

# АТЛАС МИРОВОГО ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



Интерьерный дизайн становится все более многогранной сферой деятельности. Сегодня дизайнеры интерьеров часто привлекаются как к первоначальному проектированию новых объектов, так и к реконструкции или новому функциональному использованию зданий. Эта книга представляет собой одновременно и сборник полезных ссылок, и источник вдохновения с 500 уникальными примерами современного интерьерного дизайна, показывая работы всемирно известных дизайнеров, а также молодых талантов. Здесь вы найдете примеры использования множества материалов и цветов, форм, поверхностей и типов мебели, которые вместе с игрой света создают неповторимый функциональный эффект. Выбор ультрасовременных проектов от частных зданий до магазинов, курортов, ресторанов и офисов обеспечивает глобальное видение предметной области, ярко отражая международные тенденции, региональные традиции и индивидуальные стили. *Атлас Мирового Интерьерного Дизайна* – это детальный обзор лучших современных образцов мирового интерьерного дизайна.

WWW.MAGMABOOKS.RU

ISBN 978-5-93428-074-2





# АТЛАС МИРОВОГО ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА

под редакцией М. Брауна и М. Галиндо

Atlas of World Interior Design  
Markus Sebastian Braun / Michelle Galindo

Copyright © 2011 by Braun Publishing AG. www.braun-publishing.ch  
Copyright © 2011 ООО «МАГМА», Москва. Перевод на русский язык.

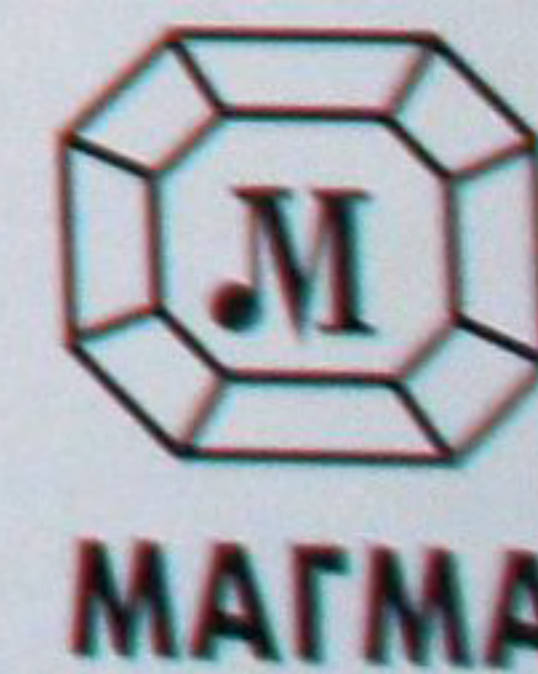
Никакая часть этой работы не может быть воспроизведена или использоваться в любой форме любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, компьютерную запись или любой системой хранения и выборки без предварительного письменного разрешения издателей.

Первое издание 2011  
Координатор проекта: Дженнифер Козак, Мануэла Рос  
Редактирование: Джудит Вонберг  
Формат: Мишель Галиндо  
Перевод: Борис Кораблев, Алла Анохина  
Графическая концепция: Михаэл Принз

Информация, приведенная в книге, основывается на данных, предоставленных архитектурными бюро, и исключает любую прямую или косвенную ответственность издателей за точность и полноту информации, а также последствия ее применения. Все права на изображения принадлежат фотографам, отмеченным на соответствующих разделах.

Атлас мирового интерьерного дизайна. / Под ред. Брауна М. и Галиндо М. –  
Пер. с англ. – М.: ООО «Магма», 2011. – 512 с., ил.

ISBN 978-5-93428-074-2









**Ireland / Ирландия**  
DTA Architects / Dermot Reynolds | Кинотеатр Light House | Дублин | 268

**United Kingdom / Великобритания**  
Capita Architecture | Миллениум-центр в Уэльсе | Кардифф Бэй | 269 → de VALERO Design | Отель Hurst House on the Marsh | Кармартеншир | 270 → Matteo Thun & Partners | Отель Missoni | Эдинбург | 271 → Surface ID | Ресторан Lucky 7 Canteen | Глазго | 272 → Paula Barnes | Дом Черный Агнец Гостиница Olde Bell Inn | Херли | 273 → Architects | Выставочный центр Raven Row | Лондон | 274 → Ab Rogers Design | Бутик Emperor Moth | Лондон | 276 → Adjaye Associates | Штаб-квартира компании Kvadrat | Лондон | 277 → Anthropologie Store Design | Магазин компании Anthropologie на Кинг Роуд | Лондон | 278 → AOC | Каминный дом | Лондон | 279 → V3 Designers | Углерод-бар | Лондон | 280 → Blacksheep | Ресторан Inamo | Лондон | 281 → Brinkworth | Лондонский дом | Лондон | 282 → Shaun Clarkson ID | Ресторан Electric Birdcage | Лондон | 283 → Design Research Studio | Клуб Paramount Bar | Лондон | 284 → Dow Jones Architects | Садовый музей | Лондон | 285 → Zaha Hadid Architects | Частный клуб Home House | Лондон | 286 → Rabih Hage | Отель Rough Luxe | Лондон | 287 → Karl Humphreys | Павильон Shop&Show | Лондон | 288 → Jump Studios | Офис компании ENGINE | Лондон | 289 → Kit Kemp | Отель Haymarket | Лондон | 290 → The Klass-Лондон | Манчестер | 291 → Pierluigi Piu | Офис на Ривингтон Стрит | Лондон | 291 → Pierluigi Piu | Магазин деликатесов Olivino | Лондон | 292 → Precious McBane | Отель Zetter | Лондон | 293 → SHN | Офис компании Manchester Square | Лондон | 294 → Studio RHE | Выставочный зал компании Modular Lighting | Лондон | 295 → Studio Toogood | Отдел спортивной обуви в торговом центре Dover Street Market | Лондон | 296 → Studio Toogood | Магазин Tom Dixon | Лондон | 297 → Tokujin Yoshioka | Магазин фирмы Camper | Лондон | 298 → Zaha Hadid Architects | Камерный музыкальный зал Bach Chamber Music Hall | Манчестер | 299 → Murray O'Laoire Architects | Отель Carlton House | Майнус | 300 → Studiomama | Шале в Кенте | Уитстебль | 301

**Египт / Египет**  
Shahira H. Fahmy | Квартира с видом на Нил | Каир | 302

**Могоcco / Марокко**  
Patrick & Nicole Grandire-Levillair | Отель Ksar Char-Bagh | Марракеш | Бахрейн | 303 → Atkins | Всемирный торговый центр в Бахрейне | Манана | 304

**Азия и Австралия**

**Bahrain / Бангладеш**  
Anna Heringer, Eike Roswag | Школа Handmade в Бангладеш | Рудрапур | 305

**China / Китай**  
Andromeda International | Ресторан Klubb Rouge | Пекин | 306 → Christian | Бутик Fauchon в Пекине | Пекин | 307 → GRAFT | Салон красоты Eric Paris | Пекин | 308 → NHDRO (Neri & Hu Design And Research Office) | Пекинский клуб Whampro | Пекин | 309 → RTKL Associates with Beijing Institute of Architecture Design and Research | Китайский национальный музей кино | Пекин | 310 → SAKO Architects | Магазин Felissimo | Пекин | 311 → SAKO Architects | Магазин Kid's Republic | Пекин | 312 → SAKO Architects | Кафе Steps Café | Пекин | 313 → SAKO Architects | Филиал Центра культурного обмена в Чанчуне | Чанчунь | 314 → Panorama International | Клуб Red Vox Karaoke | Гуанчжоу | 315 → SAKO Architects | Магазин Romanticism 2 | Ханчжоу | 316 → AGC Design | Торговый молл APM-Millennium City | Гонконг | 317 → Axiom Oval Partnership | Магазин Bossini | Гонконг | 318 → Axiom Oval Partnership | Выставка Восточно-Азиатские игры | Гонконг | 319 → Axiom Oval Partnership | Жюкей-клуб «Долина счастья» | Гонконг | 320 → Axiom Oval Partnership | Магазин компании Kaloo в здании Prince Building | Гонконг | 321 → Barrie Ho Architecture Interiors | Офис-бутик SKH Ming Hua | Гонконг | 322 → Cream | Магазин Zstore | Гонконг | 324 → FAK3 | Квартира 360° | Гонконг | 325 → James Law Cybertecture | Кинотеатр AMC Pacific Place | Гонконг | 326 → Peter Marino Architect | Флагманский бутик Louis Vuitton | Гонконг | 327 → Ito Masaru Design Project | Магазин «i.t.» в Гонконге | Гонконг | 328 → Panorama International | Магазин DJ5 | Гонконг | 329 → PTang Studio | Апартаменты La Rossa | Гонконг | 330 → PTang Studio | Квартира в районе Mangrove West Coast | Гонконг | 331 → AZL Atelier Zhanglei | Кирпичный дом | Нанкин | 332 → Embody Design Association | Ресторан Sato | Шанхай | 333 → EXH DESIGN | Офис ассоциации Swissnex | Шанхай | 334 → MoHen Design International | Проект Metropol-

tan Chic | Шанхай | 335 → NHDRO (Neri & Hu Design And Research Office) | Клуб Muse Club | Шанхай | 336 → Slade Architecture | Кафе Barbie Café | Шанхай | 337 → Tony Chi and Associates | Отель Park Hyatt Shanghai | Шанхай | 338 → MoHen Design International | Апартаменты «Естественное и органичное пространство» | Уси | 339

Planet 3 Studios | Кафе Mochamojo | Бандра | 340 → JHP | Магазин Shoppers Stop | Ченнаи | 341 → M:OFA Studios | Школа менеджмента компании ITM | Гвалиор | 342 → Arris Architects | Торговый молл Jewel World | Махараштра | 343 → Arris Architects | Кинотеатр Fun Cinema Mumbai | Мумбаи | 344 → Project Orange | Отель Park Navi Mumbai | Мумбаи | 345 → Sanjay Puri Architects | Кинотеатр Cinemax-Mumbai | Мумбаи | 346 → Arris Architects | Кинотеатр Fun Cinema Uttar Pradesh | Лакхнау | 347

Giovanni D' Ambrosio | Бутик и выставочный зал Biasa | Джакарта | 348 → Budi Pradono Architects | Молочный бар Blu Apple | Джакарта | 349

Massimiliano & Doriana Fuksas – Fuksas Architects | Дом мира Симона Переса | Яффа | 350 → Studio Prototype | Парикмахерская | Реховот | 351 → Sarit Shani Hay | Детский сад в Рамат-ха-Шарон | Тель-Авив | 352

Sou Fujimoto Architects | Дом «0» | Тиба | 353 → Suppose Design Office | Дом в Минамимачи 02 | Хиросима | 354 → Suppose Design Office | Клиника T-Clinic | Хиросима | 355 → Suppose Design Office | Дом в Дзигодзэн | Дзигодзэн | 356 → Klein Dytham architecture | Офис компании Kayak | Камакура | 357 → Love the Life | Магазин Itsutsuya | Канагава | 358 → Tezuka Architects / TIS & Partners / Interplay Design Manufacturing | Павильон Woods of Net | Канагава | 359 → Emmanuelle Moureaux Architecture + Design | Салон красоты Arp hills | Кавагути | 360 → Shimizu, Masaru Miyamoto, Masaki | Магазин Immanoel | Кобе | 361 → Hiroshi Nakamura | Салон красоты Lotus | Кувана | 362 → Seki Architect office | Отель Screen | Киото | 363 → Edward Suzuki Associates | Дом в Шимогамо | Киото | 364 → Curiosity | Отель Ana Crowne Plaza Osaka | Осака | 365 → Ito Masaru Design Project | Магазин оптики Alook | Осака | 366 → Jun Igarashi Architects | «Сквозной» дом | Шикэо | 367 → Massimiliano & Doriana Fuksas – Fuksas Architects | Здание-башня Armani Ginza Tower | Токио | 368 → Sunao Kuwahara | Магазин Sunaokuwahara | Токио | 369 → Love the Life | Магазин Studio Graphia Marunouchi | Токио | 370 → Ito Masaru Design Project | Магазин Citrus Notes | Токио | 371 → Ito Masaru Design Project | Магазин Royal Order | Токио | 372 → Ito Masaru Design Project | Магазин Une Vie Avec Elle | Токио | 373 → nendo | Офис Meguro | Токио | 374 → Curiosity | Дом C-1 | Токио | 375 → Curiosity | Квартира Shinagawa | Токио | 376 → SAKO Architects | FlatFlat в Хараюки | Токио | 377 → Schemata Architecture Office | Дом в Окусаве | Токио | 378 → Design Studio Spin | Ресторан Nobu | Токио | 379 → Atelier Tekuto | Дом Магриттов | Токио | 380 → Toyo Ito & Associates | Библиотека университета Tama Art University | Токио | 381 → Kengo Kuma & Architects | Отель Ginzan Onsen Fujiya | Ямагата | 382

bonetti / kozerski studio | Флагманский магазин DKNY | Сеул | 383 → Leong Leong | Магазин Phillip Lim-Seoul | Сеул | 384 → Vonsung | Детское кафе Piccolo | Сеул | 385

Richez\_Associés Paris | Клуб Zouk | Куала-Лумпур | 386

Studio RHE | Первый в мире подводный оздоровительный центр | Хувафен Фуши | 387

Yousif Daoud Al Sayegh | Курорт Six Senses Hideaway Zighy Bay | полуостров Мусандам | 388

Architects EAT | Боулинг клуб SM MOA | Манила | 389

Ministry of Design | Проект «Лицом к лицу» | Сингапур | 390 → Ministry of Design | Офис Лео Бернетта | Сингапур | 391 → Ministry of Design |

Новый отель Majestic | Сингапур | 392 → Ong & Ong | Дом 55 на Blair Road | Сингапур | 393 → Spunk Studio | Кафе «Ценитель кофе» | Сингапур | 394

CJ Studio | Магазин Mesh | Тайбэй | 395 → CJ Studio | Парикмахерский салон Hair Culture Salon | Тайбэй | 396 → e15 Design und Distribution | Институт Xue Xue Institute | Тайбэй | 397 → Mark Lintott Design | Демонстрационный зал Bernini Fashion | Тайбэй | 398 → Tsung – Jen Lin / Crox International | Флагманский магазин Artemide | Тайбэй | 399

Department of Architecture | Офис SUNONE | Бангкок | 400 → NHDRO (Neri & Hu Design And Research Office) | Ресторан China House | Бангкок | 401 → RTKL Associates and Design | Торговый комплекс Siam Paragon | Бангкок | 402 → Habita Architects | Отель Six Senses Hideaway Koh Yao Noi | Ко Яо Ной | 403

AW2 | Остров Нурай | Абу-Даби | 404

Dileonardo International | Комплекс The Ritz-Carlton Sharq Village & Spa | Доха | 405

Kevin Hayes Architects | Отель The Limes | Брисбен | 406 → Tony Owen Partners | Дом Bundeena | Новый Южный Уэльс | 407 → Colin Stewart Architects | Отель Realm | Канберра | 408 → AStudio Giovanni D'Ambrosio | Дом «Под лунным светом» | Диннер Плэйн | 409 → David Hicks | Магазин Calibre на Collins Street | Мельбурн | 410 → David Hicks | Ночной клуб и бар Eva | Мельбурн | 411 → Greg Natale, Stewart Horton | Магазин Tino Lanzi | Мельбурн | 412 → Architects EAT | Дом Village Park | Парквилль | 413 → Architects EAT | Дом Kelso | Ричмонд | 414 → Architects EAT | Бар Maedaya | Ричмонд | 415 → Bates Smart | Главный офис группы Toza | Сидней | 416 → Chris Bosse with students from the University of Technology in Sydney | Центр Digital Origami | Сидней | 417 → BVN Architecture | Главный офис Stockland в Сиднее | Сидней | 418 → Geyer Pty | Центр Fuji Xerox | Сидней | 419 → GVA Project Control Group | Офис BCS | Сидней | 420 → GVA Project Control Group | Здание компания Washington H Soul Pattinson | Сидней | 421 → Indyk Architects | Бар Darlo | Сидней | 422 → Indyk Architects | Отель Paddington Inn | Сидней | 423 → Mac Interactive Architects | Офис Cooper Street | Сидней | 424 → Minale Tattersfield | Библиотека Five Dock | Сидней | 425 → Greg Natale Design | Дом на пляже Hardwick Turnbull | Сидней | 426 → Tony Owen NDM | Дом Bondi Wave | Сидней | 427 → Tonkin Zulaikha Greer Architects | Современный центр арт-перформанса CarriageWorks | Сидней | 428 → Architects EAT | Дом в Виндзоре | Виндзор | 429

**Северная, Центральная и Южная Америки**

Farrow Partnership Architects | Больница The Credit Valley | Миссисауга | 430 → Yabu Pushelberg | Отель Opus | Монреаль | 431 → II BY IV Design Associates | Ресторан Rain | Торонто | 432 → Johnson Chou | Офисы Grip Limited | Торонто | 433 → GH3 Architects | Дом Russell Hill | Торонто | 434 → Taylor Smith Architects | Офис горнодобывающих шахт Agnic Eagle Mines | Торонто | 435

Fung + Blatt Architects | Киностудия 3Ality Digital | Бербанк | 436 → Mancini Duffy | Магазин Bloomingdale's | Чеве Чейз | 437 → Carter + Burton Architecture | Дом Voxhead | Кларк | 438 → Shubin + Donaldson | Офис Saatchi + Saatchi | Калвер Сити | 439 → Olssonkyckefors Architect | Ресторан Taste International | Гётеборг | 440 → tvsdesign | Райский Спа отеля Westin Hilton Head Island Resort | Хилтон Хед Айленд | 441 → Paul Cha Architect | Дом C-I | Гудзон-Валли | 442 → Pentagram | Бутик Александра Макуина | Лас-Вегас | 443 → Ai Architects | Лофт Solomon | Лос-Анджелес | 444 → Griffin Enright Architects | Кафе (Wide) Band Nomadic | Лос-Анджелес | 445 → Griffin Enright Architects | Дом на Point Dume | Лос-Анджелес | 446 → Lehrer Architects | Архитектурный офис Lehrer Architects LA | Лос-Анджелес | 447 → Oyler Wu Collaborative | Лофт American Cement Building | Лос-Анджелес | 448 → Marmol Radziner and Associates | Резиденция Vienna Way | Лос-Анджелес | 449 → Rios Clementi Hale Studios | Офис Baroda Ventures | Лос-Анджелес

| 450 → Rios Clementi Hale Studios | Театр Mark Taper Forum | Лос-Анджелес | 451 → Rios Clementi Hale Studios | Офис Larchmont | Лос-Анджелес | 452 → XTEN Architecture | Открытый дом Openhouse | Лос-Анджелес | 453 → ikon.5 architects | Веллесс-центр | Нью Рошелл | 454 → 1100 Architect | Публичная Библиотека Франсиса Мартина | Нью-Йорк | 455 → bluarth architecture + interiors / Antonio Di Oronzo | Клуб Greenhouse | Нью-Йорк | 456 → Piet Boon Studio | Апартаменты на Пятой Авеню | Нью-Йорк | 457 → Jeff Etelamaki Design Studio | Спа Bliss в Сохо | Нью-Йорк | 458 → Massimiliano & Doriana Fuksas – Fuksas Architects | Бутик Армани на Пятой авеню | Нью-Йорк | 459 → Gordon Kipping Architects / G TECTS | Бутик Issey Miyake на Медисон авеню | Нью-Йорк | 460 → Steven Holl Architects | Философский факультет нью-йоркского университета | Нью-Йорк | 461 → i-Beam Design | Квартира МакФарланда | Нью-Йорк | 462 → i-Beam Design | Резиденция Milne Ojito | Нью-Йорк | 463 → Lynch / Eisinger / Design | Студия Nike ID | Нью-Йорк | 464 → Alden Maddy Architect | Резиденция Wasch | Нью-Йорк | 465 → MARKZEFF | Офис Theory в Нью-Йорке | Нью-Йорк | 466 → J. MAYER H. Architects | «В жаре» архитектурная инсталляция Henry Urbach Architecture | Нью-Йорк | 467 → Avi Oster | Студия Cristiano Cora | Нью-Йорк | 468 → Studio ST Architects | Двухэтажная квартира West Village | Нью-Йорк | 469 → Ghislaine Viñas Interior Design / Leven Betts | Галерея Mixed Greens | Нью-Йорк | 470 → WXY Architecture | Школа искусств Bronx Charter School for the Arts | Нью-Йорк | 471 → WXY Architecture | Нью-Йоркский информационный центр | Нью-Йорк | 472 → Skidmore, Owings & Merrill | Собор Christ the Light | Окленд | 473 → Randy Brown Architects | Причудливый бутик | Омаха | 474 → Studio O+A | Главный офис Facebook | Пало-Альто | 475 → CO Architects | Медицинский центр Kaiser Permanent в Панорама Сити | Панорама Сити | 476 → Clive Wilkinson Architects | Главное управление магазинов Дисней | Пасадена | 477 → Dipoux Design | Отель NYLO PLANO at Legacy | Пласно | 478 → Atelier Ace | Отель Ace | Портленд | 479 → Office dA | Библиотека Школы Дизайна на Род-Айленде | Провиденс | 480 → Mark English Architects | Дом Sausalito | Сан-Франциско | 481 → Fougerson Architecture | Дом Tehama Grasshopper | Сан-Франциско | 482 → RTKL Associates | Центр Westfield в Сан-Франциско | Сан-Франциско | 483 → Shubin + Donaldson | Дом на Ривьере Санта Барбара | Санта Барбара | 484 → Patrick Tighe Architecture | Компания Moving Picture | Санта-Моника | 485 → MCSWADESIGN | Магазин Far4 | Сизтл | 486 → MCSWADESIGN | Лофт на башне Millennium | Сизтл | 487 → Maryann Thompson Architects | Школа Atrium | Уотертаун | 488

BAK Arquitectos | Дом Casa de Hormigón | Мар Азул | 489

STao Arquitetura | Дизайн Mercado | Бразилия | 490 → Studio Arthur Casas | Вилла Alphaville | Сан-Паулу | 491 → Studio Arthur Casas | Бар Escape | Сан-Паулу | 492 → Studio mk 27 | Магазин Micasa vol. B | Сан-Паулу | 493 → Studio mk 27 | Ясли для детей младшего возраста | Сан-Паулу | 494

D'Aquino Monaco | Спа-центр La Prairie отеля Ritz Carlton Grand Cayman | Большой Кайман | 495

Marqa Arquitects | Бар-ресторан Amandita | Качарья | 496 → Factoria Design | Дом Инженера | Консепсьон | 497 → DRN Architects | Шале C7 | Лос-Андес | 498 → Alexandria Edwards & Carolina del Piano | Отель Tierra Atacama Hotel & Сан-Педро-де-Атакама | 499 → Gonzalo Mardones Arquitecto | Архитектурная студия Gonzalo Mardones Viviani | Сантьяго | 500

AT 103 + BGP Arquitectura | Пожарное депо «Ave Fenix» | Мехико | 501 → Jorge Hernández de la Garza | Павильон Оригами | Мехико | 502 → JSa (Formerly Higuera + Sánchez), India Mahdavi | Отель Condesa df | Мехико | 503 → Jorge Hernández de la Garza | Дом Sontro | Оахтенек | 504 → anonimoused | Дом Y | Керетаро | 505 → Rojkind arquitectos | Музей фабрики шоколада Nestlé | Толука | 506 → BGP Arquitectura | Черный дом | Валье де Браво | 507

Longhi Architects | Пляжный дом Panfichi | Онда Бич | 508 → Juan Carlos Doblado | Дом в Андах | Сьерра-Морена | 509

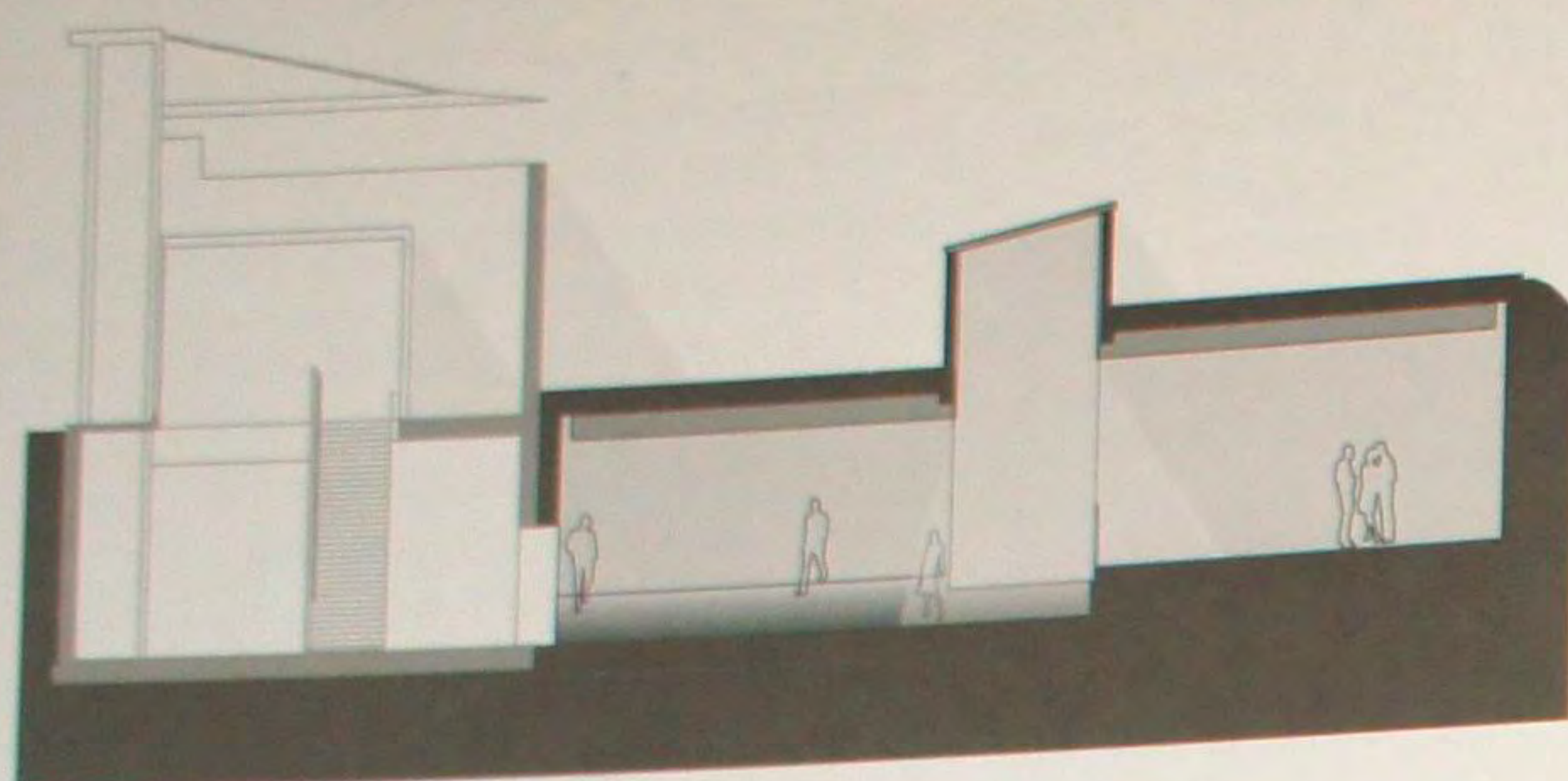




У каждого произведения архитектуры есть два лица: экстерьер, создающий первоначальное впечатление в контексте своего окружения, как своего рода визитная карточка; и интерьер, играющий гораздо более важную роль, включая функциональность, а также оставляющий более длительное впечатление об атмосфере объекта. Тем не менее, основная часть литературы об архитектуре посвящена строительству сооружений и конструкции интерьеров и редко рассматривает «окончательную отделку» – искусство интерьерного дизайна – диапазон от планирования интерьера до работ над его мельчайшими деталями. Настоящее издание, содержащее полный каталог интерьеров разных типов зданий и множества современных стилей, представленных 500 проектами со всего мира, делает именно это. В то время, когда экономические обстоятельства не способствуют новому строительству, повышается внимание к модернизации существующей архитектуры. Кроме того, процессы модернизации и трансформации заставляют задуматься об улучшении экологии (борьба с заиливанием почв, рециркуляция) и сохранении истории (охрана памятников и сбережение облика городов). По сравнению со строительством, в результате обновления дизайна интерьера можно создать совершенно новое пространство сравнительно небольшими материальными затратами. Но даже при новом строительстве именно интерьерный дизайн позволяет создавать места для жизни, работы или других целей из незаполненных объемов застроенного пространства. Но интерьерный дизайн, как высокое искусство, представляет собой нечто большее, чем обустройство помещений с помощью изготовленной по индивидуальному заказу или серийной мебели. Подвесные потолки, половые покрытия, конструкции из гипсокартона и освещение являются исходным материалом для достижения целей дизайна, который, в первую очередь, возникает из комбинирования и компоновки с использованием приемов контрастирования, подчеркивания, ограничения или сокращения, в зависимости от ситуации. Правильное устройство освещения играет здесь особо важную роль. Это относится не только к искусственному освещению, но и к распределению дневного света (и даже тени!). Оба эти вида освещения придают пространству глубину и материальность. Подобно тому, как использование освещения отличает картины Леонардо да Винчи от работ его предшественников, а свет на картинах Караваджо создает другой, совершенно иной, пространственный эффект, отражения, зависящие от материалов, прямого света, отбрасываемых тканью рассеянных теней или «сфумато», также оказывают серьезное влияние на интерьер. В этом смысле *Атлас мирового интерьерного дизайна* является не просто каталогом 500 произведений искусства. Это неиссякаемый источник бесчисленных идей по трансформации пространства с помощью цветовых комбинаций, материалов, постановки и композиции.

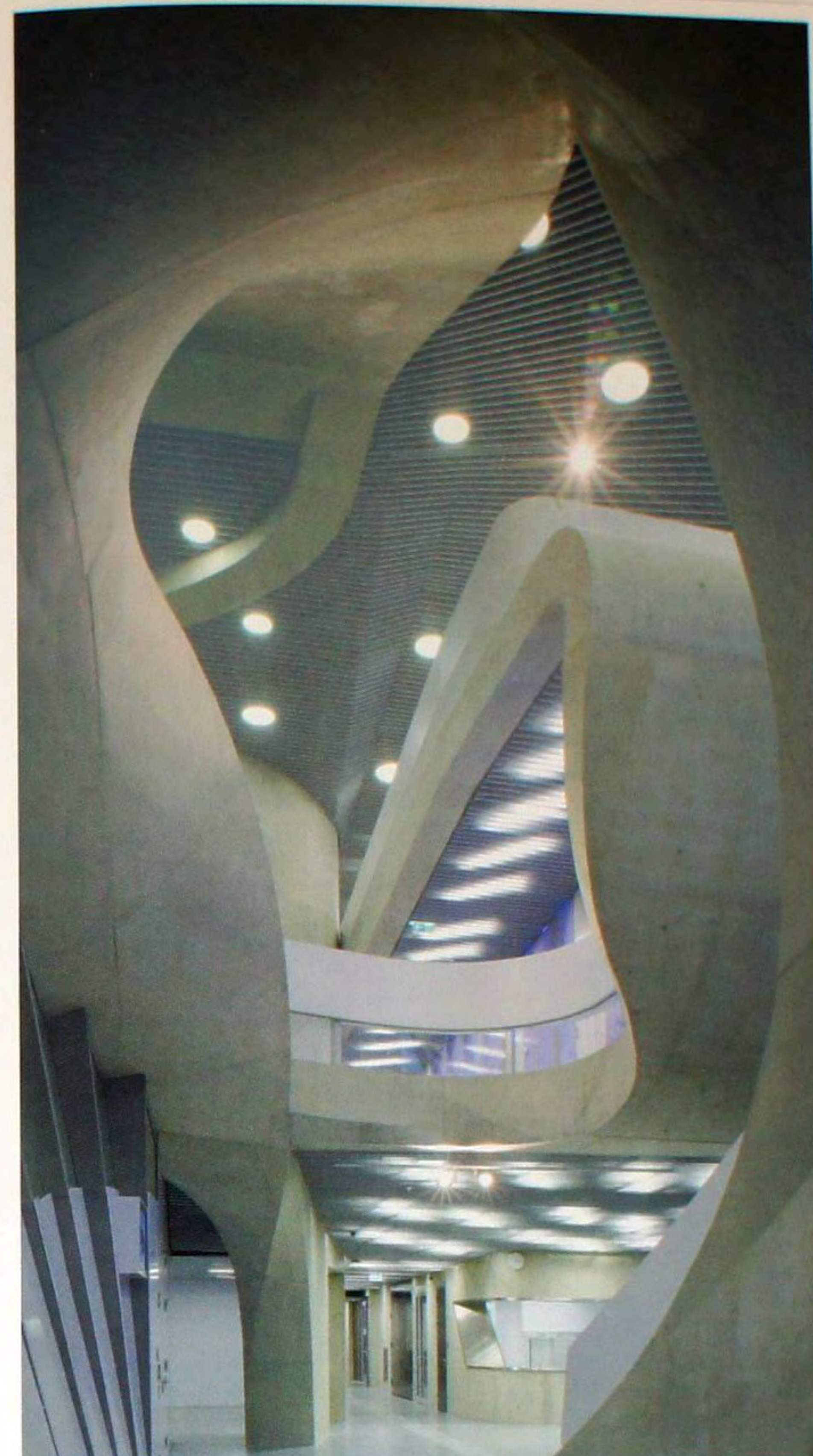
ПРЕДИСЛОВИЕ





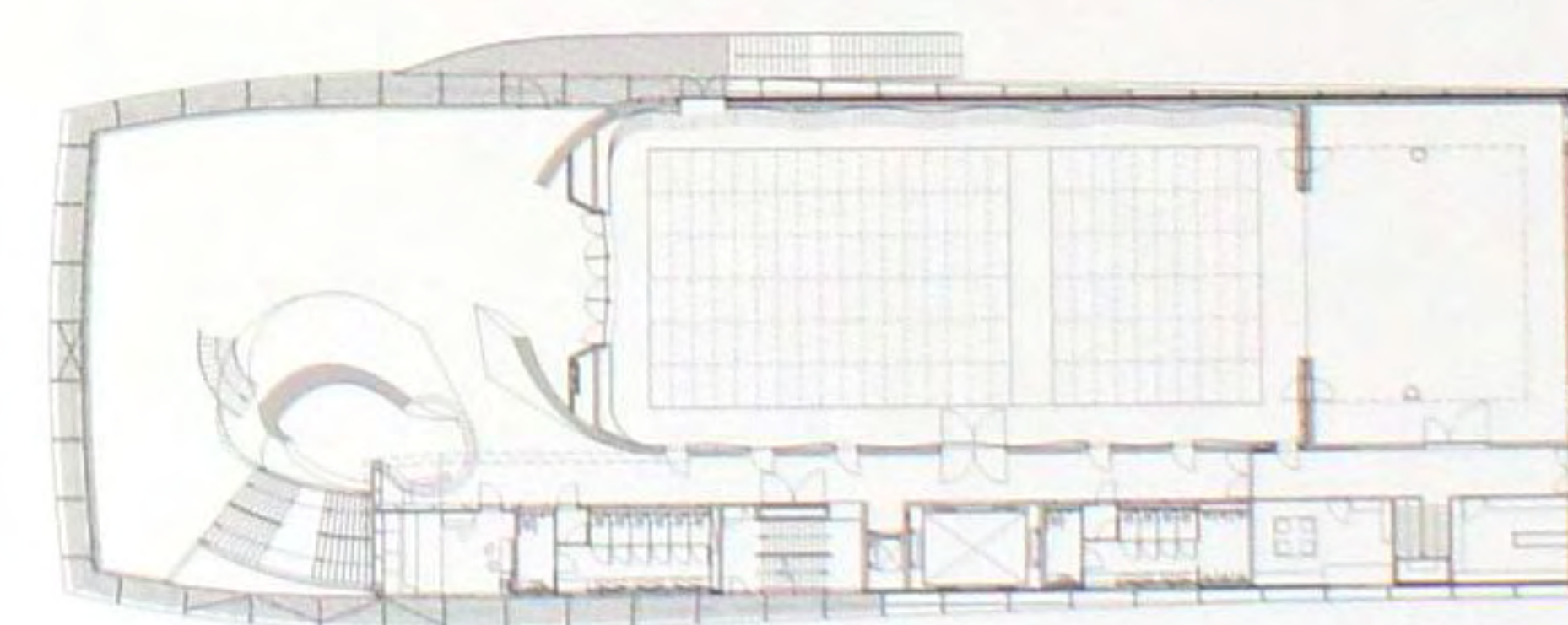
### Археологический музей в Эггенберге

При проектировании нового музейного здания стояла задача подземного расширения существовавшего лапидария, а также придания нового облика археологической выставке музея Жоапепит. Пространства, состоящие из двух частей выставочного зала с протянувшимся через его центр световым люком, обозначены различной высотой пола. Грубые, без штукатурки, бетонные стены и пол создают непритязательный фон для мелких экспонатов, которые как бы висят в очень прозрачных полностью застекленных витринах. Архитектура и витрины образуют современную изящную структуру помещения – светлую и яркую.



### Концертный зал MUMUTH

Архитектура этого здания четко обозначает место, где живет музыка. В конструкции доминируют две основные темы. Первая – это так называемая «весенняя композиция», имеющая непосредственную связь с музыкой. Организующим элементом объема театра, зрительного зала, репетиционных и служебных помещений является спираль. Она распадается на множество более мелких, связанных между собой спиралей, идущих по вертикали и диагонали. Эта вторая тема создает свободную и плавную организацию внутреннего пространства и является важной моделью проекта, которую архитекторы назвали «blob-to-box» (от капли к кубу).

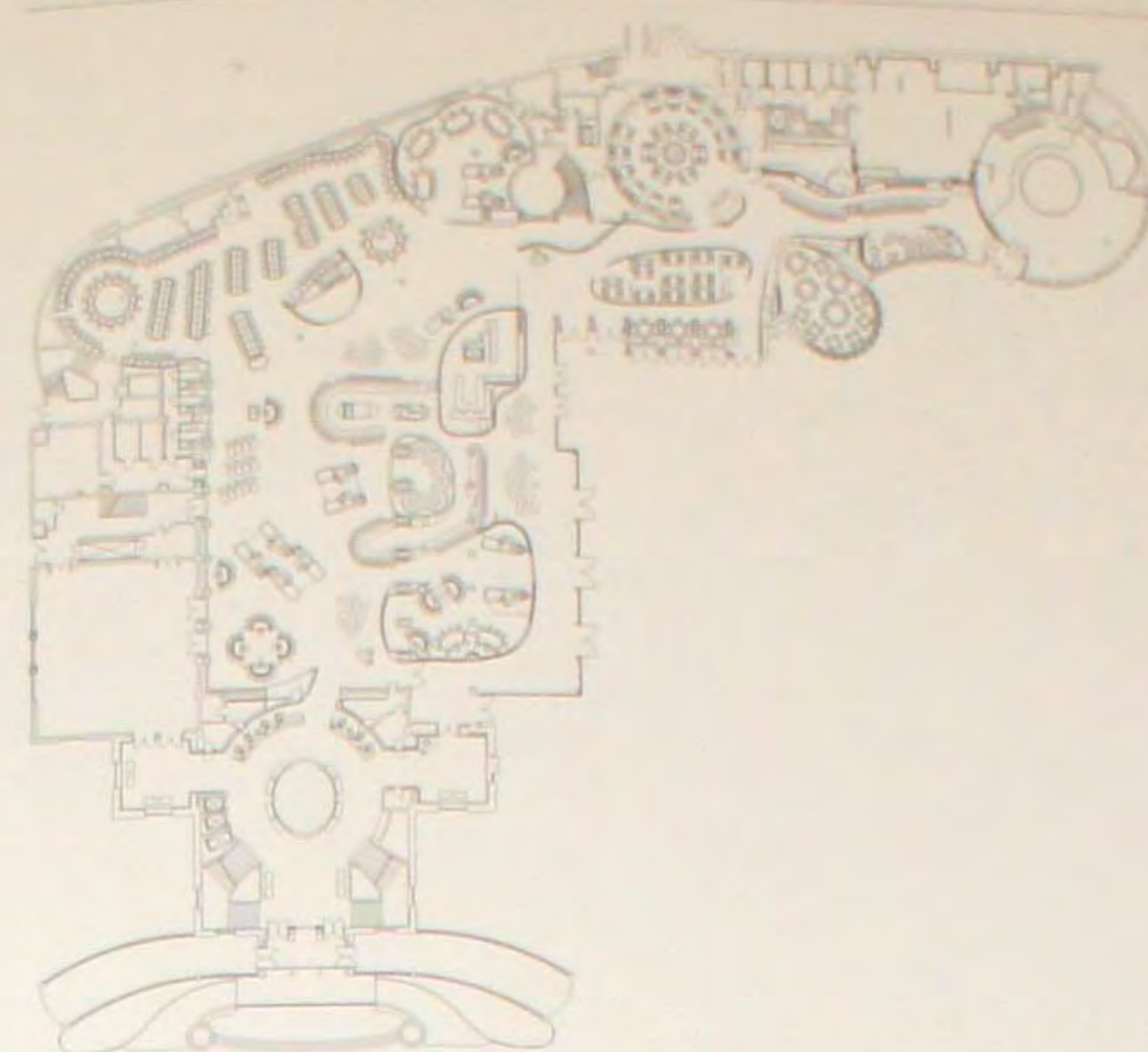
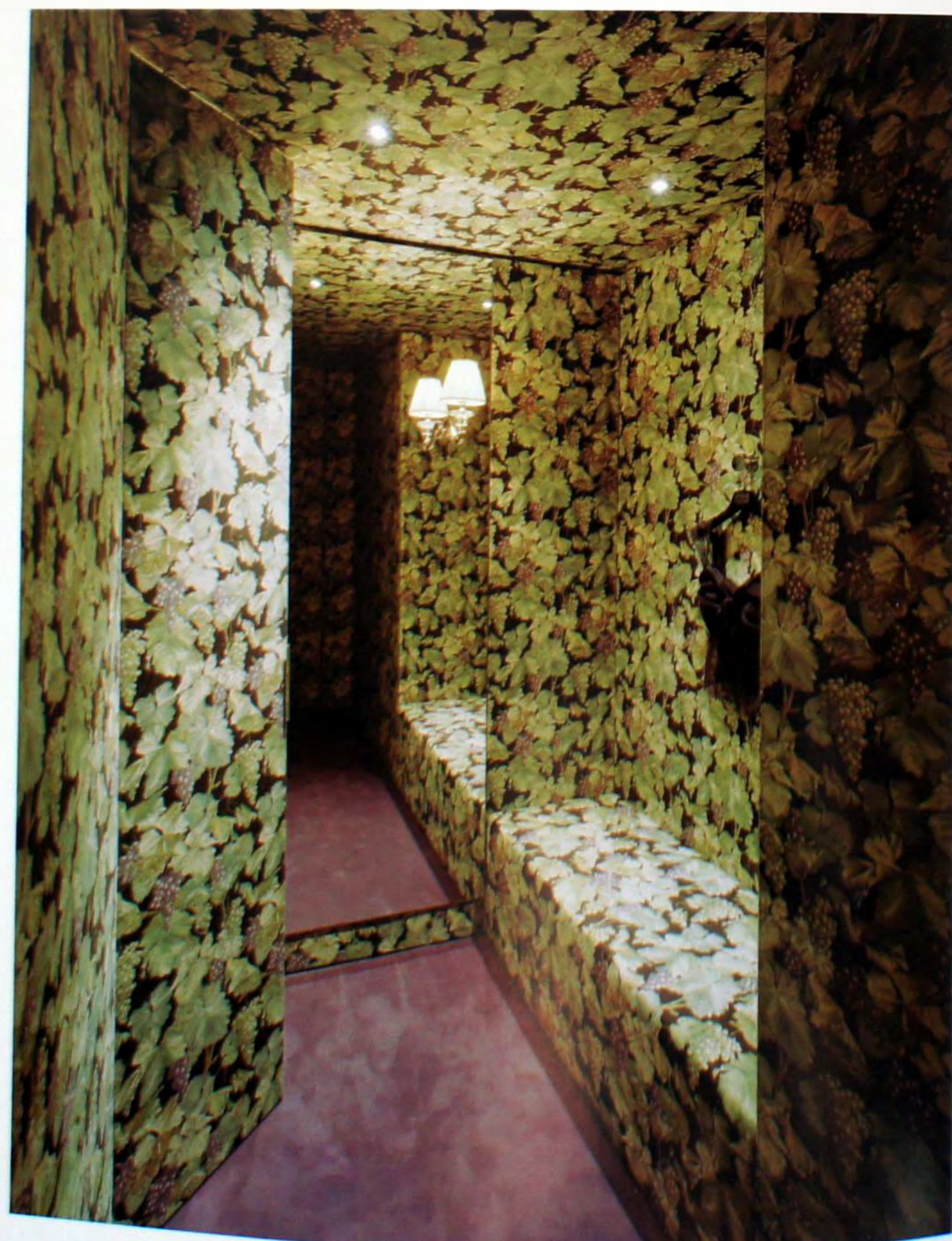
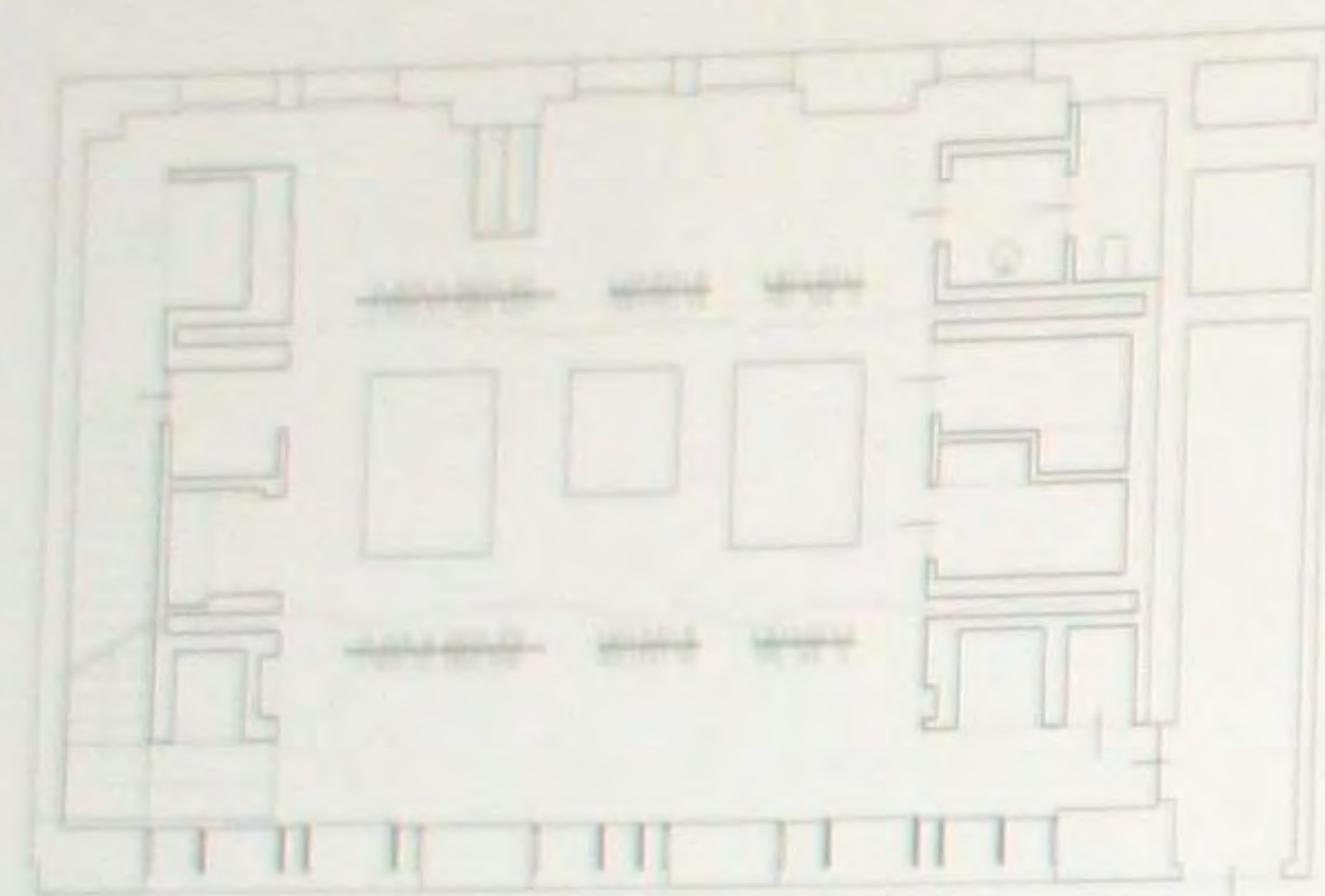






Магазин 2006Feb01

Архитектурное бюро BEHF Architekten известно своим профессиональным дизайном. Два мира – оживленные улицы снаружи и тихий сад – служат обрамлением для «жилой площади» магазина. Исторический каменный фасад бывшего здания банка игриво переосмыслен для выполнения своего нового назначения. Оснастка (например, полы) несет на себе типичный почерк BEHF: необработанные, гладкие цементные поверхности беспримесного серого цвета. Ниши, полки, выдвижные ящики и примерочные кабины оформлены с использованием разнообразных дорогостоящих материалов, таких как полированная нержавеющая сталь или великолепная гобеленовая ткань. Они могут чередоваться и заменяться как декорации в кукольном театре или на сцене.

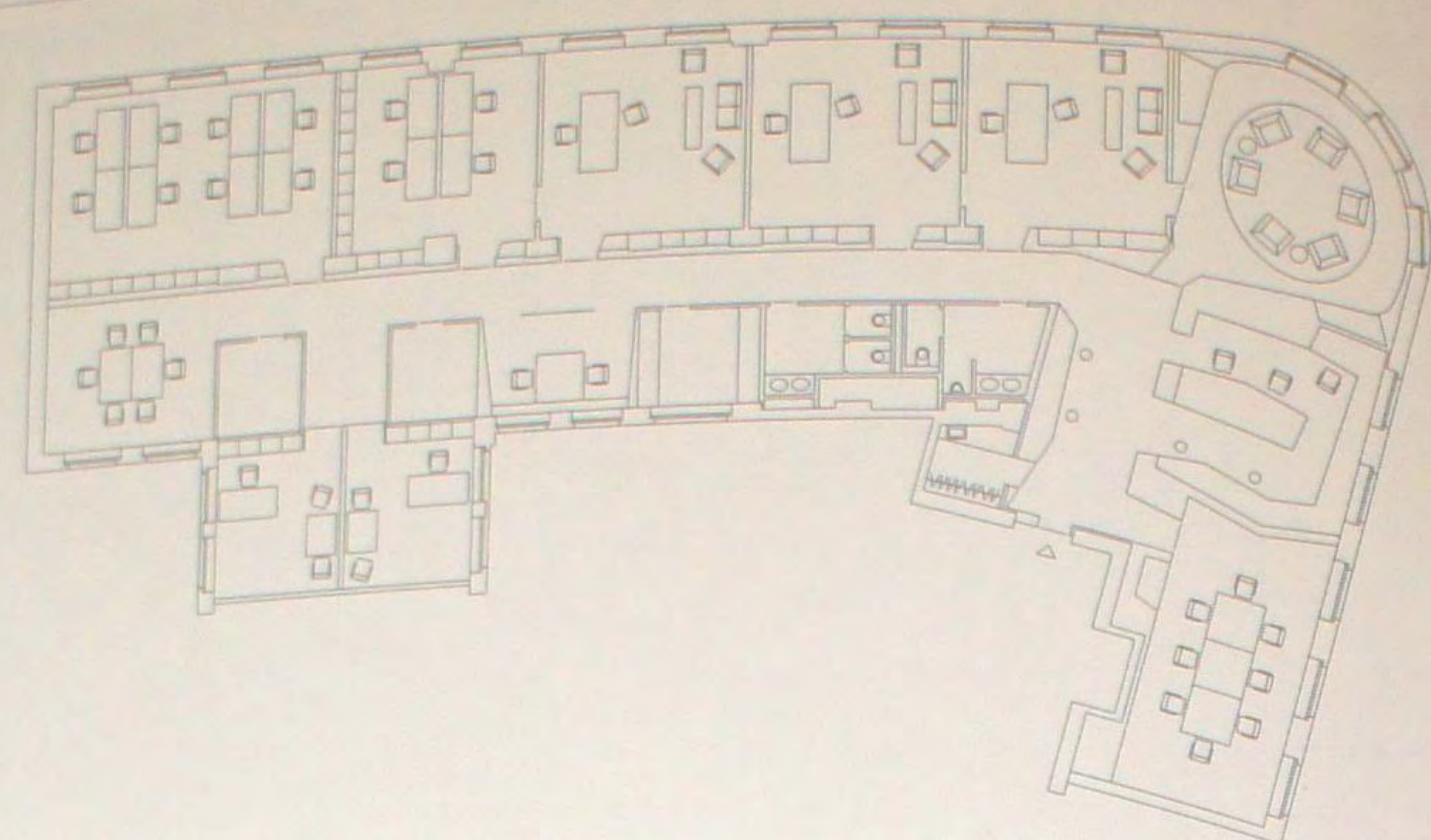


Казино Do&Co в Бадене

Использование тесных связей и близкое совмещение функций обеспечения игры и гастрономии в максимальной степени объединяют различное содержимое и по-разному спроектированные части казино, создавая волнующее целое – диалог между прошлым и будущим. Пространство, в котором существующие материалы методично покрыты оттенками насыщенного черного цвета, приобретает новое изящество, в то же время, обеспечивая нейтральный фон для всех новых вмешательств. Красный цвет нитью проходит от вестибюля к обеденному залу, где он разрастается во множестве материалов, поверхностей и узоров и, в конечном счете, доминирует. Органично оформленный бар длиной 70 метров предопределяет устройство игрового зала, создает новое пространство в пространстве и как обояма скрепляет различное содержимое.

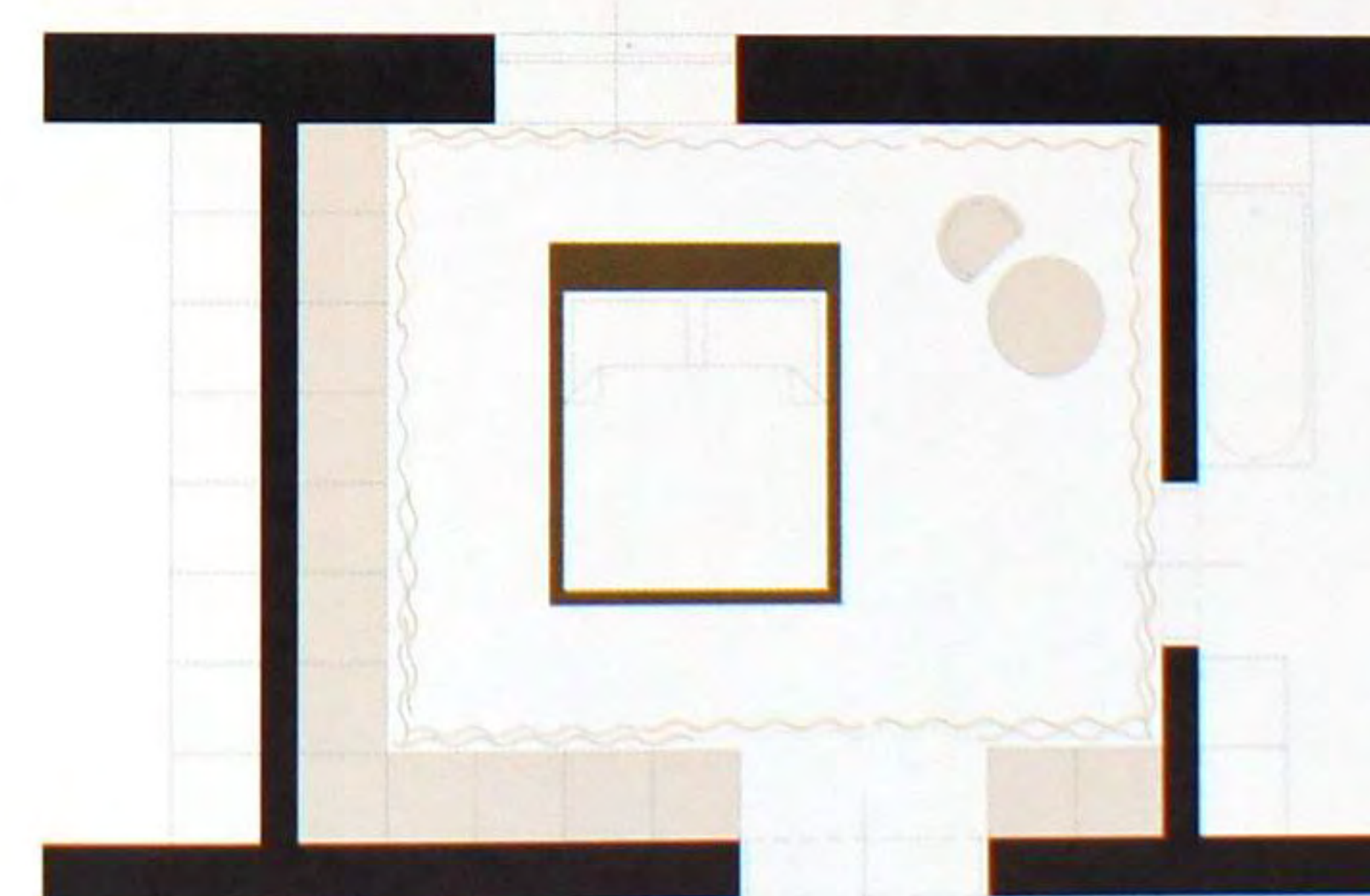
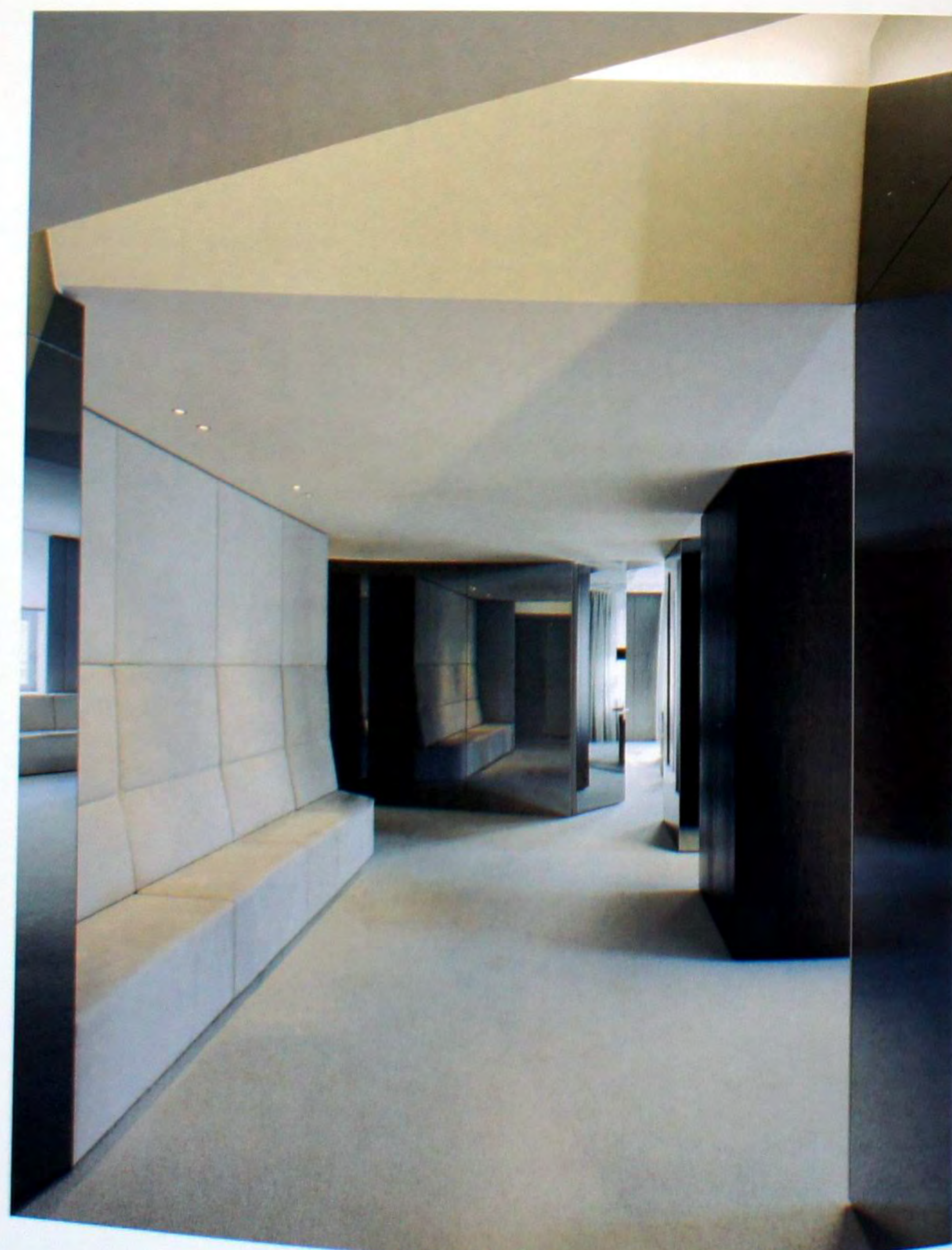






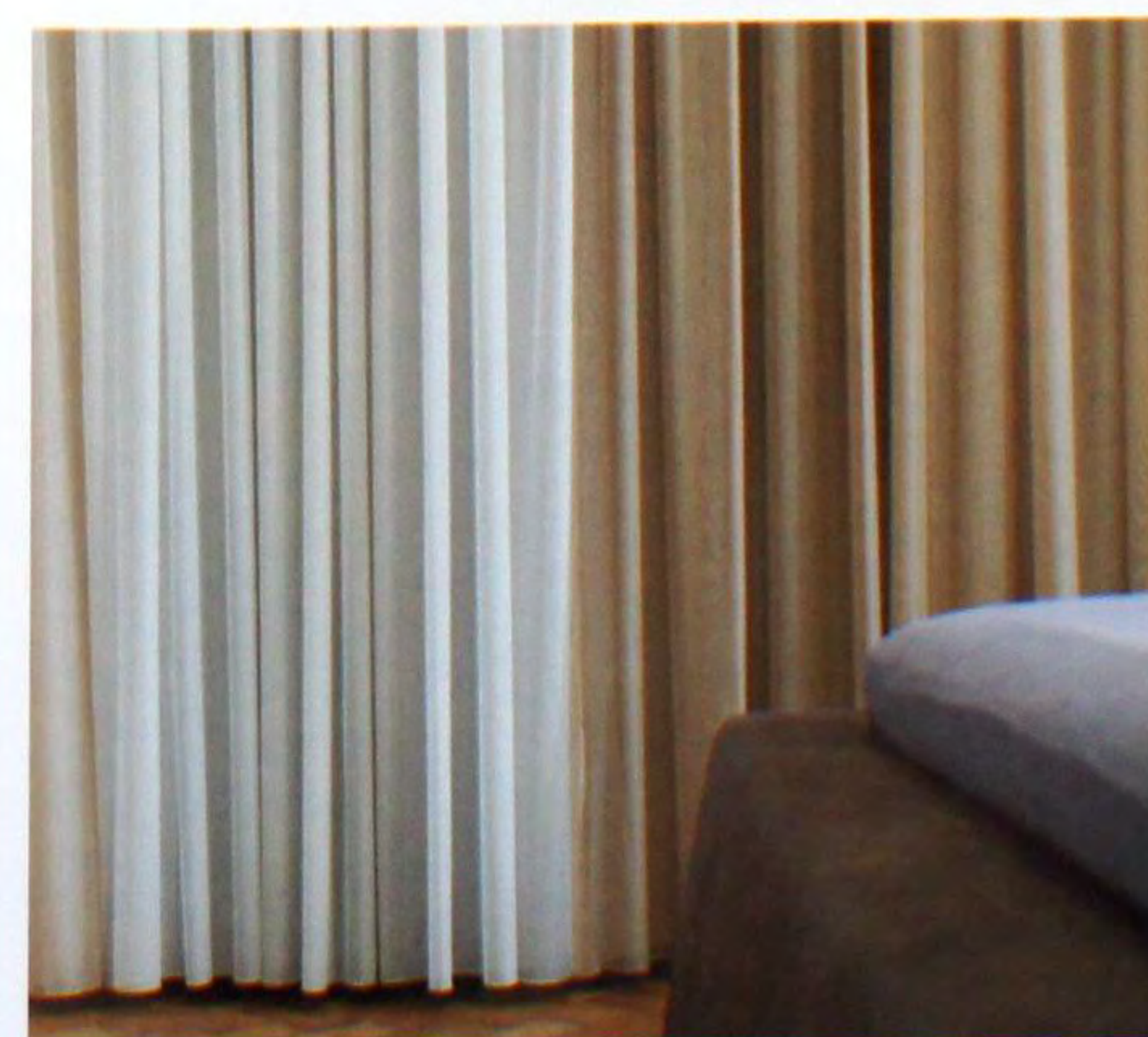
### Офисы Harisch Rutter

Концепция дочернего офиса юридической фирмы и компании, занимающейся проектами развития, была подчинена потребностям дальнейшего использования. Последовательное применение отборных высококачественных материалов создает здесь насыщенную атмосферу, дающую возможность удовлетворять запросы различных пользователей, предоставляя им свободу действий и сохраняя их характерный имидж. Вещественные и акустические свойства помещений отвечают запросам деликатного и конфиденциального общения с клиентами. Во всех помещениях сохранена сдержанная простота, а мультимедийное и презентационное оборудование эффективно скрыто. Большие зеркальные поверхности придают новый облик внутренним и наружным пространствам, преломляя перспективу и придавая пространственную широту и открытость даже коридору.

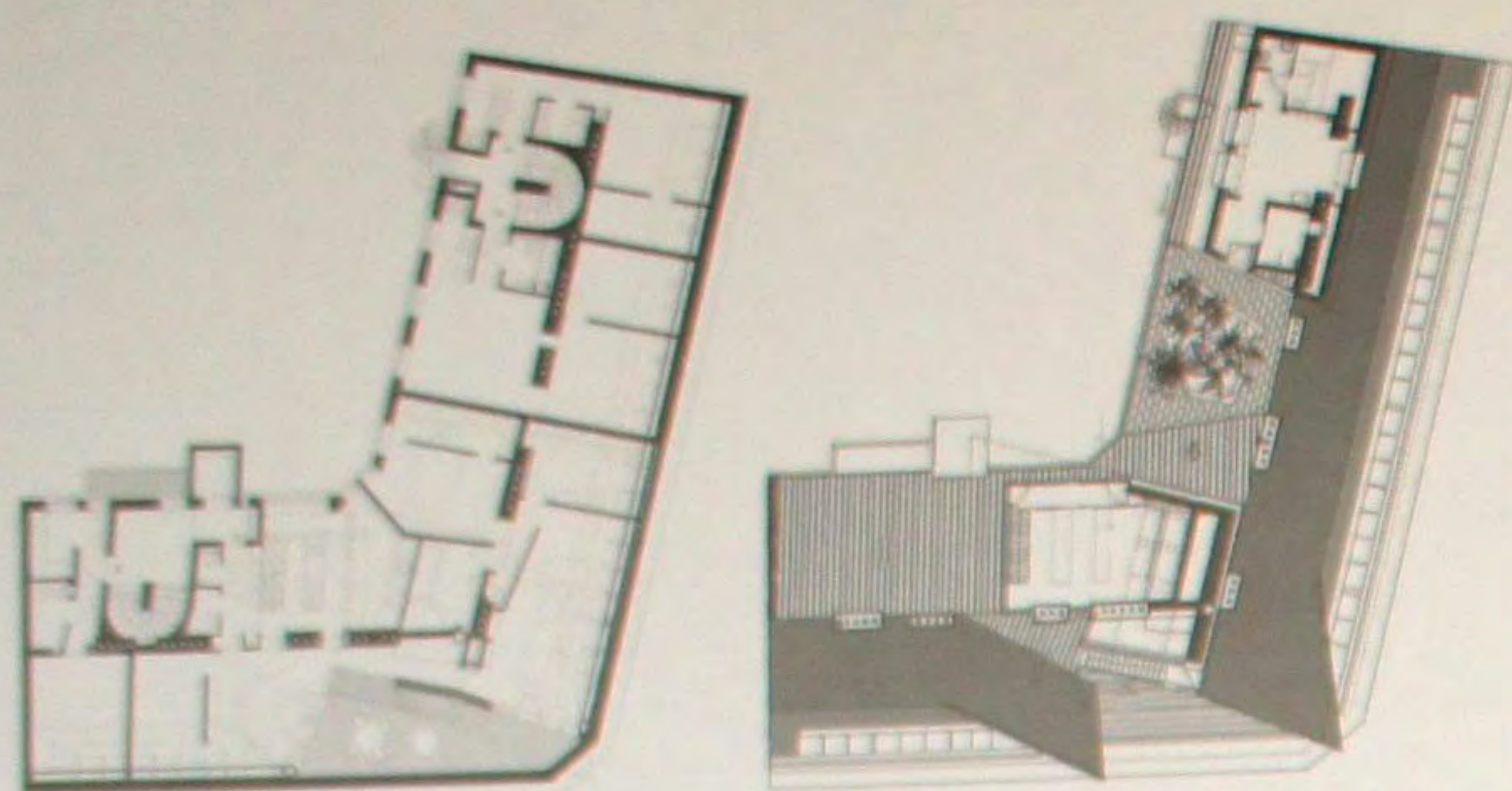


### Спальня квартиры W

Задача заключалась в создании сенсуалистической комнаты из спальни, находившейся внутри большой старой квартиры. Она была решена с использованием тканей и осязаемых материалов. Затянутая шторами комната приобрела плавную, сглаживающую все острые очертания драпировку. Одновременно с этим, все функциональные элементы, такие как стенные шкафы, двери и окна, закрыты шторами. Карнизы для штор выполнены в различных землистых тонах. Особый эффект создается путем использованием двойной драпировки, в результате чего возникает трехмерная игра цвета. Гармонирующая со шторами кровать покрыта обработанной вручную вошеной шкурой буйвола.





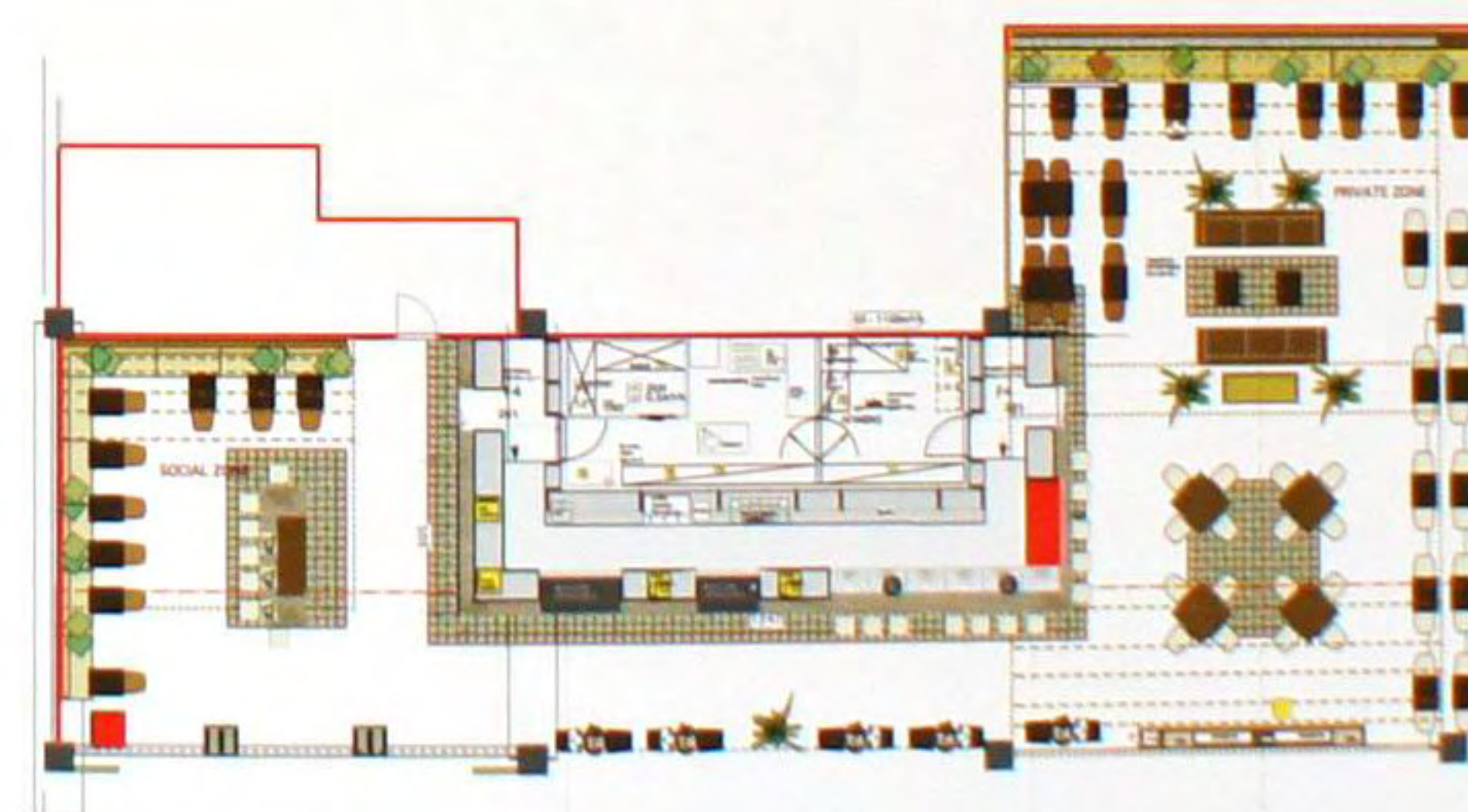


### Дом KLG19

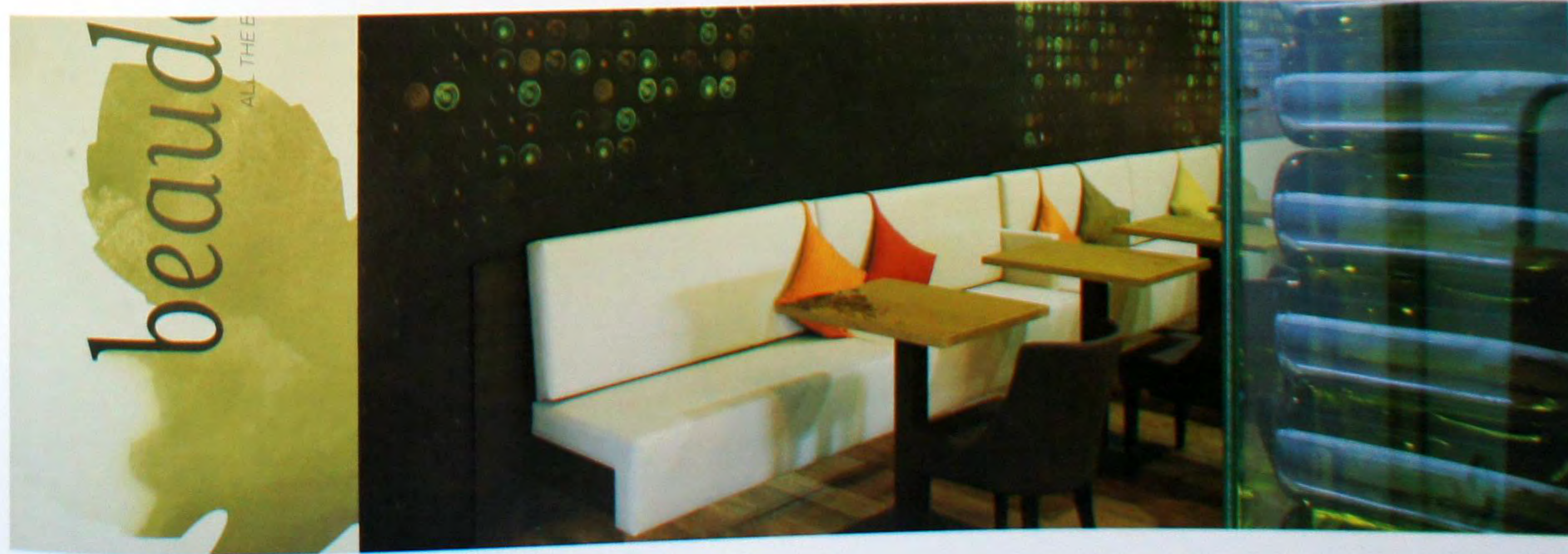
При реконструкции вильгельмианского углового здания крыша была приподнята, что позволило устроить под ней четыре новые квартиры. Крыша состоит из двух пересекающихся конструкций. Дизайн помещений угловой квартиры основан на открытой планировке с отдельными жилыми площадями, созданными простой разбивкой пространства. На верхнем уровне этого углового здания, разделенном на две обширные наружные зоны, используется вся площадь крыши. Здесь находится прозрачный кухонный куб и сауна, выложенная деревянными панелями. Башенка представляет собой конструкцию из беспримесной стали. Ее остов скрыт почти полностью.



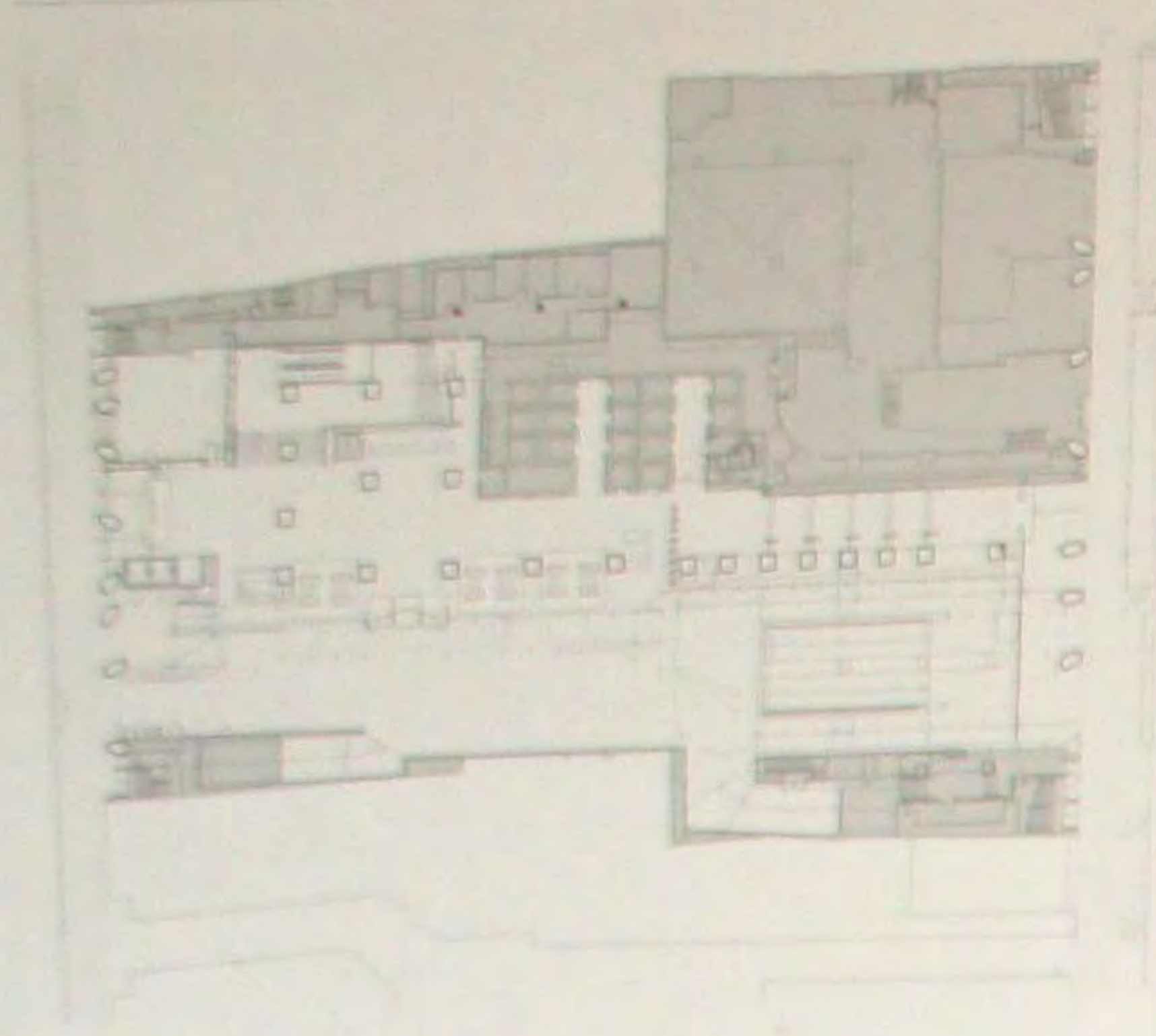
### Бар Beaudevin



Бар представляет собой современную интерпретацию традиционного винного погреба. В этой концепции сущность вина, как доставляющего удовольствие продукта, полученного в результате сложного процесса, передана путем использования хорошо известных материалов с открытым характером, таких как дуб, контрастирующий с прозрачным и воздушным стеклом. Атмосфера этой концепции вдохновлена идеей встречи винодела с ценителем вина, происходящей в винном замке или погребе, оборудованном с современным комфортом. Основным материалом является дерево – оно использовано для изготовления мебели, стойки бара, потолка и пола. Натуральные материалы излучают тепло. Женщины находят пространство открытым и приветливым благодаря простым и четко обозначенным площадям.







### Отель Dominican

Дом La Mondiale в стиле ар деко (спроектированный около 1930 года) был назван в честь бывшей страховой компании, занимавшей это угловое здание на пересечении улиц Schildknaapstraat и Leopoldstraat в 1937 году. Проект включал реконструкцию и реставрацию одного из ближайших к центру города проблемных мест в сердце Брюсселя. Это основательно запущенное здание находится в непосредственной близости от торгового района рядом с театром Royale de la Monnaie, в нескольких шагах от площади Grand Place и других туристических достопримечательностей. Верхние этажи старого здания отданы под жилые помещения, в то время как первый этаж отведен под бизнес проекты.



### Отель Be Manos

Роскошный бутик-отель Be Manos находится в центре Брюсселя всего в нескольких минутах ходьбы от железнодорожного вокзала. Бывший городской жилой дом, относящийся к 1920-м годам, был реконструирован и превращен в отель с 60 номерами. Его элегантный интерьер объединяет элементы дизайна, простую мебель и такие материалы как кожа, органическое стекло, сланец и нержавеющую сталь. Доминирующие черные и светло-желтые тона смягчены современными фотографиями и цветовыми вставками. Например, в ресторане и зале для завтраков имеются дополняющие меблировку элементы яблочно-зеленого цвета. Пройдя через находящиеся на третьем этаже Черный бар и Черную гостиную, гости могут отдохнуть на великолепной террасе.

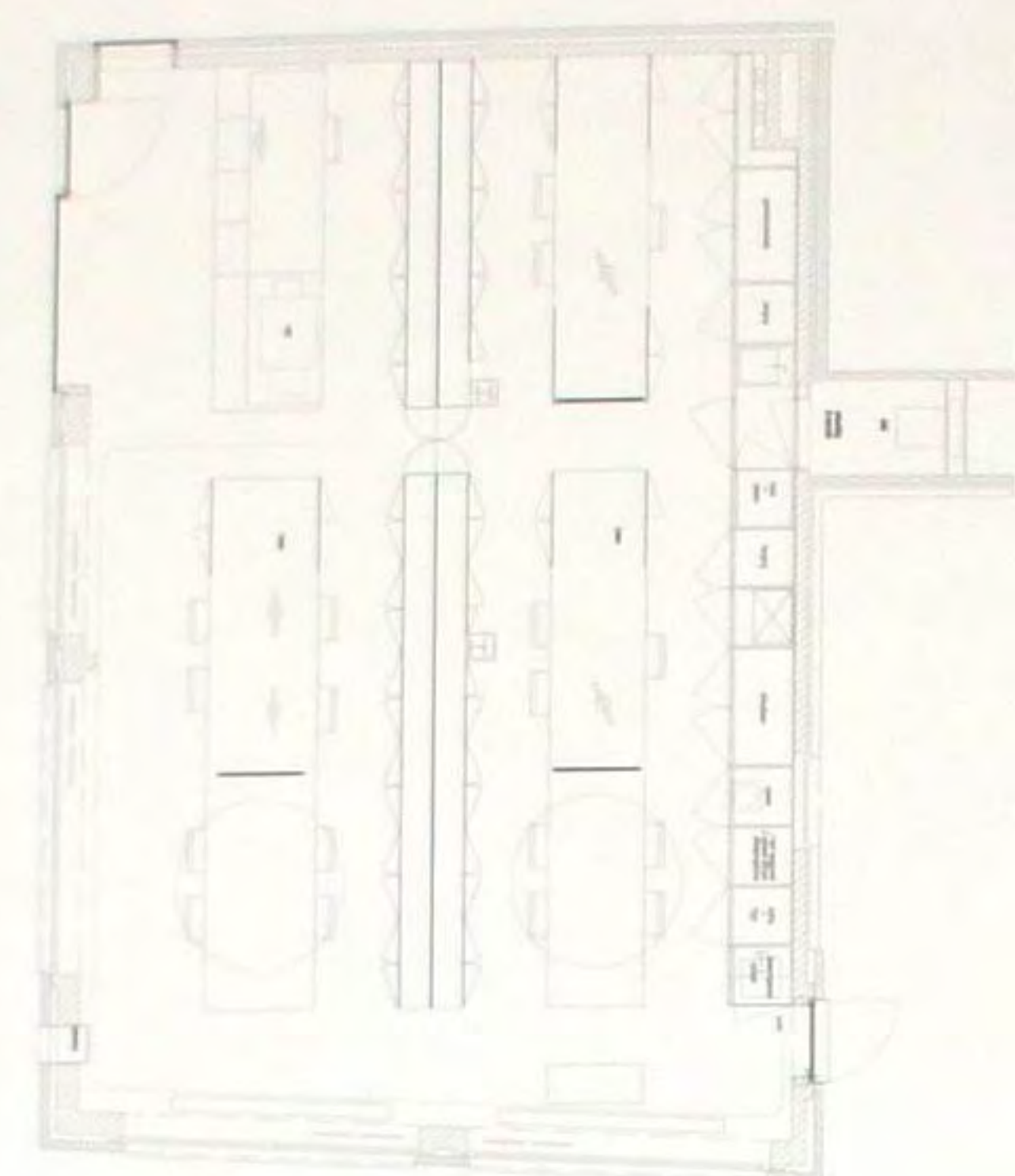






### Офис компании Woonbuuro Custers

Дизайнеры уложили внутри серый паркет и решили придерживаться линейной концепции: четыре длинные линии материализовались в виде трех длинных черных коробок и одного шкафа-стенки. Войдя в офис, вы подходите к стойке ресепшн, изготовленной из того же материала, что и пол – серого дуба. Эта стойка, очевидно, в представительских целях выполнена как крыша дома в виде двух V-образных форм. Здесь в настоящее время хранятся презентационные книги для их выдачи или продажи. Находящееся в глубине помещения полное рабочее место выполнено из ИДФ черного цвета. Здесь также находятся факс и кофеварка.



