



### Кресло PANNA

Японский дизайнер Токуин Йосиока в сотрудничестве с Патрисией Моросо на международной выставке мебели Salone del Mobile 2007 представил кресло PANNA. Пространственная инсталляция на выставке демонстрировала результаты экспериментов и открытия, сделанные Токуином за последние 4 года в области использования высокотехнологичных искусственных волокон. Он создал крупномасштабную инсталляцию, в которой использовал 3 миллиона прозрачных искусственных соломин. В свой проект дизайнер включил свойства природы как средство общения с людьми. Подобно облакам, снегу или каплям воды оптические волокна прозрачны, но демонстрируют глубину и белый цвет при соединении в больших количествах, когда их свойства сгущаются. Инсталляция из искусственных волокон может служить примером использования нематериальных свойств вещей, делая невозможное возможным.

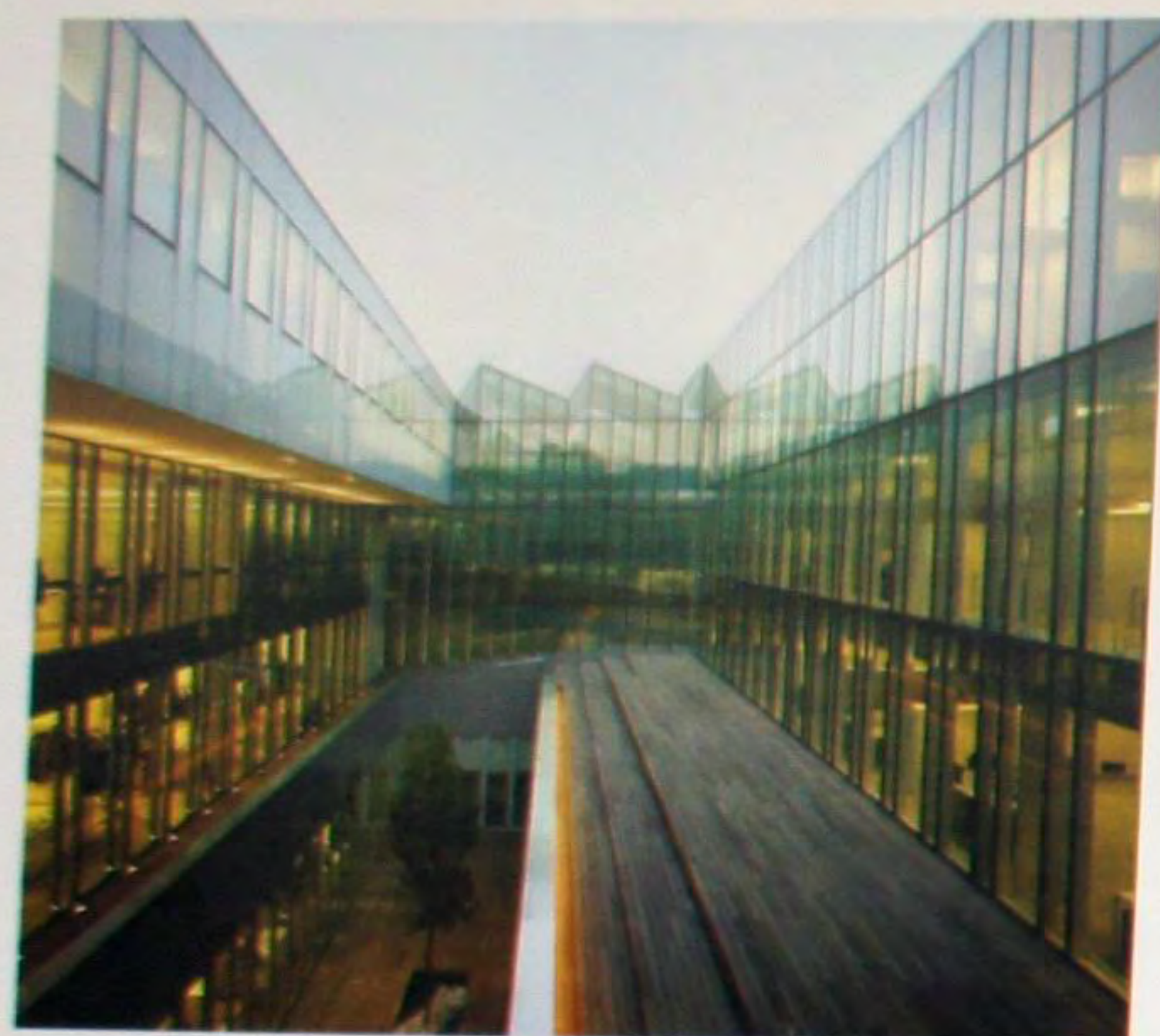


### Отель STRAF

Старинное здание 19 века вмещает новый современный дизайн-отель STRAF. Его изысканный интерьер был спроектирован архитектором и дизайнером моды Винченцо де Коттисом. Бетон и черный сланец, потертые зеркала и дымчатое стекло придают отелю очень модный вид. В отеле 64 номера и апартаменты, совмещающих в себе две философии дизайна, которые кажутся противоречащими друг другу, но, тем не менее, гармонируют: предельная высокотехнологичная функциональность в духе минимализма, объединенная с теплым и интимным настроением. При оформлении номеров использованы превосходные инновационные материалы, такие как необработанный сланец, полированная медь и бетон, а также мебель и оснастка, специально спроектированные Винченцо де Коттисом.

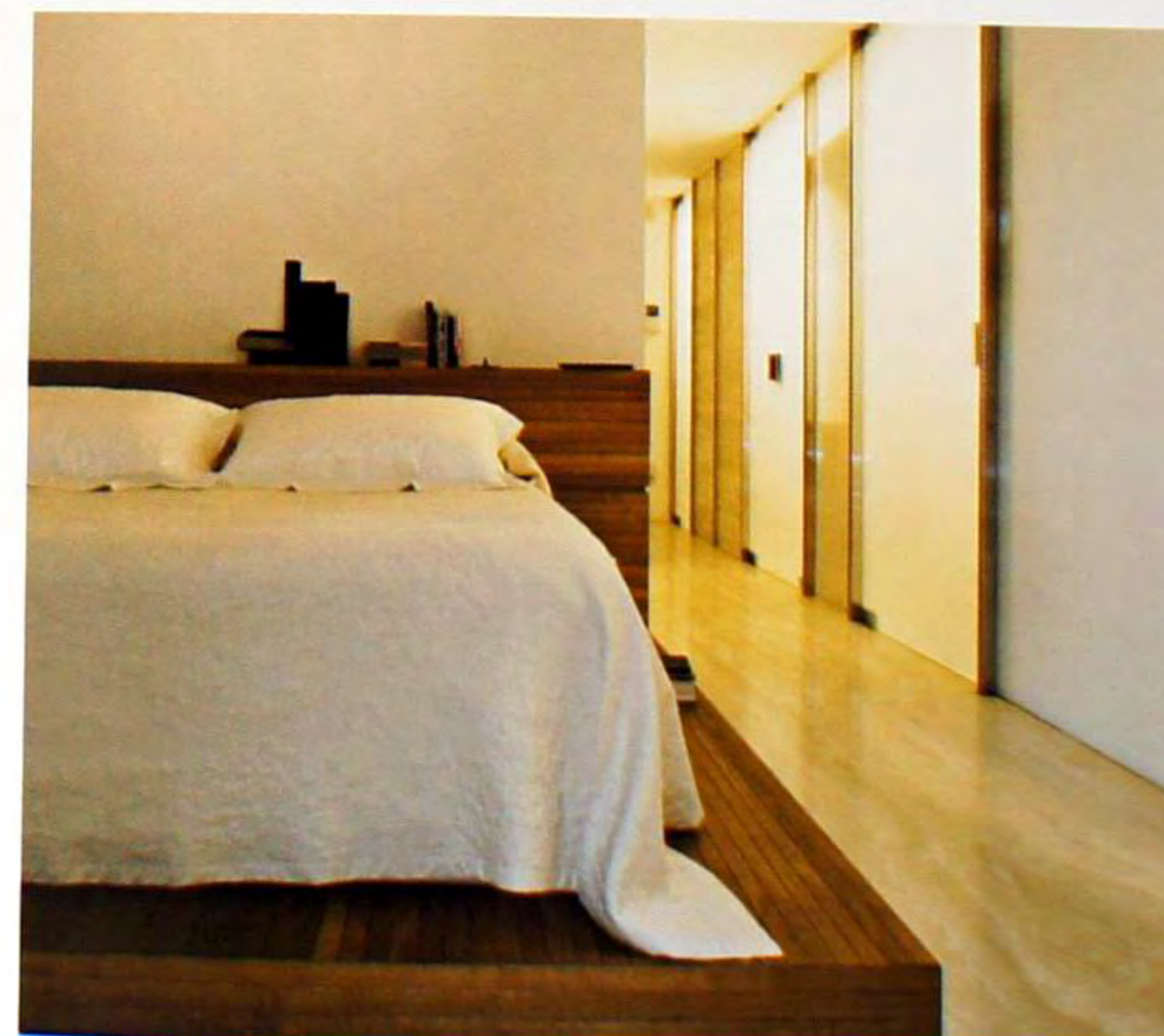






### Новая штаб-квартира компании Ermenegildo Zegna

Здание возвышается над длинным стеклянным туннелем, через узкую площадку выходящим на улицу Стендаля. Длинный туннель имеет четыре уровня с пешеходными мостиками, соединяющими зону выставочного зала с офисным зданием. Штаб-квартира компании имеет выставочный зал для каждой из коллекций, торговые площади, помещения для связи с общественностью, и зону презентаций на первом этаже. Все функциональные пространства сгруппированы вокруг террасы внутреннего двора. Из нее открывается вид на все, что происходит внутри здания. Наружный фасад застеклен только частично и выложен отражающими материалами. Его наклоненные плоские формы отражают окружающий промышленный пейзаж.



### Проект Casa Milano

Трехуровневый мезонин в сердце официальной промышленной зоны Милана был превращен в жилище, в котором незатейливые элементы объединены с чертами современных стилей. Каждый объект интересен и индивидуально, и в сочетании с другими. Задача проекта заключалась в том, чтобы с помощью архитектуры и интерьера, объединяющих классику 20 века с произведениями искусства, созданными специально для этого места, раскрыть личность и историю владельца. Пространства подчинены различным настроениям. Так наружные предназначены для общения, а внутренние – для моментов уединения и спокойствия.

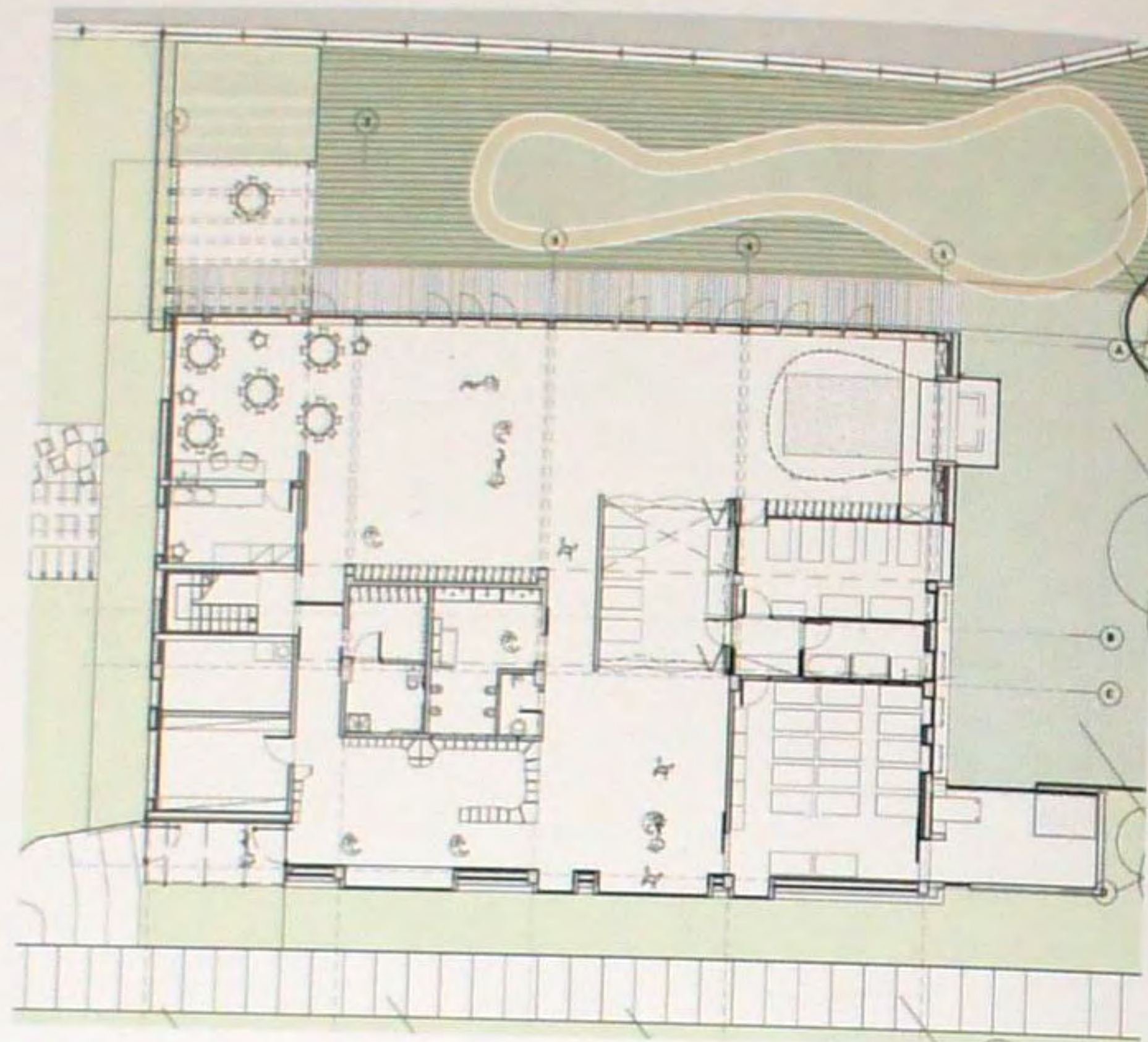






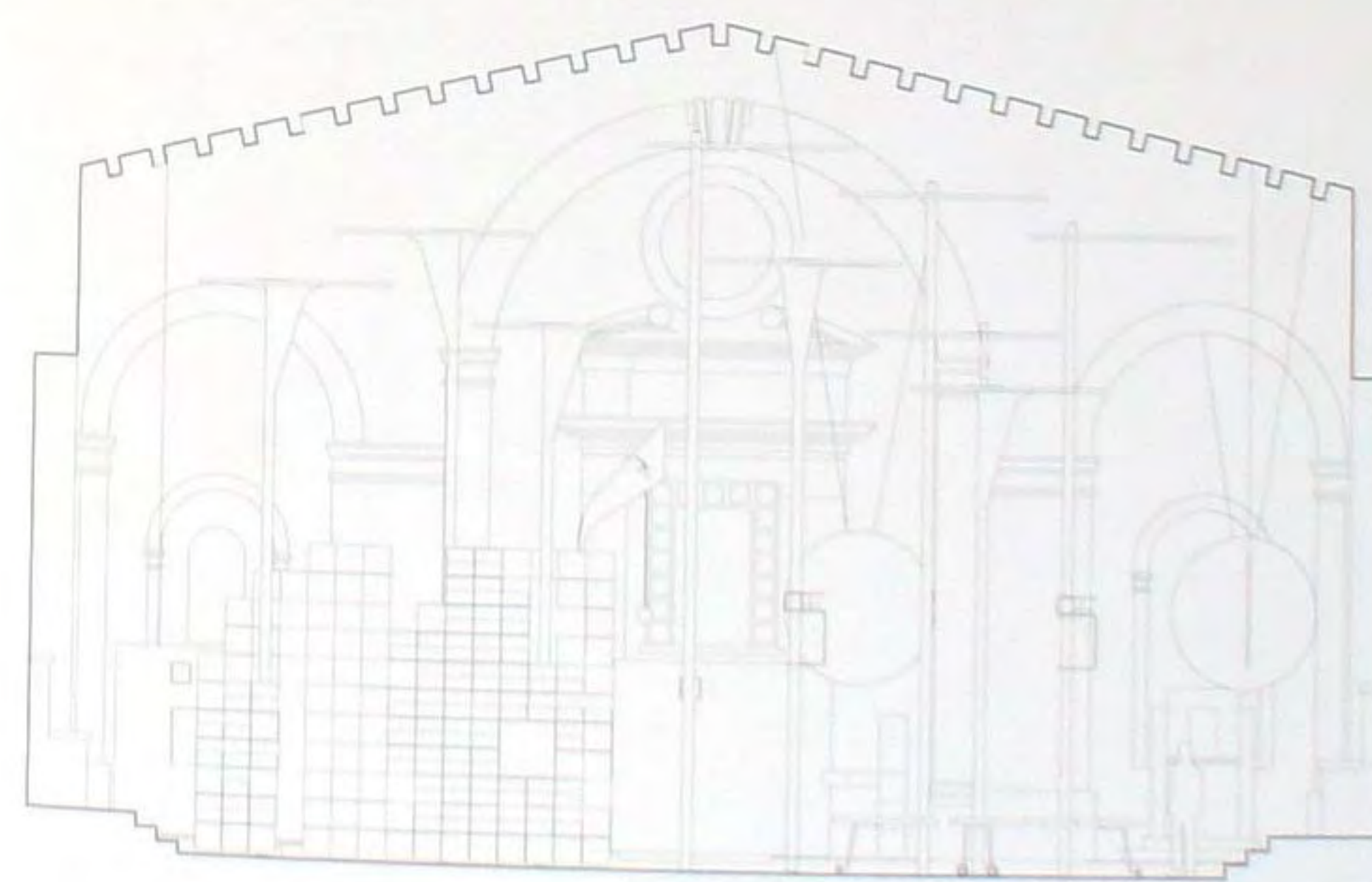
### Детский сад Dietro la Vigna

Детский сад Dietro la Vigna, название которого означает «позади виноградника», привязан к определенным особенностям своего местонахождения дабы в полной мере использовать его уникальные свойства. Главный зал, где проводится большая часть развивающих игр, обращен к винограднику, что дает детям уникальную возможность находиться в постоянном контакте с ландшафтом. Сюда проникает поток мягкого света с севера. Все внутренние пространства подчинены концепции содействия обучению и стимулированию чувственного восприятия архитектуры, будь то широкое или узкое помещение, высокий или низкий потолок, динамичное или застывшее пространство. Архитектурные решения каждого пространства соответствуют педагогическим концепциям, и помогают управлять поведением или повышают осведомленность ребенка.



### Исторический архив и библиотека Палермо, ВЕЕС

Здание Исторического архива и библиотеки Палермо – бывшая церковь Святых Елены и Константина, примыкающая к Палаццо Норманни – было построено в конце 16 века. В прошлом оно служило резиденцией Братства Богоматери Монсеррат – пришедшего из Испании религиозного течения. Интерьер библиотеки представляет собой грандиозную инсталляцию внутри отреставрированного пространства. Проект сохранил конструкцию старинного здания и стремится сберечь его подлинную атмосферу, чтобы будущие посетители, вдыхая воздух бывшей церкви, могли проникнуться остающейся здесь духовностью. Архитекторы предложили не просто изменить характер старинного здания, а преобразить его пространство. Наконец, проекту удалось успешно интерпретировать культуру Палермо и ее архитектурное разнообразие и этим покорить каждого, кто оказывается рядом.

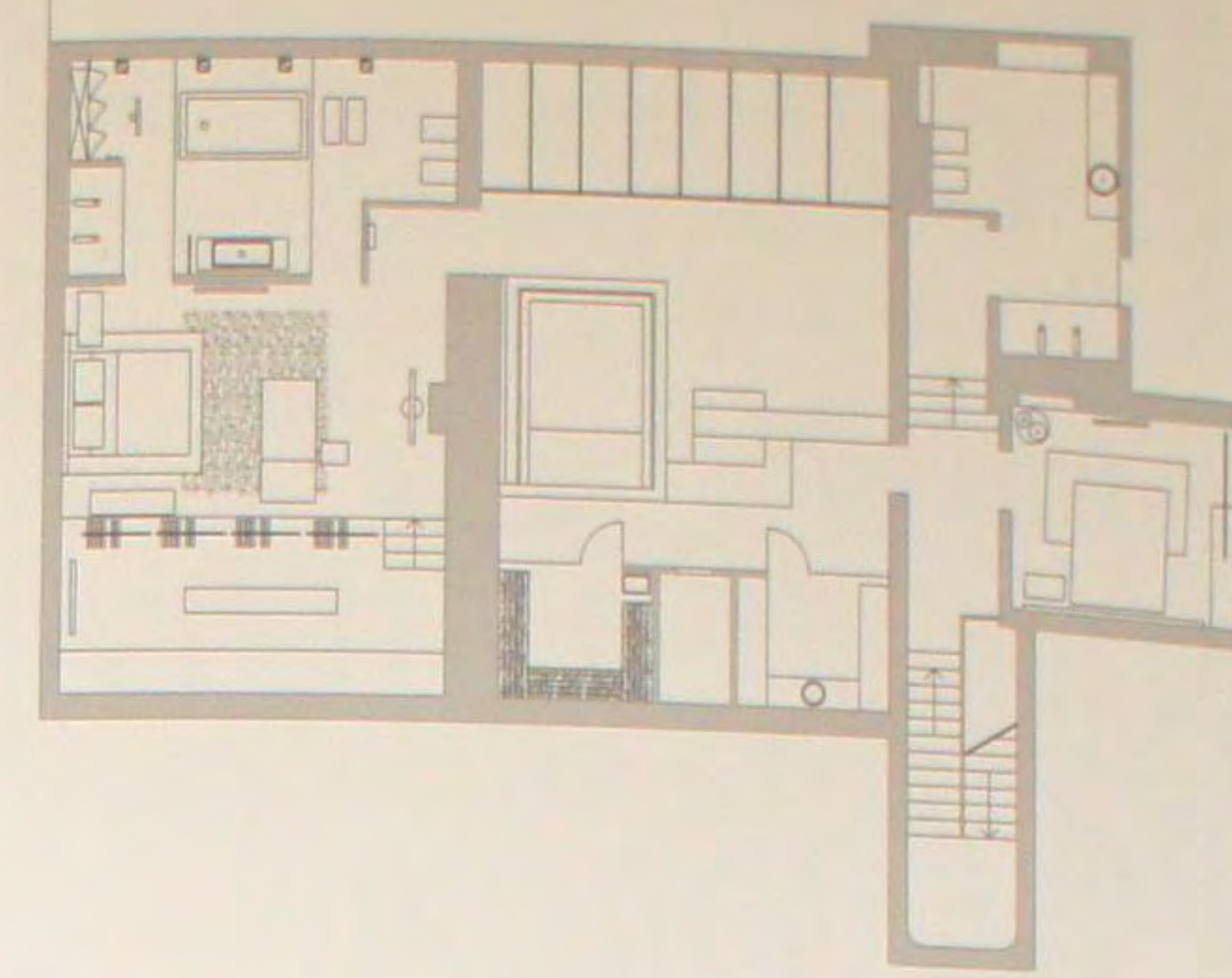
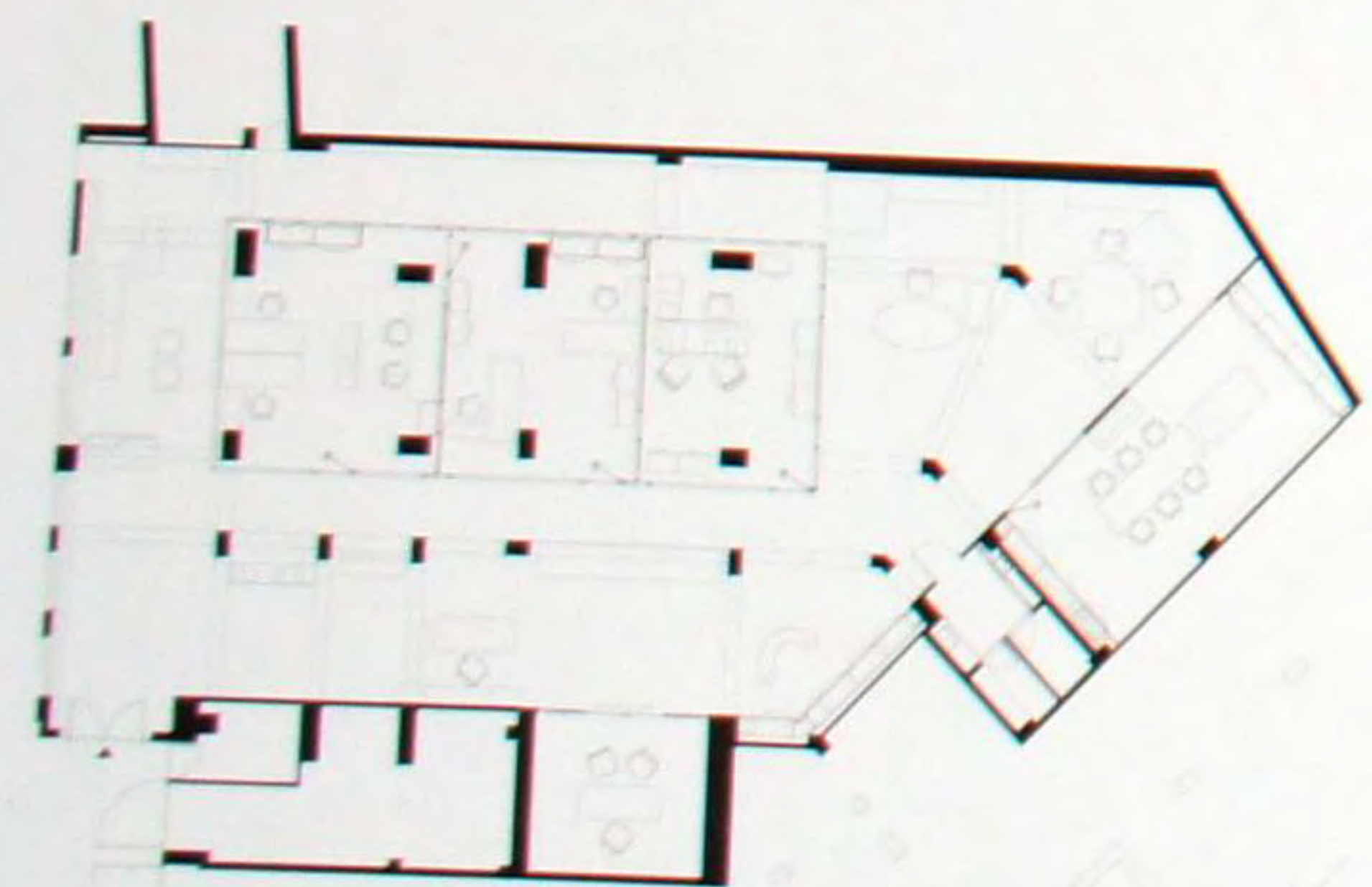






### Стеклоанный куб в кубе из колонн

Строительный объект на окраине Палермо нужно было реконструировать так, чтобы получившееся здание отличалось от промышленного. Для этой цели в прежнее находившееся здесь сооружение нужно было внести как можно меньше изменений, по возможности, приспособив его существовавшие элементы. Проект был внедрен в виде двух взаимосвязанных «коробок». Одна из них – серое цементное здание с балками и колоннами – образует незаполненное пространство. Во второй стеклянной «коробке», помещенной в центр первой, находятся офисы. Основным элементом является свет: теплый и направленный на продукцию – в здании; белый и технический – в офисах. Эффект неожиданности гарантирован.



### Квартира Камби

Эта квартира занимает три верхних этажа замечательного палаццо 17 века, но ее интерьер далек от старинного: прежняя мебель заменена новой – серых оттенков и в минималистском стиле, была сохранена большая часть подлинного дубового пола, остальной пол покрыли серой гранитной плиткой. Стены в гостиной, окрашенные в светло-серый цвет, смягчают строгое сочетание обитых черной кожей больших диванов и оттоманок с белыми меховыми коврами. В столовой доминируют белая фарфоровая люстра и столешница из темного гранита. Эта суперсовременная квартира набита массой мультимедийной электронной аппаратуры, но у нее нежная душа.