### Резиденция и отпускной клуб компании Falkensteiner в Пунта Скала

В 10 километрах от города Задар, на прибрежном участке площадью 29,6 гектара на Далматском побережье Хорватии приобретает свои очертания прекрасный курорт. Кроме отелей, апартаментов и вилл комплекс курорта включает торговые центры, рестораны, спортивные объекты, парки и зоны купания. В генеральном плане большое внимание уделено защите окружающей среды и сохранению природных мест обитания флоры и фауны. Цвета Пунта Скала – белый берег, изумрудно-зеленые леса, прозрачная бирюзовая вода и выгоревшие на солнце серые скалы – являются деталями проекта. Постоянным ориентиром для всех сооружений комплекса служит морской горизонт.

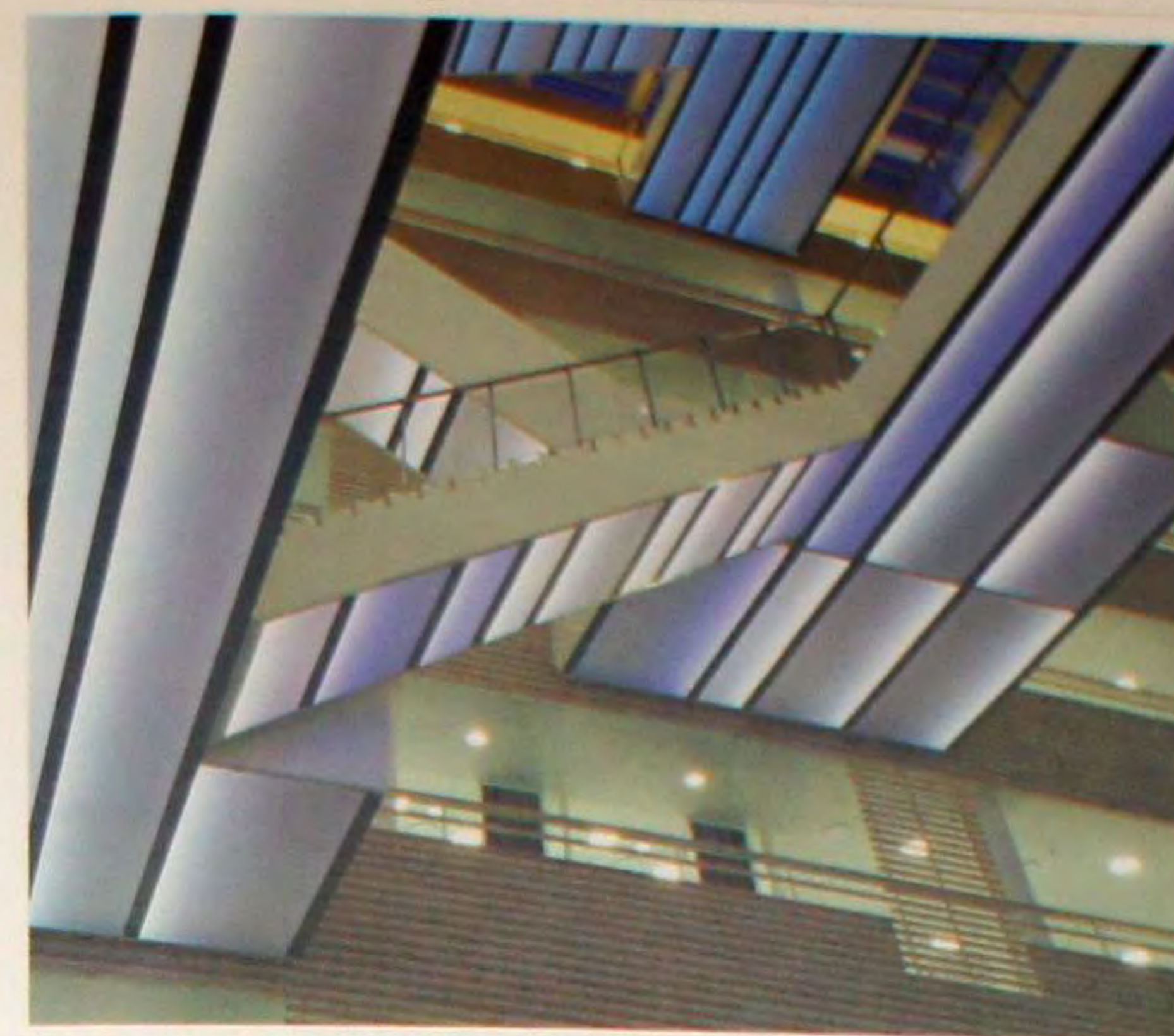
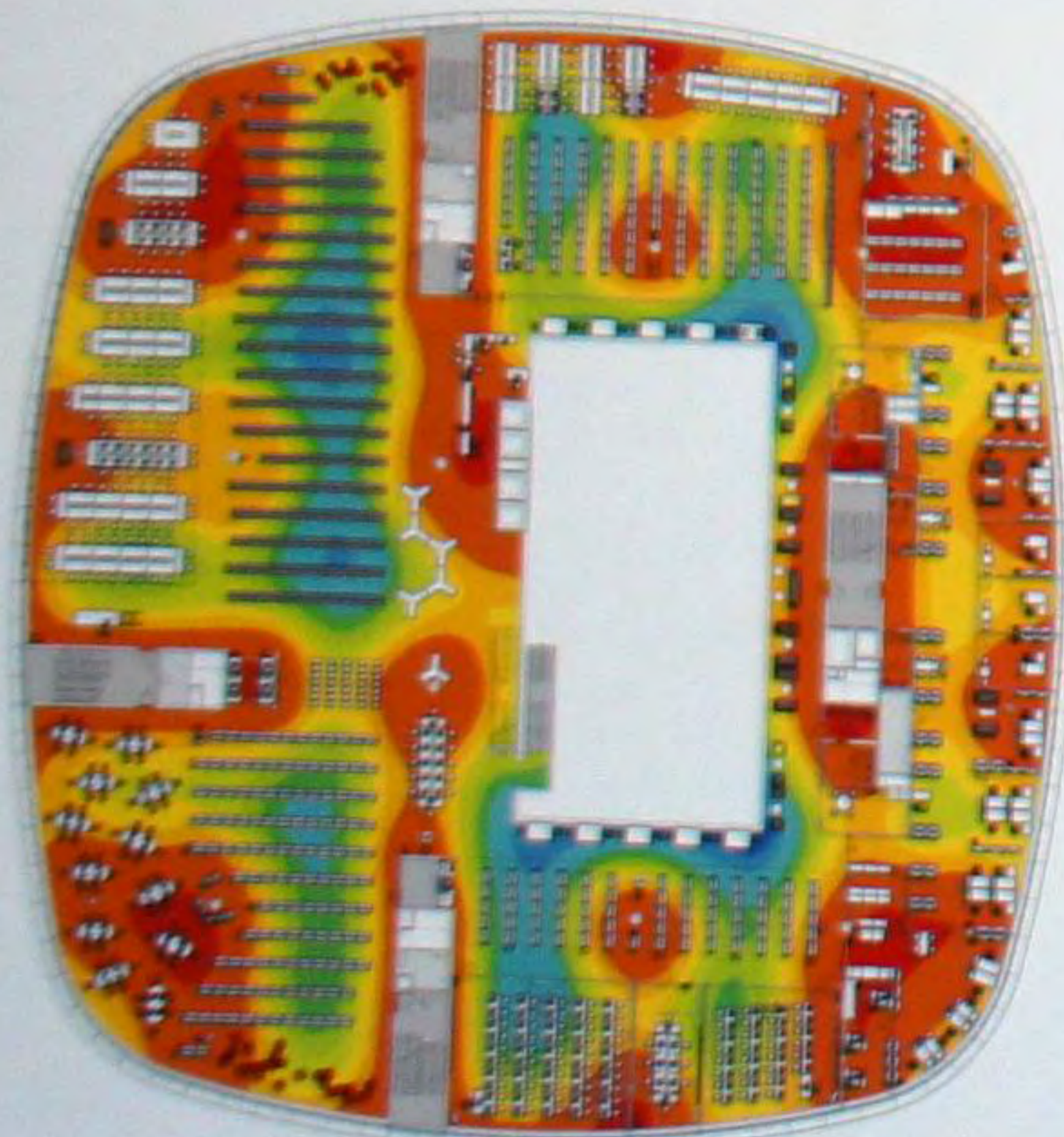






### Национальная техническая библиотека в Праге

Этот проект является ответом архитекторов на вопрос о роли библиотеки в современном обществе. Здание значимо для развития города и экологически безвредно. На первом этаже находятся публичные пространства, такие как кафе, выставочный зал, книжный магазин, гардероб и ночной читальный зал. Вход в библиотеку находится точно в середине атриума. Сама библиотека занимает четыре верхних этажа. Частью концепции проекта библиотеки является окружающая территория – общественные пространства с запада и зеленый сквер с востока. И, наконец, проект здания предусмотрел оформление интерьера. Изобразительное искусство и графический дизайн развивают идею «технического учебника», поэтому для лучшего понимания сущности проекта здания и его функционирования обдуманно демонстрируются соответствующие иллюстрации.



### Штаб-квартира компании Deloitte

Отдельно стоящие здания размещены на кромке земли у воды. Благодаря проемам, удлиняющим наружный периметр, все офисы размещаются вдоль фасадов, обладают панорамными видами и доступом свежего воздуха. Фасады имеют двойное остекление. Офисные площади и центральный атриум образуют единое пространство с обширной световой инсталляцией в нижней части лестницы. Это способствует поддержанию характера открытой и прозрачной бизнес-структуры и общению в неформальной обстановке. Офисные площади спроектированы, в основном, в ландшафтном стиле с некоторым количеством дополнительных помещений, таких как ячейки для работы и переговорные, имеющиеся на всех уровнях.

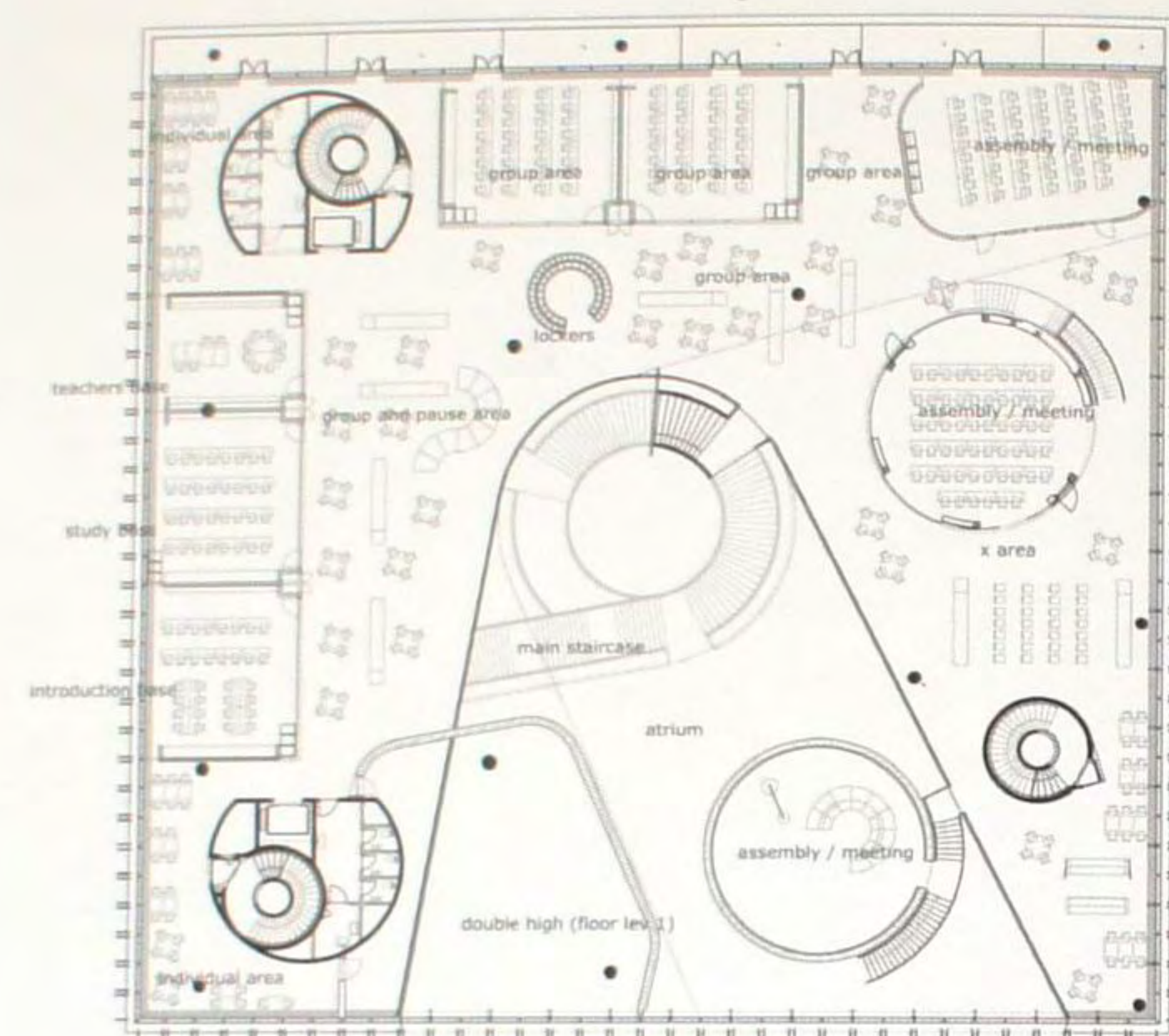






### Колледж Ørestad

Колледж Ørestad является первым в Дании, основанным на новых взглядах на содержание и предмет образования, использовании обучающих систем в ходе реформы образовательной системы датской «вышей школы» (гимназий) для учащихся в возрасте от 16 до 19 лет. Обмен информацией, взаимодействие и совместные усилия рассматривались как ключевые элементы обучения. Проект демонстрирует визуальную интерпретацию открытости и гибкости в отношении размеров групп обучаемых (индивидуум – группа – класс – учебный поток) и отражает международные тенденции, направленные на создание более динамичной, напоминающей реальную жизнь учебной среды и внедрение информационных технологий в качестве основного инструмента обучения. Целью также являлось создание возможностей для студентов осуществлять собственное обучение как путем работы в группе, так и выполняя индивидуальные задания.



### Отель FRONT

В этом отеле, предназначенном для гостей, ценящих дизайн и находящемся рядом с лучшим в Копенгагене местом для прогулок в районе гавани, повсеместно переплетаются характерные скандинавские формы и множество ярких и пышных элементов традиционного гостиничного декора. Находящаяся в вестибюле 24-метровая стойка, служащая ресепшеном, баром и рестораном, объединяет большинство основных служб отеля, создавая череду приятных и многогранных впечатлений. Интерьер украшен смещением старинных картин и подсвечников, дополняющих новую мебель, образцами современного искусства и модными светильниками дизайнеров Италии и Дании. В цветовой гамме преобладают темно-коричневые и черные тона, дополненные броскими деталями, такими как малиновые диванные модули и яркие картины.







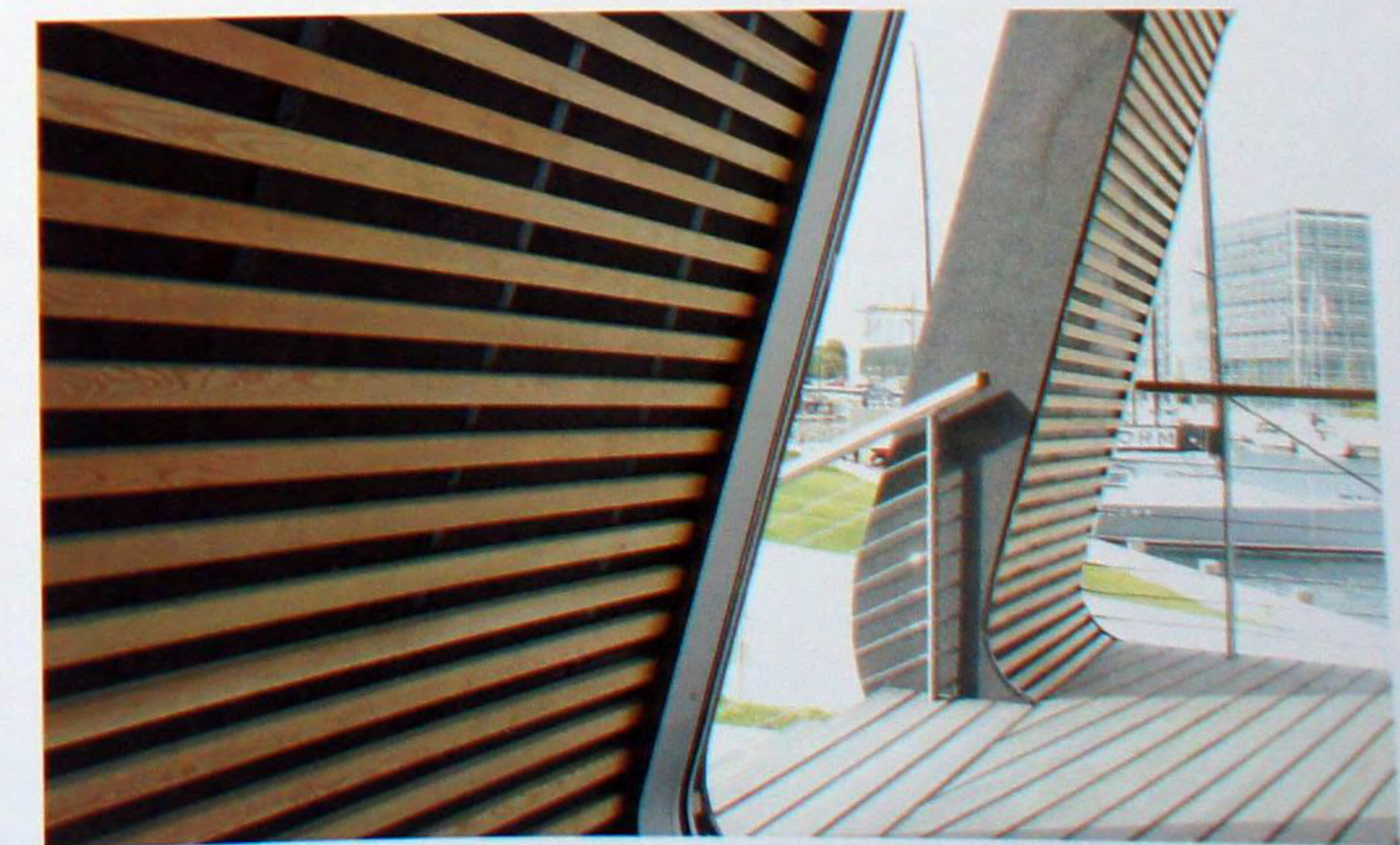
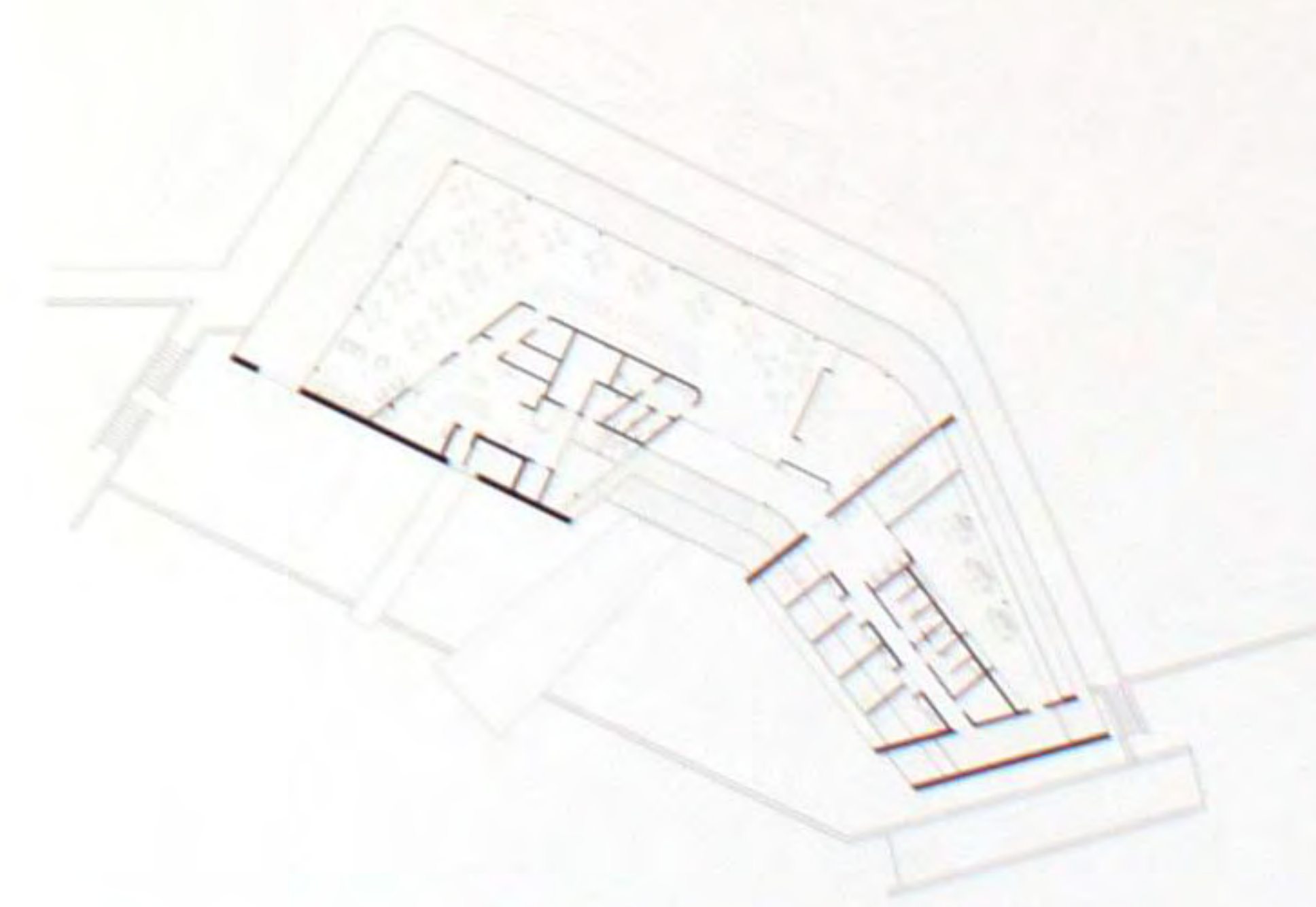
### Офис компании Cubion

Размещающаяся в сердце Копенгагена консалтинговая компания Cubion ныне занимает нижний этаж в охраняемом доме постройки 1793 года. Главный офис поддерживает и стимулирует обмен информацией. Офисное пространство приспособлено для восьми сотрудников, работающих за двумя наборами столов ярко-зеленого цвета. Офис освещается двумя подвесными лампами (1500 x 100 x 1000 мм), также спроектированными для помещения дизайнерским бюро Jaskie-B. На стенах офиса закреплены островки из синтетической травы, помогающие обеспечить мечтательную и спокойную атмосферу, повышающую работоспособность сотрудников. Кухня, в центре которой стоит ярко-желтый стол, спроектирована как помещение для общения.

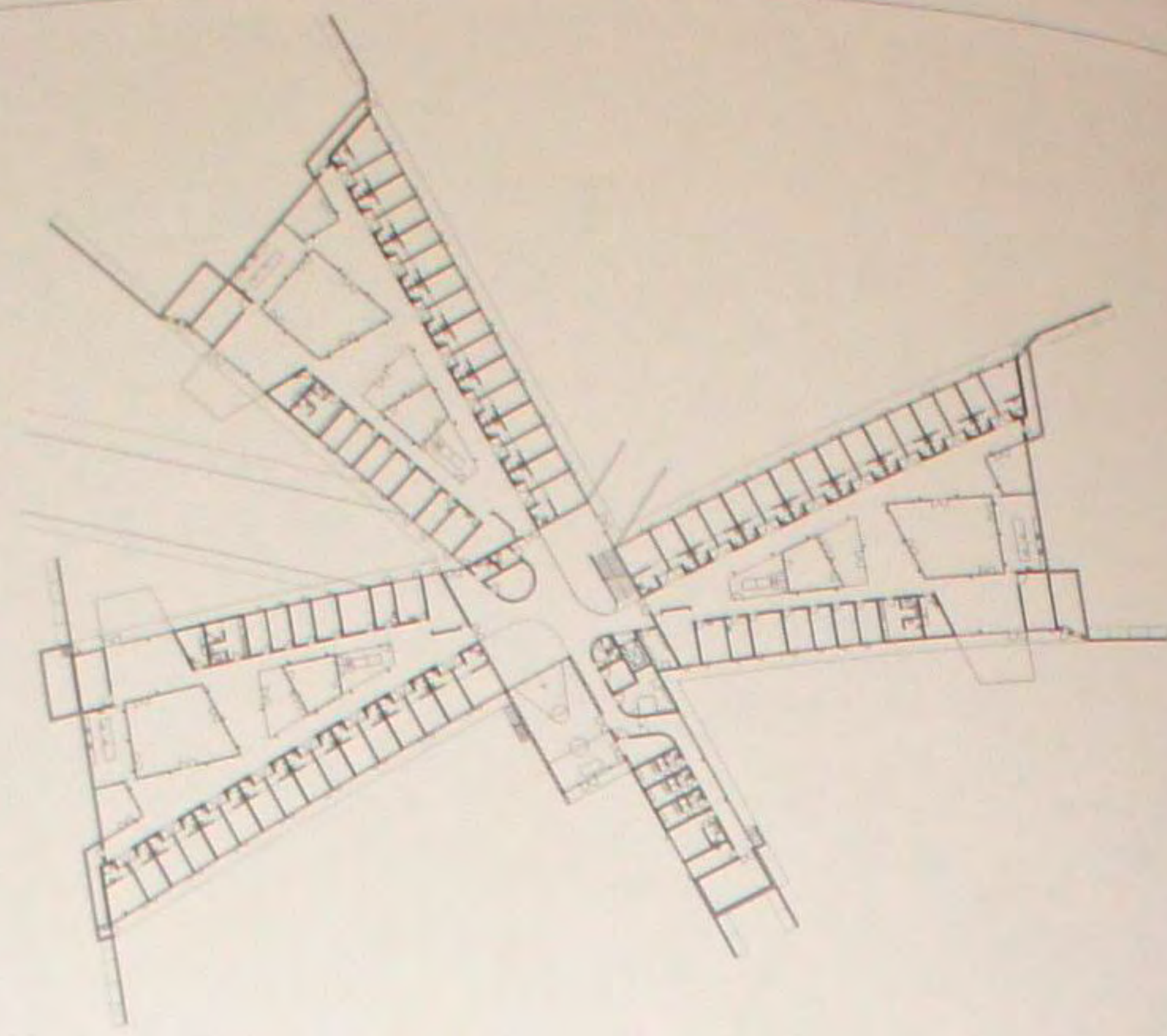


### Здание Датского королевского яхт-клуба

Своими плавными очертаниями здание клуба, спроектированное фирмой Vilhelm Lauritzen Architects, намекает на изгибы судна и нежность воды. Своими полностью открытыми фасадами из стекла от пола до потолка оно обращено к береговой линии. Выбор материалов ограничен набором из древесины твердых пород, стали, стекла и бетона. С целью выполнить пожелание сохранить однородную форму здание покрыто черным рубероидом без обозначения стыковочных швов и обрамлено окрашенным в белый цвет стальным профилем, напоминающим белый корпус крупного судна. Изнутри сооружение насыщено внутренней арматурой и, в качестве прямого намека на деревянные палубы корабля, отделано деревом.

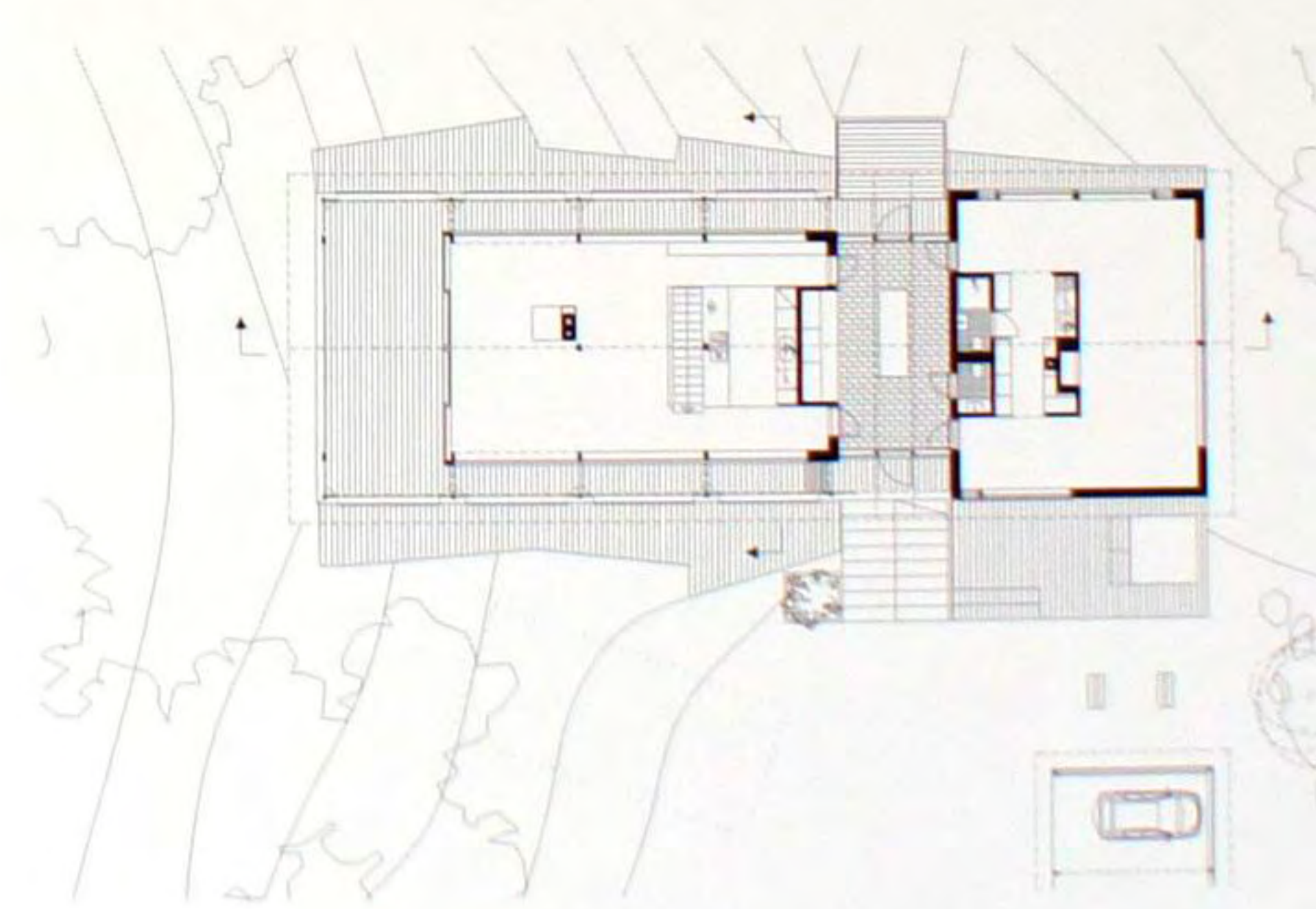
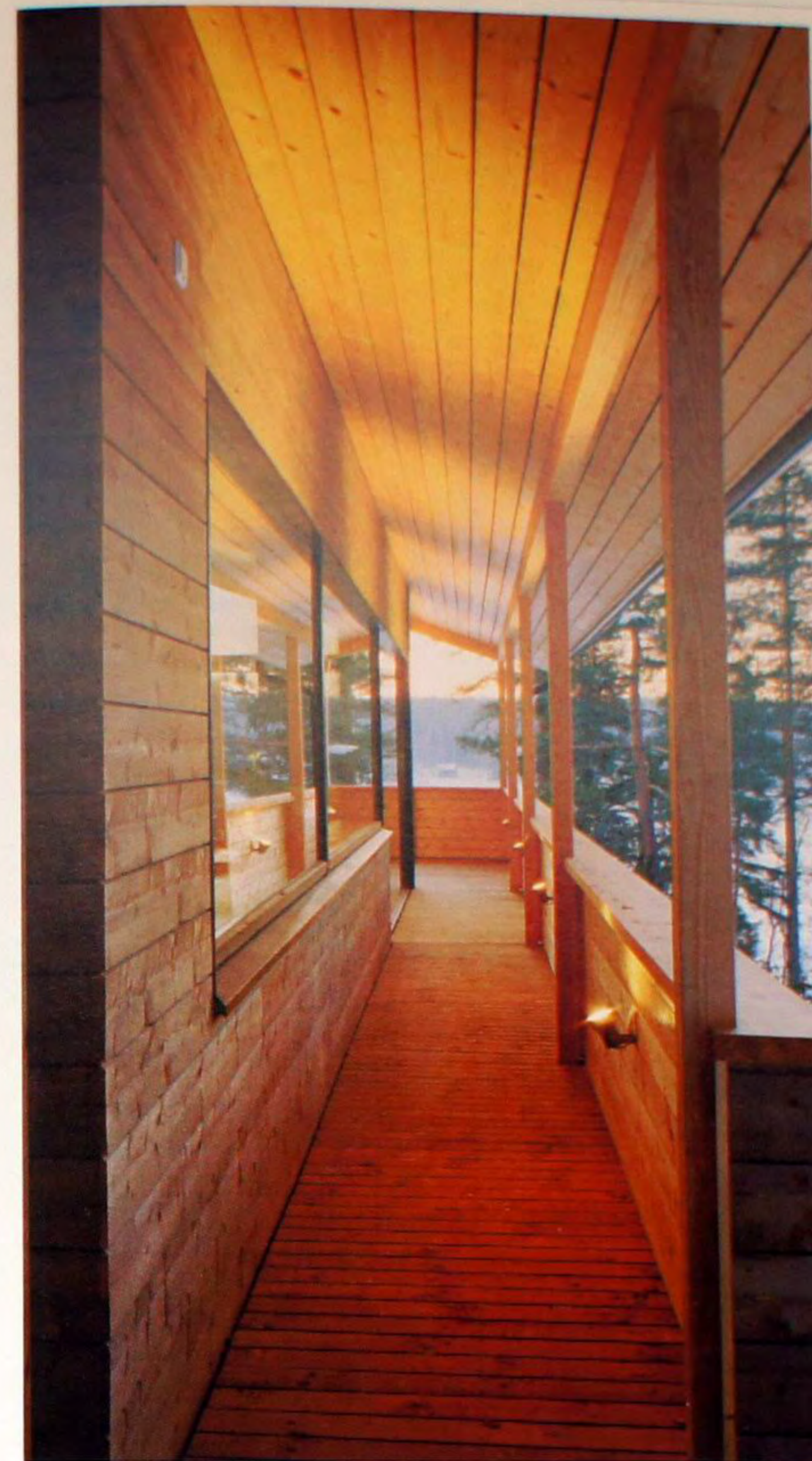






### Психиатрическая больница в Эльсиноре

В основу проекта легли опросы, которые архитекторы провели среди пациентов больницы, их родственников и персонала. Новые истины не открылись, но выявились некоторые парадоксы. В психиатрической больнице эффективность централизованной организации должна сочетаться со свободой и автономностью децентрализованного комплекса. Здесь нужно обеспечить контроль и безопасность и, в то же время, сохранить атмосферу свободы и открытости. С точки зрения функционирования такая больница является оптимизированной в плане материально-технического обеспечения, но в том, что касается восприятия, она не напоминает больницу.



### Дом Кеккараа – Дерево в скале

Дом построен в исторически значимой сельской местности в Северном Эспоо. Благодаря простой, увенчанной скатной крышей форме, здание хорошо вписывается в окружающую среду. Западный склон участка, находящегося в лесистой местности, разделен на две площадки различного характера, дальняя из которых (с покрытой мхом каменной почвой) поросла соснами. Главное здание имеет три зоны: жилую, рабочую и соединяющую их оранжерею со стеклянной крышей. Днем жилая зона используется как детская, а оранжерея играет роль общего обеденного пространства или служит комнатой для переговоров офиса. Позже офис может быть превращен в отдельное жилое помещение.







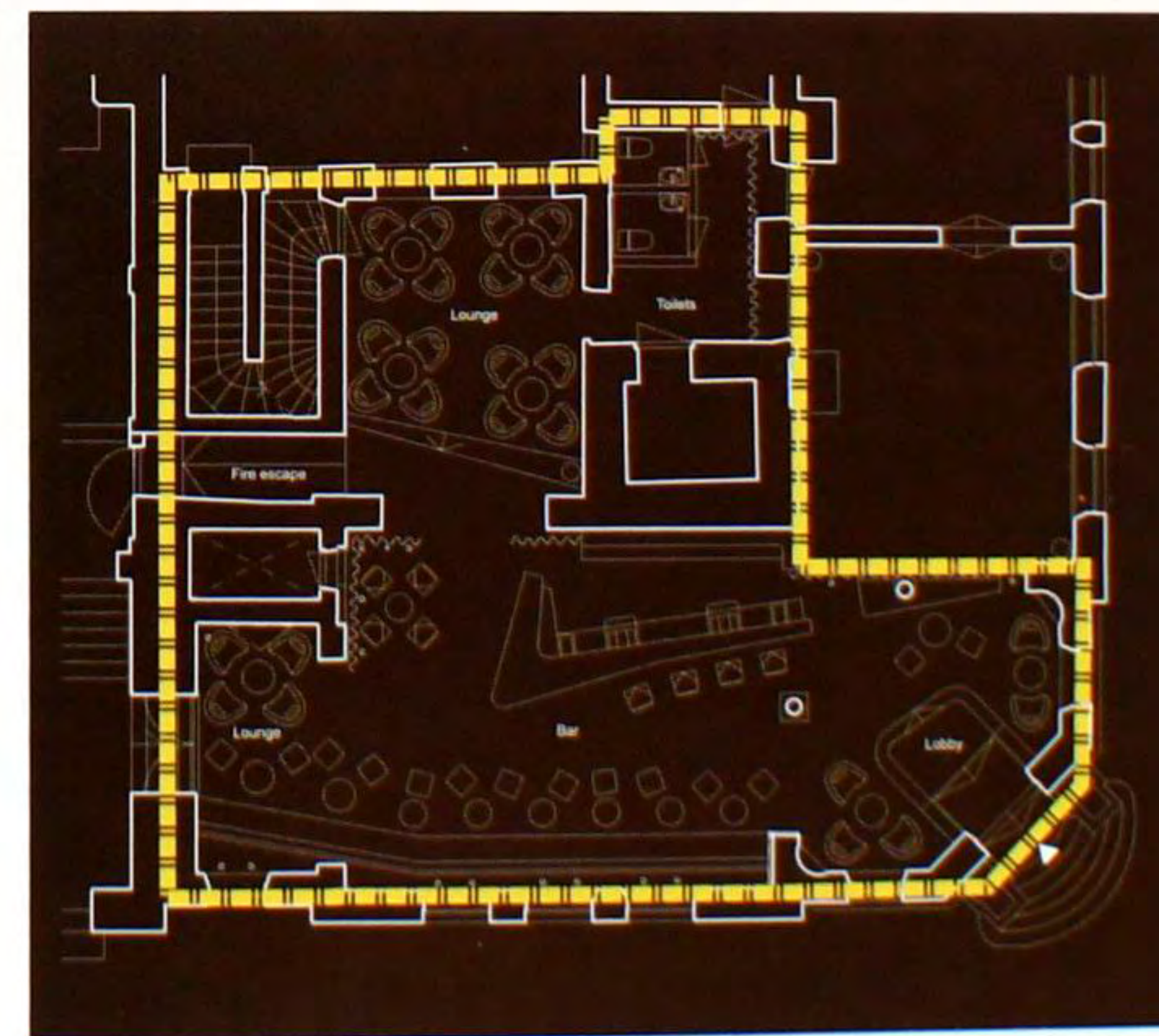
### Дом Humlegård

Здание находится в деревне Фискарс в нескольких километрах от центра старого металлургического завода. Он стоит на небольшом холме у края заросшей поляны и ориентирован в направлении «север-юг». С запада сад ограничен сараем и навесом для автомобиля, с юга — полем с извилистой старой деревенской дорогой, а с севера защищен высоким откосом. К востоку от дома, где сквозь деревья просвечивает озеро Фискарс, была построена бревенчатая сауна. Дом состоит из трех частей: двух соединенных террасой комнат (кухня/гостиная), ванной комнаты и комнаты-гардеробом внизу. Высокие оконные проемы улавливают первые лучи солнца, отражающиеся от потолка внутри дома.



### Бар Grotesk

Интерьер бара Grotesk выполнен в белых, черных и золотистых тонах. Сконструированный на заказ, обитый белой кожей диван тянется вдоль окон на 14 метров, разделяя пространство с черными дизайнерскими пластмассовыми стульями, черными кожаными стульями и черными стеклянными столиками. Сердцем ночного клуба является барная стойка. Дизайнеры хотели, чтобы этот, как будто изготовленный из кости, предмет произвольной формы напоминал космический корабль, приземлившийся в центре зала. Они выбрали шелковистый на вид и осязательный материал. Твердое покрытие было идеальным для создания сложных, но устойчивых форм.







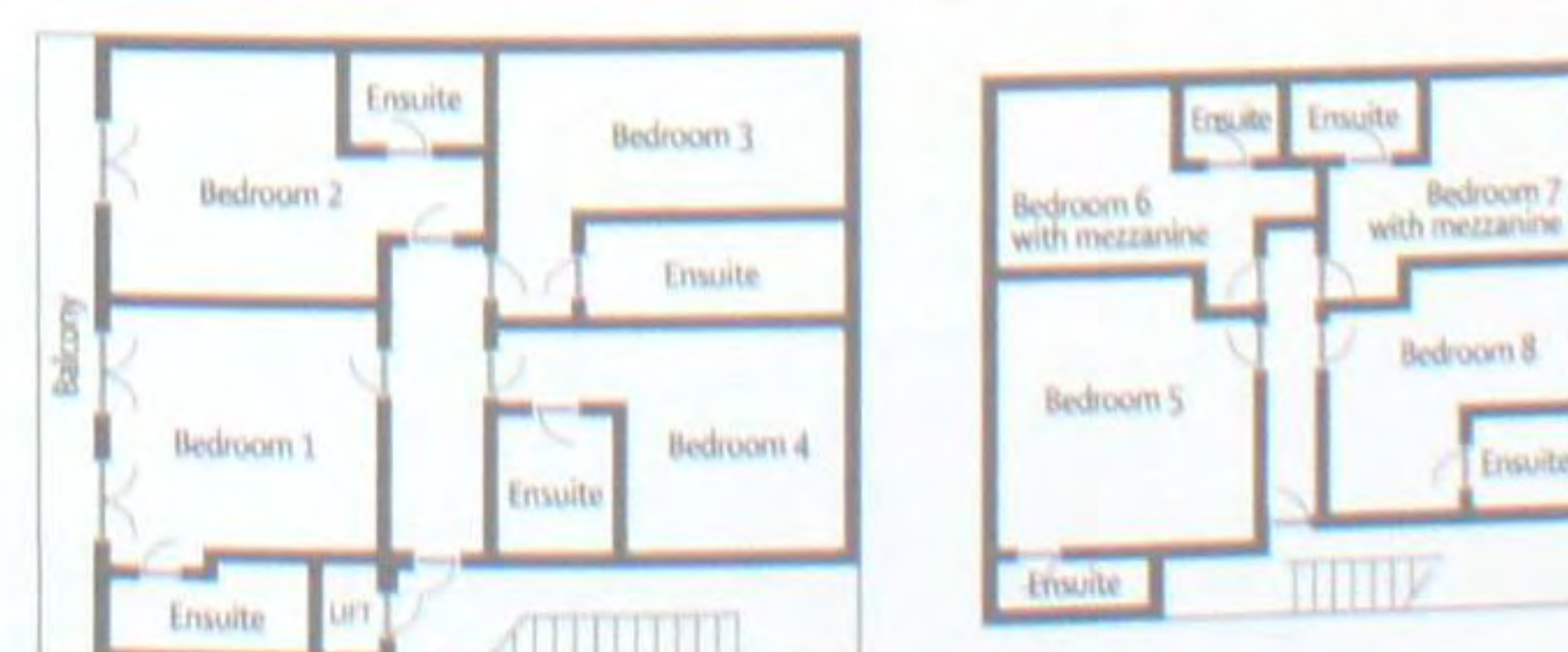
### Отель Klaus K

Кlaus K – это современный отель с индивидуальным стилем, навеянным эмоциональными контрастами финского национального эпоса Калевалы, природой и драматической историей страны. Отель размещается в здании конца 19 века, принадлежавшем компании Rake Group, в течение многих лет являющемся местной достопримечательностью и превращенным в гостиницу с помощью знаменитого финского архитектурного бюро SARC Group и международного бюро интерьер-дизайна Stylt Trampoli. Работавшие над проектом отеля ведущие архитекторы из SARC Architects Анти-Матти Сиикала и Шарлотта Нархус создали один из самых передовых архитектурных проектов Финляндии, изобилующий контрастами ультрасовременного стиля жизни и являющийся высококласным сочетанием скандинавских традиций и современности.



### Шале Le Marti

Это бугиновое шале в стиле отеля когда-то было сельской школой в старой деревне Аржантьер у подножья горы Монблан. Позже оно было превращено в hostel для пеших туристов и альпинистов и на какое-то время стало рестораном. Сегодня Le Marti является реконструированным шале, спроектированным компанией HIP Chalets, соединившей современный дизайн с деревенскими чертами. На его 340 квадратных метрах жилой площади размещаются сауна и емкость для приема горячих ванн на свежем воздухе, восемь спален со смежными ванными комнатами, комната для отдыха со свободной планировкой и обеденная зона, отделенная современным камином. Le Marti является прекрасным современным приютом для любителей лыж, поскольку оно находится как раз под имеющей мировую известность зоной катания Les Grands Montets в сердце долины Монблана.







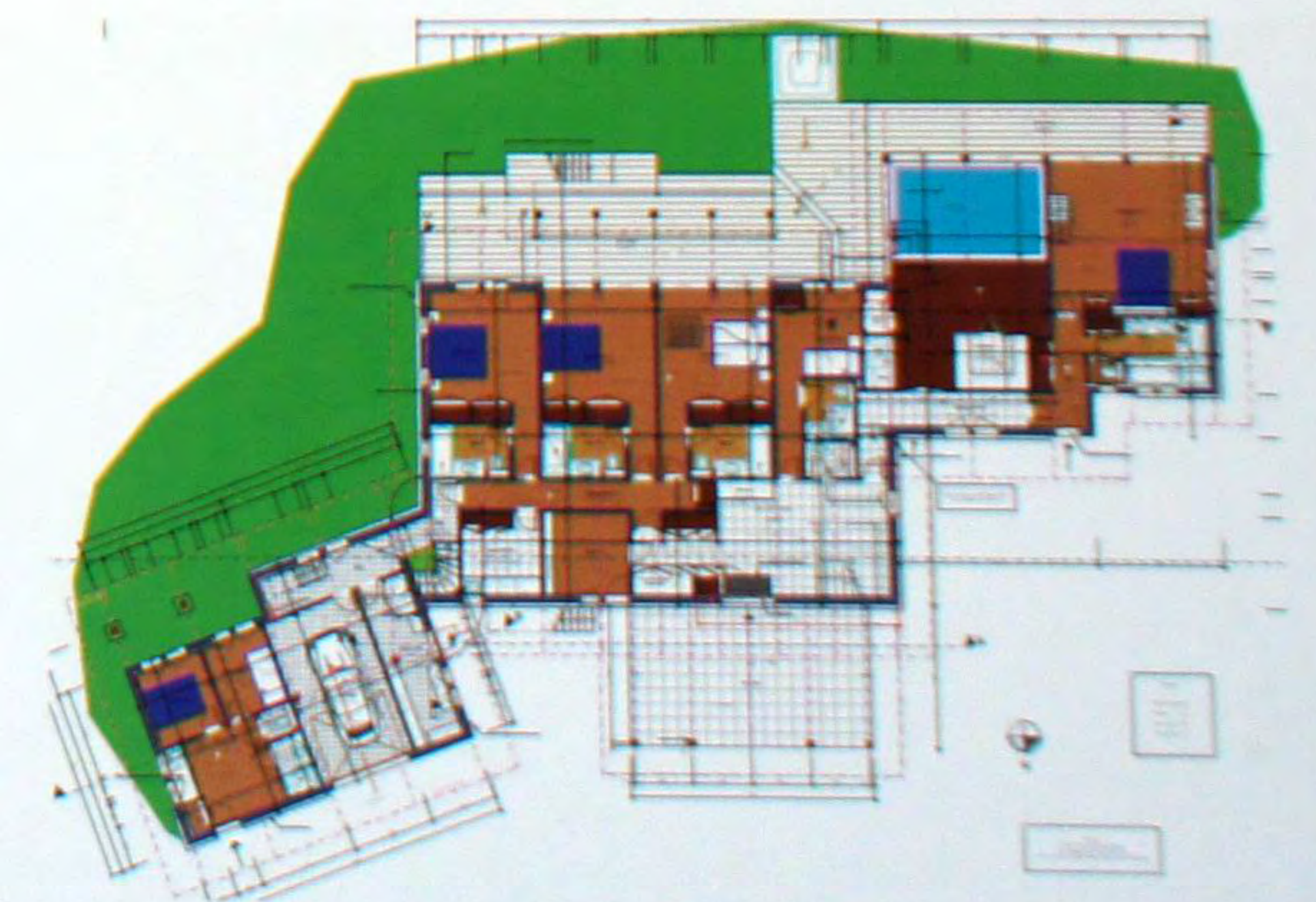
### Отель Seek'o

Фасады отеля покрыты узором из расположенных в повторяющемся порядке оконных проемов с уравновешенными пропорциями. Эти проемы и французские окна замечательно обеспечивают визуальную преемственность в продолжении фасадов на набережной 18 века. В проекте подчеркнуты отсутствие украшательства и безупречность линий. Выбор гладкой абстрактной наружной обложки, изготовленной из больших, абсолютно белых плит искусственного камня кориан (Corian®), придает проекту замечательную индивидуальность. Верхний уровень отеля, мансарда, расположен с отступом относительно фасадов. Находящиеся там номера выигрывают от неискаженного вида на окрестности.



### Шале des Drus

Шале des Drus отличается изготовленной на заказ мебелью, спроектированной исключительно для этого шале, и подлинными произведениями искусства из личной коллекции владельца. В фасаде шале и его интерьере объединены обожженная и подвергнутая пескоструйной обработке простая древесина, великолепная каменная кладка и штукатурная отделка части стен. Использование этих традиционных материалов интересно контрастирует с чертами современного дизайна, такими как стеклянная лестница и изготовленный из аспидного сланца обеденный стол, металлические ножки которого получены из мастерской Гюстава Эйфеля. Все это создает поразительную гармонию, в которой уважение к традиционным строительным материалам и приемам сочетается с современными чертами дизайна и технологиями.







### Шале Ferme du Bois

Шале Ferme du Bois было построено Жаном Куттэ в 1740 году. Это одно из старейших зданий в долине Шамони. Незадолго до Второй мировой войны дом претерпел некоторые изменения, когда сеновал был переоборудован под жилье, а камин установлен на нынешнее место. Много лет шале использовалось как фамильное гнездо, и по всему дому расставлена прекрасная подлинная антикварная мебель. Устройство шале и его история любовно сберегаются, но там, где необходимо, добавляются современные элементы. Ferme du Bois дарит гостям домашнюю, спокойную атмосферу с несравненным ощущением социального пространства и прекрасным расположением у подножья Монблана с видами всего горного хребта.



### Отель Les Airelles

В этих интерьерах мебель, деревянные детали и фризы гармонично сочетаются с антикварными украшениями, картинами и предметами искусства. Дизайнер интерьеров последнюю фазу реконструкции завершил в помещениях для спа-процедур и ресторане. Цель заключалась в создании особого мира, наполненного чудесами и прекрасными мечтами. Использование дерева, теплых тонов, необычной мебели и аксессуаров было подсказано вековыми традициями горного декора. В дополнение к вестибюлю, помещениям для спа-процедур, ресторану, спальням и апартаментам создана зона, полностью отданная детям.

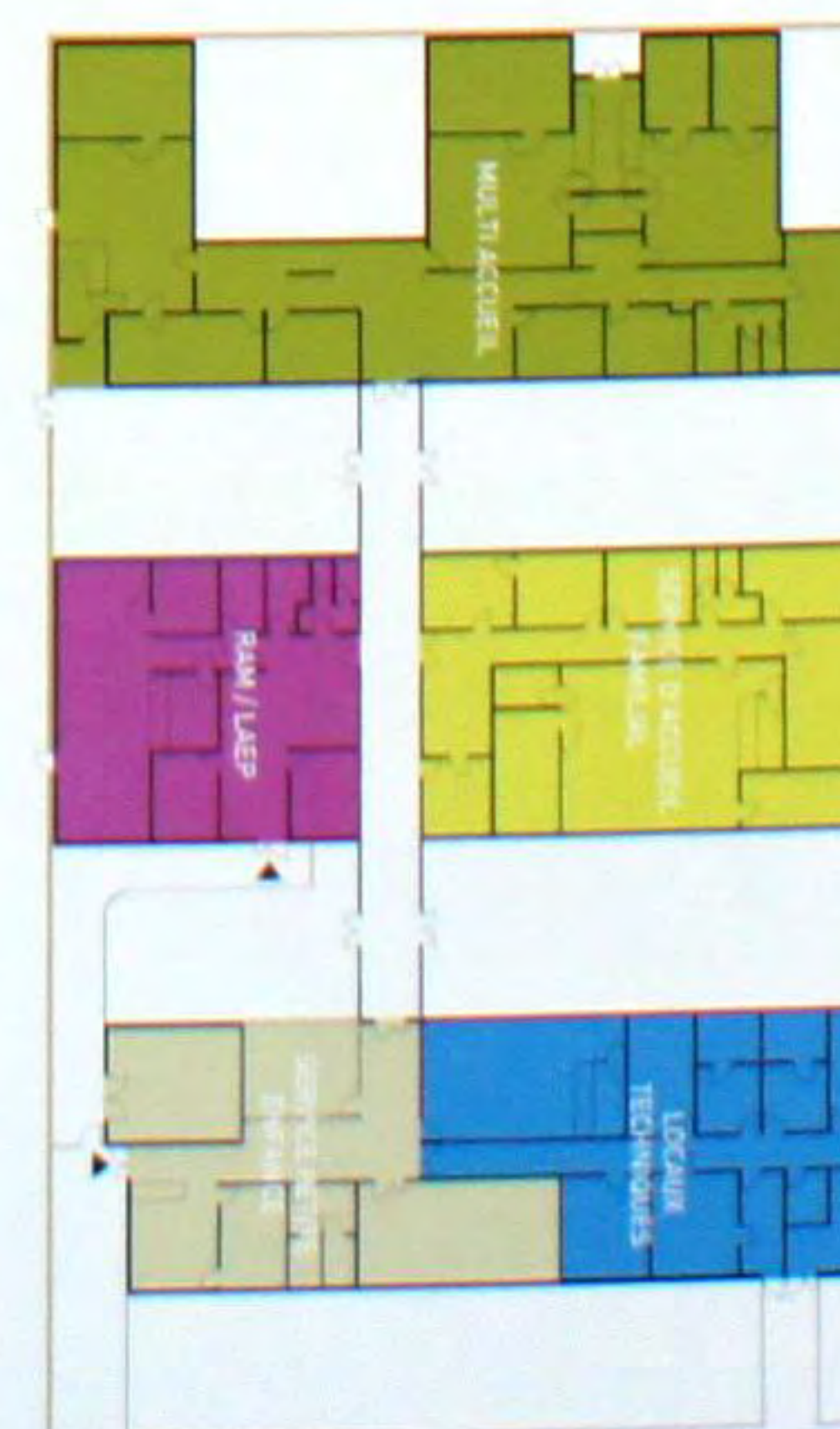
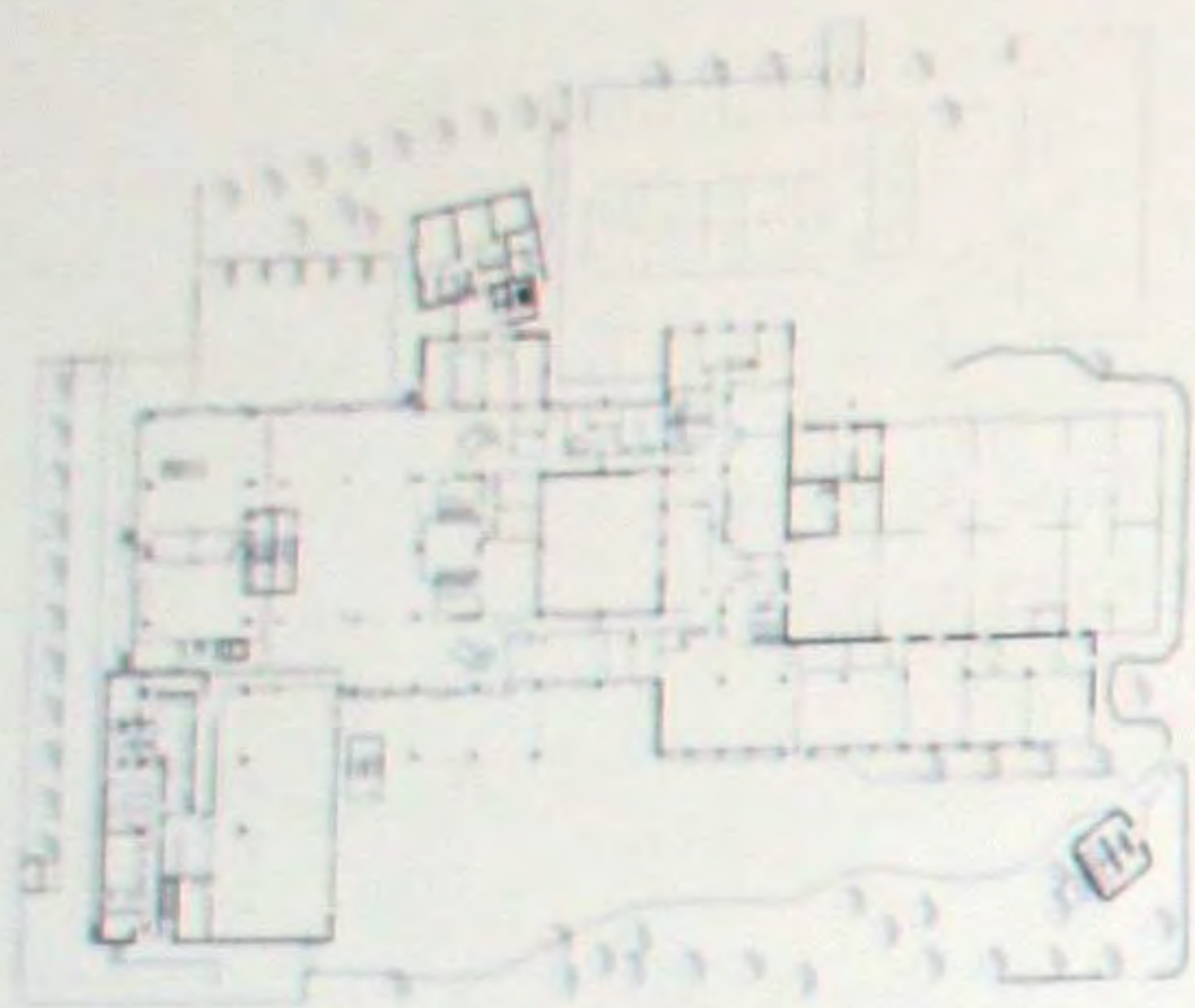






### Лицей Louis Armand

За покрытым перфорированным алюминием фасадом находится атриум, имеющий высоту три этажа и площадь 1000 квадратных метров. Каждый из трех этажей окрашен в собственный цвет. Эти цвета вновь соединяются в атриуме и образуют произведение искусства в стиле Мондриана. Для обеспечения стабильности учебного процесса архитекторам удалось соединить старое и новое здания.



### Детский сад в Эпини-сюр-Сен

Этот детский сад находится на краю площадки жилой застройки 1970-х годов, архитектура которой характеризуется высокими и массивными прямоугольными элементами. Своими яркими цветами и современным видом этот детский сад контрастирует с окружающим его строительным контекстом, но полностью созвучен со сказочным миром детства. Проект состоит из пяти связанных с темой детства объектов, но при этом каждый отличается от других и имеет собственную конфигурацию и вход. Эти небольшие объекты расположены перпендикулярно к главному подъездному пути и чередуются с полосами зеленых насаждений. Каждый объект имеет обшитую панелями крышу, наклон которой разнится в зависимости от назначения помещений.

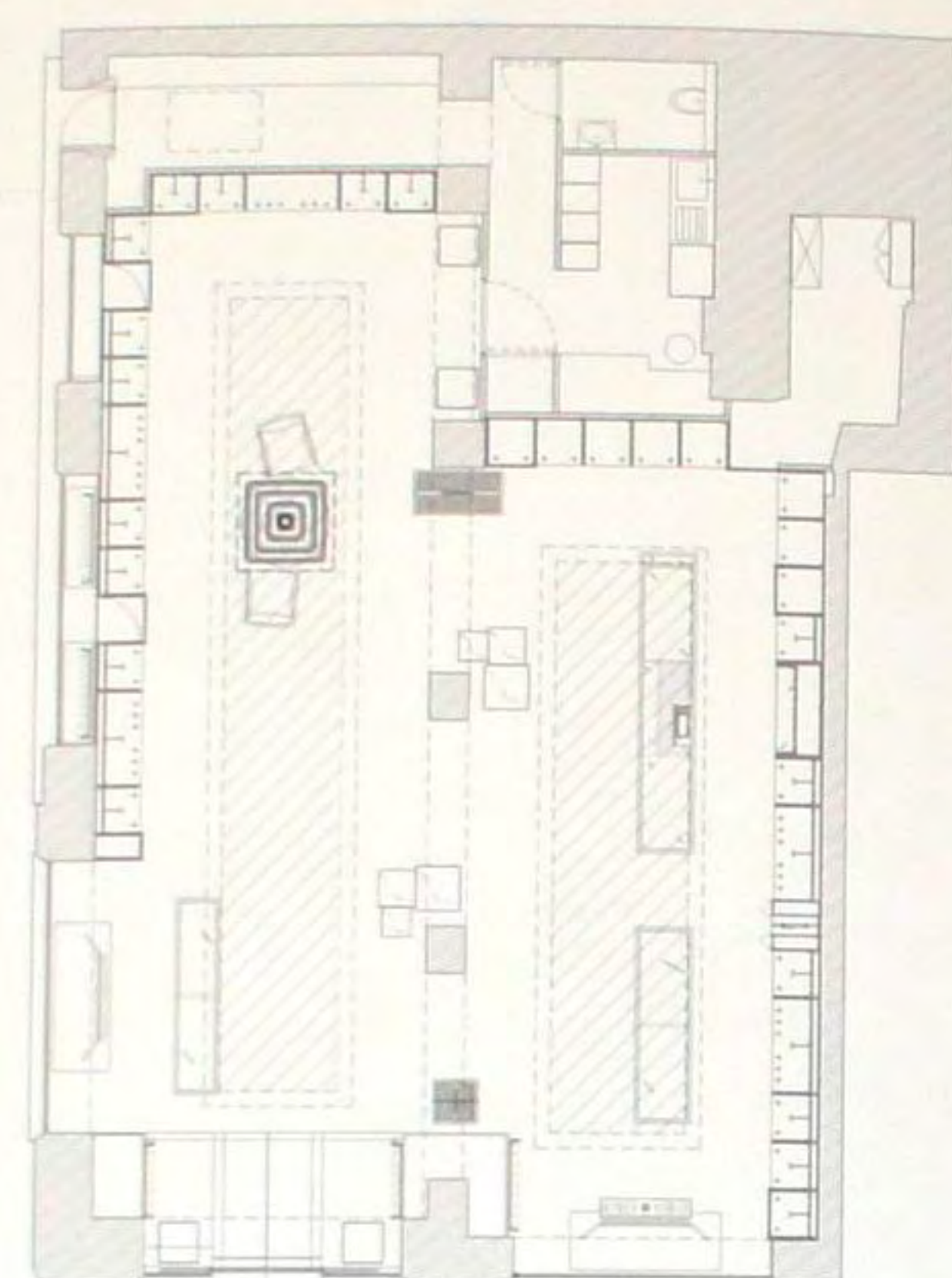






### Бутик Lancel

Этот бутик напоминает галерею: на шеренгах хромированных полок выставлено большое количество сумок и других изделий из кожи, которые можно видеть сквозь пронизывающее пространство арки. Арки объединяют концепцию существующего здания с атмосферой утонченности, создаваемой элегантными креслами из белой кожи и низковисящими изящно прозрачными светильниками. Предлагаемые товары выставлены в стеклянных витринах и освещаются светодиодными лампами, свет от которых, отражаясь в зеркалах, рассеивается в пространстве, придавая бутику атмосферу блеска.

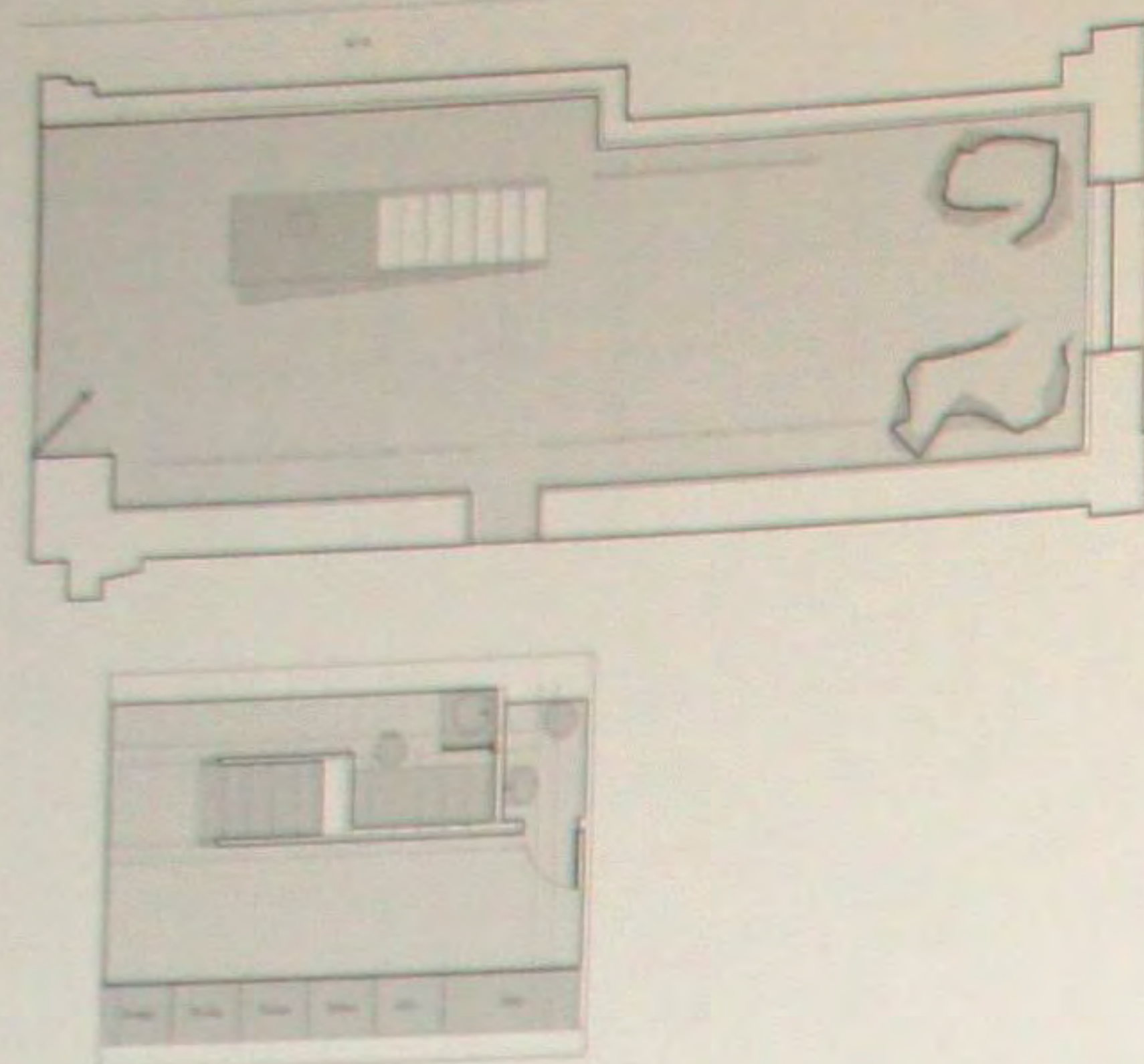


### Проект отеля Hotel B

Этот роскошный отель предоставляет гостям 14 открытых номеров площадью от 44 до 86 квадратных метров. Чтобы попасть в каждый из номеров, нужно пересечь узкий темный коридор. Эта архитектурная особенность обеспечивает элемент неожиданности, испытываемый при входе в ярко освещенные номера, залитые светом сквозь большие стеклянные панели, обращенные к персональным террасам площадью около 30 квадратных метров каждая. Отдельные части номера могут отделяться от основного пространства с помощью зеркальных раздвижных дверей, что дает эффект постоянной глубины пространства. Неброская и тщательно подобранная обстановка, а также светлые цвета интерьера создают спокойную, домашнюю атмосферу.

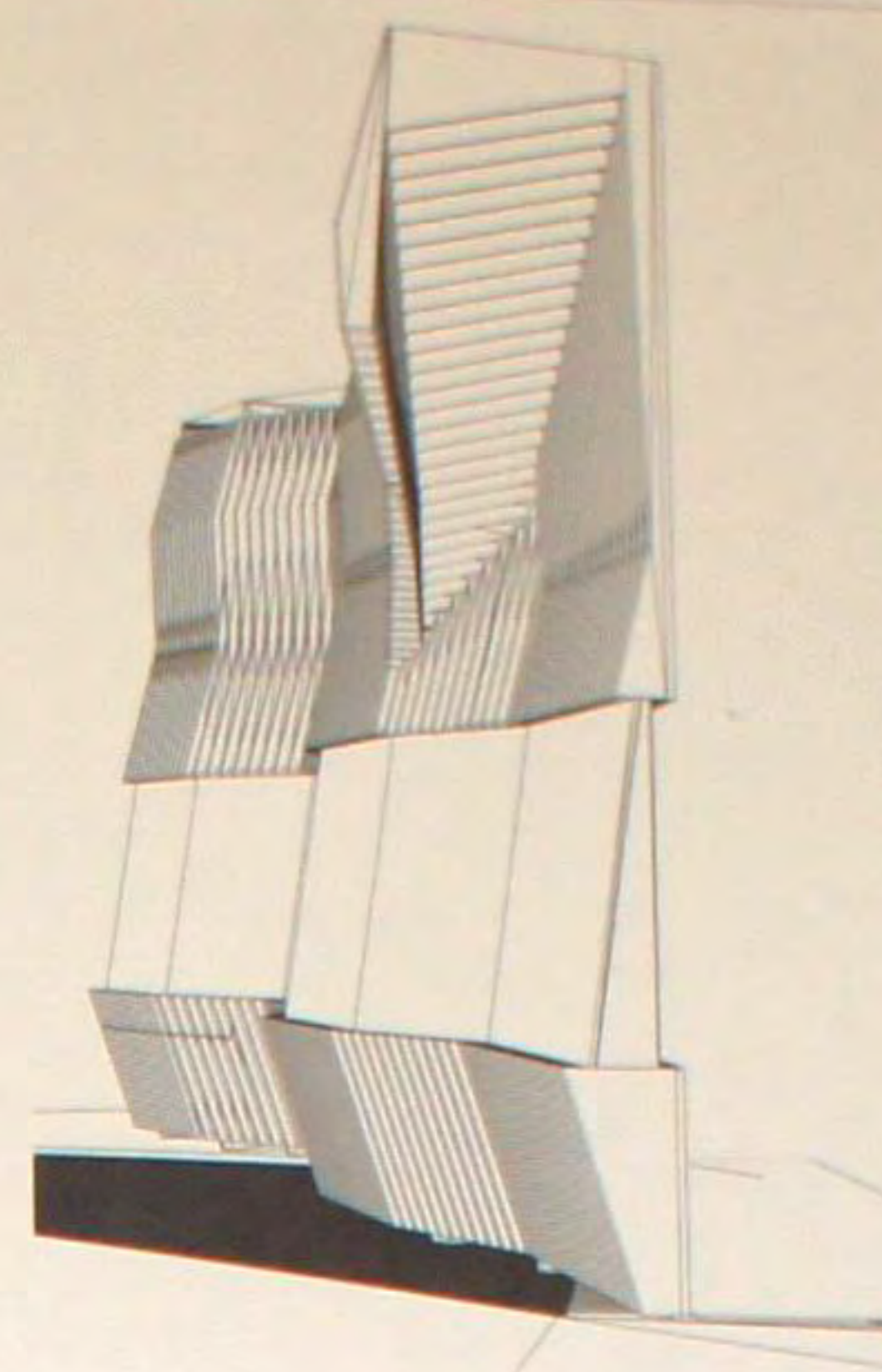






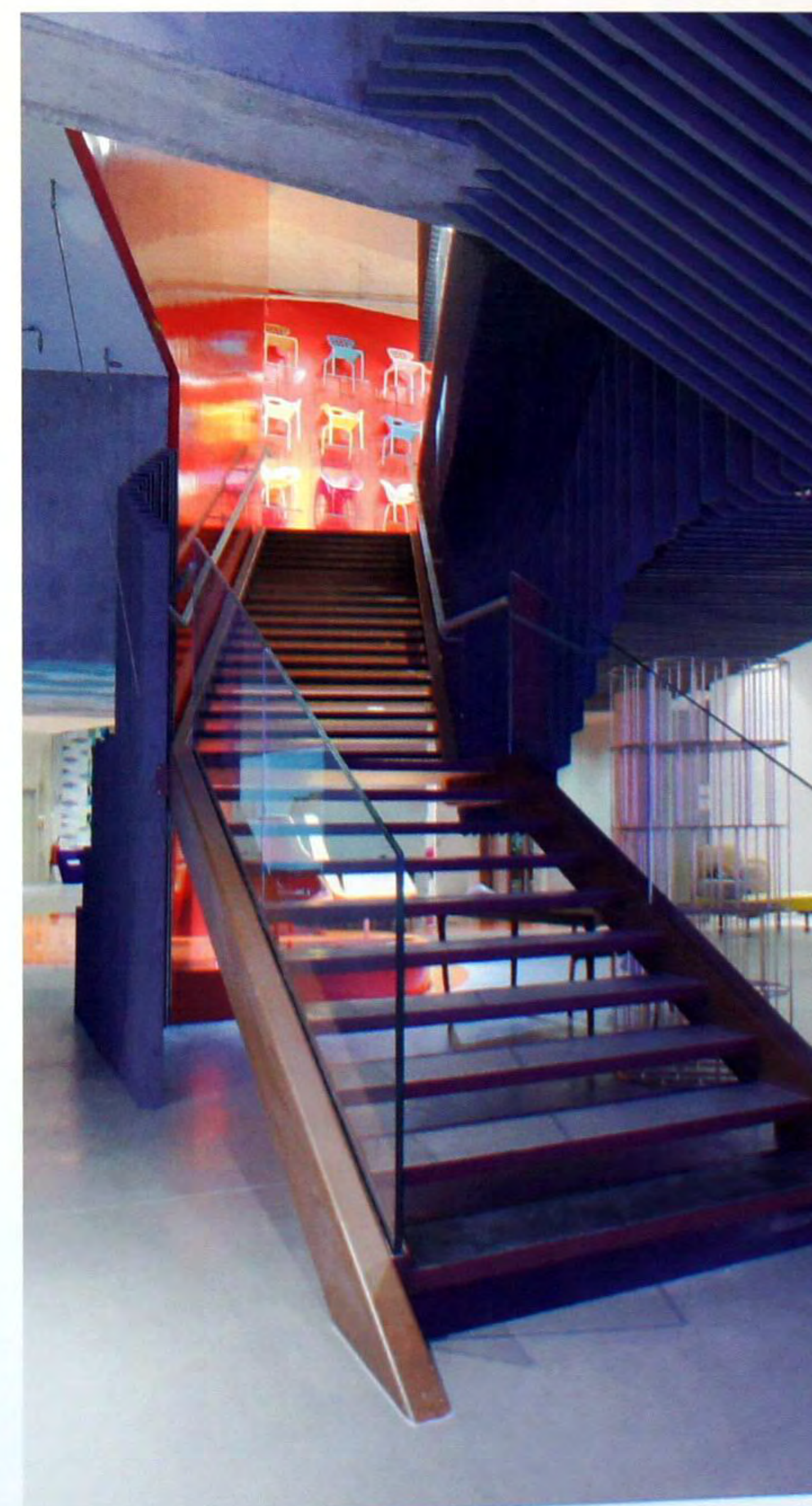
### Бутик Issey Miyake – Me

Более пяти лет сотрудничая с модельером Иссе Мияки, архитектурное бюро AEDS разработало проекты помещений для линии модной одежды Pleats Please и бутик линии Me. Бутик Me является упражнением в минимализме. Характерными элементами бутика, полностью исполненного в белой цветовой гамме, являются глазурированные отражающие пол и потолок со встроенными светильниками. Этот уникальный метод освещения препятствует появлению световых пятен от прямого света и создает однородную обволакивающую световую среду. Приветливые примерочные, спроектированные с помощью 3D-моделирования, являются декоративными элементами эстетически безупречного пространства бутика. AEDS удовлетворило пожелания модельера, используя современные цифровые технологии и новые материалы.



### Магазин Silvera Wagram

Первый этаж с размерами 5 на 20 метров ведет в подвал площадью 400 квадратных метров, не имеющий непосредственного выхода на улицу. Посетители направляются внутрь по «каньону» из деревянных панелей, создающему ощущение прогулки по парижскому пассажу с размещенными по обеим сторонам мелкими предметами. На дальней стене, имеющей блестящую красную поверхность, подвешены стулья. Эти элементы продолжены вниз по лестнице, где в витрине демонстрируются культовые кресла в ассортименте. Дальше путь идет по проходу с покрытием из темной древесины и грубыми бетонными стенами. Несколько светильников создают ореол вокруг отборных предметов и мебели.

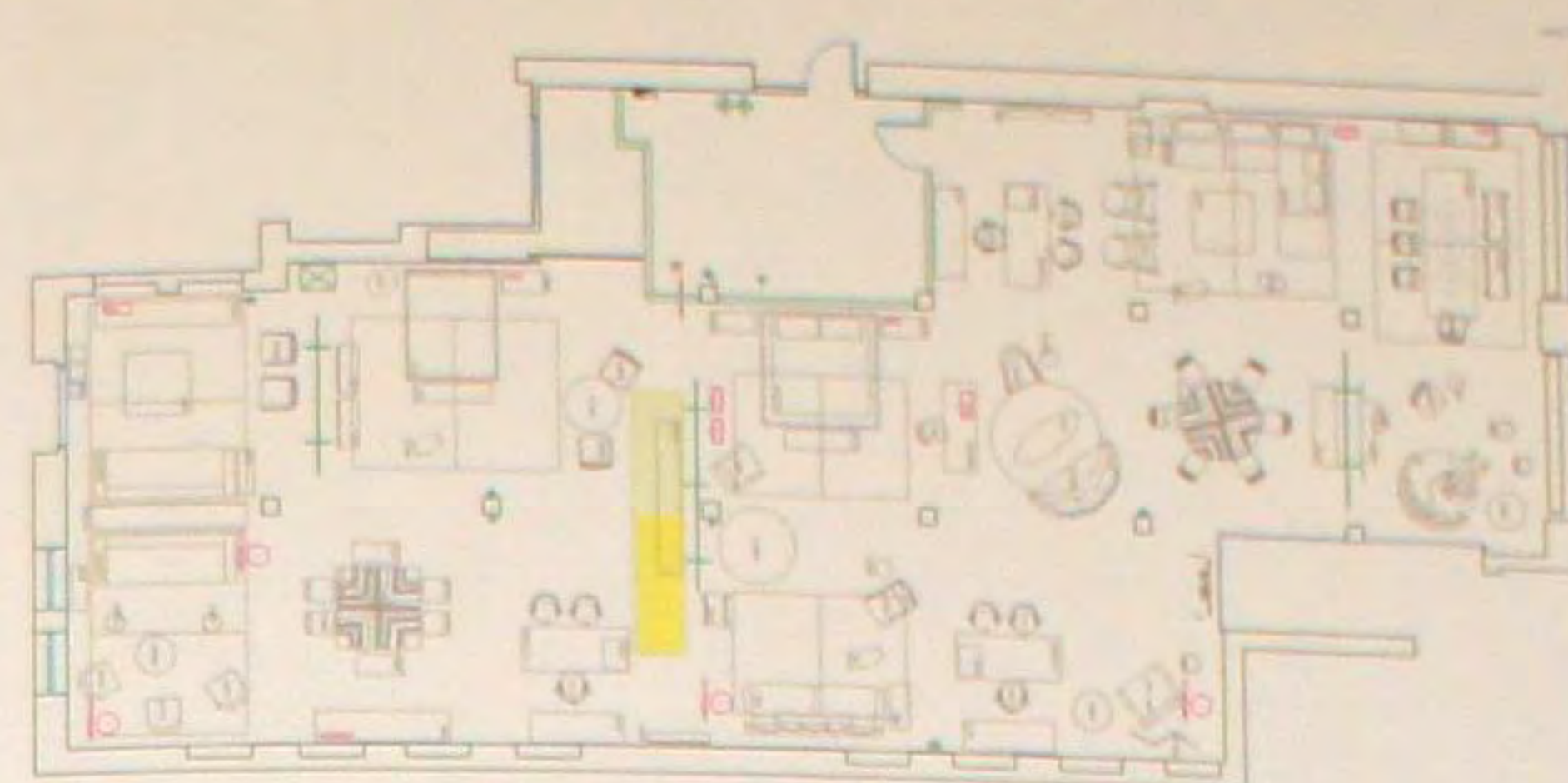
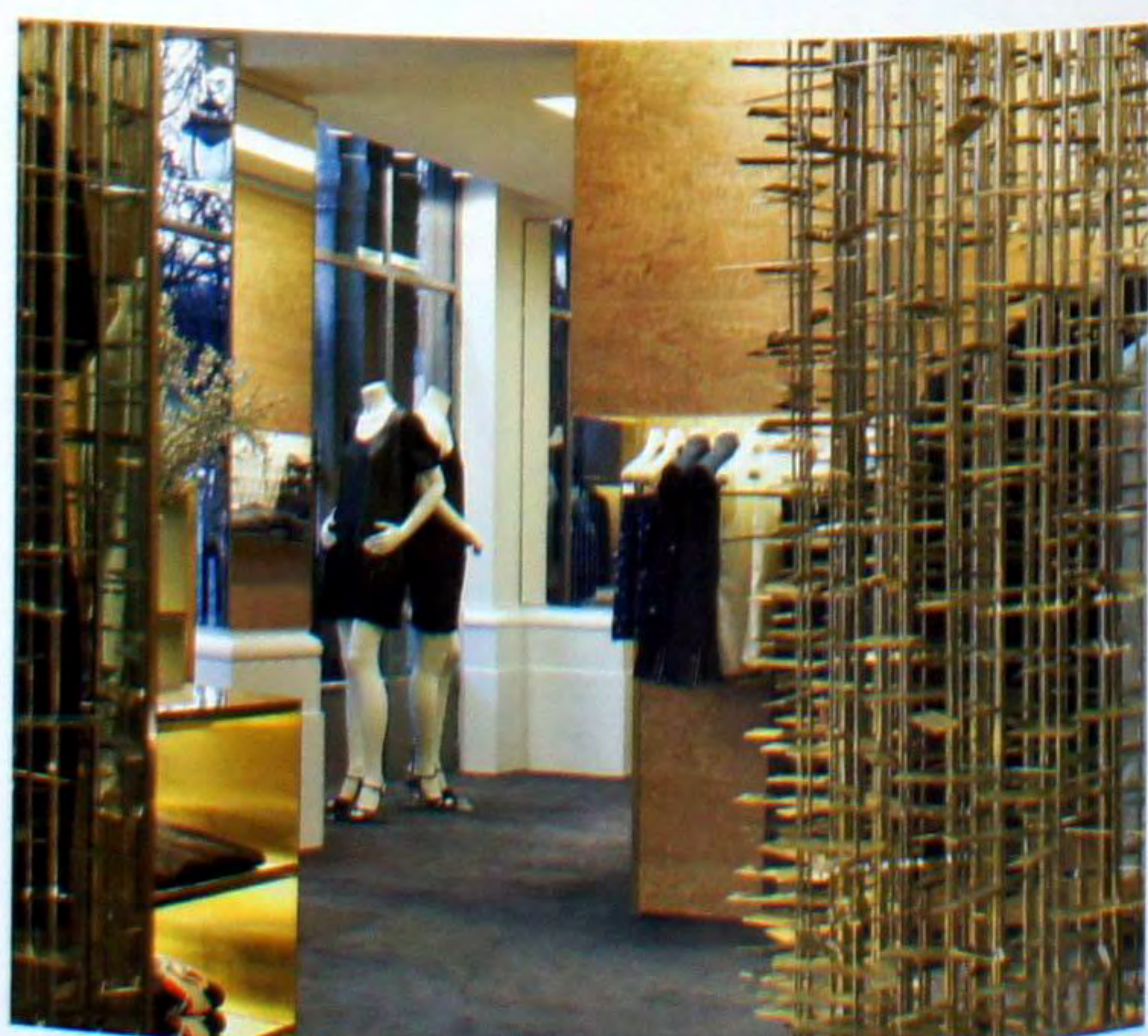
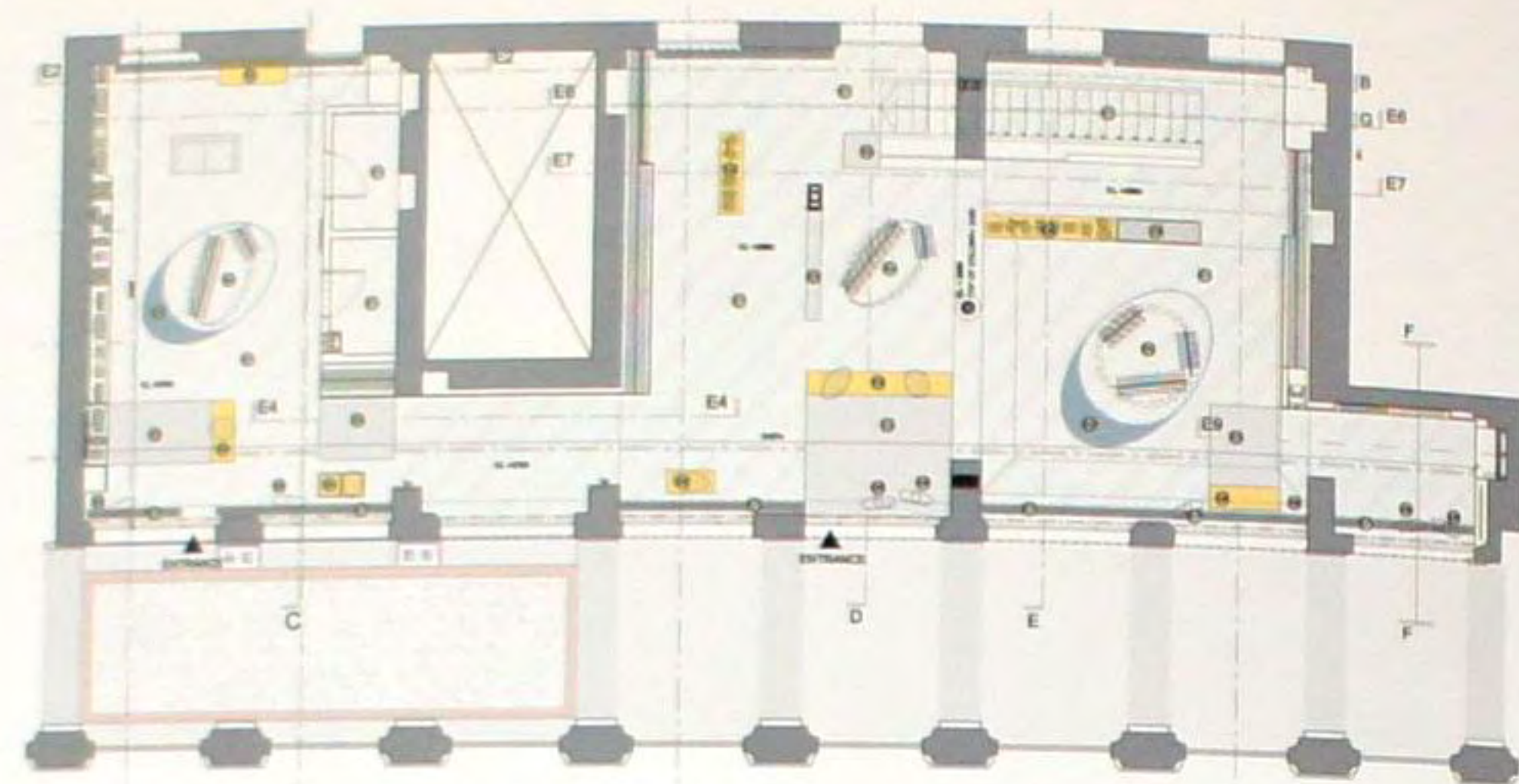






### Магазин Стеллы Маккартни в Париже

Позолоченный потолок в главном зале тщательно отреставрирован с использованием тонкого листового золота. Мебель на заказ изготовлена заботливо, с большим вниманием к деталям. Керамика ручной работы объединена с детализированными изделиями из металла, созданными с использованием современной технологии лазерной резки. Результатом явилось тщательно сбалансированное пространство с простыми формами и линиями, в котором роскошь и полнота парижского менталитета соседствует со сдержанностью линий, формами и массой современного города. Прочные, но теплые женственные материалы придают магазину индивидуальный характер.



### Магазин компании Maxalto

Магазин компании Maxalto расширяет свои существующие площади на 145 квадратных метров. Компания Maxalto, являющаяся ведущим брендом в мире высококачественной мебели, использует традиционные технологии ее изготовления, современную технику и престижные материалы, преимущественно дерево, для создания коллекций с неподвластными времени, изысканными линиями. Полы из дерева темного цвета и приятная обстановка находятся здесь в прекрасной гармонии. В напоминающей будуар обстановке этого удивительного пространства демонстрируются последние коллекции компании.

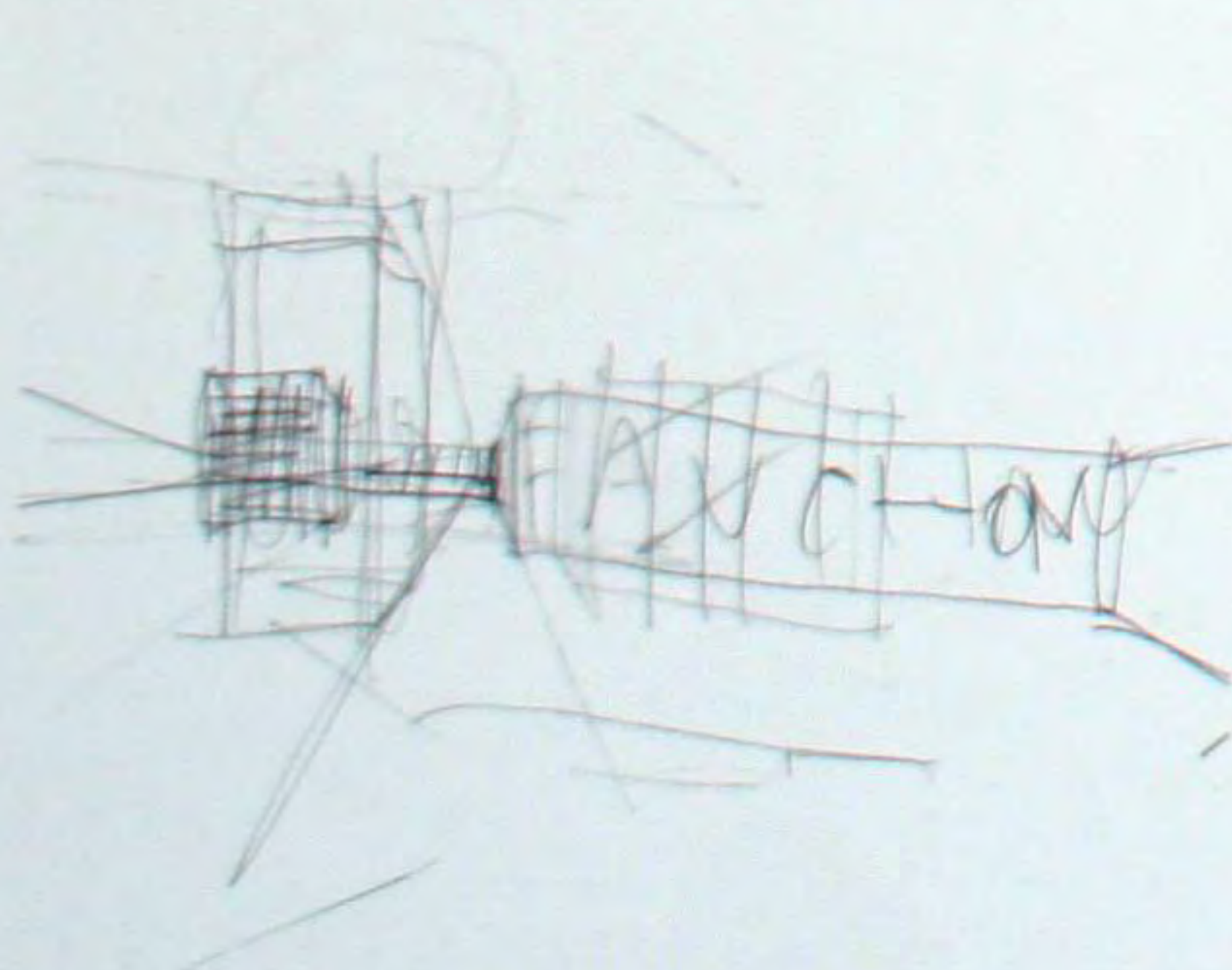






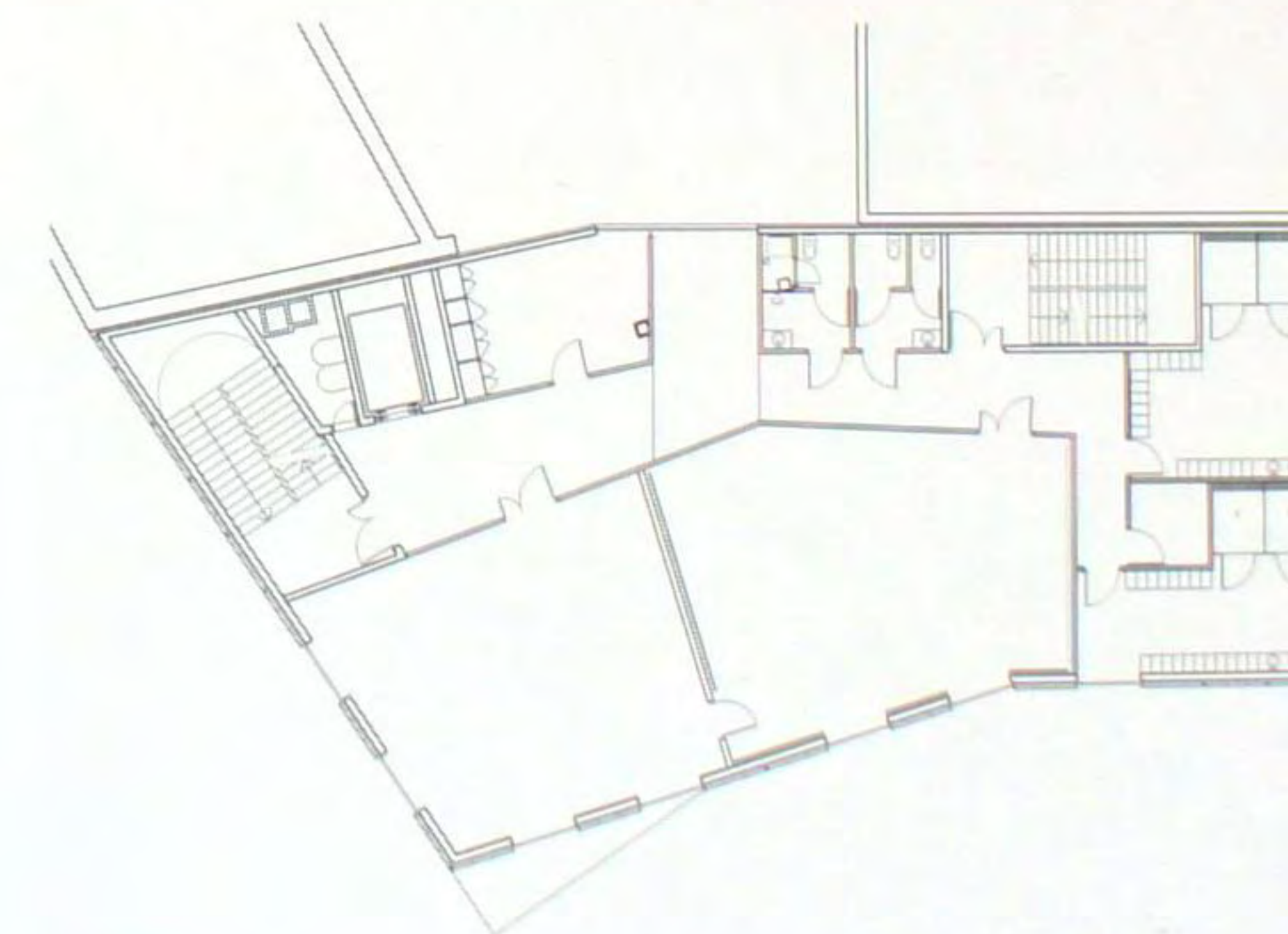
### Гастрономический бутик Fauchon

Это творение компании, удовлетворяющей потребности гурманов и ценителей, основывалось на идее смены настроений. Идея роскоши здесь выражена строгостью дизайна и качеством использованных материалов, а также щедрой демонстрацией изобилия деликатесов. Свет, наполняя пространство булочной, кондитерской и кофе-бара, создает в них шафранную атмосферу. Свет в сверкающем серебром ресторане тает и становится нежно-розовым, порождая ощущение собственного Парижу изящества. Черно-белые и серые тона в магазине бакалеи, банкетном зале и винном погребе особо расцвечивают и структурируют уникальный мир Fauchon.



### Анимационный центр Lilas

Анимационный центр Lilas – это новое здание в Париже. Архитекторы спроектировали его для проведения культурных, спортивных и общественных мероприятий. Фасад здания как бы засунут в оболочку из прямоугольников черного, белого и серебристого цветов. Эта оболочка заворачивается на крышу, чтобы здание красиво смотрелось из соседних домов-башен. На цокольном этаже находится театральный зал на 150 мест. На первом этаже размещаются выставочный зал, многофункциональное помещение и кухня. Студии второго этажа предназначены для танцевальных и спортивных мероприятий, а мастерские на верхнем уровне предназначены для различных видов изобразительного искусства. Все пространство центра ярко украшено и наполнено энергией и духом юности.

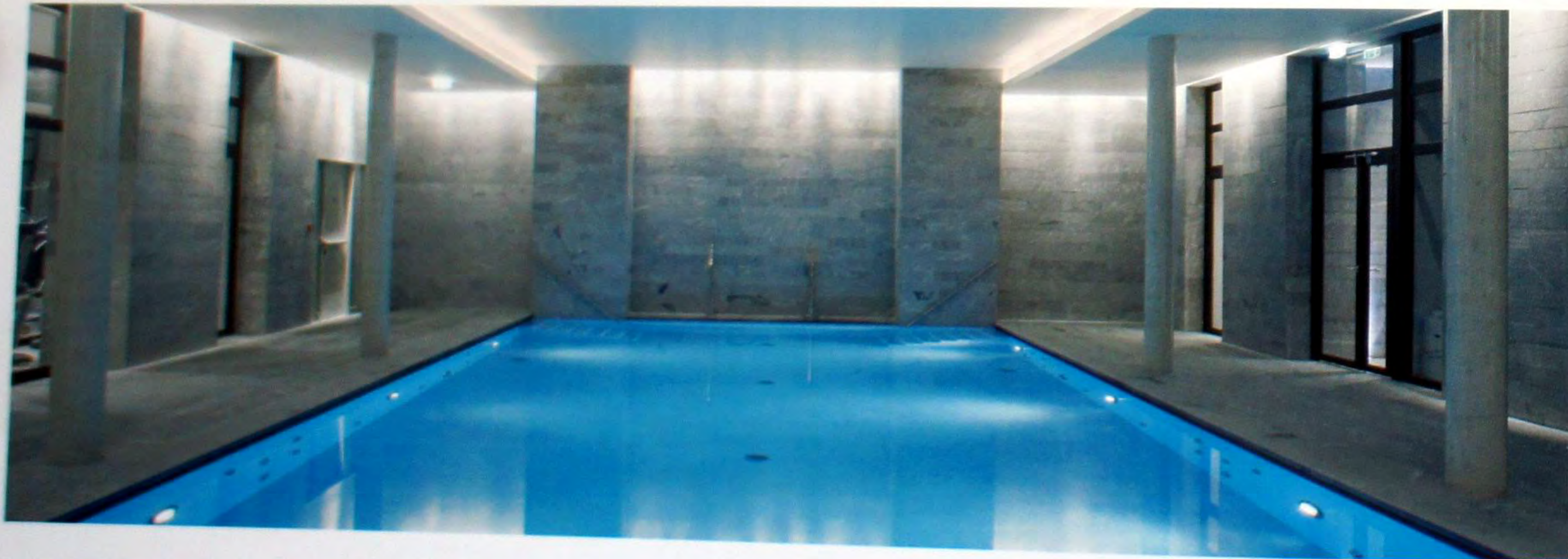
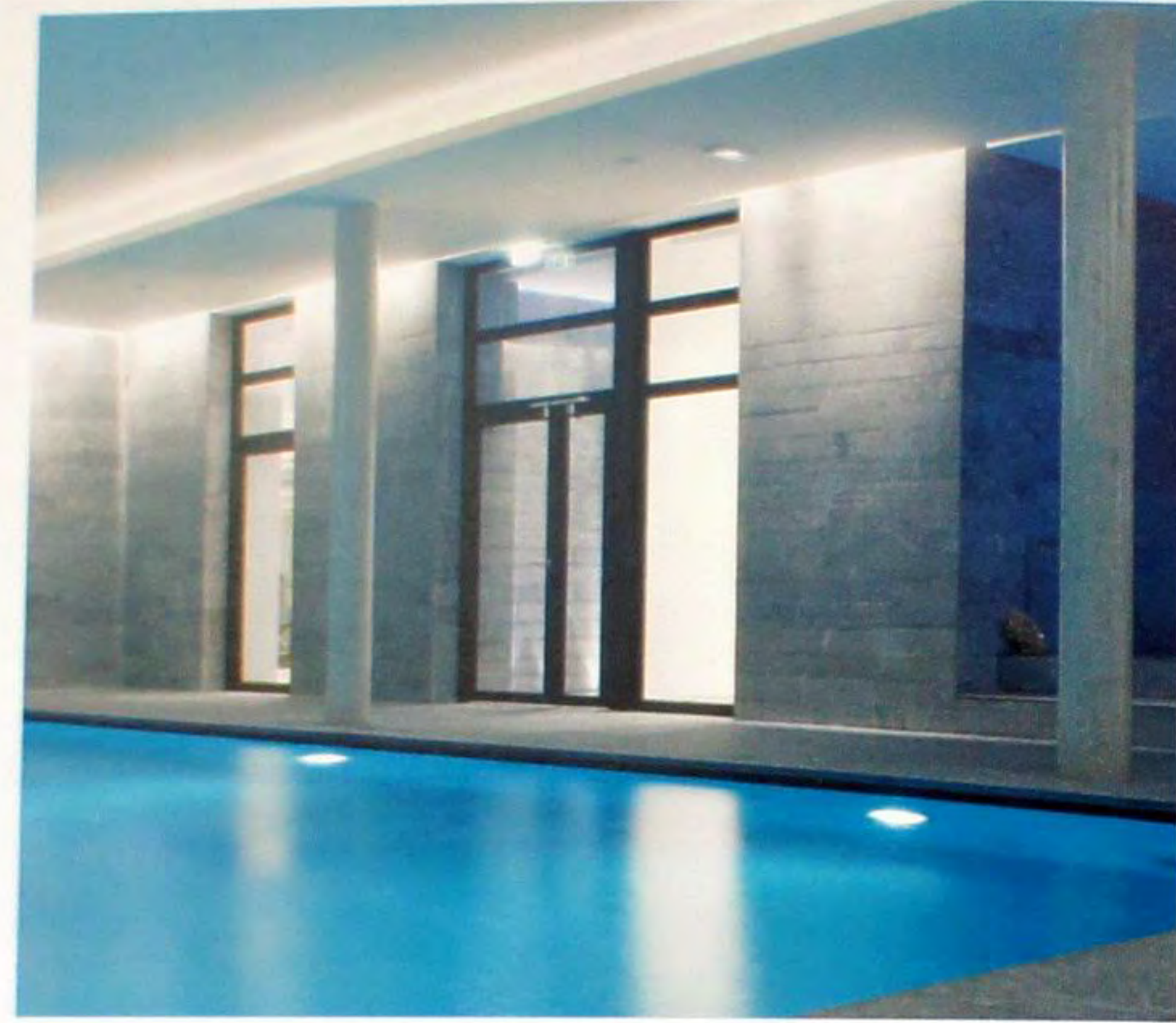






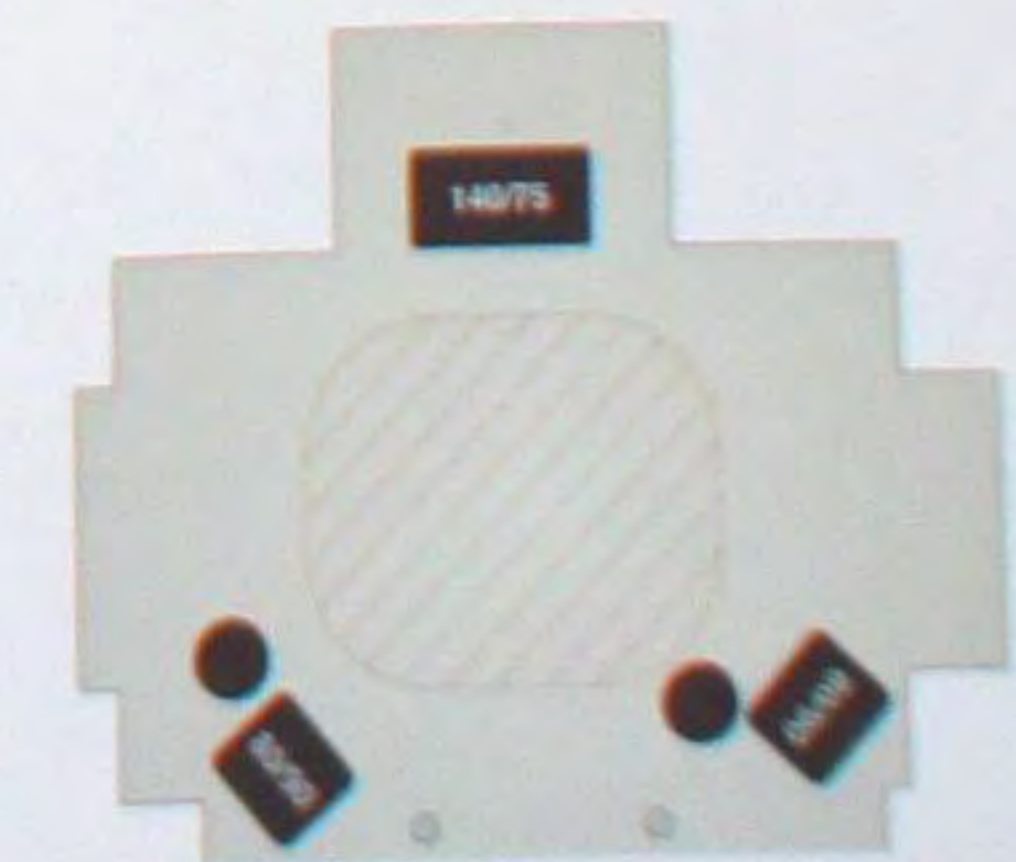
### Спа-центр PAYOT – Espace

Здесь в духе классических банных салонов единственными наличествующими элементами являются вода, камень и свет. Свою лепту в атмосферу отдыха вносят безукоризненность линий и подлинность материалов, декоративные свойства которых, несомненно, живут в ритме объемов и духе монолитности. Повсеместное присутствие минералов придает вечный характер всей обстановке. Ансамбль, вписавшийся в инфраструктуру здания, относящегося к началу прошлого века, расположен на двух уровнях. Первый этаж объединяет зону приема, раздевалки и служебные помещения; на подземном уровне находятся плавательный бассейн, джакузи, паровые бани хаммам, сауны, спортивный зал и кабинки для лечебных и косметических процедур.



### Отель Lumen Paris Louvre

Отель находится в центре Парижа между Вандомской площадью и садами Тюильри. В основу концепции проекта положен свет, что прекрасно соответствует названию отеля (лат. lumen – свет). При этом использована неуловимая игра света и различных контрастирующих материалов. В оформлении номеров отражена трансформация, при которой нео-барокко отображает идею интимности с магическим штрихом современности. В ресторане отеля дизайнеры вновь обратились к классическому оформлению пространства. В отеле к Вашим услугам 37 элегантных номера, круглосуточное обслуживание, интернет и спутниковое телевидение и прекрасный ресторан с террасой – и все это в двух шагах от Лувра.

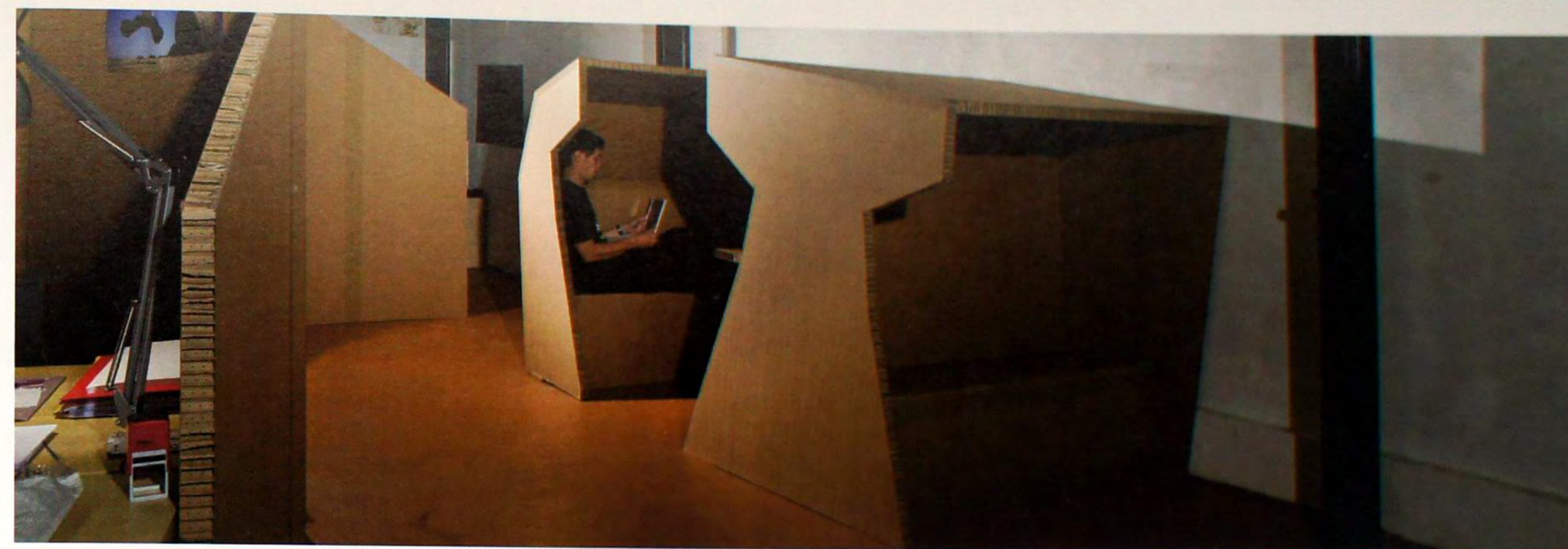
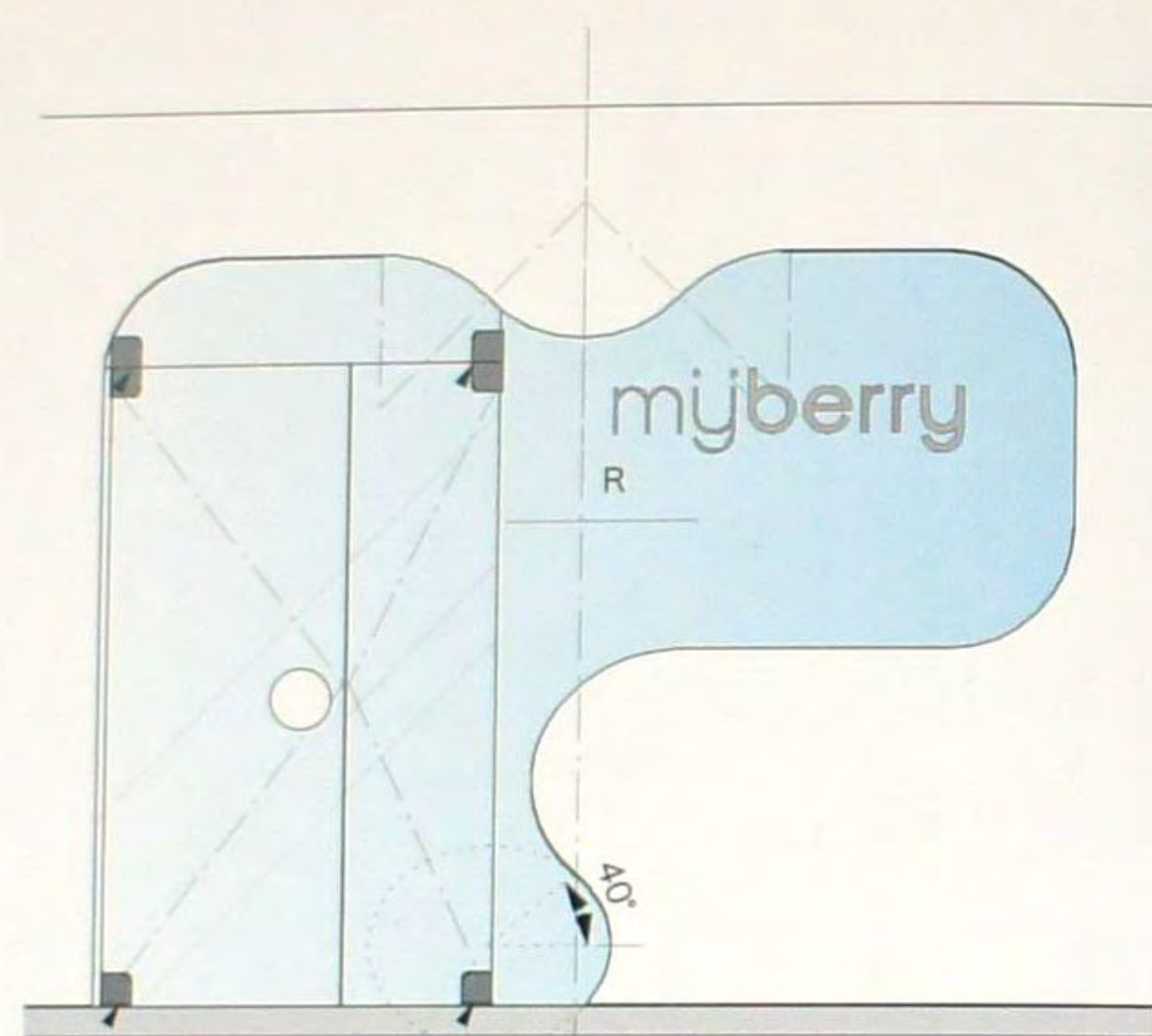






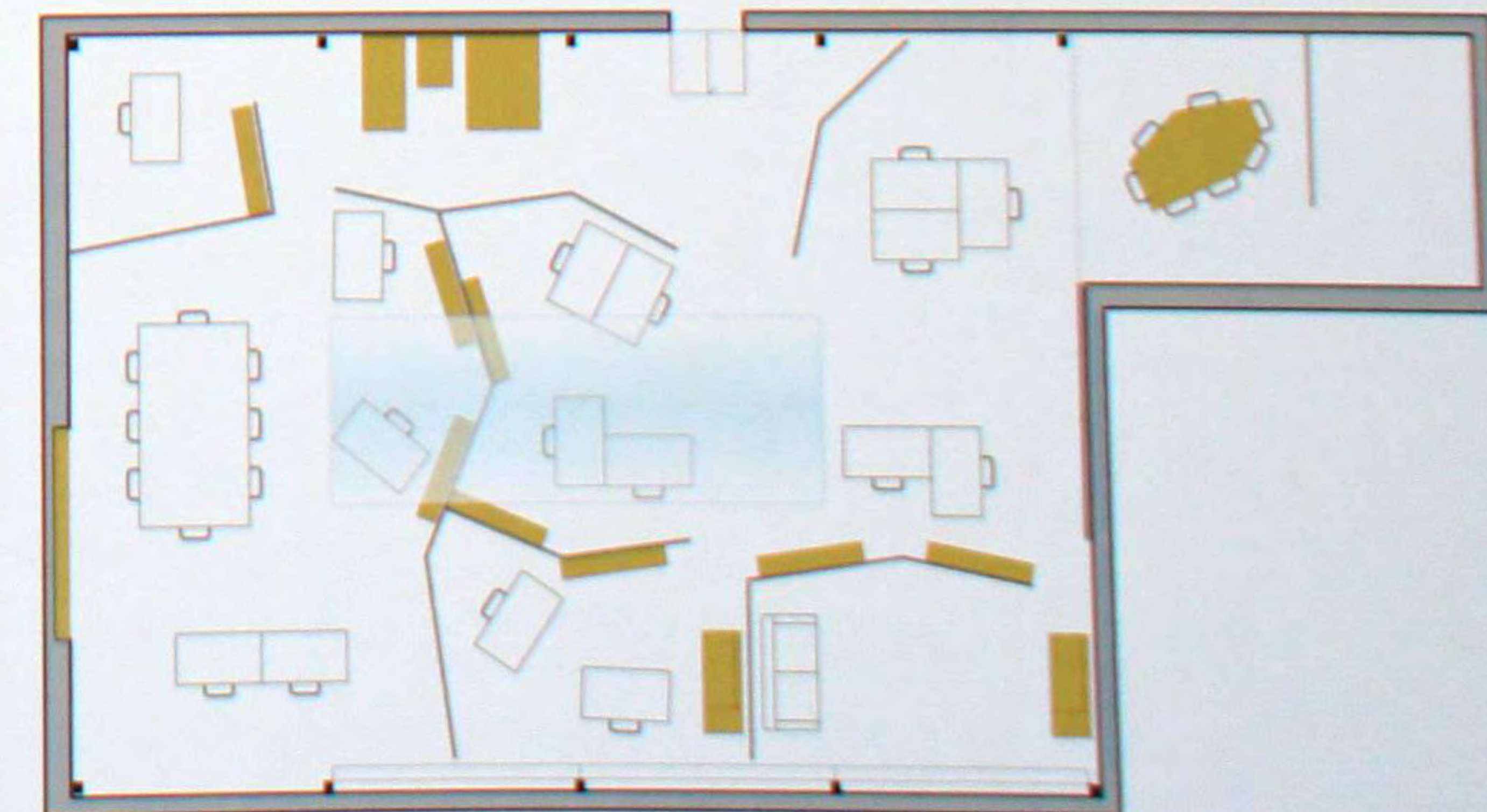
### Ресторан My Berry

Пространство, подчеркнутое белым цветом и характерными изящными изогнутыми формами, физически иллюстрирует концептуальный для ресторана «йогурт с содержанием жира 0%». Снаружи фасад явственно представляет эту идею и приглашает прохожих к дегустации. Стойка бара со своей изящной и динамичной поверхностью является абсолютным логическим продолжением доминирующего белого цвета. На ней варьируются освежающие тона, напоминающие поверхность йогурта. Цвета и материалы проявляются из-под белых поверхностей, как будто цвет был искусно удален для создания пространства с яркими нишами.



### Офис из картона

Сложность задачи по превращению производственной площадки в офис с двадцатью рабочими столами заключалась в необходимости создать гибкое пространство, пригодное для работы различных подразделений, таких как отделы рекламы и интернета, на период от нескольких месяцев до нескольких лет без оформления на более длительный срок. Замысел был реализован с использованием водостойкого ячеистого картона, который можно складывать, скреплять клеем и лентой, превращая в нужные элементы мебели. Подобный необычный дизайн интерьера дает возможность получить функциональное и гибкое пространство, что можно сделать по конкурентоспособной цене за очень короткое время. Особая атмосфера этого офиса отражает креативность заказчика.

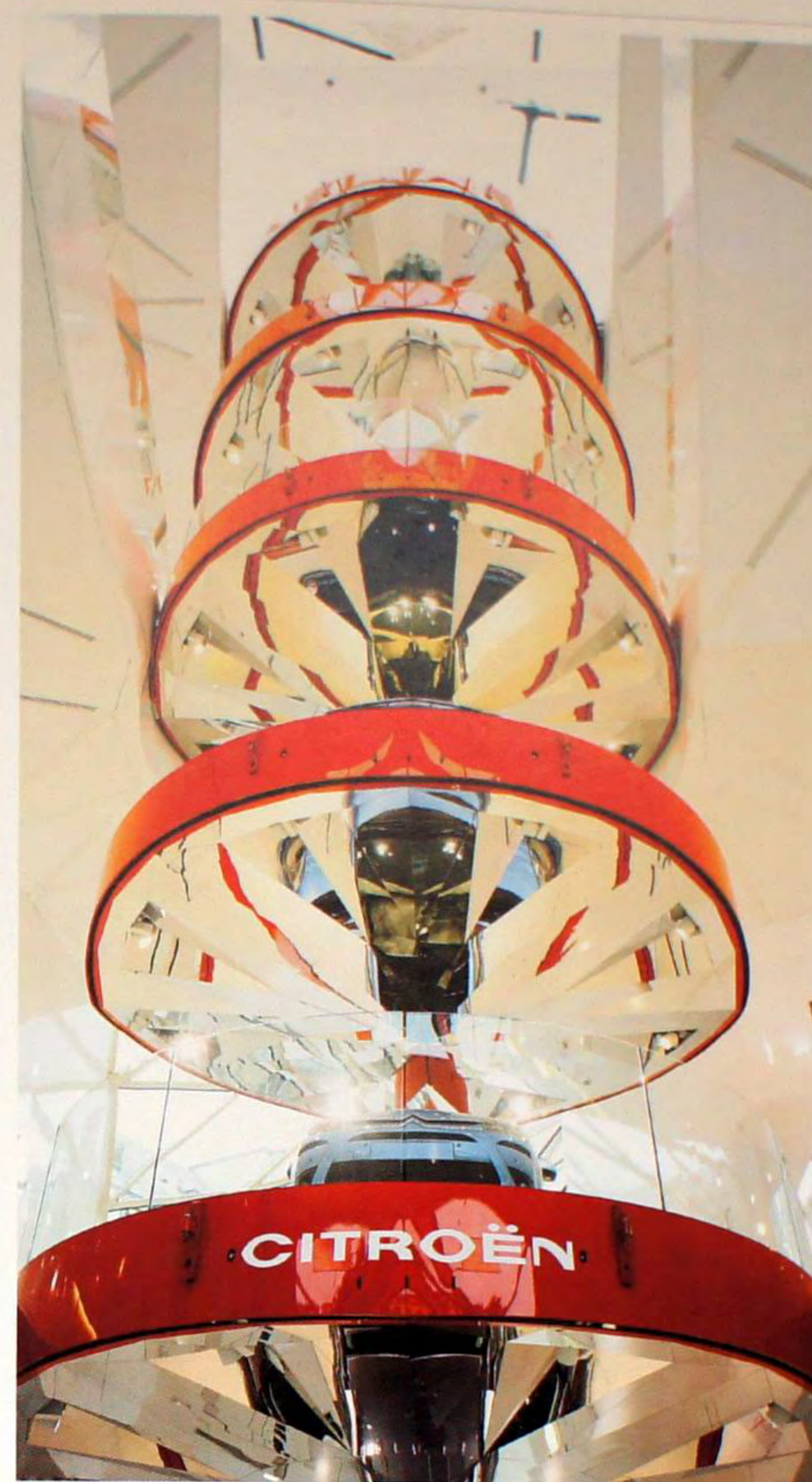






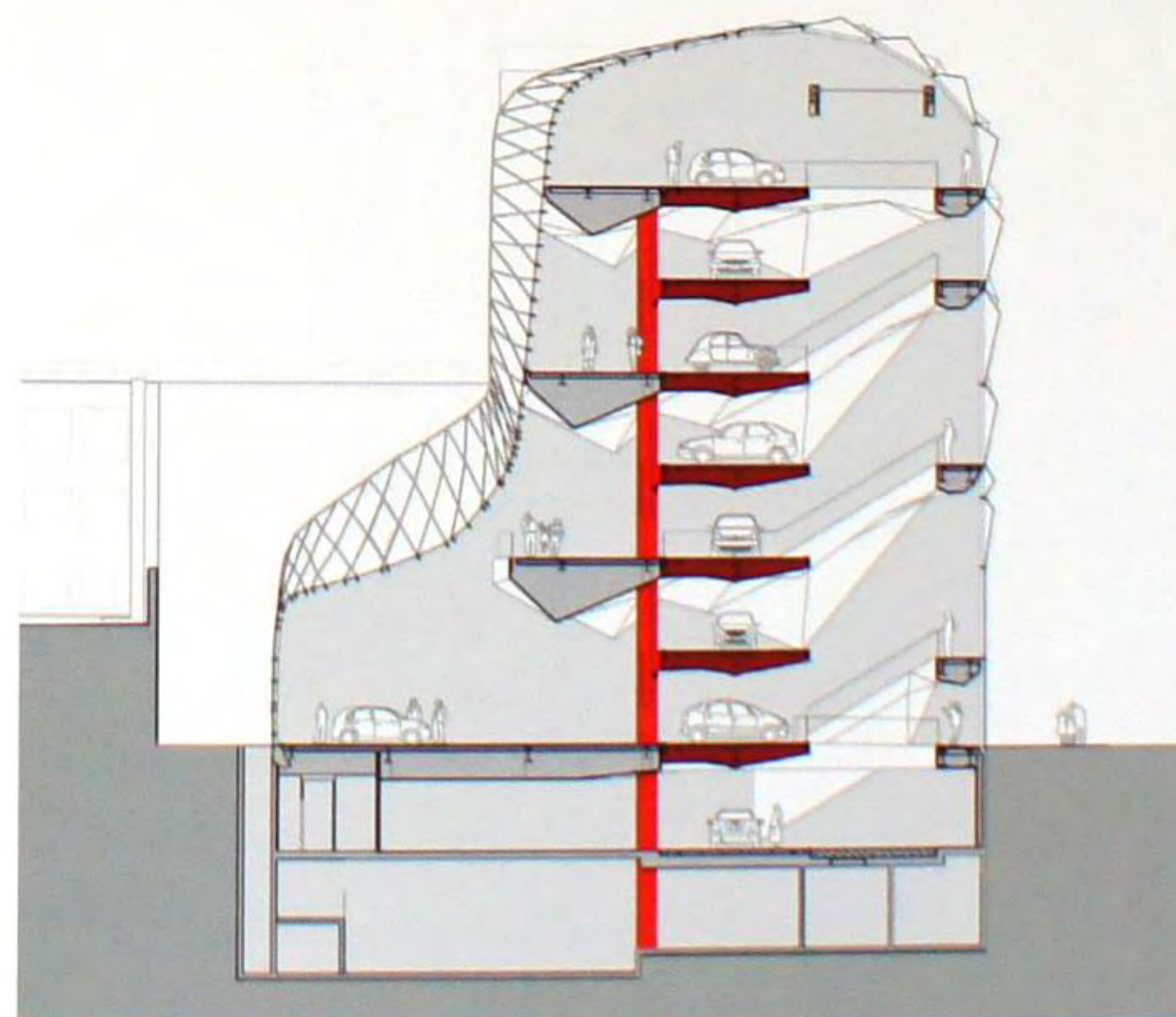
### Детский центр Cent-Quatre

Это место приветливо приглашает детей в возрасте от нуля до пяти лет, в сопровождении родителей для общения, познания мира, совместных встреч. Помещение состоит из различных участков, используемых в зависимости от возраста детей и их сравнительной самостоятельности. Благодаря отделке небесно-голубого цвета, пространство очень светлое и воздушное, лучшее динамизмом, полученным от оттенков ярких красок. Находящийся внутри искусственный сад уравновешивает индустриальный характер места. Грибки различных размеров разбивают пространство сада на подсекции для детей разного возраста и играют роль опор при занятиях.

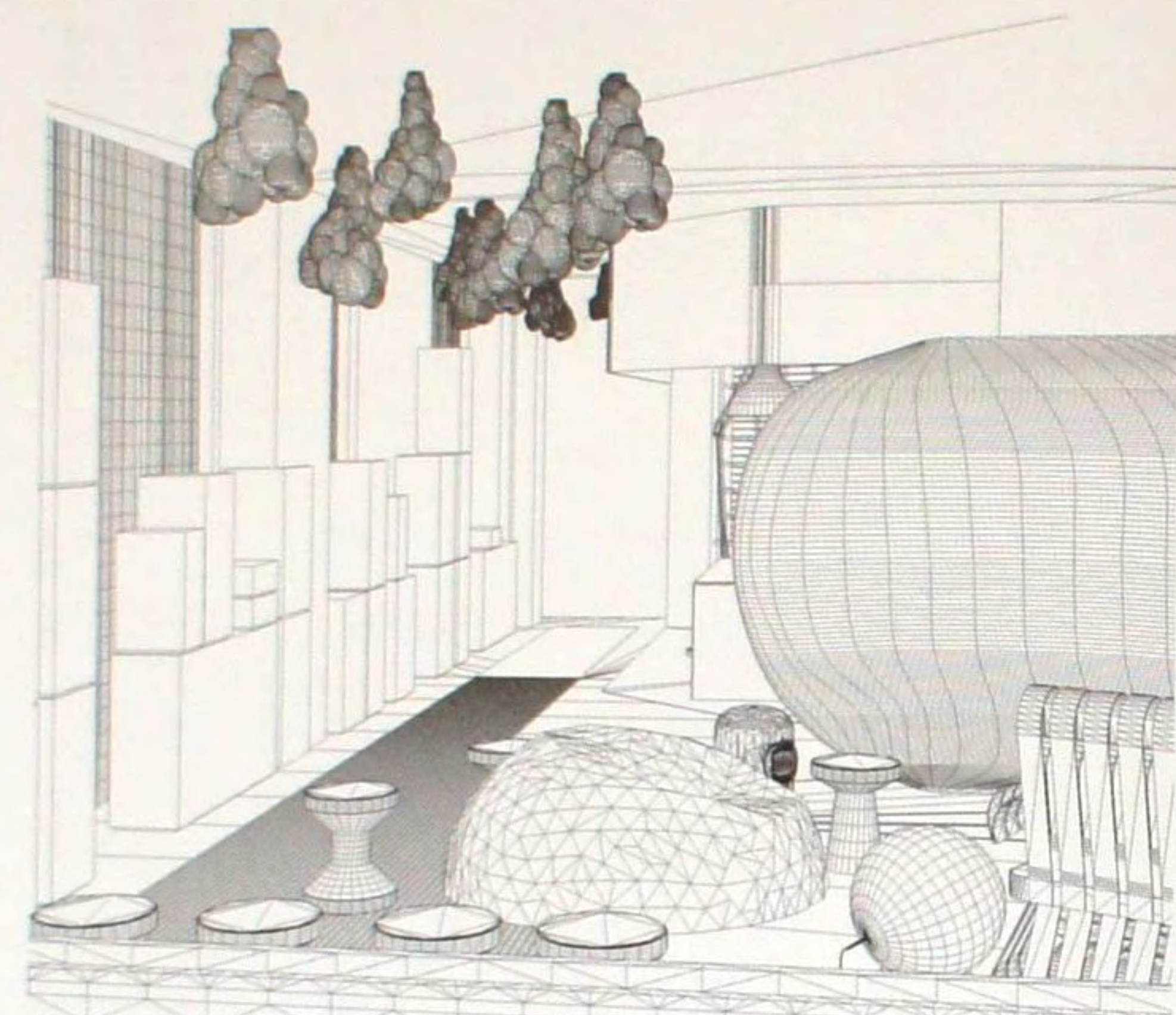


### Главный выставочный зал C42 Citroen

Высокое, полое пространство здания выставки Citroen имеет необычную форму и спиральную рампу, идущую вдоль его наружных стен. Незаполненное пространство без разделения на этажи контрастирует с бросающимся в глаза красным блестящим стеллажом с семью «полками». Машины, стоящие на четырех уровнях можно рассматривать с близкого расстояния, в то время как на трех последних представлены постановочные сцены, не доступные с уровня пола. Пешеходам, проходящим мимо фасада, обращенного к улице Елисейские Поля, витрина магазина сквозь застекленный эркер открывает необычный, головокружительный вид красного парижского торгового променада.







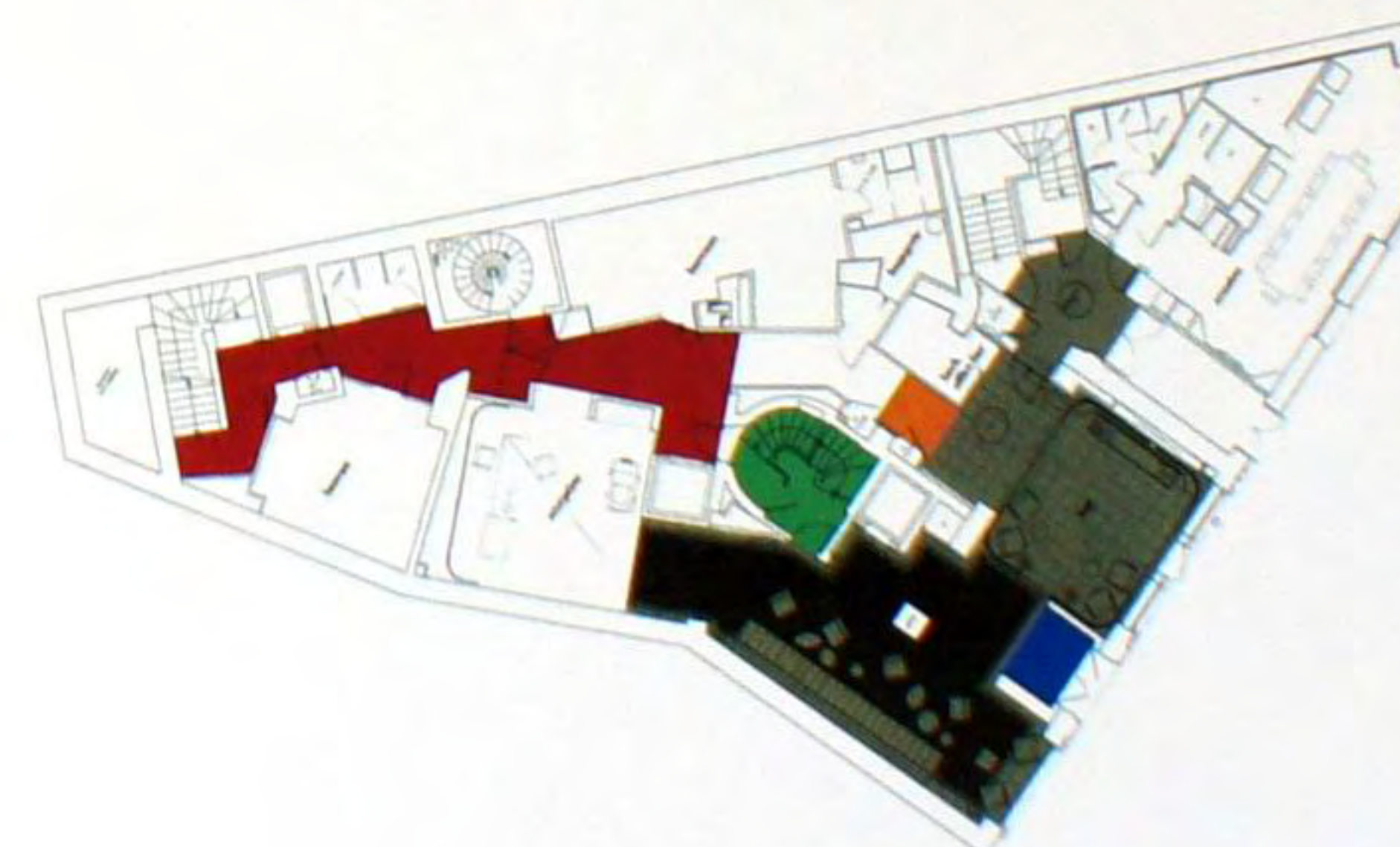
### Офис Labovrain Матье Леоннера

Labovrain – это офис основателя Le Laboratoire – «Мозгового резервуара», где объединяются искусство и наука. Помещение, скорее напоминающее гостиную, чем привычное рабочее место, оборудовано мебелью, созданной выдающимися дизайнерами («Пробковое кресло» Яспера Моррисона и «Кресло из гнущегося дерева» Фрэнка Гери), а также геодезическим куполом, превращенным в просторное кресло и спроектированным самим дизайнером интерьера. Кубы Леоннера, «Делишес», и основанный на использовании растений комнатный фильтр «Андреа» дополняют обстановку этой части помещения, ограниченную большим закругленным, вогнутым настенным диском. В противоположность эмоциональной передней части помещения, так называемой «лобной доле», его дальняя часть, с белыми выдвижными ящиками и просторным рабочим столом, представляет рациональное мышление.



### Отель Jules

Отель Jules, оформление которого разработано группой Touch of Grace (G.L.A. Hotels), находится в весьма оживленной части Парижа. Непринужденный, но изысканный антураж отеля с элементами стиля 1950-х, 1960-х и 1970-х годов мгновенно привлекает внимание. Мотив узора из черных ромбов на ковре и круглые потолочные светильники в вестибюле совместно с безыскусным оформлением спален 94-х гостевых номеров в шоколадных или голубых тонах приглашают гостей остановиться и отдохнуть в отеле. Шесть выдержанных в теплых тонах апартаментов младшего уровня оборудованы плотными шторами и черными светильниками из бутылочного стекла.







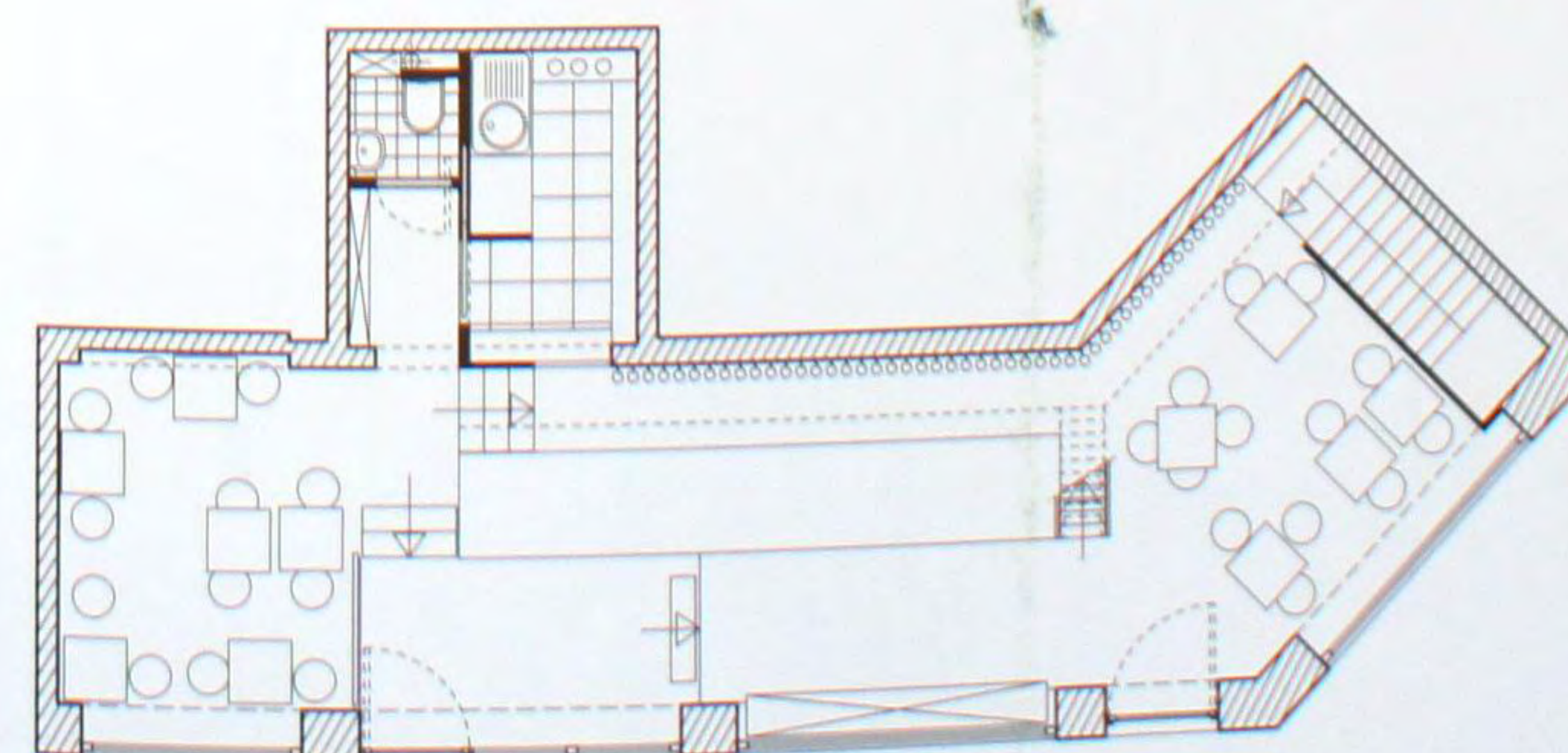
### Ресторан Germain

Этот необычный бар-ресторан размещен в бывшем помещении ресторана Brasserie Arbuti с совершенно новым оформлением интерьера. Самым поразительным элементом является желтая статуя в виде женщины, начинающаяся в середине ресторана на первом этаже и продолжающаяся на втором этаже, где верхней частью туловища входит в VIP-зал. Остальная часть оснащения также необычна и хитроумна и объединяет разнообразные узоры и яркие цвета на полах, стенах и предметах мебели для создания весьма пестрого интерьера.

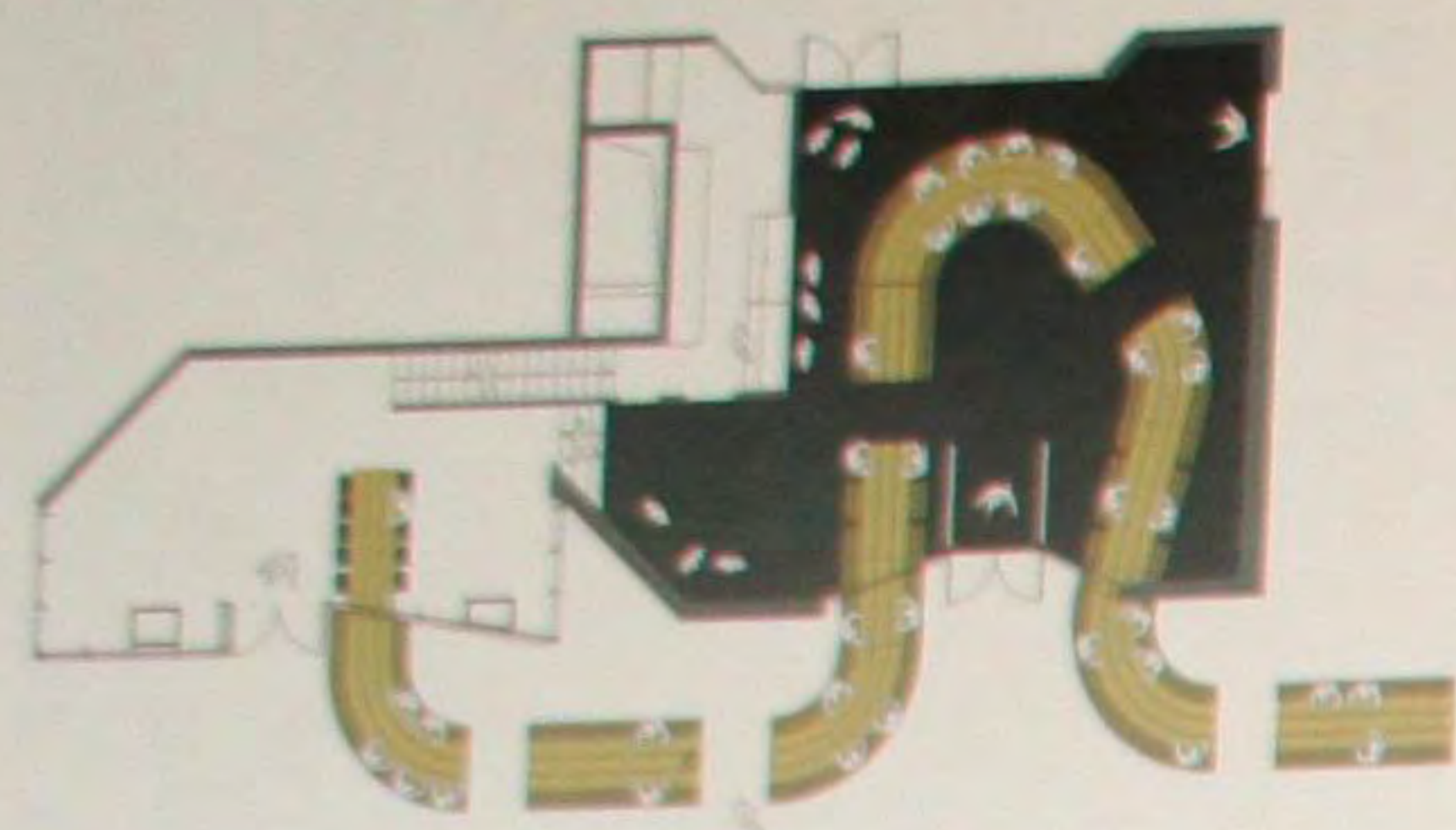


### Чайный бутик Maison des Trois théés

Превращение старой прачечной самообслуживания в гнездышко мадам Ченг было сложной задачей. Но, по странной случайности, пространство подошло для дизайнеров, поскольку его форма не очень отличалась от китайских зданий, изученных в Гуанчжоу. Пространство было организовано вокруг огромного чайного прилавка и черной стены, на которой демонстрируется коллекция чая. Сохраняя характер здания, выстроенного из кирпичей 1930-х годов и бетона, дизайнеры сформулировали сочетание духа Китая и Европы. Мебель была изготовлена в Китае. Необработанный кирпич на стенах сохранен, оштукатуренные стены покрыты большими листами бумаги с китайскими стихами.







### Ресторан le 51

Важным элементом концепции реконструкции ресторана было объединение его интерьера с парком. 40-метровый изгибающийся стол для пикников, изготовленный из швейцарской сосны, тянется, почти не выходя из здания. Атмосфера общего праздничного застолья привлекает людей из парка и ближайших окрестностей. После окончания строительных работ в бакалейной лавке здесь осталась старая мебель. Стойка, на которой лежит журнал записей ресторана и находится электроника, вместо обычных ножек опирается на семь пар резиновых рыбацких сапог.



### Отель Mama Shelter

В этом отеле стандартные номера имеют площадь 20 квадратных метров и предлагают современную и уютную обстановку благодаря таким материалам как хлопок и атлас, а также современной мультимедийной технике. Апартаменты достигают 35 квадратных метров и дополнительно имеют большие террасы с видом на Париж. В общих залах гости собираются за простыми семейными столами или сидя при свечах в удобных креслах. Отель Mama Shelter был спроектирован не только как место проживания, но также как уютный, создающий домашнее настроение.

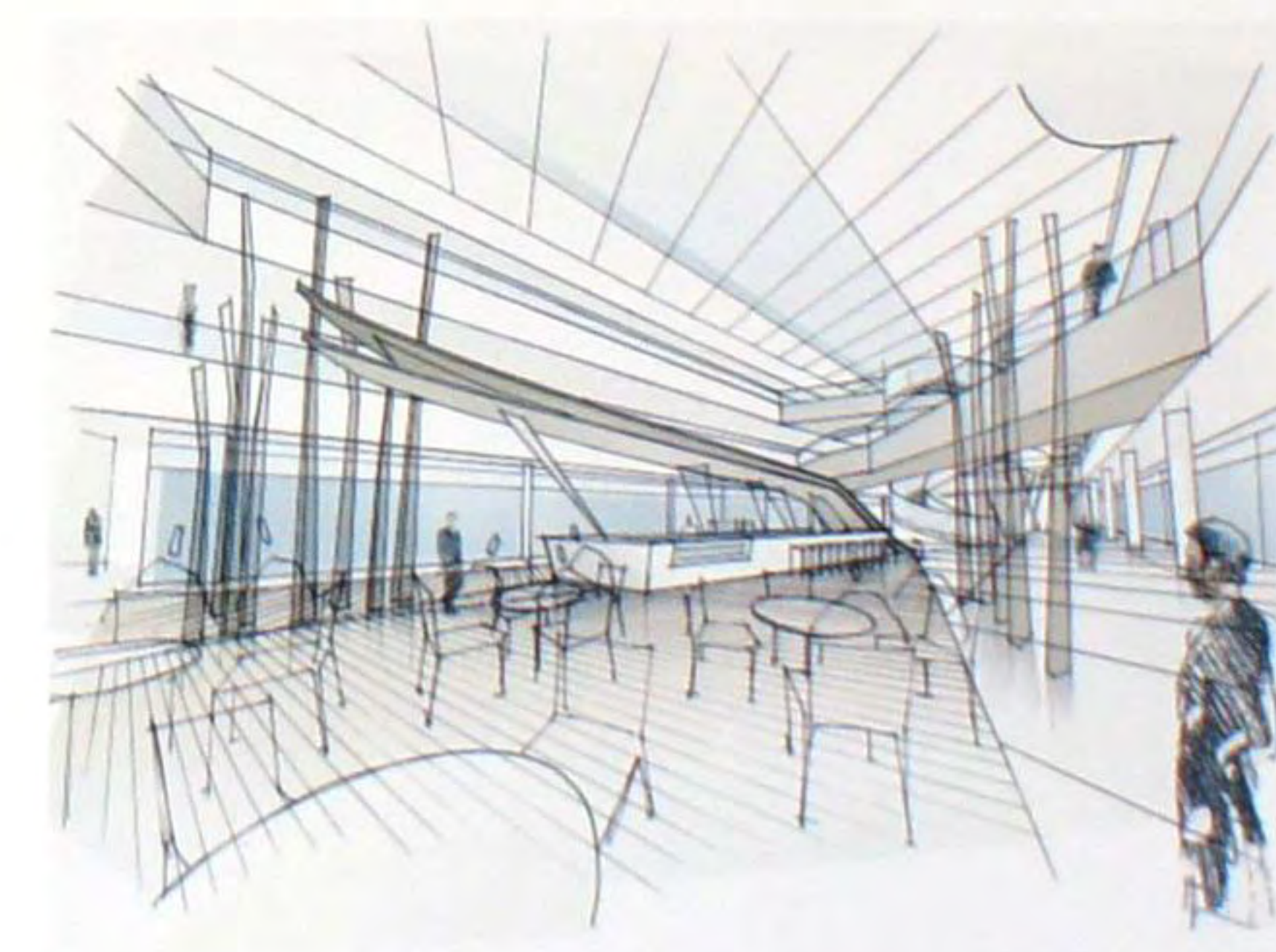






### Ресторан Le Meurice

Благородство каждого уголка здесь передается сочетанием камня, позолоты и теплых тонов и усиливается настроением сказки, созданным с использованием необычного освещения, тайных альковов, охры, дерева и кожи. Для большого фойе характерны гармония бежевых тонов, подчеркнутая красным и черным, а также сочетание дерева, стекла и металла с рассеянными участками бархата, атласа и кожи. Здесь создано современное, но полностью отрешенное от времени пространство. Атмосфера бара искусно согрета отблеском табачных тонов и подчеркнута сверканием наполняемых на досуге хрустальных графинов.



### Мебельный молл Domus

Сложность задачи заключалась в том, чтобы спроектировать дизайн интерьера торгового комплекса площадью 62000 квадратных метров, используя современный архитектурный язык, который должен был оформить и дополнить помещения для розничной торговли мебелью. Молл протянулся на 200 метров и состоит из трех этажей, отведенных под розничную торговлю. Задание также включало разработку схемы освещения как внутри, так и снаружи. При наличии у главного атриума стеклянной крыши площадью 8400 квадратных метров учет естественного освещения был важным элементом проекта. Панорама Domus предусматривает не только коммерцию. Часть площади атриума отведена под некоммерческое использование. Здесь есть места для того, чтобы отдохнуть, освежиться, перекусить или просто предаться созерцанию.

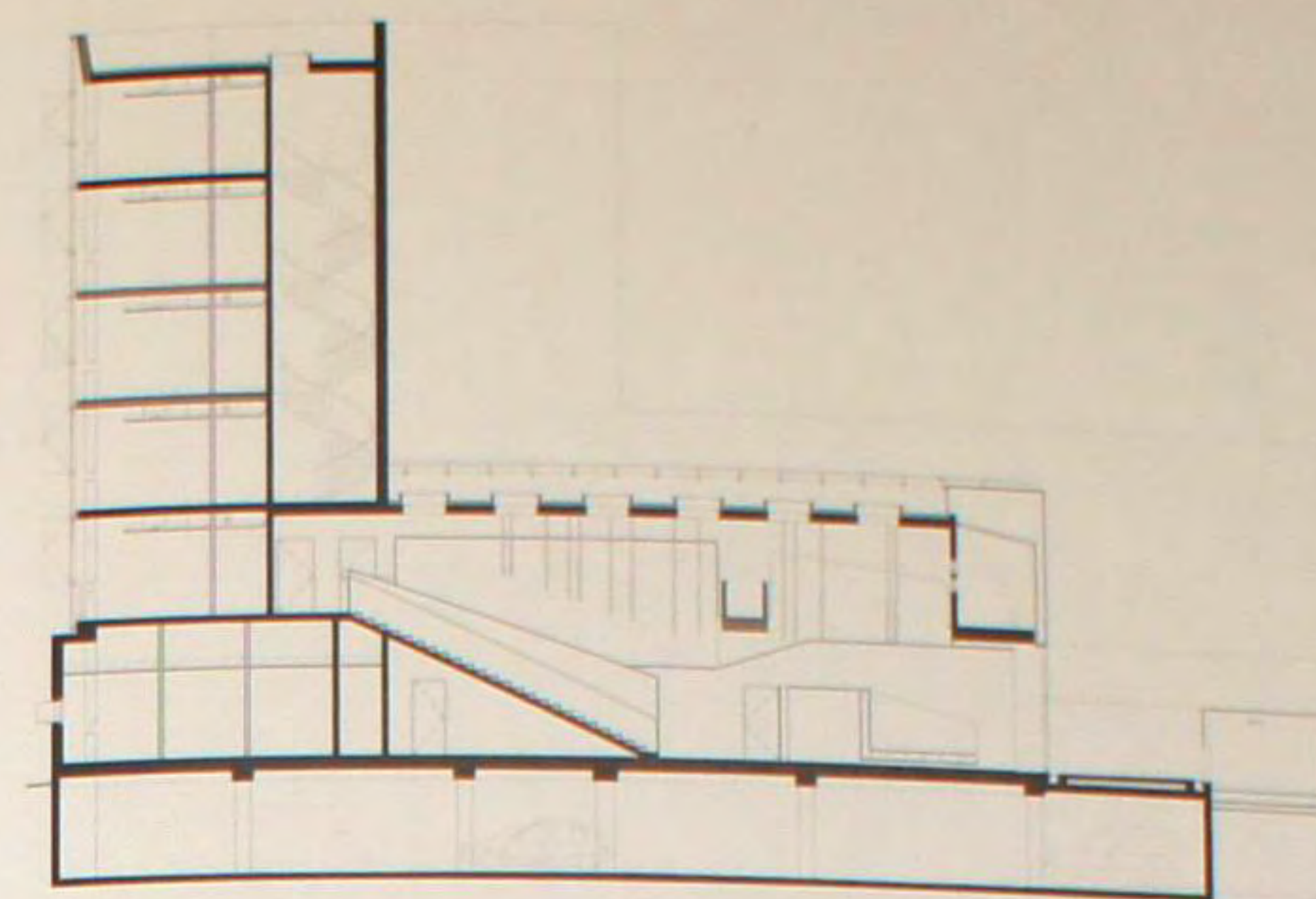
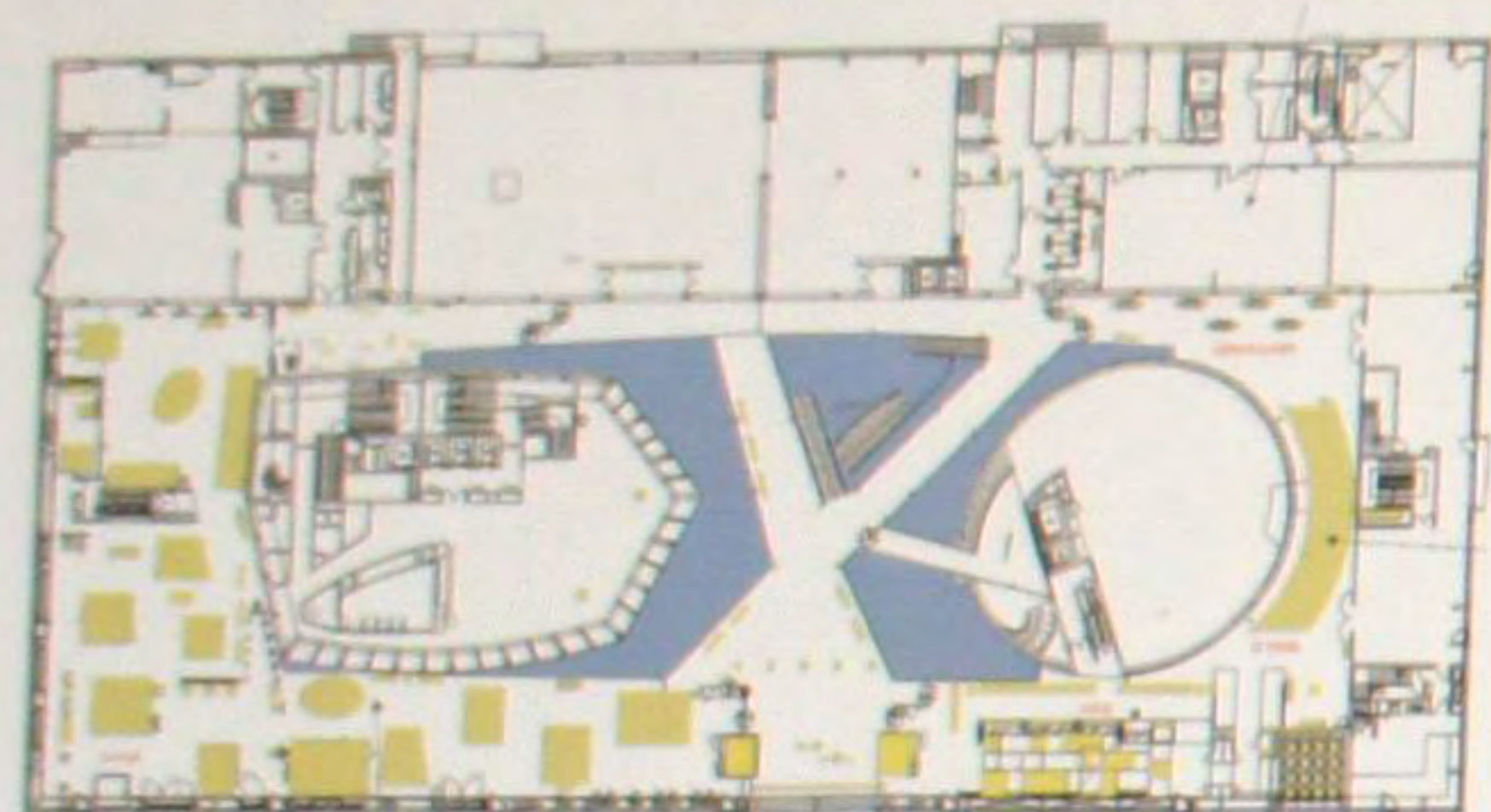






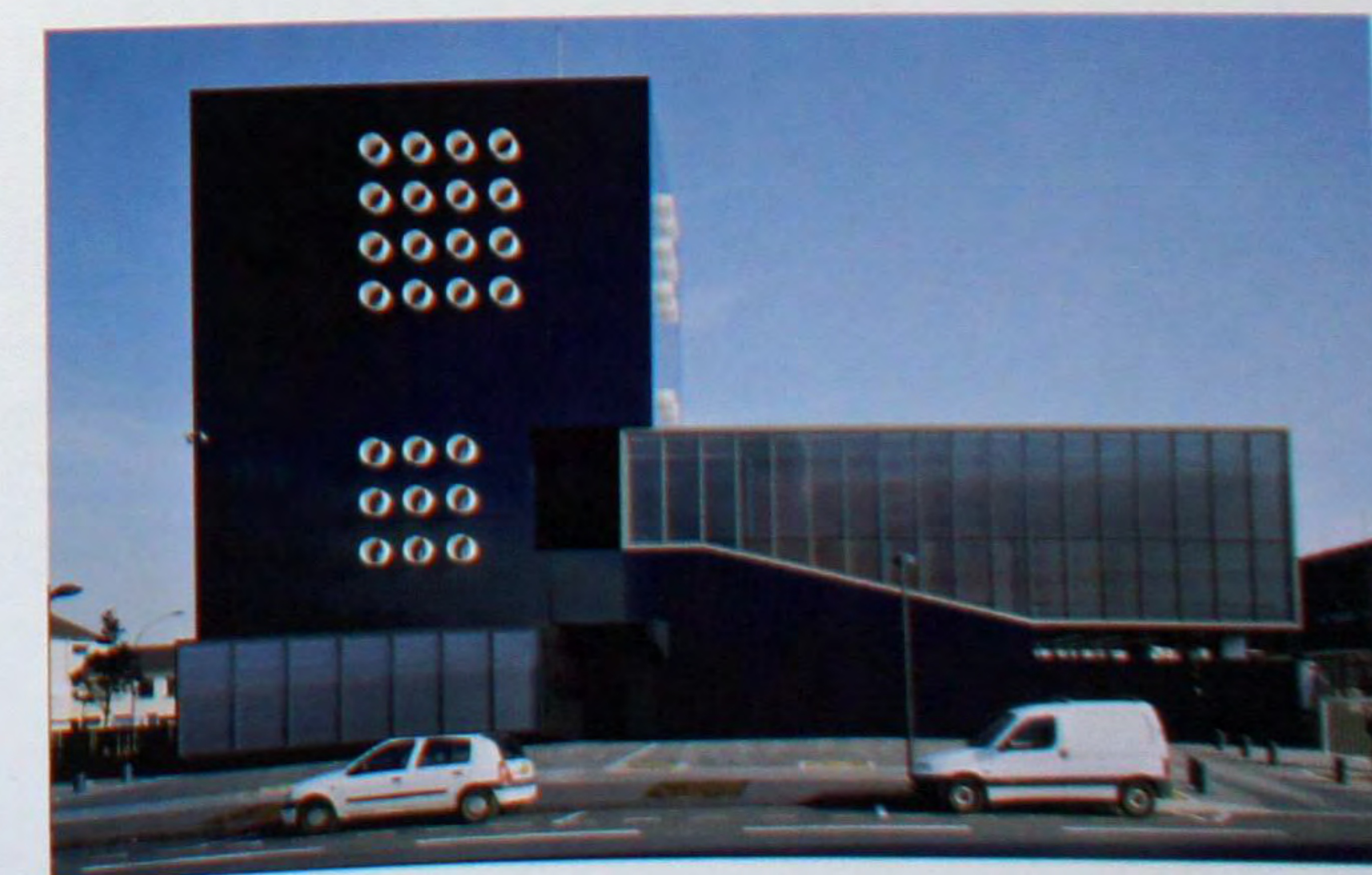
### Музей Бретани

В отличие от привычных музейных зданий, основу концепции которых составляют замкнутые пространства, Элизабет Портзампарк спроектировала музеографию, подсказанную темой маршрута открытой прогулки по городу. В то время как посетитель проходит вдоль улиц и пересекает площади, сценография музея переносит его в различные исторические эпохи. Обширные квадраты различных размеров и незаполненные пространства представляют следующие один за другим периоды истории, начиная с самых ранних, напоминая о зданиях и местах. Чердаки периодов запечатлены в виде улиц, в то время как две последние мировые войны представлены двумя темными пугающими, похожими на замкнутые туннели пространствами. Экспозиция этого спроектированного с использованием современных технических приспособлений музея бретонской цивилизации включает все периоды, в том числе современную историю 21 века.



### Полицейский участок Сен-Дени

Учитывая сокращенный размер и расположение участка земли, идея проекта предполагала большинство программных элементов поместить в высокий вертикальный объем, выступающий в виде символической башни. «Особые» элементы плана получили свои собственные объемы. С двух сторон композиция заканчивается стеклянными стенами, образующими объем, включающий первый этаж и находящийся над ним уровень, образующие пьедестал, на котором зиждется остальная масса здания. Цоколь раскрывается вдоль вертикального сечения, образуя уступы и выемки, где различные объемы прижимаются или отделяются друг от друга. Это взаимодействие объемов создает напряженную связь между ними.

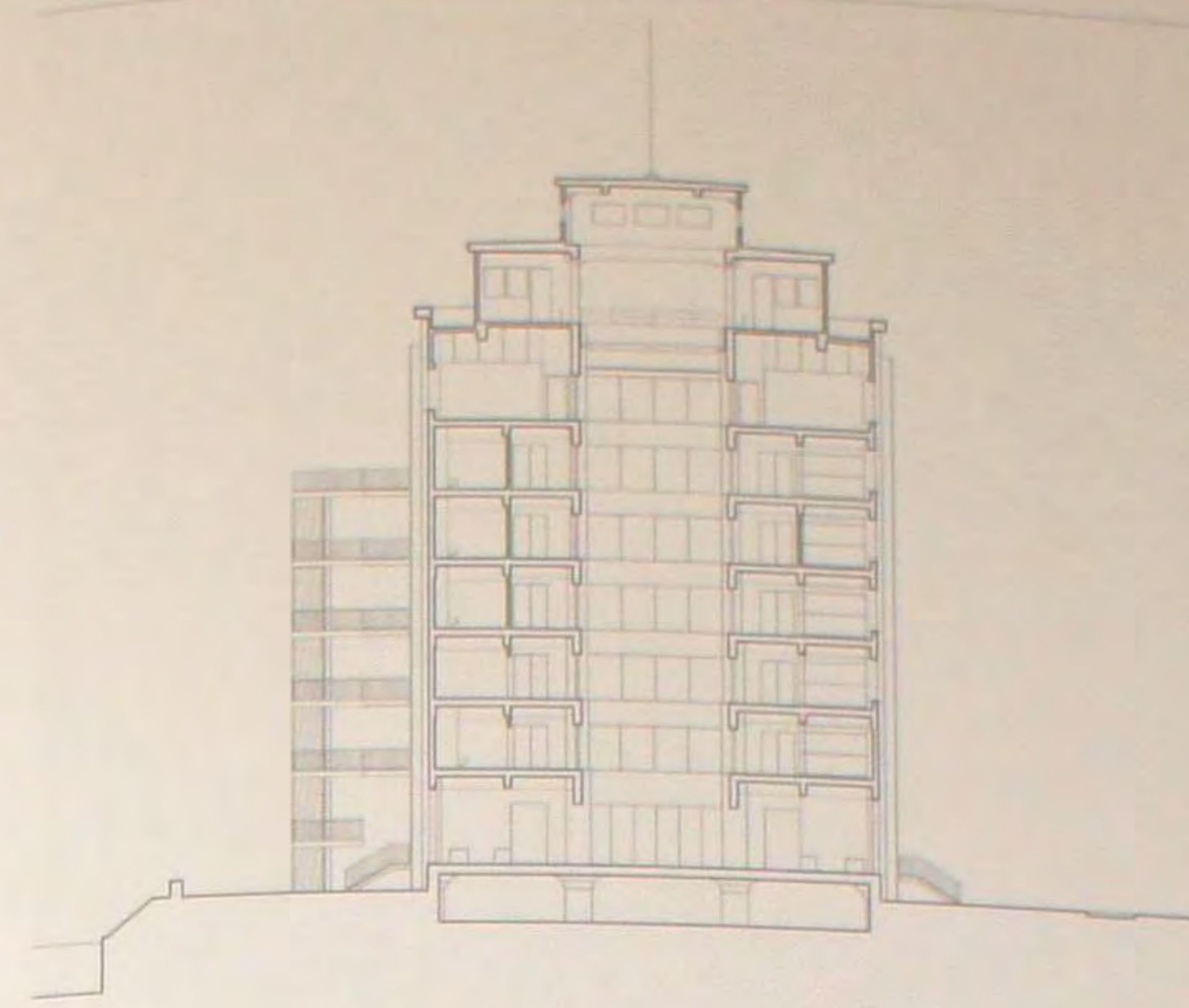
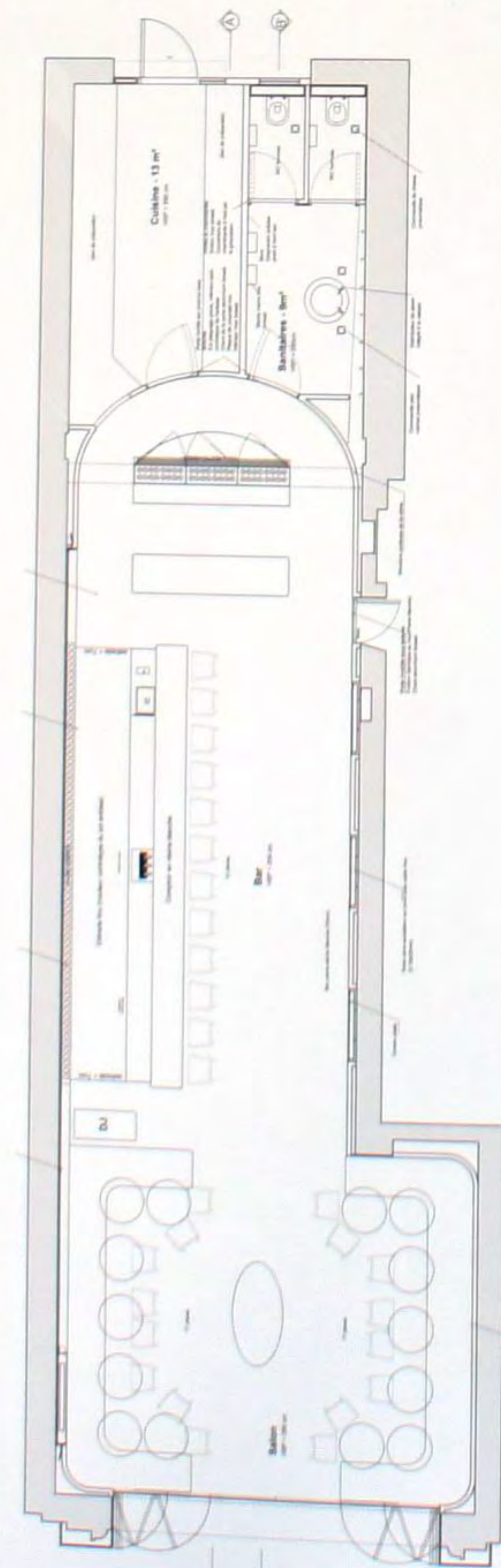






### Бар du Port

Бар du Port, построенный в 2001 году, был полностью реконструирован через семь лет. При этом особое внимание было уделено использованию зеркал и игре света и тени в качестве элемента декора. Стекло, дымчатые зеркала, белый камень и оснастка создают ослепительную атмосферу, изменяющуюся в зависимости от времени суток по мере того как экраны на светодиодах распеивают свет, создавая различные цветовые эффекты. В этот бар, открытый семь дней в неделю, разноликую международную и местную клиентуру привлекает очаровывающая атмосфера блеска. На обед и ужин меню в первоклассном стиле пивного ресторана предлагает широкий выбор аппетитных закусок.



### Библиотека Андре Мальро

Речной ландшафт читается по горизонтали. Все в этом месте согласуется с логикой реки – линейность пристаней, протяженность дамбы, линейное расположение деревьев. Даже сами здания расположены в правильном порядке вдоль линии, тянущейся между концами дамбы параллельно пристаням. Башенки на концах зданий, напоминающих носы кораблей, обозначают вертикали. На этом длинном, окруженной водой земляном «языке» характер пространства определяют не столько сами здания, сколько взаимоотношения между ними, чередование масс и пустот, игра горизонталей и вертикалей, оси, а также их строгая параллельность относительно пристаней.