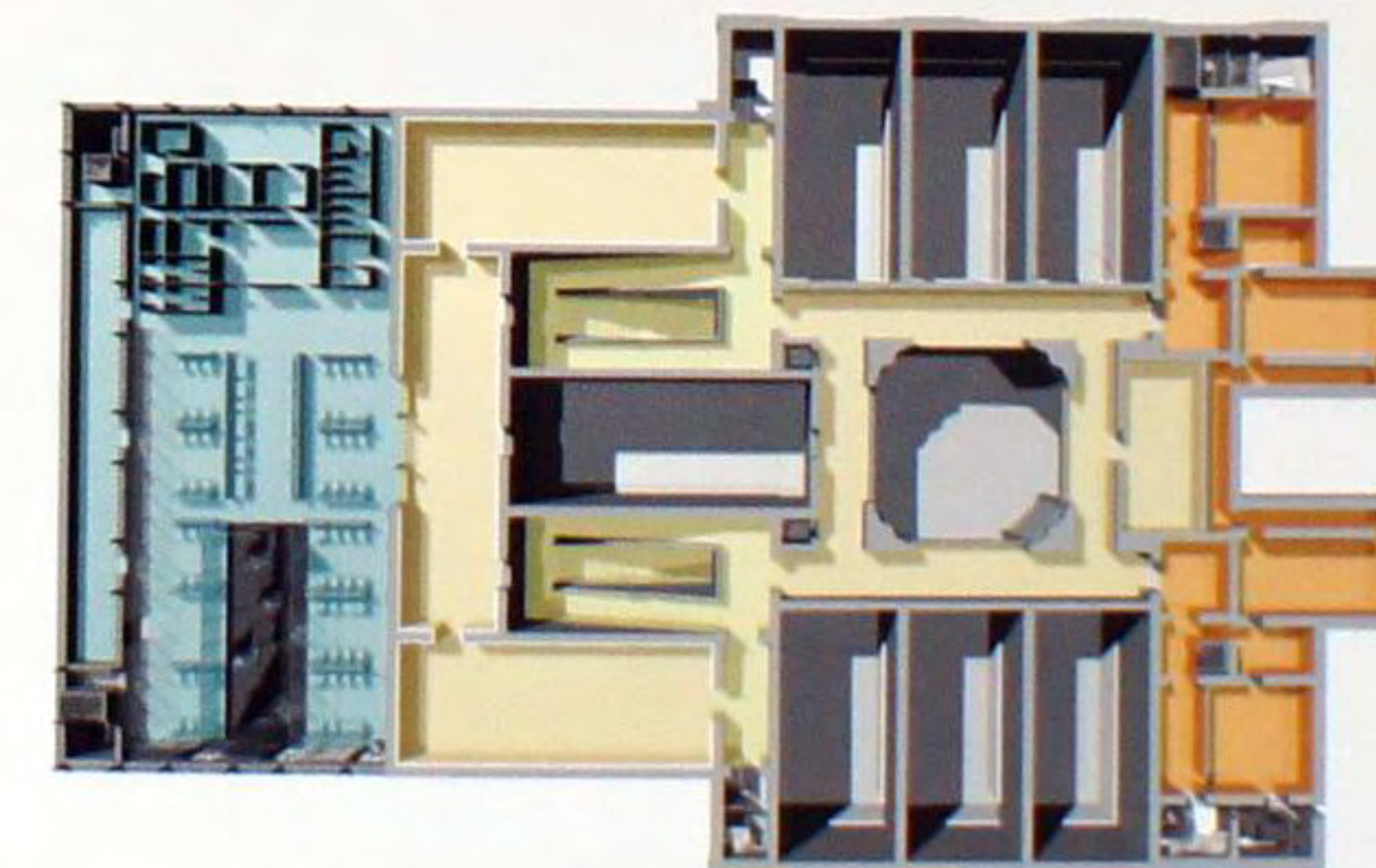
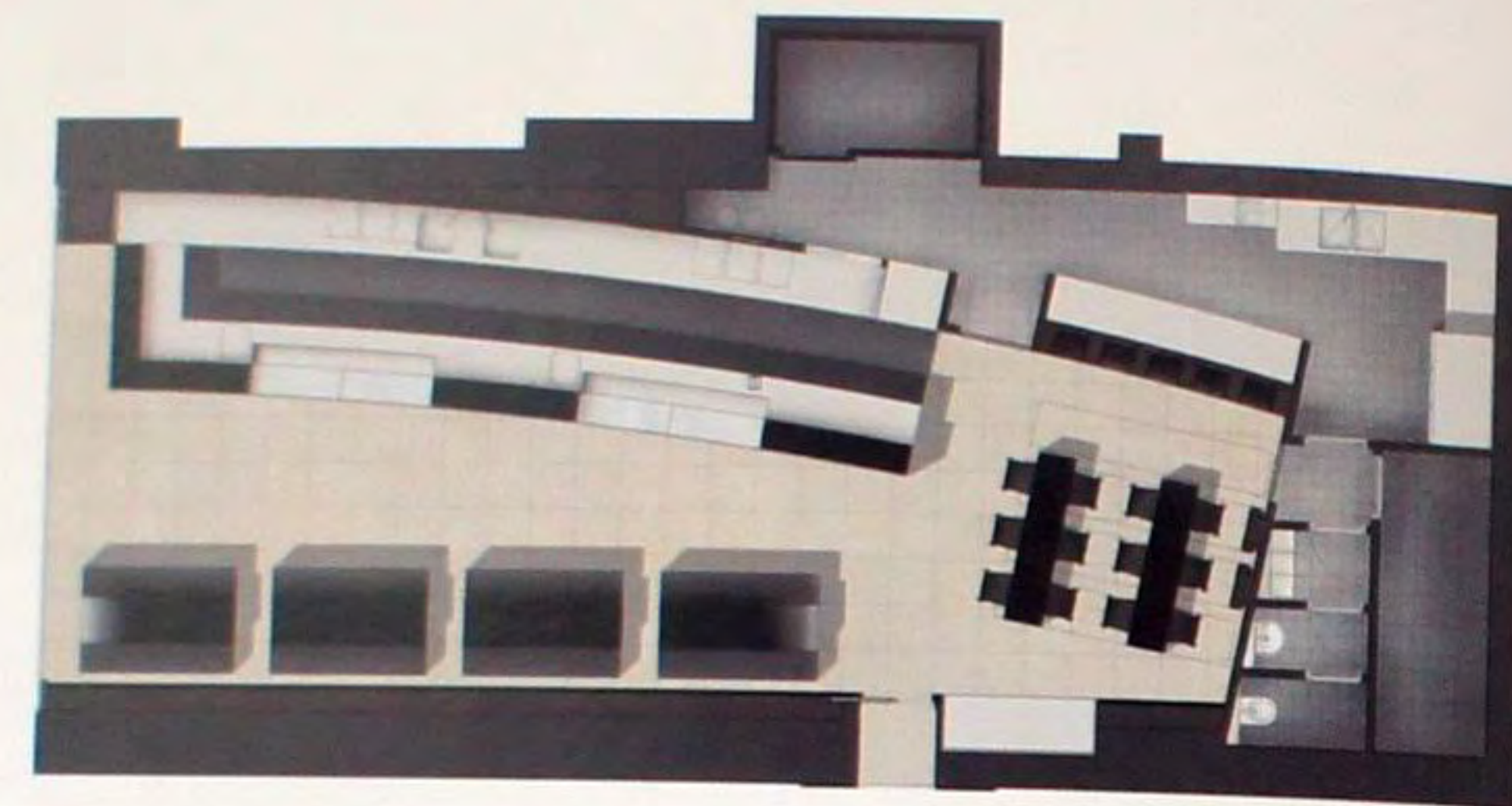






### Булочная Vyta Boulangerie Italiana

Эта римская булочная-пекарня располагается внутри железнодорожного вокзала – символа скорости и прогресса – и поэтому демонстрирует контраст между традицией и модернизмом. Традиционный имидж хлебного магазина в тематике интерьерного дизайна булочной подчеркнута ограниченными некоторыми существенными чертами. Знакомые цвета древесины дуба гармонируют со светлыми тонами покрытия пола и потолком. Многофункциональный прилавок, являющийся сердцем каждого магазина, здесь также служит важной выставочной конструкцией. Здесь имеется большая декоративная стена, символизирующая поверхность и аромат хлебной корочки. Эстетика и функциональность объединены и делают пекарню необычной по своему предложению и дизайну.



### Культурный центр Palazzo delle Esposizioni

Задача заключалась в том, чтобы превратить палатку в большой культурный центр. Проект должен был повысить ценность существовавшего объекта, пересмотреть его назначение и подчеркнуть возможности. На каждом уровне имеется отдельный вход, что придает автономность различным выставочным пространствам. Кроме того, проект усиливает коммерческие функции объекта, добавляя книжный магазин, дизайн-магазин и кафетерий. Еще одним новым элементом является небольшой театральный зал – многофункциональное пространство на 180 посадочных мест, которое также можно использовать в образовательных целях. В рамках проекта восстановлена большая оранжерея, демонтированная в 1930-х годах. В этом полностью прозрачном сооружении теперь находится ресторан на крыше.

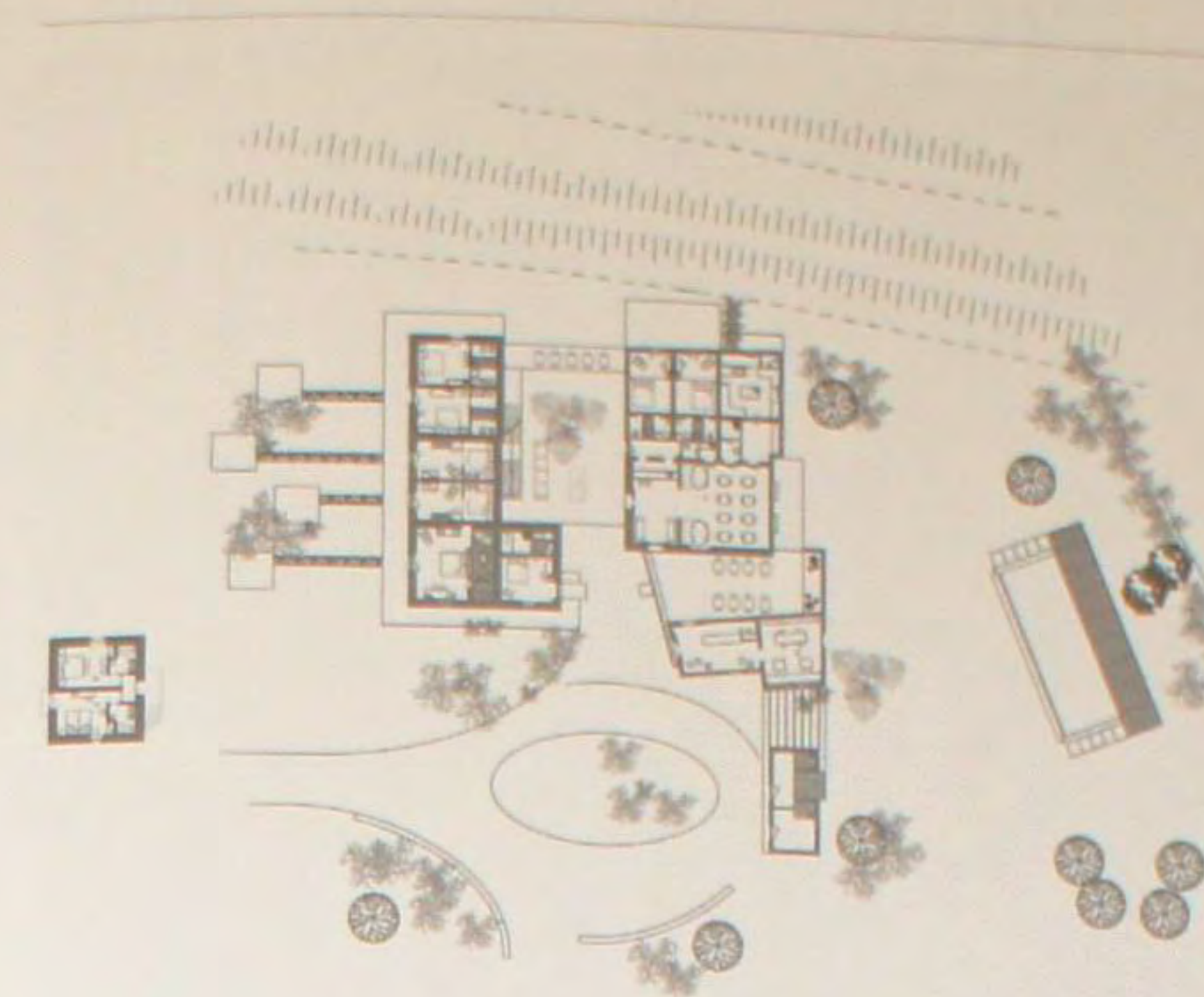






### Апартаменты на улице Via Giulia

Проект касался реконструкции ренессансного дворца с экзотической интерпретацией мрамора, напоминающей древний Рим или эпоху Ренессанса. Линия тени прочерчивает высоту помещений, где в ренессансном дворце могли бы находиться украшения. К сожалению, они не были обнаружены под слоями краски. Каждый элемент сведен к минимуму визуального воздействия. Съемный плинтус с пропорциями, использовавшимися в эпоху Ренессанса, скрывает все технические детали. У дверей нет ручек, а в панелях управления на стенах имеются электронные выключатели освещения, приборы обеспечения безопасности и подключения аудиовизуальной аппаратуры.



### Отель Caol Ishka

Отель Каол Ишка находится на берегу реки Анапо всего в двух километрах от исторического центра Сиракуз. Современный дизайн сочетается с очарованием старой сицилийской массерии: материалы, дизайнерская мебель и антикварные предметы гармонируют с простотой обстановки. Сад состоит из широкой лужайки рядом с бассейном, уступая место окружающей природе с бамбуком, полевой травой и спонтанной растительностью. В то время как экстерьер демонстрирует традиционное настроение, для интерьера характерны белые потолки, перемежающиеся с дубовыми балками, стены теплых тонов, полы из крашеного каучука и древесины лиственных пород. Ванные комнаты просторны, оборудованы дизайнерскими ваннами и большими душевыми кабинками. Крупногабаритные двери были изготовлены местными ремесленниками с отделкой различными материалами: мозаикой бизацца (bisazza), зеркалами и тонким золотым листом.

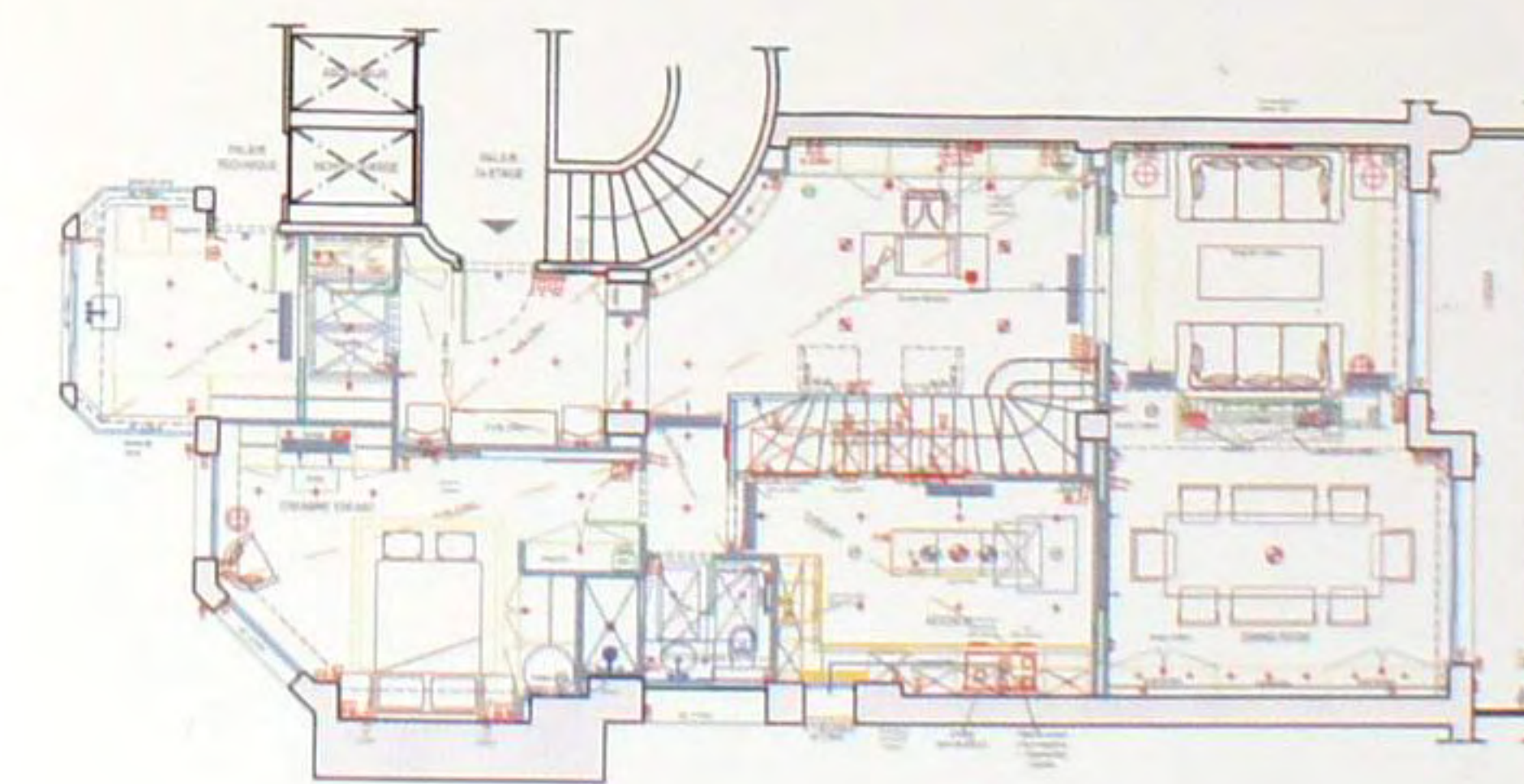
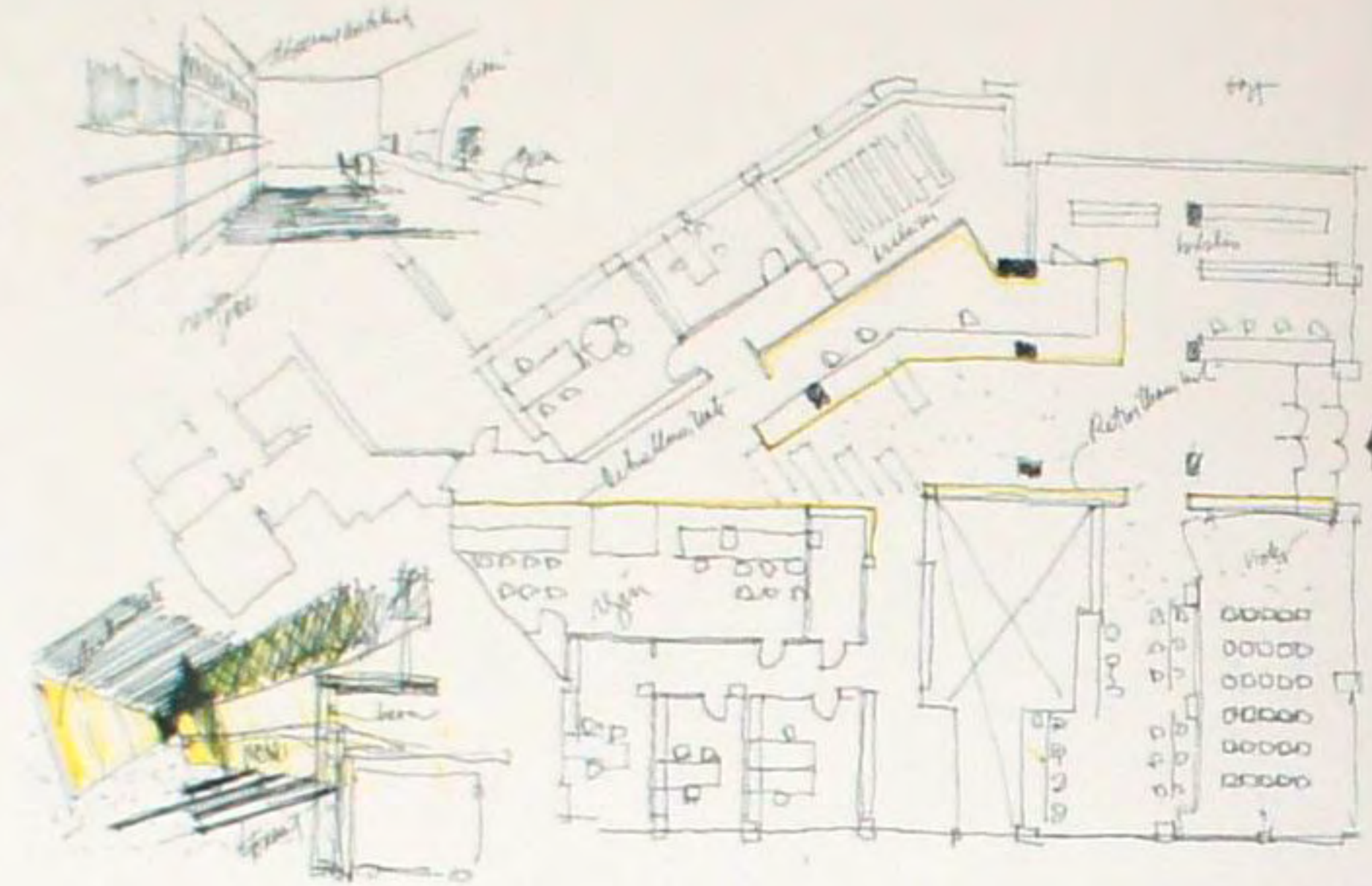






### Мультимедийная библиотека FORMAT в Тренто

Эта мультимедийная библиотека в университетском районе Тренто является местом для общения, занятий и представления аудиовизуальных материалов. Все в здании имеет современный вид, соответствующий находящемуся здесь высокотехнологическому оборудованию. Пространства первого этажа, оформленные в черно-белых тонах, отличаются подчеркнутым графическим характером и вызывают ассоциации с кино. В специализированной библиотеке тома собраны и расставлены на промышленных металлических полках. Для видеозала характерны продолговатые белые поверхности, а центральный стол информации освещается сзади, выделяясь на фоне темного глянцевого пола, покрытого искусственным каучуком.

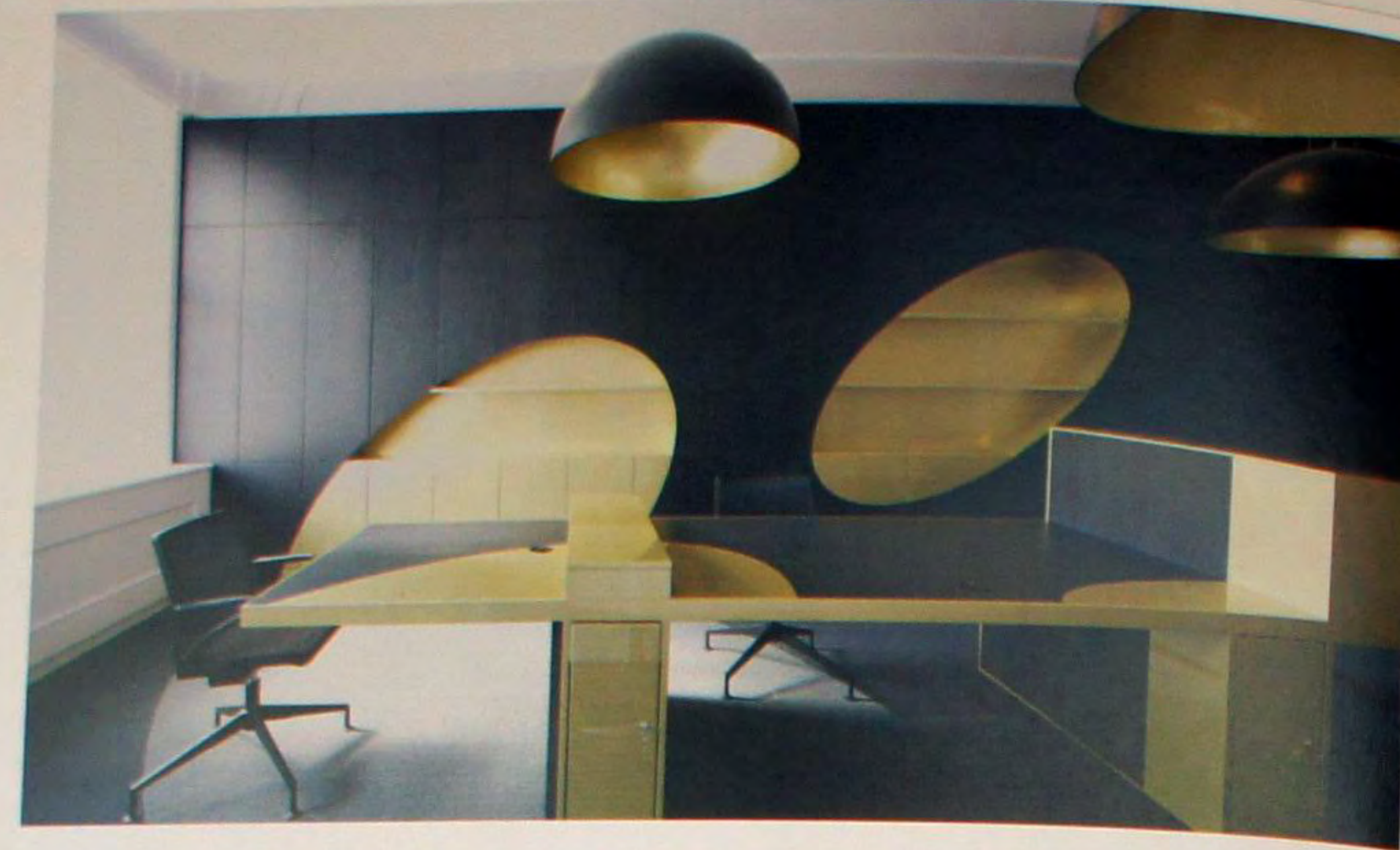
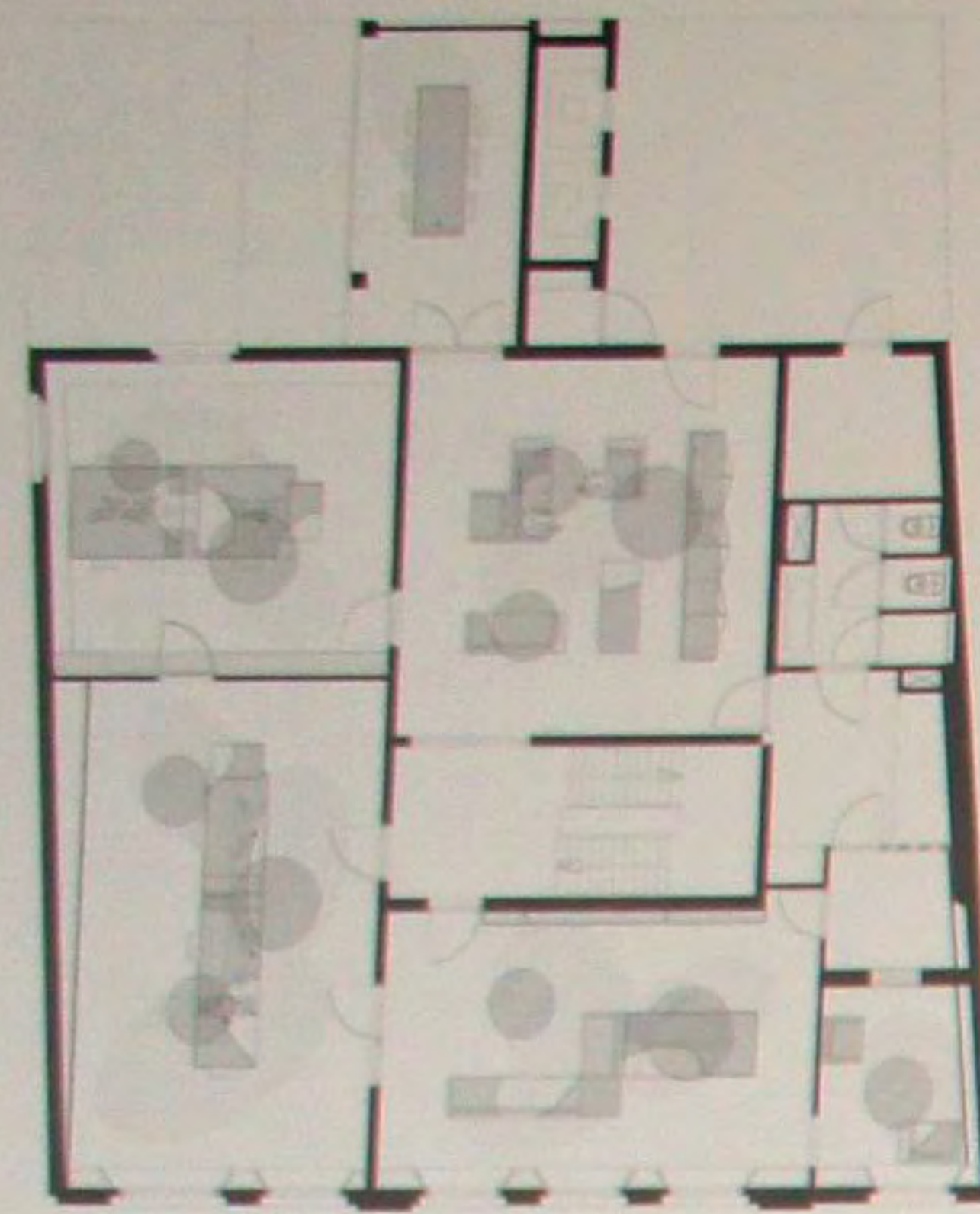


### Двухквартирный дом в Монако

Владельцы этого небольшого, площадью 200 квадратных метров, дома в Монако хотели оптимизировать пространство, полностью обновив жилые помещения. При выборе материалов они остановились на мраморе и полированном дереве теплых тонов. Концепция оформления интерьера, созданная бюро дизайна D&K Interiors, исходила из требований создать пространство, освещаемое рассеянным солнечным светом и оформленное с использованием высокотехнологичных материалов. Дополняющее взаимодействие интерьера и архитектуры в атмосфере удобства и изящества было создано благодаря гармонии красок и материалов, а также удачному выбору мебели.