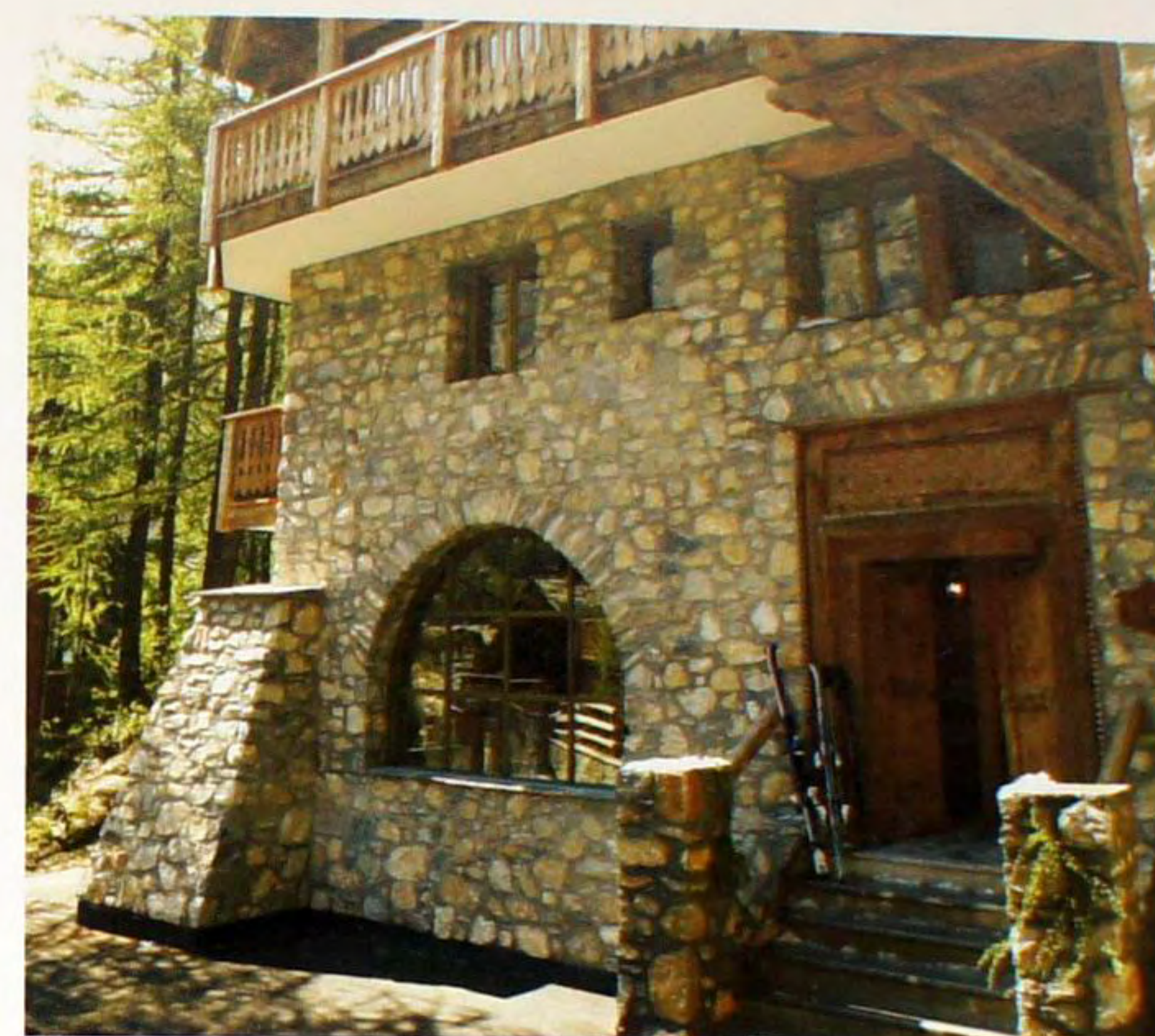
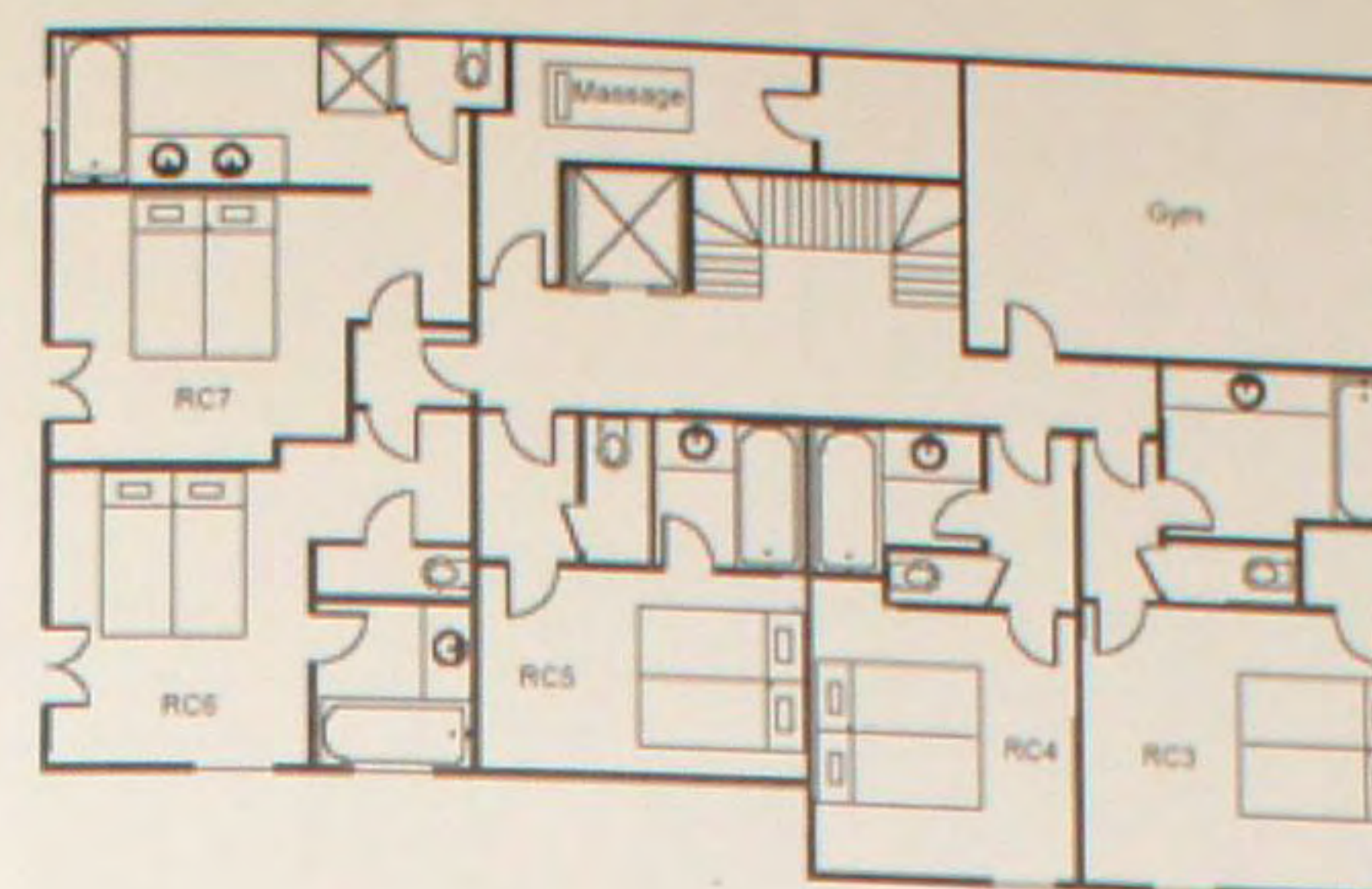
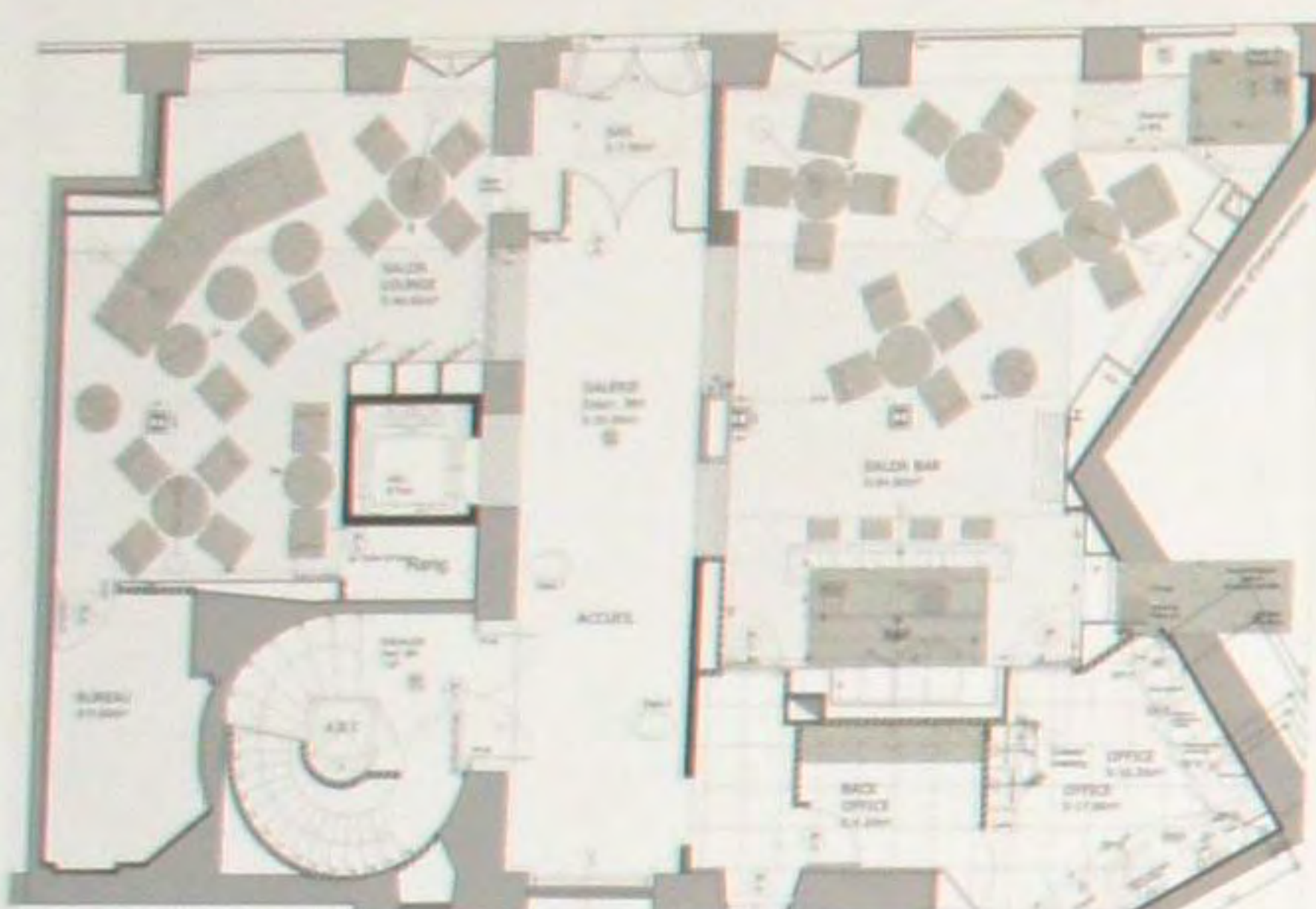






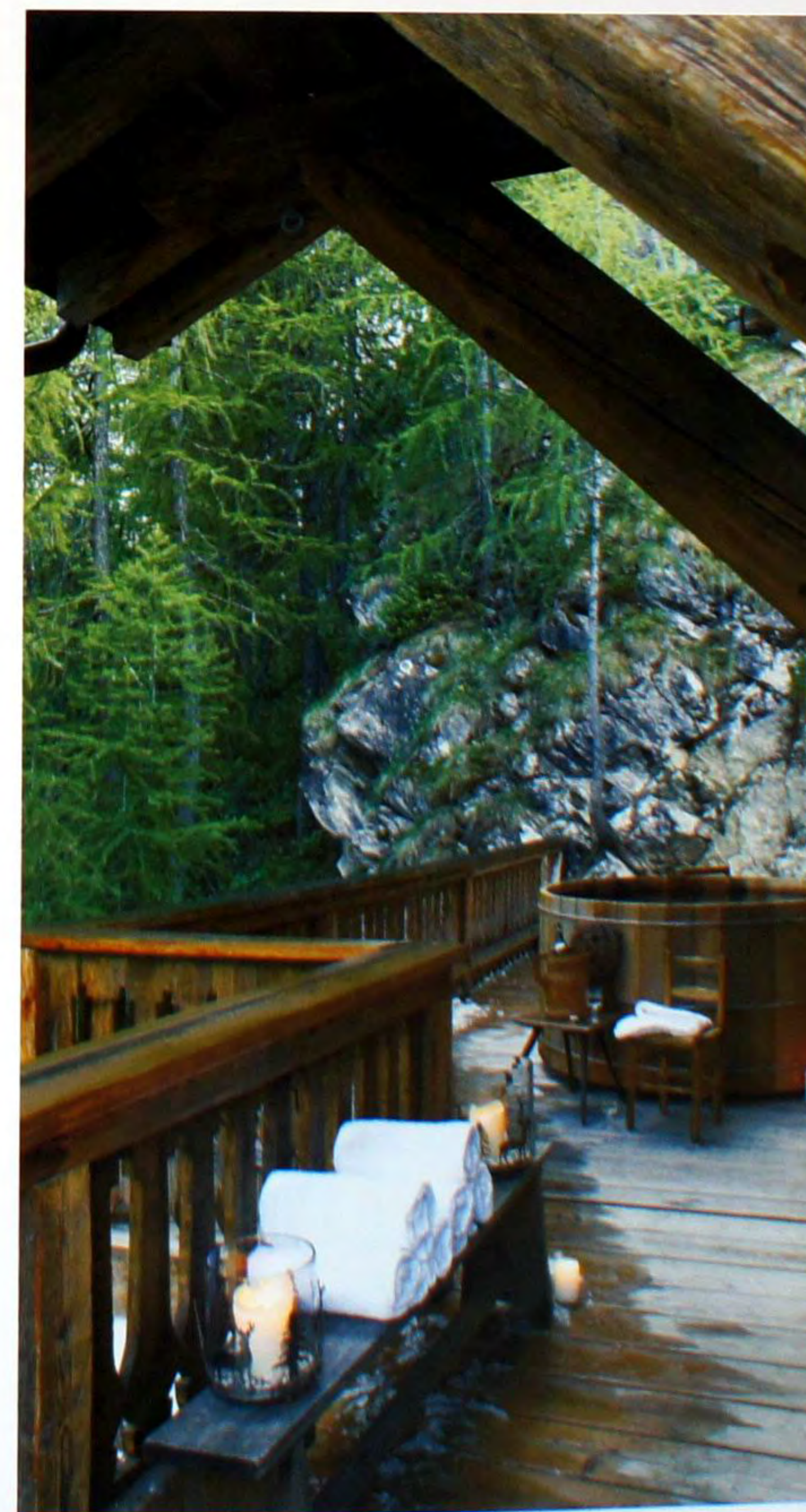
### Отель Le Grand Balcon

Здание, в котором жили пионеры авиапочтовой службы, было реконструировано. Вместо превращения пространства в музей для демонстрации гравюр и фотографий, по которым можно проследить историю Aéropostale, был спроектирован современный отель, излучающий тот же дух приключения и предприимчивости, образцом которого служили эти молодые пионеры. Это место приобщает к тому, что вдохновляло этих людей: мечтам, беззаботному отношению к опасностям, а также поэзии. Авиация, путешествия и безграничные просторы находятся в сердце этой новой среды, общая идея оформления которой заключалась в том, чтобы у гостей возникало ощущение пространства, свободы и благополучия.



### Шале Le Rocher

В прекрасной отделке этого шале дух альпийской деревни передан с помощью привезенной из Монголии древесины, замысловатой резьбы, покрывающей мебель, и дизайнерских работ. При этом новизна прекрасно сочетается со стариной. Le Rocher, название которого переводится как «скала», было буквально «вписано» в склон горы – природная поверхность камня обнажается в массажной комнате и одной из ваннных комнат, что служит впечатляющей деталью. В просторном интерьере также имеются: закрытый плавательный бассейн со струйным течением, паровая баня хаммам, массажная комната, домашний спортзал и солярий. На балконе находится красивая купель из красного кедра для приема горячих ванн.







### Отель Trianon Palace

Отель Trianon Palace был открыт в 1910 году в Версале с великолепным видом на Париж, в 500 метрах от резиденции короля Луи XIV. Это не просто отель, а историческое место, поскольку в одном из его помещений, зале Clémenceau, был подписан Версальский договор. Декоративное освещение отеля, включающее оборудование каждого помещения для улучшения архитектурного и функционального контекста, создано компанией Andromeda. Стекланные светильники ручной работы, характеризующиеся различными стилями и настроениями, созданы фирмой Migano. Вход и галереи отеля оборудованы светильниками авторской работы, Knit element, спроектированными дизайнером Каримом Рашидом в соответствии с конструктивной и декоративной концепцией, разработанной художественным директором компании Andromeda Микелой Вианелло. В ресторане la Veranda классический стиль интерпретирован с использованием черт современности.

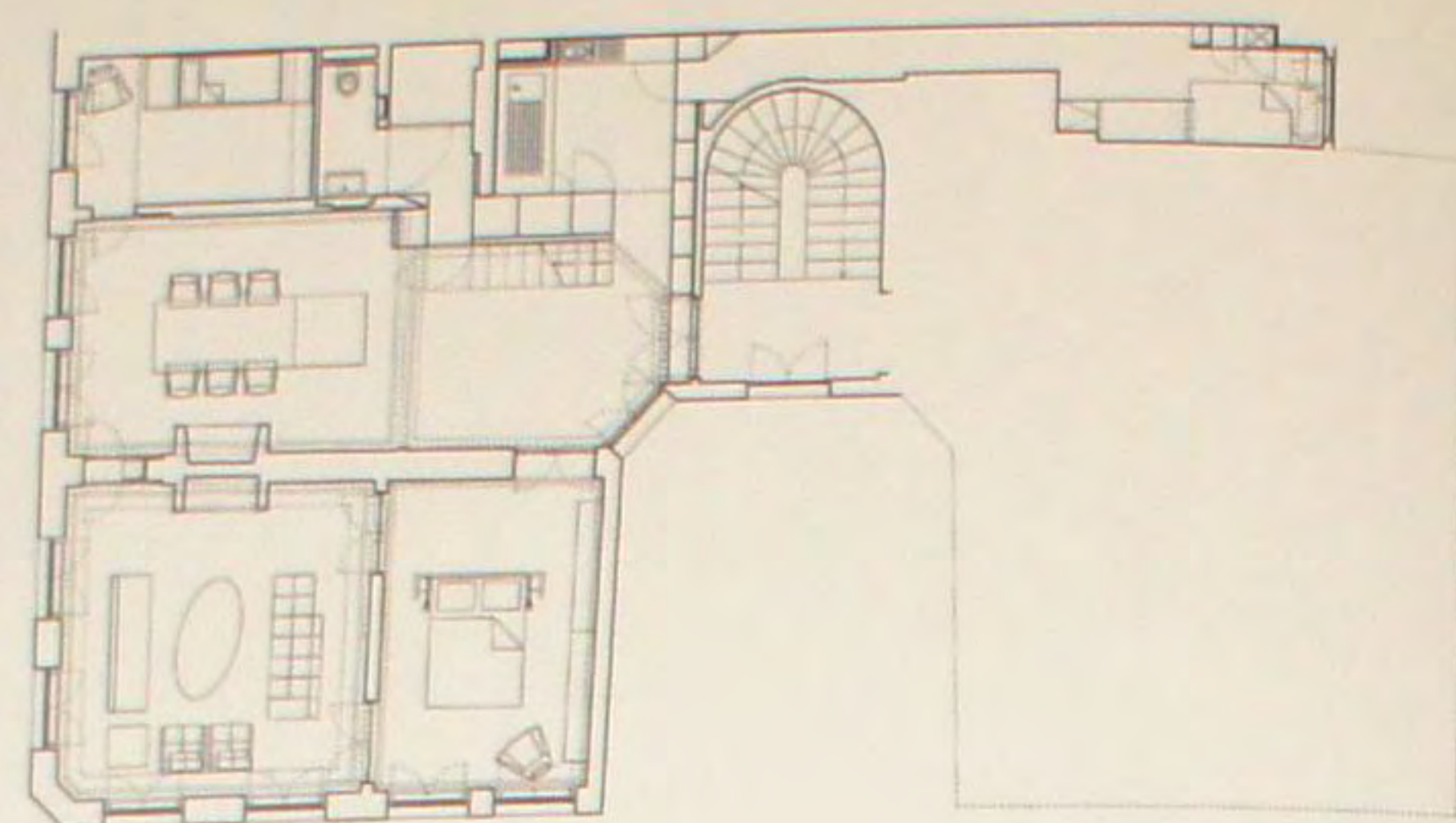


### Квартира из бетона

Основным материалом, использованным для дизайна интерьера этой необычной квартиры, является уплотненный бетон. Стены состоят из нешлифованного бетона, что вместе с темными полами и высокими потолками придает пространству характер мезонина. Почти все предметы мебели отлиты из бетона и оставлены в исходном цвете. Даже кресла и диваны состоят из твердого материала и дополнены удобными подушками кофейного цвета. Простые, неукрашенные формы и поверхности создают в помещении настроение стиля современности. Необходимым теплом это однородно-серое пространство обеспечивает затейливое освещение.







### Квартира Nanovre

Квартира площадью 95 квадратных метров имеет исходную высоту потолка около 4,2 метра. Эта квартира занимает «парадный уровень» (piano nobile) или первый уровень над средним этажом дома, относящегося к 1790 году. Раньше пространство квартиры использовалось как офис, поэтому здесь отсутствовали кухня и санитарные удобства. Задача заключалась в соединении двух частей: классически-буржуазной и функционально-современной, полностью оформленной с использованием тиковой древесины. Для создания двух новых помещений – кухни и ванной комнаты – часть квартиры была разбита на два уровня.

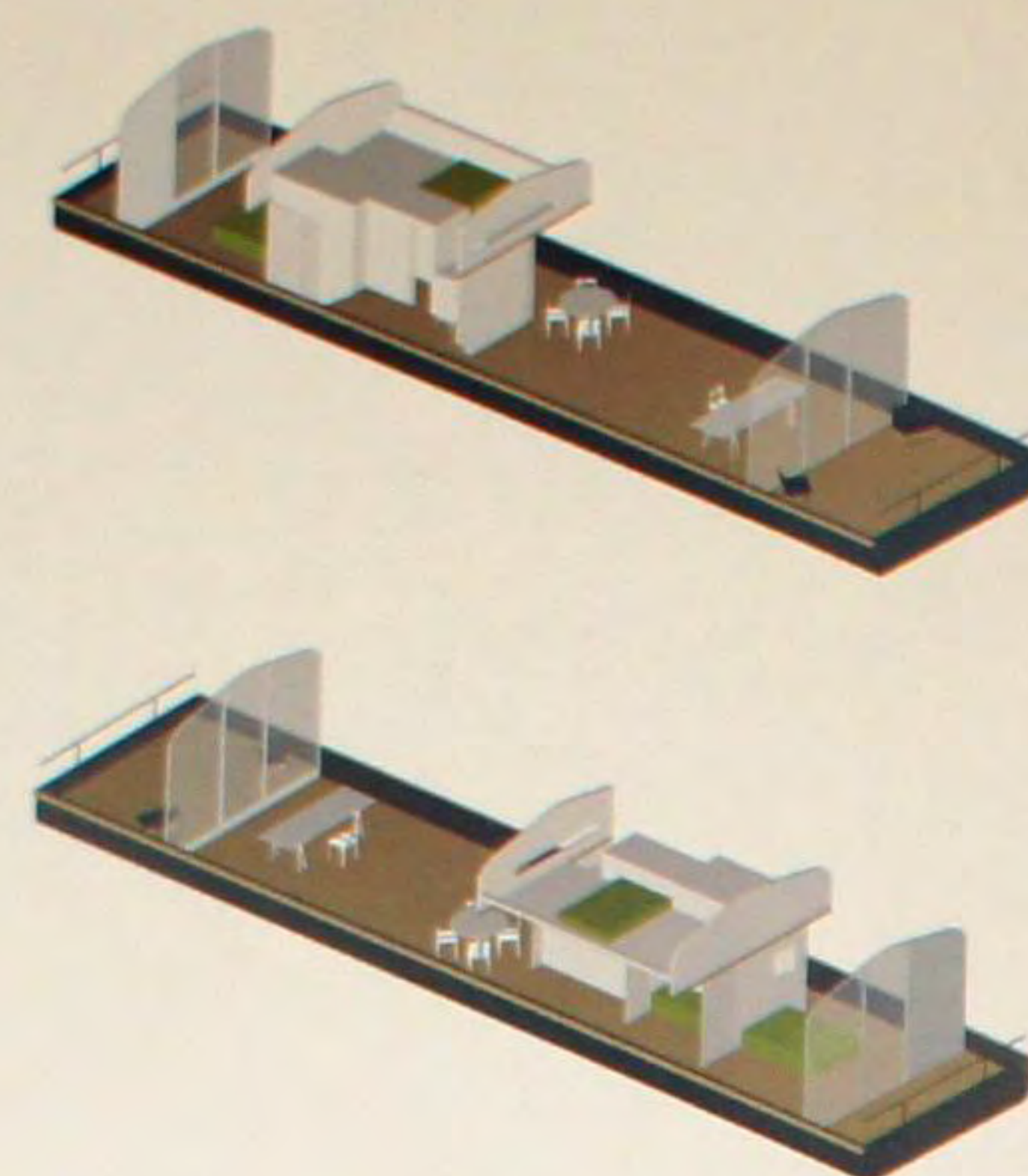


### Яхта Riela

В оформлении интерьера яхты должна была отразиться индивидуальность ее владельца. Интерьер создан простым и одновременно отвечающим изощренному вкусу, светлым и спокойным, с изящными линиями, образованными темным эбеновым деревом, что внесло элемент контраста, но сохранило гармонию с общим настроением. Чувственность интерьера заключается в сочетании природных материалов и высокотехнологичной сложности. Особое внимание было уделено дизайну освещения. Достигнут уникальный эффект адекватного освещения при закрытых источниках света. Все эти элементы создают простую, естественную, и, одновременно с этим, теплую и комфортную среду интерьера.







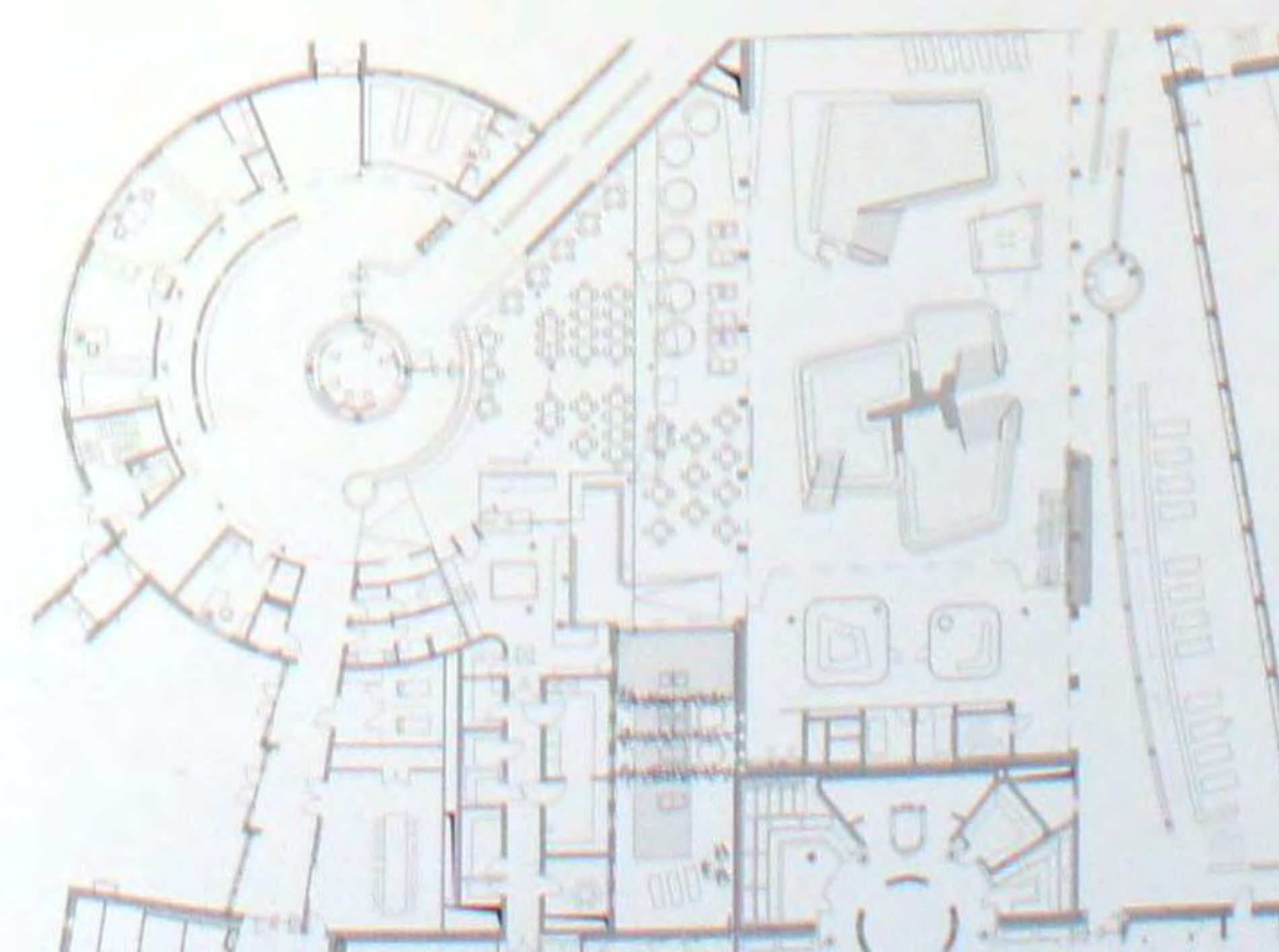
### Плавучий дом

Этот дом-корабль был построен, чтобы служить местом для художников и писателей, в котором они могут найти уют и вдохновение. Дом плывет по реке, которую видно из двух главных комнат сквозь два полностью застекленных фасада. Таким образом, успокаивающий эффект воды является ключевым в концепции оформления. Чтобы вписать здание в окружающую природу, на террасе высажены вьющиеся растения. В интерьере важную роль выполняют стены и полы из дерева вместе с использованием простой оснастки, благодаря чему на площади около 110 квадратных метров создается обстановка деревенского дома.



### Термальные бани VitaSol

В недавно спроектированном банно-купальном зале термальных бань VitaSol в Бад-Зальцгфлене удовольствие от купания соединяется с ощущением здоровья. При переоборудовании Зала 1 не только расширился выбор возможностей купания, предоставляемых термальными банями, но и возникла атмосфера, поощряющая здоровый образ жизни и релаксацию. Архитекторы установили ряд основных критериев дизайна для этой метаморфозы: прозрачные плавные переходы из теплых материалов; краски ярких оттенков и специальные световые эффекты, определяющие внешний вид купального зала и придающие пространству характерный облик. Динамичное освещение придает купальному залу живую и дружескую атмосферу. Название VitaSol, в конечном счете, является производным от слов «жизнь» и «солнце», поэтому посетители должны воспринимать бани как солнечный оазис, в котором можно обрести радость жизни.







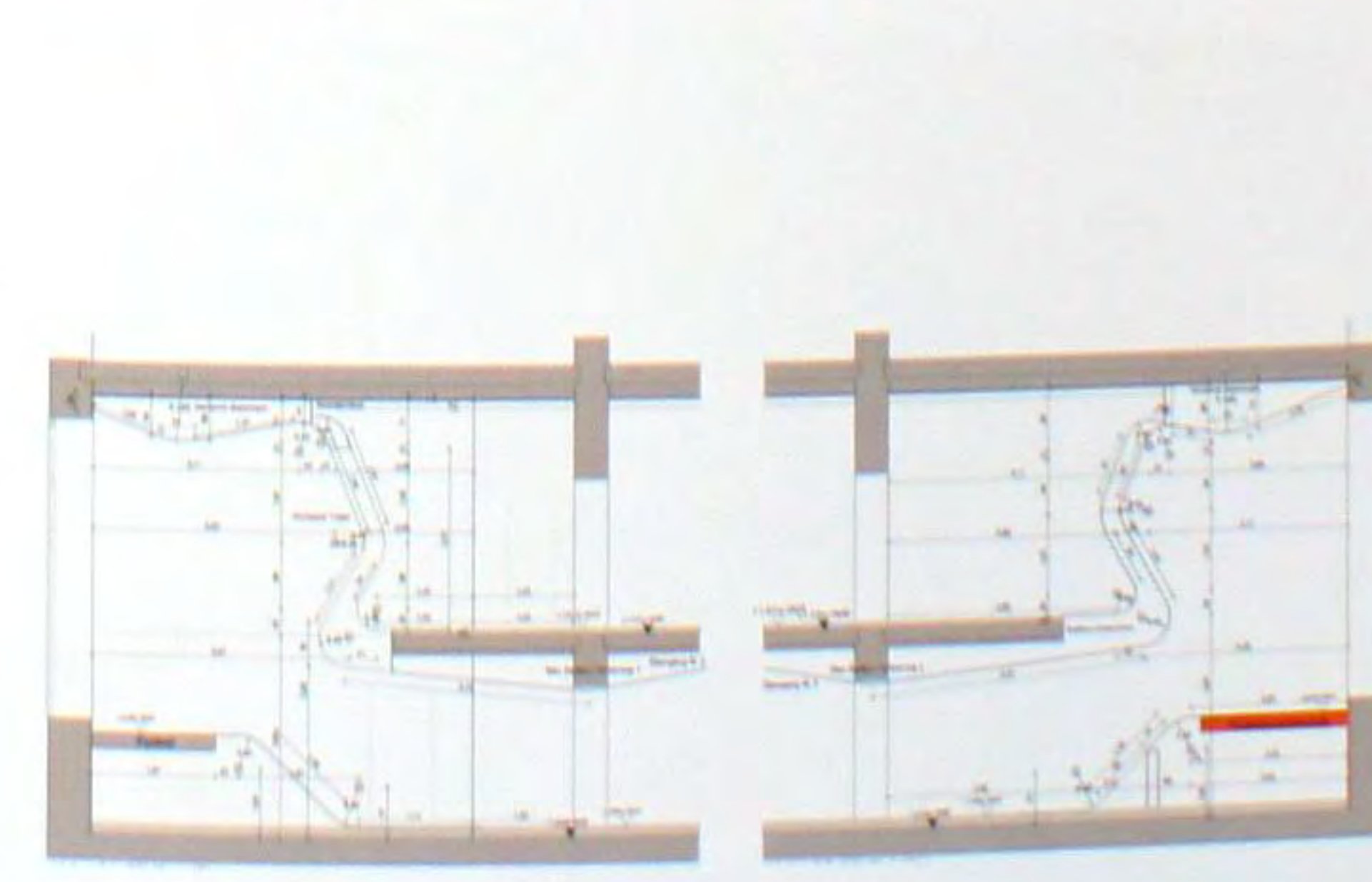
### Торговый центр Alexa

Этот крупнейший торговый центр Восточного Берлина расположен в одной из последних в городе оживленных точек, где проводится реконструкция – на Александрплац. Здесь архитектура обыгрывает мотивы эпохи «революции двадцатых» с ее элементами арт-деко, напоминающими о мифическом периоде метрополии на Шпрее. Формы не просто копируются, но изменяются и дополняются. Структура фасада с укрупненным округлым арочным фризом действует по принципу, характерному для арт-деко – повторение мотива и варьирование архитектурного словаря с одновременным созданием точной копии соседствующих арок приподнятого железнодорожного виадука. Снаружи весь объем разбит на объемы отдельных зданий, в то время как все пространство внутри объединено комплексной концепцией кругового движения.



### Детская стоматологическая клиника

Чтобы избавить детей от страха при посещении зубного врача был разработан проект клиники нового типа. При входе каждый пациент попадает в подводный мир, созданный настенными фресками во всю стену, что создает захватывающую дух обстановку. У самого входа в клинику поднимается волна, проходящая через все здание, играя роль потолка, стены, регистратуры и холла и одновременно связывая помещения друг с другом. Тема воды присутствует во всех местах клиники и воплощается путем особого использования света и материалов. Цветовая схема с оттенками океанской синевы также распространяется на все помещения. Погружение в подводный мир может помочь пациентам легко забыть обо всем вокруг них.

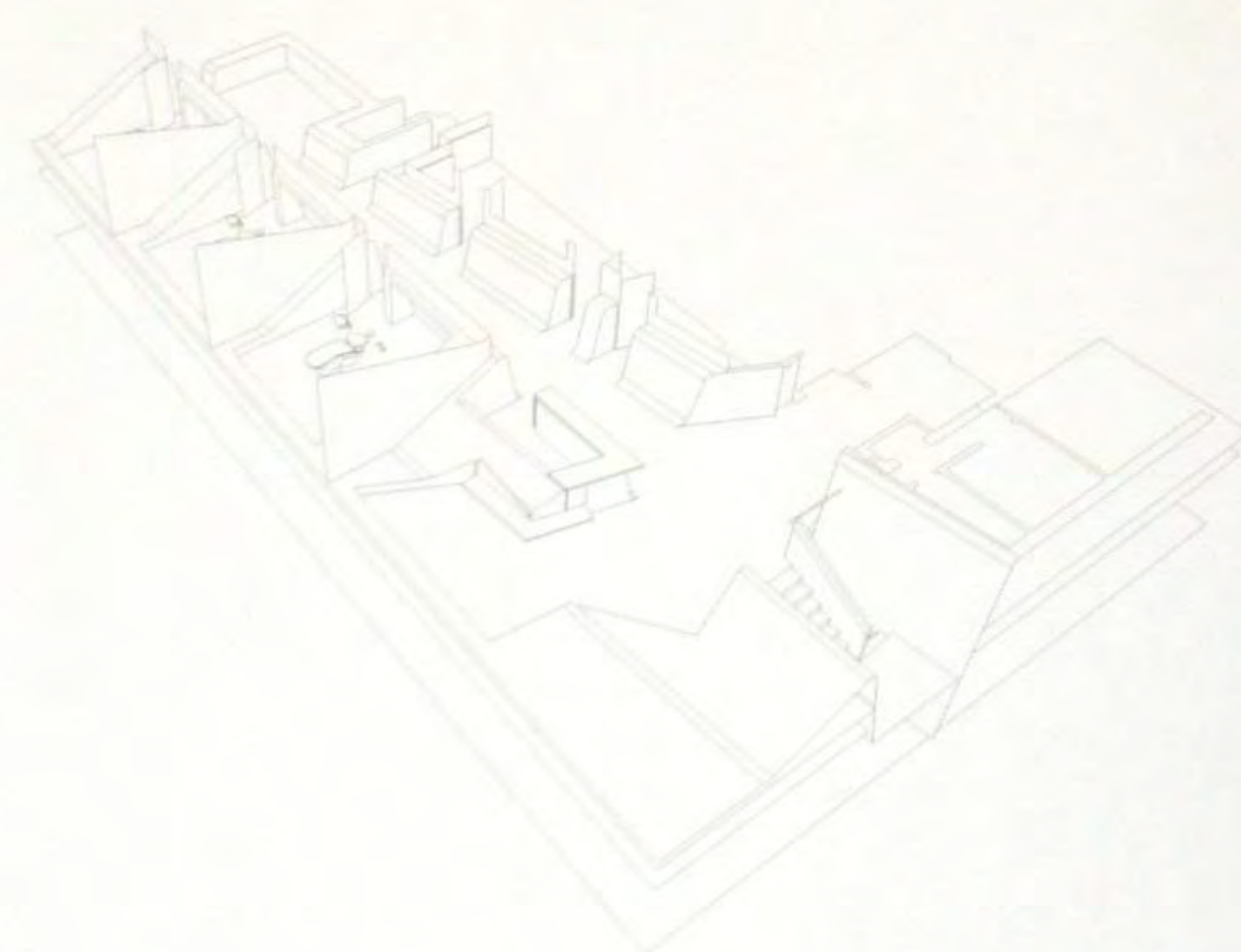






### Стоматологическая клиника KU64

Само воспоминание о стоматологической клинике вызывает в памяти образ гигиены и стерильности, дпящегося вечно монолога белизны, не говоря уже о безошибочно узнаваемом запахе. Но здесь все иначе. Здесь возникает образ местности с дюнами, среди которых посетитель пляжа ищет местечко на песке, раскладывает свое полотенце и всматривается в даль. Это пространство, в котором пол коробится, уходя вверх, и потолок образует волны. Взаимное расположение вершук дюн и впадин создает уединение и способствует интимности, в то же время, щедро открывая вид всей клиники. Пол, который сгибается, образуя волны, и сливается со стенами имеет яркую оранжевую поверхность, состоящую из четырех слоев: бесцветных спрей-эластомеров, цветного изолирующего слоя, анаморфных узоров в виде белых растров и завершающего прозрачного слоя.



### Магазин flip\*flop

На первый взгляд магазины flip\*flop со своим полностью белым интерьером, сочетающем дерево, керамическую плитку с тисненым узором и различные ткани, напоминают художественные галереи. Но это смешение материалов также передает дружеское отношение и открытость. Среда нейтрального цвета, прямые линии и кубические формы совместно с многофункциональными стеновыми панелями создают идеальную обстановку для представления коллекции flip\*flop. Буквенное обозначение и логотип flip\*flop ненавязчиво включены в дизайн стеновых панелей. Щелчок птиц, звучащий в фоновом режиме, передает дух весны, а свежие цветы множества оттенков возвещают о приходе лета – но, по правде говоря, магазин flip\*flop стоит разыскать в любое время года.

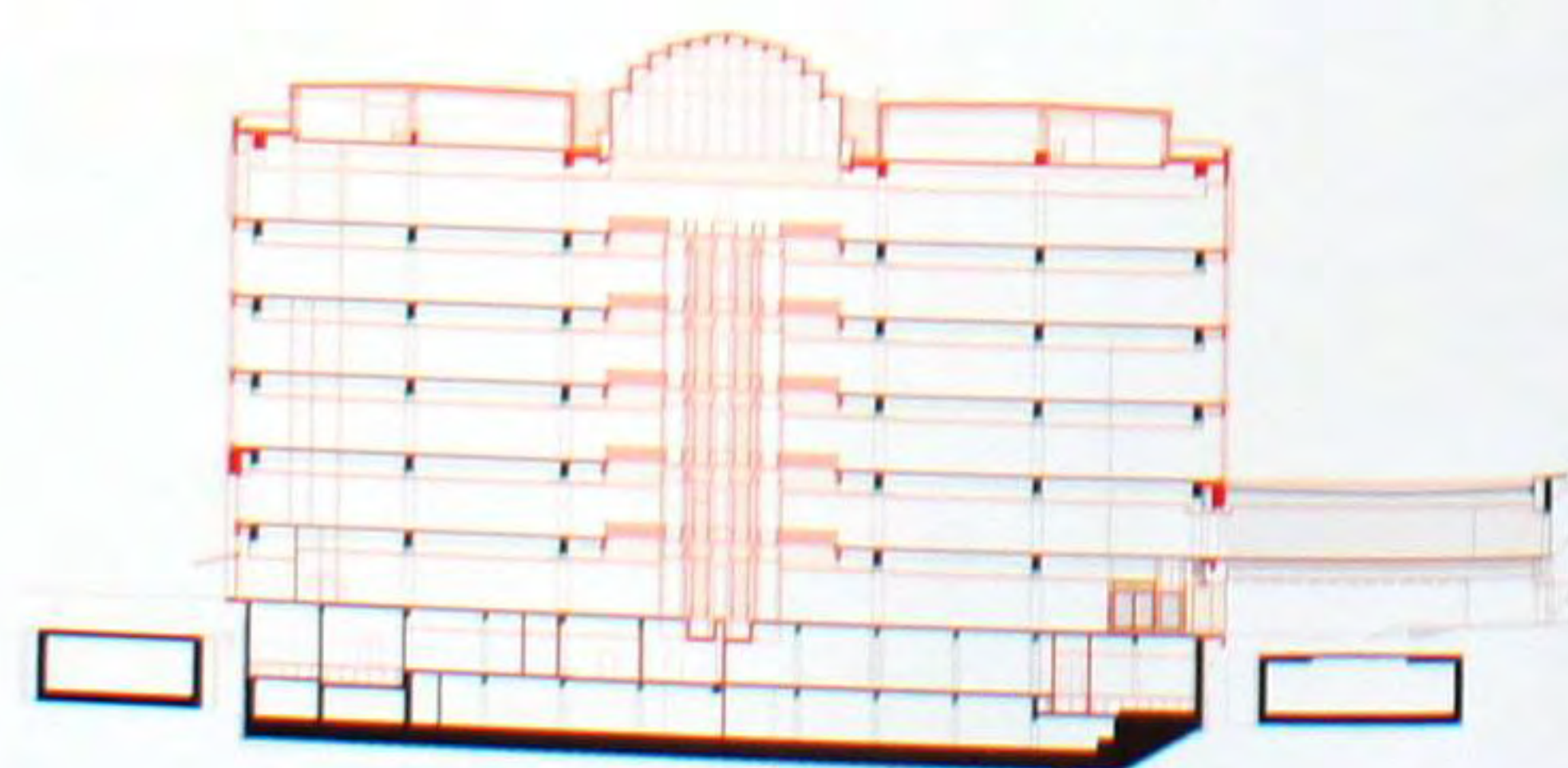
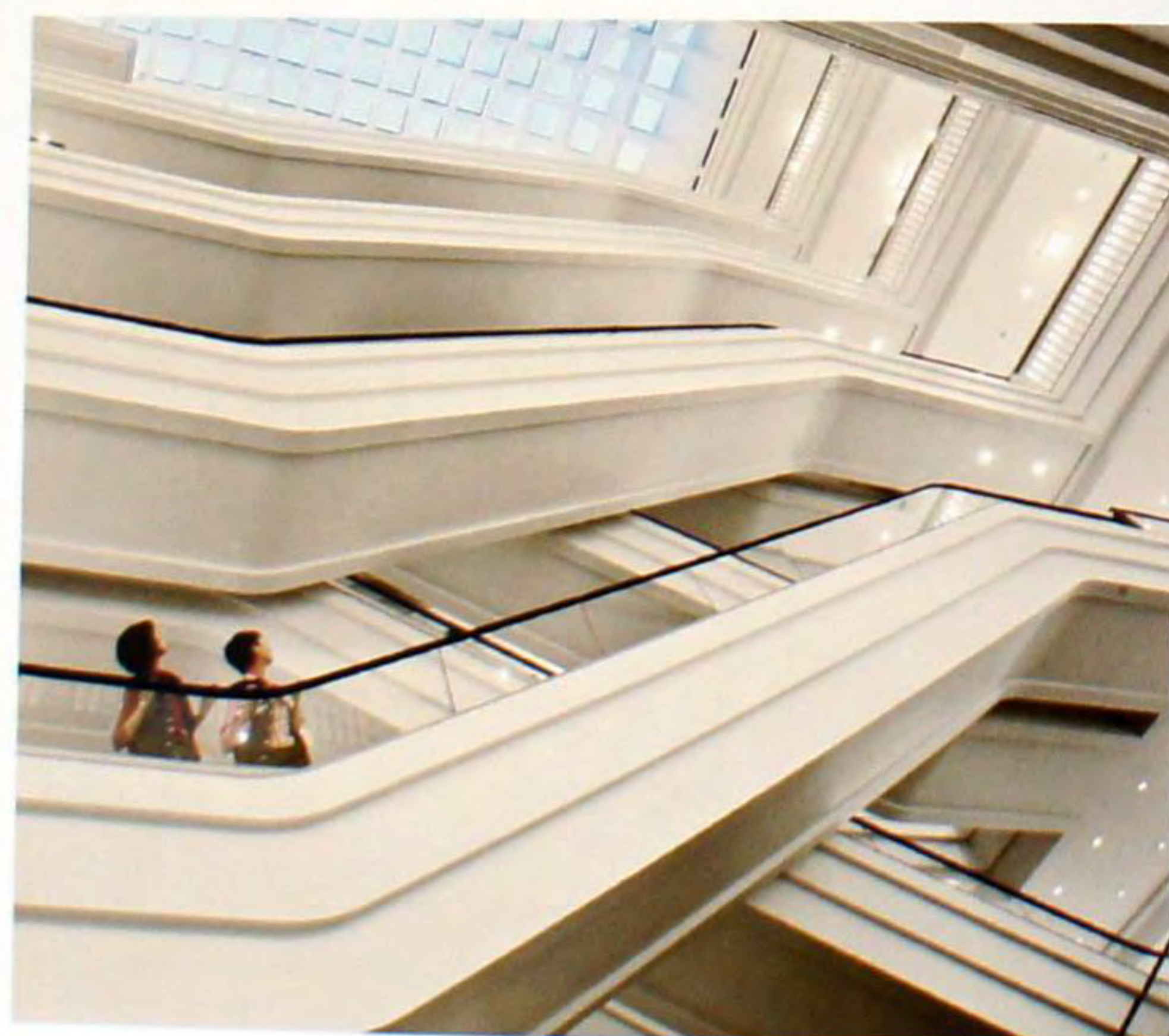






### Торговый комплекс Galeria Kaufhof

Galeria Kaufhof на площади Александерплац имеет такую же богатую историю, как и его окружение. Появление этого торгового комплекса связано с тем, что здесь в начале 20 века был построен универсам Hermann Tietz. Занявший это место торговый центр представлял собой прекрасный образец в духе 1970-х годов. Последняя реконструкция и расширение здания Kaufhof происходили в период между 2004 и 2006 годами. Характер здания определяется его новым фасадом, являющимся современной интерпретацией архитектуры классического универмага, предусматривающей широкие входы, цоколь высотой в два этажа и скульптурно структурированные поверхности из природного камня. В центре здания находится увенчанный куполом и наполненный светом атриум с эскалаторами.



### Магазин Geometry

Студия Plajer & franz создала здесь совершенно новую среду. Обретя дизайн, соответствующий девизу «Стань настолько причудливым, насколько сможешь», Geometry кажется жилищем какого-то эксцентричного, но обладающего хорошим вкусом человека, и удивляет вас так же, как первое посещение дома вашего профессора. Профессор не только непонятен, но также обладает изощренным вкусом в отношении пропорций и настроений. Он коллекционирует странные фотографии скелетов и лампы, включая те, что выглядят как чучела. Все говорит о симметрии (скелет) и ассиметрии (перекрывающиеся друг друга отражения угловых бронзовых зеркал). Также все очень стильно – стена цвета грязи, темный деревянный пол и брашированная (обработанная жесткой металлической щеткой) белая дубовая мебель.







### Спа-центр Yi

Спа-центр Yi демонстрирует целостную, духовно сбалансированную концепцию, выражающую стиль жизни – скрытое изящество. Здесь природные элементы, такие как аспидный сланец, перламутр и темное дерево контрастируют с цветным стеклом, экзотическими растениями и нежными ароматами. Идея заключалась в том, чтобы позволить этим элементам наглядно взаимодействовать. При этом определенные черты дизайна, такие как гравий тон-в-тон между большими каменными плитами, которыми выстлан путь через русло реки в тайской провинции Чиангмай, являются образчиком корреляции между дизайном интерьера и традицией. Спа-центр Yi объединяет культуру Азии с атмосферой современных реалий.



### Отель Rocco Forte Hotel de Rome

Отель Rocco Forte Hotel de Rome, сочетающий стильный дизайн с исключительным комфортом, является одним из немногих пятизвездочных отелей в Берлине, размещающихся в исторических зданиях. В построенном в 1889 году здании до 1945 года размещался главный офис банка Dresdner Bank, а в более позднее время – Центральный банк ГДР. Hotel de Rome сохранил многие первоначальные черты здания, поскольку его архитектурный стиль всецело оберегался даже при добавлении двух новых этажей. Каждый из 101 просторного спального номера и 45 номеров люкс предоставляет собой современный синтез «берлинского стиля», навеянного творчеством известного прусского архитектора-классициста Шинкеля, с использованием стекла и стали.

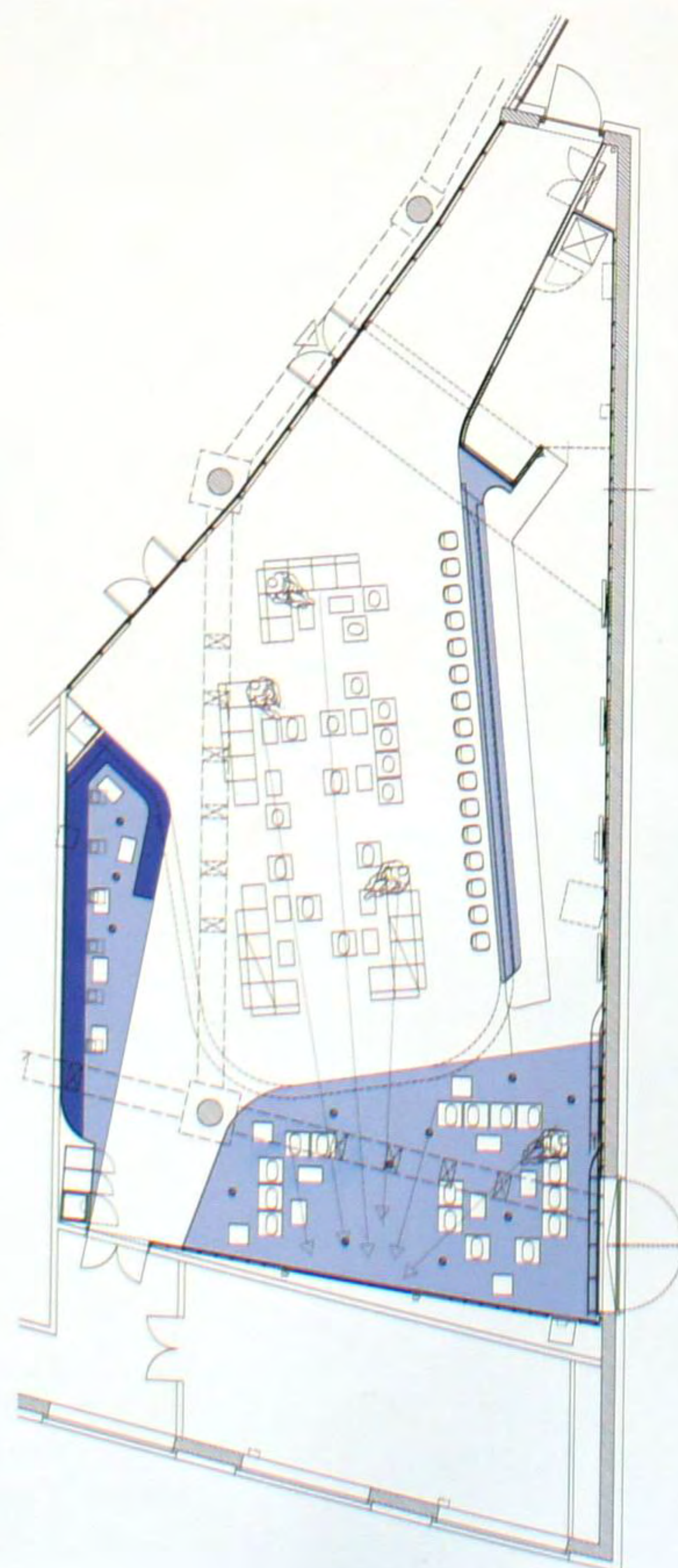






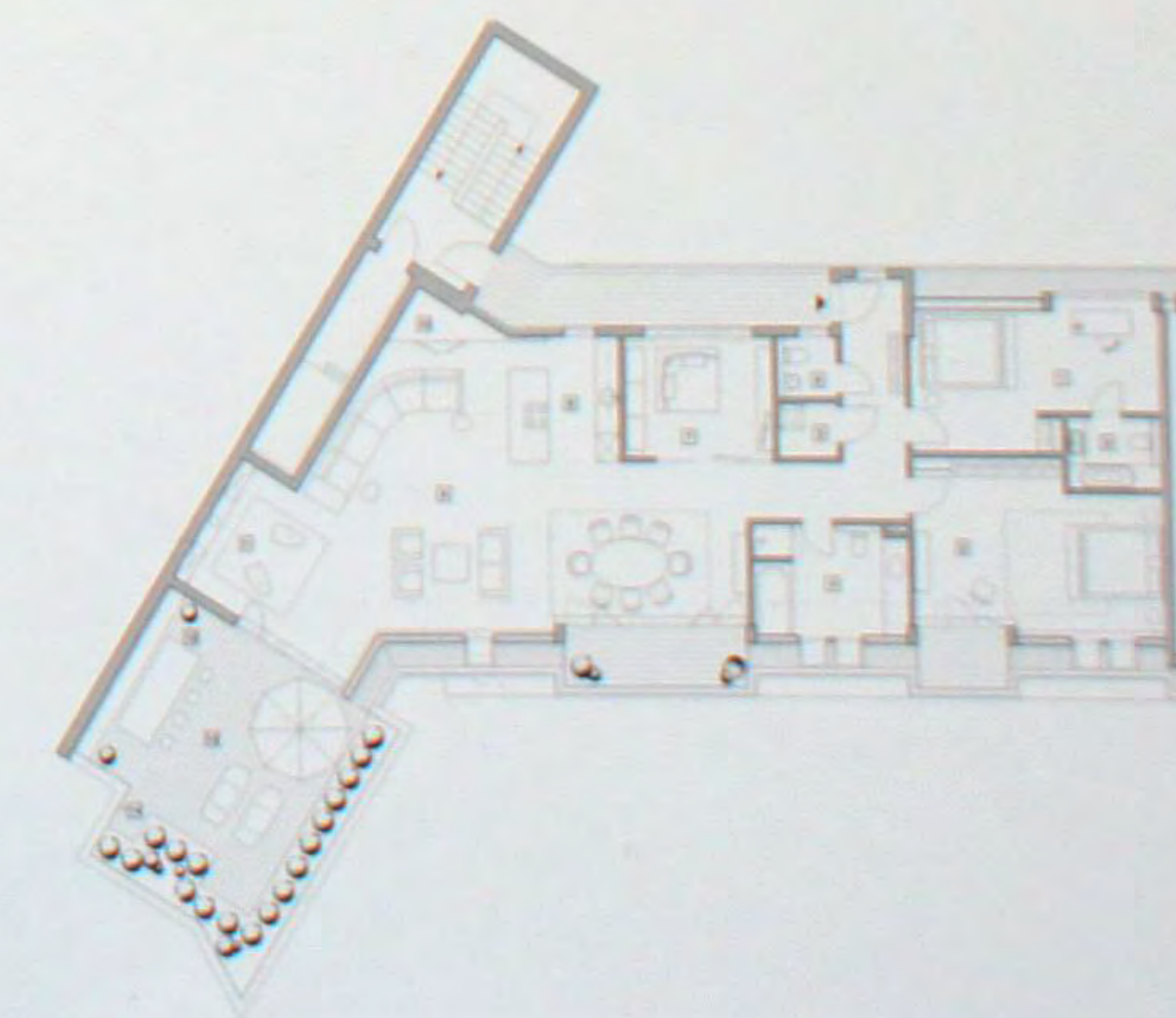
### Холл офиса компании O<sub>2</sub> World Berlin

Сценарий развития брендовой компании O<sub>2</sub> Germany обеспечивается современной многофункциональной аренной. Здесь компания – провайдер телекоммуникационных услуг – предьявляет себя в двух комплексах помещений и холле, так называемом «Синем зале». Входной холл раскрывает мир O<sub>2</sub> посредством индивидуального дизайна потолка и стен, также включающего освещение и среду с пространственными измерениями. Отличающийся качеством корпоративный дизайн реализуется последовательно и становится ощутимым. Комплексы помещений и зал образуют ландшафт, который подчеркивается динамичными синими вырезами и точным применением синего света. Одновременно, эти элементы устанавливают границы различных функциональных зон, таких как места для отдыха, бар и кафетерий.



### Квартира в мезонине недалеко от Шпрее

Мансардный этаж был спроектирован как персональное пристанище для международно-активной бизнес-леди. Современный дизайн совместно с коллекционными предметами и элементами классики расставляет индивидуальные акценты. Шкафы-стенки светлых тонов, тянущиеся по всему пространству, содержат встроенные светильники, обеспечивающие помещению привлекательную атмосферу и освещенность. Встроенная мебель и предметы разных тонов контрастируют с естественным, теплым оттенком паркетного пола. Продуманные цветовой мазки подчеркивают оригинальность и индивидуальность обитательницы. Просторная гостиная с камином продолжается террасой на крыше с оливковыми деревьями, зеленым садиком, наружным душем и встроенной скамейкой с видом над крышами на реку Шпрее.

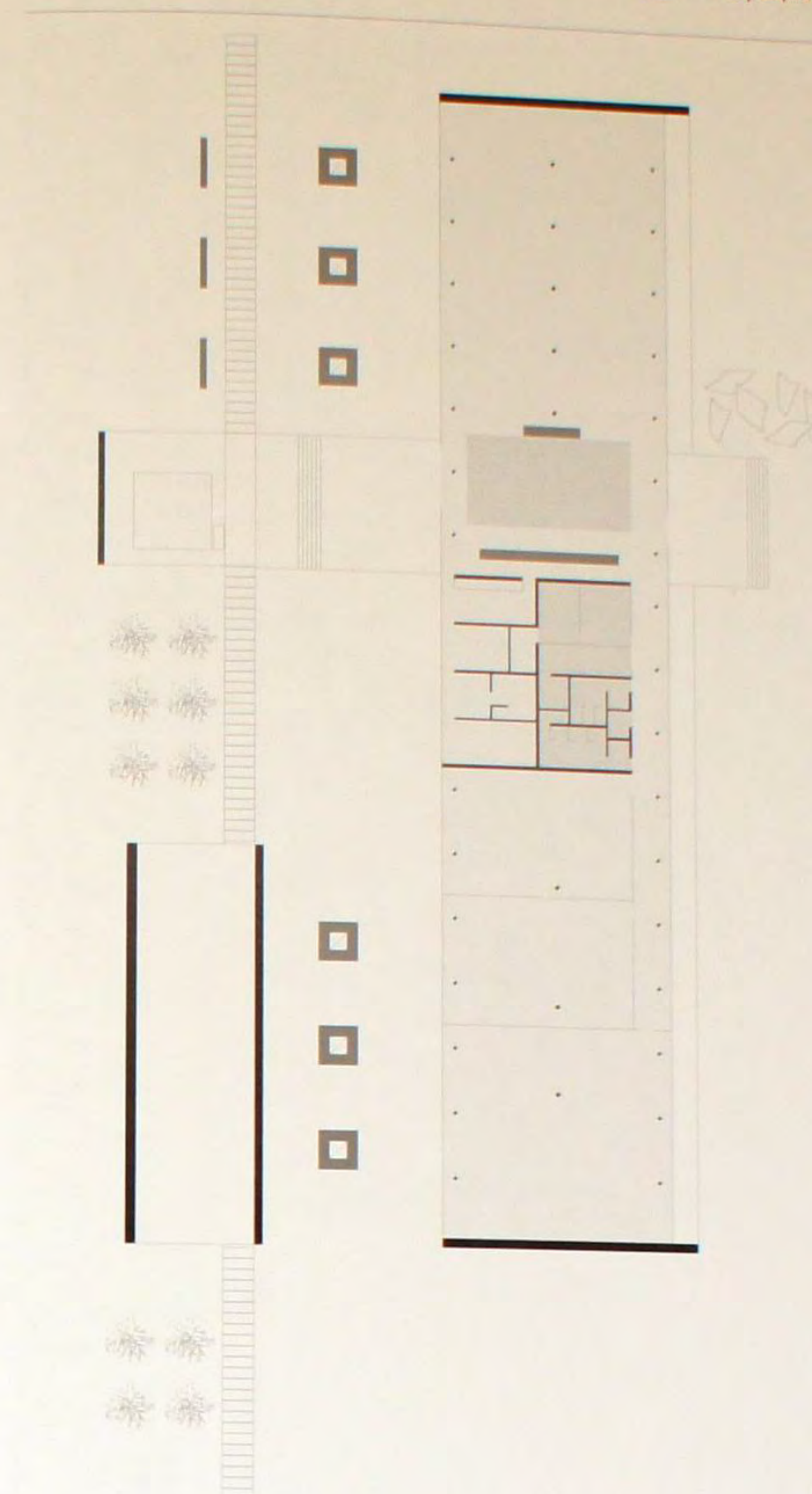






### Таунхаус на Friedrichswerder

Дизайн интерьера этого таунхауса предоставляет обитателям возможность предлагать свои собственные концепции и демонстрировать их индивидуальность, поскольку вся обстановка имеет неброские тона и состоит из недорогих материалов. Пространственное размещение придает им внешний вид, предопределяющий концепцию специфического использования. Уровни первого и второго этажей соединяются через открытое пространство высотой шесть метров с вертикально изгибающейся оснасткой. Обстановка нижнего этажа состоит из расположенных последовательно прихожей, бара, камина и гостиной, в то время как наверху на протяжении 15 метров расставлена кухонная и обеденная мебель. Комнаты на верхних этажах более уплотненные и удлиненные, с более контрастирующими материалами и цветами. Освещение по краям лестниц подчеркивает линейность пространства. Существующая конструктивная схема была принята и воспроизведена как нематериальная белая пространственная скульптура.

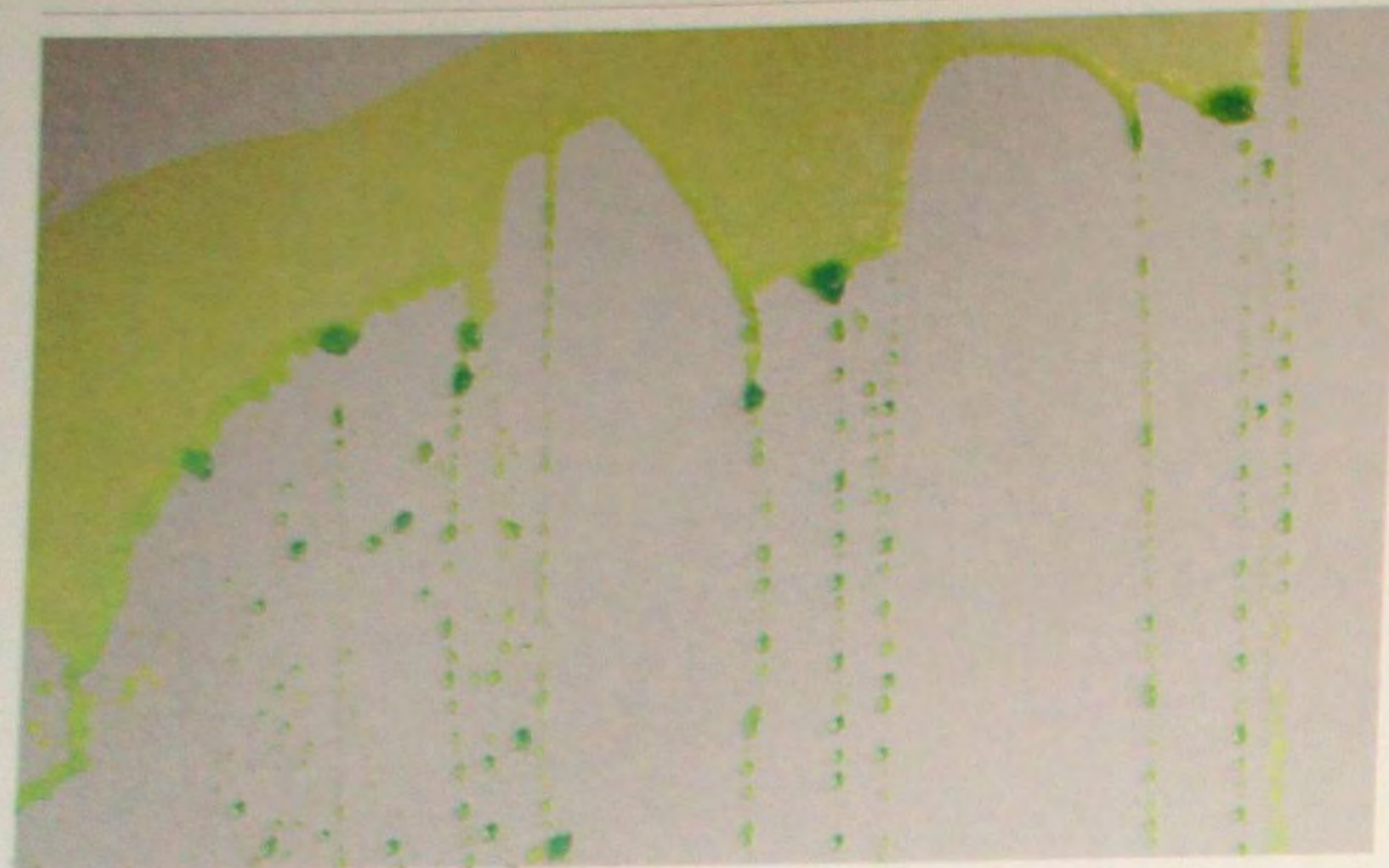


### Ансамбль Roma Forum

Этот строго организованный в соответствии с корпоративным дизайном всемирно известного производителя свертывающихся жалюзи ансамбль зданий и наружных пространств был воплощен исключительно в декоративном бетоне черного цвета. Он служит многофункциональной платформой для непростого взаимодействия между заказчиками, архитекторами и производителем. Просторный холл с эспрессо-баром и камин приглашают гостей в длинное, напоминающее плиту бетонное здание. Вдоль его обеих сторон располагаются обширные выставочные площадки и офисы, а также лекционный и тренажерные залы. Летом и зимой это здание, оборудованное внутренней системой управления температурным режимом, обогревается и кондиционируется исключительно с помощью энергосберегающих, использующих подземные воды, питательных и тепловых насосов.







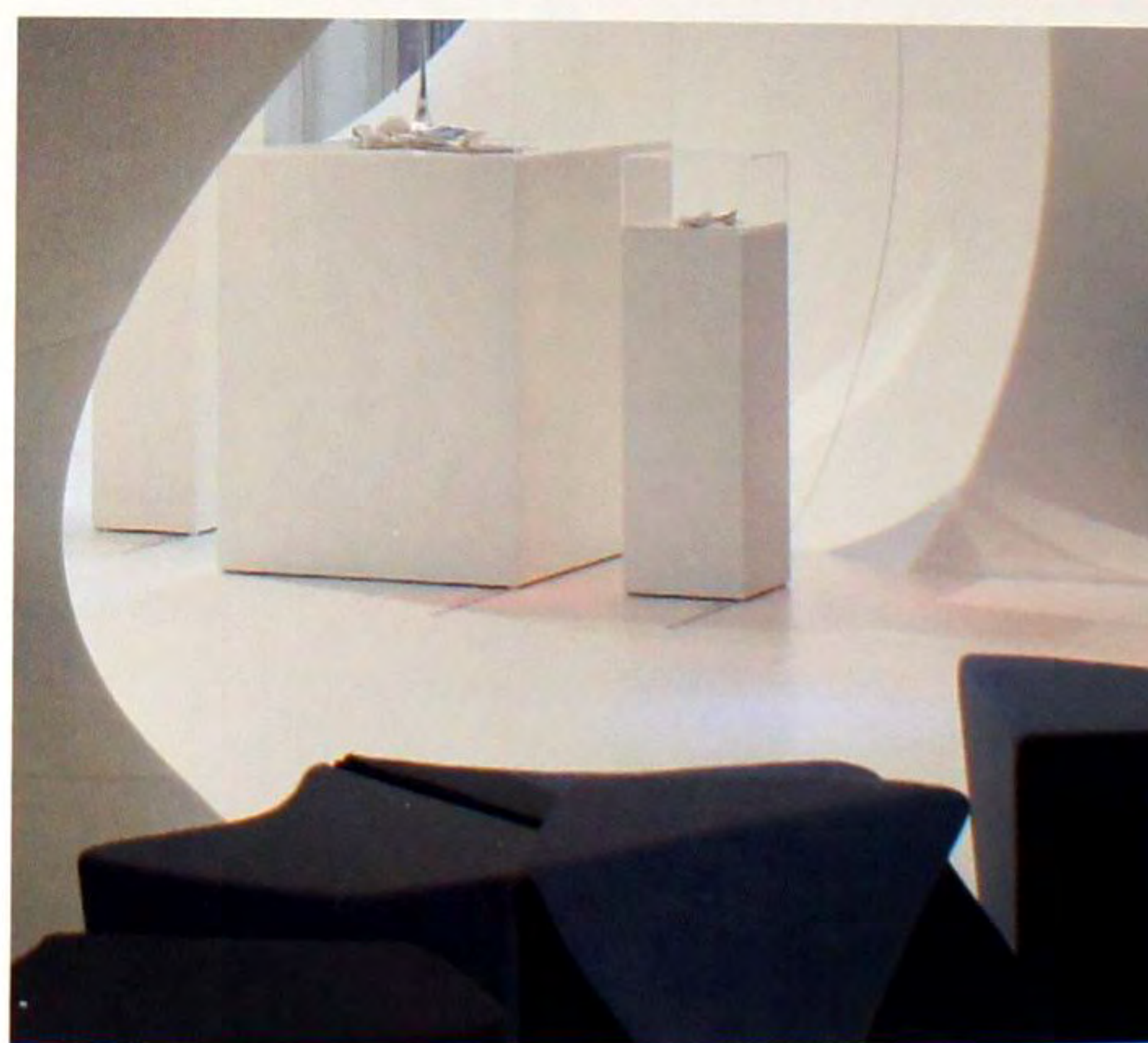
### Проект stardust (звездная пыль)

Вслед за переездом в новые помещения конференц-зал компании был перепроектирован в белом цвете, дополненном органическими и кристаллическими формами. Разработанное в сотрудничестве с корпорацией Evonik уникальное стеновое покрытие cflex Stardust представляет собой не узор на обычных обоях, а является отмеченным наградой дизайнерским продуктом со своим весьма индивидуальным характером. Благодаря строению поверхности, узор, образованный структурами макроразмерной диффузной пены, генерирует различные оптические эффекты, такие как тени или рельефы, в зависимости от угла обзора и движения. Название stardust произошло от названия одноименного космического корабля NASA, Stardust, который обозначил новую эру космических исследований, доставив звездную пыль на Землю. Эти компоненты образуют весьма индивидуальную, но утонченную и неяркую обстановку, которой отличается конференц-зал компании.



### ideal house (идеальный дом)

Привлекающие внимание красные кубы являются характерной чертой Кельнской международной мебельной ярмарки. Передовые дизайнеры могут использовать их, чтобы реализовать свои взгляды на будущее жилое пространство. В идеальном доме Захи Хадид помещения теряют свою ортогональность и сосуществуют не как кубы, а растягиваются внутри куба как ассиметричные пространственные пузыри, стирая его ребра и углы. Как в группе мыльных пузырей замкнутый объем пространства, а не их оболочка, определяет пребывание материала в форме поверхностей и перемячек, так же и здесь растяжение пространства определяется не физическими законами, а направляется волей дизайнера, функцией и абстракцией. Для моделирования закругленных краев на металлической раме было использовано 400 кубических метров полистирола. Непрерывная поверхность получила покрытие из 1,8 тонн полиуретана.

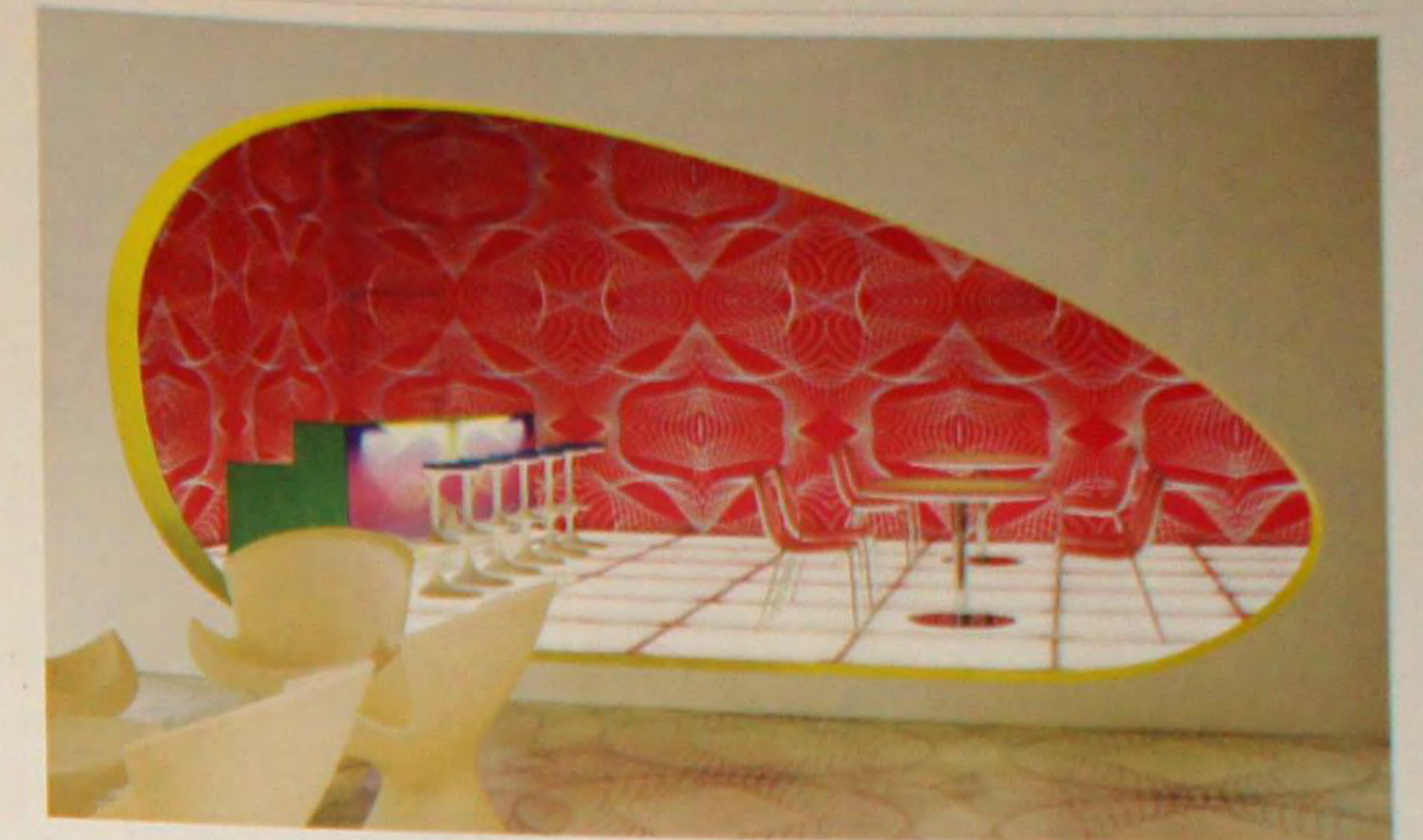
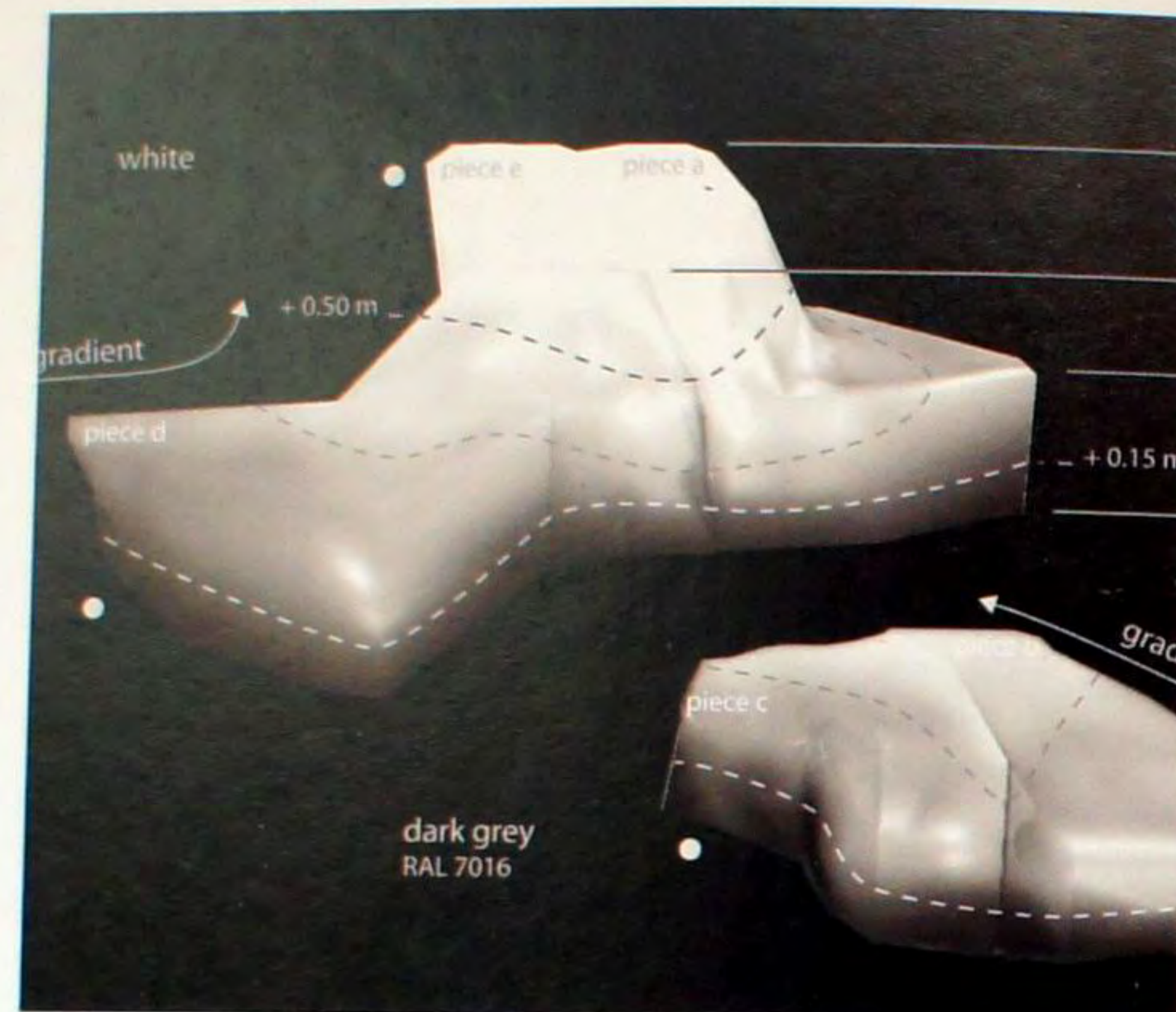






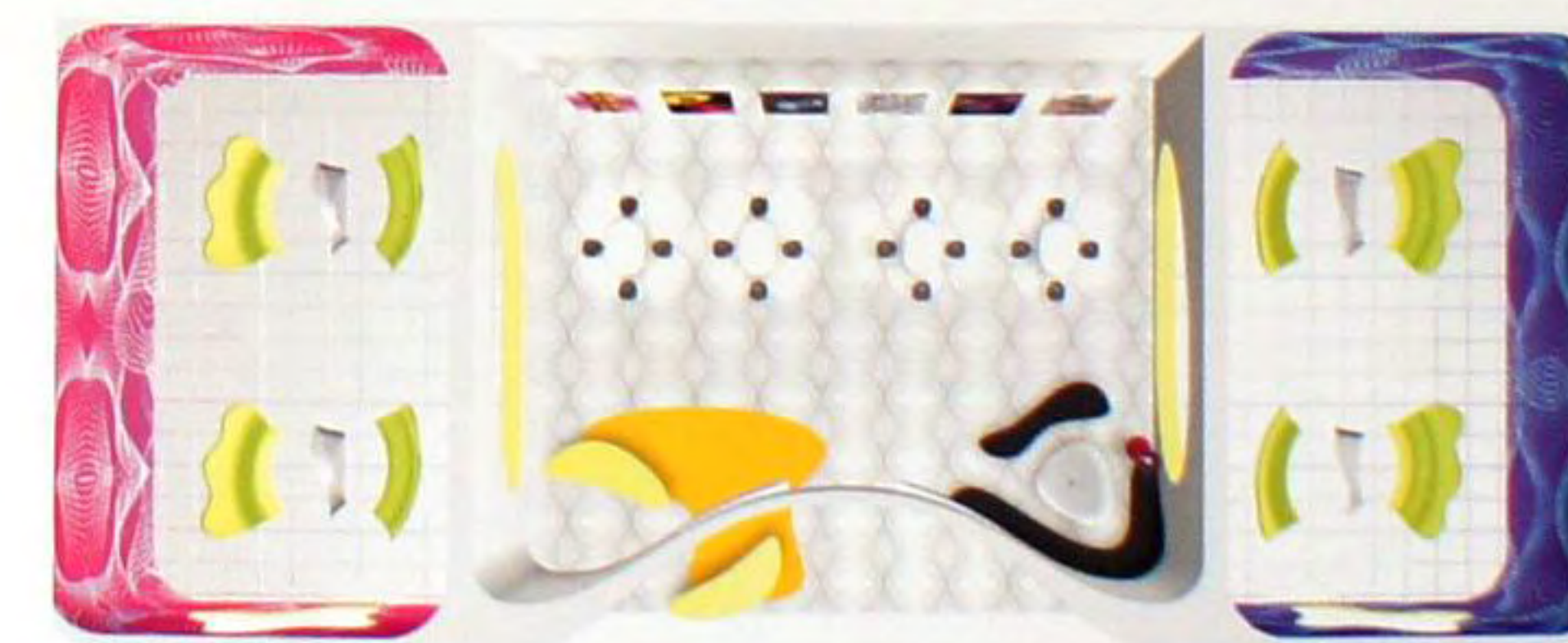
### Лаунж Architonic

Весь лаунж можно многократно переустанавливать и модифицировать в любых целях. Каркас зонтика изготовлен из рециркулируемого на 100% алюминия и легких растягивающихся мембран, что минимизирует расход материала. Сиденья лоджи выкроены из обрезков, остающихся в промышленном производстве, и могут быть повторно использованы в ряде разнообразных производств, в том числе в качестве упаковочного и заполняющего материала. Каждое сиденье лоджи весит 6 килограммов – гораздо меньше, чем стандартный офисный стул и, следовательно, лоджи как более легкая и экологически безвредная легче поддается транспортировке. Зонтики были спроектированы так, чтобы их можно было устанавливать, обеспечивая работу СМИ, что улучшает обстановку во время предоставления ими информации для посетителей.