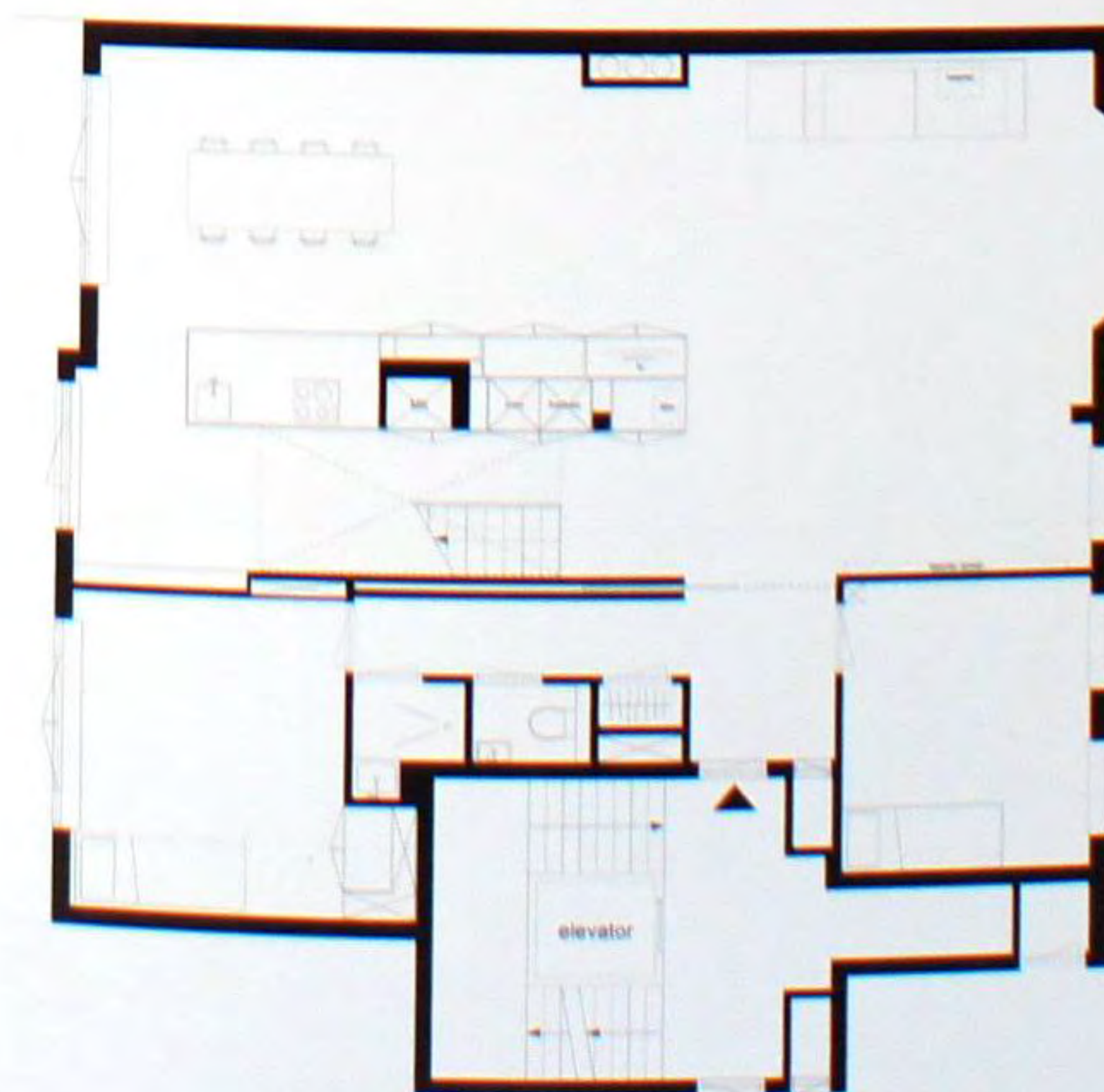
### Офис 00

Все три зала заседаний совета директоров и холл в этом офисе оформлены в соответствии с единой концепцией дизайна. Большие круглые абажуры, с золотым напылением внутри, отбрасывают через все пространство овалы света и тени. Этот игривый узор золотых овалов контрастирует с угловатыми шкафами и столами из черного мореного ясеня. В зоне холла с белым мраморным полом господствуют те же узоры света и тени, покрывающие бар и сидения, обитые серебристой тканью. Эта зона может быть использована для презентаций или социальных мероприятий, для чего в баре имеется встроенный плоский экран, а во всех элементах мебели – устройства для подключения аппаратуры.



### Дом 07

Эта квартира для семьи из четырех человек находится в величественном здании на юге Амстердама. Пренная структура с помещениями для прислуги, двойным холлом и длинными коридорами со множеством дверей была превращена в просторное, прозрачное жилье, полное света и воздуха. Кухня оснащена шкафами от пола до потолка и фронтальными панелями с лазерной резкой, окрашенными в белый цвет методом напыления. В результате, картина кухни представляет собой динамичное сочетание открытых и закрытых шкафов, в которых роль встроенных ручек играют функциональные отверстия. Прозрачность оболочки объекта придает глубину объему, который дополняется такой мебелью, как «Стул 1» дизайнера Константина Грчика. Атриум с открытыми лестницами пропускает в жилую зону естественный свет, проходящий через большой световой люк на крыше. Стена высотой в два этажа вдоль открытой лестницы покрыта светлой сосновой древесиной и соединяет два уровня. Спальня хозяев наверху находится рядом с просторной ванной комнатой с отделкой из структурированной плитки от Патриции Уркуолы, стекла, и оборудованной деревянными шкафчиками.

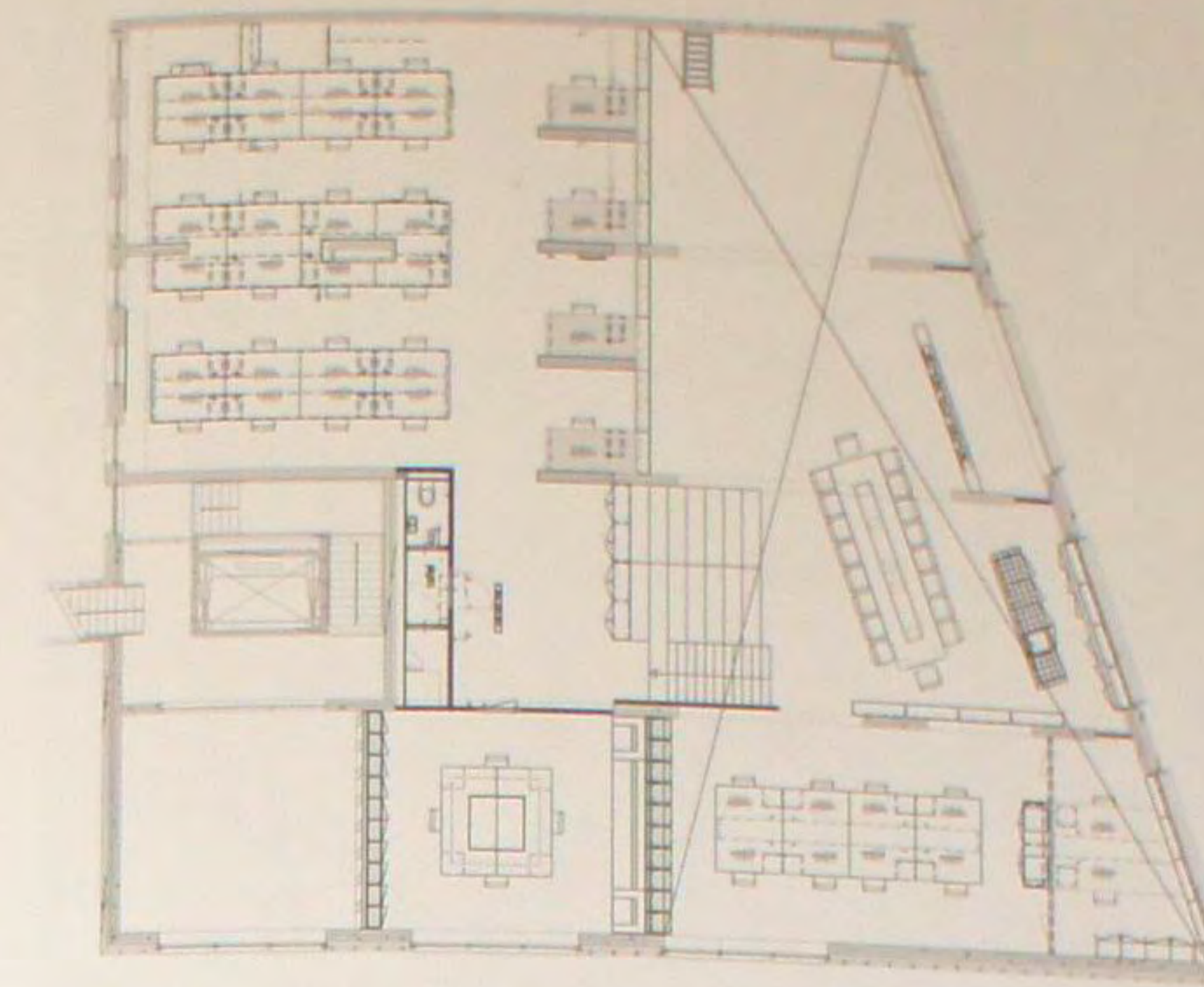
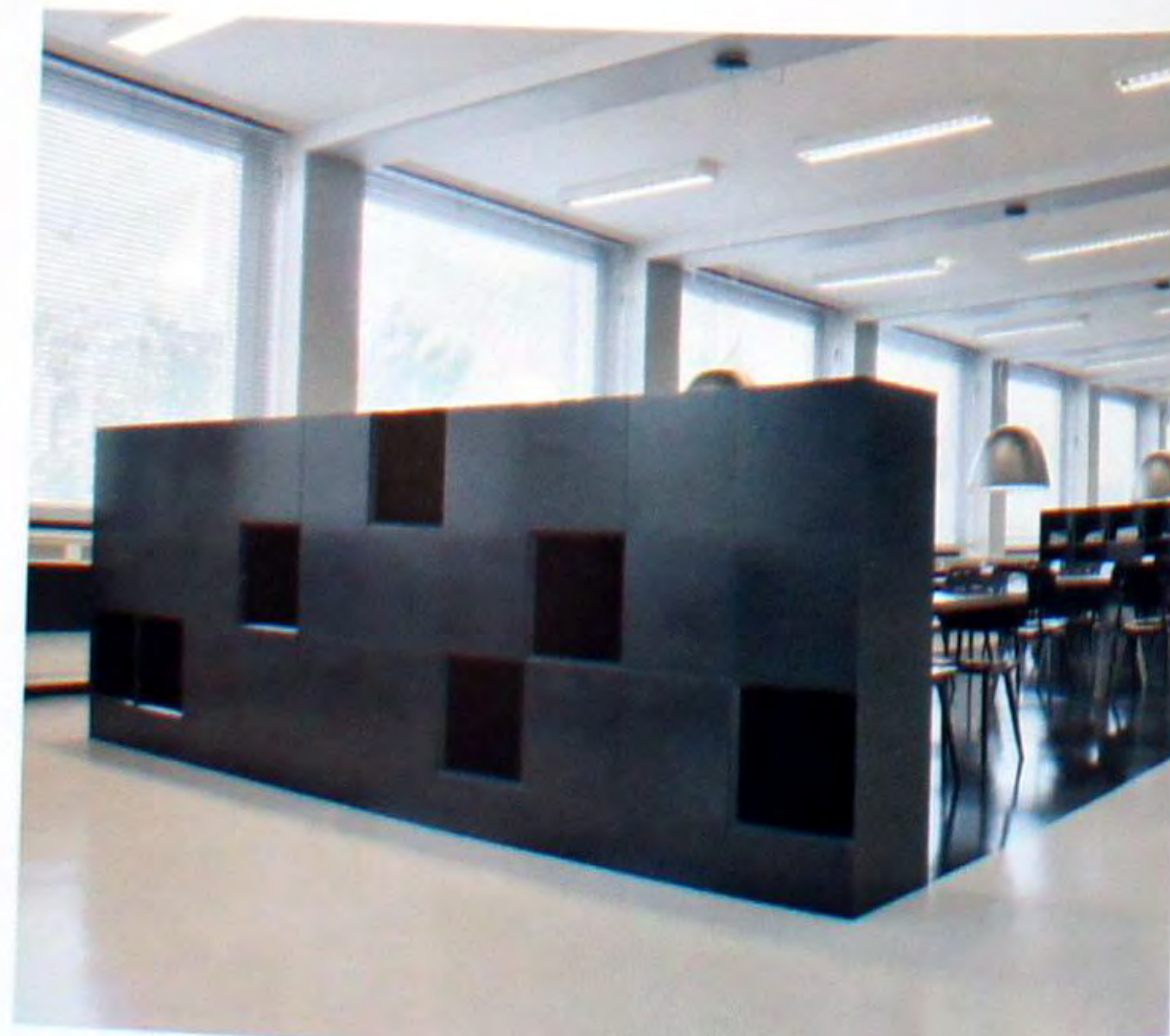
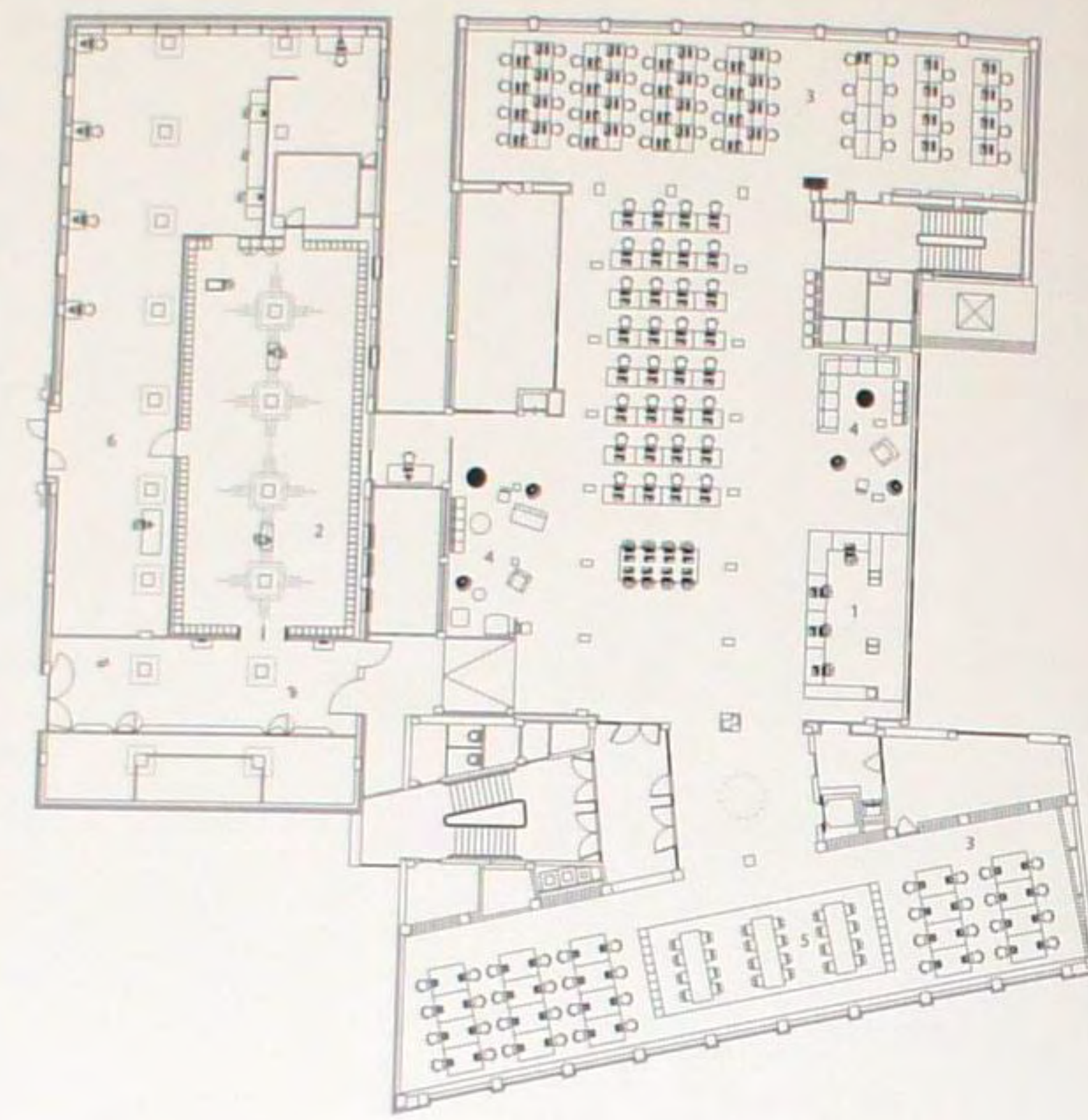






### Библиотека Амстердамского университета

Библиотека превращена в «дом для учебы». Ежедневно все большее число студентов (от 1500 до 5000 человек) посещают университетскую библиотеку, чтобы заниматься здесь или получать заказанные с помощью цифровых технологий книги. Несмотря на перспективу обретения нового здания в будущем, университет хотел получить новый временный интерьер площадью 2500 квадратных метров, который включал бы комнаты для занятий плюс 235 дополнительных рабочих мест, столовую, информационный центр и автоматизированную зону обслуживания читателей. Дизайнеры стремились добиться того, чтобы пространство, в котором сами студенты играли бы главную роль, напоминало чистую страницу книги. В красных шкафах с 1105 красными ящиками стопки книг ожидают своих читателей. Это – сердце библиотеки.



### Мультимедийная компания Post Panic в Амстердаме

Основным приоритетом этого проекта была функциональность. С одной стороны, для размещения различных отделов компании Post Panic и оборудования требовались отдельные площадки, с другой – нужно было сохранить ощущение открытого пространства. Компания хотела создать среду, в которой она могла бы работать для клиентов, испытывать вдохновение и реализовывать свои внутренние проекты. Место должно было не только отражать индивидуальность компании и ее креативный подход к делу, но также обеспечить функциональную рабочую среду и пространство для творчества. Концептуальный подход Ментье гарантирует, что различные среды объединяются, образуя один мир. С этой динамичной приветливой обстановкой Post Panic, несомненно, обеспечена необходимыми для успешной работы пространством.

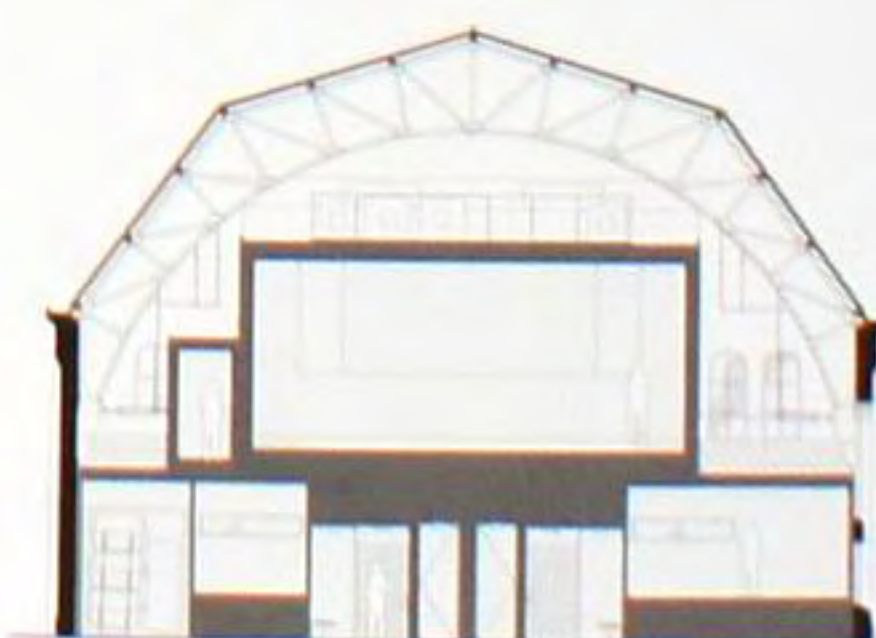
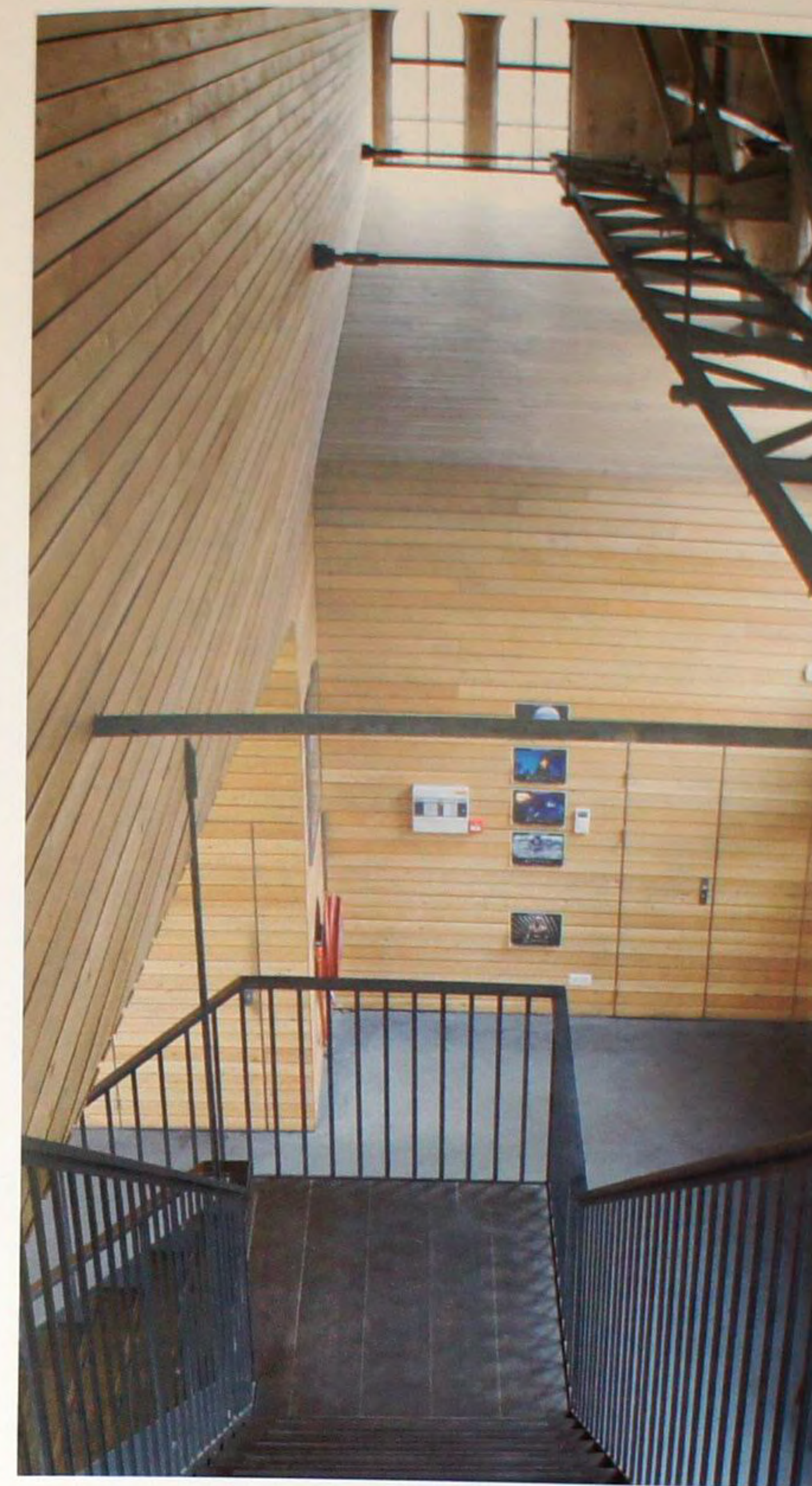
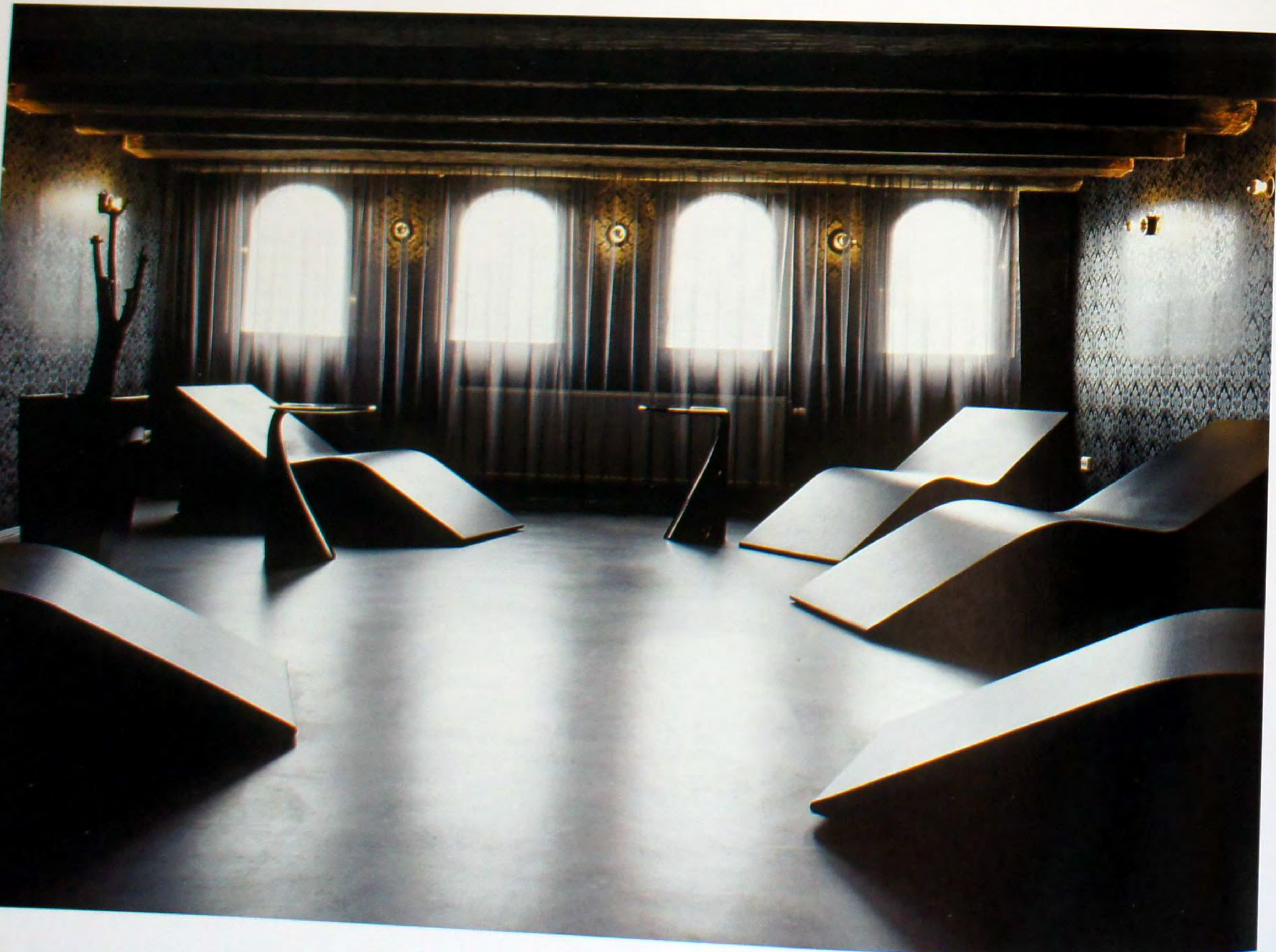






### Оздоровительный центр Club Sportive

В центре Амстердама были реконструированы и превращены в оздоровительный центр Клуб Спортив четыре дома, относящиеся к периоду от 17 до 19 века. Каждое из четырех зданий получило свой цвет и материал (гипс, цементные панели, обои и дерево), чтобы при перемещении ощущалась индивидуальная атмосфера. В большом старом складе, где не было необходимости в звукоизоляции, гипсовые лепные потолки были удалены, и снова стали видны характерные тяжелые деревянные балки. В глубине здания после удаления балок 2x2 был создан лестничный пролет, через который на первый этаж проникает дневной свет. При этом изнутри открылся типичный складской фасад. В этом здании находятся зона приема посетителей, раздевалки и сауна.