### Лаунж в Deutsche Bank

Диджитальный (относящийся к цифровому поп-арту), чувственный мир Карима Рашида служит в Deutsche Bank местом для общения с многочисленными клиентами и проведения дискуссионных мероприятий. Традиционные печатные обои превращаются в крупномасштабное произведение искусства, стирая границы между дизайном, изобразительным искусством и архитектурой. Здесь взаимное влияние этих областей творчества очень заметно и производит единое глубокое и незабываемое впечатление. В главную зону посетители попадают, проходя сквозь отражения и искажения цвета, света и рисунка. Пол с подсветкой создает интимную обстановку. Все помещения разделяются мерцающей границей из флуоресцентного света для создания визуальных различий между отдельными пространствами. В согласии с замыслом Рашида по оформлению лаунжа в Кельне Deutsche Bank представляет здесь серию эстампов «Зимний сад» Марка Куинна.

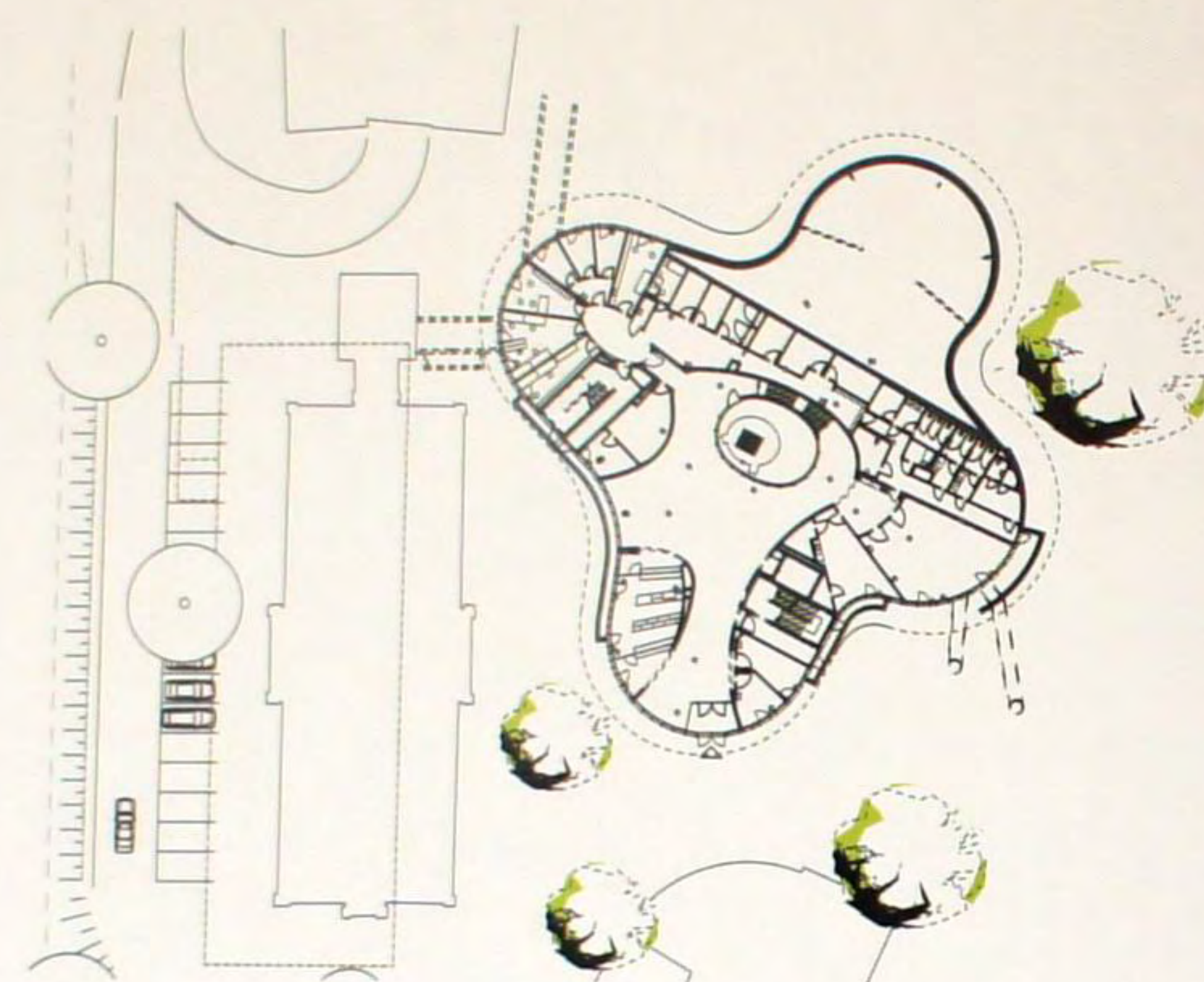






### Педиатрическая клиника Princess Margaret

Детская больница на 80 мест была построена в парке больницы Alice hospital вблизи от района Матильденхох в Дармштаде. Проект в форме лепестков особенно соответствовал ее окружению. Палаты находятся на двух верхних этажах, в то время как лечебные и вспомогательные помещения размещены на первом этаже, который одновременно служит входом и приемным покоем. Нахождение детей в больнице нацелено не на изолирование их от внешнего мира в стерильной обстановке лечебного заведения, а на поддержание с помощью новых впечатлений, стимулируя их выздоровление.

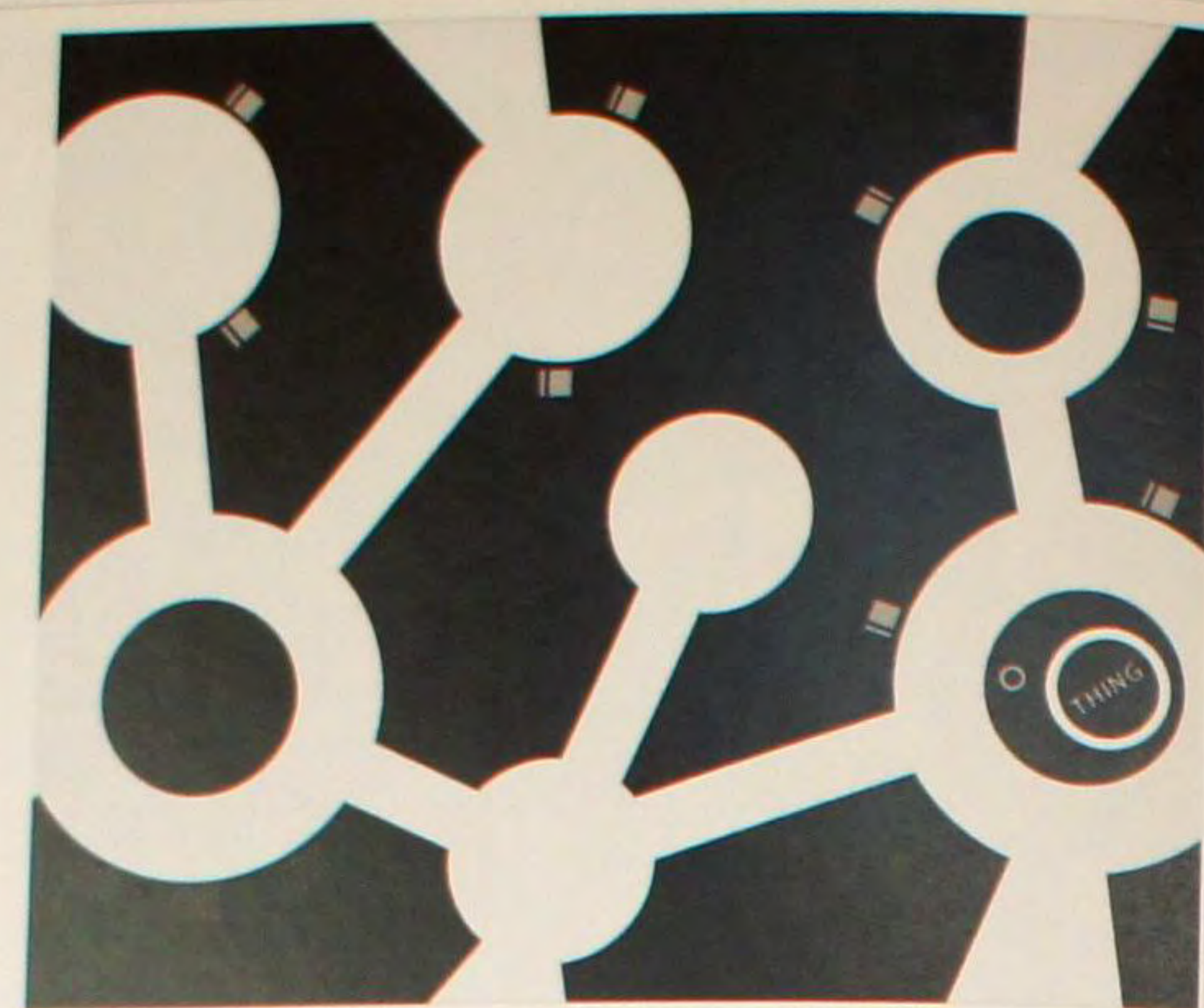


### Отель Ritter

Разработанный в 2008 году проект здания отеля перекинул мостик между современностью и 500-летней традицией, учитывая дополнения и обновления, сделанные за все эти годы. Созданный в традициях винных и кулинарных деликатесов современный отель отражает все эти исторические темы, время от времени шуточно их комментируя. Важную роль играют подлинные рыцарские доспехи, а также изготовленные на заказ обои с большими гроздьями винограда и сверкающей утренней росой, изготовленной из тонкого листового серебра. Винные бутылки artistично превращены в светильники, крючки для одежды и стаканы для зубных щеток. В старом винном погребе главную роль играют полностью застекленные холодильные комнаты – красная (Pinot Noir) и зеленая (Riesling). Они находятся рядом со старинным столом, изготовленным из ствола дерева.

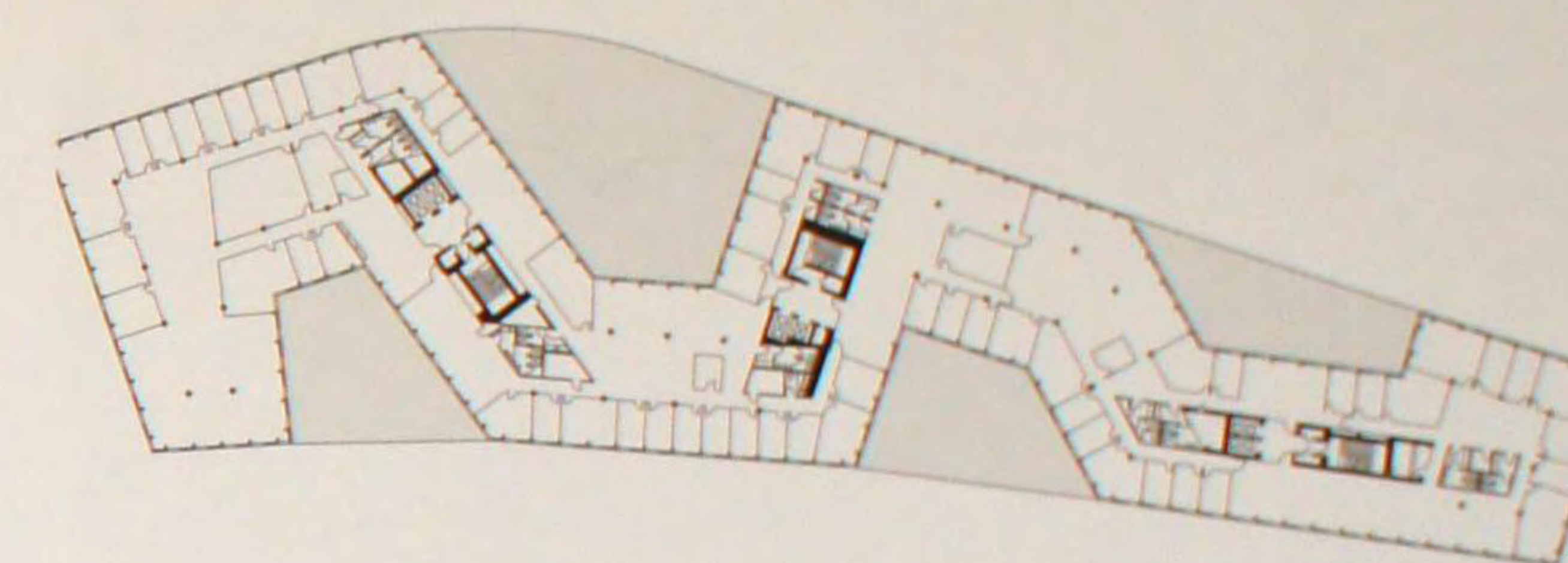






### Концепция THING на выставке Euroshop

Студия дизайна D'ART DESIGN GRUPPE на выставке Euroshop 2008 в Дюссельдорфе представила свой вариант пространства для общения. По своему содержанию, стенд был посвящен идее THING, переворачивающей вверх ногами философскую концепцию Канта о «вещи в себе». Первоначально неясно, что такое THING, поскольку, по мнению междисциплинарных дизайнеров студии, идея синонимична предложению совершить ничем не ограниченный разведывательный полет с целью презентации своего имиджа. Для них дизайн представляет собой веселый коллективный процесс, а не готовое решение, что, конечно, нашло соответствующее отражение в их собственном присутствии на ярмарке. Результатом явился завораживающий многосторонний процесс коммуникации по мере развертывания вокруг концепции THING целой сети возможных интерпретаций и связей.

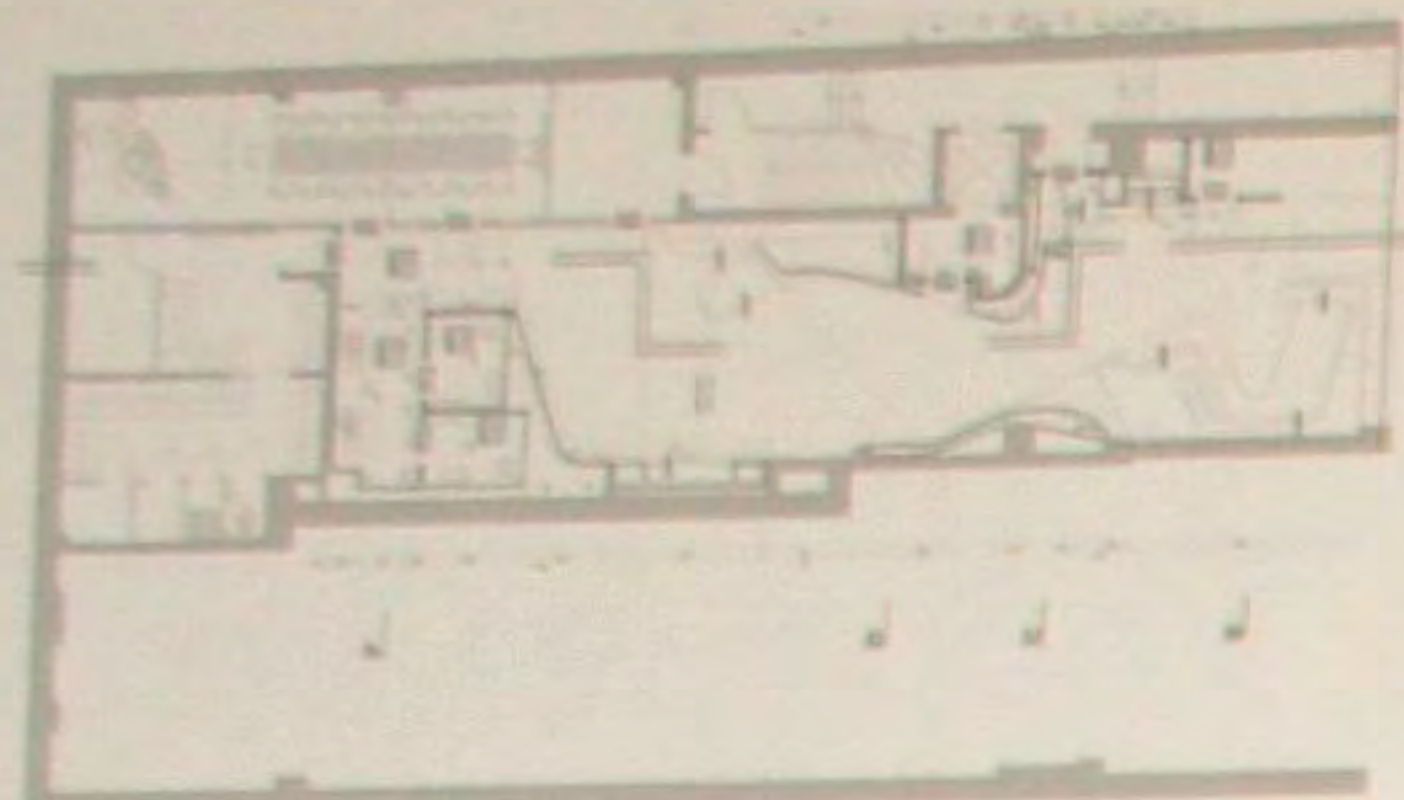


### Здание Carpicornhaus

Это новое уникальное здание с красной стеклянной панельной обшивкой выделяется своим, так называемым, i-module фасадом. Расположение здания в месте со значительным шумовым загрязнением привело к разработке проекта многофункционального фасадного модуля, заключающего в себе технологии индивидуального управления средой в помещениях. Фасад имеет вентиляционную систему для охлаждения, обогрева и использования вторичного тепла, в дополнение к системам освещения, поглощения шума и комнатным акустическим элементам. Замена зон традиционной строительной технологии децентрализованной концепцией обеспечило значительную степень свободы при планировании интерьера

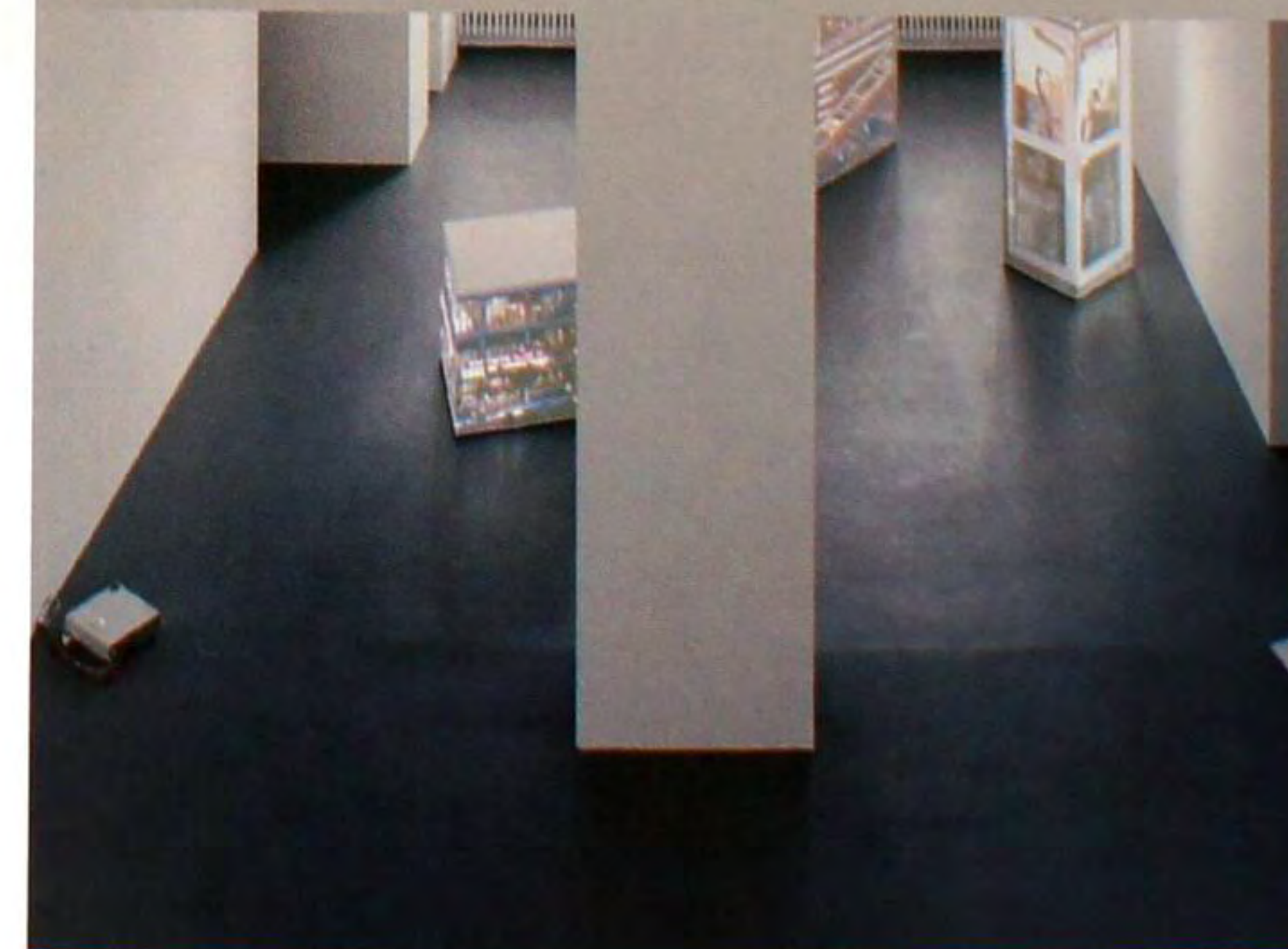






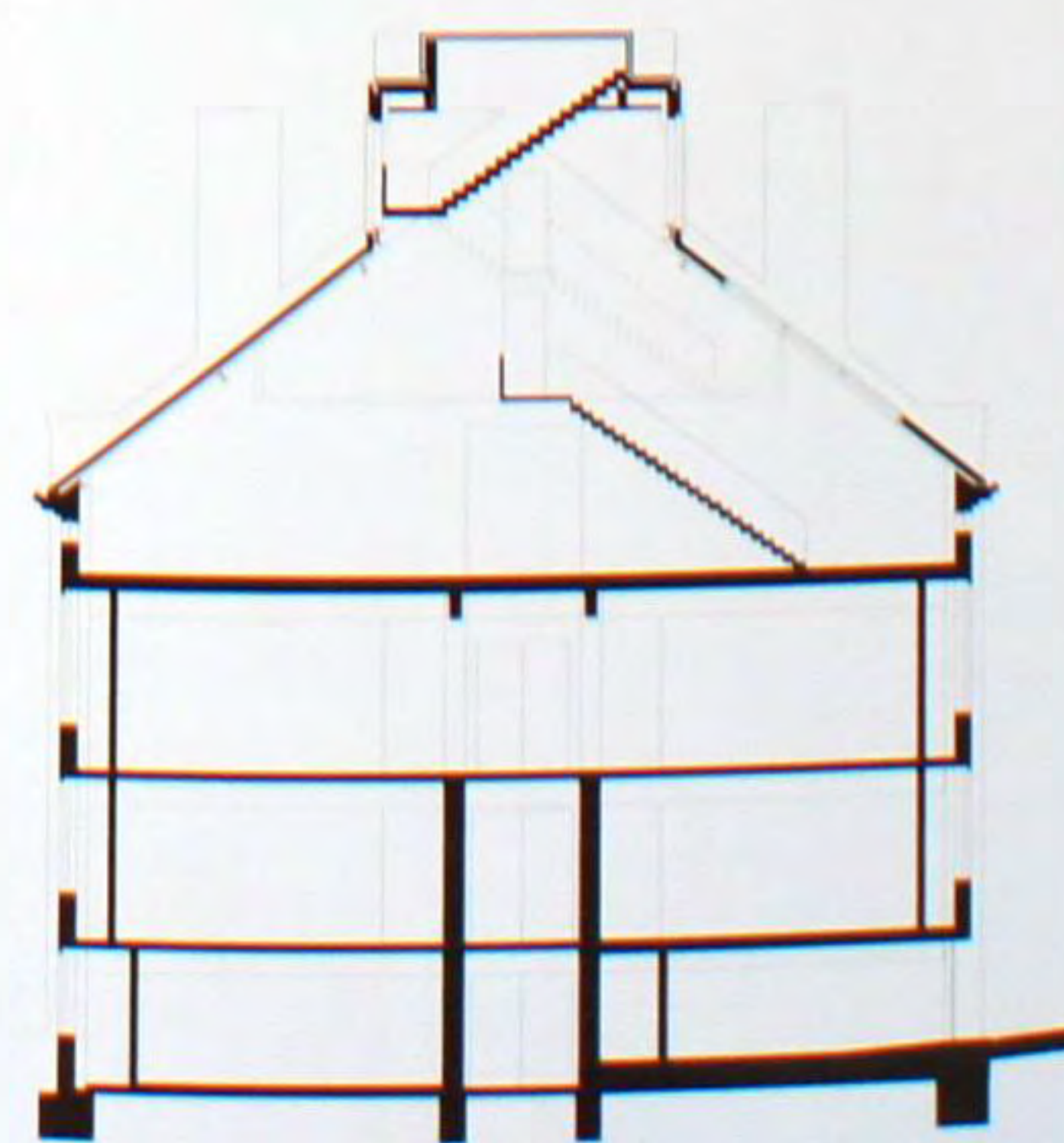
### Холл стоматологической клиники

Основным источником вдохновения для дизайнеров послужил посох Эскулапа – изображение змеи, обвивающейся вокруг посоха, являющееся общепринятым символом медицинской профессии. Идея использовать этот символ оказалась привлекательной. После того как пациент из узкого коридора попадает в расширяющееся помещение и постигает масштаб интерьера, у него возникает ощущение комфорта. Атмосфера стоматологической клиники, обычно ассоциирующаяся с холодом и стерильностью, уступает место настроению холла с его теплыми – бежевым, оранжевым и красным тонами и удачной пространственной скульптурой. Все эти элементы свидетельствуют о понимании дизайнерами того, насколько важен для пациентов комфорт и положительные эмоции.



### Коллекция Юлии Стошек

В прошлом веке это здание было фабрикой. Задача заключалась в том, чтобы сохранить его первоначальный внешний вид и расположение и реорганизовать интерьер в соответствии с новым назначением. Пространства интерьера размещаются по вертикали, начиная с кинозала в подвале. Их кульминацией является панорамная терраса наверху стеклянного куба, помещенного на крышу фабрики. Сердцем коллекции являются произведения видео-арт, которые представляются публике с ежегодно обновляющимися тематическими экспозициями. Поэтому выставочные пространства можно легко изменять. Зоны для просмотра видео ограждены звукопроницаемыми стенами. Пространства, отделяющие каждую видеоинсталляцию, создают разрывы между экспонатами.

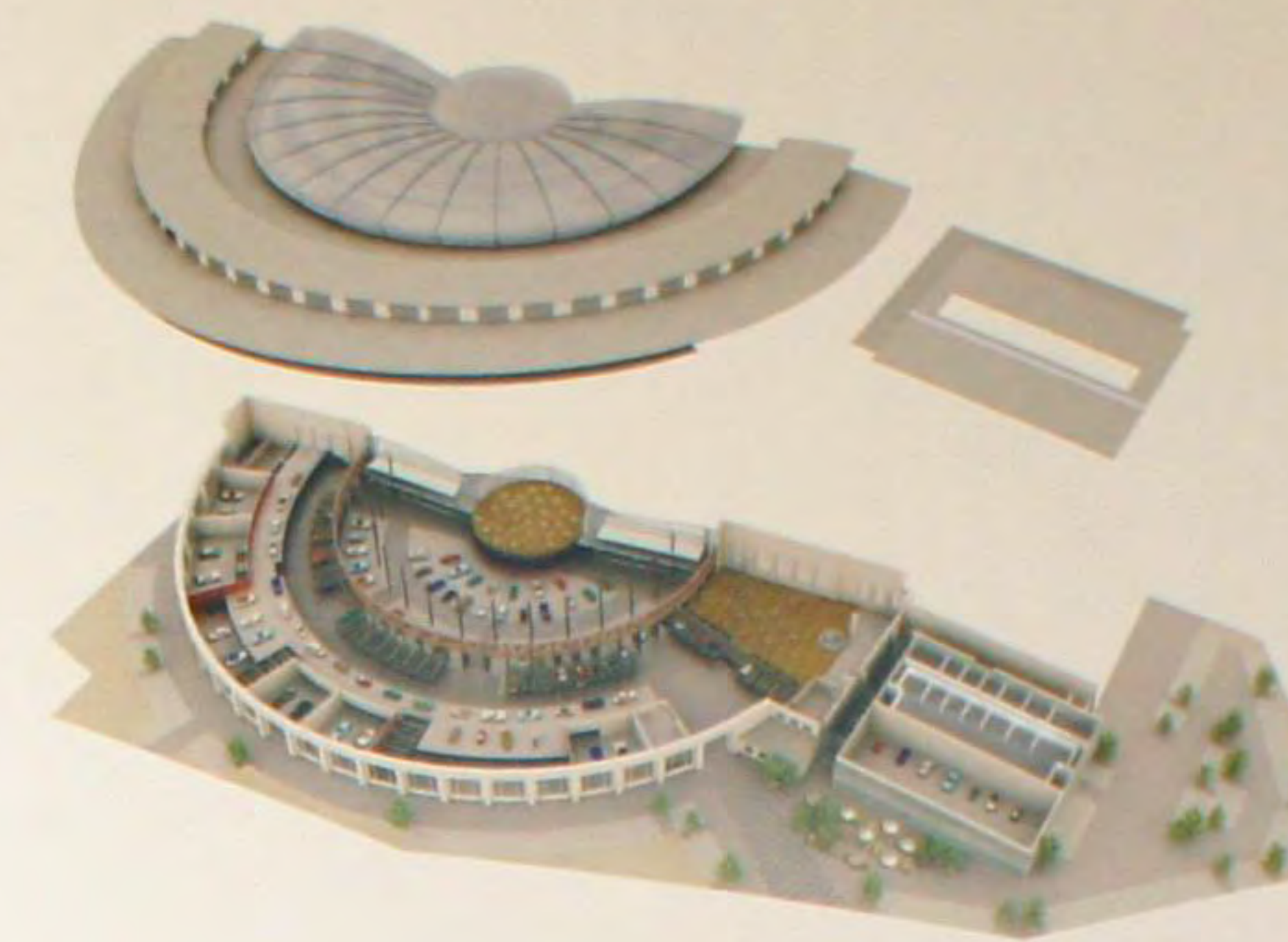
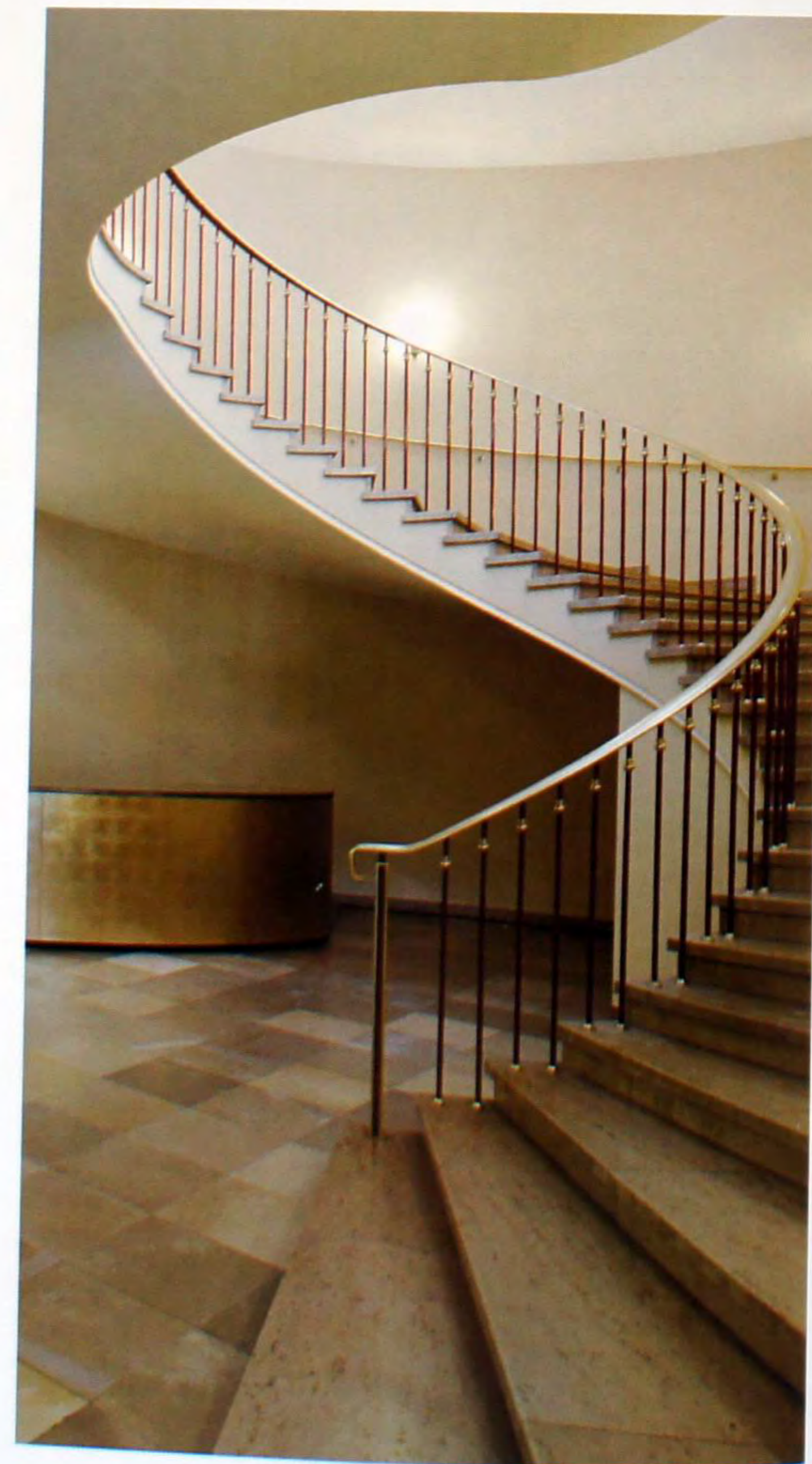
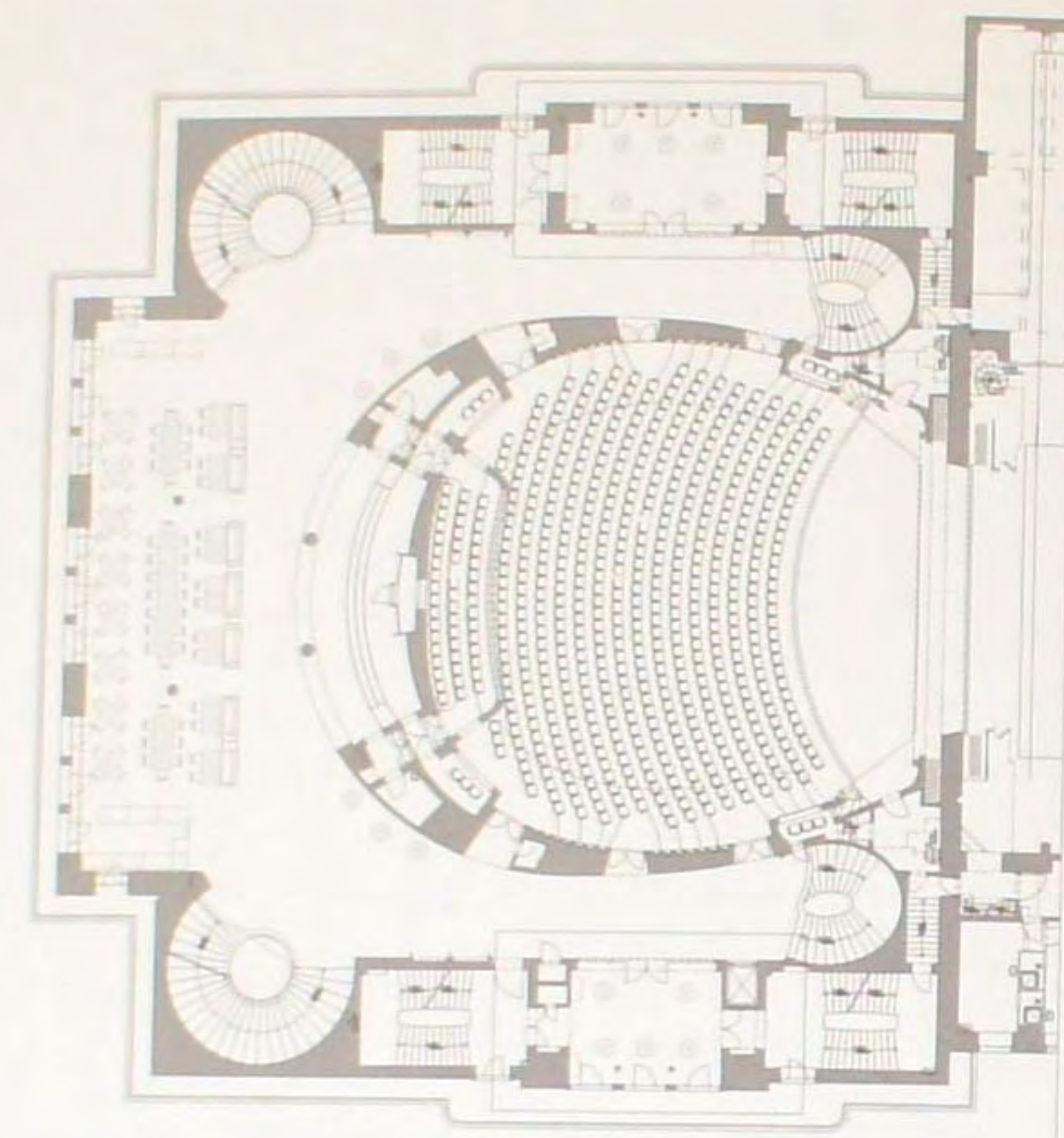






### Оперный театр Deutsche Oper am Rhein в Дюссельдорфе

Этот сооруженный в стиле нео-ренессанса театр реставрировался в 1950-х годах, а в 2007 году претерпел реконструкцию с добавлением залитых светом репетиционных помещений для оркестра и балетной группы. Во время последнего обновления всего фойе здесь были установлены новая мебель, информационно-выставочные стенды и организованы места для питания. Ярусы с VIP-ложами и обеденные залы спроектированы индивидуально с использованием не только планировки, но также различного оборудования, с созданием при этом разнообразных пространственных эффектов с помощью тщательно подобранных материалов. Найденные в архитектуре изящные линии продолжены и в обустройстве здания.

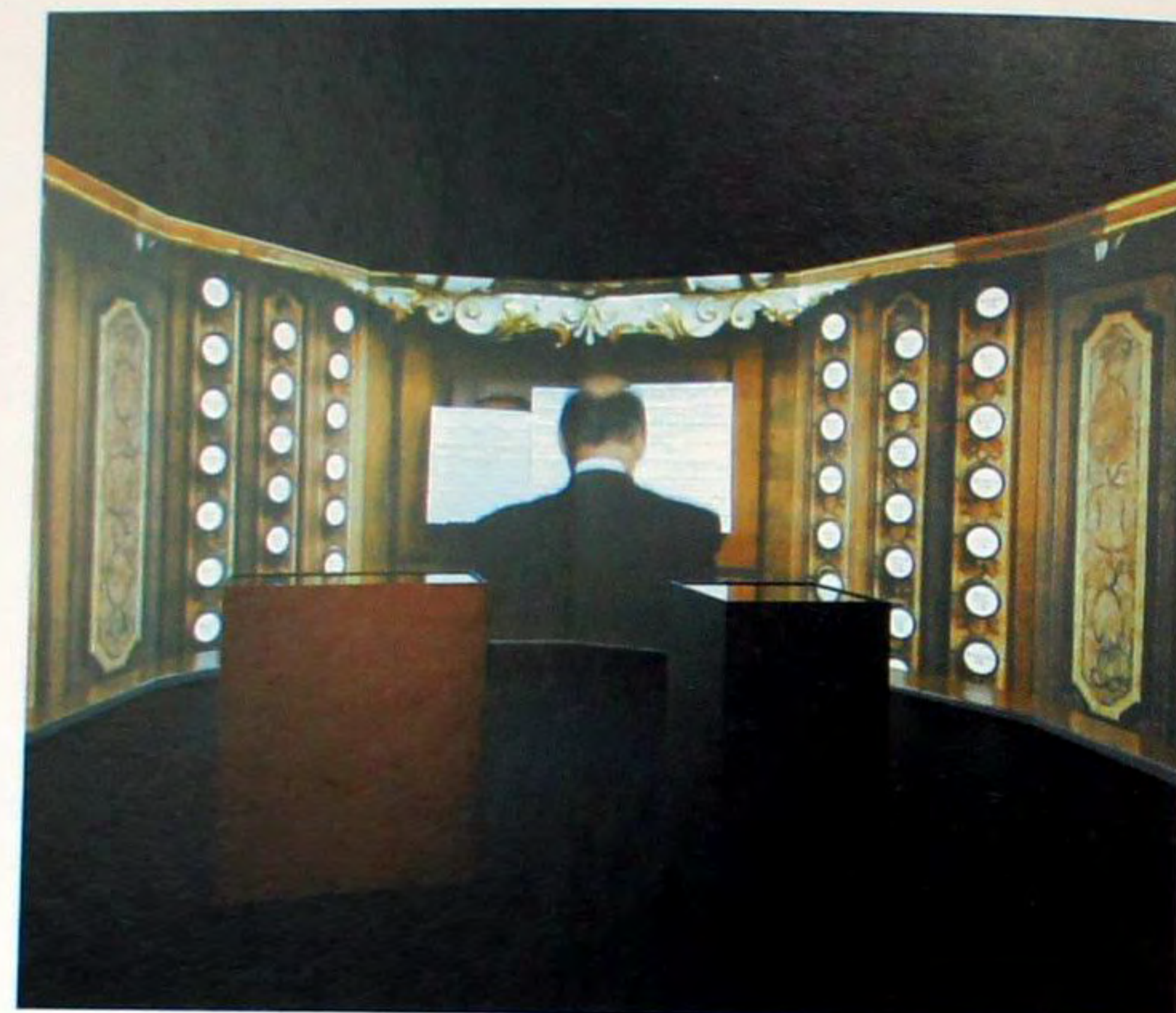
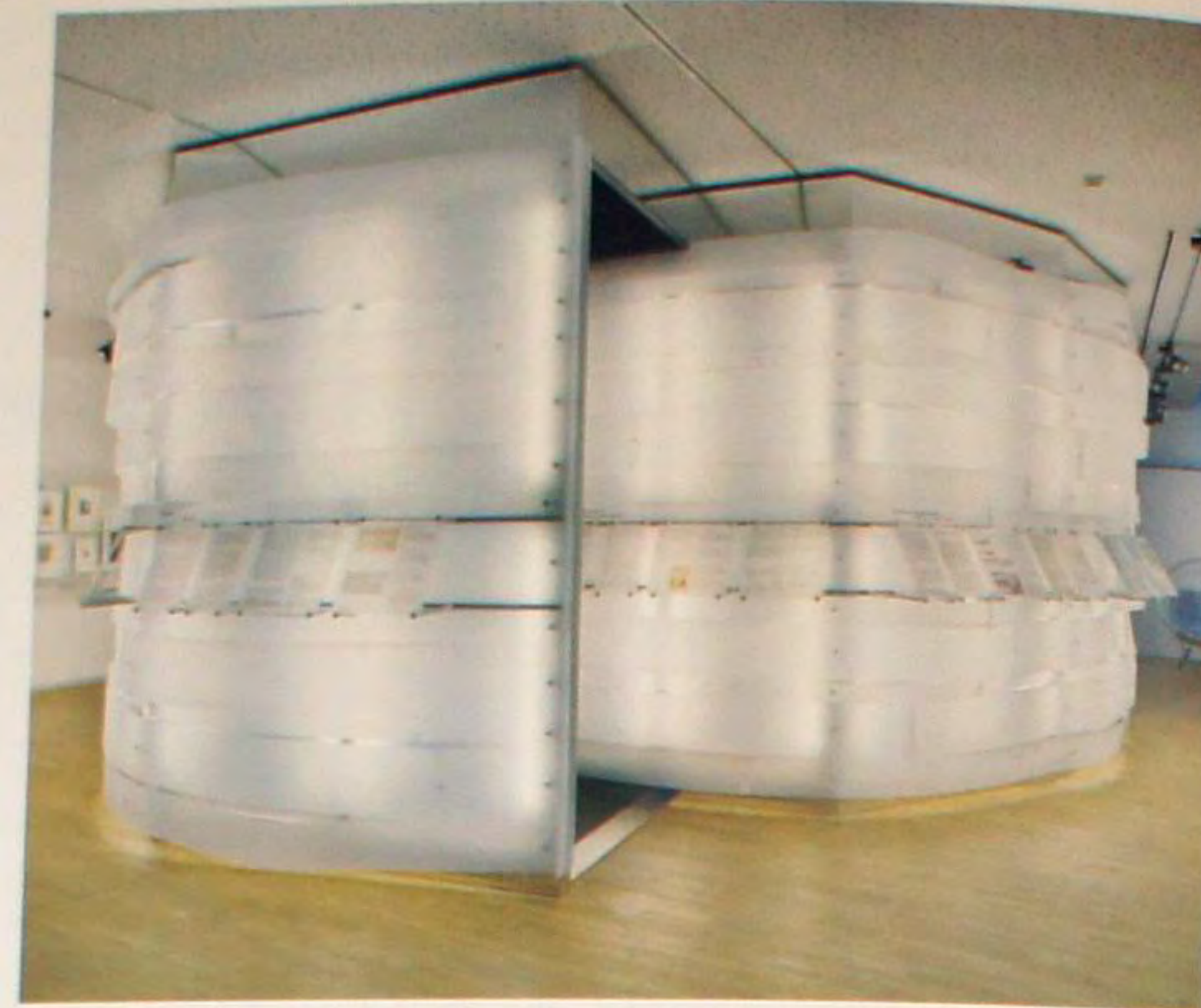
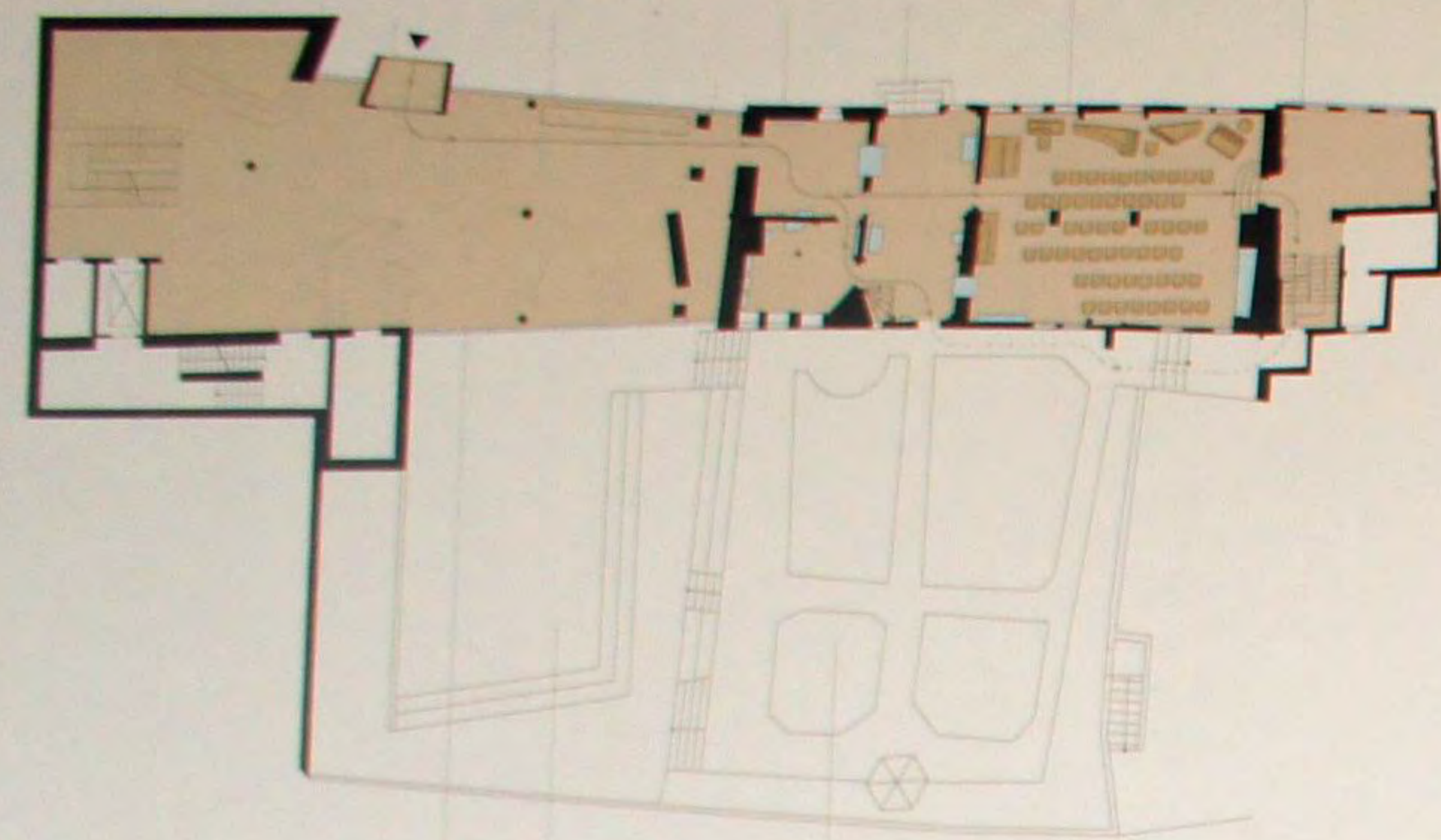


### Галерея Meilenwerk

Этот бывший локомотивный пакгауз с 30 дверями был превращен в специализированный молл для любителей старинных автомобилей. Сооружение 1930 года было, по возможности, сохранено с дополнениями в круговом зале, спроектированными как вложенные доки. Наряду с мастерскими и выставочными залами, размещенными в наружном круге, галерея предоставляет возможность увидеть происходящее внутри зала, а также установленные на пьедесталы эксклюзивные машины. Находящийся в центре ресторан построен так, что воспроизводит бывшую разворотную платформу. Центральное пространство защищено подушкообразной крышей с крыловидным профилем, которая, кажется, парит над карнизами внутреннего круга. Существовавшая конструкция и дополнение к ней связаны только этим прозрачным материалом длиной 130 метров.







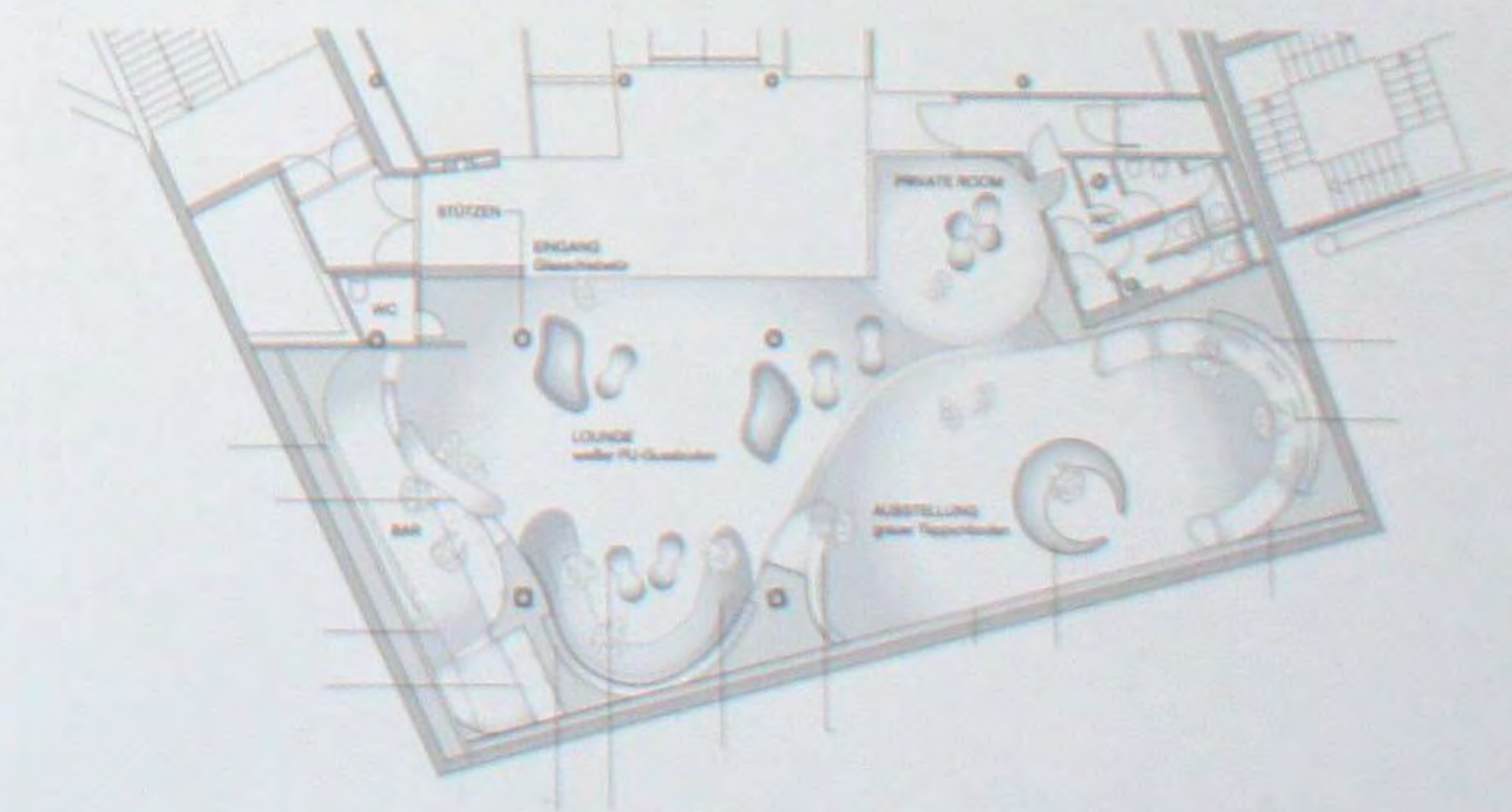
### Дом Баха в Эйзенахе

Изюминкой выставки является находящееся в центре пространства, так называемое, «Доступное музыкальное произведение». На наружных стенах овалного цилиндра имеются тексты, рассказывающие о такой музыкальной форме как фуга. Внутри него посетитель может увидеть в крупном формате медийную интерпретацию трех современных исполнений произведений Баха. Они относятся к трем экспонатам выставки: первому изданию сборника «Искусство фуги» (Kunst der Fuge), тетради с нотами светской кантаты «Звучите литавры и трубы трубите!» (Tönet ihr Pauken!) и ручному органу 1702 года, на котором Бах играл лично. Иллюзионистическое исполнение в центре пространства завораживает зрителей и позволяет им погрузиться во вдохновляющую музыку Иоганна Себастьяна Баха.



### Зал z-room

Открытие z-room, впечатляющего информационного зала, на пятом этаже торгового центра Zeitgalerie, было первым шагом плановой реконструкции всего торгового центра, которая включала оформление нового дизайна фасада, а также общественных зон внутри. Z-room демонстрирует стиль, отличающийся светлыми тонами интерьера, в основном, белым, удивительными световыми установками, плавными линиями переходов, а также привлекательными местами отдыха, состоящими из комфортабельных лоджий. Части информационного зала: конференц-зал с кофе-баром, зона проведения мероприятий и выставок, так называемый частный зал и образцовая торговая зона, – плавно соединяются друг с другом.

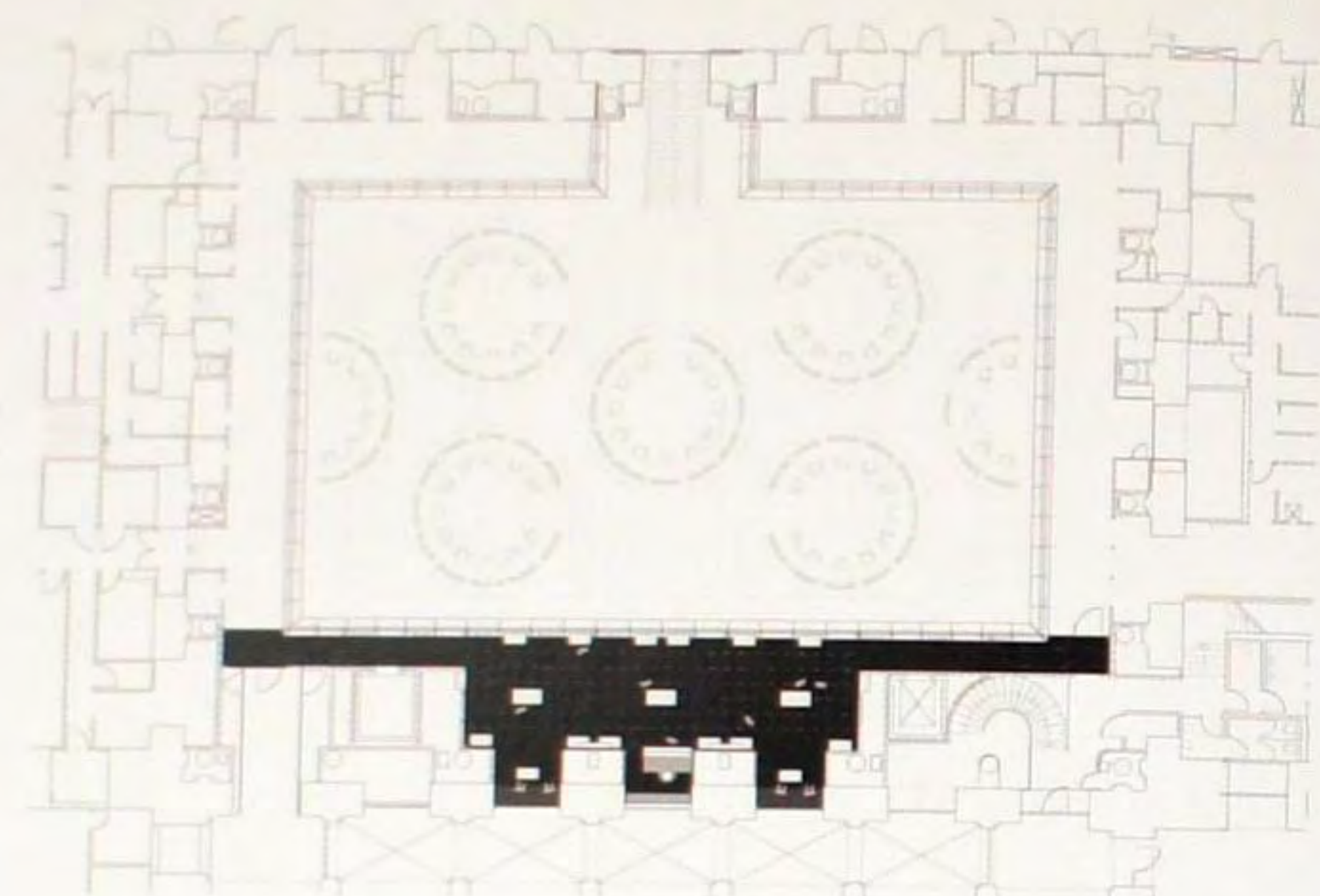






### Немецкая фондовая биржа

Важным элементом дизайна является лента на светодиодах, на которой изображается информация, касающаяся международной торговли. Лента интегрирована в находящуюся над галереей стилизованную карту мира, где демонстрируются новости и ведущие индексы со всех континентов. Новый дизайн позволяет видеть торговый зал из пространства при входе в здание биржи. Это достигнуто путем размещения застекленного вестибюля между двух объемов, что позволяет сохранять физическое расстояние, но не мешает обзору. Здесь свойства стекла можно изменять, переключая с прозрачного на светонепроницаемое для проведения конференций или торжеств при проведении IPO (первичных публичных предложений). Главный торговый зал светится по-новому.



### smart на Международном автомобильном салоне (IAA)

Smart – это молодой бренд группы Mercedes Car Group, который однозначно позиционируется как городской и экологически ответственный бренд автомобильного стиля. Архитектурная концепция представления smart на рынке в качестве метафоры использует витрину магазина. Изгибающиеся стеклянные фасады образуют различные пространства, позволяющие дифференцированно воспринимать основные возможности smart. Автомобили демонстрируются на инновационном стеклянном подиуме, в то время как материалы и цвета представляются подобно моде – коллекцией. Различные пространства стенда соединяются черной настенной рамкой, которая используется для мультимедийных приложений. Оформление, весьма близкое к архитектуре, позволяет продемонстрировать основные достоинства бренда и создает динамическое взаимодействие с витринами.







### Отель 25hours Hotel by Levi's

Отель «25 часов у Леваяс» во Франкфурте представляет собой характерный для современного стиля жизни результат сотрудничества между растущей урбанистической компанией 25hours Hotel Company и культовым брендовым производителем джинсов Levi's. Это – новый, находящийся в центре Франкфурта дизайнерский отель с неувядающими характерными оттенками синего цвета, знакомыми как пара старых синих джинсов. Отель был награжден премией European Hotel Property 2008. Мебель, светильники, ковры, обои и ткани на этажах были тщательно подобраны местными дизайнерами с тем, чтобы оформление каждого этажа вызвало воспоминание об отдельном десятилетии 20 века. Стиль оформления отеля находится в диапазоне от классической «свежести и чистоты» до неформальных «крутых выцветших джинсов». Кроме 76 гостевых номеров в отеле имеются: ресторан «слоуфуд» (противоположность «фастфуд») с непринужденной атмосферой, терраса на крыше с видом на центр Франкфурта и зал Gibson Music Session Room для гостей отеля и местных музыкальных групп.



### Пентхаус Sachsenhausen

Архитектурное бюро Hollin + Radoske разработало дизайн этой квартиры полностью в белом цвете с несколькими контрастирующими элементами в графитовом сером тоне и сером дубе. Почти все скрыто за встроенными дверями. Четыре гардеробные комнаты обеспечивают специально спроектированное место для коллекции одежды хозяйки – дамы, увлекающейся высокой модой. План квартиры открытый и плавный; полностью остекленный фасад виден в обширной жилой и обеденной зоне. Обеденному столу, находящемуся в центре кухонной зоны, дизайнеры придали форму, соответствующую настроению «от кутюр». На фоне белой основы квартиры кухня напоминает висющую раму.

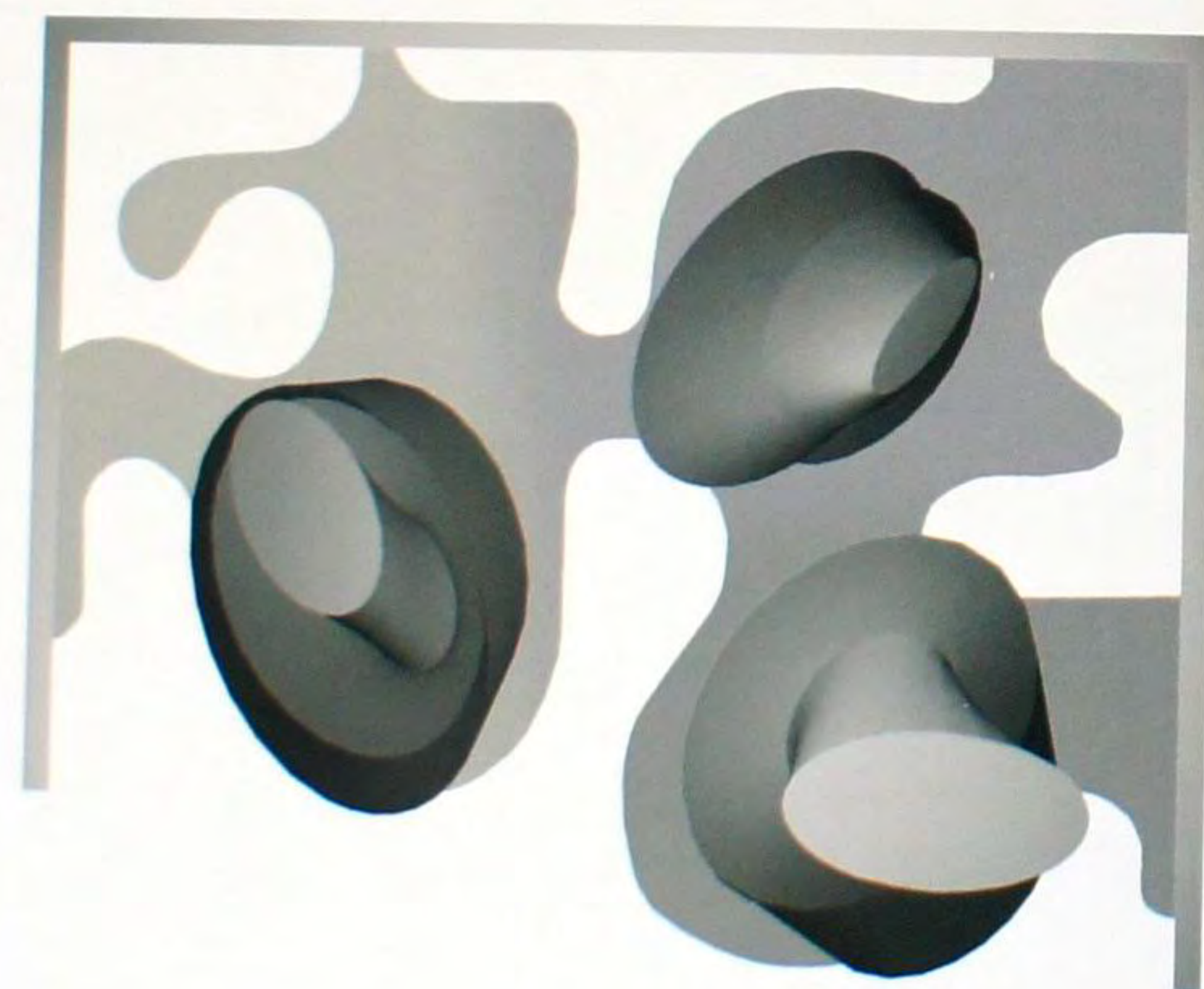






### «Одетый сад»

В материи каждого города должно быть место для природы и уединения. «Одетый сад» Нии Нордски предоставляет место для релаксации в напряженном городском контексте первой торговой ярмарки дизайна, Design Annual, во Франкфурте. Вертикальные эллиптические колонны покрыты складчатой тканью. Они могут восприниматься одновременно как мини-высотки и похожие на деревья сооружения, а вид их поверхности колеблется между видом наружной стены и коры. Зеркальные стены отражают этот карманный парк в пространство нескончаемого демонстрационного леса для многочисленной продукции Нии Нордски. При этом создается ощущение прогулки по парку с единственной целью – затеряться в городских джунглях.

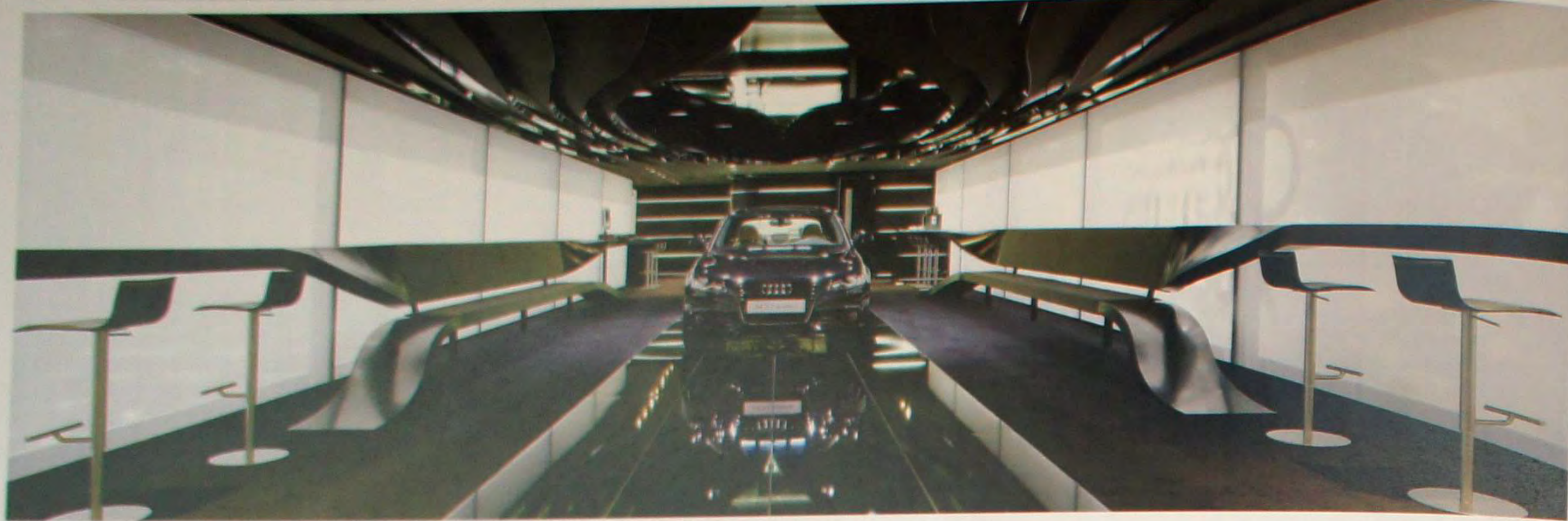


### Элементный спа-центр компании Dornbracht

Так называемая «ритуальная архитектура» является результатом взаимодействия пространства с актами очищения, в которых люди находятся в центре архитектурного дизайна. Баня превращается в среду раздела между посетителем и ритуалами. Подчеркивающая архаику концепция элементного спа-центра была намеренно спроектирована для архитектуры оздоровительного назначения и представляет собой современную интерпретацию обычных водных источников. Эти водные источники имеют четкую кубическую форму и наконечник с кристаллообразным внутренним профилем. Ласковое течение воды подчеркивает впечатление от присутствия рядом с природным источником.

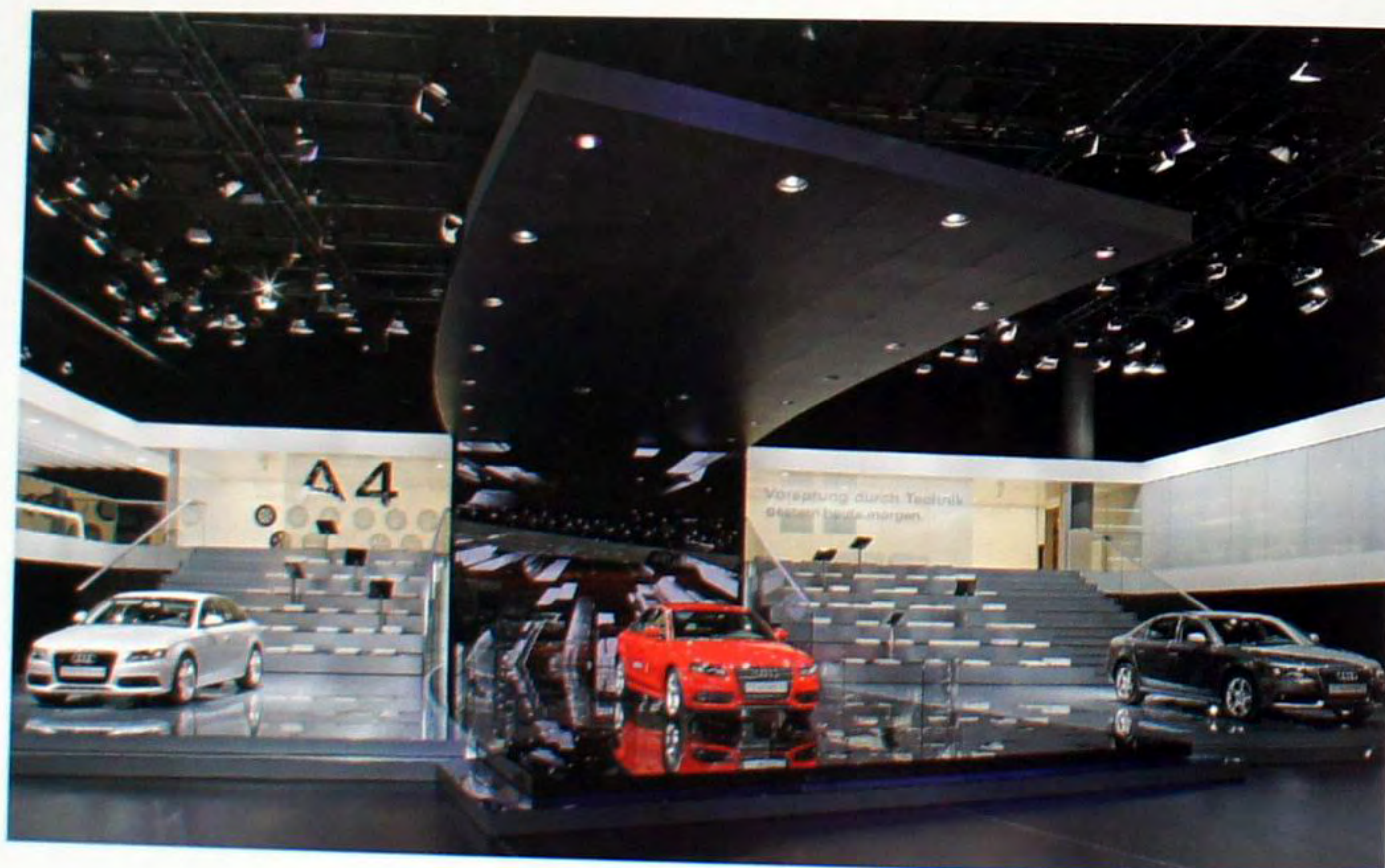
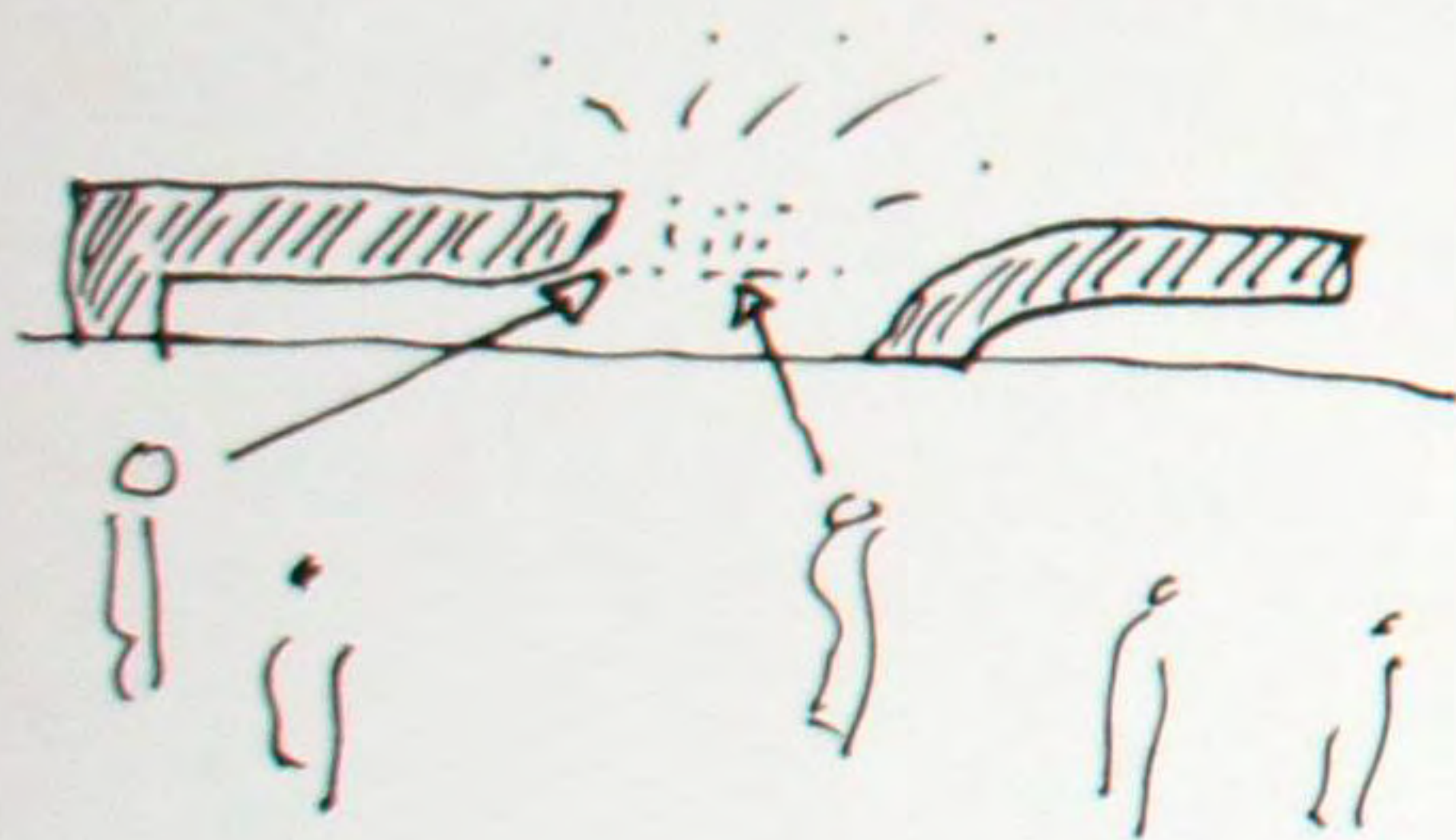






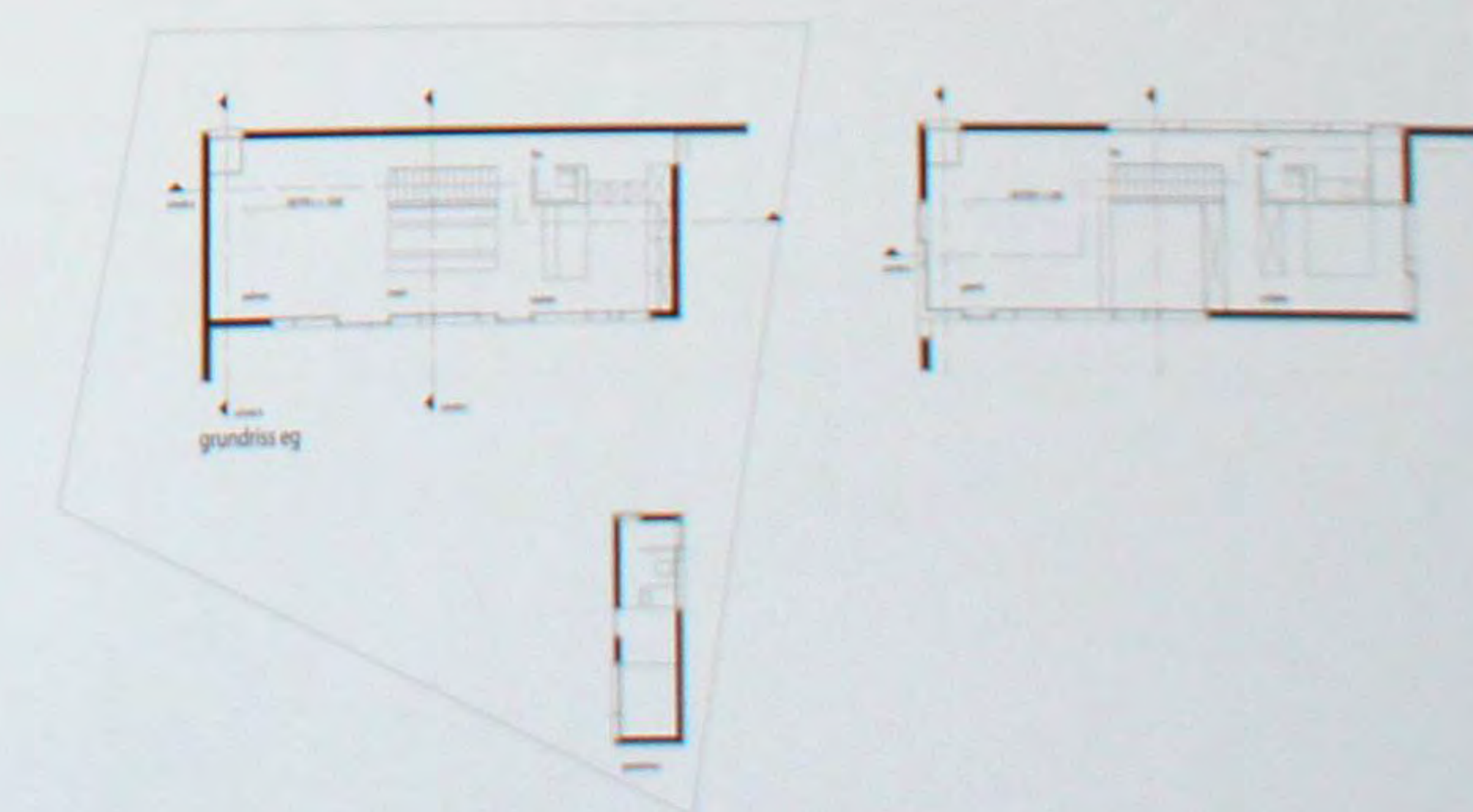
### Стенд компании AUDI на Международном автомобильном салоне (IAA)

Архитектурная концепция ярмарочного стенда, разработанная для Audi архитектурно-дизайнерским бюро Schmidhuber + Partner, обыгрывает тему рыночной площади. Она направляет посетителей по маршруту, который немедленно погружает их в мир Audi. Надземный переход, сверкающий белый пол и потолочная полоса ведут их через интерактивные точки по демонстрационной лестнице в Showdrive – медийную выставочную зону из стекла, где выставлена модель A4. Зона завершается ярко освещенной трибуной с лестницей, сидя на которой можно отдохнуть, не прерывая осмотра. Динамизм автомобиля становится необычайно ощутимым в зале A4, где он, кажется, парит в пространстве, как будто проходя сквозь аэродинамическую трубу. Устройство этого стенда, основанное на использовании высокотехнологических материалов и разумном применении мультимедийных средств, подчеркивает совершенство дизайна и инновационные возможности бренда Audi.



### Дом архитектора Фишера Беркхана

Это здание лучше всего воспринимается как трехмерное тело, своего рода обитаемая скульптура. Простая продолговатая форма была выбрана для оптимального использования участка. Для деления пространства использованы два элемента: лестница и два санитарных и технологических блока, которые были спроектированы как встроенные шкафы, раскрашенные внутри так, чтобы отличаться друг от друга. Крыша с нависающими над входом и верандой краями и обширное, обращенное к саду остекление позволяют общаться внутреннему и наружному пространству. Свисающий с переднего края крыши большой занавес, играет роль экрана для обеспечения уединенности и защиты от солнца, а также образует промежуточное пространство, укромное место снаружи и веранду.

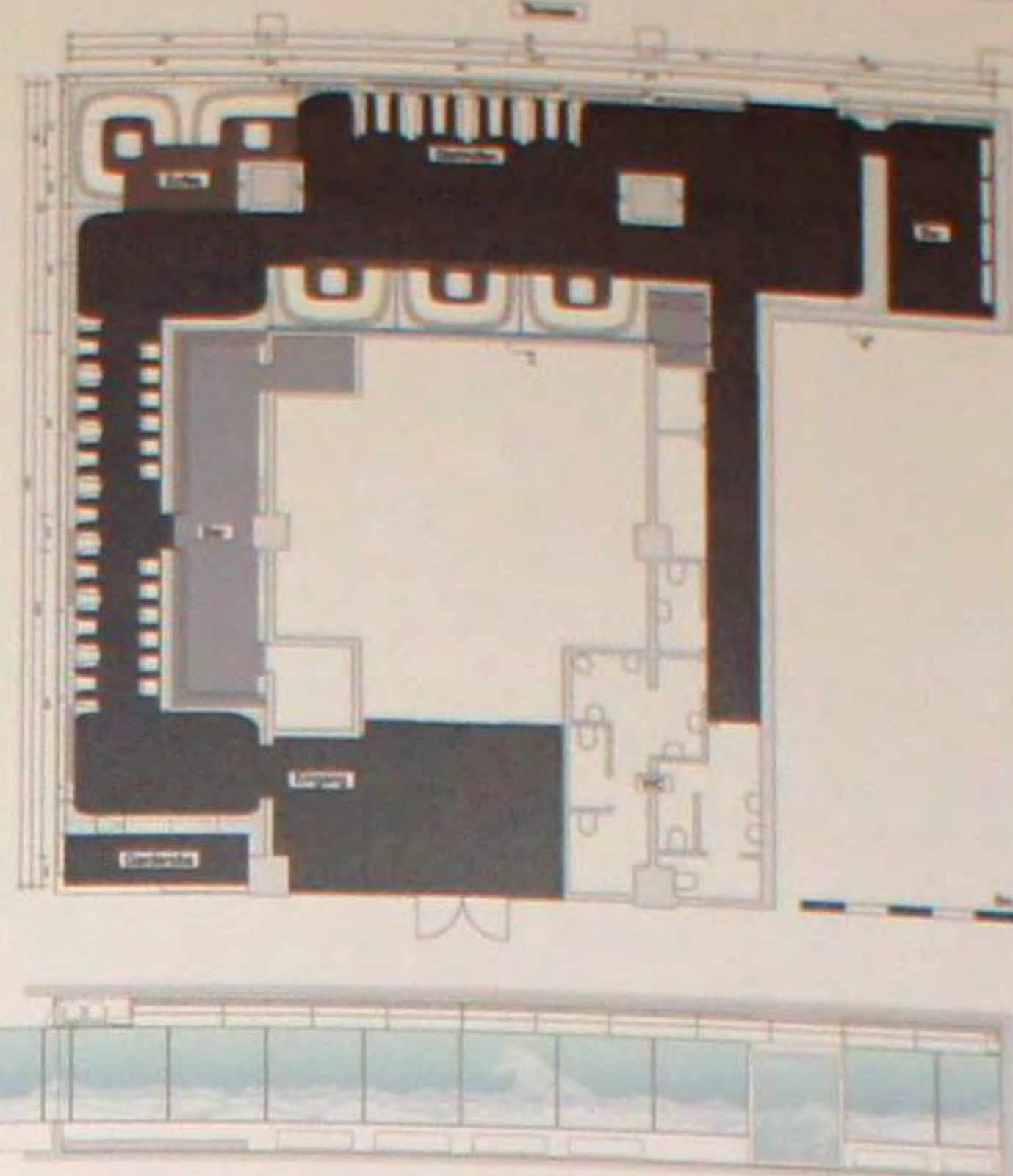






### Магазин канцелярских принадлежностей и аксессуаров в Грюнвальде

Покрывтия полов, инсталляции и мебель в магазине состоят из сочетания вертикально и горизонтально расположенных напольных деревянных досок, создающих интересный рисунок и необычную взаимосвязь между полом и отделкой стен. Три торговых стола разных размеров, укомплектованных соответствующей сезону продукцией, могут расставляться согласно тематике. Они делят торговый этаж, позволяя покупателям свободно перемещаться относительно мебели. В дополнение к природным цветам дерева презентационная мебель содержит встроенные ящики, изготовленные из ДСП, покрытой белым ламинатом. Для оптимальной расстановки цветовых акцентов на выставленных на продажу предметах и создания нейтрального фона в интерьере преднамеренно использовались природные цвета.