### Кинотеатр «Котельная»

Свободно стоящая объемистая конструкция поднимается в интерьере переоборудованной котельной на месте прежнего газового завода в Амстердаме. Внутренний объем этой конструкции содержит два зрительных зала по 50 мест каждый на уровне первого этажа и большой зал на 143 места над ними. Связь между этими двумя уровнями обеспечивается подвесной стальной лестницей поднимающейся снаружи объема. Кроме первой лестничной площадки, получающей дополнительную поддержку от натяжного стержня, лестница закреплена только с помощью опор сверху и внизу. Видные извне деревянные планки из лиственницы образуют наружную обшивку конструкции, плавно охватывающую ее выпуклую форму, оборачиваясь вокруг трех зрительных залов, чтобы образовать компактный объем.

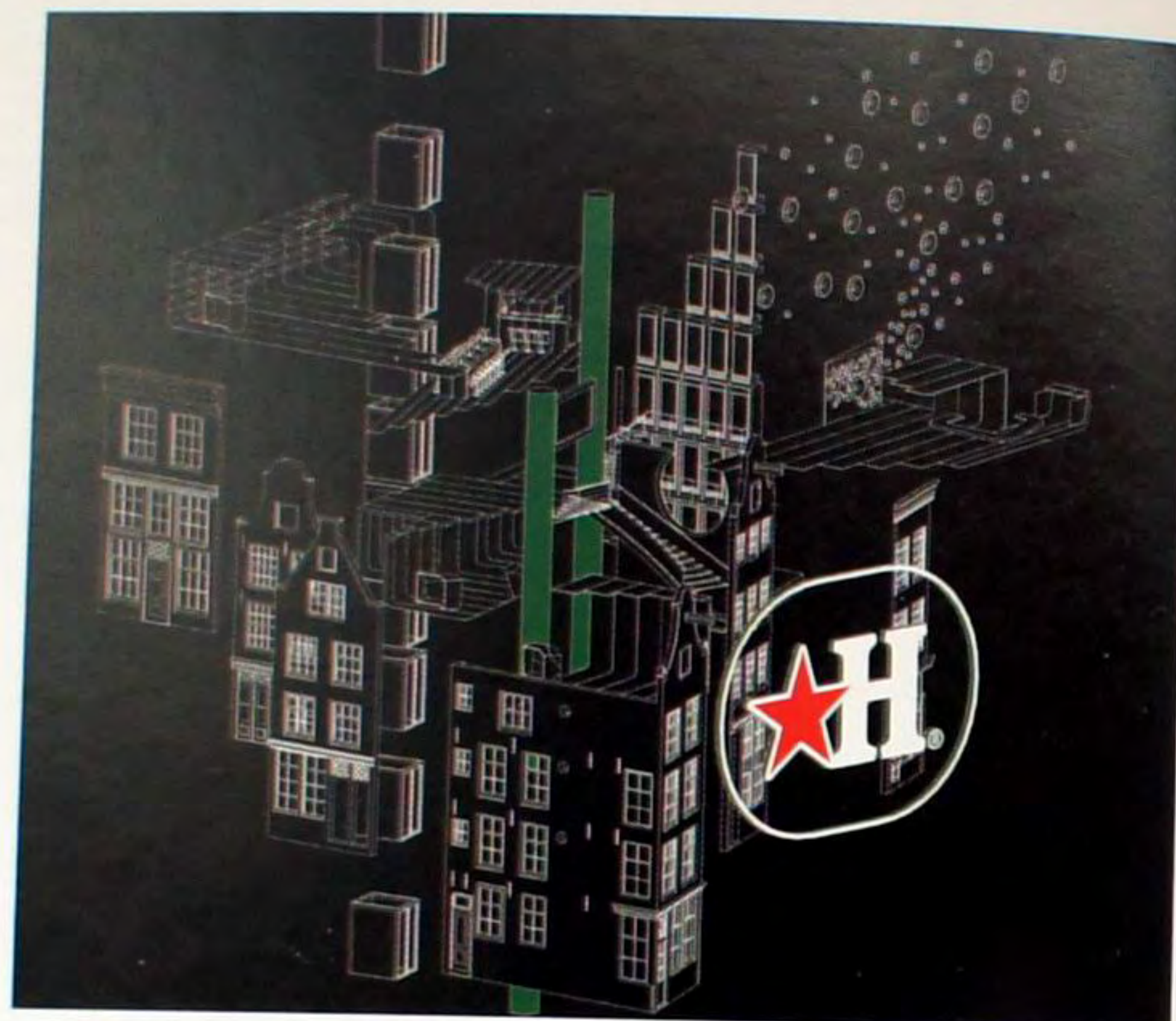






### Магазин Хейнекен Сити

Этот магазин, открывшийся в родном городе пивоварения, Амстердаме, включает шесть зданий, где особые продукция и услуги продаются в окружении музыки, моды, путешествий, событий и, конечно, пива. В проекте большое внимание уделено международной сети компании Heineken и ее спонсорской деятельности у себя на родине и за рубежом. Дизайн магазина претендует на революционность, будучи наполненным новейшими техническими устройствами, включая говорящие зеркала, телевизионные экраны в формате 3D, ледяную стену и интерактивные колонны. Этот магазин первым в Европе на 100% освещается светодиодными лампами. Магазин Хейнекен Сити ориентируется на голландского потребителя и открыт семь дней в неделю.

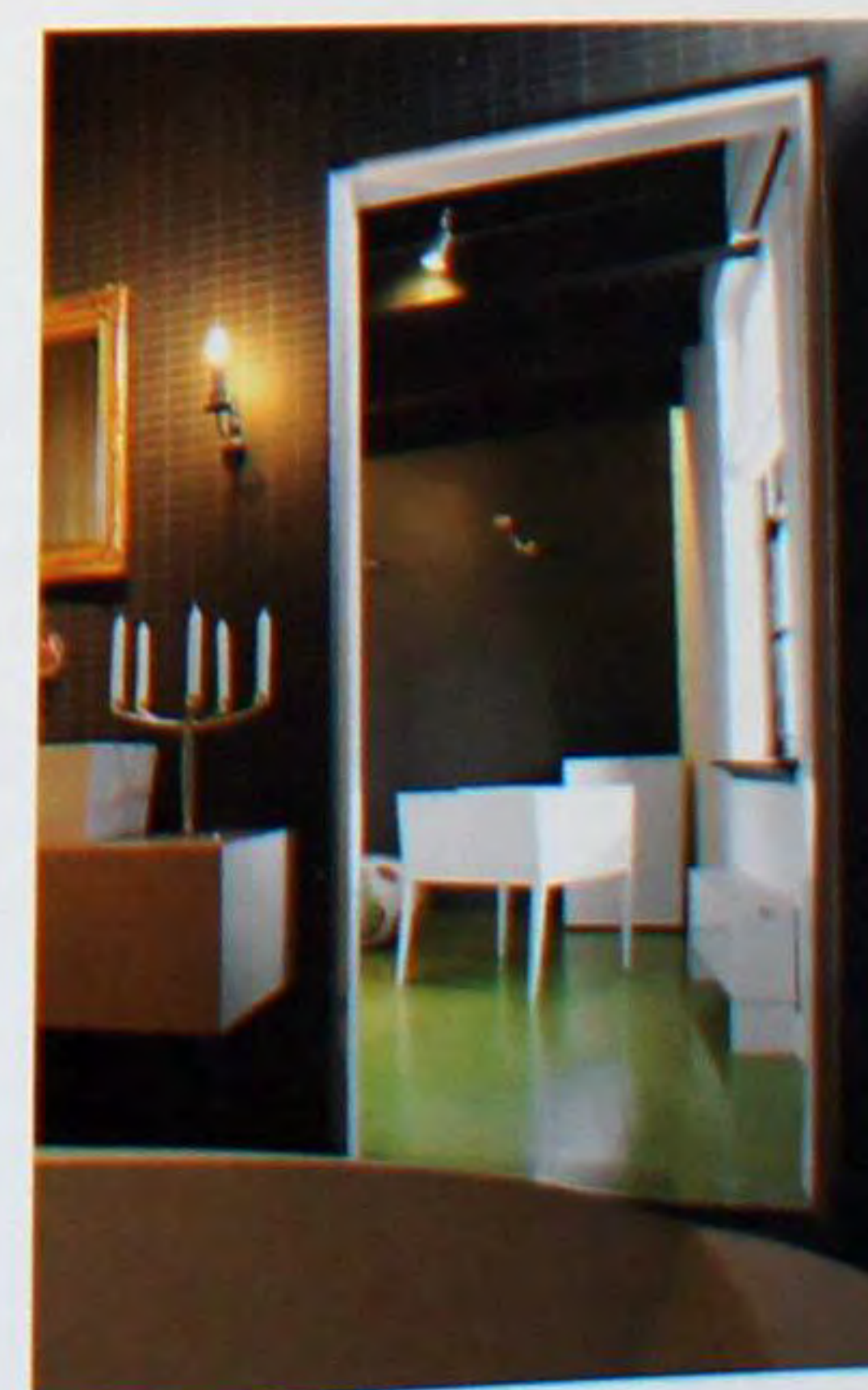


"We believe that life is more rewarding if you  
who and what you are!"  
A. H. Heineken



### Гостиничный комплекс LUTE SUITES

Комплекс LUTE SUITES состоит из семи монументальных зданий. Знаменитый голландский шеф-повар Питер Лют объединился со звездой интерьерного дизайна Марселем Уондерсом для создания необычного комплекса дорогих гостиничных апартаментов с видом на реку Амстел. Каждый из этих апартаментов, перестроенных из малоэтажных домов 18 века для рабочих в бастионы высокого современного дизайна, выглядит по-своему и обладает своим характером и удивительными деталями. Два многофункциональных зала для частных обедов и заседаний связывают апартаменты со знаменитым рестораном LUTE, с его сложной франкофонской кухней. Для частных речных прогулок может быть нанято очаровательное речное судно дизайнера 1920-х годов, принадлежащее LUTE, а также персональный шеф-повар.

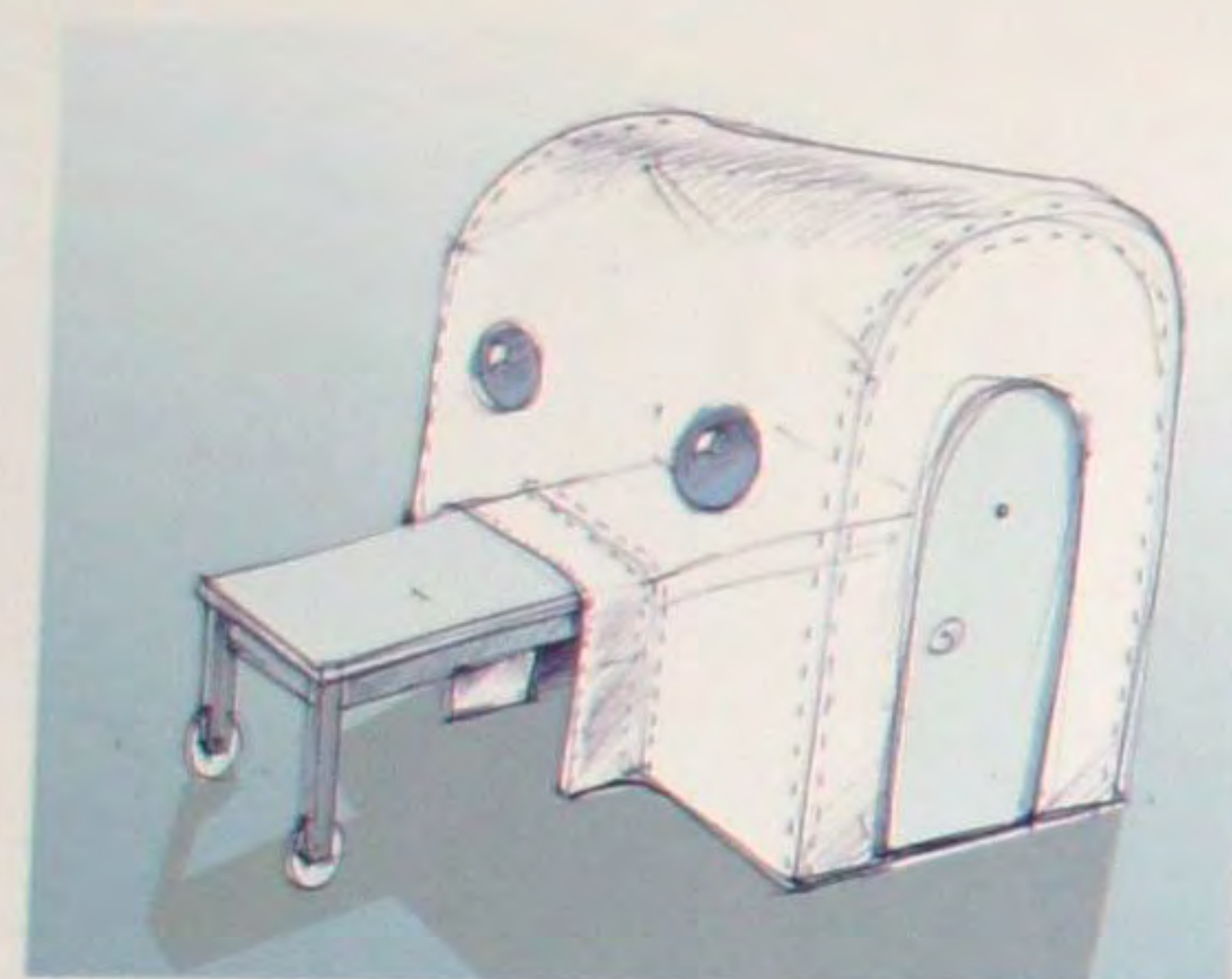






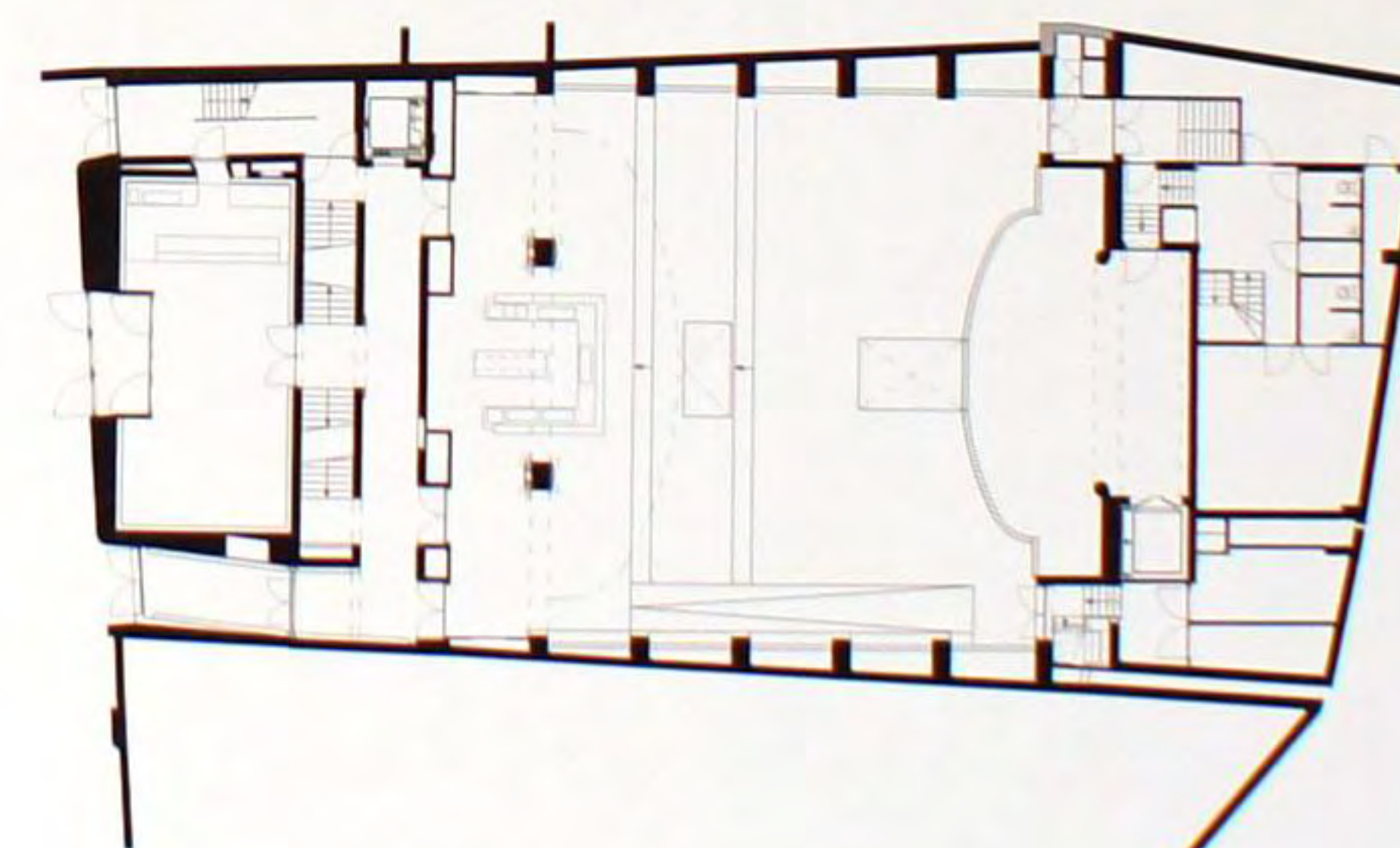
### Региональный учебный центр «Попечительство и здоровье» (ROC Care & Health)

Школа профессионального обучения регионального учебного центра «Попечительство и здоровье» в нидерландском Апелдорне обратилась к дизайнерам с просьбой спроектировать зону приема посетителей. Идея попечительства визуализирована с юмором, используя различные элементы интерьера. Укрытие в виде большого ящика с настезь открытой крышкой формирует зону отдыха. Внутренние поверхности укрытия обтянуты тканью, напоминающей восточные ковры. Опрятно заправленные постели превращены в стулья. Стойка приема посетителей сложена из мягких матрасов, а неофициальное пространство для приемов образовано путем ограждения стола госпитальной палаткой. В совокупности все эти элементы создают гостеприимство необычного и забавного типа, как бы напоминая о своей связи с больницами.



### Кинотеатр Лухог

В 1915 году Лухог был первоклассным кинотеатром, гордившимся своей передовой техникой. Визуально это выразилось путем смешения множества пышных архитектурных стилей в его фасаде. В 2008 году Лухог был превращен в современный многофункциональный центр. Но первоначальные элементы дизайна интерьера и архитектуры были сохранены или восстановлены. Новые пространства и элементы (балкон, подвал, лифт) были добавлены, другие – заменены (прежние лампы освещения на светодиодные). Расширение функций повлияло на физику и технологию здания: звукоизоляция, системы освещения и звука, обеспечения зрителей едой и напитками были успешно интегрированы без прекращения использования прежней инфраструктуры. Вторая оболочка здания вмещает систему кондиционирования воздуха и помогает соблюдать строгие требования к охране окружающей среды и правил шумоизоляции.

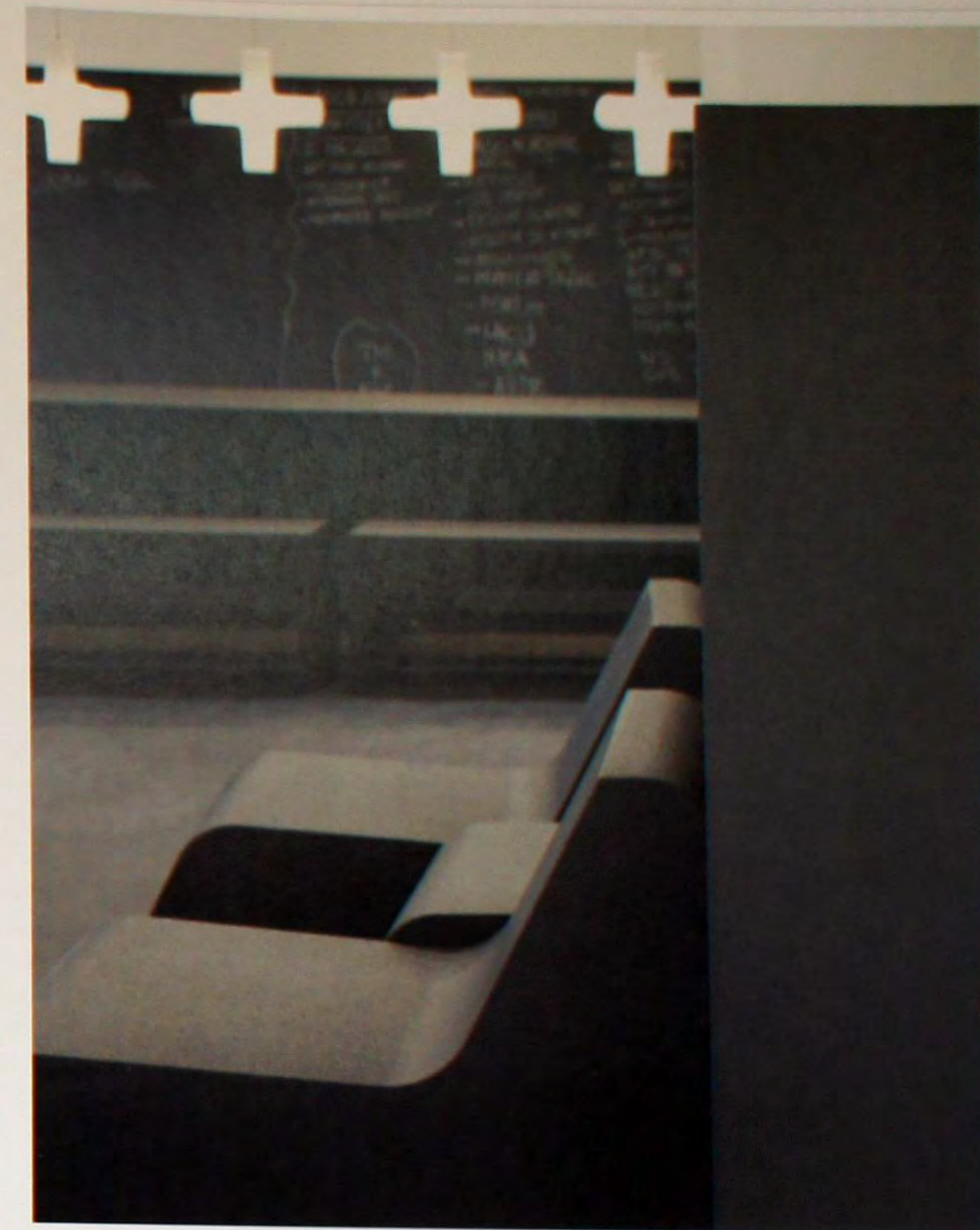
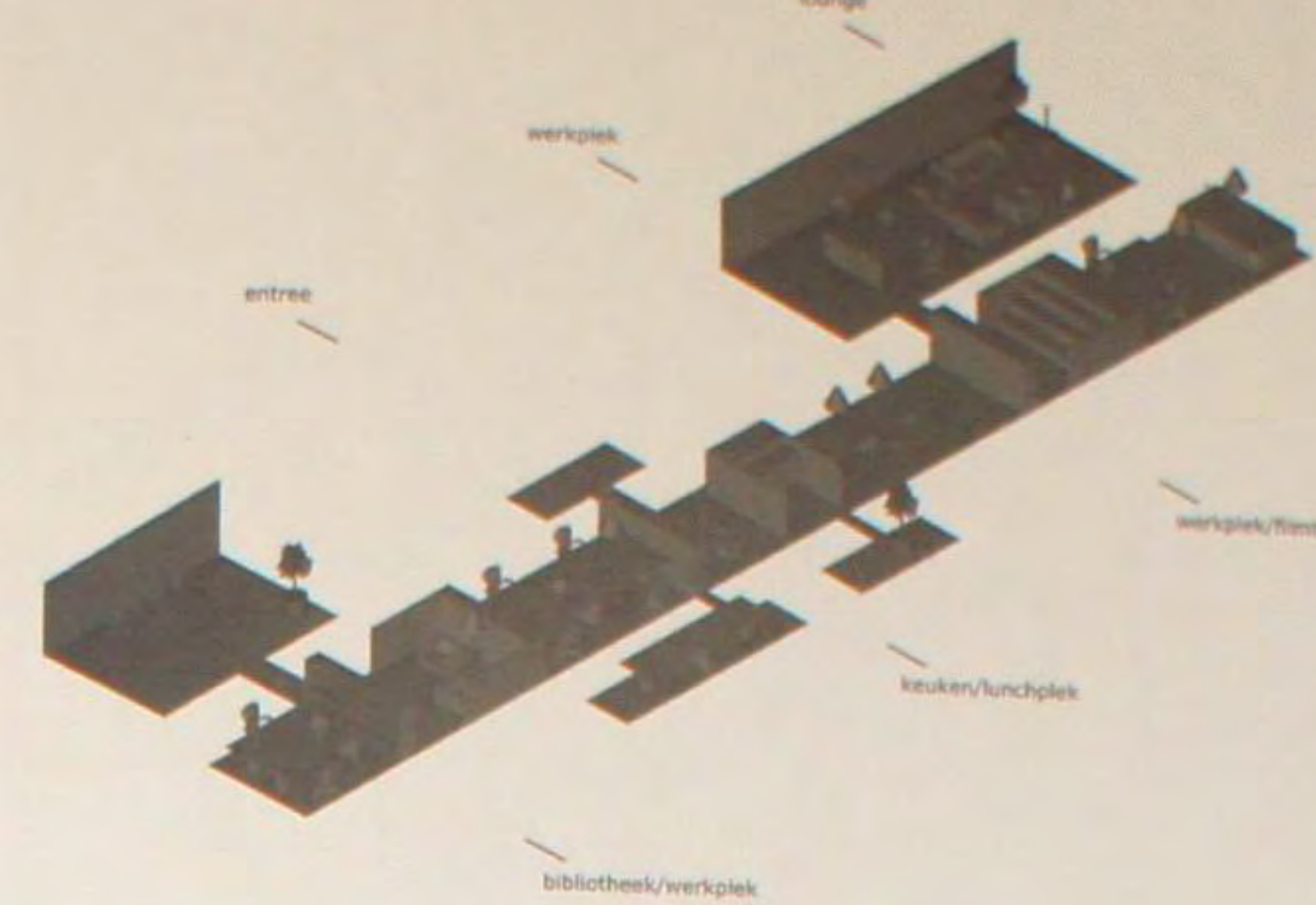






### Магазин мебели VilaSofa

Дизайнеры использовали идею склада как метафору скорости – концептуальное решение, состоящее из сочетания эстетики склада и дома. В результате, в магазине VilaSofa применены такие материалы, как фанера, которую обычно использовали для ящиков, но наделенная высококлассной глянцевой отделкой. Символы, обычно используемые при перевозке и упаковке товаров, были превращены в декоративные элементы, образующие комнатные перегородки для организации пространства и маршрутизации. Наконец, здесь имеется большая стена, намекающая на идею волшебной виллы.



### Офис 03

Поскольку рекламное агентство Gimmto хотело взять это место в аренду только на два года, архитектурное бюро i29 убедило ее принять концепцию «сокращение, повторное использование, рециркуляция». Было найдено решение, отражающее индивидуальность Gimmto и философию дизайна – простое и незамысловатое, но стильное и не лишенное юмора. Все в офисе соответствует новому внутреннему стилю компании, выраженному в белых и серых тонах. Была использована мебель секонд-хенд и все, что оставалось от старого офиса. Чтобы добиться соответствия с новой цветовой схемой и обновить старую мебель, все было окрашено полиуретановым горячим спреем – экологически чистой краской. Новый офис является отличным тематическим исследованием эффективного способа наполнить временно занимаемое пространство стильно и по минимальной цене.

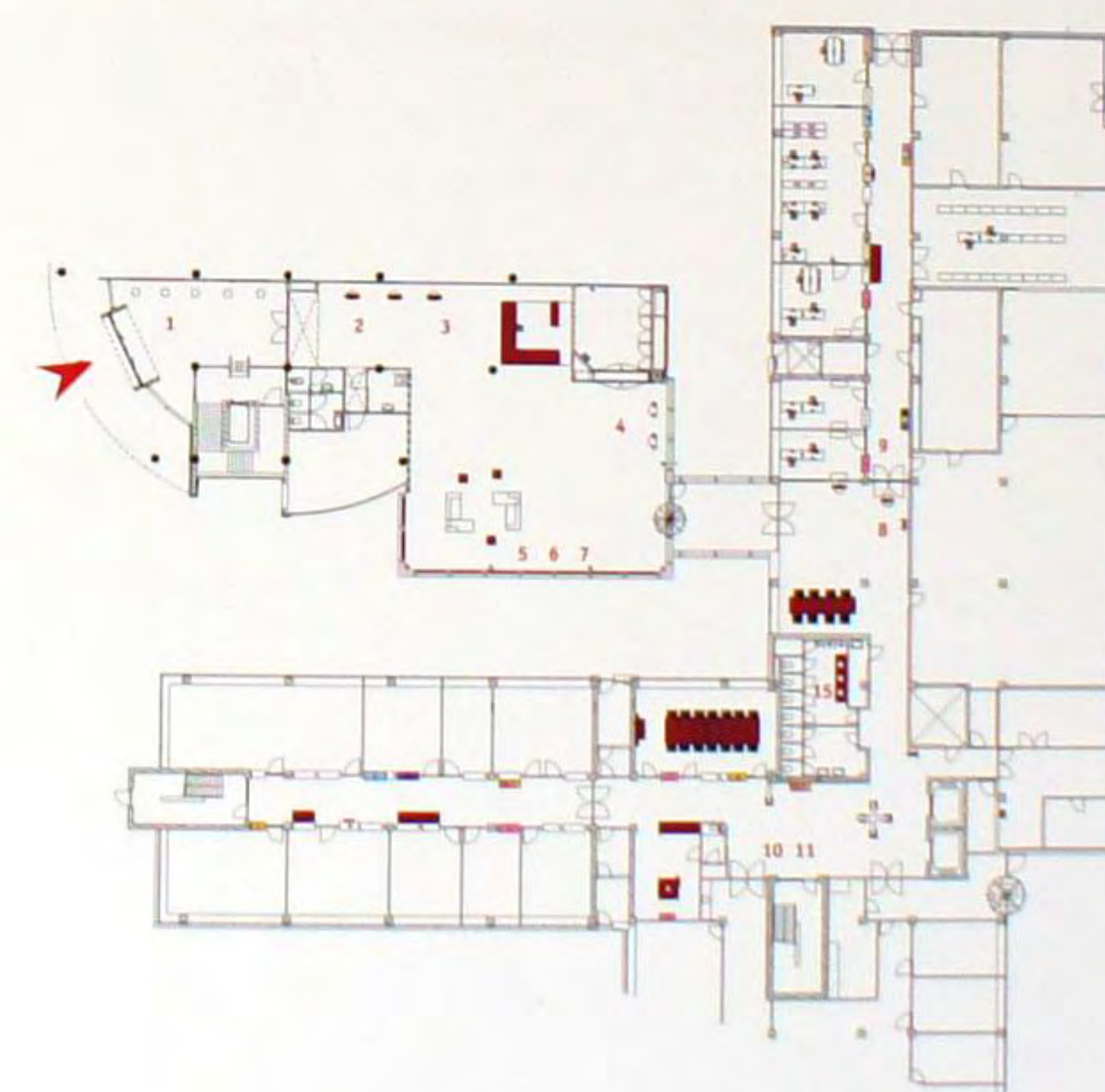
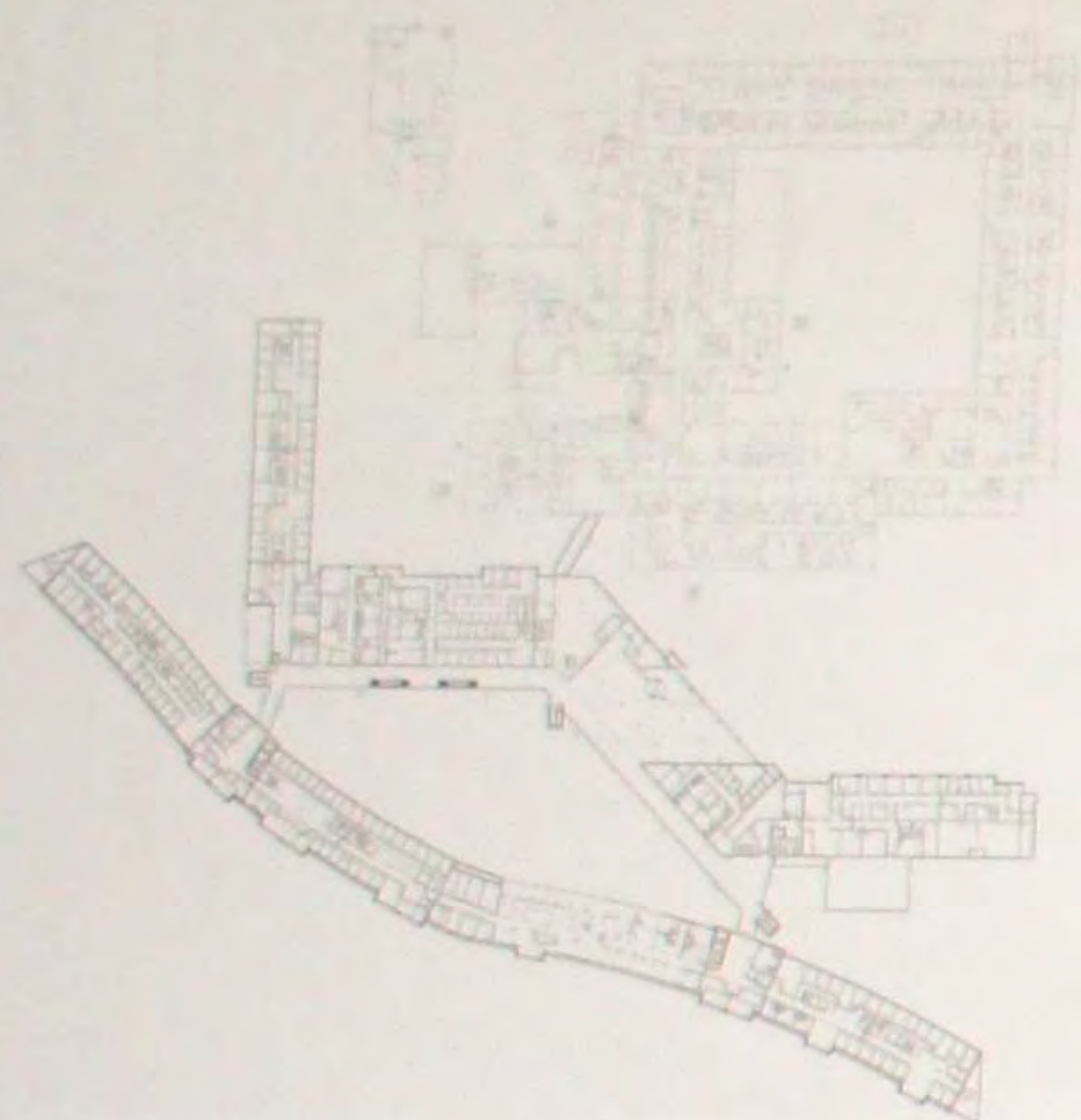






### Новая больница Мартини

Проект предусматривает замену старого, выслужившего половину своего 40-летнего планового срока эксплуатации корпуса больницы Мартини новым, недавно выстроенным рядом с ним зданием. Кроме того, даже по своему назначению здания могут стать полностью взаимозаменяемыми, как в проектный период, так и во время эксплуатации. Например, отделение сестринского ухода может быть превращено в амбулаторное отделение или в офисы. Чтобы получить дополнительные площади для размещения более крупных отделений, к фасаду здания могут быть сделаны встраиваемые пристройки. Единственными фиксированными элементами являются служебные шахты, которые всегда будут оставаться в середине здания.

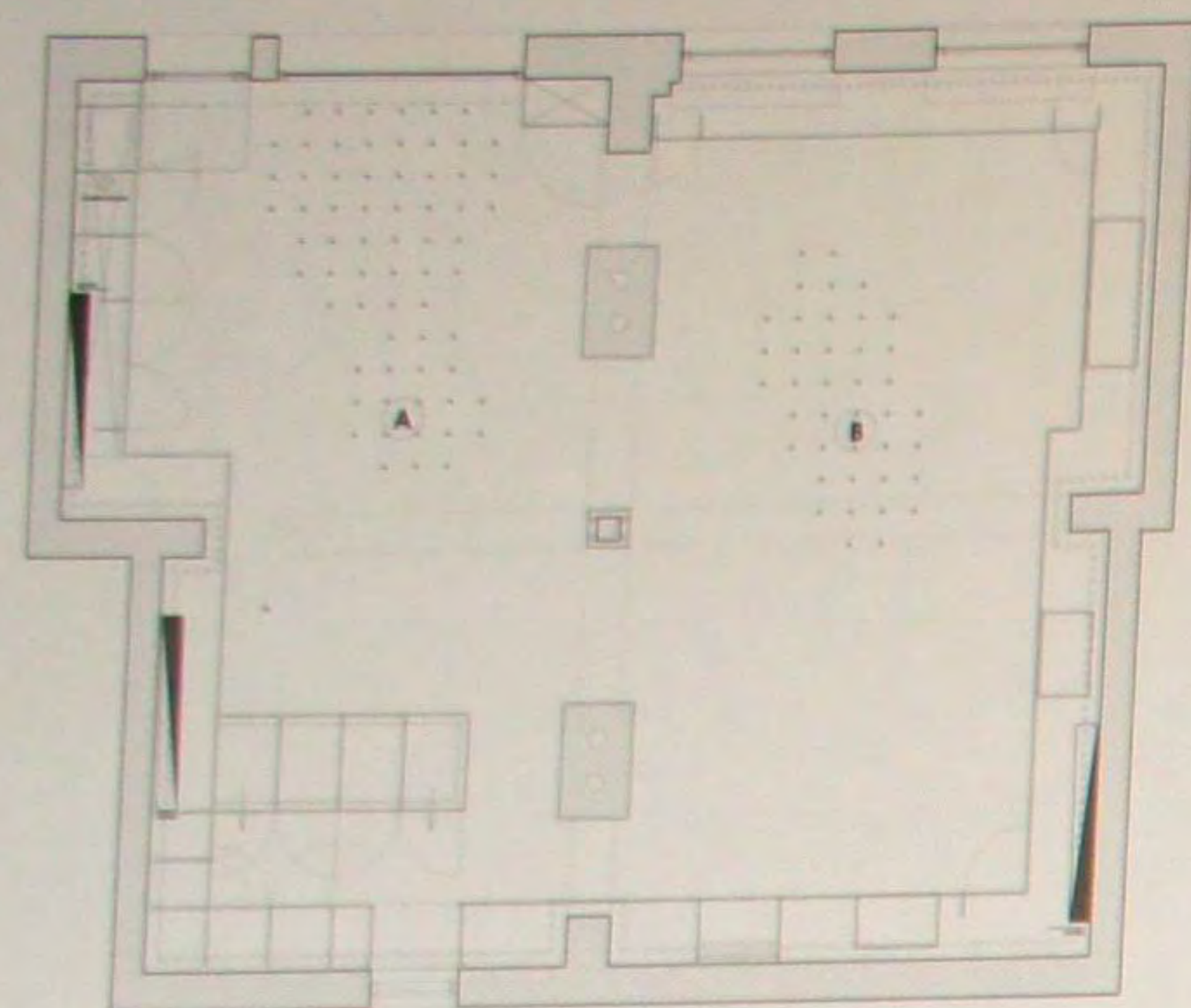


### Телекомпания общественного вещания Publieke Omroep

Несмотря на ограниченные возможности бюджета, удалось создать основательную концепцию. Наделенный красочными деталями дизайн интерьера не подвержен влиянию времени. В 2006 году агентство дизайна COEN! создало новый дизайн телевизионной тестовой картинке, служащий символом Национального телерадиовещательного канала, NBC. Хорошо знакомая тестовая картинка переведена в красочные художественные формы и размещена на панелях стен и оконной арматуре по всему медийному зданию. Основываясь на том же дизайне, была изготовлена серия из 16 красочных жикле, которые вместе составляют всю тестовую картинку. Каждое жикле доступно в ограниченном издании из 50 отпечатков. Каждый отпечаток подписан, пронумерован и вставлен под стекло в алюминиевую рамку.







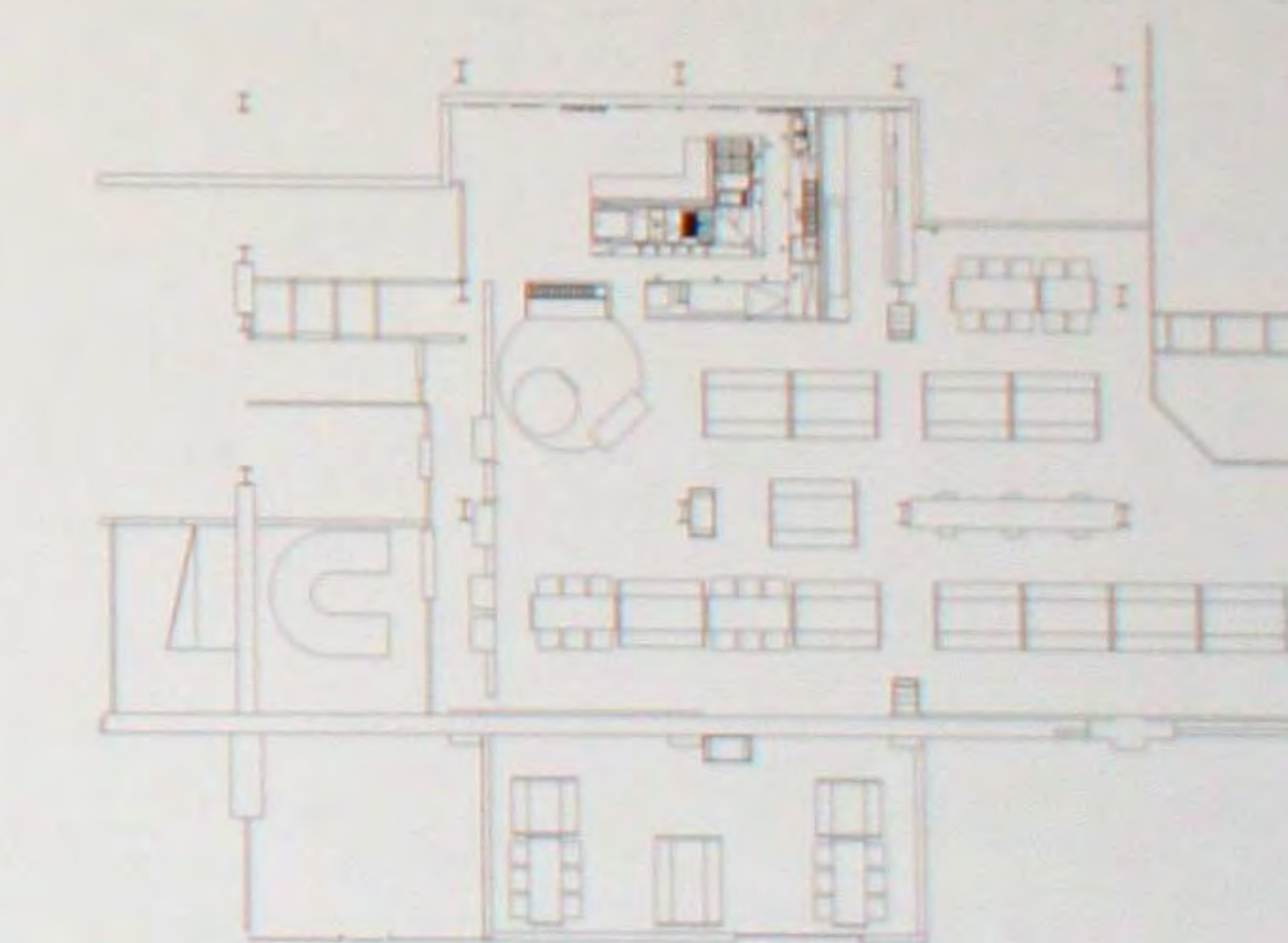
### Магазин Кумука

Центральная экспозиция, буквально, родилась из двух зон стальных труб. Они служат тонкими пьедесталами, на которых как возвышенные сокровища демонстрируются туфли, в основном, на высоком каблуке. Конструкция настолько же проста, насколько изобретательна. Трубы прочно прикреплены к решетке, зафиксированной под накладным полом, а туфли присоединяются к ним с помощью сильных магнитов. Пространство полностью окружено низкими многофункциональными пристенными столами. В них находятся все устройства, нужные для функционирования магазина Кимика: места для складирования товара и витрины, врезные сиденья и техническое оборудование, такое как шкаф со счетчиками и отопление. Только сам торговый прилавок, как полуостров, вытянут в пространстве. Все элементы интерьера изготовлены на заказ с тщательным вниманием к таким эргономическим деталям как направление открытия дверок шкафов, нужная высота сидений для примерки обуви и даже возможность добраться до скрытой проводки.

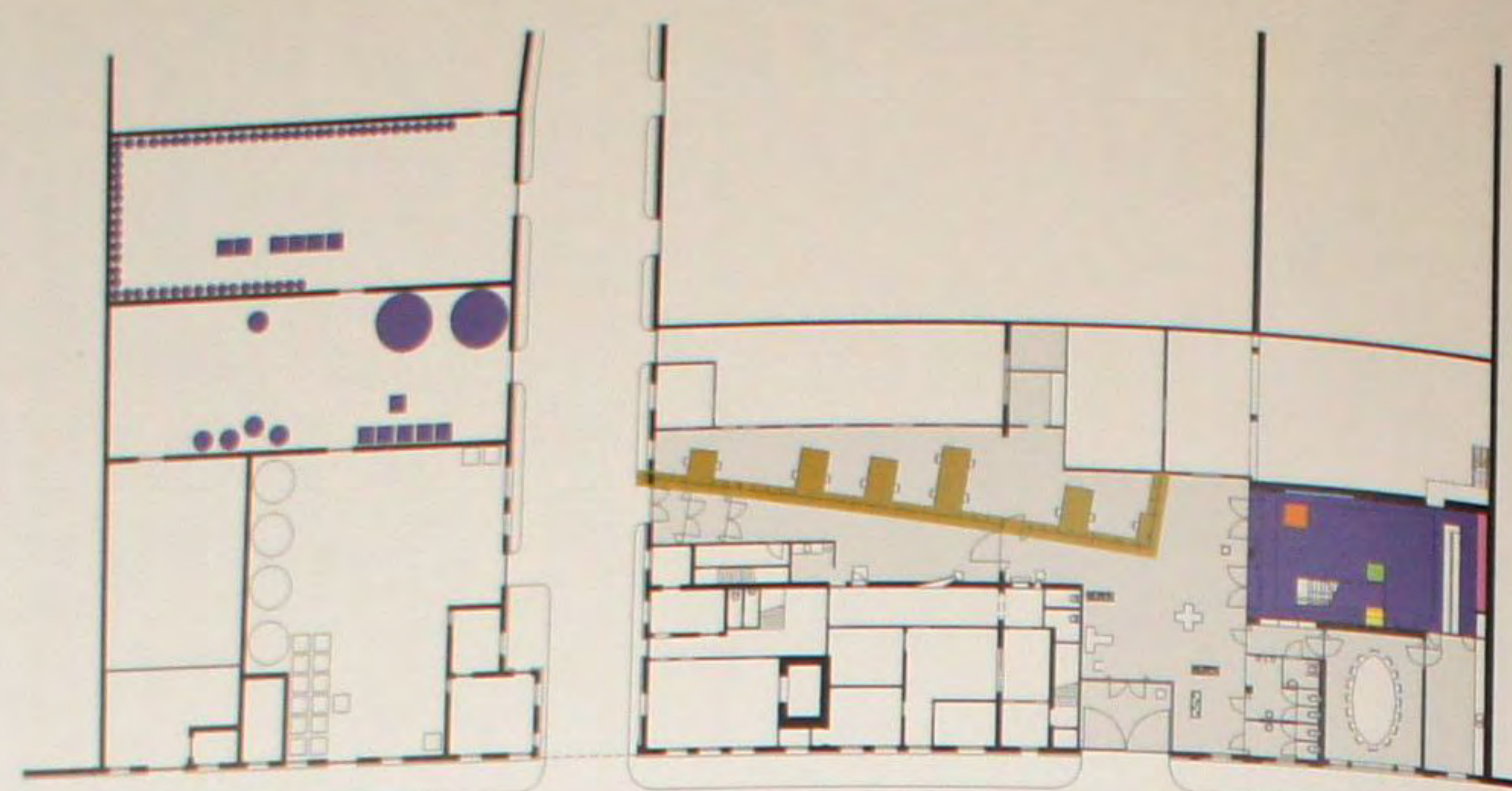


### Ресторан Fabbrica

Здесь в каждой детали объединены промышленная прочность с нежными цветами и декоративными элементами. Дизайнеры предпочли не вмешиваться в подлинный промышленный характер этого склада 19 века, поэтому они оставили его конструкции в своем первоначальном состоянии. Например, стены остались нетронутыми; в нескольких местах перед ними были помещены большие стеклянные панели, покрытые итальянскими обоями, рисунок которых, кажется, «парит» перед стеной. Любители могут посидеть в караванной конструкции, «плывущей» в центре пространства. Логотип Fabbrica основан на шрифте, в котором точка над буквой «i» напоминает красивую форму изготовленной вручную пиццы. Но в ней можно увидеть и полную Луну, когда она освещает ресторан ночью.