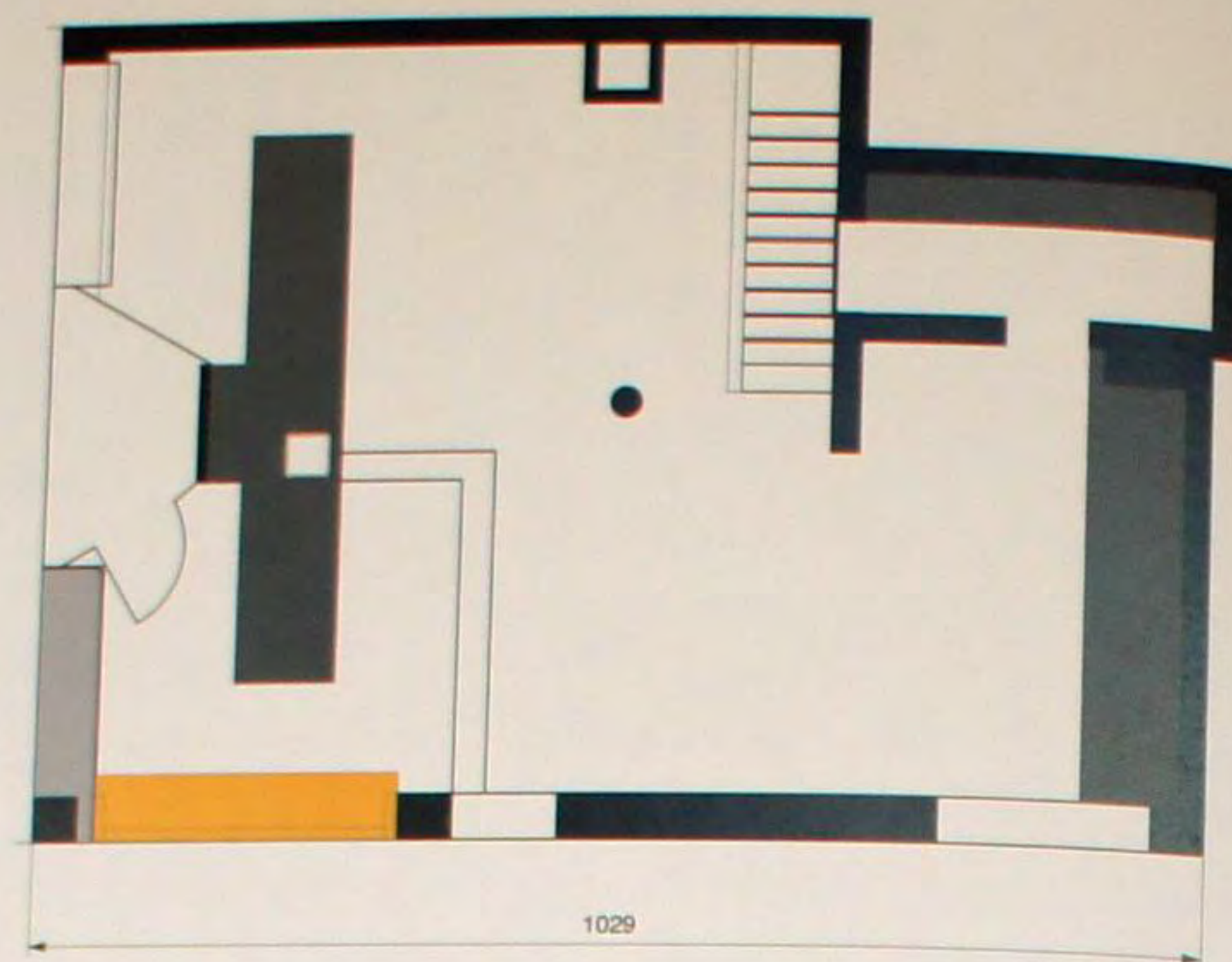


### Ресторан La Nuit

Оформление ресторана Ночь с его изящными линиями и смелым сочетанием кориана и тика, гармонирующее с окружающими его белыми отделкой и потолком, намекает на убранство яхты. Пространство объединяет все элементы и через помещение направляет внимание на воду. Абстрактные бархатистые и графические контуры волн в 3D бегут вдоль стены танцевального зала. На потолке имеются трехмерные элементы с разработанным на компьютере дизайном фоновой подсветки. Для того, чтобы дать клубу возможность при желании создавать новые настроения в широчайшем диапазоне, творческая группа обратила особое внимание на медийный аспект проекта. Выступ, тянущийся на 16 метров вдоль окон между клубом и рестораном, взаимодействует с графикой места. Взаимодействие между инсталляциями, полосатыми узорами на мебели и окнах постоянно создают новые сочетания с экстерьером.







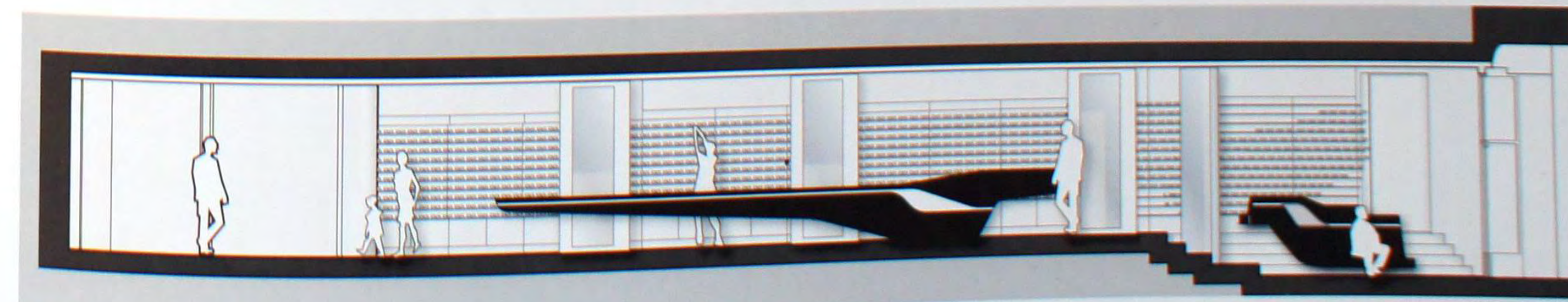
### Студия дизайна Mutter

Переезд бюро дизайна в оживленный район св. Георга явился частью процесса укрупнения, который позволил владельцу бюро еще раз поработать дизайнером, а не управлять компанией. Участвуя в этом интерактивном процессе, заказчик вместе с архитектором обдумывали дизайн, объединяющий современную рабочую среду с конструкцией здания, являющегося архитектурным памятником. Прежнее пространственное строение было подчеркнуто пятиметровым столом, уравновешивающим различные уровни; существующие конструкции были сохранены и даже дополнены, а старые – включены в функциональную концепцию офиса. С помощью мебели, изготовленной на заказ, в небольшом подвале была устроена кухня для сотрудников.



### Магазин OPTICON в Гамбурге

При обустройстве магазина в историческом здании Гамбурга было создано уникальное и очень индивидуальное помещение, дизайн которого вообрал в себя большое количество предлагаемой продукции. Товары всегда на виду, легко доступны, но никогда не навязчивы. Зоны демонстрации товаров и границы зала совмещены. При этом стены превращаются в полки, шкафы или даже витрины. Закругленные сегменты стен расширяются и, уплотняя пространства между собой, образуют различные площади магазина и акцентируют переходы. В торговом зале доминирует мебель ярких цветов с бархатистыми поверхностями. Динамичное освещение позади представленных оптических приборов подчеркивает плавность архитектуры и овладевает вниманием покупателей.

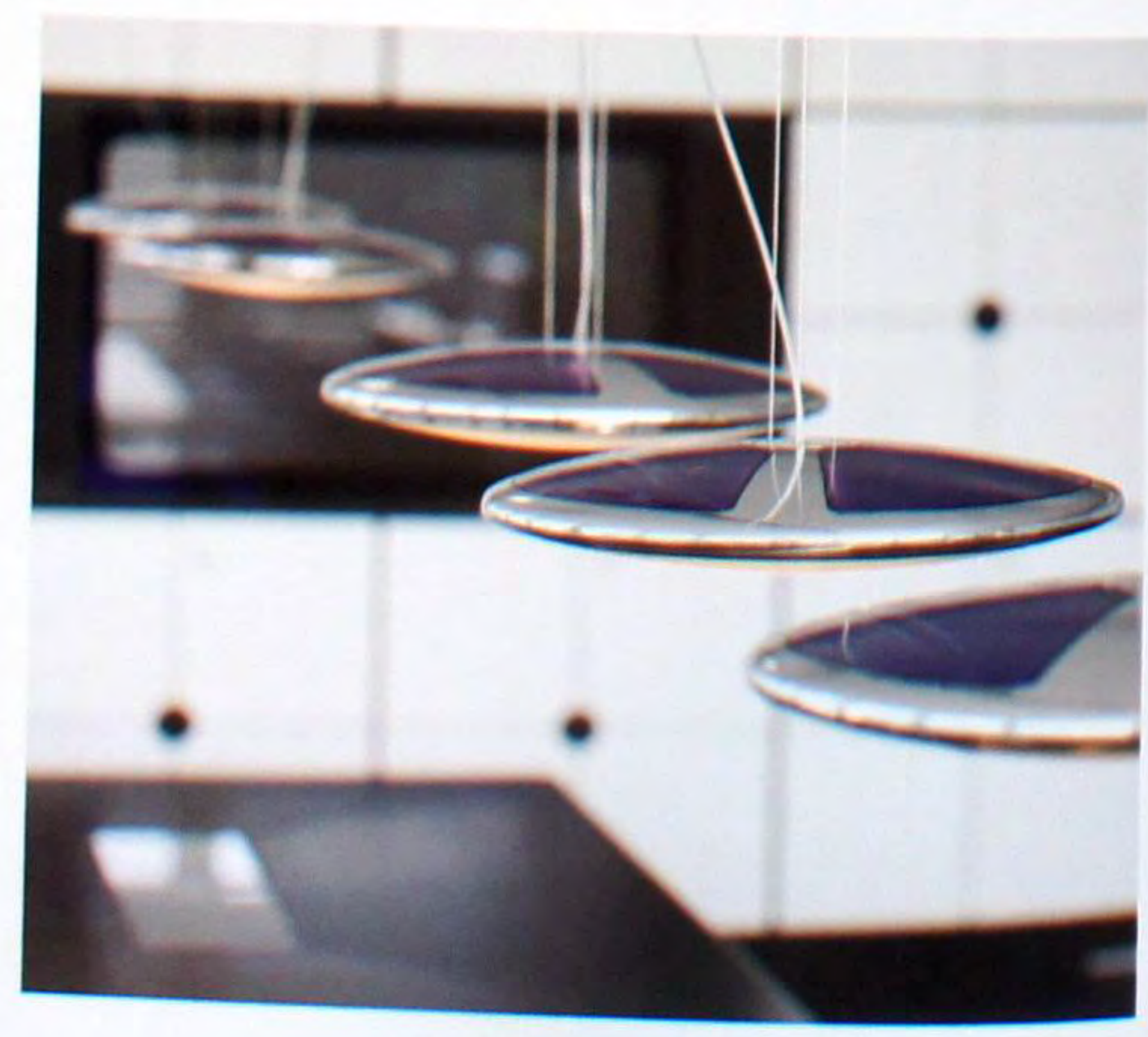
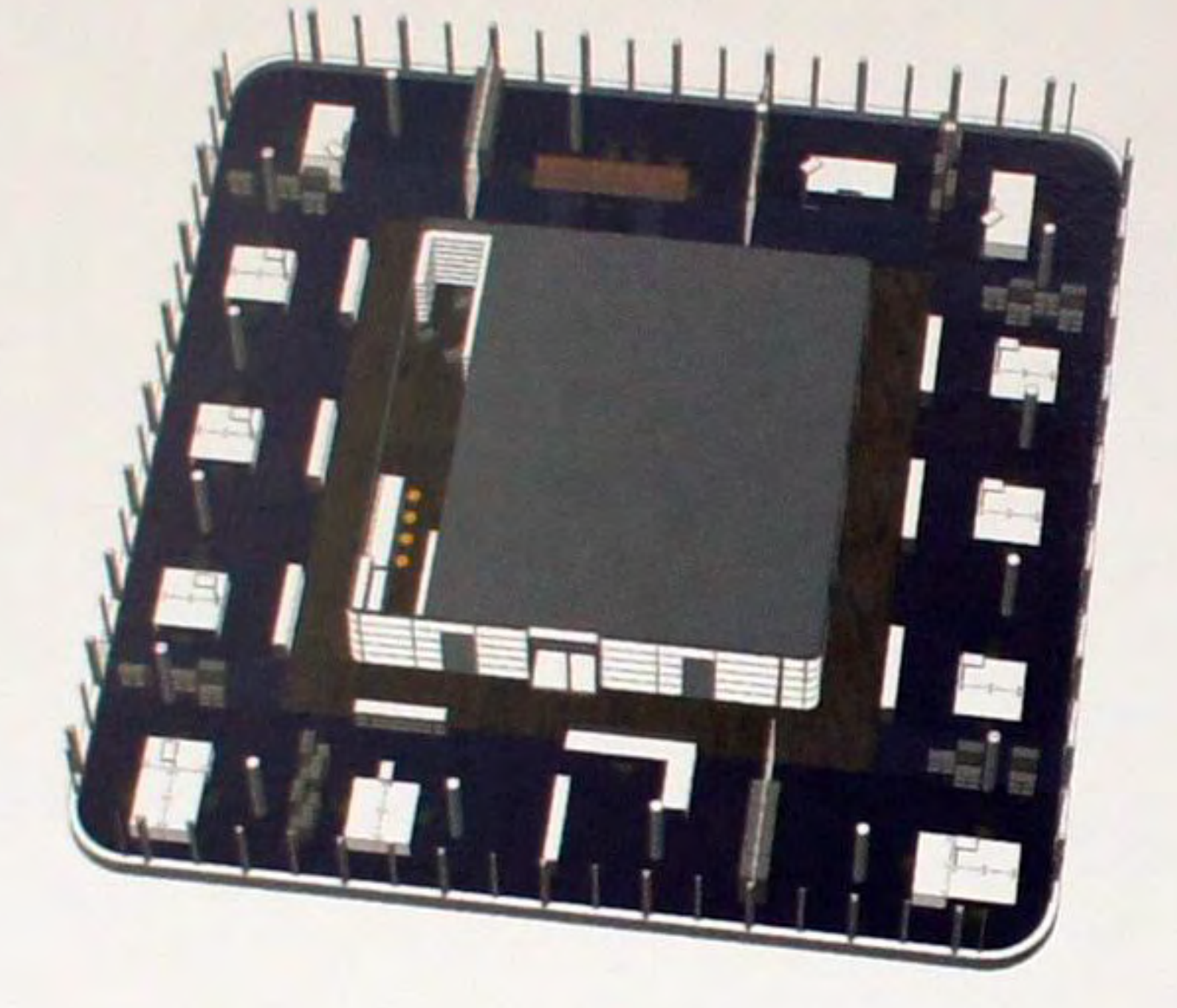






### Башня Astra Turm

Физическая дифференция помещений здания достигается путем деления на «офисы с ковром» и «проходы внутри здания, обшитые деревом». Осветительная полоса тянется вдоль потолка. Фиксированное центральное освещение совмещено с гибким освещением напольными светильниками в офисных зонах. Благодаря детекторам движения и почти эксклюзивному использованию энергосберегающих ламп, энергопотребление может быть существенно сокращено. Все зоны интерьера проектировались с максимальной возможной прозрачностью и непрерывными формами, что проявляется в белой облицовке внутреннего ядра, вестибюлей, лифтов и санитарных установок. Самый верхний этаж оборудован столами, коврами и стеллажными системами, специально спроектированными для компании DWI Group.

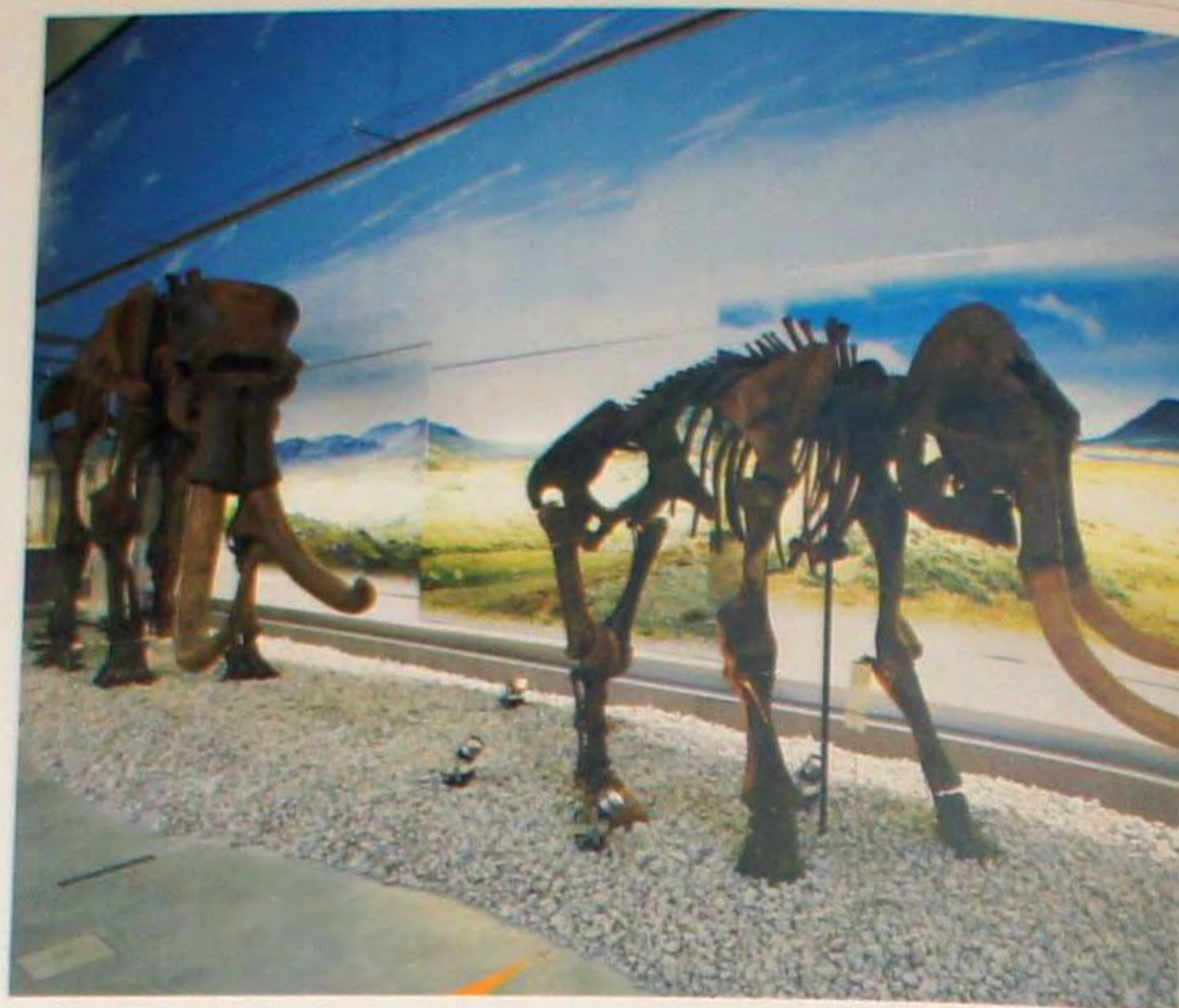


### Головной магазин компании Laurèl

Базирующаяся в Мюнхене студия дизайна, отвечавшая за разработку концепции международного магазина и демонстрационного зала, а также глобальную раскрутку бренда, разработала всесторонний проект для специального размещения на улице Neuer Wall. Мир бренда Laurèl представлен на двух полностью отремонтированных этажах, доходящую до зоны лоджий, выходящих на городской канал позади здания. Женская природа бренда подчеркивается изящными арочными формами, органично вписанной мебелью и шторами на полную высоту помещений. Официально недооцененная, разумная концепция освещения подчеркивает просторную планировку, помогает осветить выставленную коллекцию и выделяет отдельные зоны. Эксклюзивная VIP-секция и зона бара/лоджки помещены на уровне мезонина.

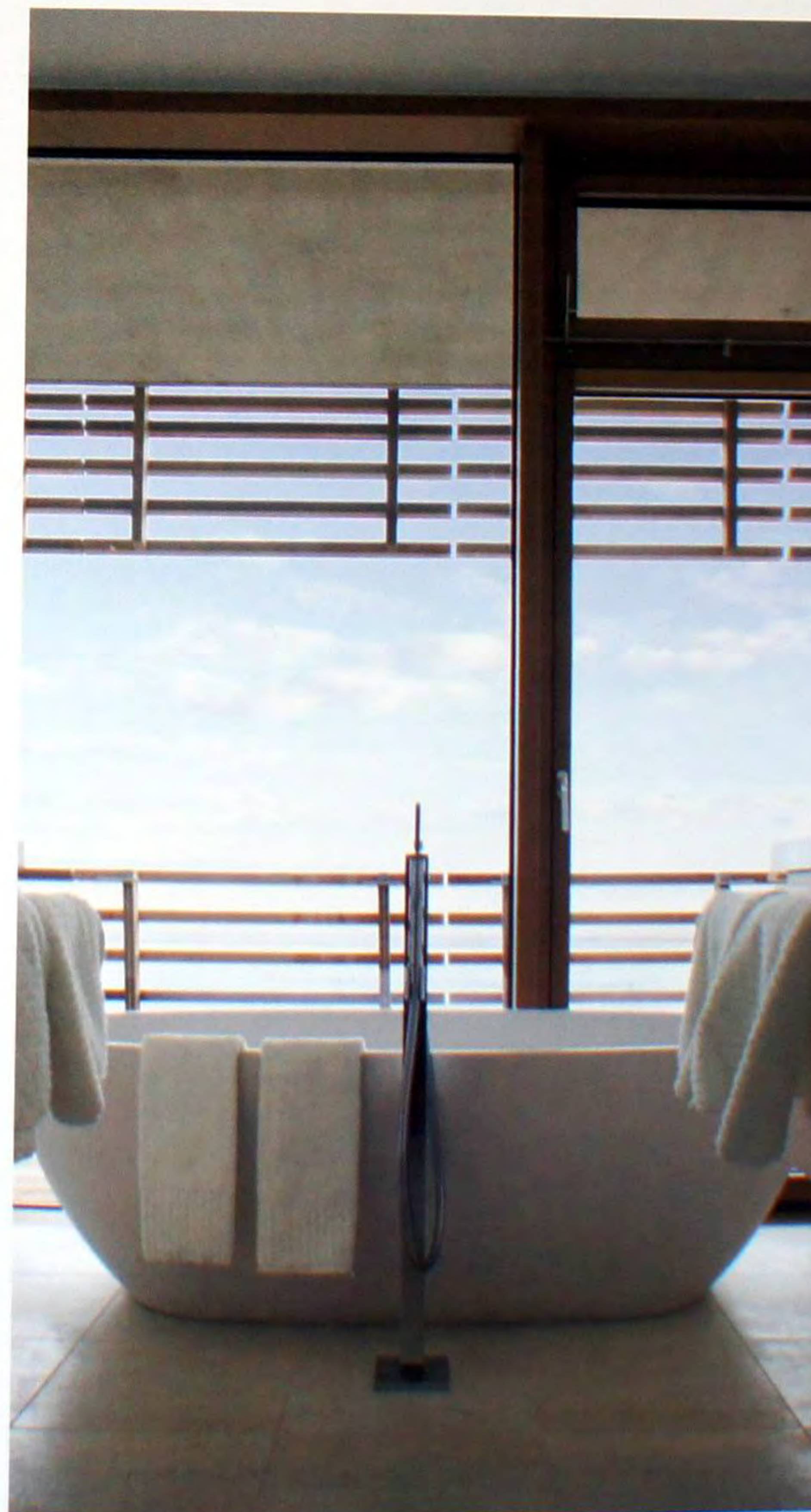
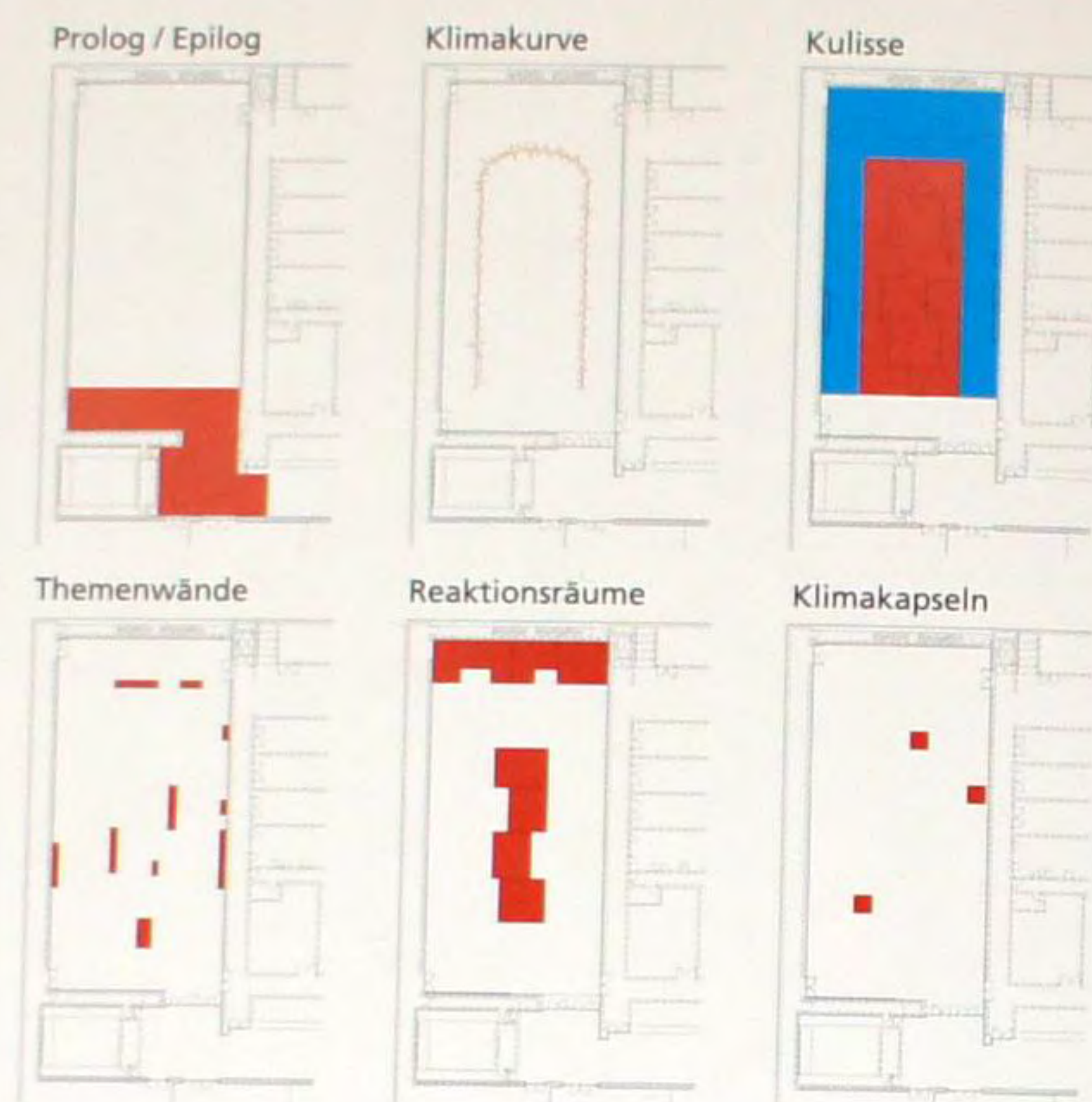






### Климат и человек – жизнь в экстремальных условиях

Концепция выставки стремится пробудить в посетителях восхищение способностью к адаптации и выживанию наших предков, встречавшихся с экстремальными изменениями климата. Следующая вслед за климатической кривой выставка устроена как экспедиция, путешествие сквозь время и пространство. Такие темы и объекты как эволюция флоры и фауны, изменения климата и развитие человека воплощены во впечатляющем маршруте. Концепция структурирована с использованием понятных информационных уровней, спроектированных как многослойное иллюзионное изображение пейзажа. Этот пейзаж создается путем перекрывающихся друг друга изображений, графики, текстов и фоновой живописи и визуализирует развитие ландшафта и жизни в течение тысячелетий.

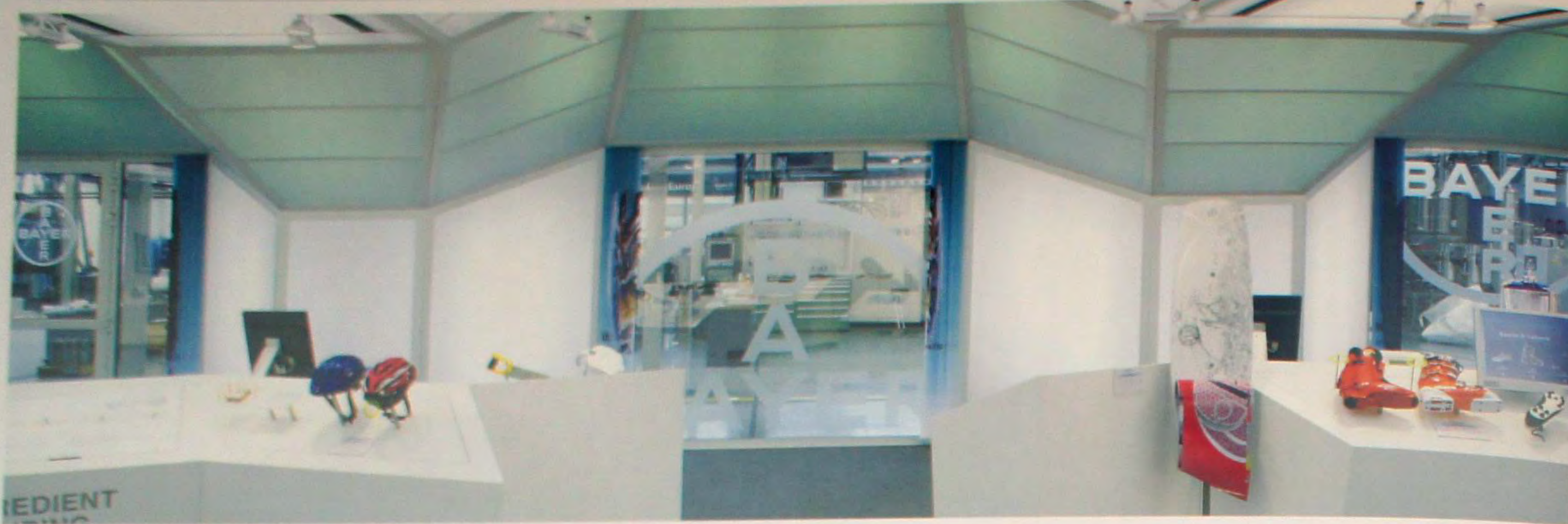


### Отель Budersand с площадкой для гольфа, спа-центром и маринной на острове Зюльт

В качестве ключевых элементов оформления дизайнер, позиционирующий себя как итальянец, расчетливо использовал местные природные материалы, получив при этом неброскую, но изысканную, спортивную композицию. Отделанные льном, хлопком, дубом и сосной номера не перегружены мебелью и предоставляют гостям просторные открытые пространства. Светлые природные тона обеспечивают атмосферу дружелюбия. Явно выраженное внимательное отношение к деталям и вдумчивый выбор ряда особых предметов декора, в результате, обеспечивают высокое качество оформления интерьера. Чудная атмосфера острова заполняет здание, позволяя гостям, даже находясь внутри, ощутить прелесть различных времен года. Номера имеют различную планировку, но все они оборудованы просторными ванными комнатами, террасами и балконами

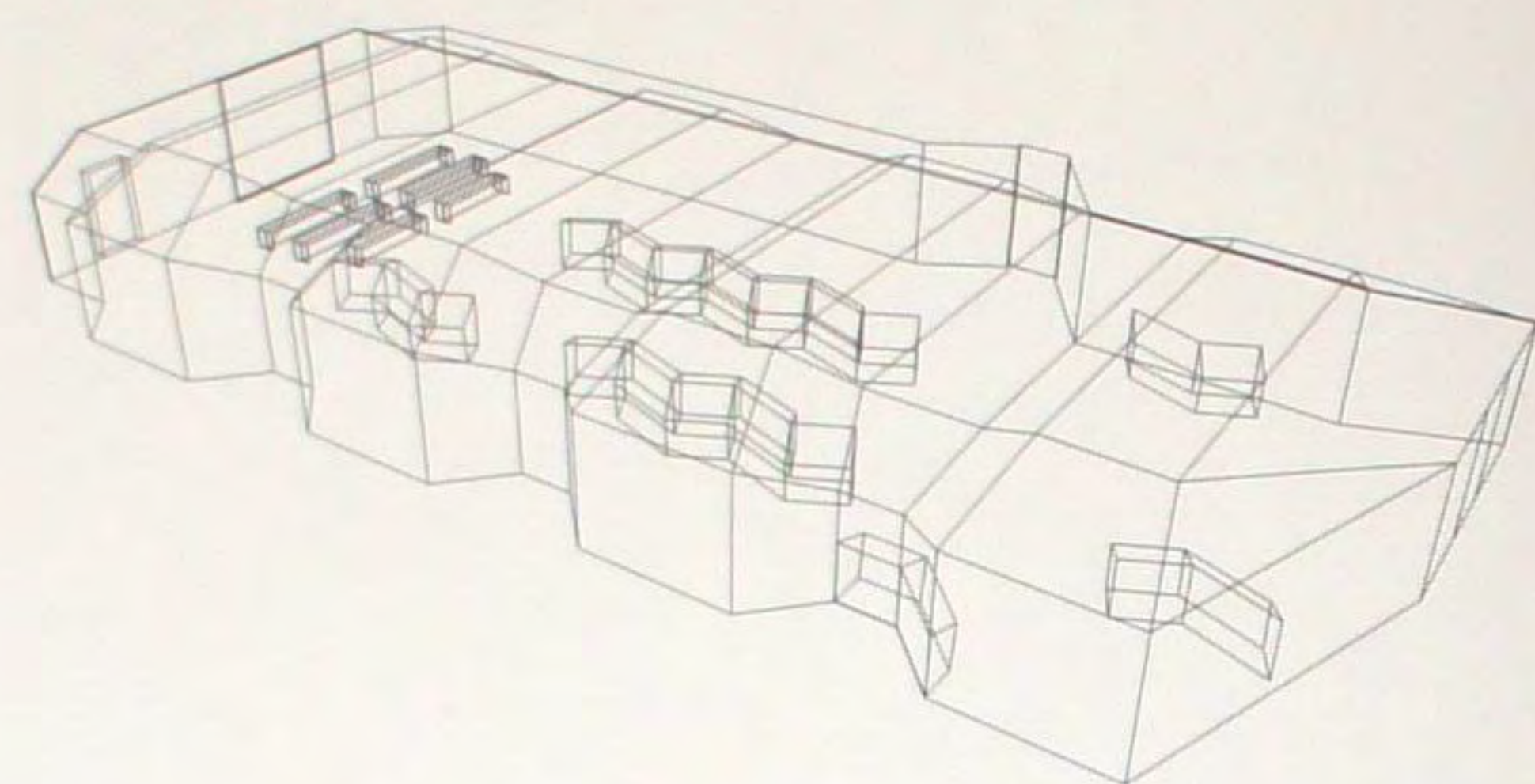






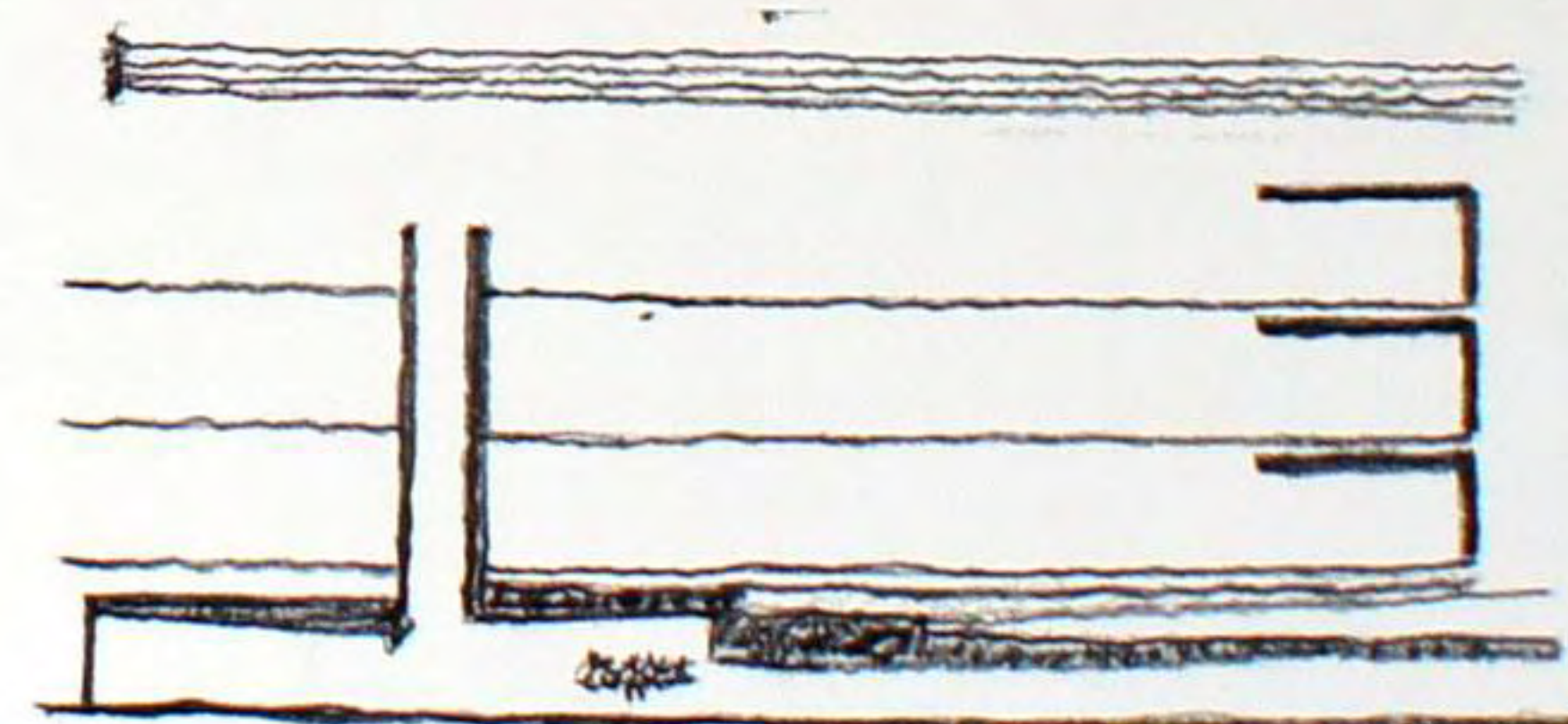
### Выставочный зал TechniKomm

В тесном сотрудничестве с отделом рекламы и мероприятий группы Bayer агентство дизайна GOLDEN PLANET разработало идею создания пространства, которое объединило лаборатории, в которых разрабатываются и оптимизируются материалы, превращаясь в конечную продукцию, и прикладные программы, демонстрирующие возможности высокотехнологичных искусственных полимеров. Весь потолок и части стен облицованы самым известным поликарбонатным материалом, производимым Bayer – полупрозрачными листами Makrolon®. Свет, проходящий сквозь эти диффузные панели, и его специальная хореография, придают пространству возвышенное и ясное настроение.



### Универсальный магазин Peek & Cloppenburg

Универсальный магазин Пик и Клоппенбург представляет собой покоящийся на балках прозрачный куб с фасадом из стали и стекла, пропускающий массу света в торговые пространства. Следуя своему девизу «Свет – это жизнь», Ричард Мейер создал прозрачный куб, излучающий открытость и открывающий неограниченный вид на окружающую городскую жизнь. Стекло, белые алюминиевые панели, светлый природный камень и дубовый паркет определяют черты изящного сооружения, геометрия которого отражает прямоугольную геометрию центра города Мангейма. Римский травертин создает сильный контраст со стеклянными поверхностями фасада, вытянувшегося на высоту четырех этажей.

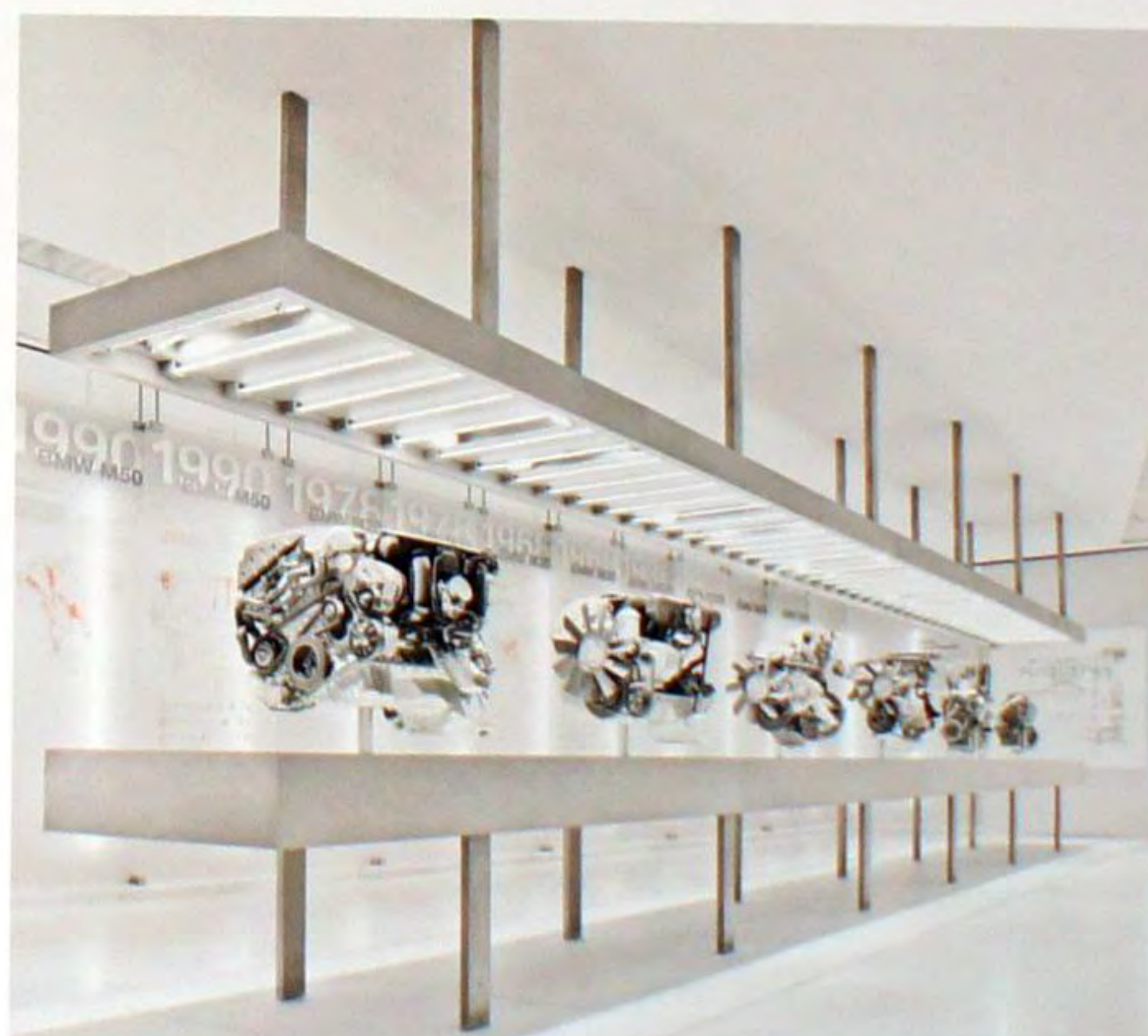
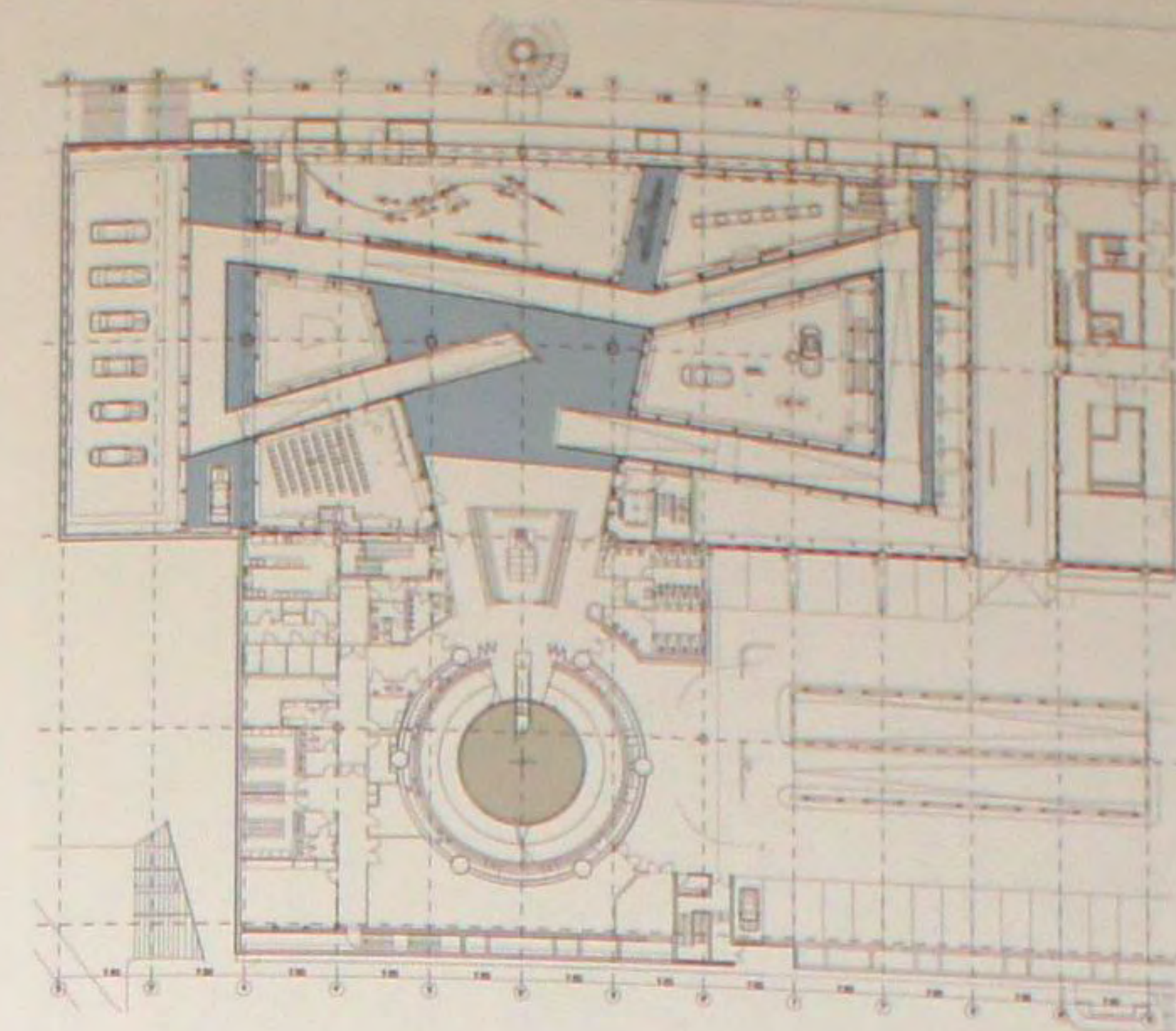
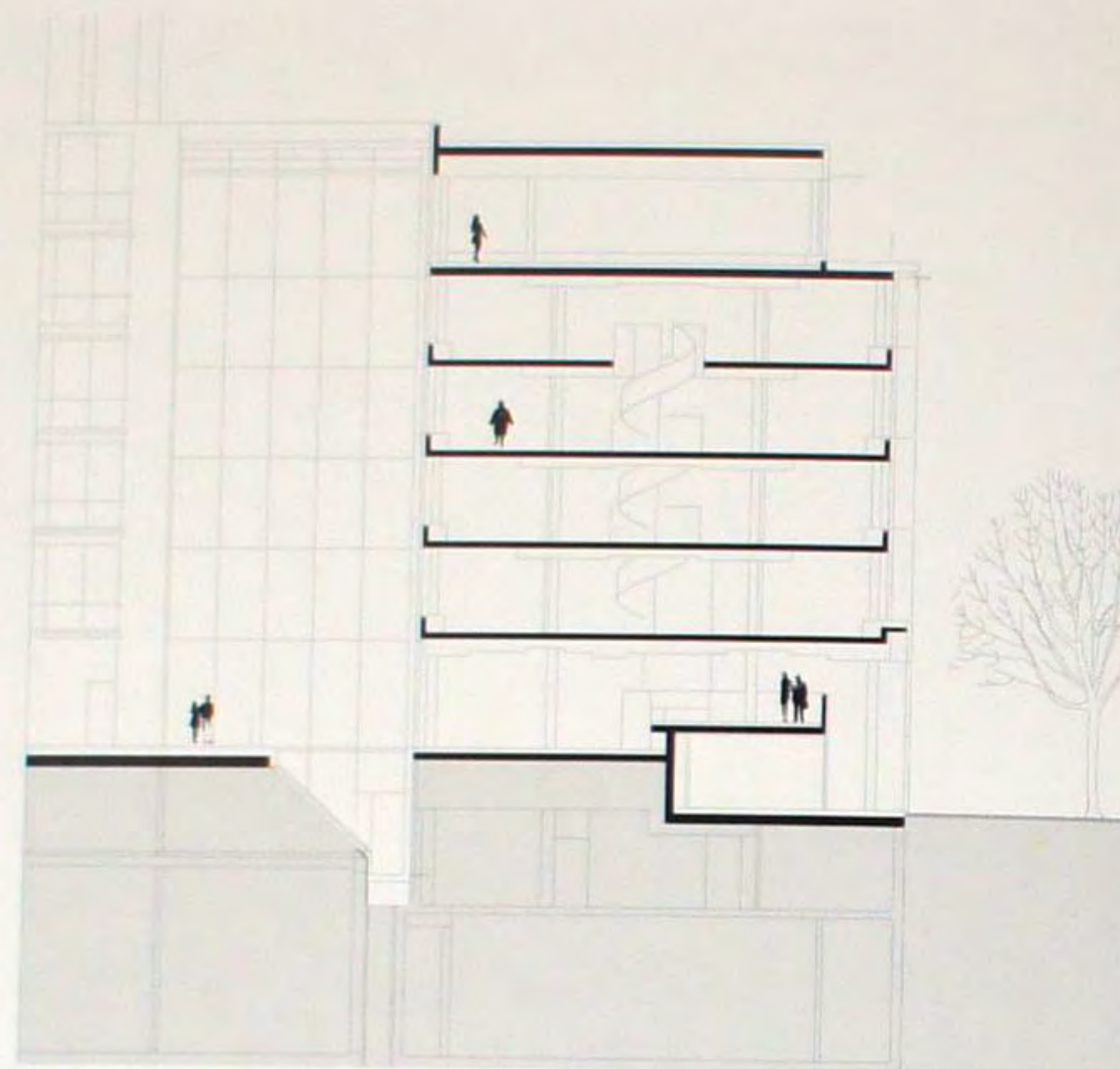






### Штаб-квартира корпорации E.ON

Имеющая кафетерий на первом этаже и несколько комнат для переговоров в пентхаусе, недавно построенная штаб-квартира корпорации E.ON Energie AG предоставляет 120 комбинированных офисов на четырех этажах. Через три воздушные пространства они соединены тремя спиральными лестницами. Кафетерий на первом этаже частично находится на плите, протянувшейся под шестью комнатами для переговоров. Зал для персонала на первом этаже соединяет застекленный портик с новым внутренним двором. Спроектированный в сотрудничестве с компанией Dietmar Tanterl вестибюль мезонинного этажа здания А соединяет уровень для персонала с залом заседаний наблюдательного совета.



### Музей BMW

Являющийся частью штаб-квартиры корпорации BMW музей можно воспринимать в контексте реальности приметного здания. Основной идеей музея является «продолжение улицы в замкнутом пространстве» (архитектор Карл Шванцер, 1973). Эта идея воспринимается как принцип динамичной архитектуры новой постоянной выставки. Западное крыло было вскрыто и превращено в выставочную зону. «Музейная чаша» архитектурно соединяется с ней и совместно с «Визуальной симфонией» ныне образует заключительную часть экспозиции. На асфальтированной улице посетитель погружается в урбанистическую среду, светящиеся белым тематические дома которой образуют медный дисплей вокруг площади BMW Platz. За стеклянными панелями с глянцевой отделкой установлены более 1,7 миллиона светоизлучающих диодов.

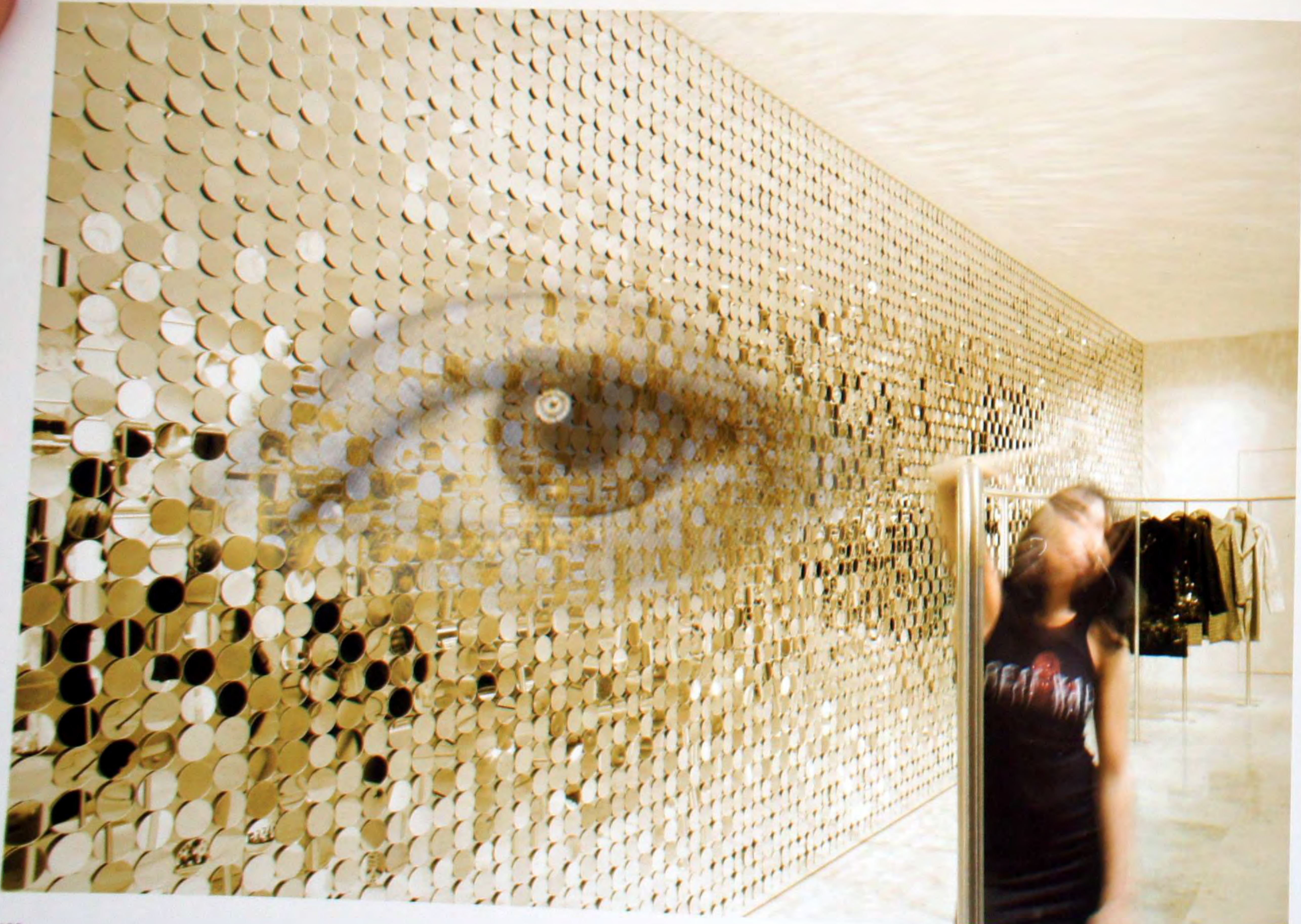
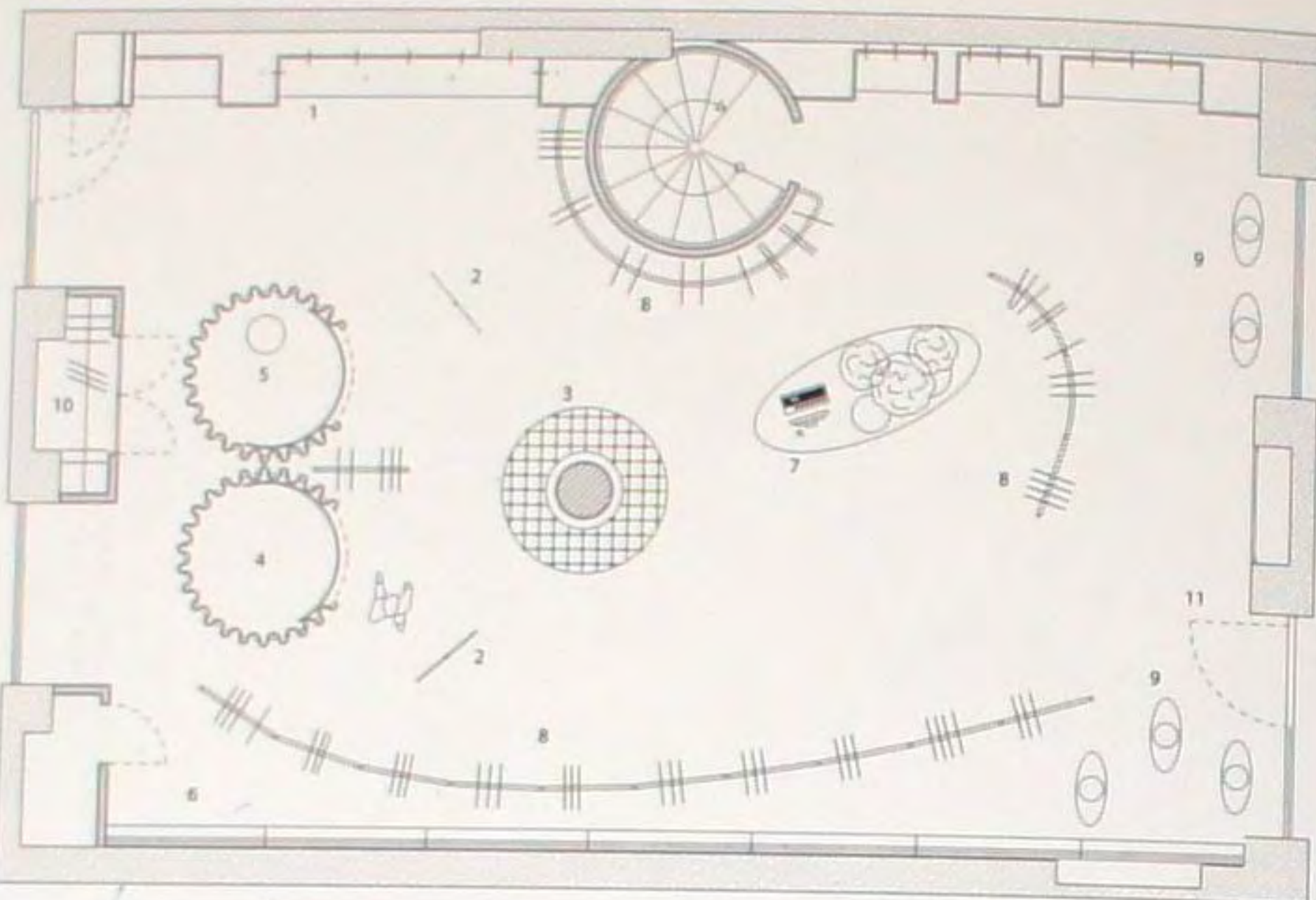






### Магазин Dress Code

Ирма Махнель, директор-распорядитель компании модного лейбла, разрабатывающей одежду разных размеров, мечтала о новом помещении для презентаций. Она новаторски подошла к духу времени и новому ощущению бытия. Дизайн нового магазина Дресс-код нацелен на повышение самооценки покупателей. Центральным пунктом дизайна является круговое зеркало, состоящее из 5 тысяч прикрепленных зеркальных панелей, создающих веселую игру отражений, подобную тому, как одежда облекает тело. Таким образом, устанавливается взаимосвязь с покупателем. Округленные формы, являющиеся основной чертой дизайна, также повторяются в примерочных комнатах и в скамье для ожидания, обитой кожей золотистого цвета. Округленная форма отражает чувственность и женственность клиентуры. Сущность концепции заключается в желании пробудить в них любовь к себе.



### Стенд компании Ege на торговой ярмарке

В качестве центрального элемента дизайна стенда на выставке строительных материалов BAU 2007 компания Ege выбрала покрывающий весь пол ковер. Концепция включала в себя покрытие всей площади пола и стен подогнанными коврами. Архитектурные планы, хорошо видимые на расстоянии, сечения, виды и проекции протянулись по всем поверхностям, напоминая альбом или светокопию плана в масштабе 1:1. Реализация этой концепции стала технически возможной благодаря использованию новейшей технологии. Системы автоматизированного проектирования и владение программированием обеспечили точное производство материалов. Таким образом, ковер, использованный в качестве строительного материала, вышел за пределы обычной двухмерности и взаимозаменяемости, обеспечивавшейся мелкими узорами, с тем, чтобы превратиться в масштабного носителя идентичности и информации.

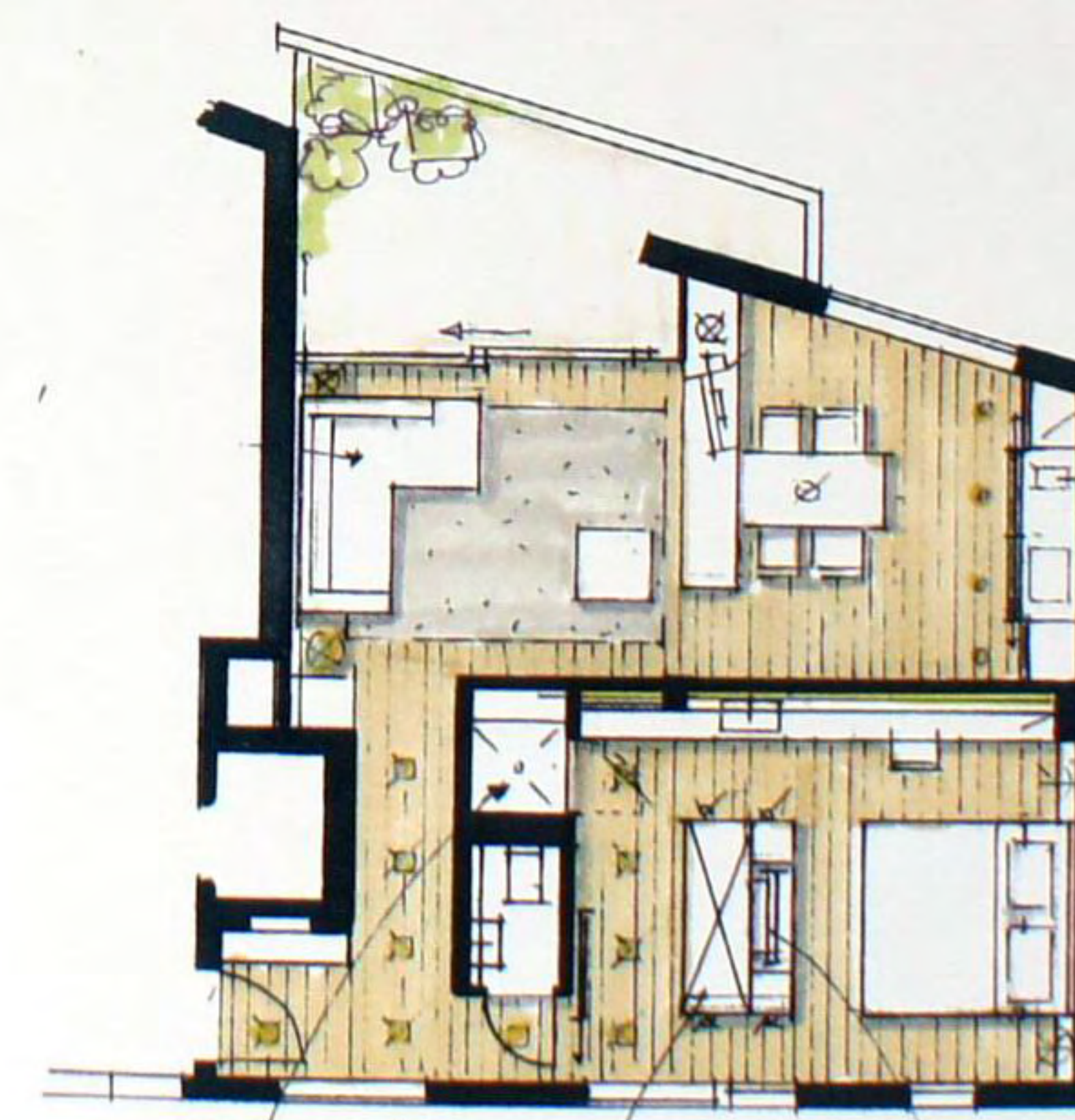
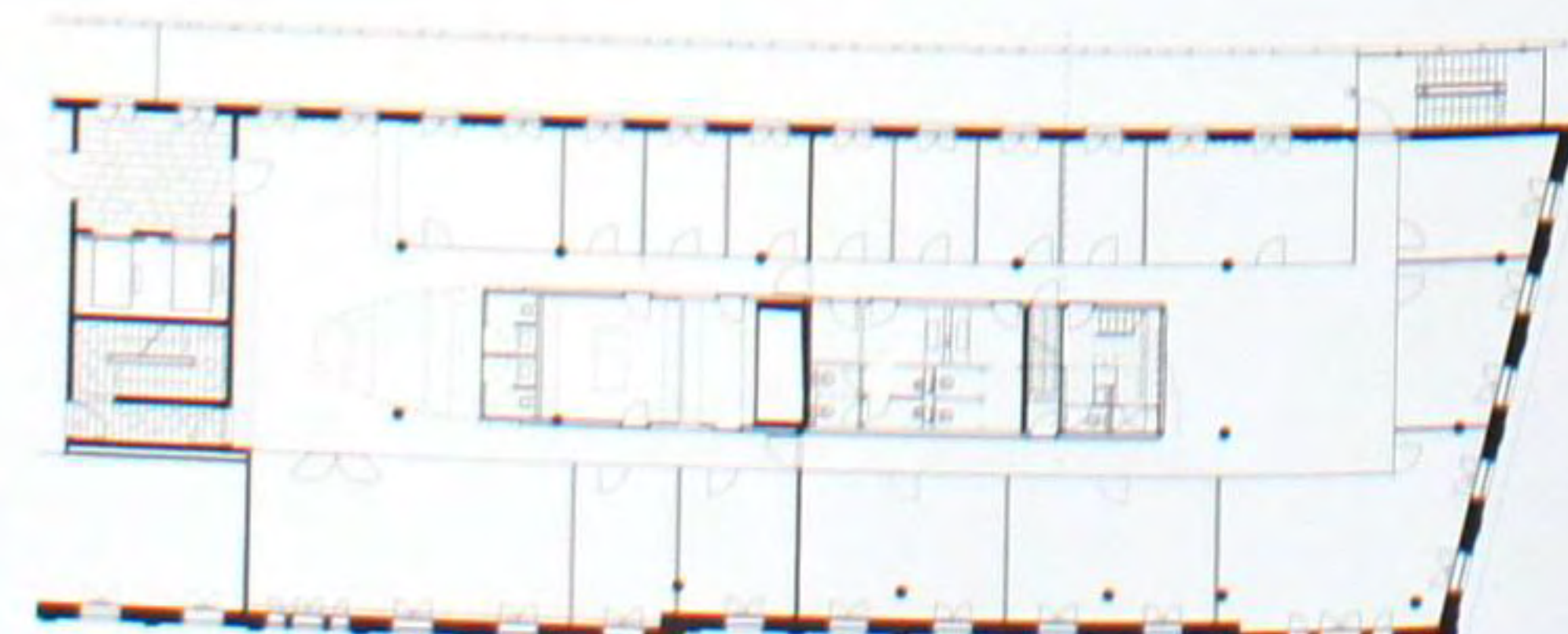






### Офис финансовой компании

Реконструкция офиса провайдера элитных финансовых услуг завершает внутренние работы в здании Bürklein / Maximilianhof. Реализация классической темы речного судна с использованием отборных материалов и понятного дизайна установила новые стандарты. Дощатые полы с вставками из нержавеющей стали, блестящие краской стены и двери вместе с высококачественными экзотическими сортами дерева отражают желание заказчика получить уникальное по восприятию помещение. Видимые стальные балки конструкции крыши придают помещению динамизм. С балкона, идущего по всей длине здания, открывается великолепный вид на город.



### Городская квартира

Городская квартира была задумана как «маленькое чердачное помещение» – только с размещением ванной комнаты в отдельном месте. Изящный, неподвластный времени дизайн интерьера разделен по настроению и подчеркнут различными сценариями света. Окружающие чердак обширные стены имеют цвет серебристо-бронзовый металл и обрамлены белыми шторами в полную высоту комнат. Центральный блок, содержащий парную сауну, ванную комнату и кухню четко обозначен как дополнительный объем облицовкой из светлого дуба с горизонтальной структурой. Со стороны спальни он образует рабочую поверхность, а также имеет умывальник с раковиной, а со стороны гостиной включает небольшую кухню. Только отдельная маленькая ванная комната окрашена в яркий сливовый цвет.







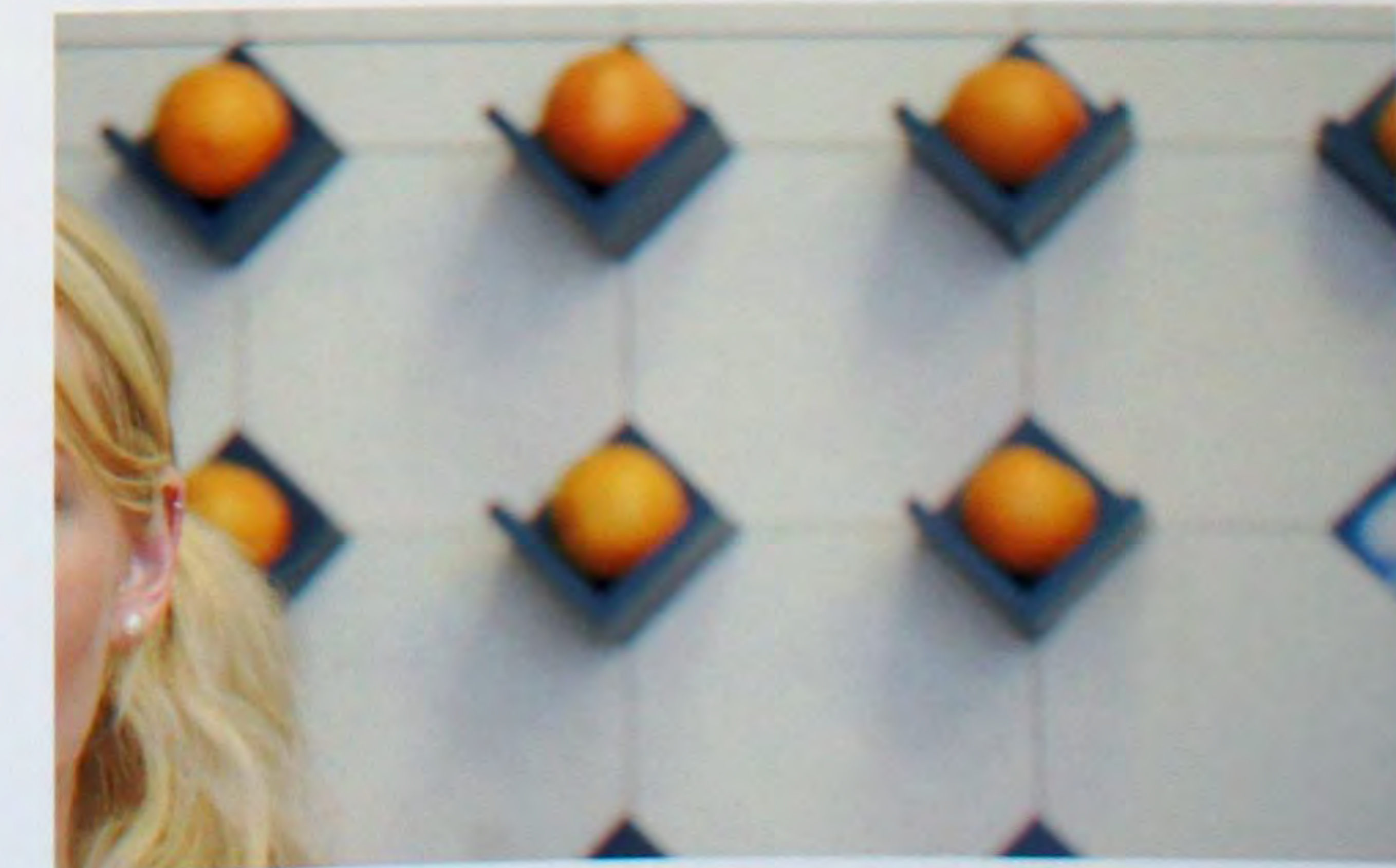
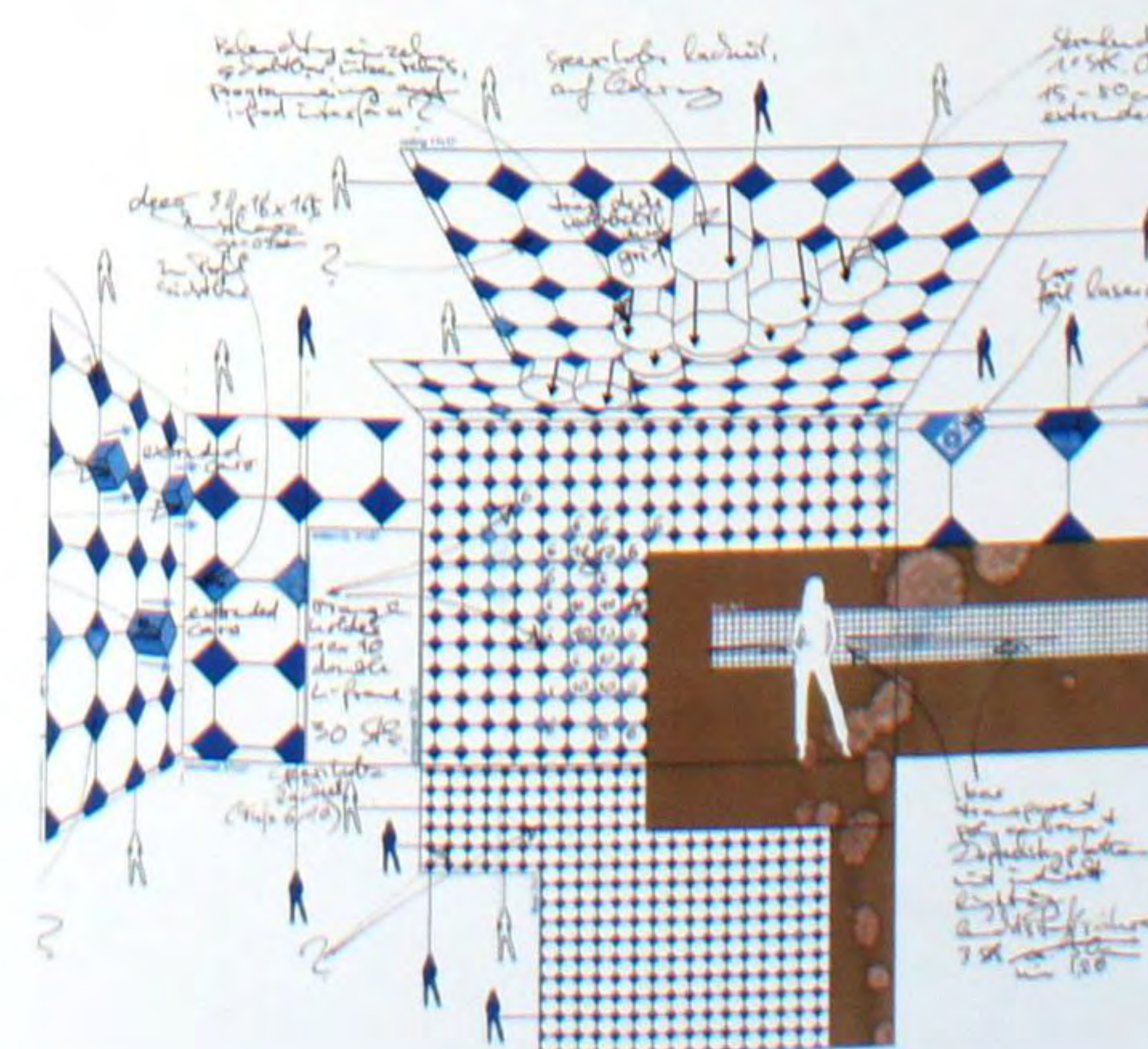
### Универмаг Stadtpalais Potsdam

После пожара в стропилах крыши, произошедшего в 1995 году, универмаг 1920-х годов, находящийся в сердце объекта всемирного наследия, барочного квартала Потсдама, и, в целом, не претерпевший изменений, пришлось реконструировать. Являющийся памятником архитектуры фасад каркасной конструкции из стали, обращенный к Бранденбургер-штрассе, был обновлен наряду с атриумом, имеющим крышу из цветного стекла. Из-за добавления этажа первоначальное естественное освещение нужно было заменить искусственным рассеянным светом. Стекланные панели были восстановлены вручную с использованием специального стекла и после изучения исторических рисунков, фотографий и остатков краски декорированы. Новые части здания были осторожно присоединены к первоначальной исторической конструкции, отвечая при этом, современным требованиям к архитектуре торговых помещений, таким, как соблюдение биофизических стандартов.



### Ресторан – кухонный клуб «Синий ромб»

С помощью узора напольной плитки, также воспроизведенного в разных масштабах на стенах и потолке, кухня превращается в клуб. Отдельные квадратики этого программируемого узора проштамповываются и наделяются такими функциями, как акустическая система, светильник, подставка для фруктов, место для логотипа и олень с рогами. Они образуют инфраструктуру для использования в других вариантах. Поэтому узор плитки на полу является больше, чем простым украшением, а может осознаться и использоваться интерактивно. Кроме того, растр с его множеством квадратов и пересечений представляет собой эффектный результат, порожденный творческой сетью, участники которой празднуют и вдохновляются в ресторане. По разным поводам узор можно изменять, расширять и преобразовывать.

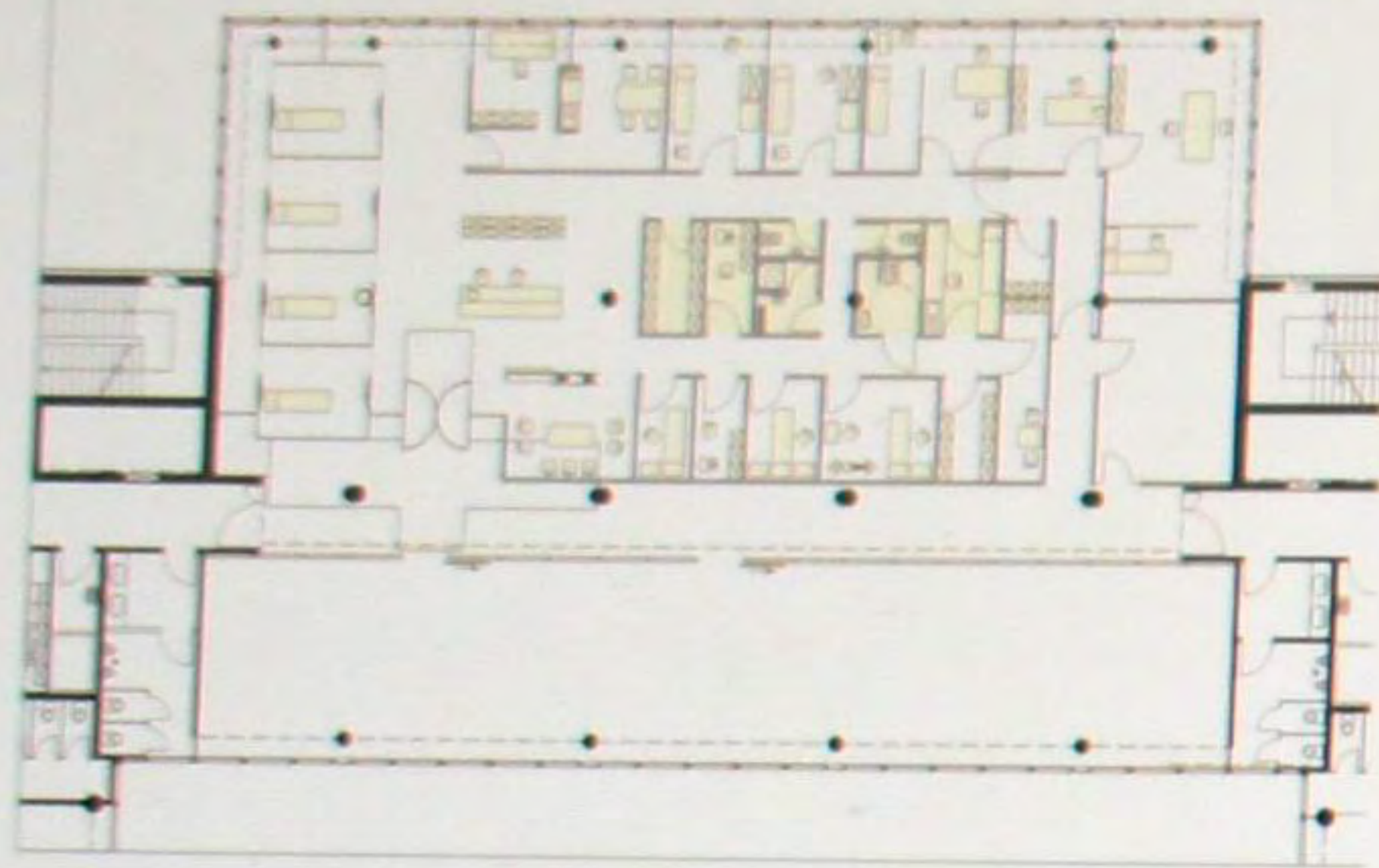






### Корпоративный медицинский центр государственного банка земли Баден-Вюртемберг

Впечатляющее смешение стекла, света и цвета, усиленное полами из орехового дерева, создает приятный контраст с соседними административными офисами. Эффект подчеркивается весенне-зелеными стенами вестибюля, что издали говорит об особом характере помещений. Застекленные разделительные стены комнат для релаксации и процедурных кабинетов сделаны полупрозрачными, чтобы обеспечить разграничение и сообщать о назначении помещений. Интегрированный в пол красный крест из линолеума обозначает вход в корпоративный медицинский центр, имеющий две пары комнат для отдыха и процедурных кабинетов, а также кабинет врача и шесть помещений с аппаратурой. Благодаря устройству отдельного входа служащие могут расслабиться в комнатах для отдыха даже в нерабочие для центра часы.

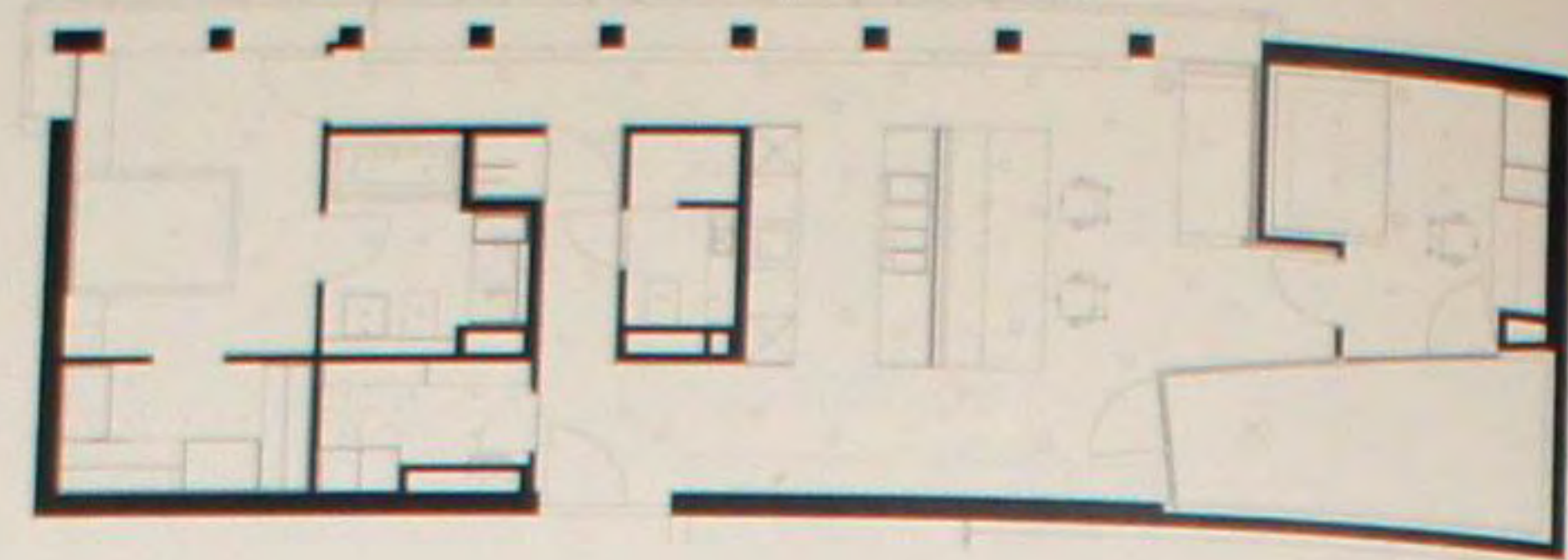


### Джаз-клуб Vix

Этот новый двухэтажный джаз-клуб находится в числящемся архитектурным памятником доме Густава Зигле (архитектор – Теодор Фишер, 1912 год; реконструкция – Мартин Эльзизер, 1954 год). Большой зрительный зал для джазовых концертов на первом этаже, уютная зона бара и лоджии на верхнем уровне совмещаются друг с другом. Оба помещения имеют перегородку, стоящую слегка под углом к одной стороне, что отражает неортогональную геометрию пристройки к дому. Непрерывная стеновая панель создает ощущение идентичности и обрамляет сцену и зрительный зал. Теплые коричневые и серые тона, а также тканевые перегородки в помещениях придают напряженность атмосфере клуба. Крупномасштабные узоры привлекают внимание к поверхности некоторых стен, а светильник акцентирует двойную высоту помещения при входе в это наполненное эмоциями место.