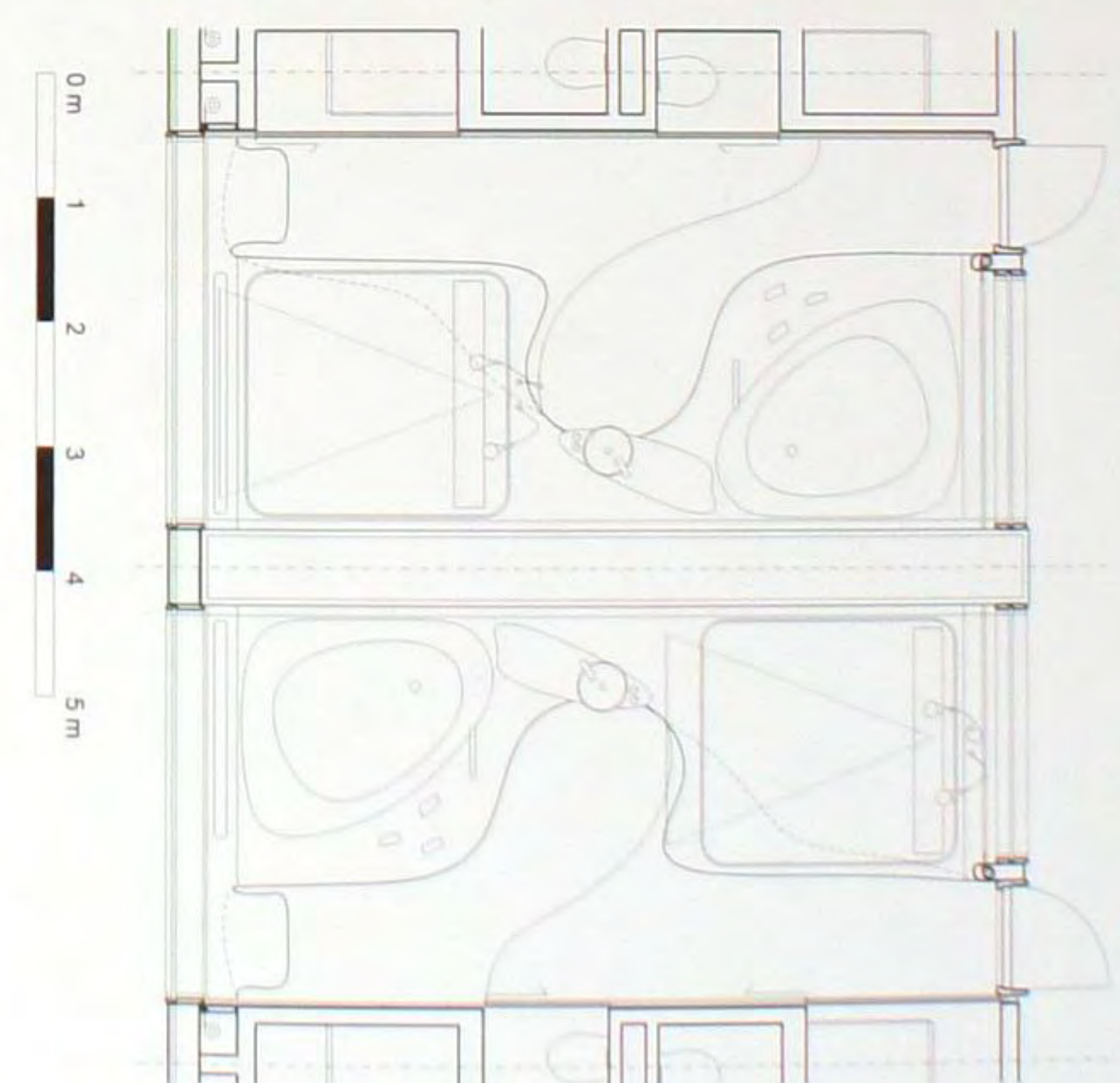






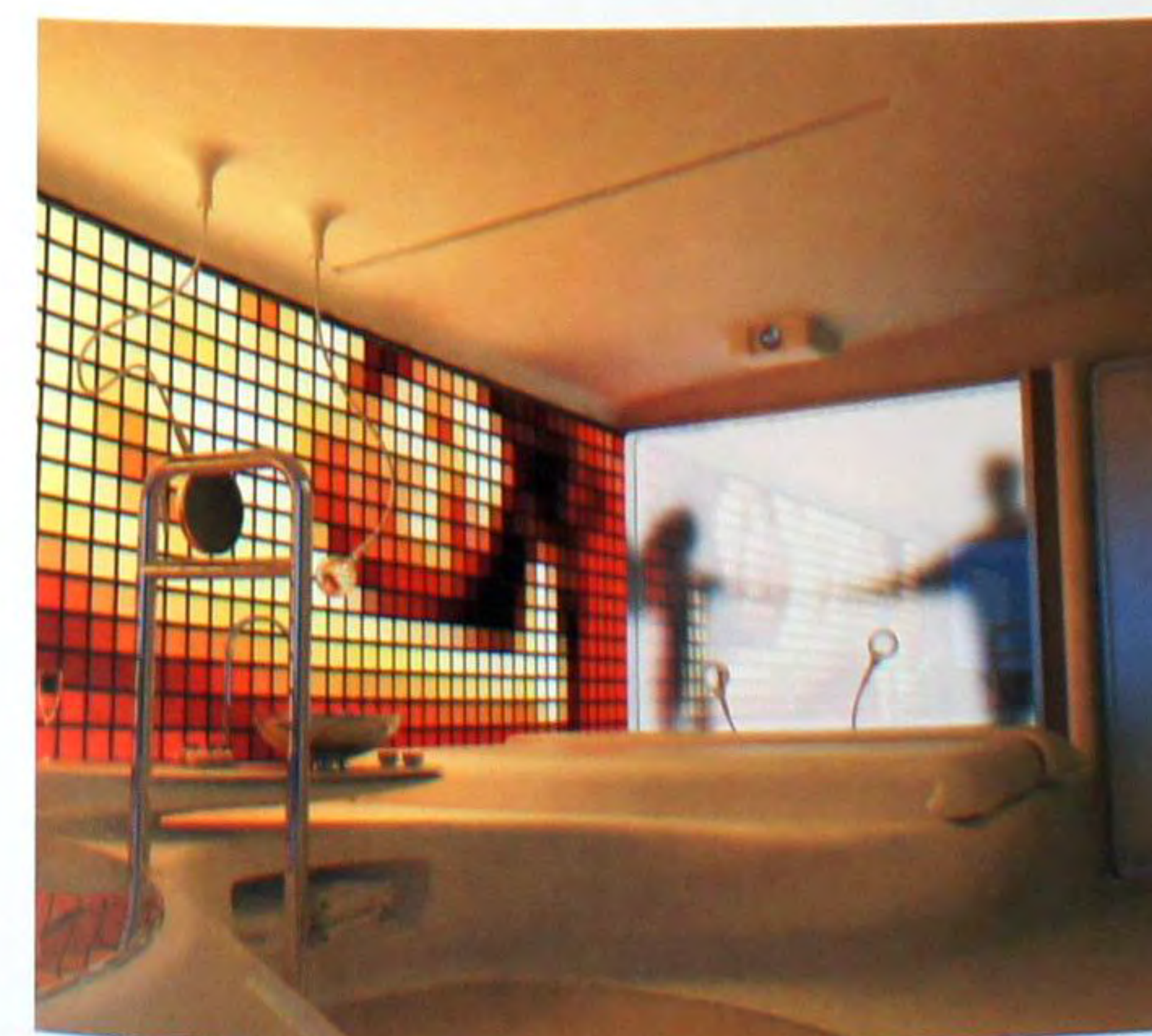
### Спиртоводочный завод королевской компании De Kuiper

Зона приема посетителей переобустроена в современном стиле, сходном со стилем элегантных коктейль-баров, часто посещаемых успешной космополитичной, молодежь, устанавливающей новые правила. Посещение спиртоводочного завода Де Кайпер является познавательным, в процессе него люди могут ознакомиться с историей завода, оценить его новую продукцию на вид и вкус. Следуя по маршруту, вдоль 30-метрового выставочного шкафа, через старый завод с медными перегонными кубами и деревянными чанами, посетители ощущают себя в атмосфере истории и мастерства. Наконец, они снова оказываются в зоне приема посетителей, которая преобразовалась в совершенно другое пространство – бар спиртных напитков будущего.



### Отель Risor

Рисор – это первый дизайн-отель в Норвегии. Два номера разделяются аквариумом с морской водой с находящимся в его середине настраиваемым стеклянным экраном, который может становиться светонепроницаемым или прозрачным. Другой вариант имеет электронный аквариум с универсальным экраном низкого разрешения для наслаждения интерактивным электронным искусством и межкомнатного общения представителей молодого поколения. Характер пола подсказан формой полуострова Рисор, где пиры образовали огромные бассейны для плавания, и волны до гладкости шелка отшлифовали скалы, на которых можно принимать солнечные ванны. Этаж, спальня и ванная образуют один непрерывный купально-спальный интерьер – частный спа-центр.

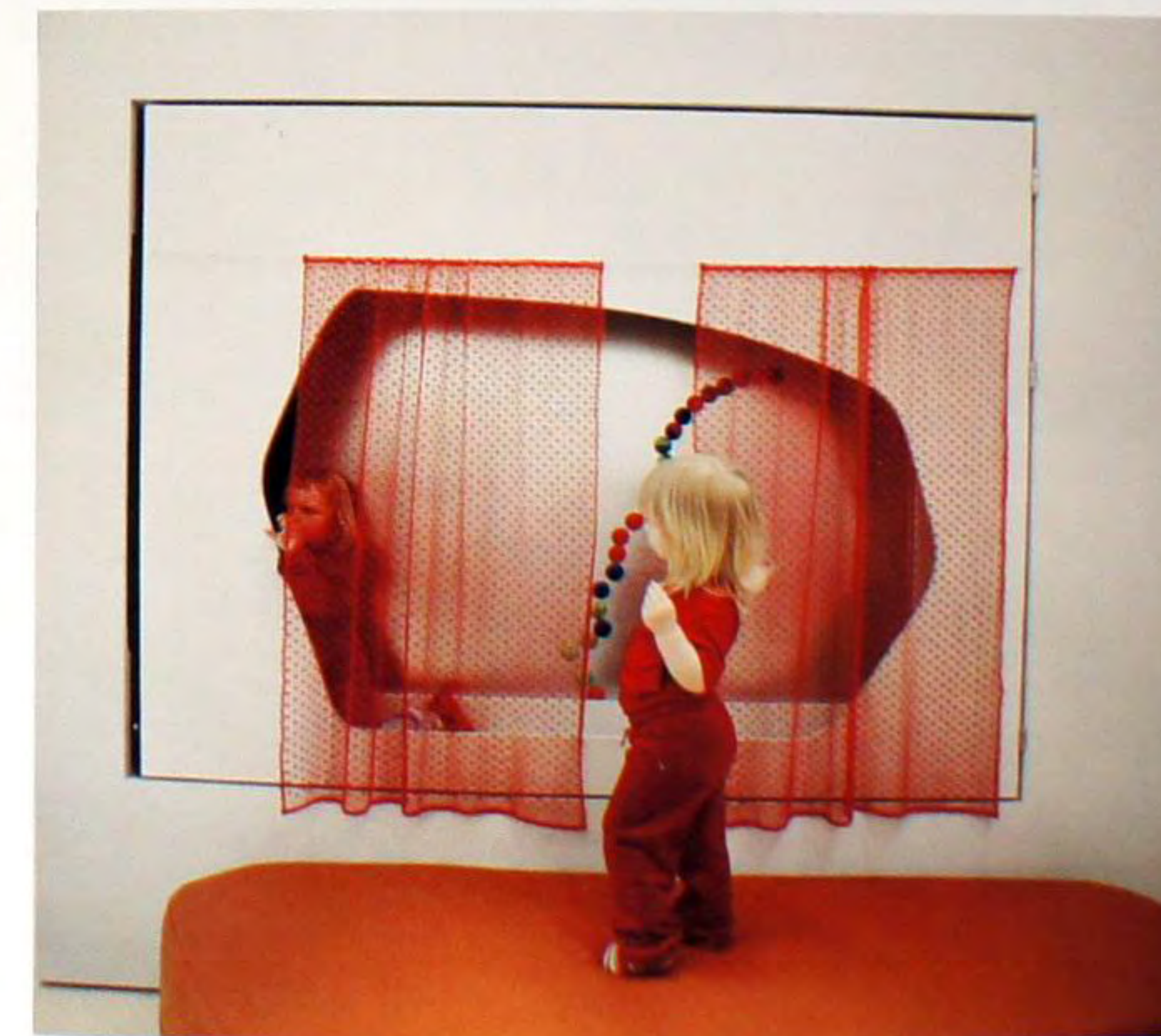
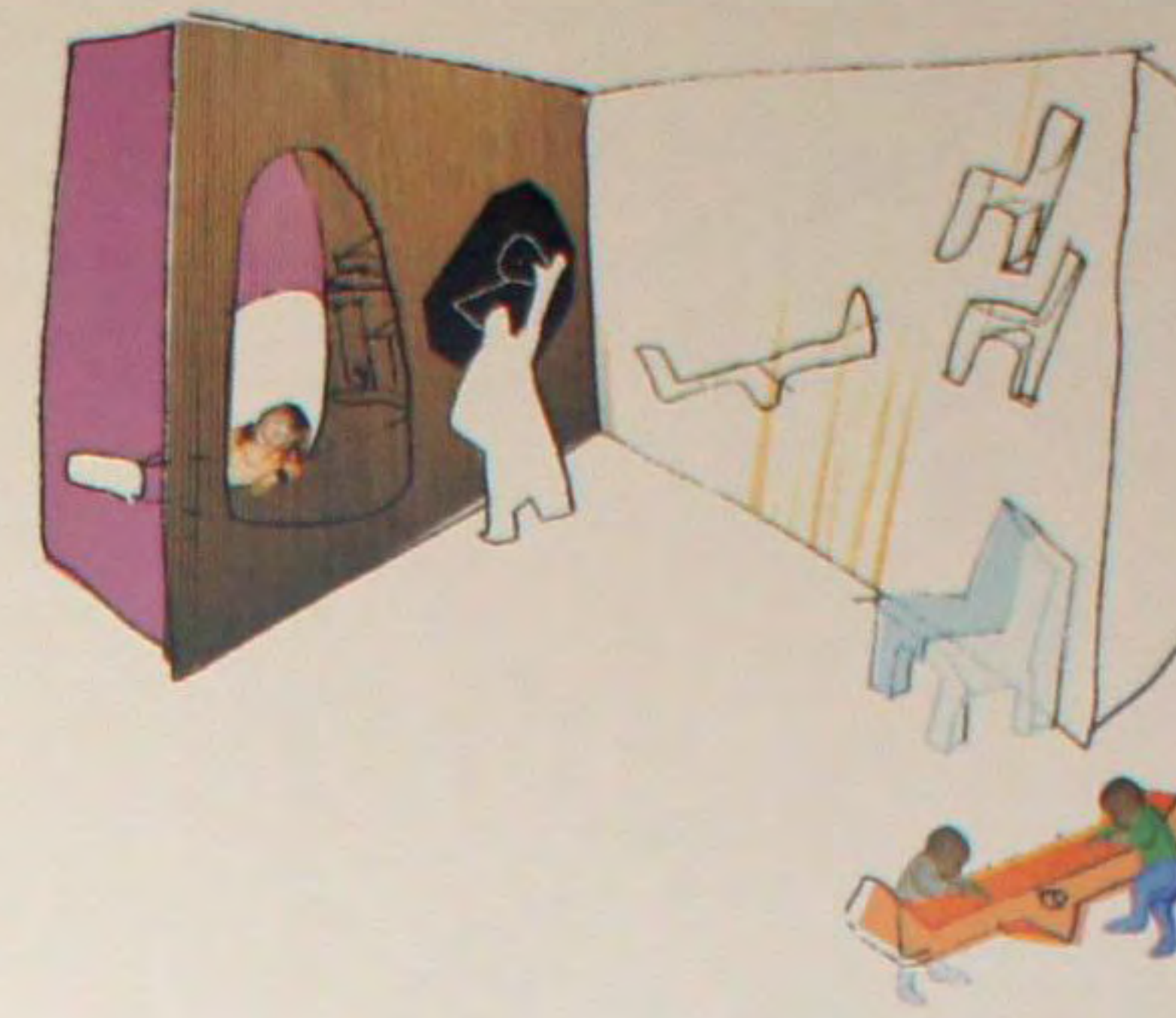
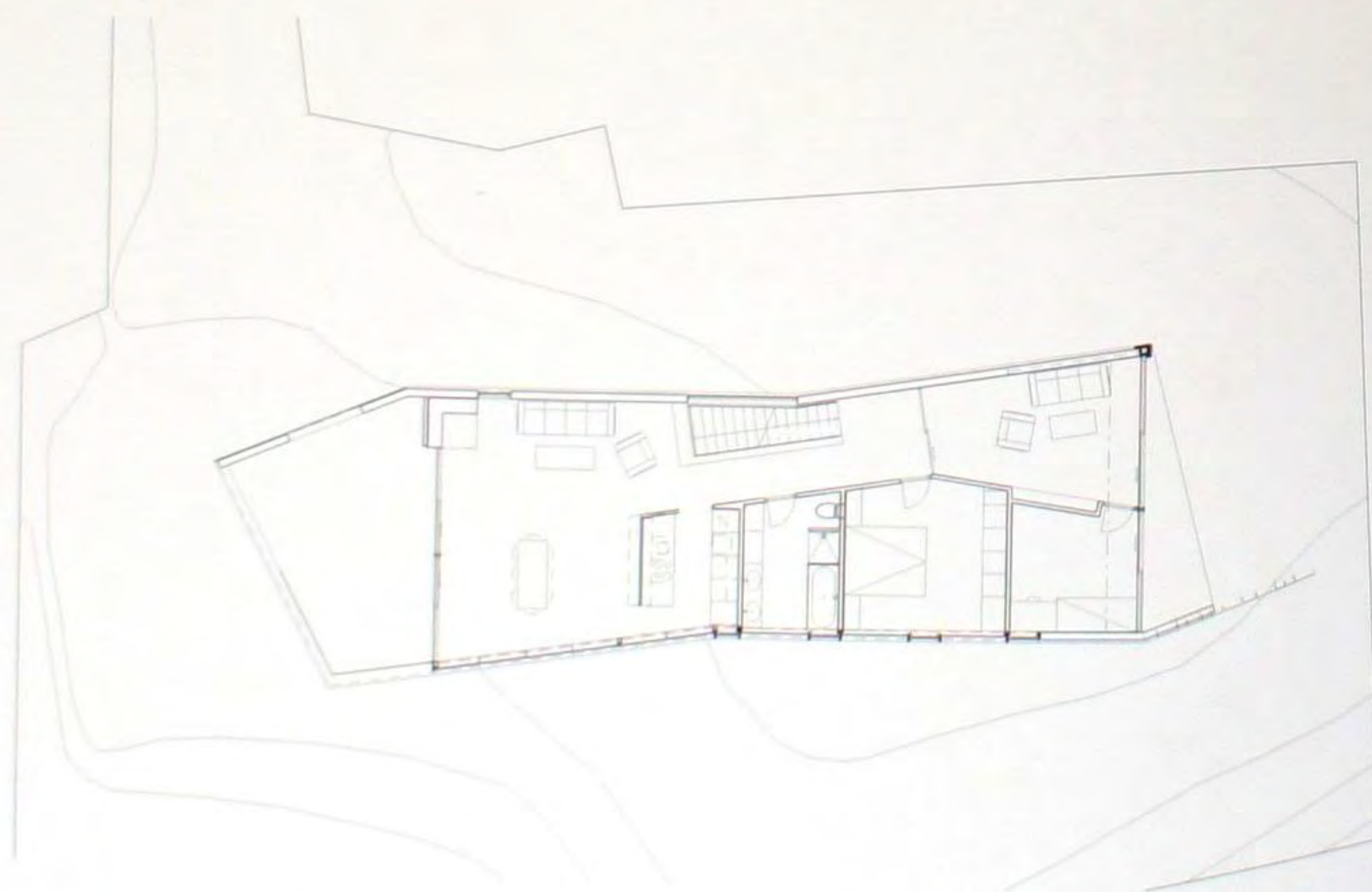






### Белый дом

В этом доме, находящемся в довольно густонаселенном пригородном районе, динамично объединены обеспечивающие уединение укромные уголки с открытыми местами, предоставляющими красивые виды. В центральное пространство дома проникает утренний свет с востока, проходящий между стволами сосен, и вечерний – от солнца, садящегося на горизонте в Осло-фьорде. Снаружи и внутри дом покрыт крашеными деревянными панелями. Стены и потолки на втором этаже отделаны дубом, а пол и стены на первом этаже состоят из залитого на месте открытого бетона.

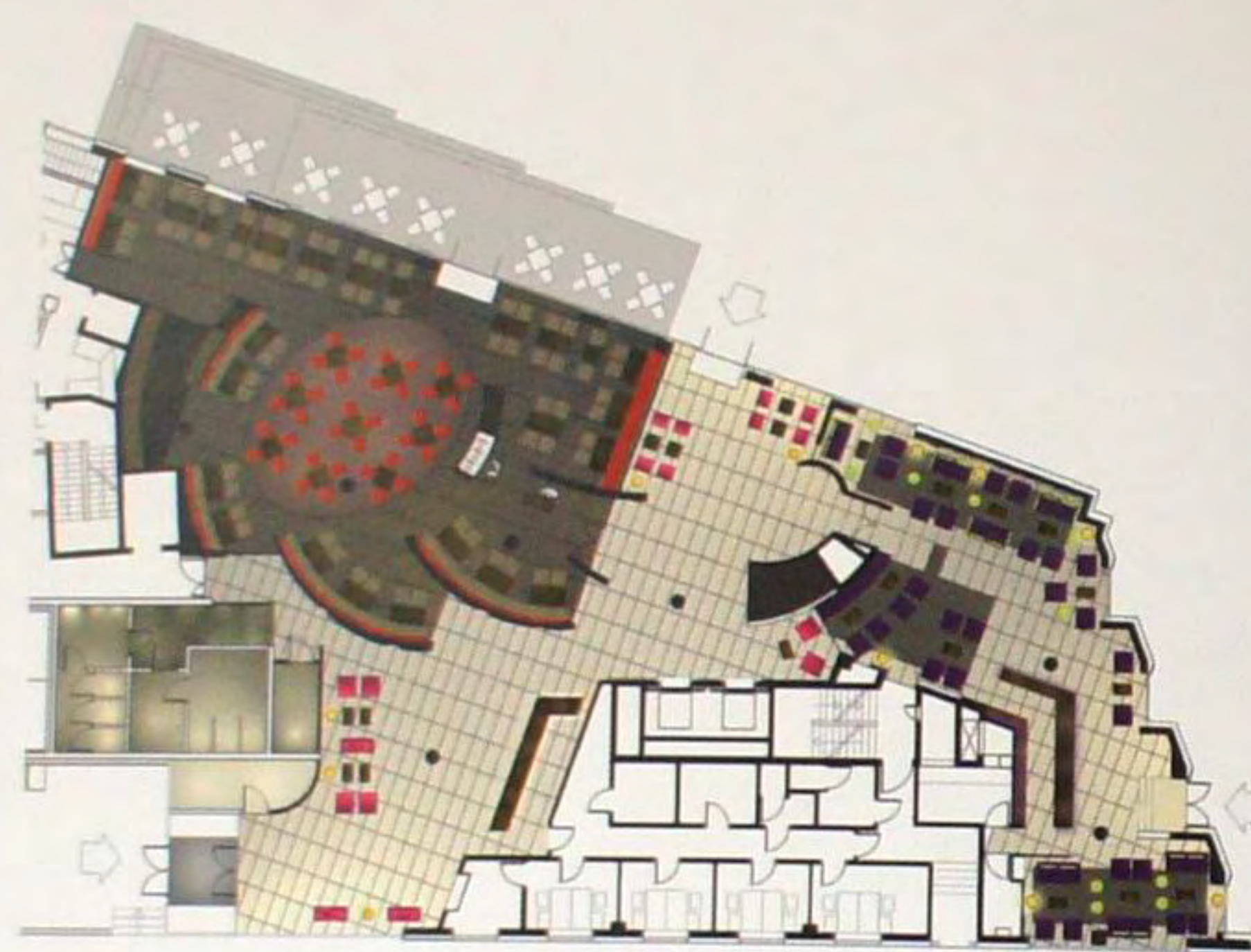


### Проект детских садов в Сомеренге и Фьелвегене

Концепция этих детских садов организована в виде ряда линейных участков с серией крытых наружных террас и «внутренних улиц», с площадками для игр с водой, зимним садом, укромными уголками для чтения и мезонинами. Эти участки обеспечивают плавный переход от внешних пространств к внутренним, от открытого широкого ландшафта к уединенным тихим местам. Сами помещения предоставляют массу функциональных возможностей, поскольку размеры и настроение каждого места могут быть изменены простыми перестановками. Регулируемые стены содержат множество деталей для игр: выдвигающую мебель, стены для лазанья и кукольных представлений. Эта концепция, использующая элементы движения, превращения и удивления, близка богатому воображению миру ребенка.







### Отель У Андели в Кракове

Дизайн развивает основные принципы стиля и комфорта, господствующих в других гостиницах сети «У Андели» и учитывающих специфические требования путешественников в этой части света. Сам проект и его детали подчеркивают местные особенности путем использования лучших материалов, поставляемых из данного региона. Колотый камень с теплой текстурой обрамляет дальнюю часть зоны приема гостей, контрастируя с закругленными формами окружающих ресторан конструкций из полированного металла. Эти конструкции размещены относительно друг друга таким образом, что обозначают определенные зоны, маршруты перемещения людей и открывают вид на интерьер здания, не нарушая плавного течения пространства. Бары обрамлены цветным стеклом местного производства в насыщенных тонах и древесиной теплых цветов.



### Сборочный завод компании MAN

На этом заводе производится окончательная сборка тяжелых грузовиков, предназначенных для центрально- и восточноевропейского рынков. Помещения завода, в соответствии с особенностями производственного процесса разделяются модульным путем на функциональные зоны снабжения, сборки, логистики и производства комплектующих деталей. Это делает возможным в будущем по отдельности расширять все функциональные элементы. Центральные ворота завода сложены из серого кирпича и обеспечивают доставку грузов, а также проход рабочих и потребителей. Сборка происходит в компактном, но расширяемом цехе. Окрасочная мастерская и зона отделки пристроены сбоку от независимых подразделений. Выбор материалов и деталей интерьера создает обобщенный образ точности и правильности, подлинности и надежности.

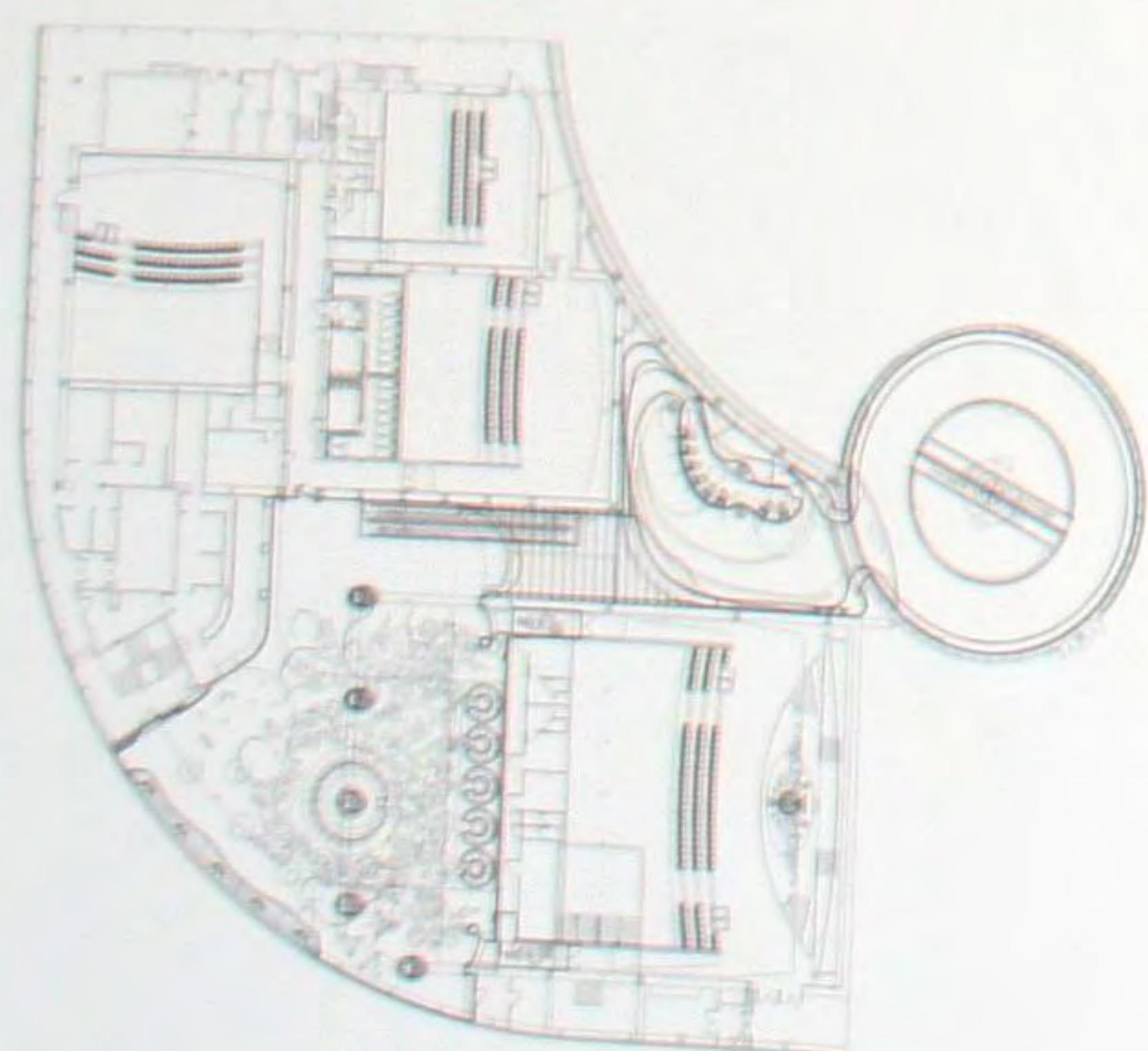






### Кинотеатр Multikino Golden Terraces

Самый известный в Польше торговый центр Золотые террасы также является самым красивым, стильным, изящным и дорогим кинотеатром в сердце Варшавы. Был создан единый дизайн для всего комплекса и всех относящихся к его имиджу аспектов визуальной идентификации, таких как логотип, кинематографические проспекты, коробки с попкорном и другие графические элементы. На трех уровнях размещены: главное фойе и семь зрительных залов, «Бархатный бар» и музыкальный клуб «35 мм». Благодаря современным техническим решениям, таким как один из самых больших экранов в Европе, цифровому проектору мирового уровня Christie и звуковой системе Martin Audio, размещенным в центре установок с впечатляющим дизайном, в полной мере можно ощутить магию мира кино.

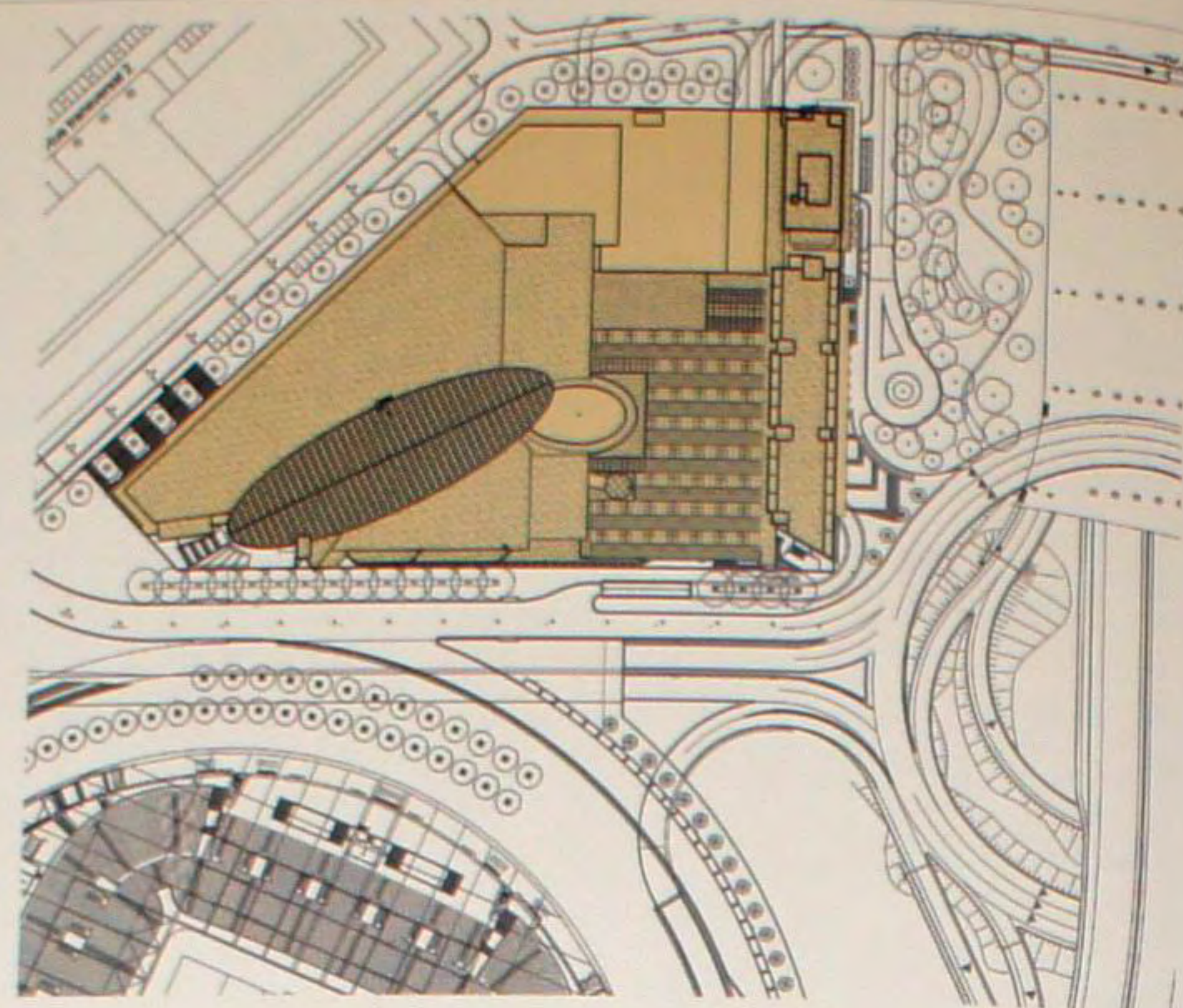


### Аптека Monteiro

Зона вмешательства дизайнеров является часть небольшого дворца, построенного в 1882 году в городе Эспосенде на севере Португалии. Она включает два смежных пространства с различными характеристиками, геометрией и отделкой. Меньшее помещение без естественного освещения, с низкокачественной отделкой и более обширное, главное помещение, с лепным потолком, стенами из отшлифованного гранита и прочными деревянными полами, из которого несколько дверей ведут наружу. Находящиеся в глубине аптеки Монтейро служебные помещения (лаборатория, стол заказов, склад и туалет) занимают меньшее помещение. В открытом пространстве происходит организованная свободным образом разнообразная деятельность. Для того чтобы место стало светлее, выбран белый цвет.

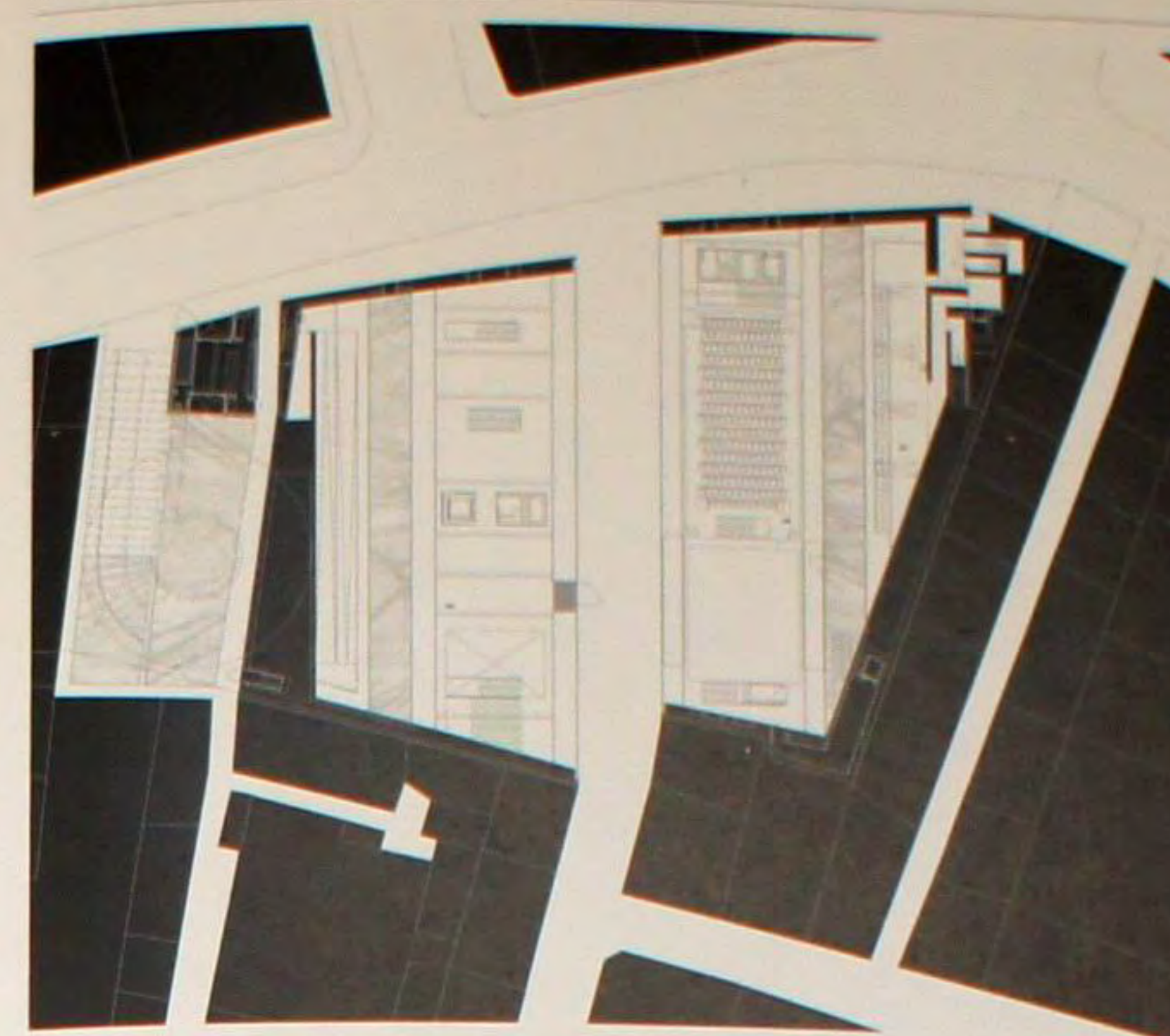






### Торговый центр Dolce Vita

Торговый центр Дольче Вита представляет собой эллиптическое, вертикальное атриумное пространство, поднимающееся снизу от земли до разрыва в крыше здания. Каждая из эллиптических пешеходных дорожек, выступающих в пространство атриума, представляет собой скрепленную болтами, консольную конструкцию из стали и стекла. Под этими дорожками из полупрозрачного стекла находятся направленные вверх светильники, придающие полам из полупрозрачного стекла мистическое свечение, и направленные вниз светильники, создающие достаточное освещение на этаже внизу. Вверху эллиптического пространства находится сложенный «бабочкой» потолок из перфорированных металлических панелей, создающих эффект паутины и позволяющих видеть пространство за поддерживающими потолок фермами.



### Культурный центр города Синес

Здание находится в начале главной улицы, соединяющей город с морем, и обозначает традиционный вход в исторический центр города. В этом здании происходит разнообразная деятельность, требующая исключительного набора служб. Здесь находятся выставочные залы, библиотека, зрительный зал и центр информационного обслуживания. Столь широкий диапазон услуг потребовал использовать весь участок, для чего пришлось окружить пространство улицы под основным уровнем первого этажа и приспособить наружный объем здания к монументальному масштабу стен соседствующего с ним замка. Четыре модуля имеют платформы, навешенные на мостообразное сооружение, что обеспечивает открытый вид в интерьере здания на все происходящее здесь и связанное с повседневной жизнью города.







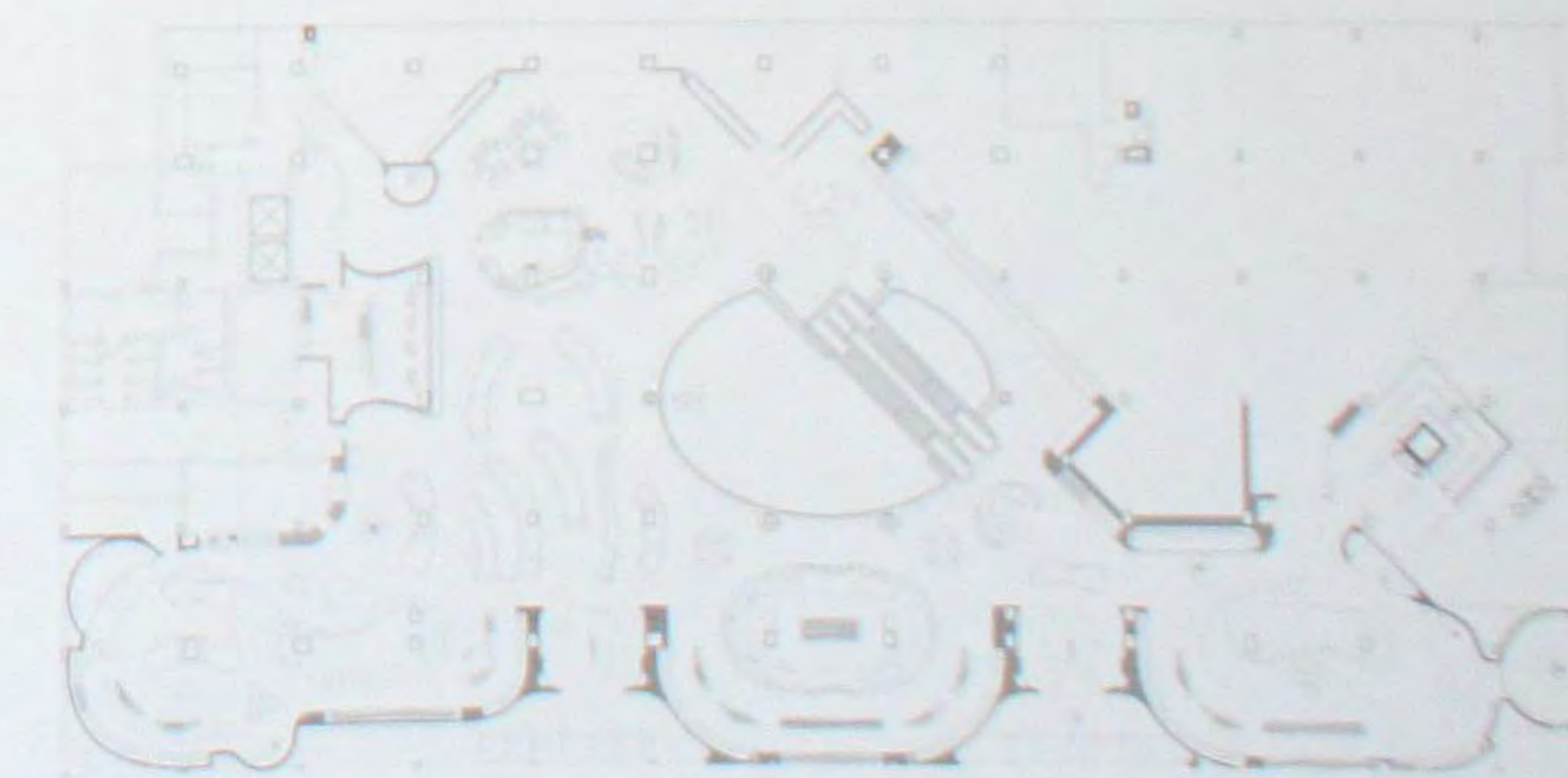
### Бутик Red Plaza

Этот, находящийся недалеко от Красной площади, дорогой магазин отражает формой своих помещений характер исторического здания. Огромные аркады, старинный, отделанный деревом фасад магазина и тяжелые каменные стены контрастируют с изящной дизайнерской концепцией, предусмотревшей стены и потолки черного цвета, стеклянные стены с тыльной подсветкой и патинированные медные панели. Для прилавков и стоек кассы дизайнеры выбрали белый мрамор и нержавеющую сталь. Чтобы обеспечить дополнительное пространство для коллекции мужской одежды в большом главном зале пришлось соорудить галерею. Внушительная лестница из патинированной меди и освещенных стеклянных ступеней приглашает посетителей подняться на уровень отдела мужской одежды.

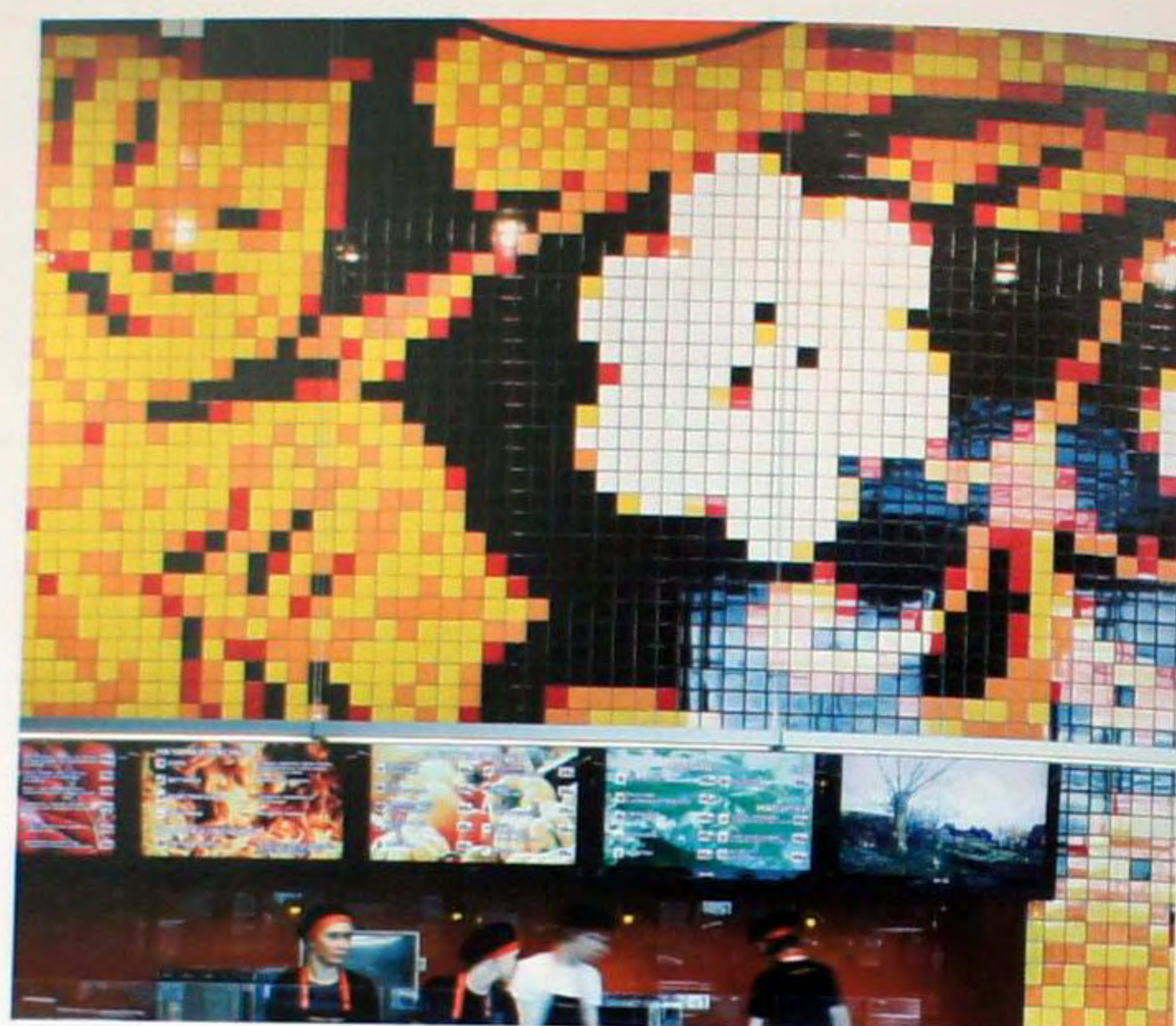
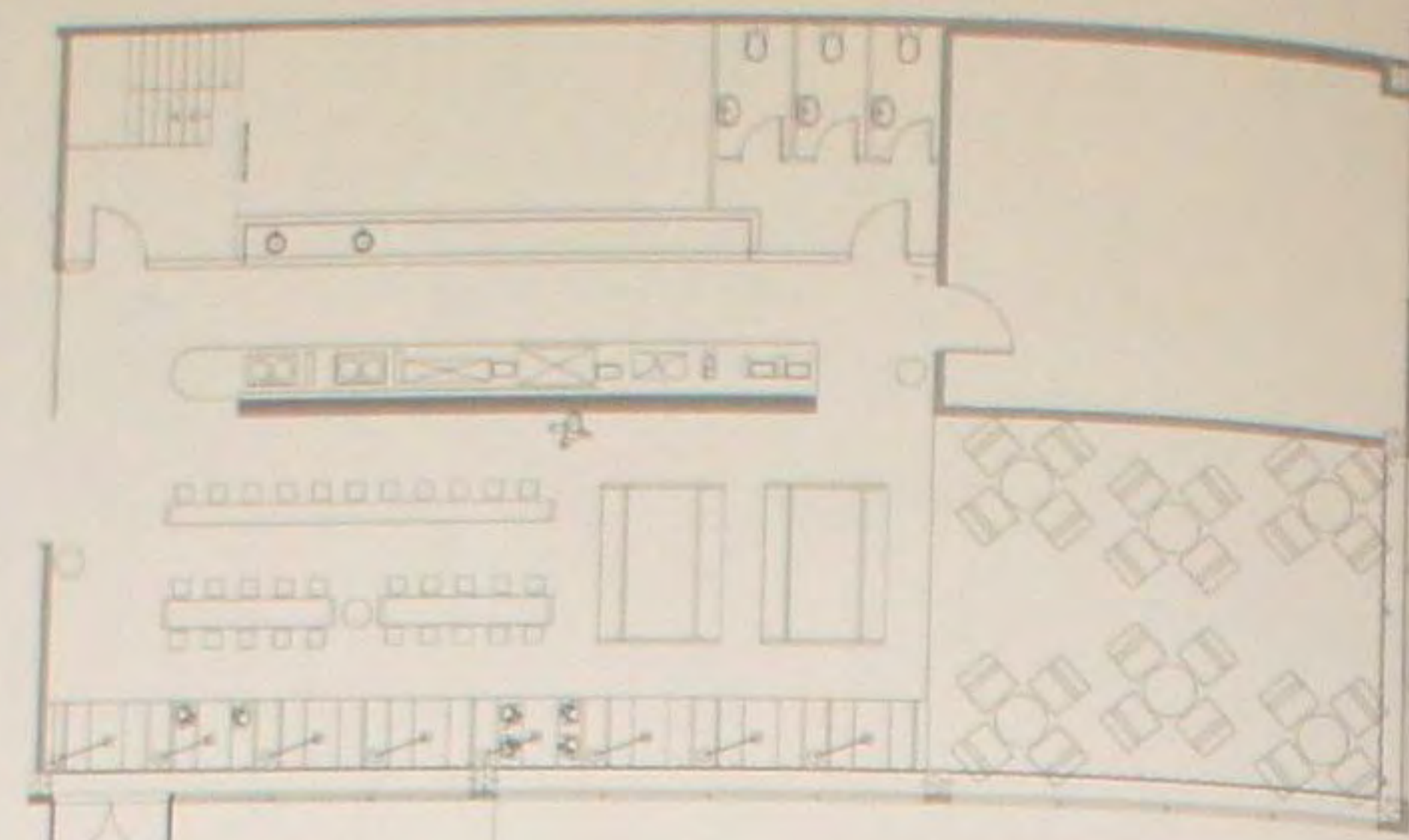


### Магазин Bosco Pi

Карим Рашид создал это «техноорганическое» плавное пространство, воплощая мысль о том, что мир становится очень изощренным, визуальным и информационным. Большой цифровой рисунок, напоминающий традиционную русскую вышивку со старинным узором из декоративных стежков, выделяет пространство, через которое проходят посетители как через крупномасштабное произведение графического искусства. Непрерывно колеблющиеся волны звуков, данных и информации, окружающие и обволакивающие посетителей, тоже являются частью цифрового рисунка. Пространство наполнено ярко окрашенными странными выпуклыми объектами – «блобъектами», которые выражают динамику, глубину, движение и чувство – гиперсовременной продукции, обеспеченной использованием цифровых технологий. Выставочные элементы чувственной формы, расставленные вокруг широкой решетки колонн, выполняют различное назначение и своим присутствием вызывают разнообразные, свойственные шопингу впечатления.

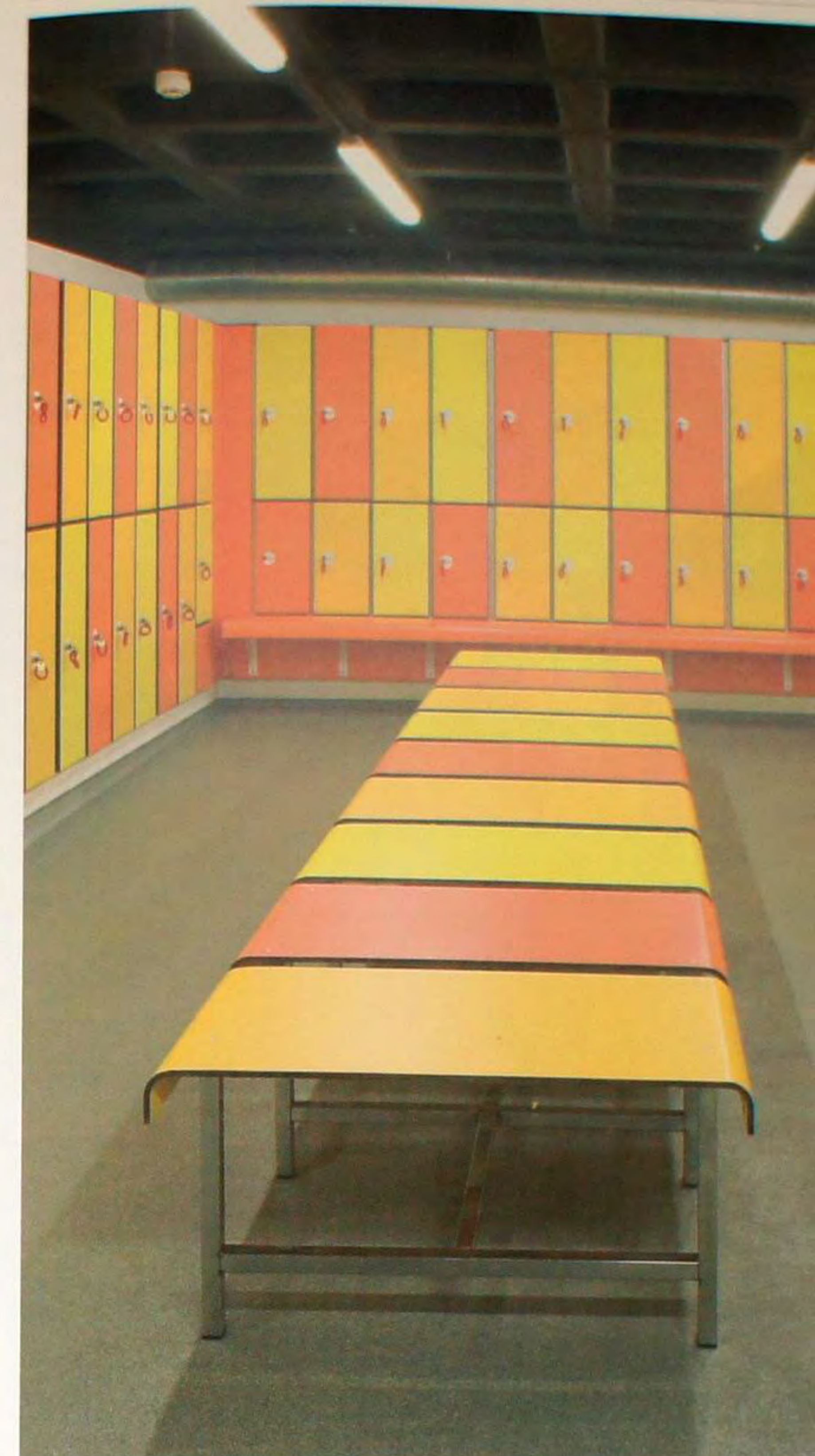






### Ресторан быстрого питания Чайная ложка

Бюро дизайна SHH создало новую, смелую и интересную концепцию для российской компании – оператора сети чайных ресторанов Чайная ложка. Первый из таких ресторанов появился в недавно открывшемся на юге Санкт-Петербурга торговом молле О'Кей. Основой меню Чайной ложки являются особые сорта чая, а также пикантные и сладкие блины. Каждый блин выпекается по заказу, и поэтому компания попросила дизайнеров придать некоторую театральность процессу приготовления, во время которого посетители ожидают свой заказ. Для того, чтобы декорировать стены и пространство ресторана, дизайнеры использовали различные цвета и стили. Здесь преобладает яркий оранжевый цвет, поэтому даже светильники оранжевые. Дизайн стульев делает их удобными и модными.



### Центры Duet Sports

Сеть центров Дуэт спорта является наглядным образцом живущего полной жизнью клуба, ориентирующего свой интерьер-дизайн на человека. Имея четко выраженные мотивы графического представления, эти центры избегают любого традиционализма. Клуб использует уникальный цветовой и образный мотив, отражающий происходящее здесь с помощью зрительной и подсознательной информации, создающей визуальную яркую и спокойную среду. Добиваясь повышения эффективности зрительного воздействия, дизайнеры создали ощущение однородности цветовой схемы. Два корпоративных цвета разделяют пространства по половому признаку: мужской (синий) – женский (оранжевый). Два дополнительных цвета указывают на зоны общего использования.