**Квартира S**

Основное внимание при оформлении этого жилища было нацелено на создание плавного открытого пространства с одновременным сохранением единства уютных мест путем использования соответствующих материалов, элементов освещения и потолка. Когда внутренние стены были снесены, жилище открылось с одного конца до другого. Это позволило действовать последовательно, и естественный свет заполнил все пространство. Пронизывая жилище, по всей его длине через каждый объем проходит ребристая конструкция, дополняющая светильники и заканчивающаяся на подвесном потолке над камином / «развлекательной» стене. Связь между основными пространствами была достигнута с помощью дорожки, выложенной на полу рядом с контрастирующими породами дерева.



**Квартира Sch.**

Здание находится на склоне горы в черте Штутгарта с живописным видом на находящийся в долине город. Оно соответствует высоким требованиям владельцев, любителей искусства, хотевших иметь стильную обстановку и достаточно места для своей обширной коллекции картин. Апартаменты протянулись через три мезонинных уровня на верхних этажах здания постройки 1980-х годов. Полная реконструкция здания и полы светлого цвета, повсюду выложенные полуфарфором, создали трехмерное плавное пространство, архитектура которого всецело сосредоточена на изображениях и перспективах. Впечатляющая коллекция картин взаимобогащается материалами, геометрическими формами и цветами интерьера.

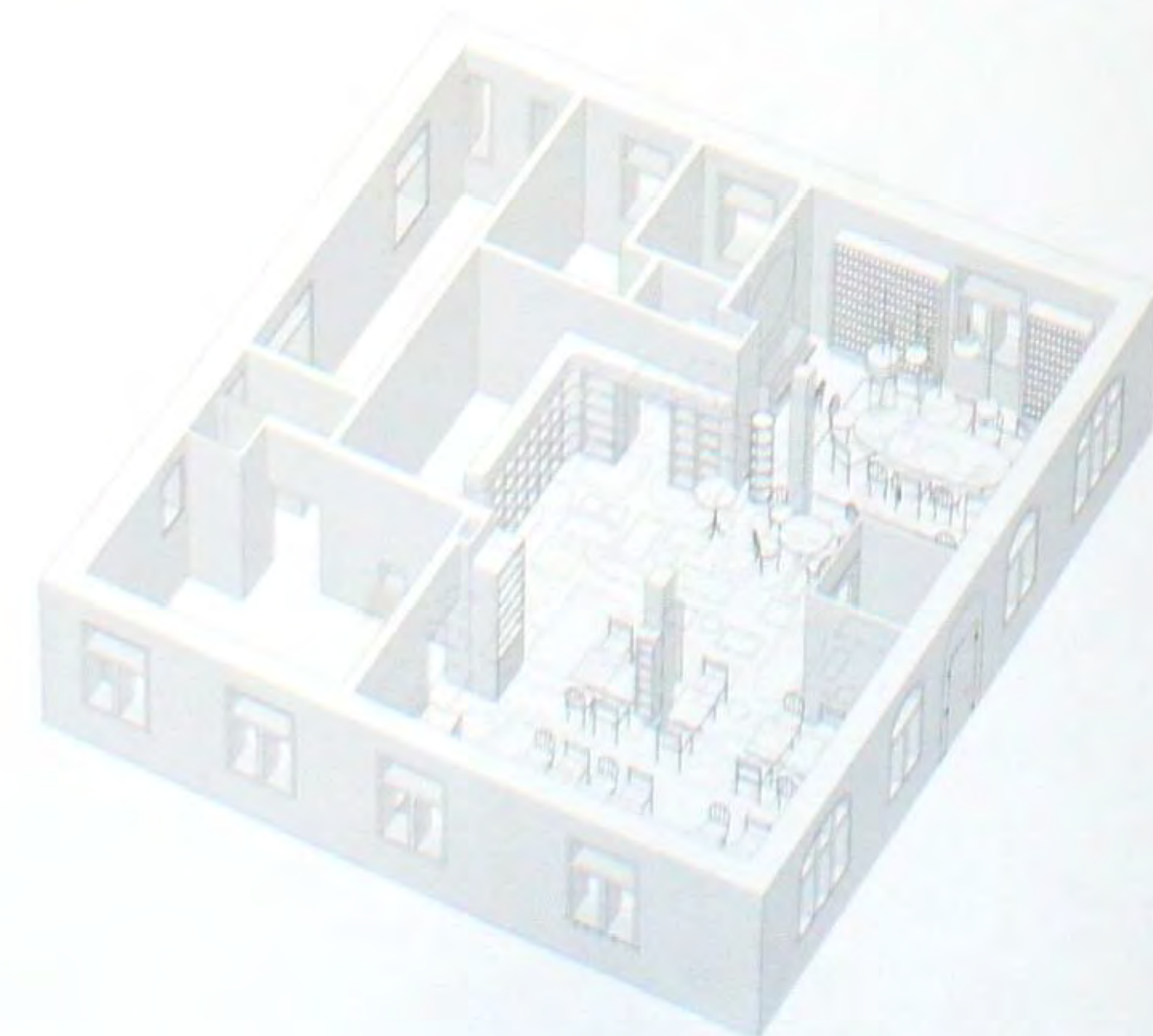






### Ресторан Bella Italia Weine

Заведением владеет обычная домохозяйка из Сицилии. Со своей сердечностью, домашними продуктами и, в первую очередь, творческим кулинарным мастерством хозяйка этого винного магазина и ресторана перенесла в Германию частичку Италии. Переезд на новое место был затеян, чтобы расширить ресторан и улучшить представление товаров. Прежнее место – маленькое помещение, напоминавшее гостиную, обладало особым шармом, который тоже нужно было захватить с собой на новое место. Теплые шоколадные тона в сочетании с такими яркими цветами, как желтый и розовый, создают приятную атмосферу. В то же время, большое число различных установленных на потолках зеркал и висящих над столами светильников создают удивительное сочетание разнообразия, соединенного с однородностью

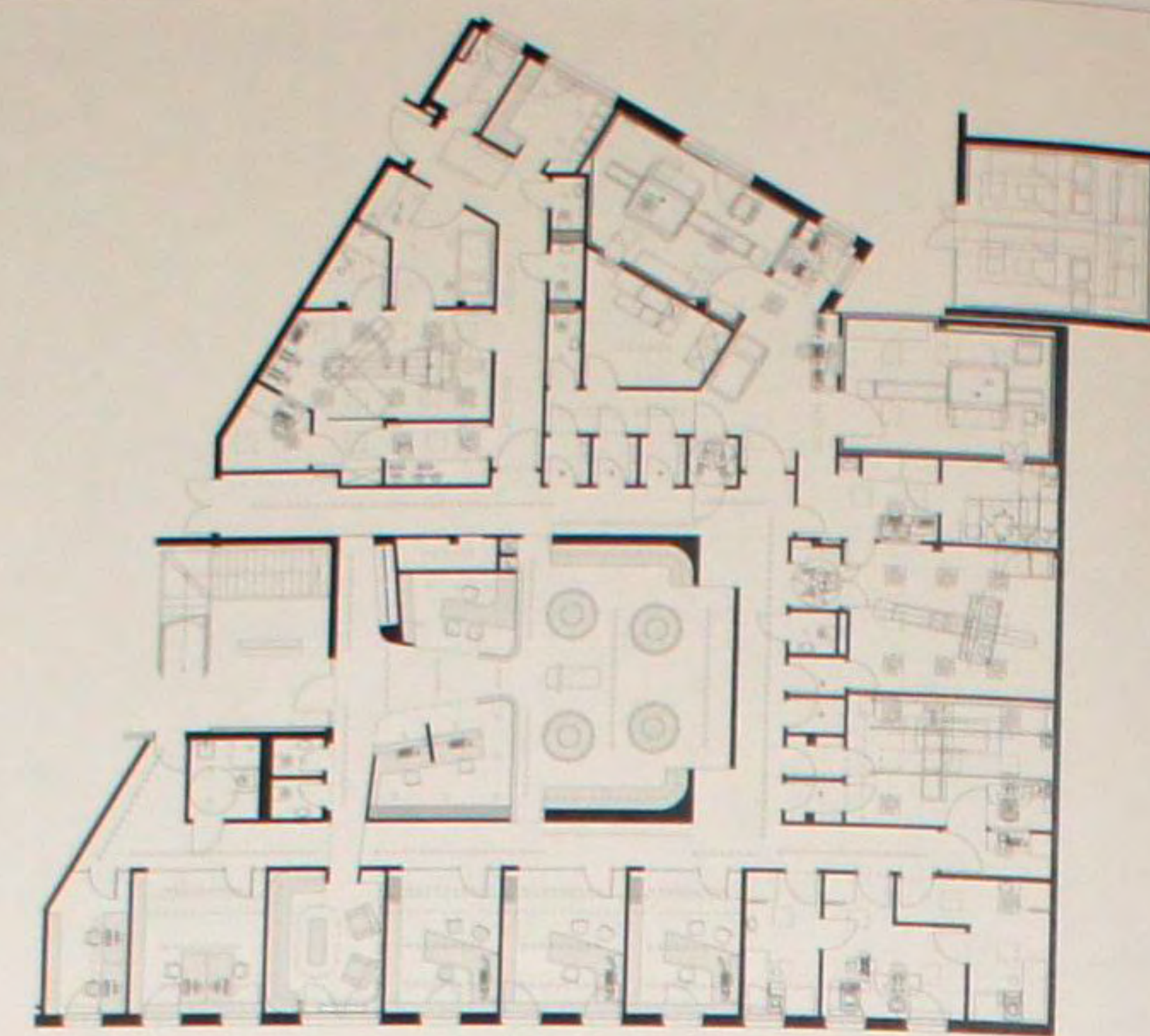


### Проект «Квант»

Концепция касается создания жилой среды, далеко превосходящей средний уровень и приближающейся к границе того, что считается настоящей жизнью: получению от нее максимума возможного. Подобная мезонинной, эта квартира сразу же воспринимается как щедрое, непрерывное пространство. Полностью постичь ее обустройство можно, только попав в определенные точки. Все функциональные части размещены в свободно определенных местах, которые при желании могут быть скрыты с помощью раздвижных дверей и плотных занавесей. При этом открываются виды на новые интерьер и экстерьер, и становится очевидным их прекрасное оформление. Спальня и кабинет образуют общую зону, оформленную различными сортами дуба, которым облицованы стены, пол и потолок.

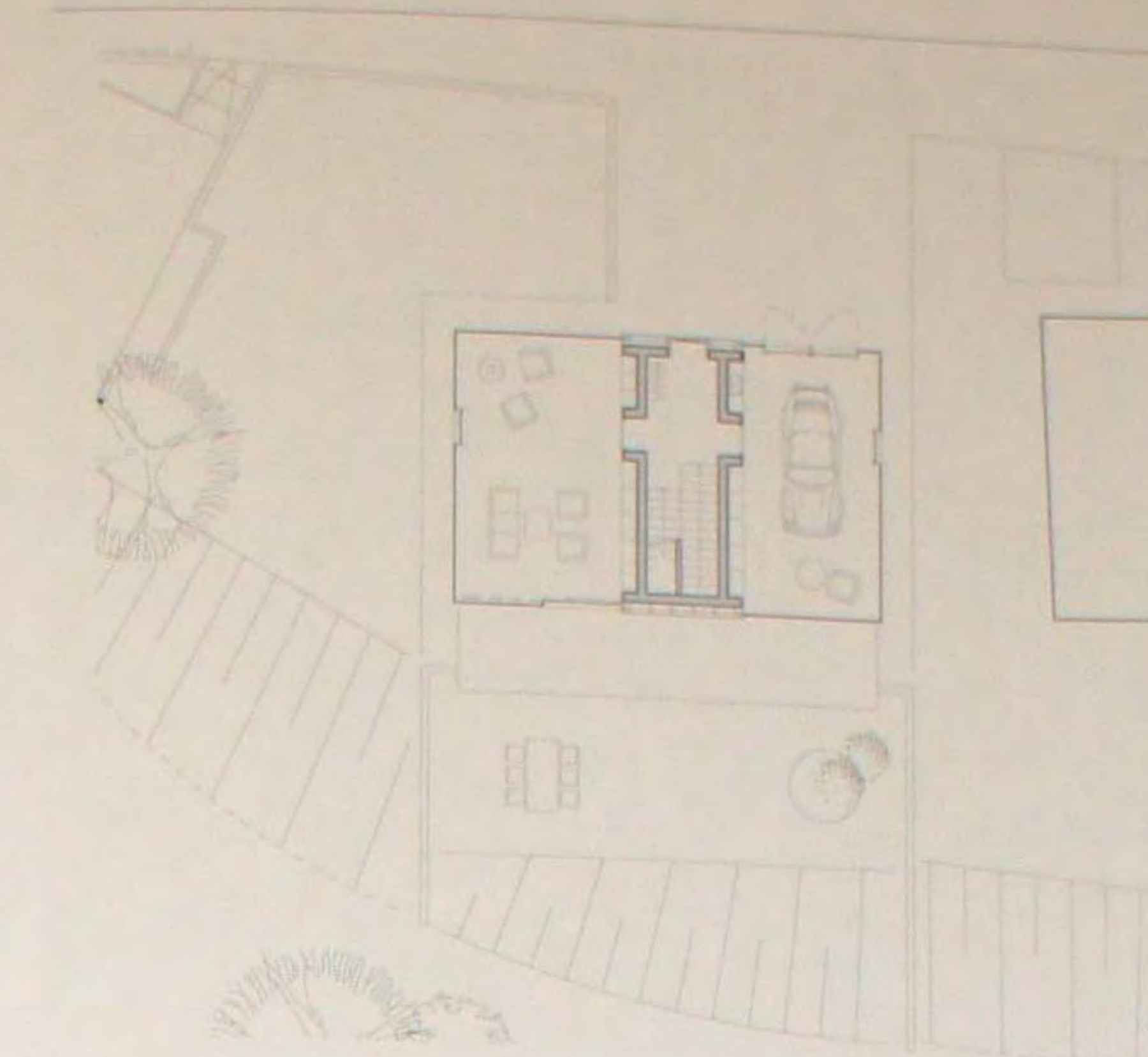






### Медицинский центр Wittlinger Hahn Stern

Сложность в проектировании подходящего интерьера заключалась в объединении необходимой степени технической интеграции с понятной и функциональной планировкой. Радиологическая клиника характеризуется высокой текучестью пациентов, долгим временем ожидания в связи со сложностью диагностических процедур и состоянием, связанным со страхами пациентов. Комнаты ожидания передают ощущение безопасности. Система ориентирования спроектирована так, чтобы облегчить передвижение пациентов, а технологическое оборудование остается в значительной степени скрытым. Все это служит тому, чтобы в обстановке клиники придать пациенту большее ощущение безопасности и уверенности.



### Дом T-Vone

Характерный монолит в форме буквы «Т» явился результатом совмещения строительных правил и пространственного дизайна, разработанного архитектором. Он представляет собой захватывающее смешение интровертных и экстравертных форм – помещений, в основном, открытых или закрытых – всех под одной крышей. Дом вмещает как людей, так и автомобиль – рядом с «комнатой с видом» есть «гараж с видом». Коричневый сланец, полы с обогревом и встроенные шкафы задают тон в этом уютном многофункциональном пространстве. Основу T-Vone составляет длинная, погруженная в землю «коробка». Поскольку дом искусно размещен на краю склона, имеется отличный переход из него в закрытый зеленый внутренний двор и зрелый фруктовый сад.







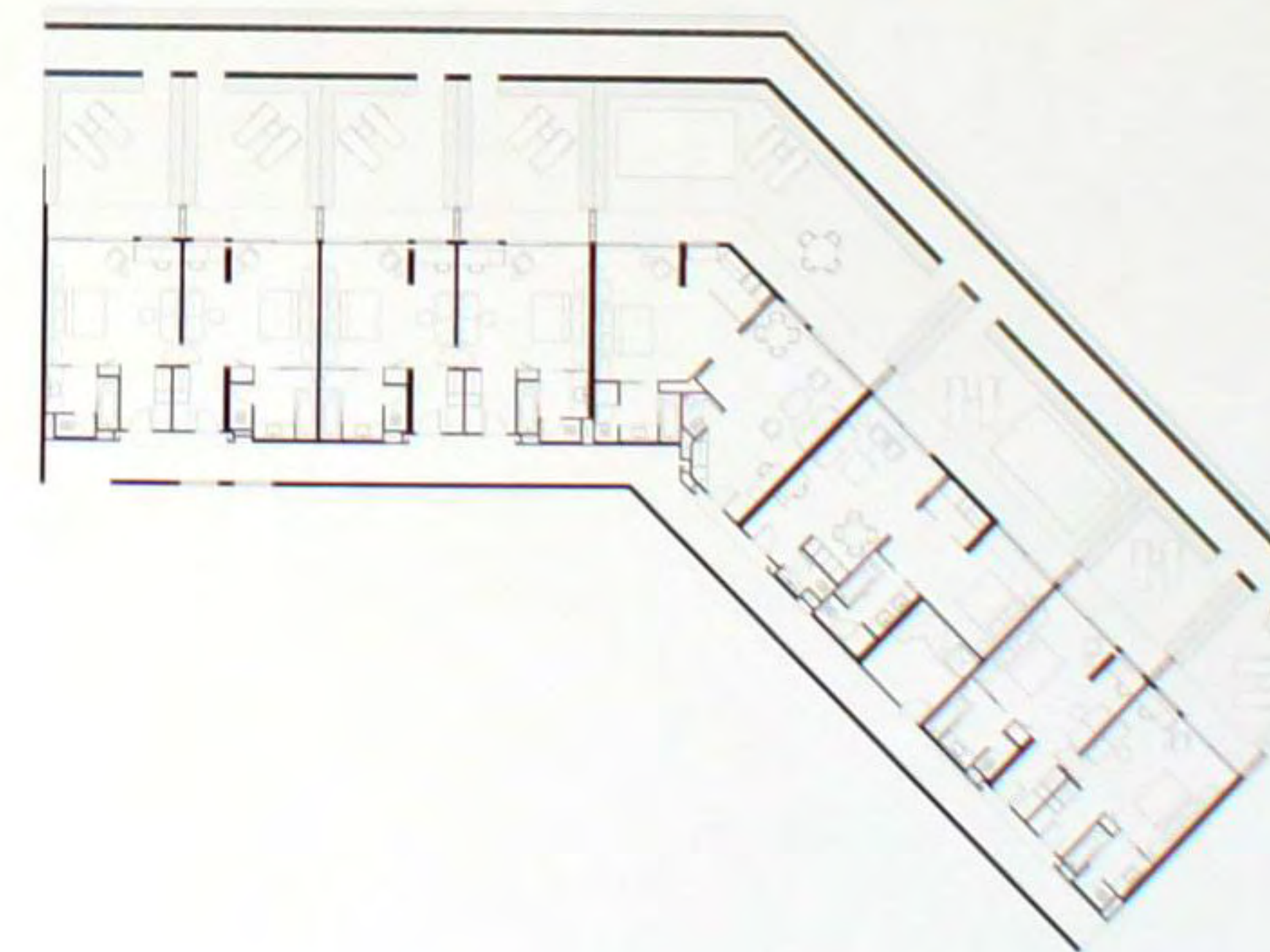
### Отель Mykonos Grace

Отель Миконос Грейс, находящийся на защищенном от непогоды песчаном берегу в курортном районе Агиос Стефанос, представляет собой новейшее, щегольское четырехзвездочное заведение. Его приверженные традиционному архитектурному языку Киклад изящные кубообразные здания усеивают весь склон над морем. Благодаря произведенному в 2007 году полному обновлению, по своим эстетическим качествам отель находится на одном уровне с новейшими стандартами интерьер-дизайна международных бутиковых отелей. Модная зона приема, оформленная в оттенках насыщенной эгейской голубизны, элегантное пространство у бассейна, находящиеся рядом с ним бар и ресторан, горячие ванны под открытым небом, освежающие спа-процедуры и светлый тренажерный зал – все придает незабываемые впечатления особому отпуску или романтическому медовому месяцу



### Отель и комплекс для конференций Alexander Beach

Отель Александр Бич – недавно обновленный спа-отель в Александруполисе. Номера отеля были расширены и улучшены с помощью смежных с ними наружных террас-лоджий с частными плавающими бассейнами. Интерьерные пространства были частично облицованы дубовыми панелями, создающими ощущение теплоты и гостеприимства. Абстрактный характер дизайна в сочетании с уникальным стилем оборудования обогащает утонченную, космополитическую атмосферу. Особое внимание было уделено устройству освещения. При этом для создания более драматичной среды, подчеркивающей теплоту примененных материалов, часто использовались источники рассеянного света. Обновление также включало создание оздоровительного центра со специальным оборудованием для приема горячих и холодных водных процедур, предоставляющего массу возможностей для физического и духовного оздоровления.

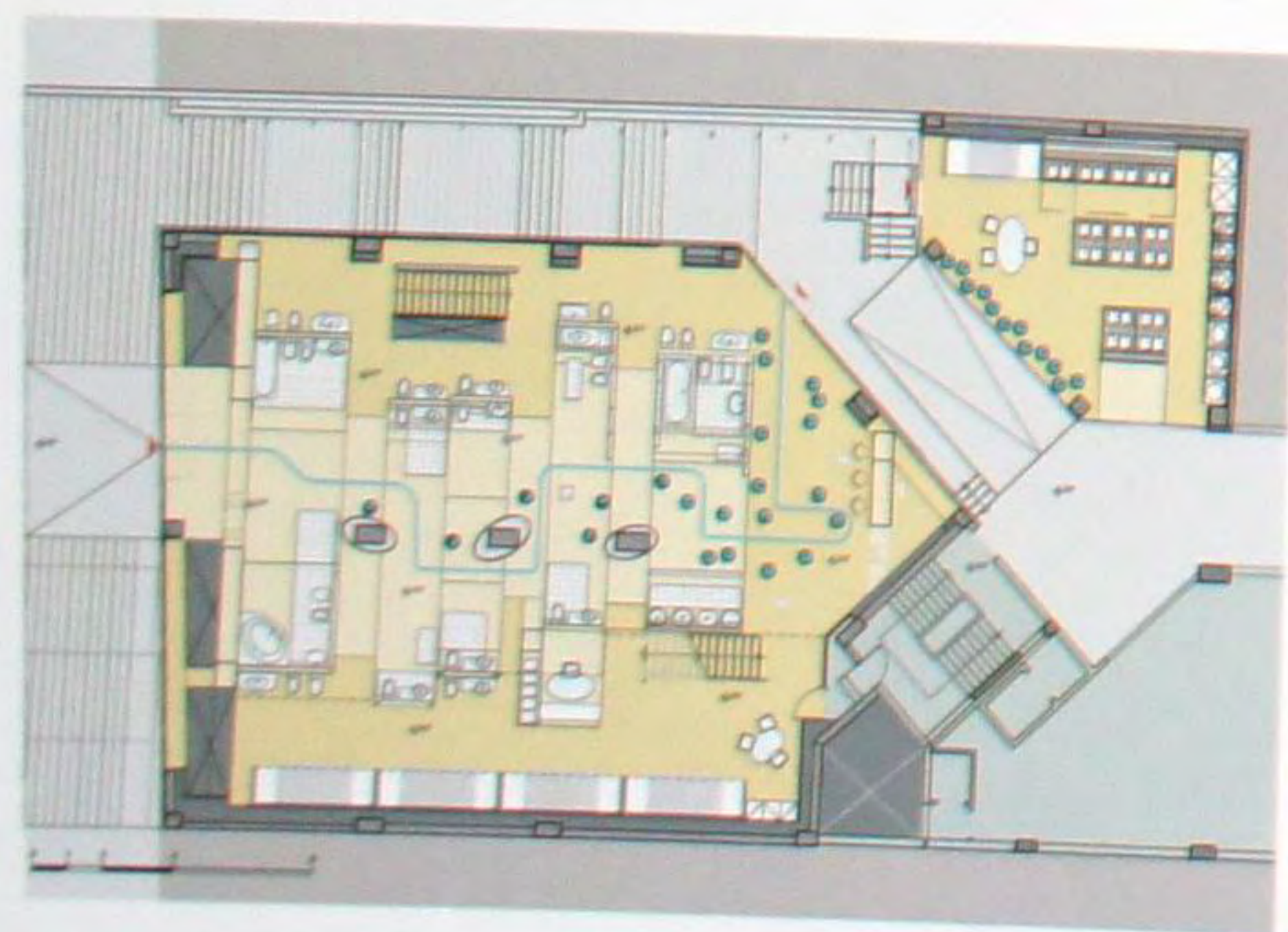






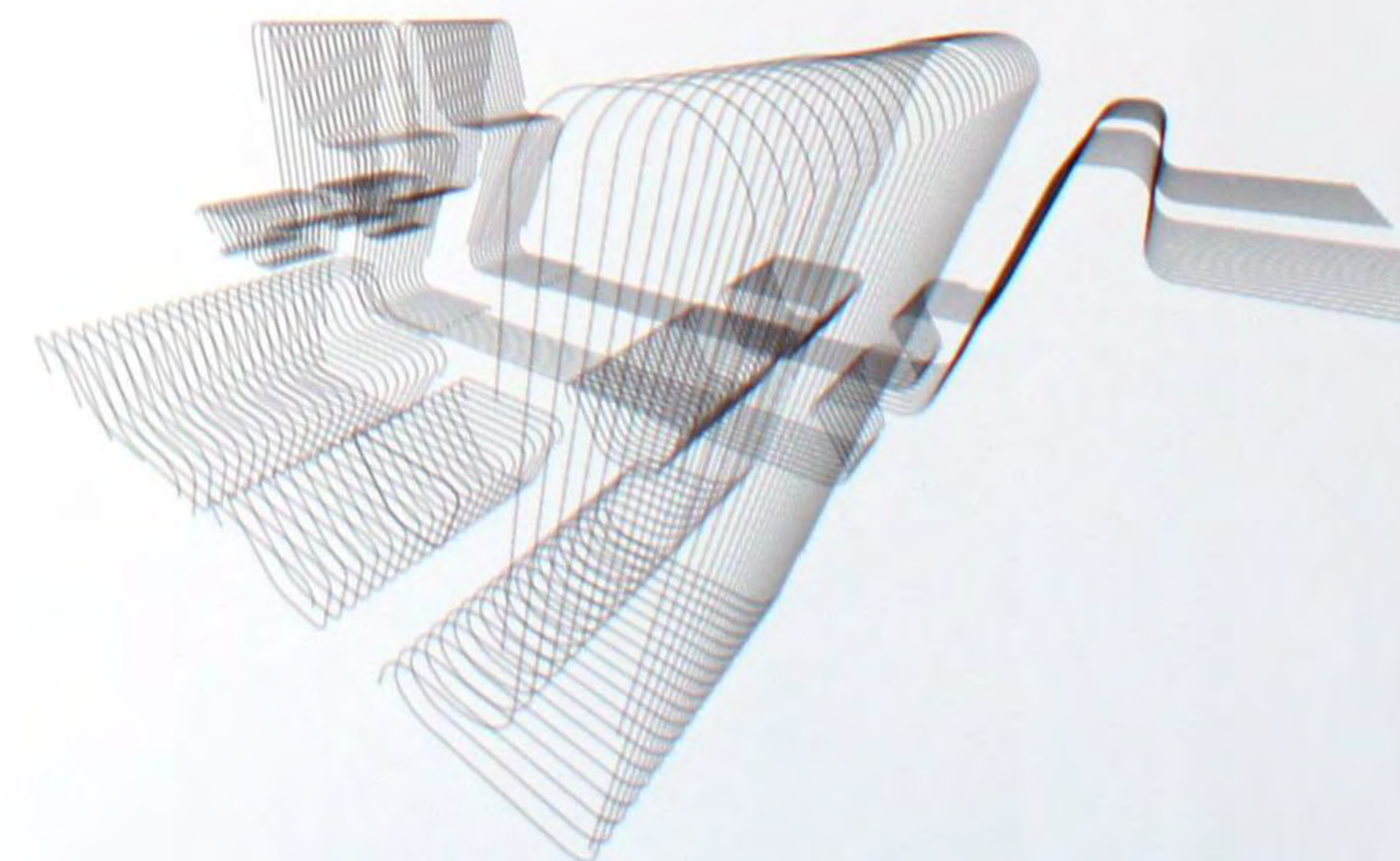
### Выставочный зал компании Seydap

Концепция дизайна основывалась на использовании стихии воды, рассматриваемой и в виде бегущих волн, и в виде спокойной, отражающей свет поверхности. Первое подсказало основную структуру дизайна интерьеров и экстерьеров; второе – вид логотипа и рекламных изображений. Логотип составлен в виде простого изображения названия компании на черно-оранжевом фоне. Оранжевый цвет был предложен, чтобы избежать строгой эксклюзивности воды, а также намекнуть на отопление – область, в которой компания также специализируется в своих других филиалах.



### Бар frame

Идея заключалась в том, чтобы воссоздать обычную типологию стульев, скамеек, барных стоек, столов и кофейных столиков, используя формы, получившиеся в результате их переплавки с изменением геометрии. Это было достигнуто путем использования передовых параметрических методов проектирования, что имело результатом спецификацию серий многофункциональных полиповерхностей, в конечном счете, построенных из термически формованного старона – заменителя кориана. Геометрическая непрерывность сохраняется во всем дизайне, обеспечивая в итоге, непрерывную топографию интерьера, принимающего различные геометрические характеристики при реализации особых программных замыслов.

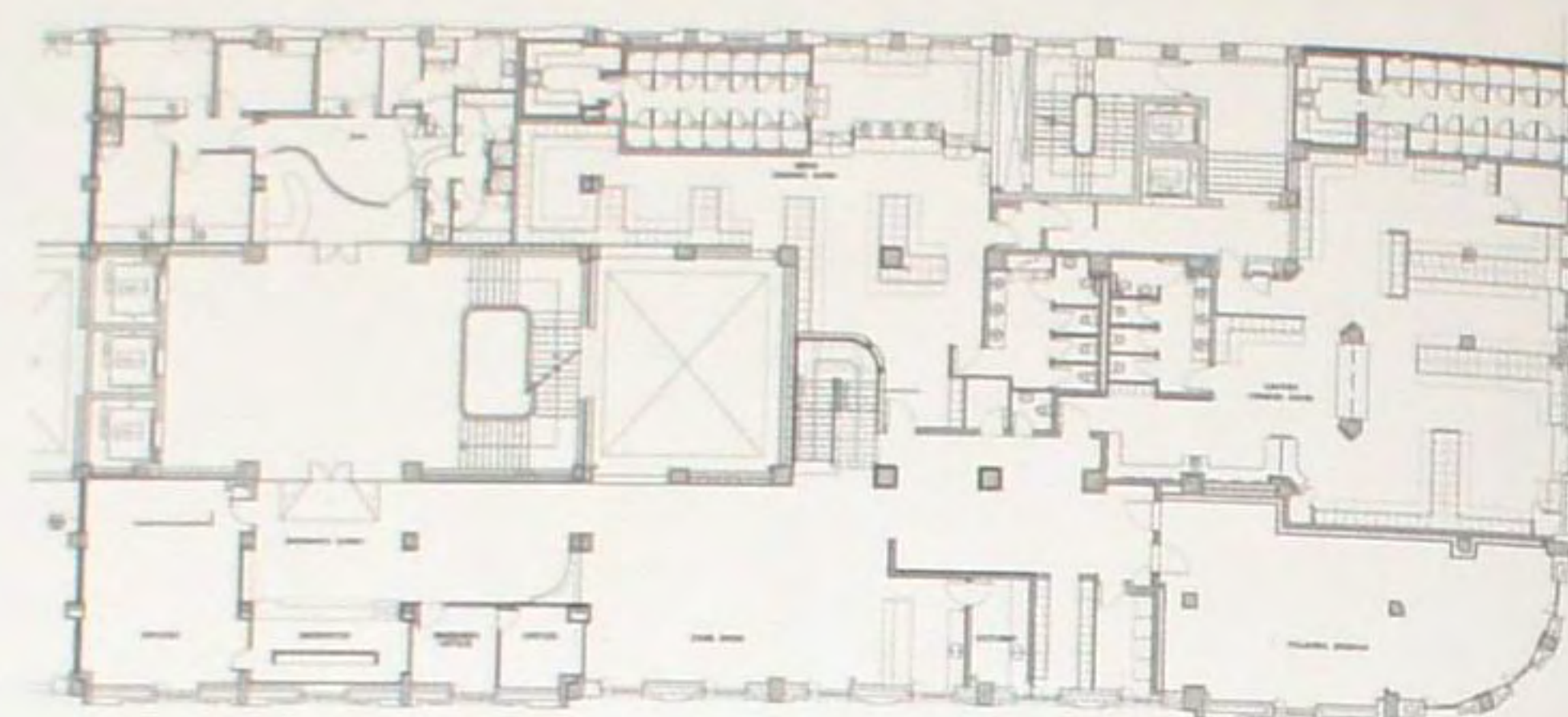






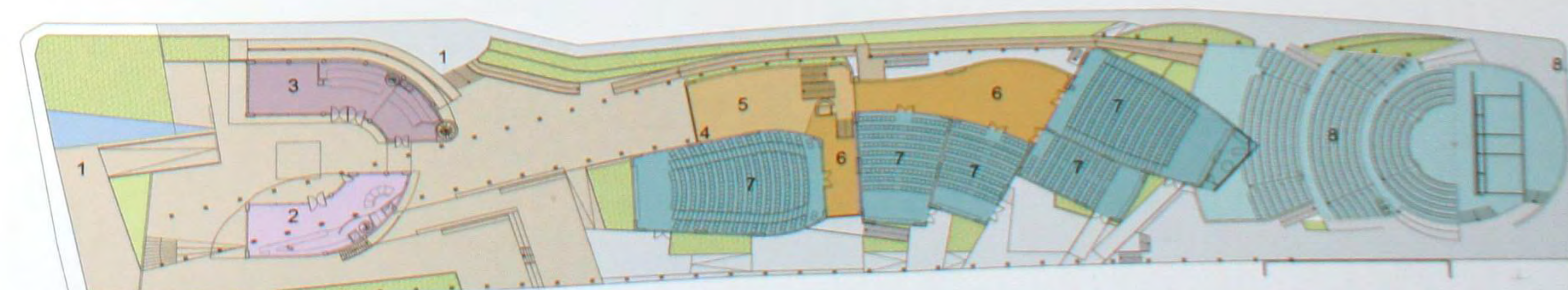
### Афинский клуб здоровья Holmes Place

Афинский клуб Холмс Плейс, относящийся к одноименной сети клубов здоровья, размещается на трех уровнях торгового центра Сити Линк и предлагает широкий спектр услуг. Само здание, раньше принадлежавшее армии, является памятником архитектуры. Здесь много обширных поверхностей с деревянными полами и сплошными стенами из темного дуба, объединенных с необычными конструкциями из нержавеющей стали и алюминия. Особой деталью клуба является соединяющая второй и третий этажи внутренняя лестница, состоящая из металлической конструкции и ступеней из зеленого стекла. Стены «мокрых» помещений покрыты металлической мозаикой, особо стойкой к хлору и влаге.



### Кинокомплекс Technopolis

Ключевой концепцией дизайна было создание характерного наружного элемента, соединяющего разнообразные пространства и ведущего посетителей через весь комплекс Технополис. Была спроектирована серия зеленых металлических треугольных конструкций. Построенные без проемов наружные стены, включают три горизонтальные зоны из чередующихся материалов. Это – цельный цинк (верхняя зона), перфорированный цинк (средняя зона) и внутренняя оштукатуренная бетонная стена (нижняя зона). Материалы в интерьерах использовались так, чтобы продолжать направленное движение и вести посетителей через каждое из этих и соединяющие их пространства. В освещении главного вестибюля была использована система RGB (красный-зеленый-синий), изменяющая цвет через равные интервалы, и, таким образом, преобразующая пространство в ходе времени, напоминая движущиеся изображения в кино.

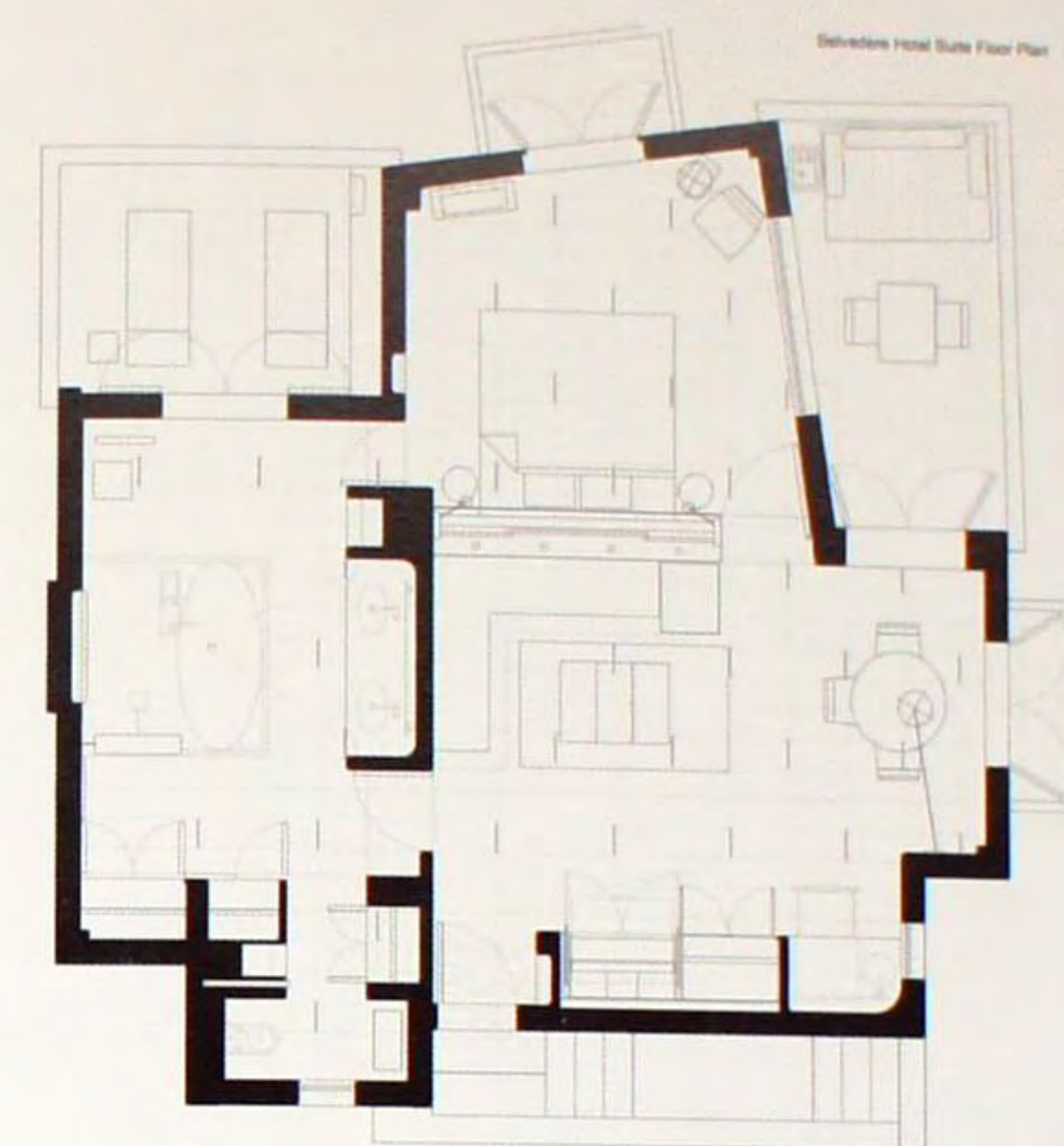






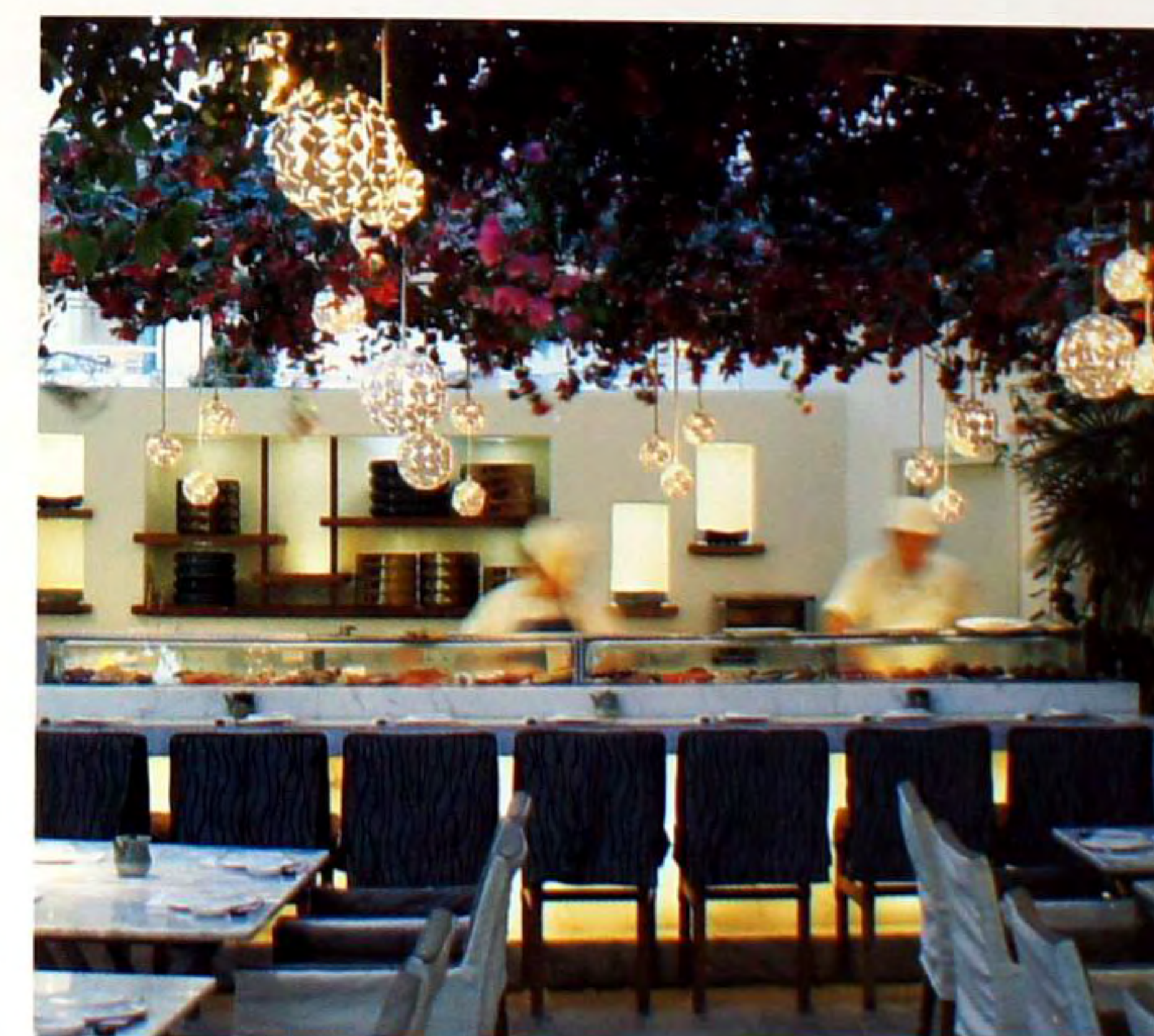
### Клуб Cyclos C

Клуб Киклос С – самое заметное место проведения эксклюзивных мероприятий на острове Миконос и архипелаге Киклады – является многофункциональным клубом с элитарным членством. Наружная терраса имеет уникальный дизайн ландшафтных стен, связанный с тропической природой и типичными для Миконоса белыми стенами. Клуб Киклос С также является медийным центром, имеющим связь с миром и управляющим новостными передачами. Внутреннее пространство – это многофункциональный клуб с частными барами. В клубе имеется большой проекционный экран. Мебель современного дизайна придает простоту белым интерьеру и экстерьеру.



### Отель Belvedere

Этот вдохновленный Эгейским морем проект является трехуровневым. Используемые материалы и элементы дизайна созвучны с морем. При входе на верхний уровень гости отеля попадают в бар со стойкой, состоящей из красочного деревянного ребристого верха, уложенного на нижнюю часть из мрамора. Лицевую часть бара покрывают вырезанные вручную мраморные камни на штангах из нержавеющей стали. Они подсвечиваются сзади, и при этом создается впечатление, что они плывут. В стандартных номерах, апартаментах младшего разряда и апартаментах класса «бельведер» дизайнер использовал добытые на острове Миконос материалы, мрамор и гипс, подготовленный таким образом, что напоминает другие дорогие природные материалы. Оттенки белого, теплые желтовато-коричневые и зеленые цвета повторяют черты пейзажей острова Миконос и Эгейского моря.







### Курорт Vedema

Курорт Ведема находится над морем и виноградниками средневековой деревне Мегалохори на острове Санторини. Пышные сады оттеняют кикладскую архитектуру курорта с его 34 полностью оборудованными апартаментами, 6 резиденциями с джакузи на открытом воздухе и 5 виллами с частными верандами с собственными бассейнами. Дома построены в традиционном стиле и имеют подлинный вид, подсказанный характерными цветами греческих островов. Каждый дом оборудован всеми нужными удобствами и украшен подлинными произведениями известных греческих художников. В сердце курорта господствует 400-летняя винодельня, ныне ресторан. Также здесь есть несколько других ресторанов, баров и спа-центр.

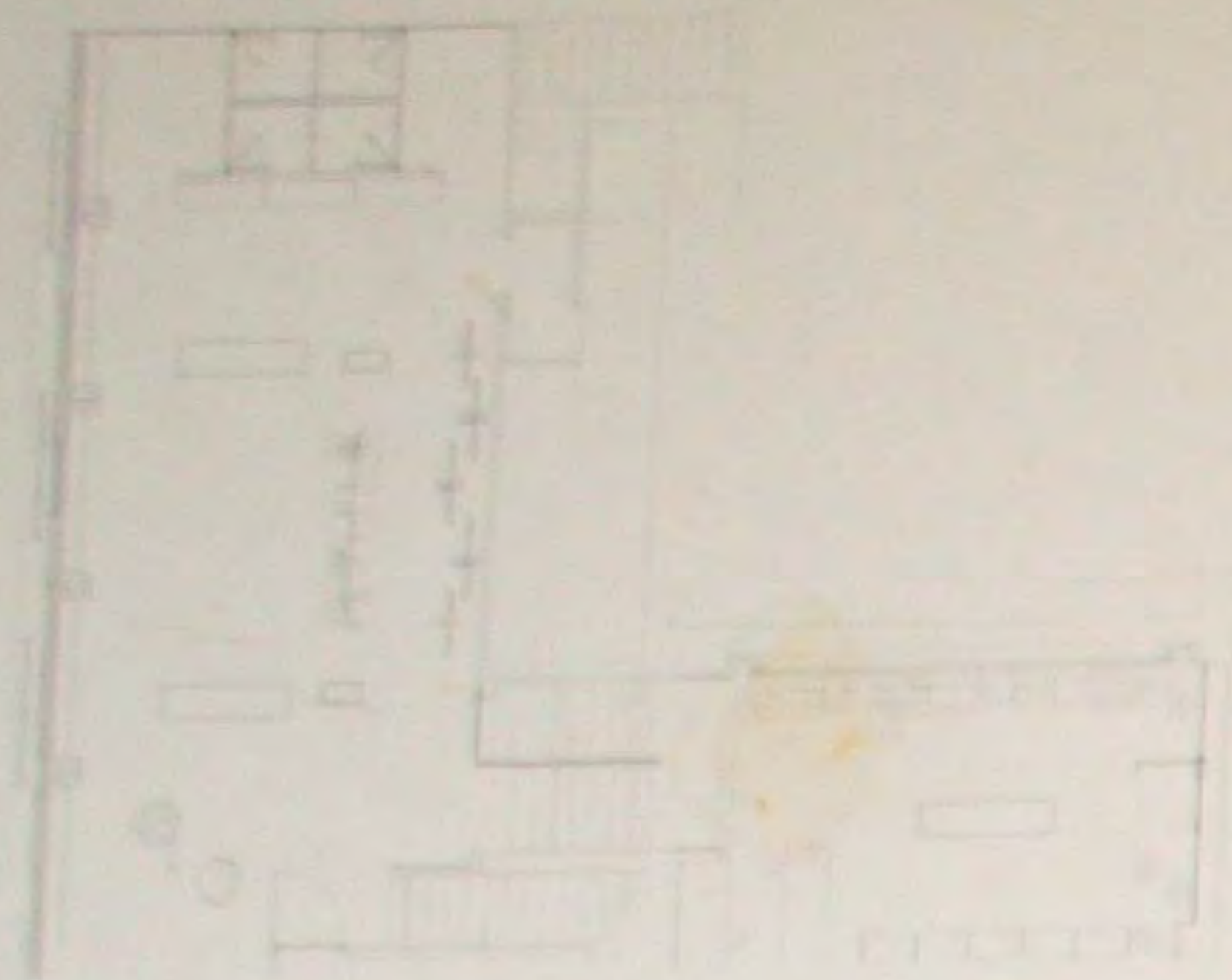


### Отель Capri Palace

Капри Пэлэс находится на высоте 300 метров над уровнем моря с видом на Средиземное море и Неаполитанский залив. Этот относящийся к середине 20 века отель недавно был реконструирован. Процесс включал значительное число изменений, но при этом сохранился средиземноморский стиль отеля, его выразительный, благородный и оригинальный дизайн, свидетелем чему являются каменный пол, арки и окружающие колонны. Дизайн интерьера основан на белом и золотом цветах и тканях теплых тонов. В отеле 85 номеров (четыре – со своими частными садами), бассейн с подогревом воды, а также пять прекрасно обставленных апартаментов, среди которых имеется залитый солнечным светом пентхаус «Акрополь» с великолепной ванной джакузи, откуда можно смотреть на звезды и море.







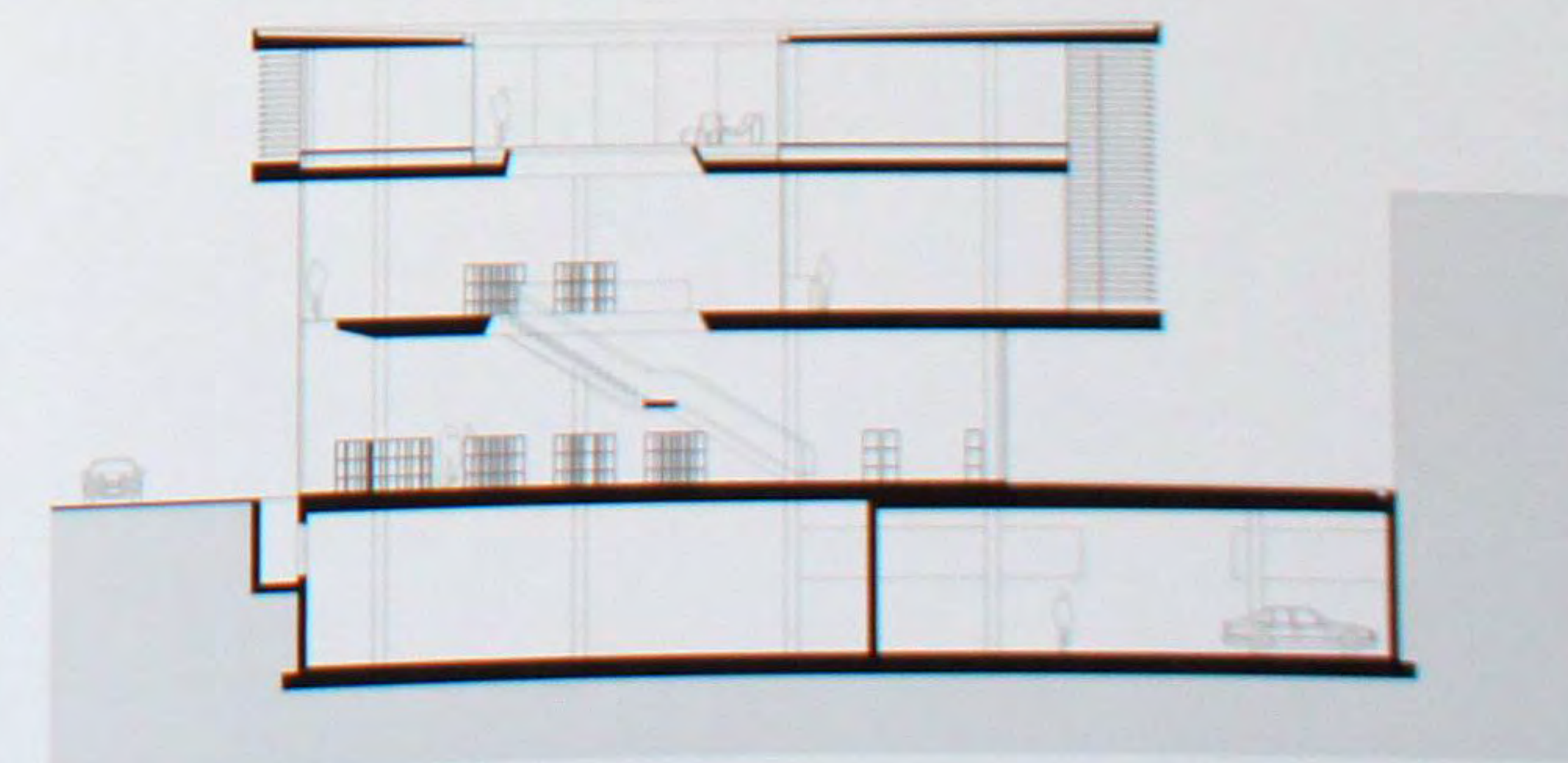
### Магазин Bruschi

Этот находящийся в центре старого города Больцано магазин разместился на четырех этажах. Попасть в Bruschi можно, пройдя через одну из сводчатых городских галерей. Основная идея философии обновления магазина заключалась в том, чтобы дифференцировать интерьеры четырех внутренних пространств магазина, используя на каждом этаже различные элементы: материал, демонстрационную типологию и систему освещения – и, в то же время, сохранить гармоничные атмосферу и стиль. Чудесные ощущения, вызванные системой рассеивания звука, соединенной с освещением (созданы по специальному заказу), сопровождают покупателей, проходящих по разным этажам магазина. Первый этаж – настоящая витрина магазина – полностью облицован плиткой из зеленого бразильского мрамора.



### Офис компании Blaas

Компания Blaas в Больцано специализируется в области электромеханики. На первом этаже ее нового главного офиса находится отдел продаж, на втором – выставочная зона и ремонтная мастерская, а кабинеты администрации – на третьем. Хотя здание оставляет общее впечатление однородного и закрытого сооружения, различия между публичным и частным секторами имеются. Клиент может обнаружить это внутреннее разделение, находясь еще снаружи. Стекланный фасад на северной стороне обеспечивает максимальную возможность видеть происходящее в выставочной и торговой зонах, но фасады ремонтных мастерских, складских помещений и офисов, выходящие на юг, восток и запад, закрыты системой солнцезащитных экранов.

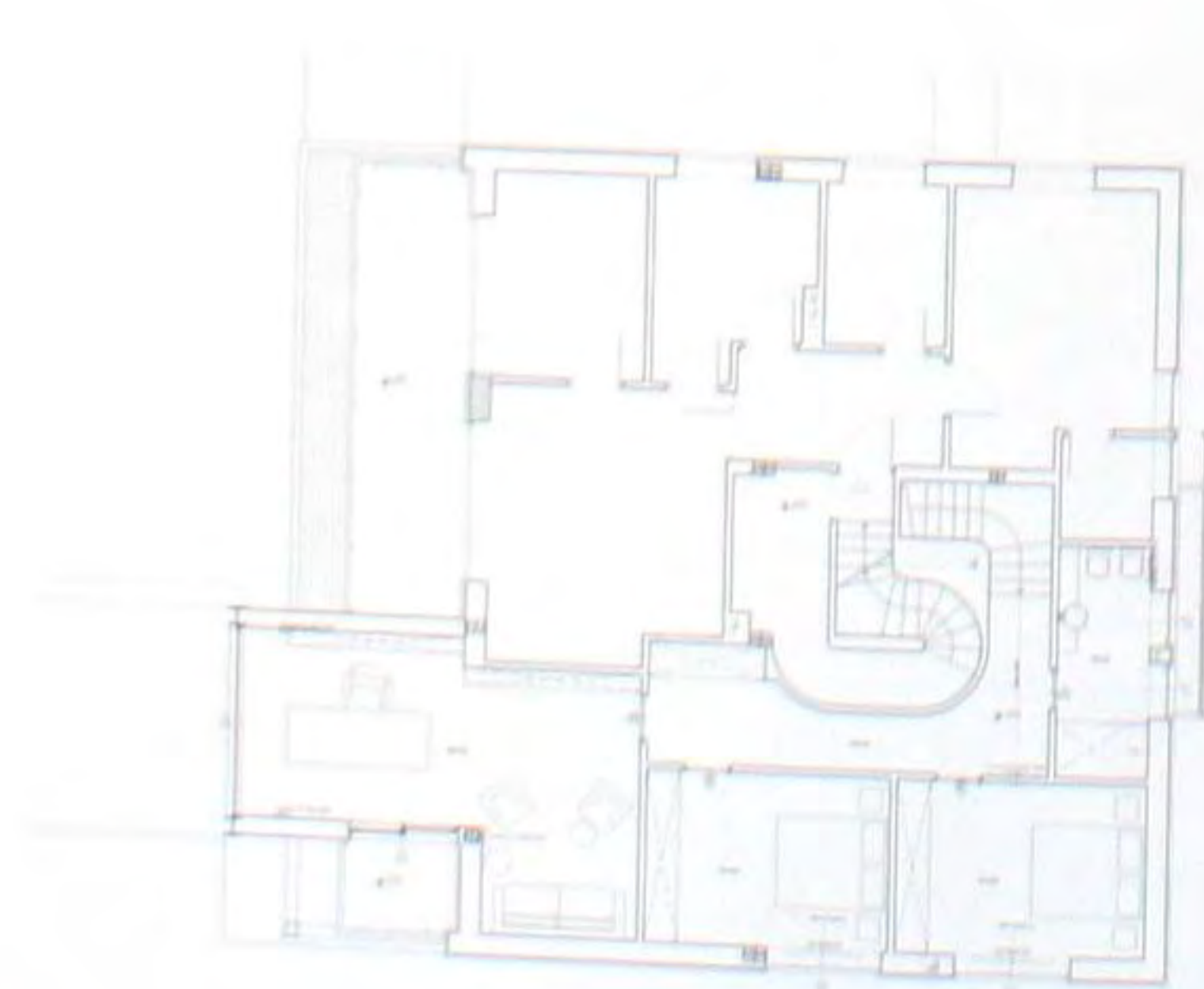






### Вилла Casa Brixen

Подлинная архитектура 1960-х годов была преобразована с помощью простых и строгих дополнений в прозрачное шале. Стекланная башня начинается на нижнем этаже и соединяет все три уровня здания, а большие окна пропускают естественный свет в цокольный этаж и открывают вид на горы. Жилая зона первого этажа продолжается под землей, преобразуя цокольный этаж и обеспечивая естественную слитность с садом снаружи. В верхней части гостиной свет усиливается с помощью мраморной лепнины, в то время как элементы декора всего интерьера изготовлены из традиционного дерева и камня этого региона. Этот кажущийся современным дизайн также сохраняет строгое настроение типичной архитектуры этого региона Италии.

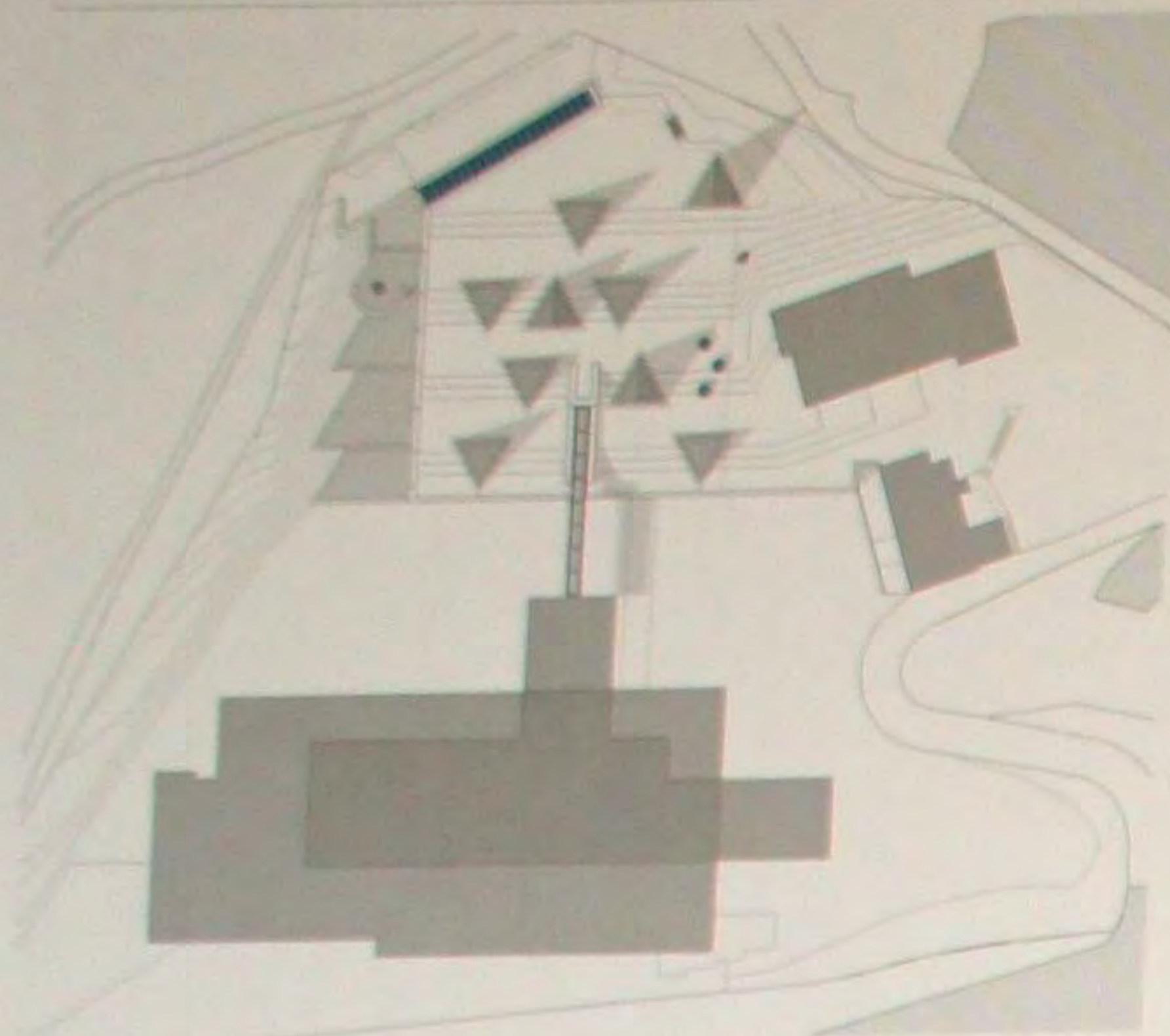


### Отель Vyblos Art Hotel Villa Amistà

Этот пятизвездочный арт-отель создавался с намерением отразить стиль дома моды Vyblos в новом интерьер-дизайне бренда. Его нео-барочная формула объединяет классические интерьеры с модой, дизайном и серьезной коллекцией современного искусства, что является идеальным синтезом для предприятия гостеприимства. Точно так же, как и продукция линии Vyblos Casa, мебель и предметы в отеле соответствуют образцовой, музейного качества, коллекции. Мебель спроектирована так, чтобы удовлетворить многонациональные вкусы, как отдельных ценителей, так и гостиничного рынка, предлагая множество направлений, таких как этническое, ренессансное и дизайнерское. Для оформления интерьеров использовался широкий диапазон материалов, с исключительным традиционным мастерством произведенных Erre Studio Edizioni.

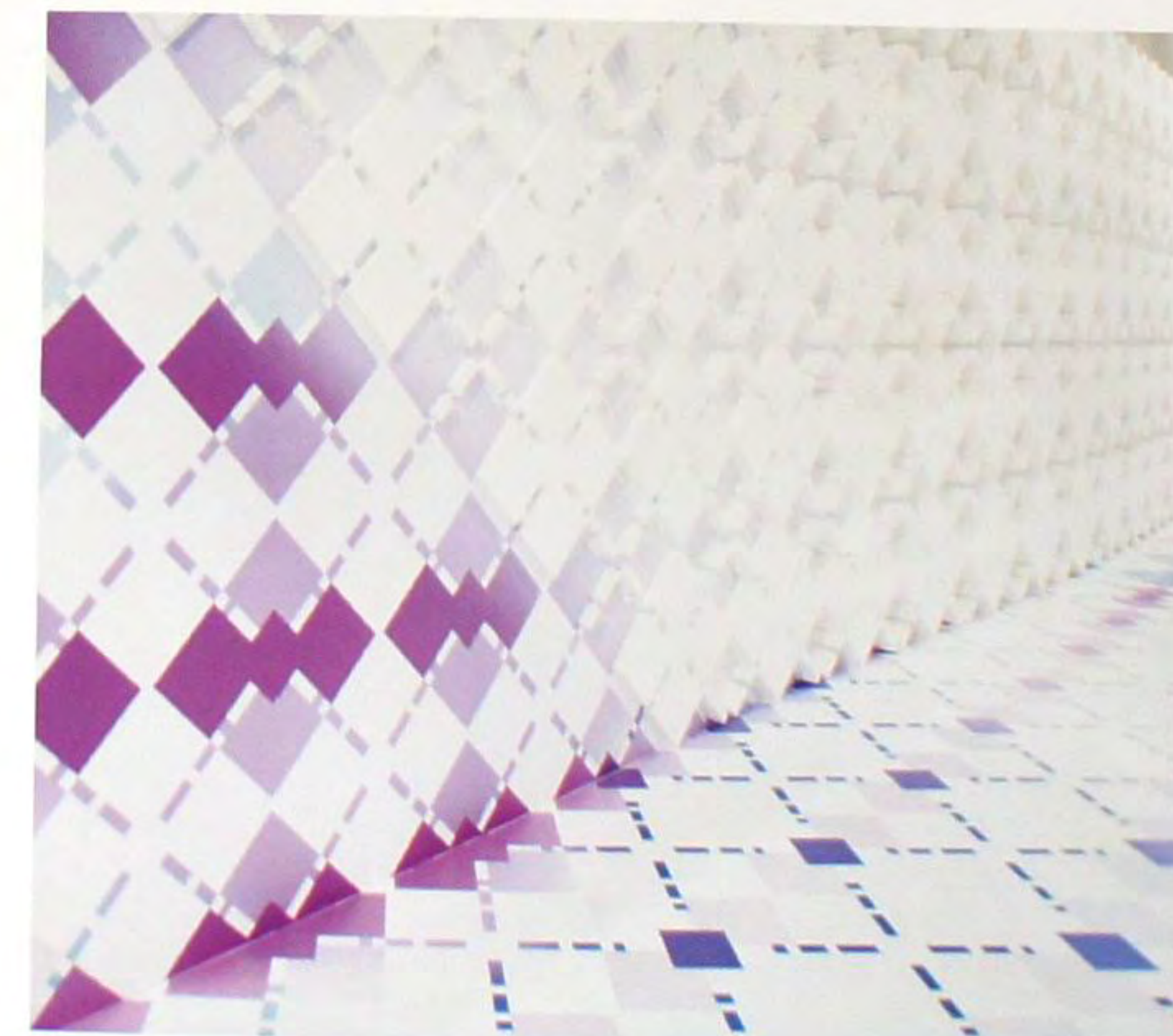
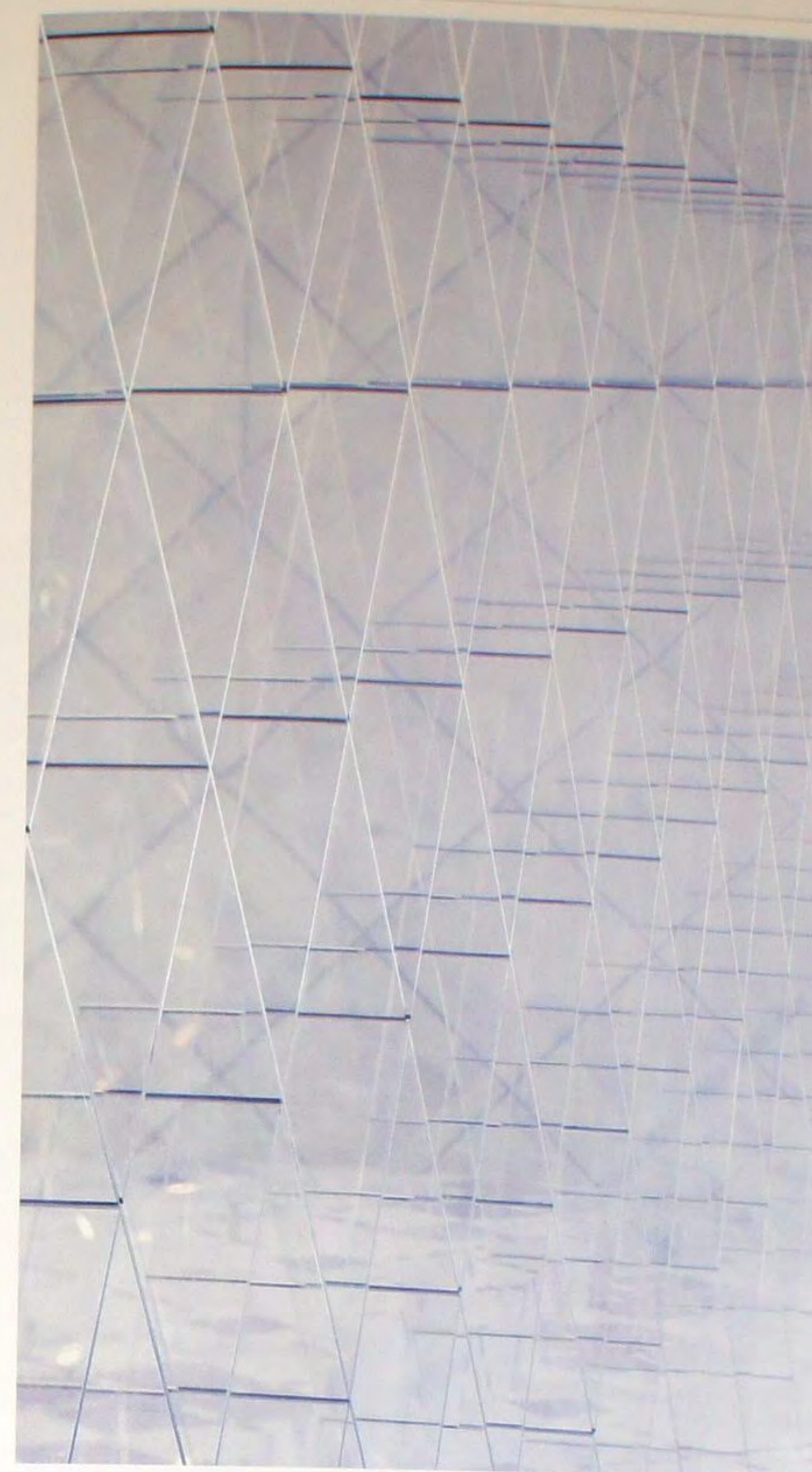






### Частный спа-салон

Полностью закрытая серым зеркалом стена тянется по всей длине помещения, создавая игру отражений, бесконечно увеличивающих пространство. Каучуковый пол служит прекрасной поверхностью для занятий спортом, а оборудование для фитнеса с его хромированной отделкой прекрасно сочетается с покрытием стены. Раздвижные двери изготовлены из матового экстра-белого стекла. Оздоровительная зона состоит из тепидария, ливневого душа, плавательного бассейна и водоворотной зоны для гидромассажа. Чтобы лучше обеспечить эффект расслабления и восстановления, пол, стены и сиденья в тепидарии подогреваются. Душ «утоплен» в потолок.



### Магазин Burlington

Примененный здесь в качестве принципа дизайна ромбовидный рисунок (аргиль) состоит из ромбов и сетчатой структуры. Концепция дизайна магазина основывалась на создании помещения для интерпретации традиционно узнаваемого узора является элементом идентичности и демонстрации принципа планировки помещения. Аргиль становится физически ощутимой, основной деталью дизайна. В результате, трехмерность концепции создает промежуточное пространство, в котором происходит игра света и теней. Красочный слой, покрывающий материальную конструкцию и мебель, а также рельефная стена, в качестве второй оболочки, создают возможности для повторяющихся изменений.

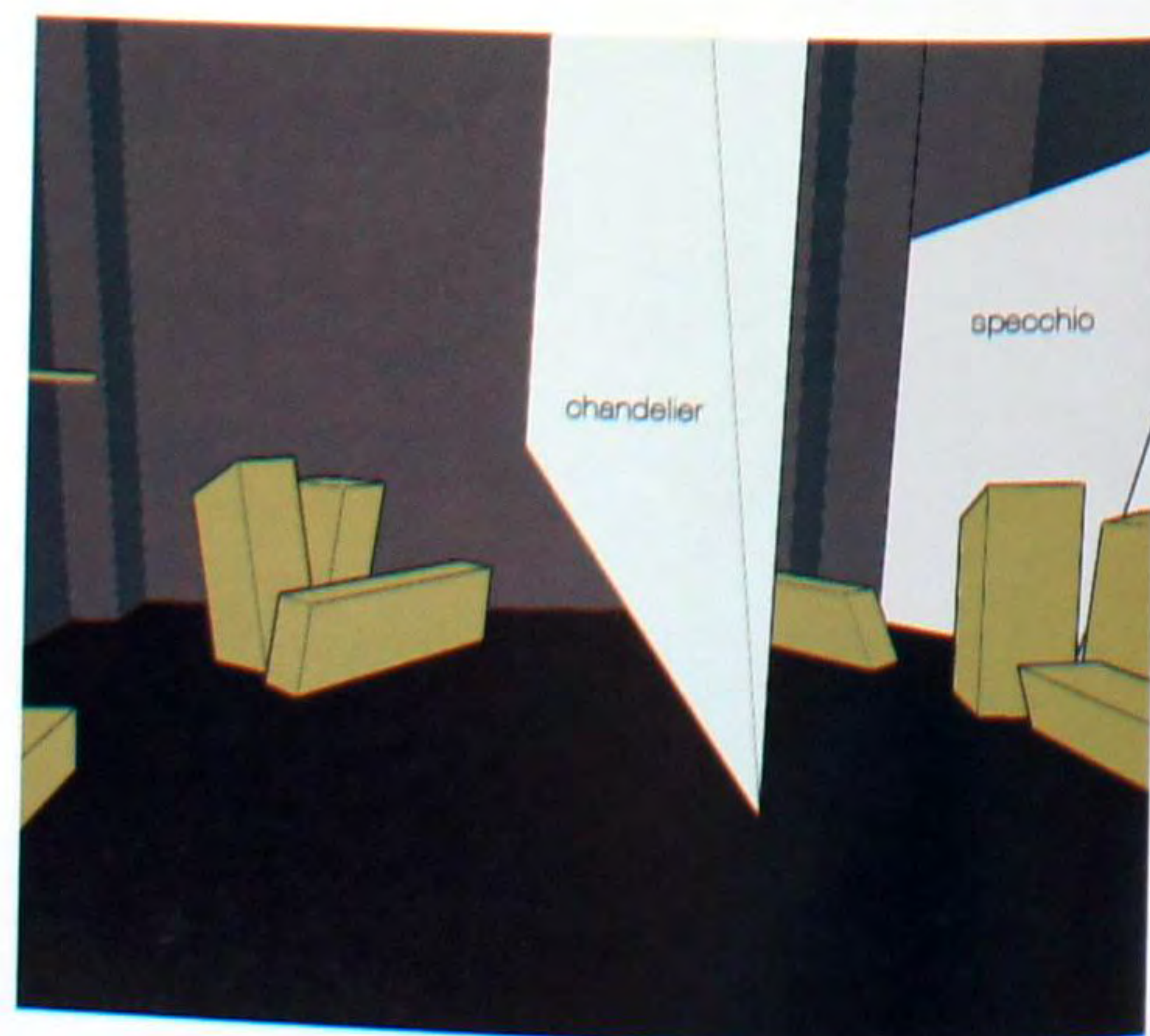






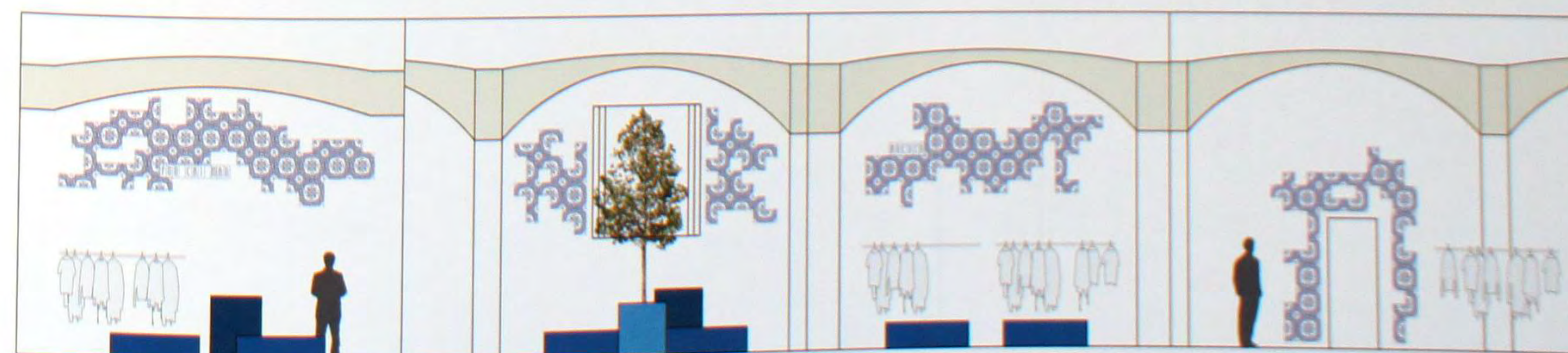
### Выставочный стенд «Пещера»

Идея инсталляции «Пещеры» (Cave) подсказана показом мод Pitti из геологических пещер: затемненные пространства, проникающие сквозь расщелины лучи солнца, поразительные формы минералов и драгоценных камней, густые естественные цвета. Дизайнер Илария Марелли придала всем этим элементам абстрактный вид для создания восхитительной и дерзновенной картины. Форма и поверхность входного фасада неровные, как у природных базальтовых скал. Сразу за входной дверью посетители проходят через занавес из свисающих с потолка прозрачных нитей. Темное пространство павильона разрезают каскады цветного света, отражающиеся вертикальными зеркальными панелями и создающие удивительные виды в глубине.



### Инсталляция «Двор»

Инсталляция «Двор» (Corte) Иларии Марелли – пятый выставочный дизайн-проект, созданный ею для компании Pitti Immagine. Выполненный в типичных бело-синих тонах с характерными архитектурными и декоративными элементами, цветной керамикой и традиционной португальской керамической плиткой азулежу (azulejos), он воссоздает спокойное настроение средиземноморских домов, дворов и площадей. Широкая лестница со сводчатым потолком ведет посетителей к эллиптическому центральному пространству, стены которого полностью покрыты метафорическими украшениями, воспроизводящими азулежу, расписанную сельскими сценами и мифологическими персонажами. Дальше характерные элементы помещены в центре каждого помещения, усиливая его сходство с внутренним двором.

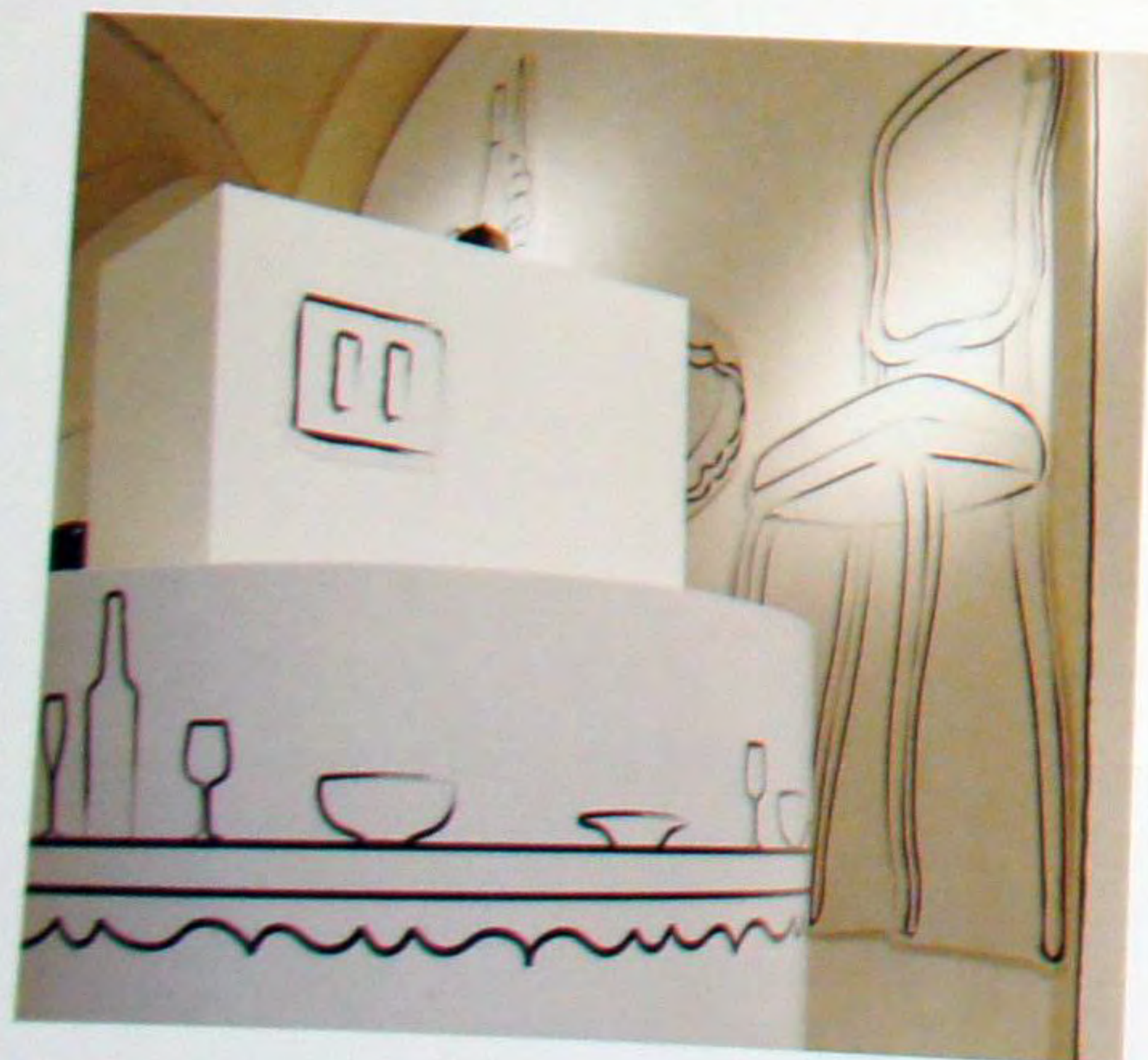






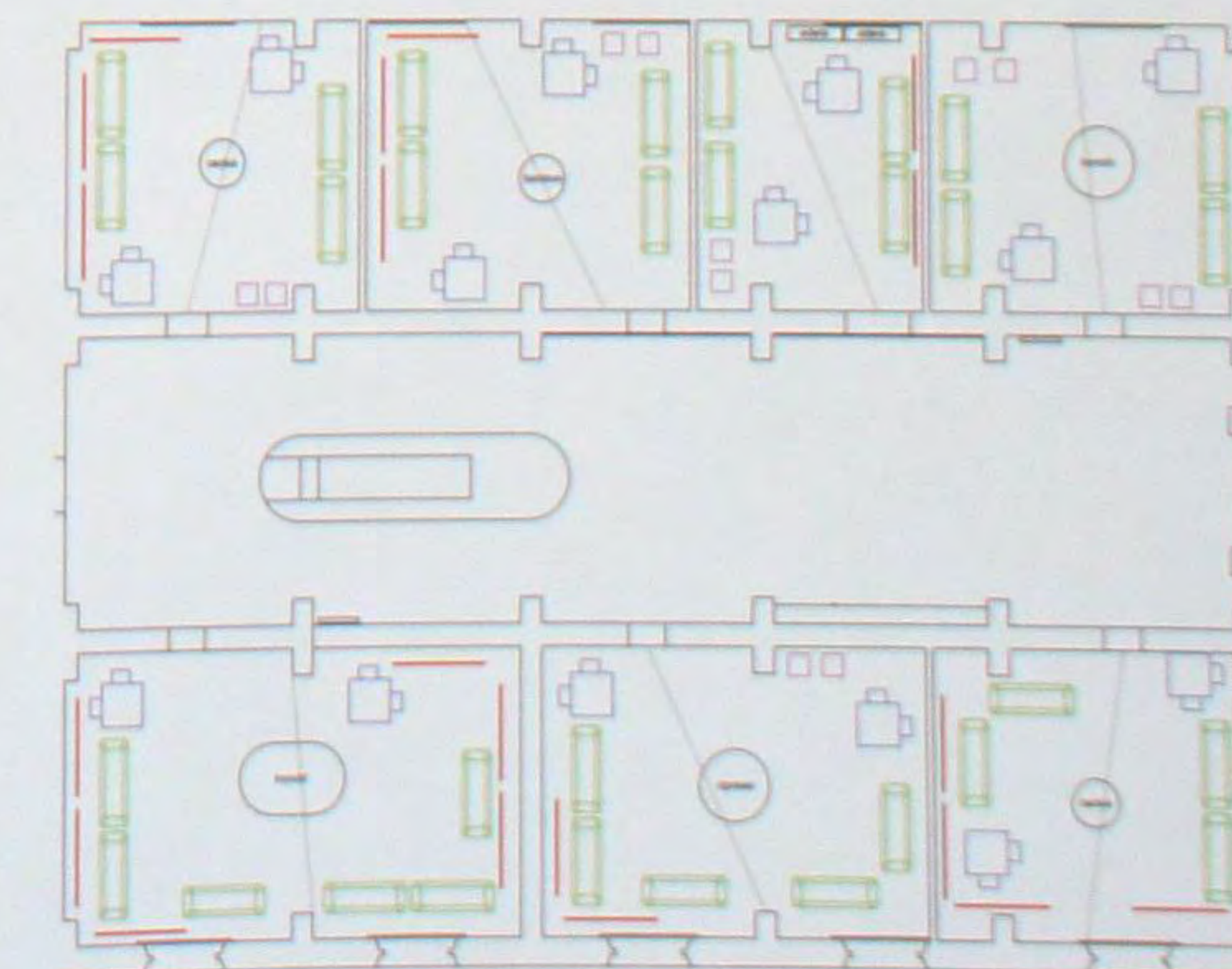
### Выставочная инсталляция «Микро Макро»

Этот проект состоит из инсталляции, представляющей собой нечто среднее между шуткой и сновидением. Помещения, в которых нарушен масштаб объектов, напоминают сказку об Алисе в стране чудес или о необыкновенных приключениях Гулливера. Посетителей сбивают с толку предметы и мебель, оторванные от реальности, представленные в «муравьиной» перспективе, отбрасывающие огромные тени. Центральная инсталляция составлена из миниатюрной мебели, в десять раз меньшей, чем в действительности, отбрасывающей на окружающие ее стены тени величиной в пять раз большей, чем подлинная. Микроскопические объекты, находящиеся в центре каждого помещения, представлены их макроскопическими тенями.



### Инсталляция «Секретный сад»

Заставляющая задуматься инсталляция «Секретный сад» изображает усыпанный цветами внушительный искусственный холм, закрывающий фасад лица и играющий роль главного входа. Дизайнер решил придать холмам солнечный желтый цвет и украсить их белыми воздушными лепестками, колышущимися на ветру как прекрасные полевые цветы. Центральная площадка внутри павильона превращается в большую зеленую лужайку с маленькими желтыми холмиками для сидения и отдыха. Порядок воздушных лепестков нарушен, они перекомпонованы и образуют пареообразные белые облака, свободно перемещающиеся по небу-потолку как парашютики одуванчиков.

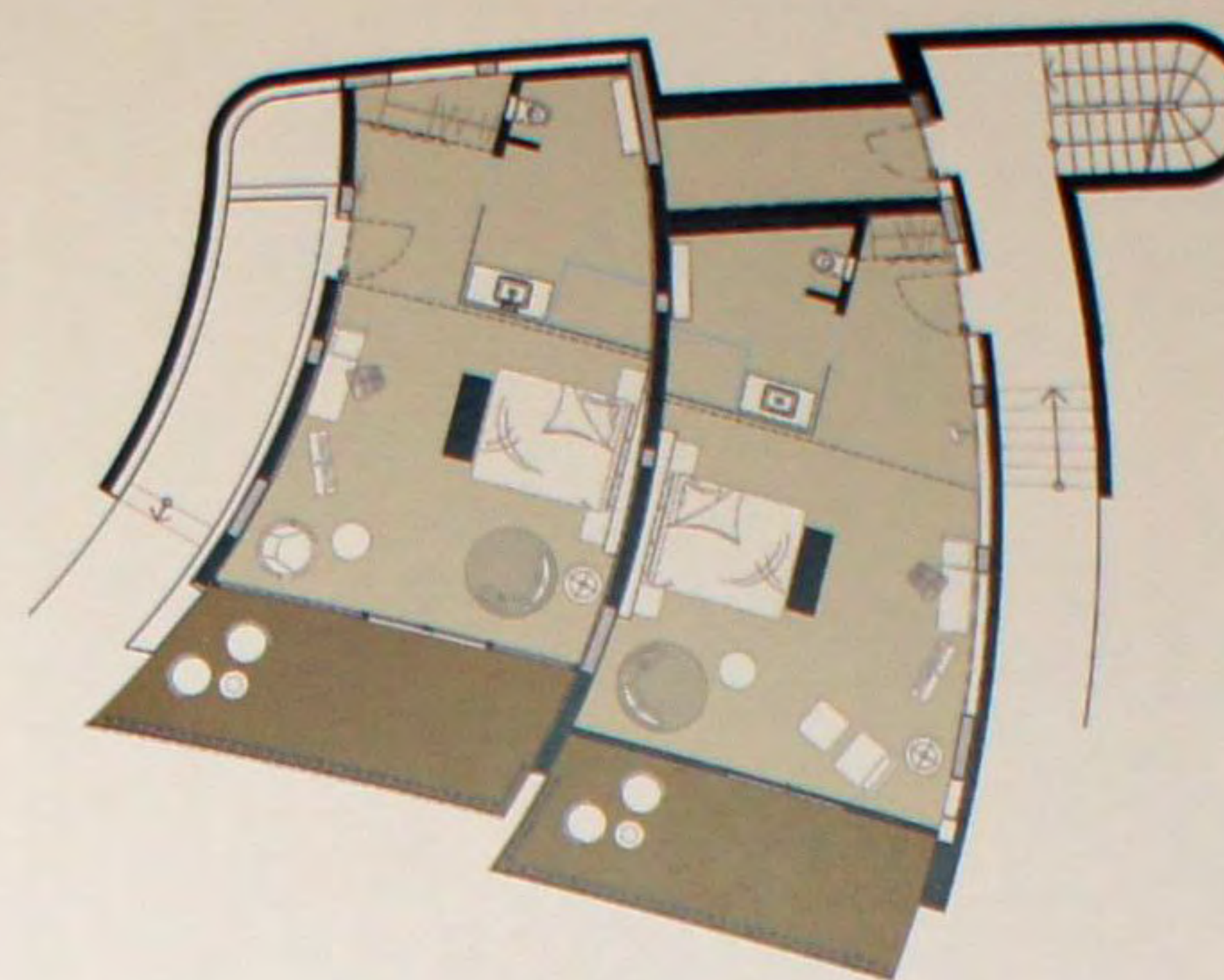






### Магазин Luisaviaroma

Трехэтажный магазин Luisaviaroma характеризуется применением белого цвета и таких прочных материалов как бетон, сталь, кориан и толстое закаленное стекло. Это место будет использоваться для проведения мероприятий, выставок и показов моды, а также для эксплуатации магазина по прямому назначению. Для того, чтобы превращение магазина в помещение для проведения особых мероприятий было возможно, стойки для одежды спроектированы как свободностоящие элементы, которые можно быстро передвигать. Клаудио Нарди выполнил радикальную структурную реорганизацию, создавая новые пространства и объемы. Множество мониторов, освещение на светоизлучающих диодах и стеклянная терраса являются лишь некоторыми из многих элементов, делающих это место исключительным.

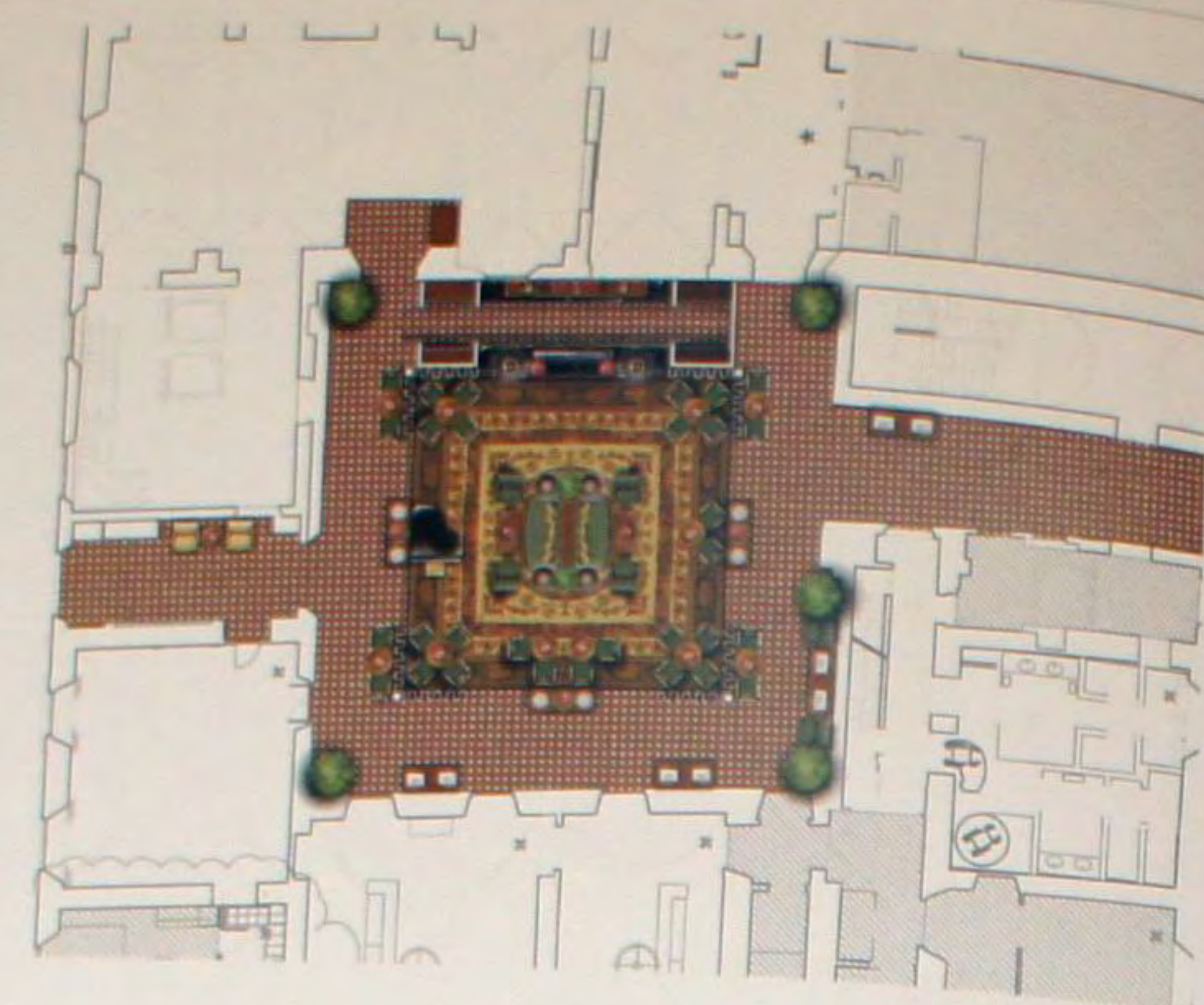


### Отель Riva Lofts

В 1880 году эта группа зданий была небольшой фабрикой. Сегодня девять апартаментов отеля декорированы в стиле французской студии, где стиль жизни метрополиса соединяется с приятной домашней атмосферой. Все интерьеры уникальны по размеру, форме и стилю и отличаются вполне узнаваемым характером. Ведущей темой, стоящей за концепцией отеля, является сочетание. Здесь сочетаются: простота и современность, теплая атмосфера, самобытность места, воссозданная благодаря ряду восстановленных исторических элементов, современный антиквариат, мебель 1950-х годов, старые и новые материалы, дерево и кориан, образцы утонченного дизайна. Отель состоит из девяти апартаментов размерами от 30 до 100 квадратных метров – все имеют отдельные входы и хорошо оборудованные кухни. Несмотря на близость к центру старого города Флоренции, отель является особенно тихим и мирным, благодаря расположению в районе садов и парков.

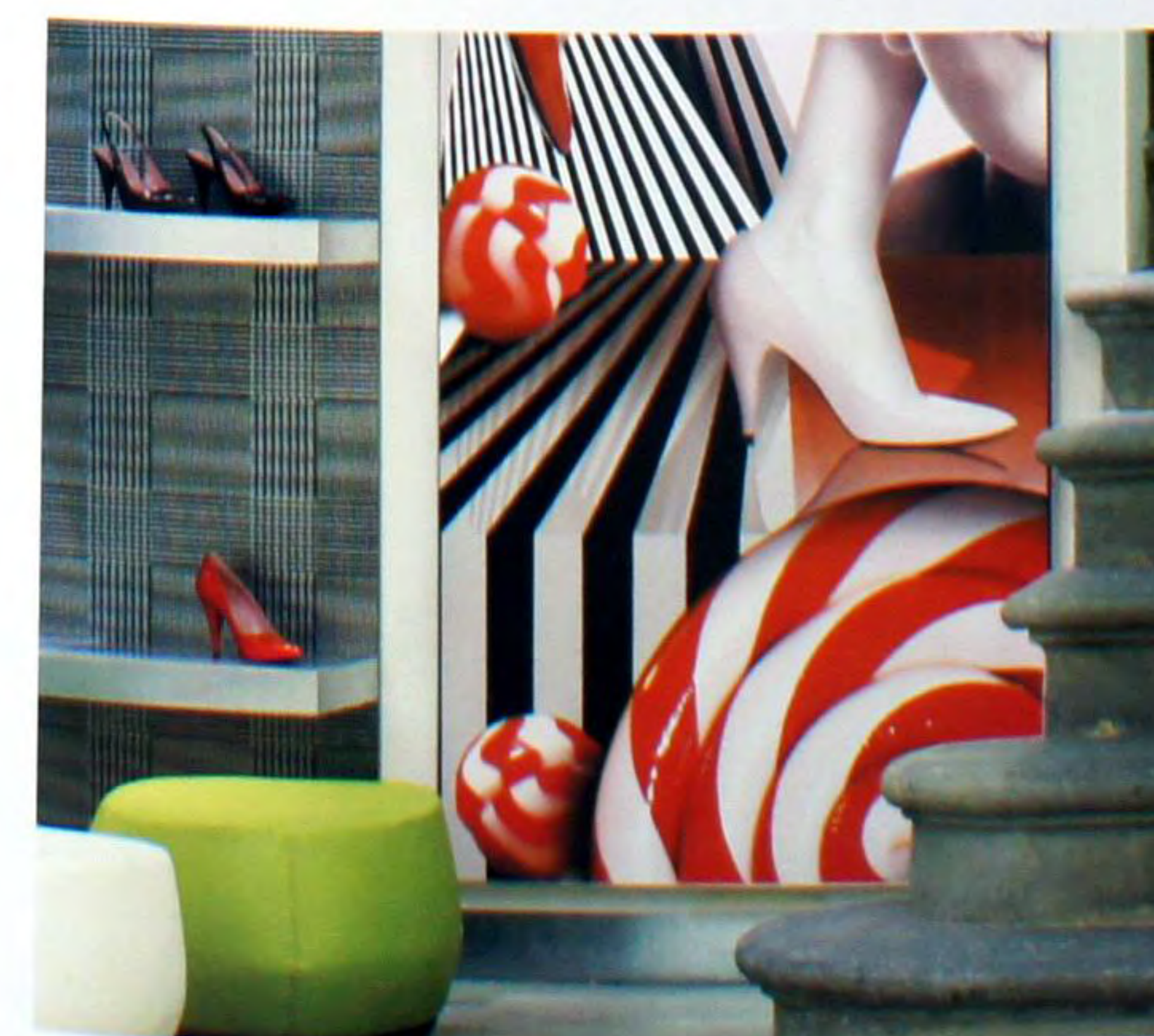






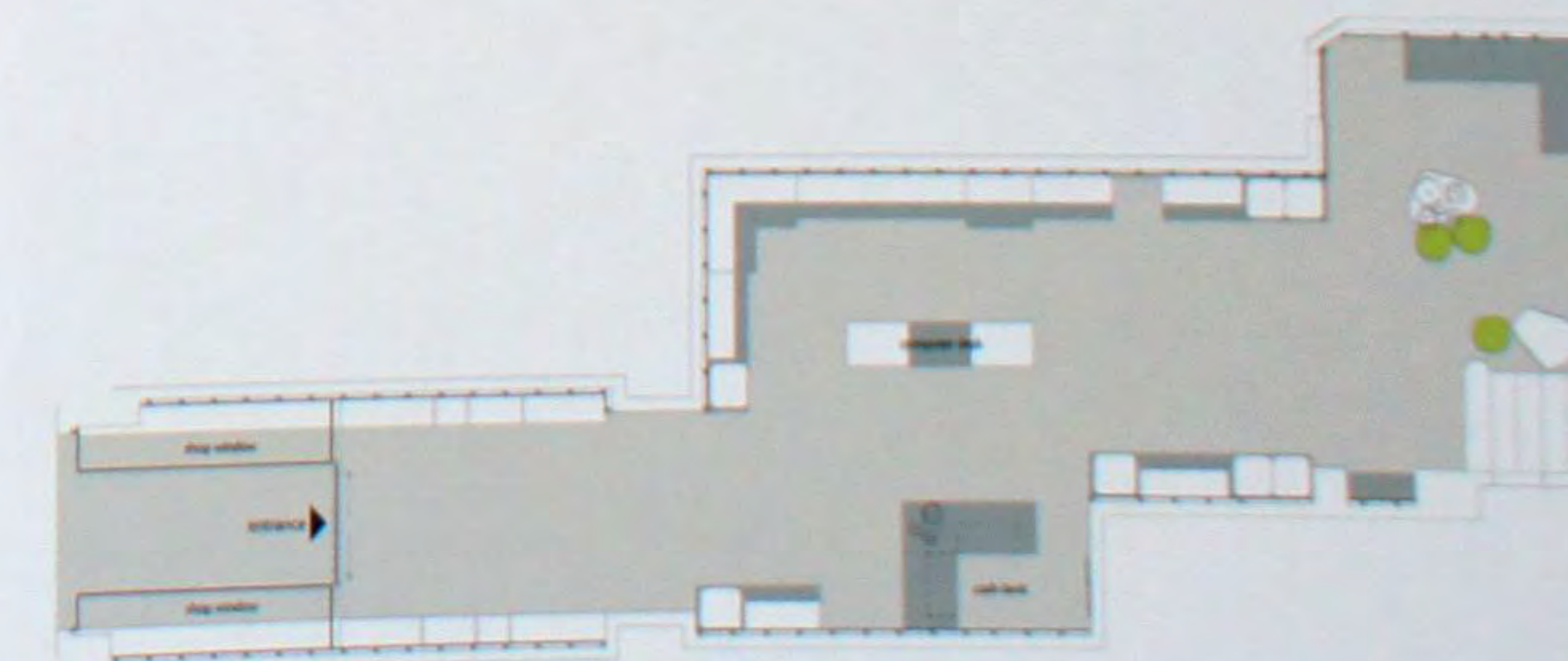
### Отель Four Seasons во Флоренции

После семи лет кропотливых восстановительных работ компания Four Seasons Hotels and Resorts открыла свое второе предприятие в итальянской Флоренции, на краю исторического центра города. Отель состоит из двух охраняемых законом ренессансных дворцов: Палаццо делла Герардеска и бывшего женского монастыря 16 века Палаццо Конвентино. В интерьерах зданий представлены фрески, барельефы, лепнина и шелковые обои, которые были тщательно отреставрированы, чтобы проявить детали, имеющие пятивековую историю. Подлинное флорентийское искусство и мастерство ремесленников можно обнаружить также в нескольких из 117 индивидуально спроектированных номеров, в апартаментах и ванных комнатах.

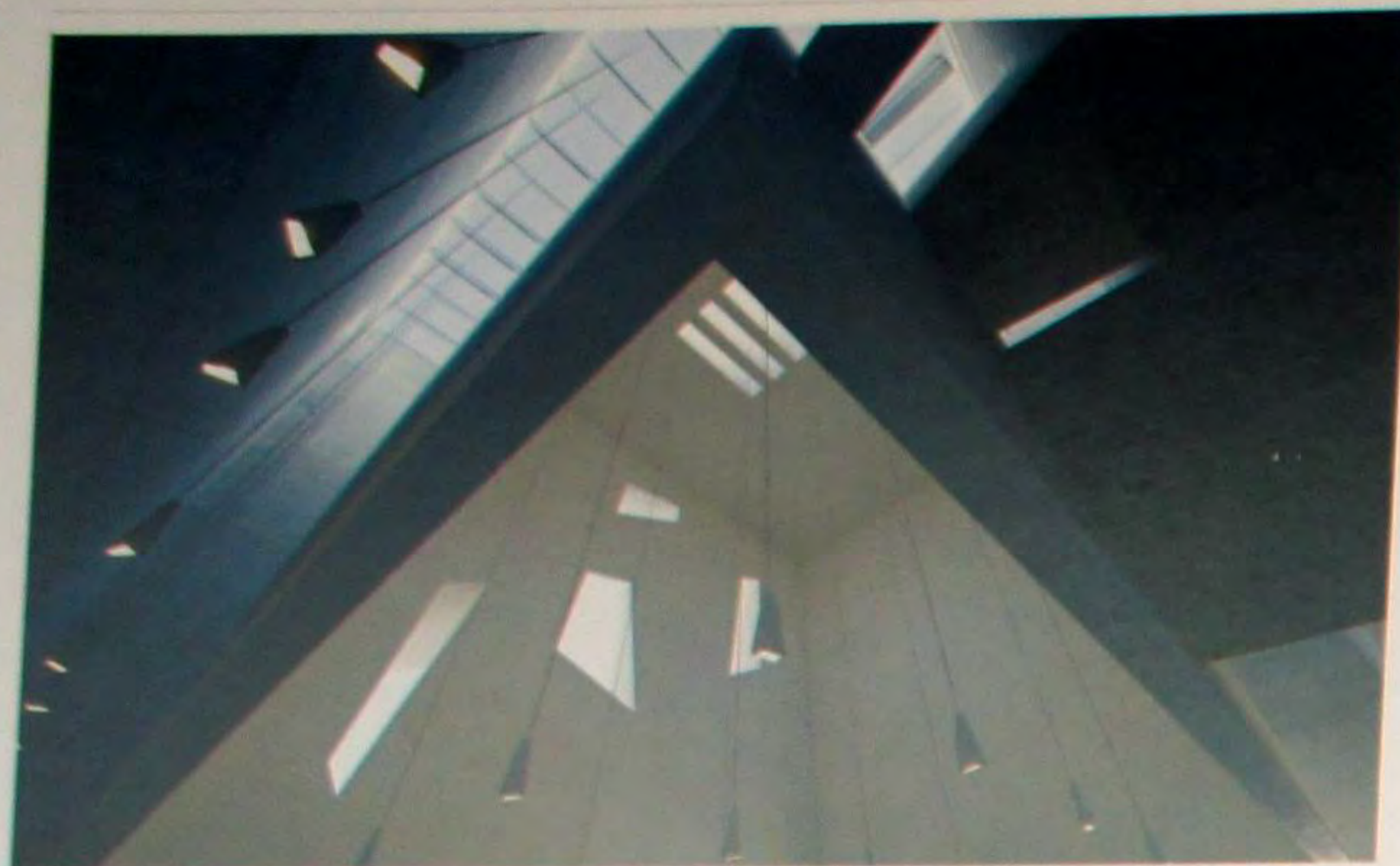


### Магазин Romano

Романо – обувной магазин, находящийся в историческом центре Флоренции. Идея проекта родилась из дизайна клетчатой шерстяной материи, тартана. Дизайн всех стен повторяет этот тканый рисунок. Для того чтобы создать эффект тепло и органичного чувства, основа стен была сделана из гипса различных оттенков белого и серого цветов. Из горизонтальных линий дизайна ткани родились трехмерные полки и скамьи. Идея становится очевидной в глубине пространства, где рисунок отпечатан на металлических панелях и закрывает все пространство небольшой зоны отдыха.

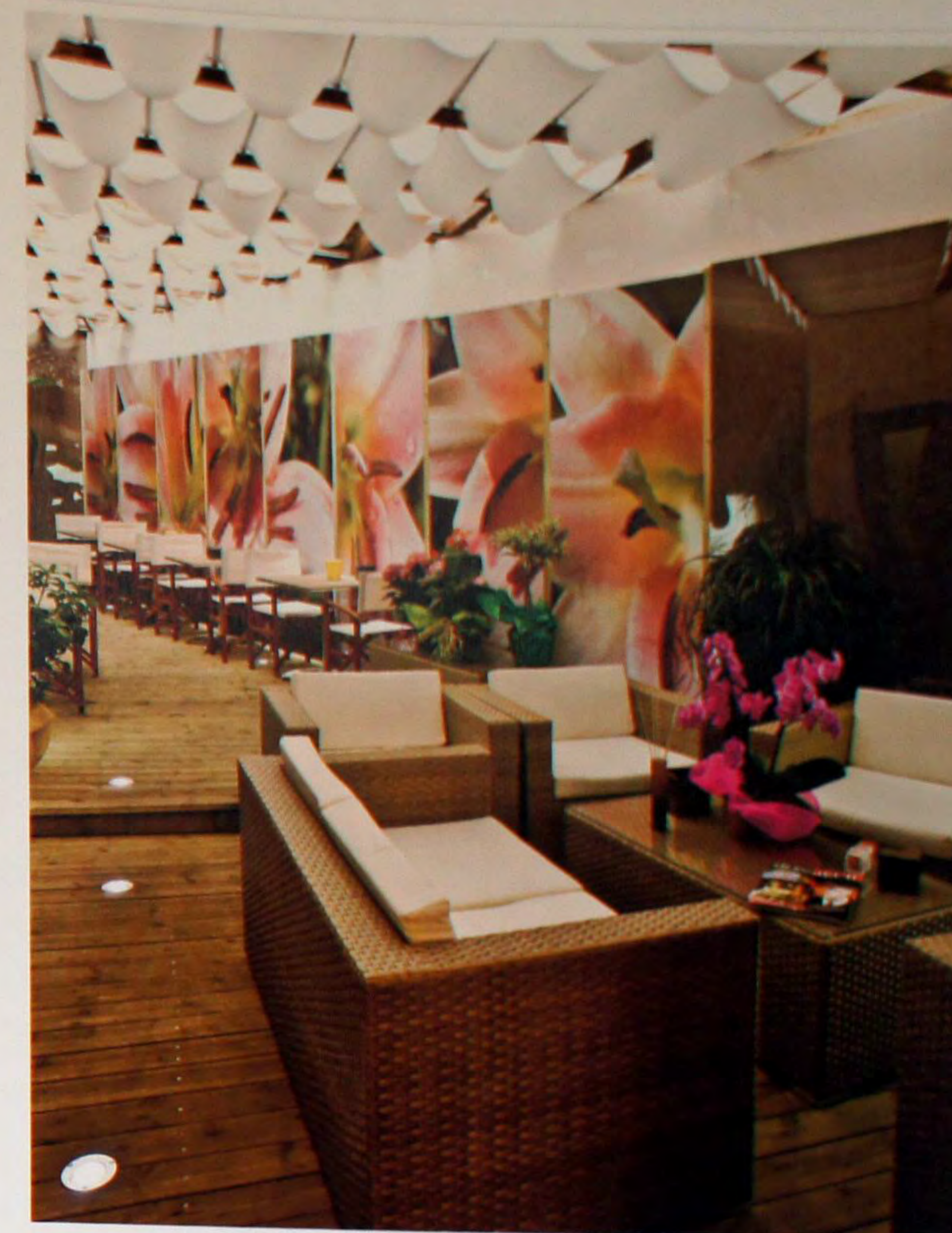
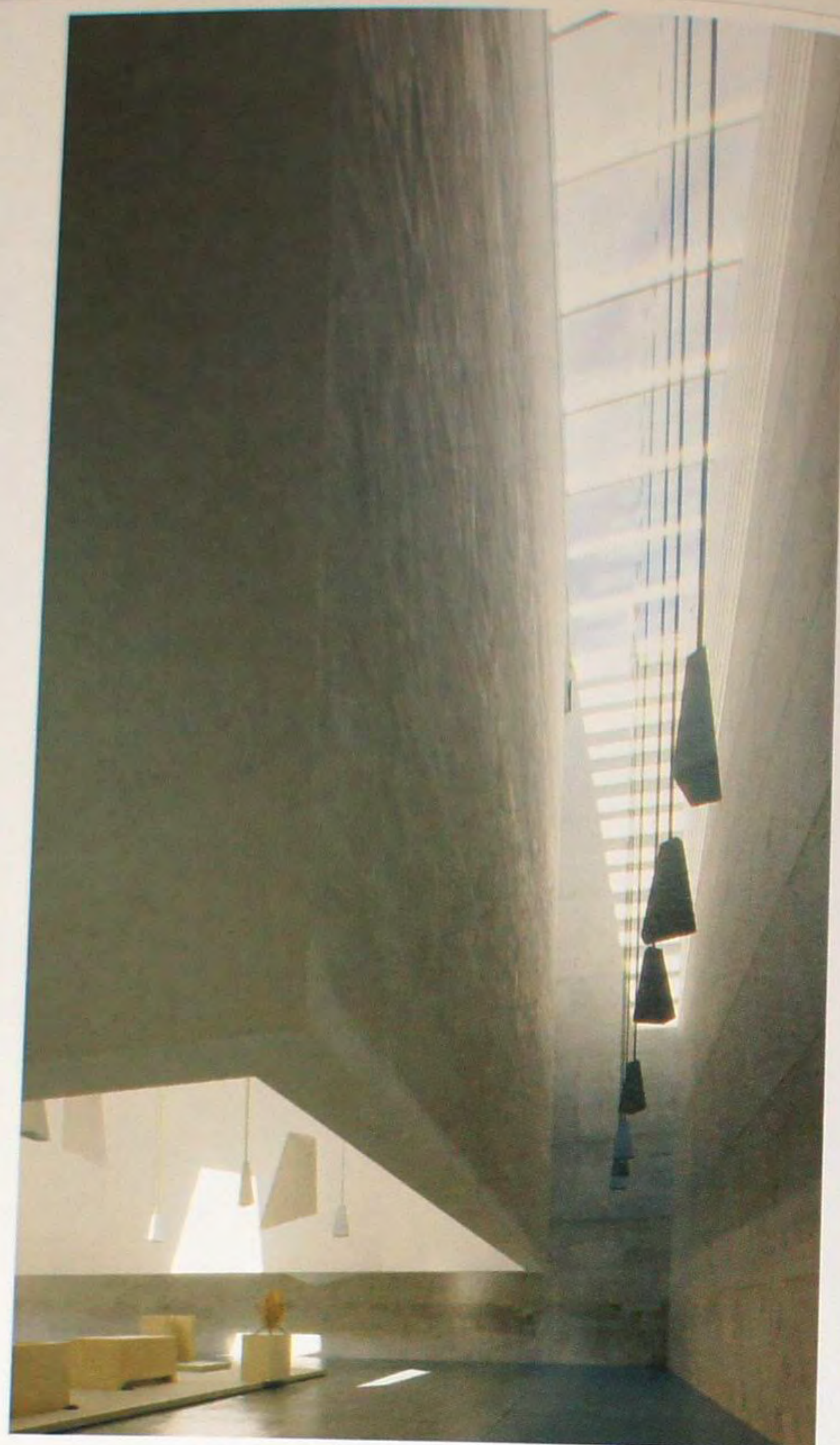






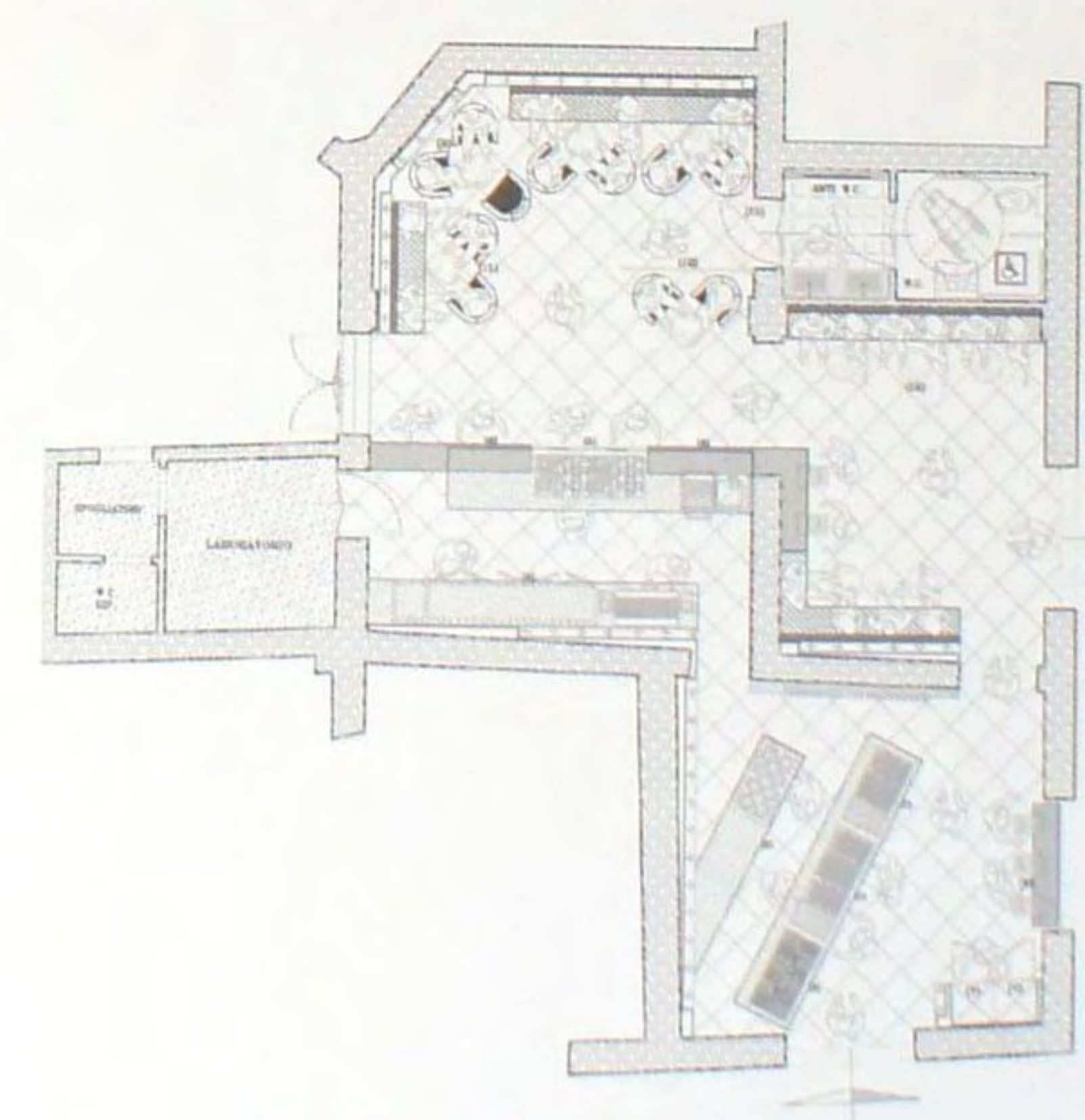
### Комплекс прихода Святого Павла

Новые помещения прихода, спроектированные архитектурным бюро Fuksas Design, имеют два основных архитектурных элемента. Первым элементом является здание церкви, состоящее из двух прямоугольников, причем, один входит в другой. Второй – тоже имеющий прямоугольную форму, но длинный и невысокий, служит сакристией, управлением прихода и резиденцией пастора. Оба объема соединяются элементами пирамидальной формы. Духовность и созерцание объединяются естественным светом, входящим горизонтально и вертикально, приглашая на диалог с небом. Завершают эту композицию скульптуры «Стела-крест» Энзо Кукки из цемента и белого мрамора и «14 положений креста» Миммо Паладино.

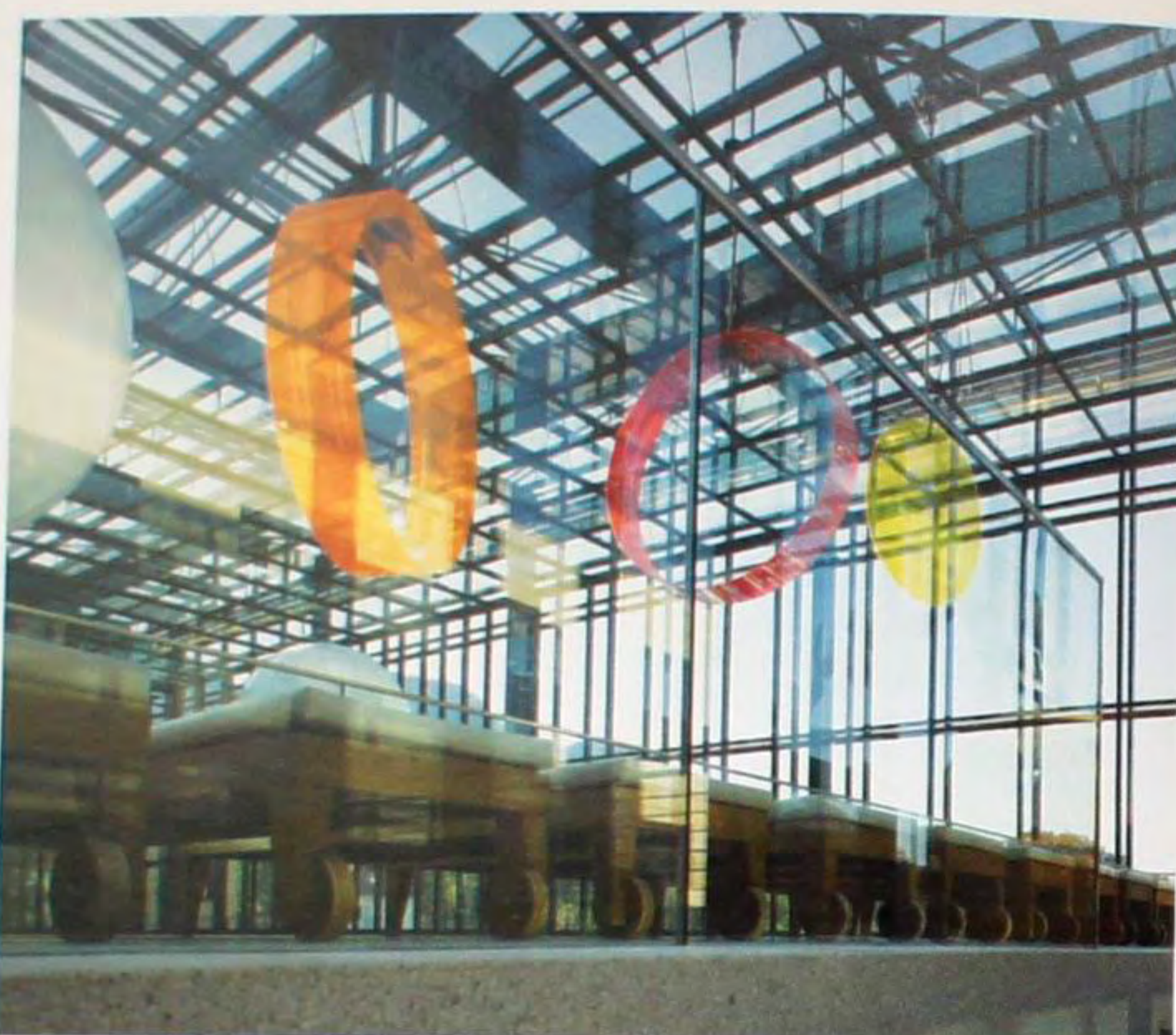
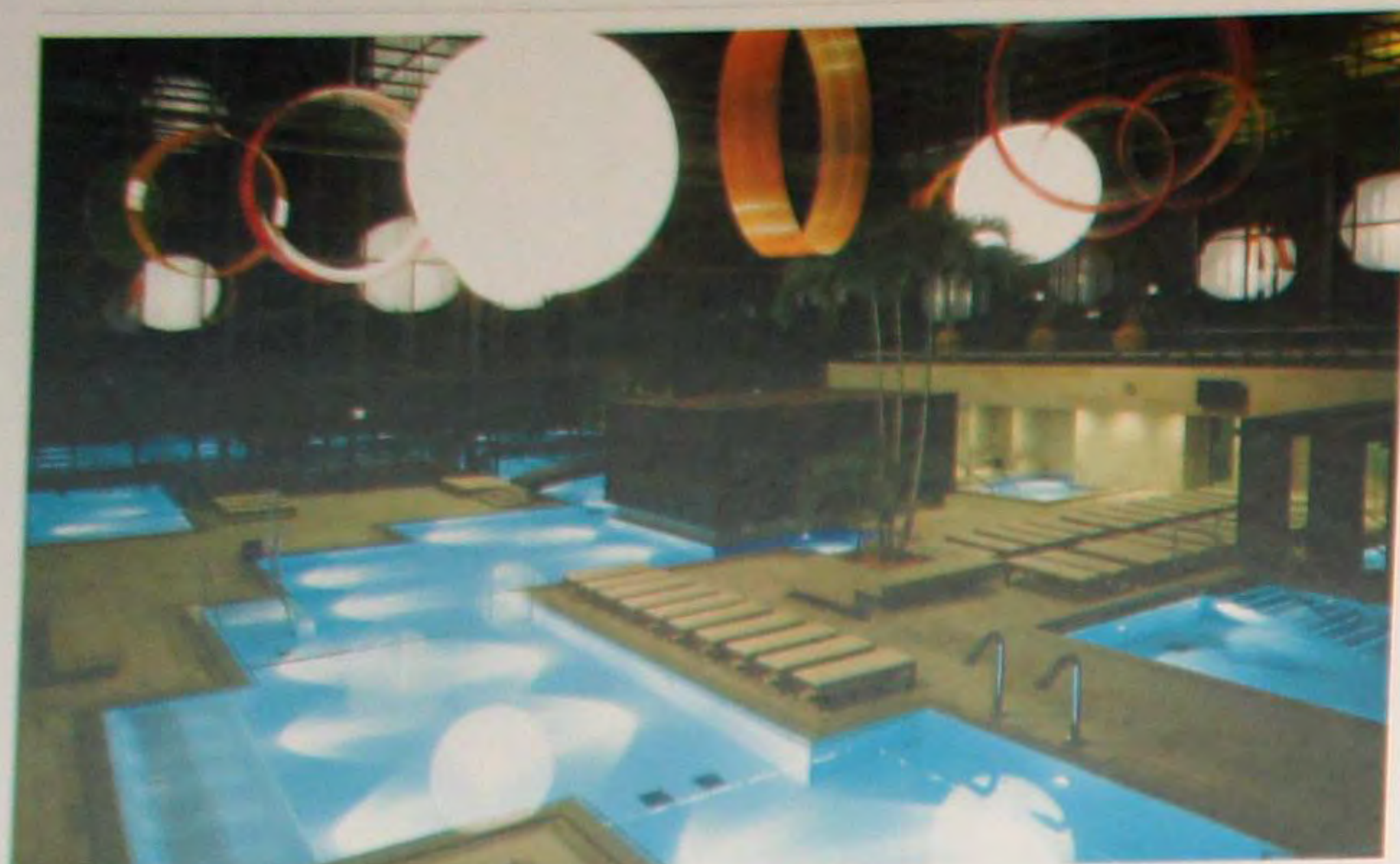


### Кафе-магазин La Buvette

В кондитерском отделе кафе La Buvette обращает на себя внимание прилавок из цемента и древесины ироко со стеклянной витриной, где шоколадные конфеты пралине демонстрируются почти как драгоценности. Во всей этой зоне и заднике, оборудованном освещенными полками, господствует большая белая люстра. Зона кафе оборудована черной люстрой и современным прилавком с алюминиевыми панелями, освещаемыми снизу. Он разделен на две части: у одной – белый верх из кориана, у другой – из стекла. Буфет уютен и утончен. Здесь у столов белый стеклянный верх, а стулья, как в прежние годы, напоминают деревенские.

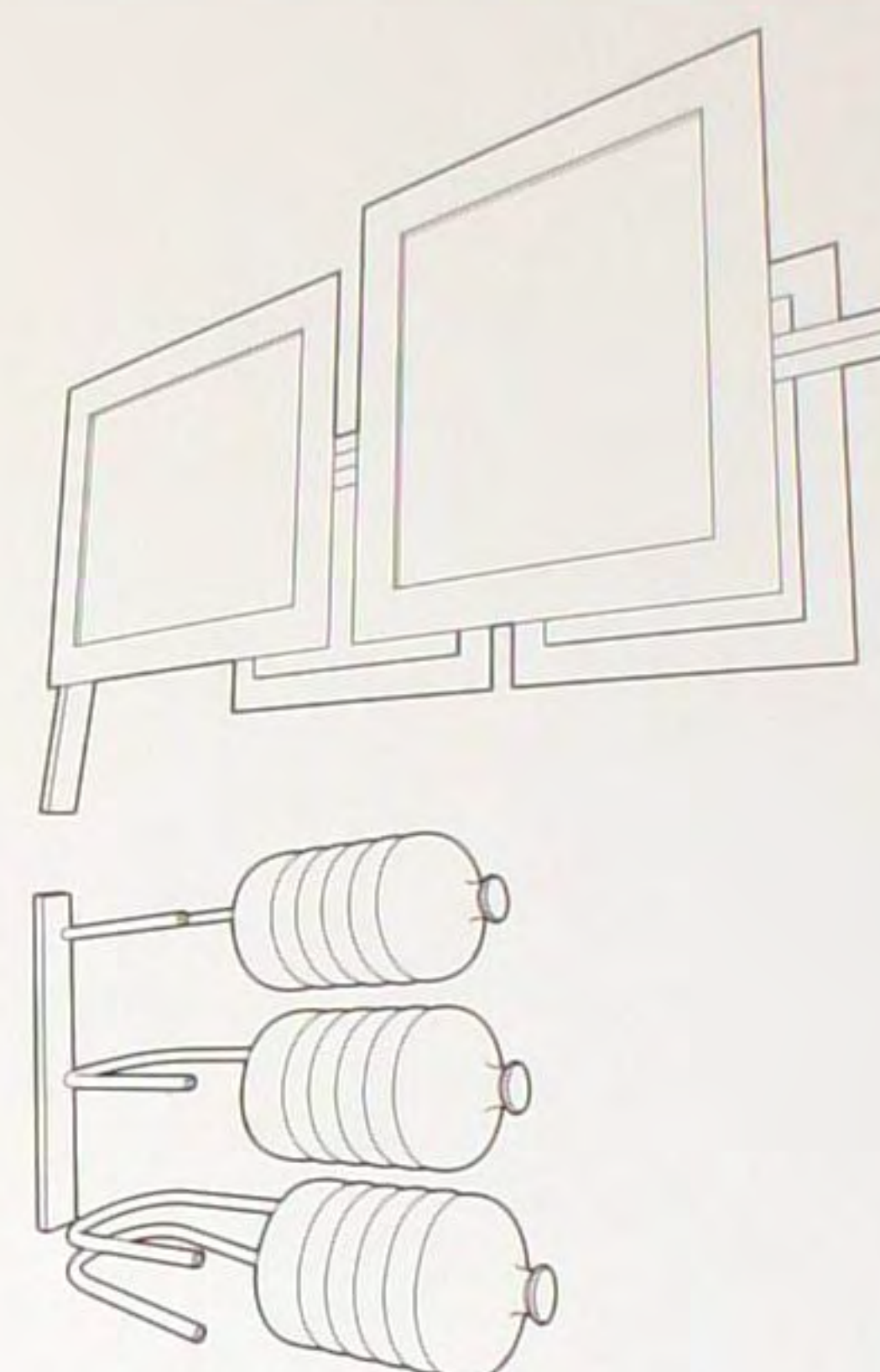






### Водно-рекреационный комплекс Therme Meran

Термы Мерано находятся в сердце старого южнотирольского курорта на берегах реки Пассер. Цель архитектора в Мерано заключалась в том, чтобы «создать природный оазис в сердце города» и «использовать формы и материалы, чтобы напомнить о первозданной силе воды». Обеспечение рекреации, гармонии и релаксации – одни из основных назначений комплекса, насчитывающего, в общей сложности 25 бассейнов и усовершенствованную зону саун, где проявляются приятное тепло и уникальный стиль. Среди самых современных банных удобств имеются: финская сауна, две паровые бани, санариум, сениная ванна, калдариум и наружная сауна в бревенчатом домике.



### Выставка S.P.AQUA

Вода – источник жизни. Дизайнеры выставки S.P.AQUA приняли идею воды в качестве исходной точки и источника вдохновения. Каждая часть экспозиции состоит из трех держащих элементов в виде больших стеллажей для бутылок, обычно используемых для перевозки воды. К ним приварены соединенные с центральным узлом металлические профили, придающие равновесие всей конструкции. На этих же металлических профилях закреплены фотографии, защищенные тонкими листами плексигласа. Дизайн экспозиции вызывает ощущение легкости, прозрачности и простоты. Ключевым становится вес воды, без которого конструкция потеряет свое равновесие. Стенды спроектированы таким образом, чтобы их можно было легко разобрать, переместить на другое место и снова собрать.

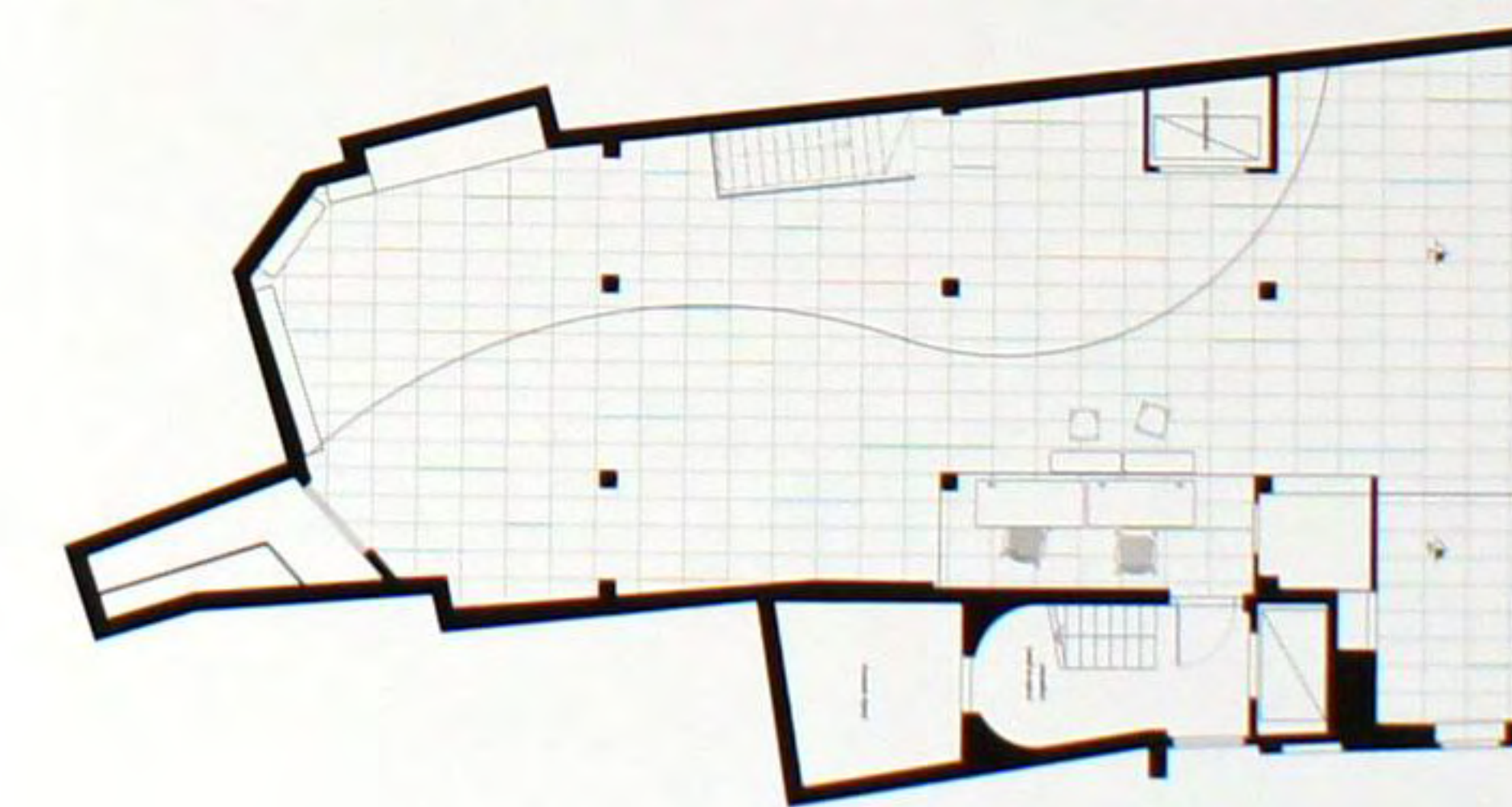
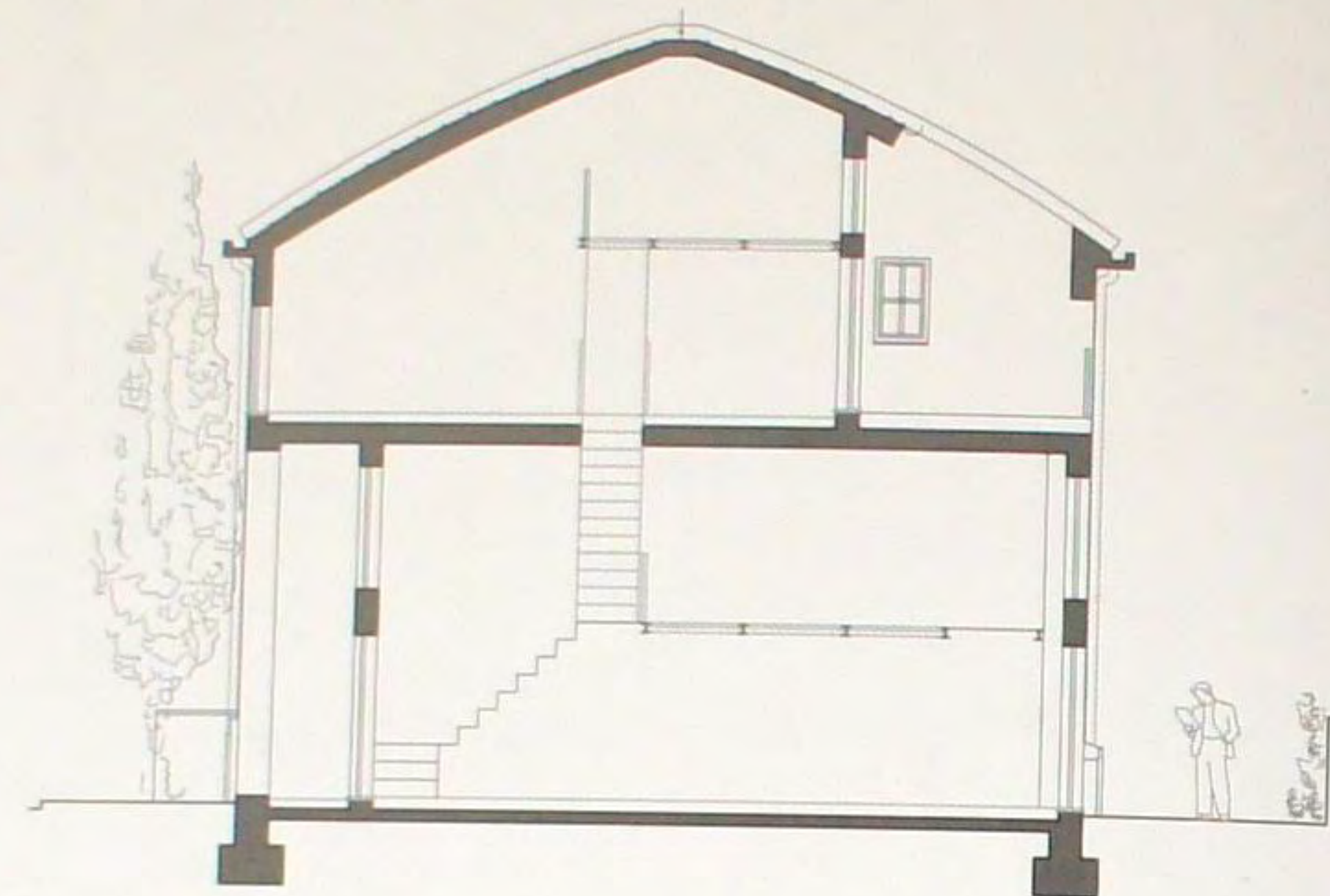






### Дом с двойным мезонином

Дизайнер Федерико Дельроссо разделил единый дом двойным мезонином. Обе половины обладают одинаковыми элементами и идентичной конструкцией, но их интерьеры созданы с различными характерами. Чтобы написать одинаковые, носящие характер диалога или противоречащие друг другу фразы, но всегда с понятной грамматикой, в качестве букв алфавита Дельроссо использовал материалы и цвета. Если лестница является сильным интерьерным элементом при обустройстве мезонина А благодаря его объемам и исходному материалу с открытыми сварными соединениями, то она дематериализована в другом мезонине с использованием для ступеней хрусталя и окрашенного в белый цвет металла. Так этот впечатляющий проект успешно объединяет сходство и контраст.



### Выставочный зал «Дюпон Кориан»

Миланский магазин Corian® Design — Milano Store использует различные материалы и продукцию концерна «Дюпон» (DuPont) для оформления своего дизайна и декора. Среди них имеются: Zodiac® (нарезанный крупными плитками) — для облицовки пола выставочного зала; Corian® — для изготовления большой подсвечиваемой резной панели (длинной около 21 метра и высотой 1 метр с украшенной сублимацией и резьбой поверхностью), установленной на высоту около 2,5 метров в качестве декоративного и демонстрационного покрытия для ряда стен и встроенной мебели и для изготовления рам трех внутренних и наружных окон магазина. Кроме того, для трех окон магазина использовалось многослойное безопасное стекло SentryGlas® Plus, а для внутренней стеклянной стены — декоративное безопасное стекло SentryGlas® Expressions™.







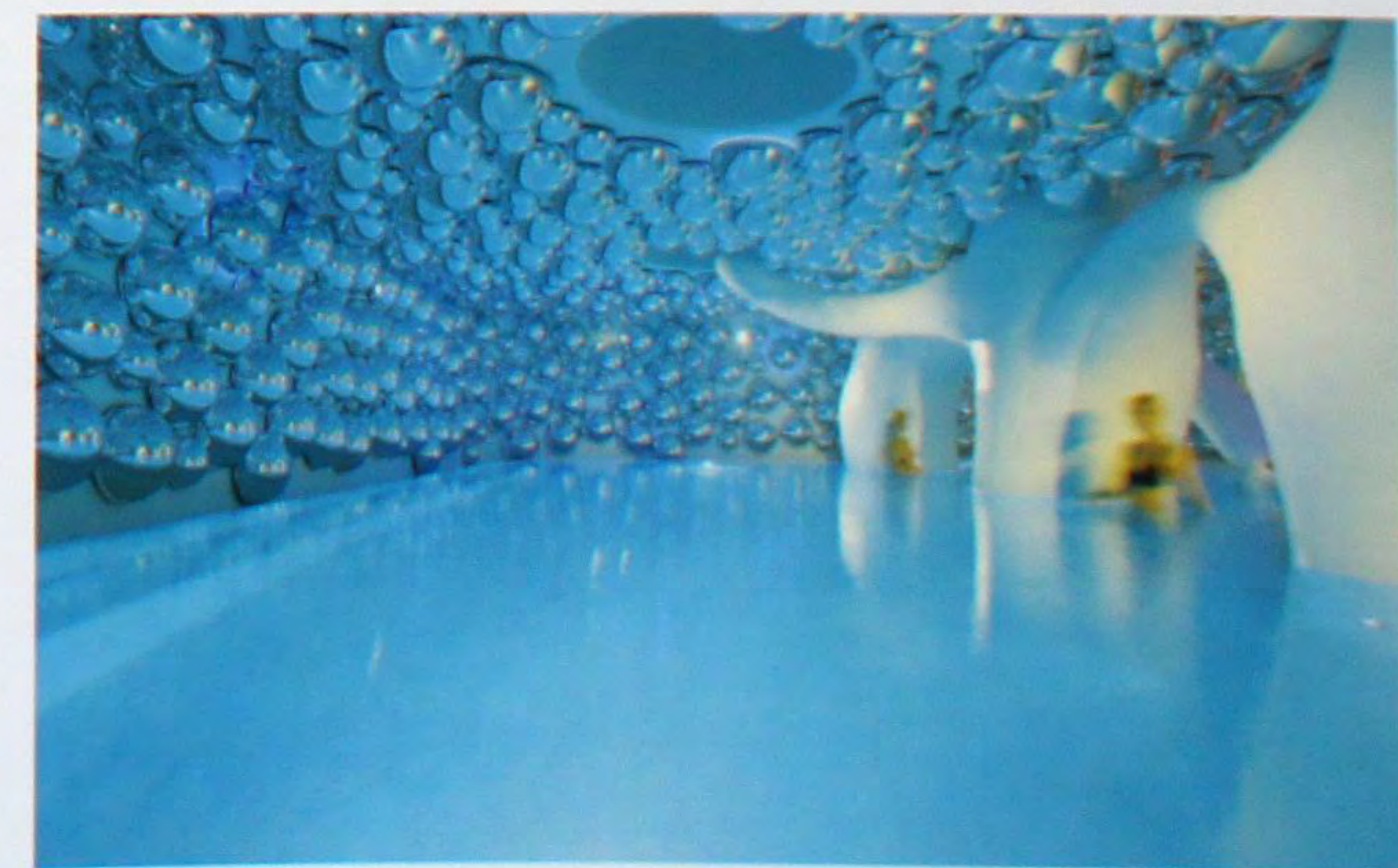
### Выставка Superneep в Galleria Park

Superneep – это проходившая в миланской художественной галерее Galleria Park выставка работ, куратором которой была Нина Вагик. Задача дизайнеров заключалась в том, чтобы превратить предоставленное им пространство в среду «Мир Neep» (Neep – художественное движение, основанное на использовании Интернета). Они рассматривали галерею как жилое помещение и превратили павильоны в обстановку для нее. Необычные художественные работы членов движения Neep резко контрастируют с простым дизайном интерьера. Дизайн подчеркивает художественную атмосферу выставки и, в то же время, помогает посетителям глубже понять и получить яркие впечатления от представленных на выставке Superneep работ.

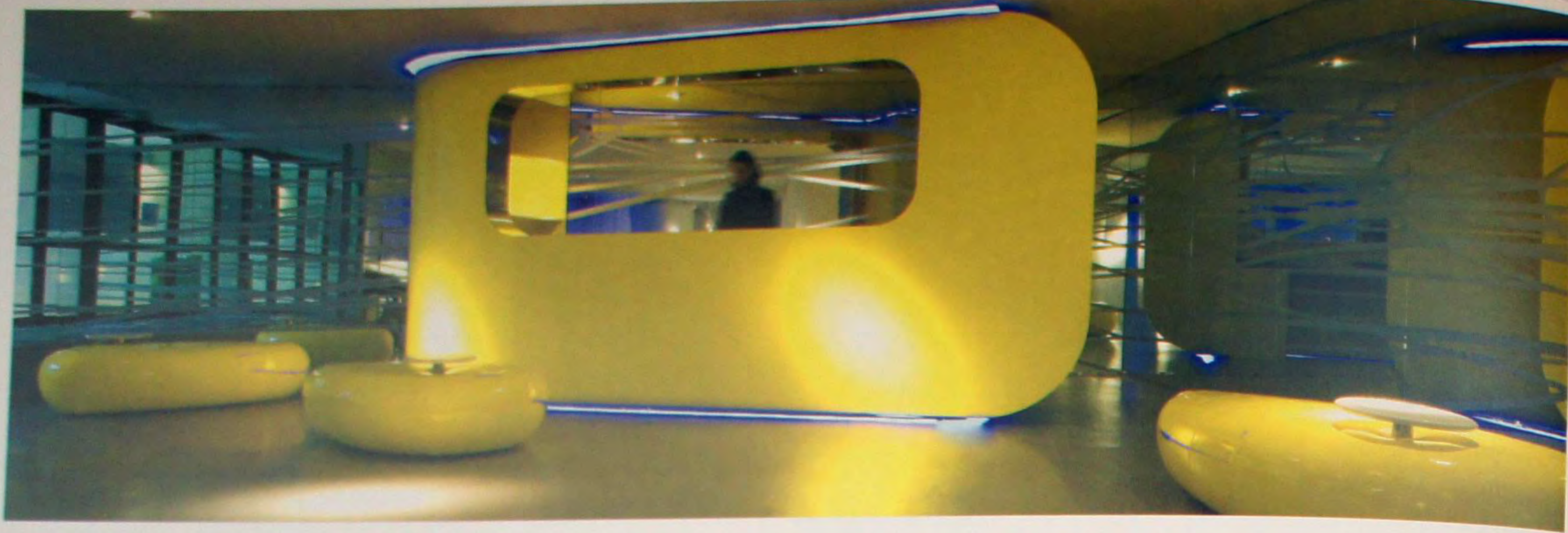


### Спа-центр Atomic Spa Suisse

Оформление Атомик Спа значительно отличается от чистого минимализма многих гостиничных спа-центров. На потолок зоны приема посетителей дизайнер поместил несколько «зеркальных пузырей» – хромированных пластмассовых полусфер. Они служат связующим элементом, соединяя дизайн всех зон спа-центра. Несколько больших синусоидальных, древоподобных конструкций, изготовленных из вспененного полипропилена, кажется, поддерживают волнистый, пещерообразный потолок, усыпанный сотнями таких же зеркальных пузырей, как примененные в зоне приема и коридоре. В бассейне, обрамленном мозаикой из белого перламутра, кромки зеркальных пузырей освещаются синими светодиодными лампами и очень красиво отражаются в воде.







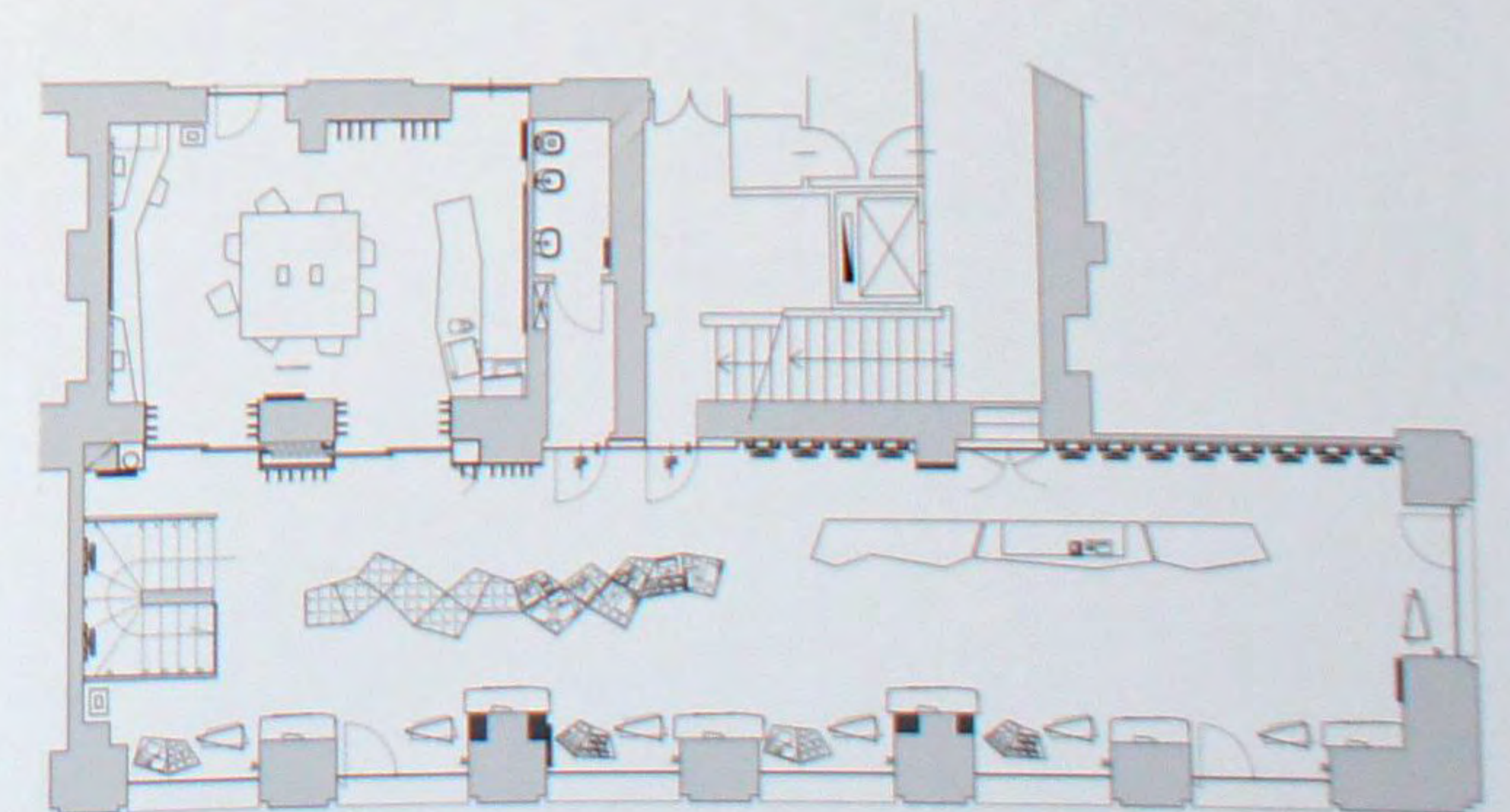
### Проект «Новое лицо города» (New Urban Face)

Проект «Новое лицо города» – это смешение прошлого, настоящего и будущего, демонстрирующее сбалансированный взгляд на архитектуру, моду, дизайн, культуру и отношения между людьми. По мнению дизайнера Симоне Микели, проект представляет собой «городскую гостиную, поощряющую отношения между людьми и обмен идеями и, в то же время, интерактивное пространство, подчеркивающее совершенство Милана». Добиваясь духа современности, дизайнер спроектировал мебельровку и оснащение, экспериментировал с освещением. Стены с зеркалами и поверхности с высокой отражающей способностью в качестве элемента пространственного дизайна, помогают привлечь посетителей. Археологические раскопки прикрыты современными стальными, каменными и стеклянными элементами пола, но не спрятаны.



### Шоурум компании Tuscano

Проект этого выставочного зала, находящегося в центральной части Милана, развивает две основные темы. С одной стороны, это текстура материала, представляющая качество, присущее продукции компании, использующей жесткую техническую пряжу со специально формованными волокнами. С другой стороны, пересечение линий в пространстве возникает из идеи движения по улицам людей, пользующихся ноутбуками и другими электронными приборами, защищенными чехлами, произведенными компанией Тукано. Торговое пространство наделено настроением города. Этому способствует выбор довольно грубых материалов, таких как листы настоящей стали, для покрытия стен и полов, напоминающих каменную мостовую. Облицовка мебели внешне выглядит почти как пластик. Магазин, при этом, кажется естественным продолжением улицы метрополиса.

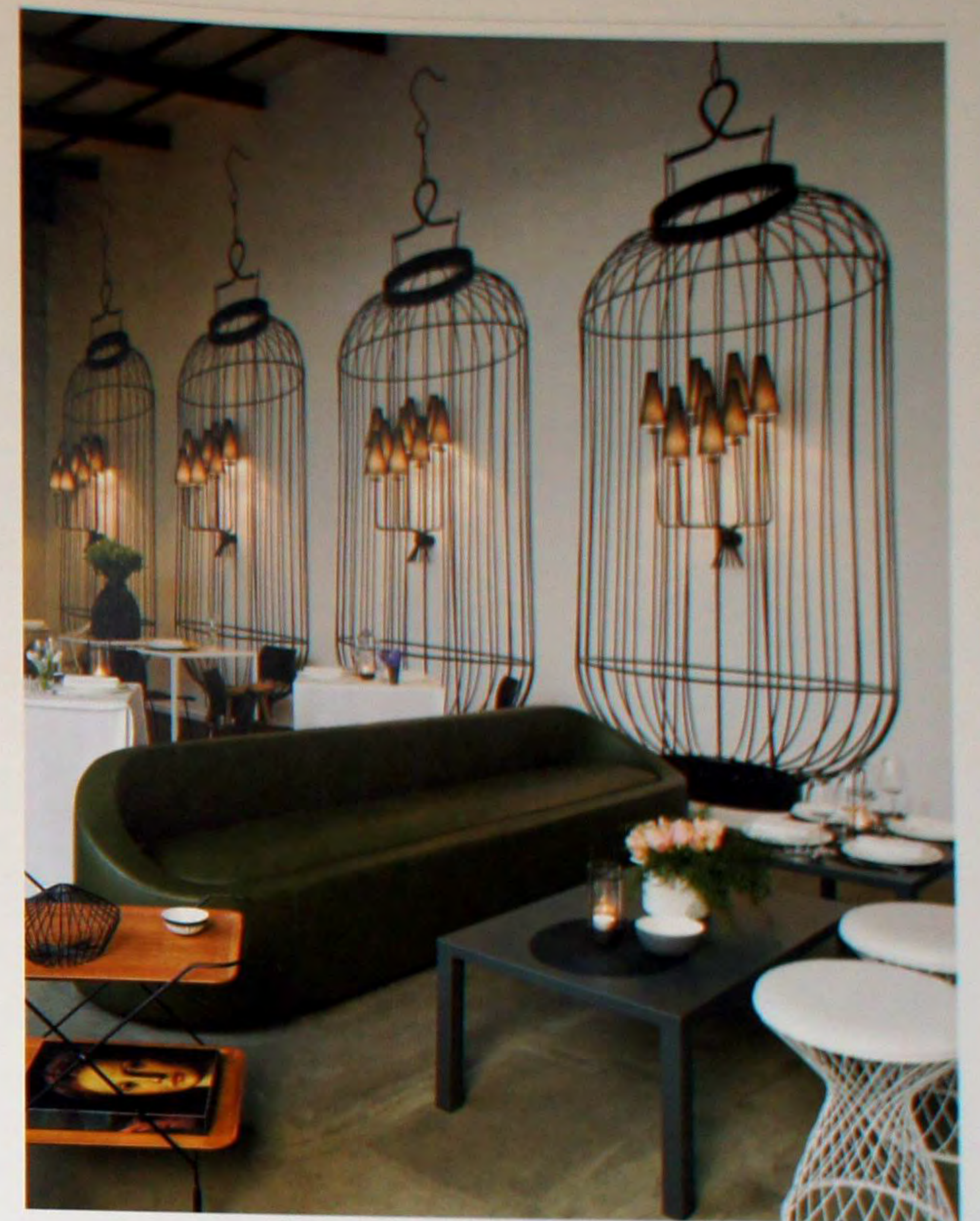
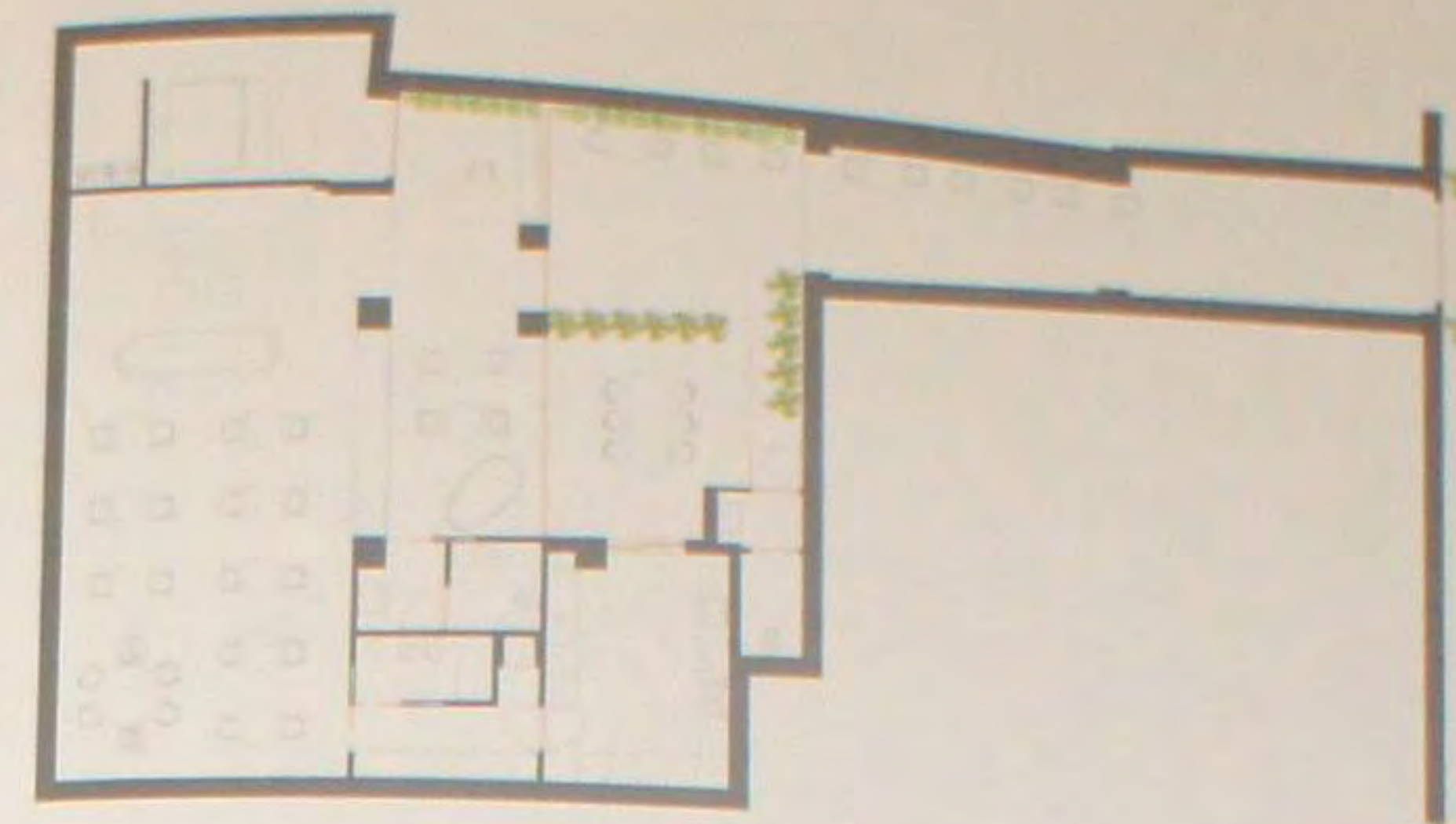






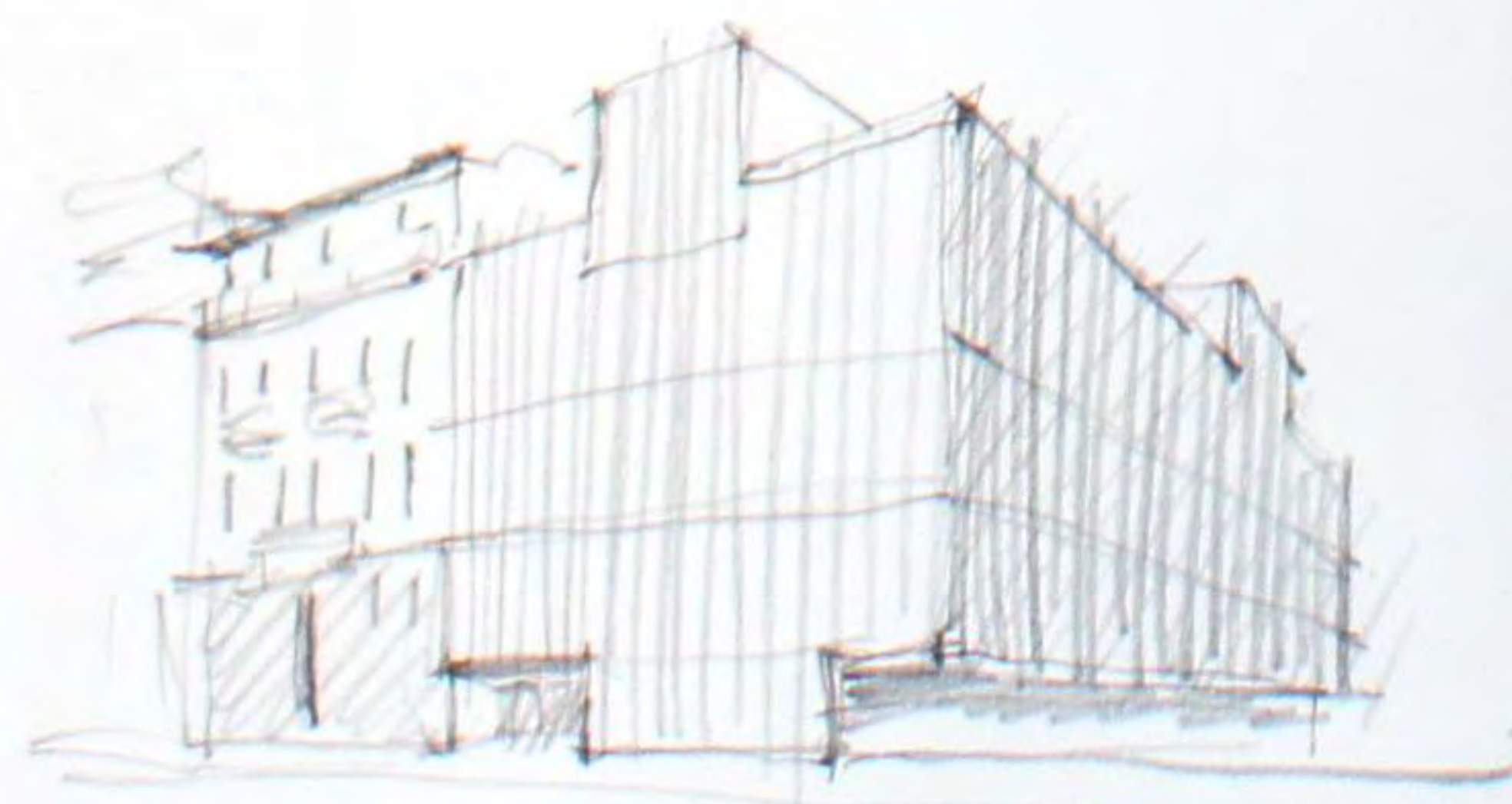
### Штаб-квартира компании D&G

Новая штаб-квартира компании Дольче и Габбана в Милане общей площадью 5000 квадратных метров имеет демонстрационные залы для коллекций, офисы, ресторан и ряд имиджевых пространств. Два здания, относящиеся к 1920-м и 1960-м годам, выходят на три улицы и объединены пятью надземными этажами и двумя подземными уровнями. Проект основан на архитектурном принципе простоты и строгости и реализован с использованием таких природных материалов, как белый намбийский камень, стекло и нешлифованный стальной лист.

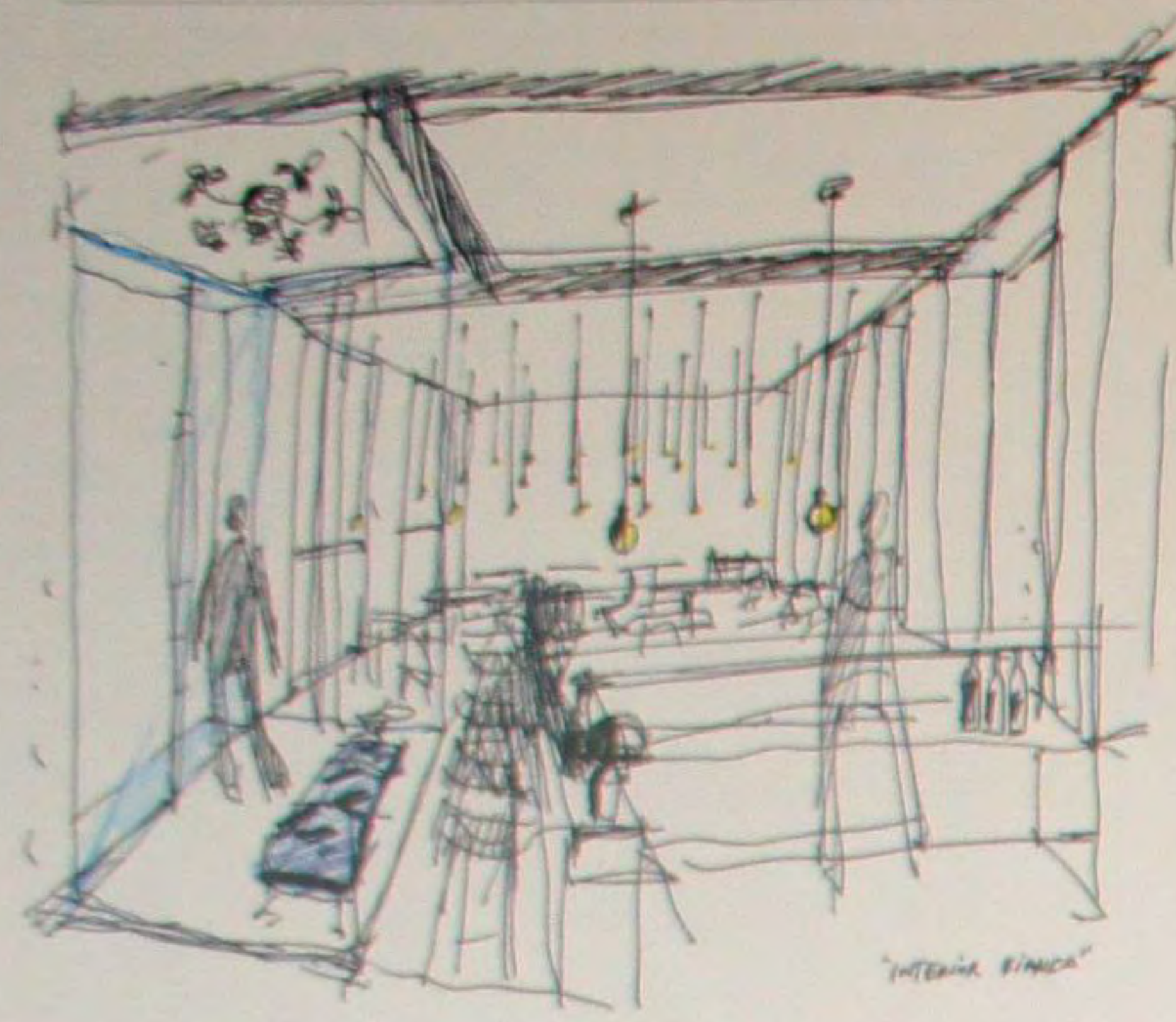


### Ресторан домашних деликатесов

Поскольку основная идея при разработке проекта ресторана домашних деликатесов заключалась в создании обстановки подлинного дома, в результате ее реализации были сформированы соответствующие интерьер, экстерьер и сад. Хозяйка ресторана реализовала свое видение с помощью архитекторов, дизайнеров, экспертов по ландшафту и известных поставщиков. В результате появилось домашнее, но, одновременно, в высшей степени стильное место как раз рядом с центром мебельной торговой ярмарки Salone del Mobile в Милане.







### Ресторан Bianca

Лейтмотивом оформления является белый цвет, представленный в различных формах и материалах. Свисающие с потолка световые колбы заливают пространство ресторана Бьянка чистым и ярким светом. Дизайн стоящих вокруг стеклянных столов стульев создан известными дизайнерами мебели Пантоном, Имзом и Якобсеном. Здесь можно увидеть все оттенки белого цвета. На каучуковом полу, выкрашенном белой краской, видны следы кисти. Снежной белизной отливают стойка бара и столешницы, изготовленные из стекла с матовой отделкой. Лаконично белы пластиковые стулья, нежно белы стеновые панели. Из материалов белого цвета изготовлены шторы и акустические панели. И, наконец, теплой белизной костаного фарфора отливают кориан характерной наружной отделки.



### Магазин Fritz Hansen

Наибольшую сложность для дизайнера Стефано Тагликарне представляла необходимость преодолеть пространственную неправильность выставочного зала, состоящего из находящихся на трех уровнях площадей различных форм и размеров. Тагликарне соединяет все три уровня большой красной колонной и одетой в дерево стеной, причем, оба элемента, начинаясь на дне подвала, идут до верха второго этажа. Сама деревянная стена, украшенная стульями «Серии 7», разработанной в 1955 году Арне Якобсеном, превращена в дополнительную выставочную зону и привлекательный зрительный ориентир, ведущий от входа через все площади и уровни. Вход на первом этаже соединяется со вторым этажом бетонной спиральной лестницей, напоминающей лестницу в копенгагенском отеле Radisson SAS.