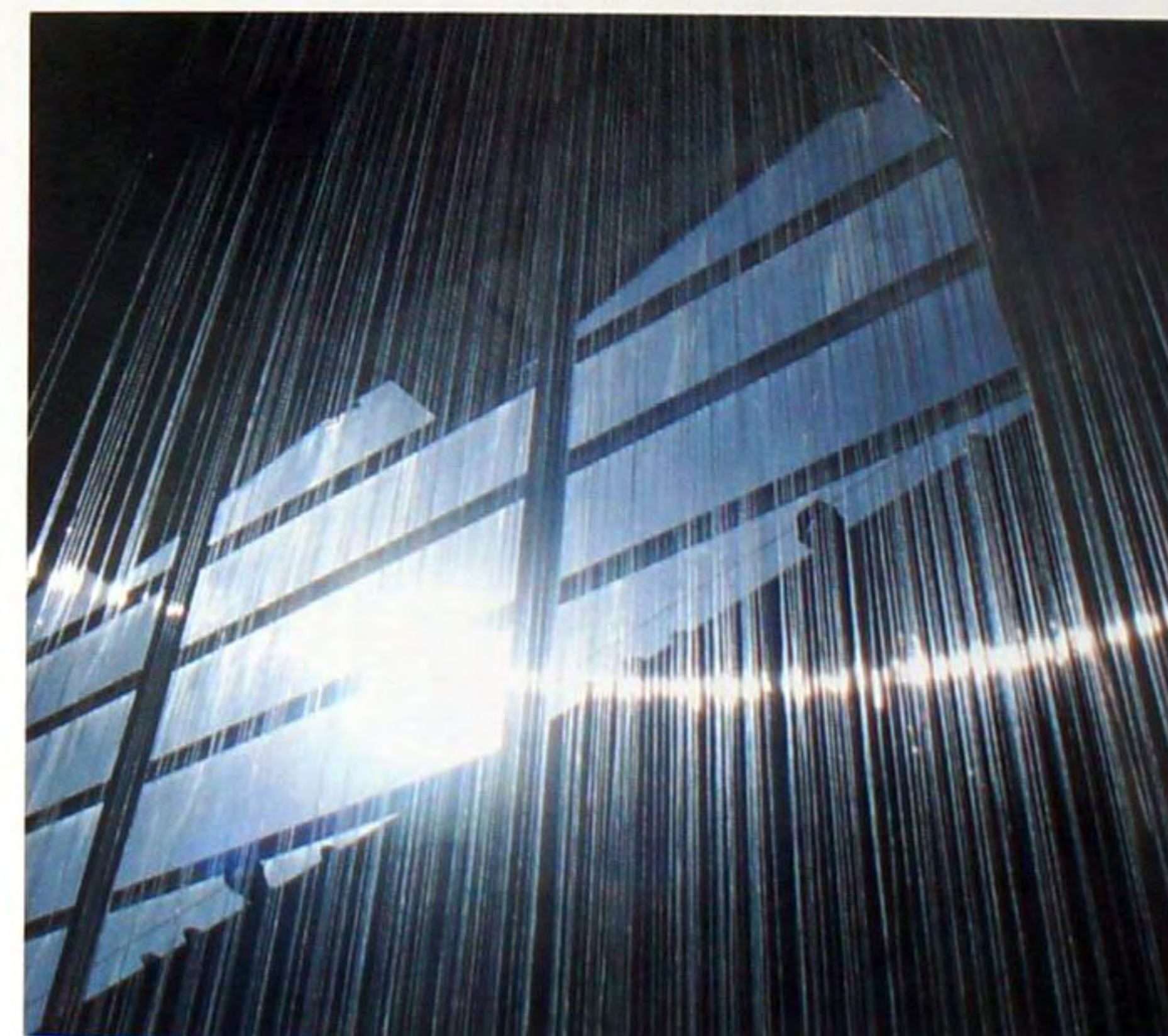
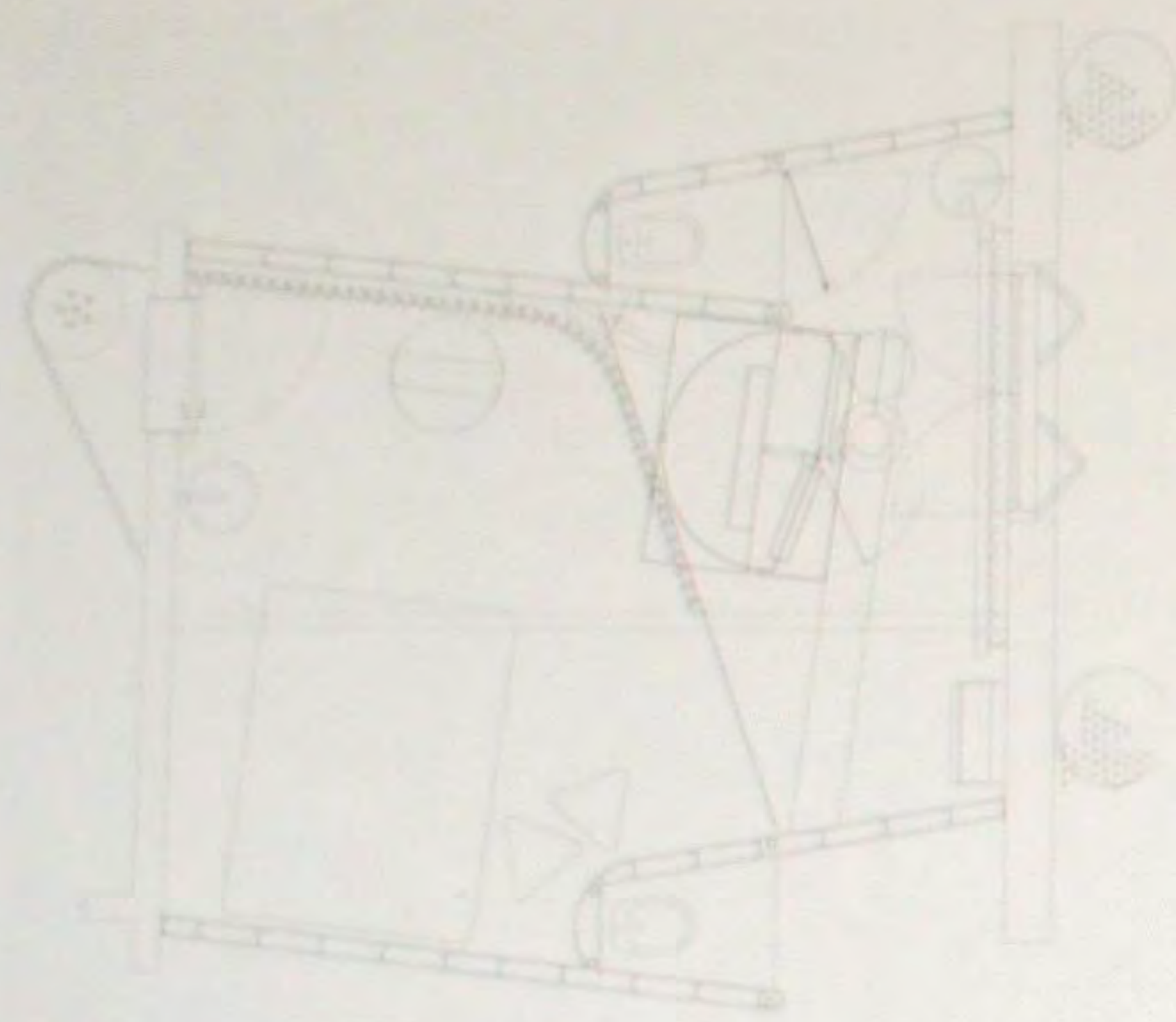






### Отель Chic&Basic

Новая структура сохраняет регламентированную планировку классной комнаты и, в то же время, стремится создать маленький идиллический оазис, создающий ощущение принадлежности к широкому и открытому пространству. Имеющиеся в каждом номере отеля душ, умывальник и унитаз помещены в четко обозначенное ядро, относительно которого создан дизайн, индивидуальный для каждого отдельного помещения. Стены каждого из номеров штукатурной отделкой и красочным декором оформлены в соответствии с новым проектом, в то же время с учетом особенностей первоначальной конструкции. Один и тот же план не повторяется. Карнизные полосы и настенные фестоны пересекают новые части объемов, незаметно выходя и вновь входя в номера и напоминая о себе в более просторных помещениях.



### Шоурум Barcelona

В этом шоуруме ощущение пространства создается основным элементом одежды – нитью. Вешательство формирует прозрачный объем, получаемый с использованием света. Пространство разграничено многочисленными прозрачными нитями, в течение дня меняющими вид из-за попадающих на них различных отблесков света. Оно напоминает эфемерную вертикальную скульптуру, созданную путем заполнения пространства в процессе ремесленного творчества. Вертикальная ткань парит в воздухе в виде разреженной стеклянной стены, намекая на существование внутреннего и внешнего пространства, но, не обозначая каждое из них. Граница остается прозрачной, проницаемой и динамичной. Реализация проекта представляла собой сложный и тонкий процесс. На подвесную конструкцию, находящуюся на высоте 13 метров, в пяти сантиметрах друг от друга было помещено три тысячи нейлоновых нитей.







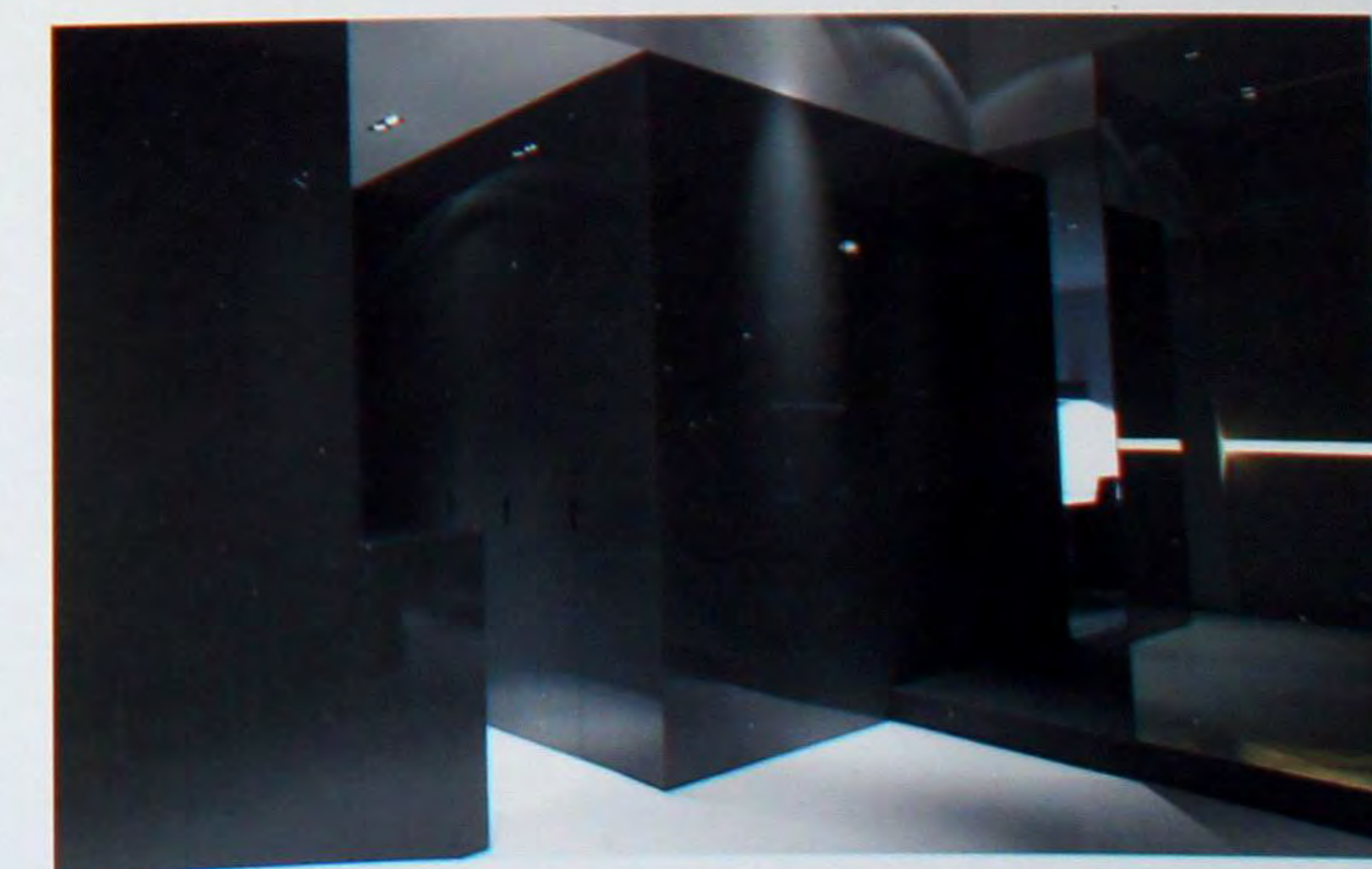
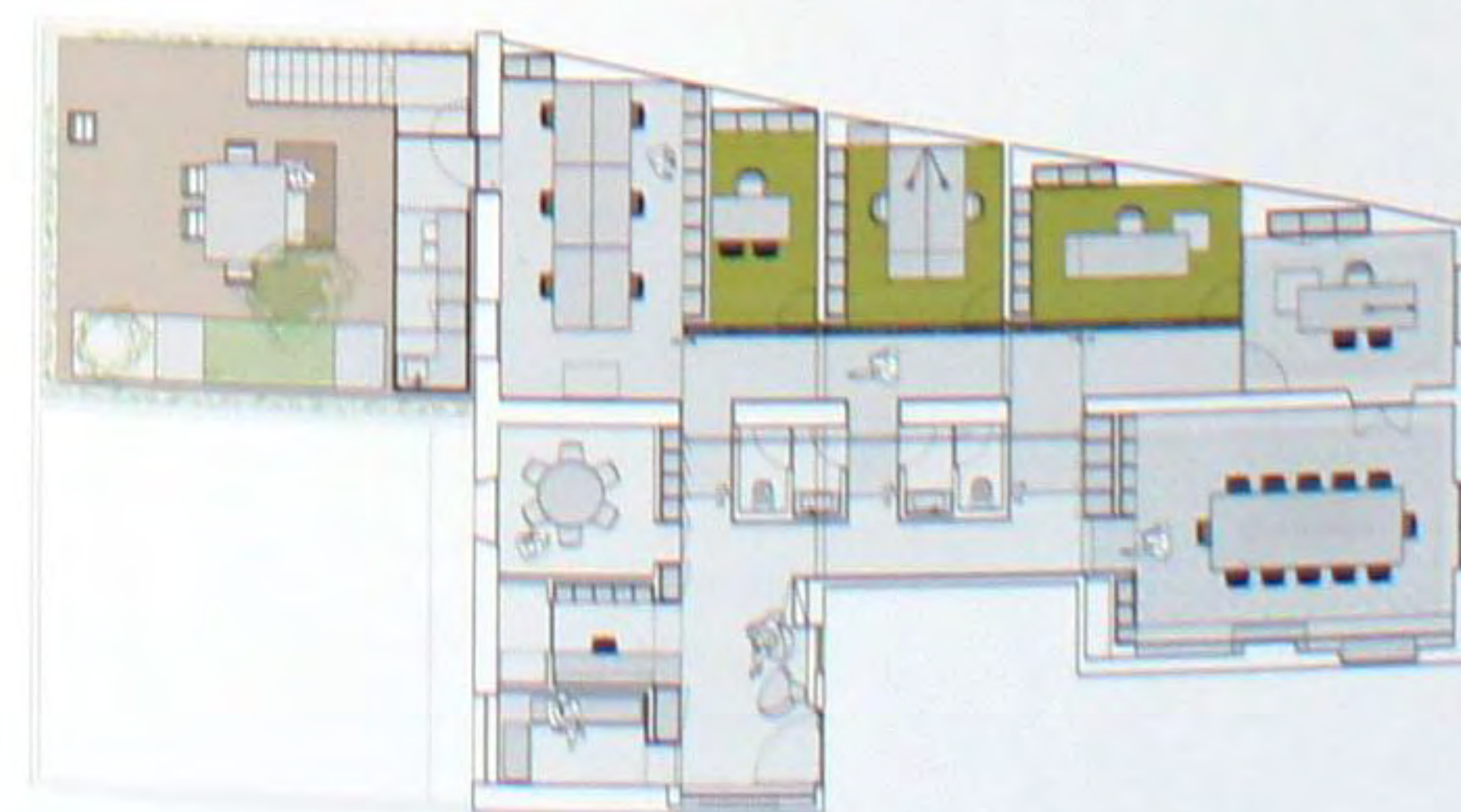
### Отель ME Barcelona

Башня барселонского отеля гостиничной цепи ME by Meliá возвышается над силуэтом города как металлическая игла или как «драгоценное украшение». Красные, синие и зеленые стекла в случайном порядке разбросаны по фасаду, напоминающему гигантский витраж. По ночам башня превращается в фонарь городского освещения, яркий диагональный символ. Дизайн интерьера основывается на живописных видах, открывающихся из каждого номера, которые как гигантские экраны возвышаются над городом. Каждый из этих экранов состоит из нескольких экранов поменьше, напоминающие телевизионные приемники, образующие «стену изображений». В целом – это здание, одетое в защитную оболочку из толстых листов анодированного алюминия – плотную, жесткую и защищенную от коррозии.

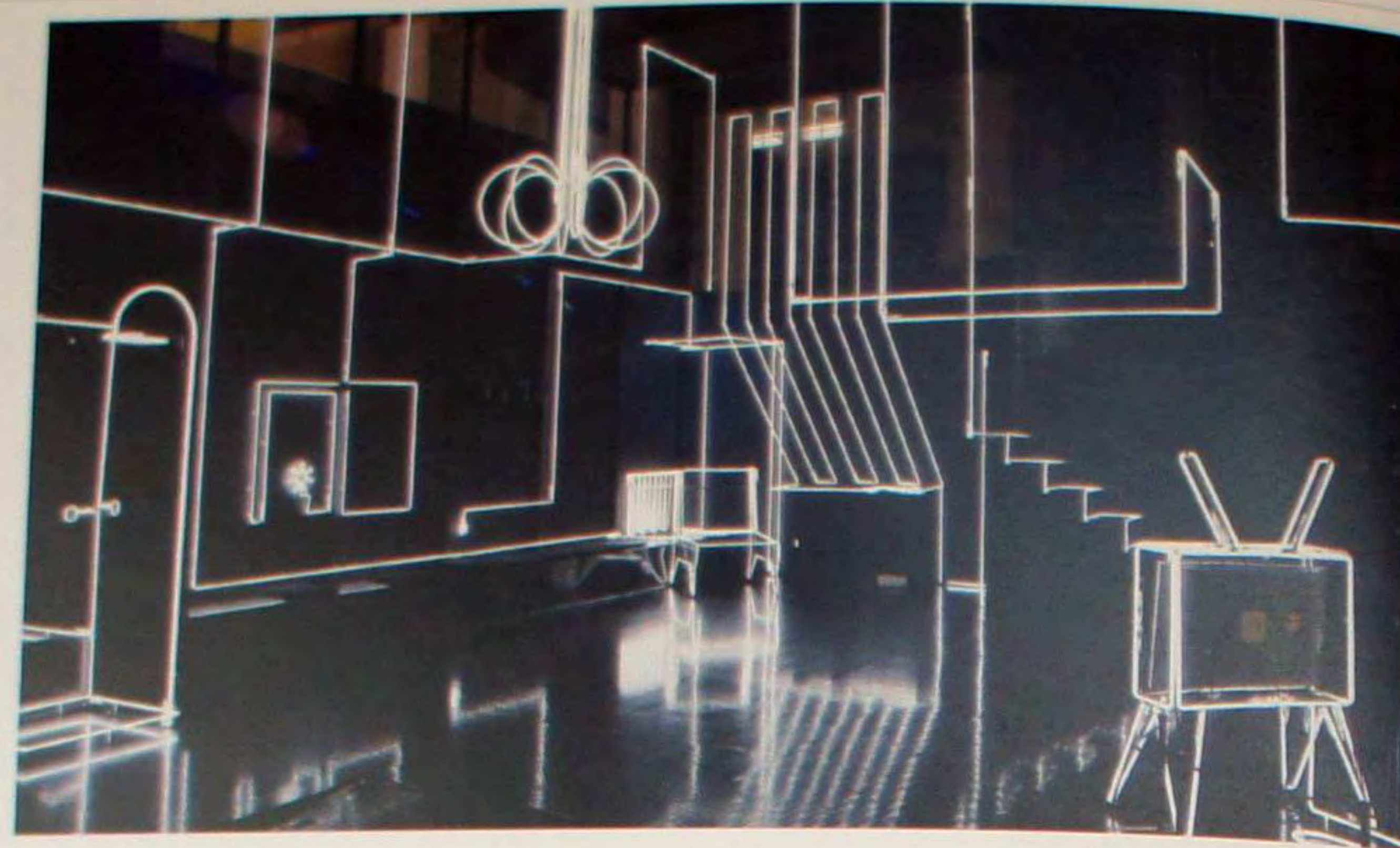
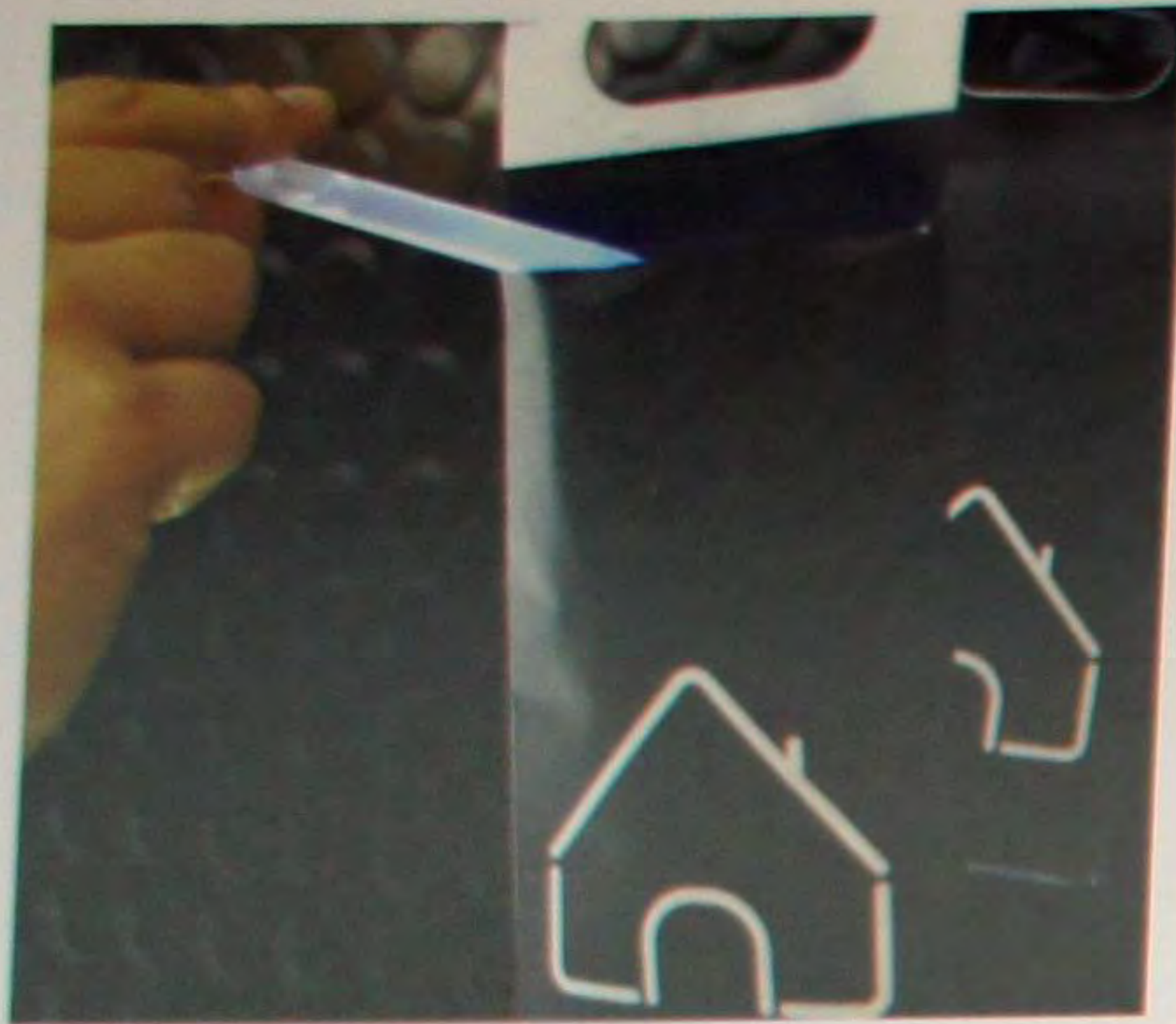


### Офис компании InDret

Один этаж здания постройки начала 20 века в историческом центре муниципалитета Вильяфранка-дель-Пенедес был реконструирован, чтобы разместить в нем главный офис компании Индрет. Основной фасад здания имел благородный вид, в то время как другая сторона дома выходила на непрестижный задний двор, находящийся на 1,6 м ниже уровня земли. Двор также был реконструирован. Большая продольная стена толщиной 60 см образует структурную ось, определяющую размещение туалетных комнат для мужчин и женщин. Эти туалетные комнаты с зеркалами из дымчатого стекла напоминают корабельные кубрики и спроектированы как две «повешенные коробки», расположенные ниже остальной части здания.

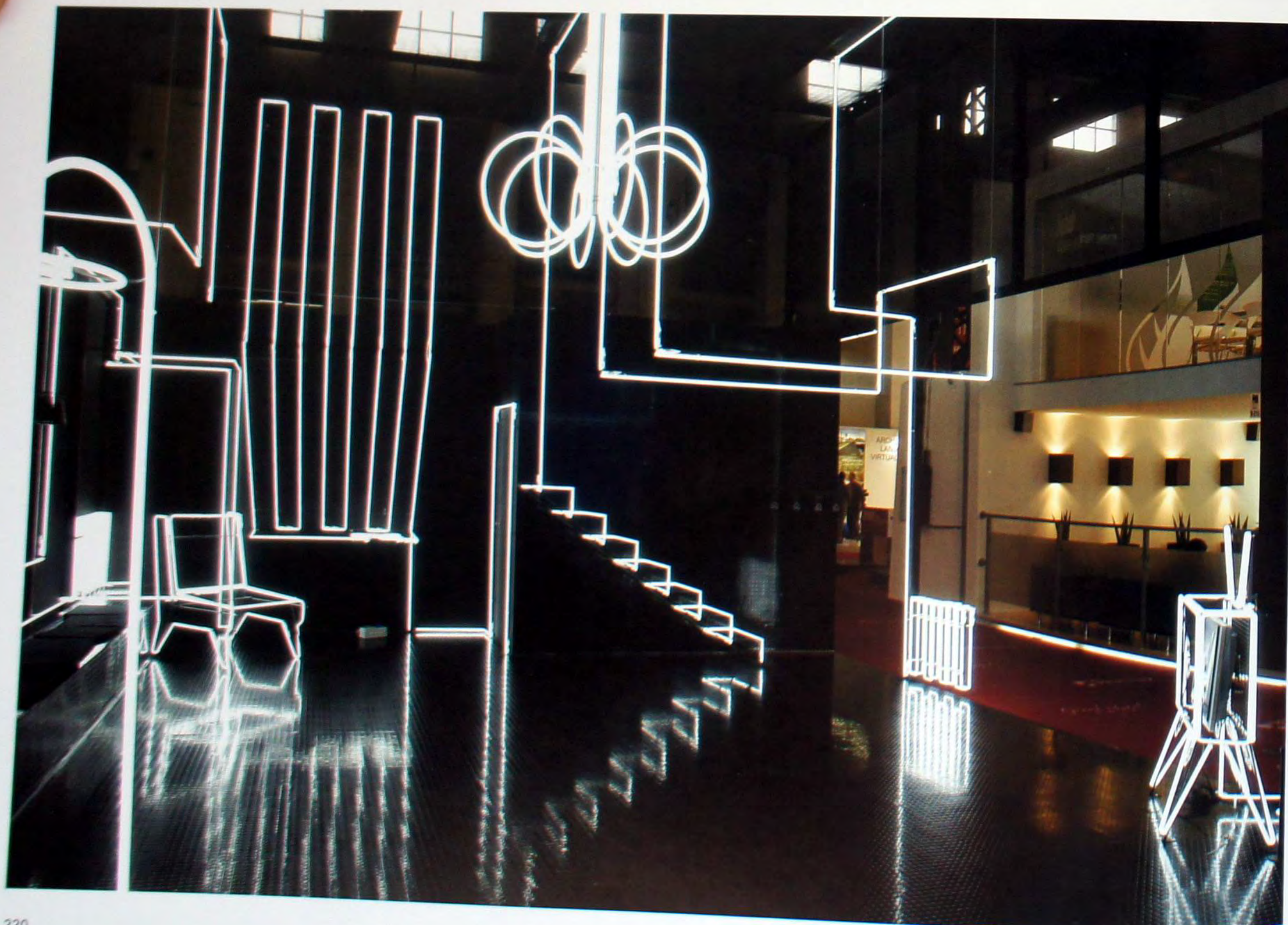
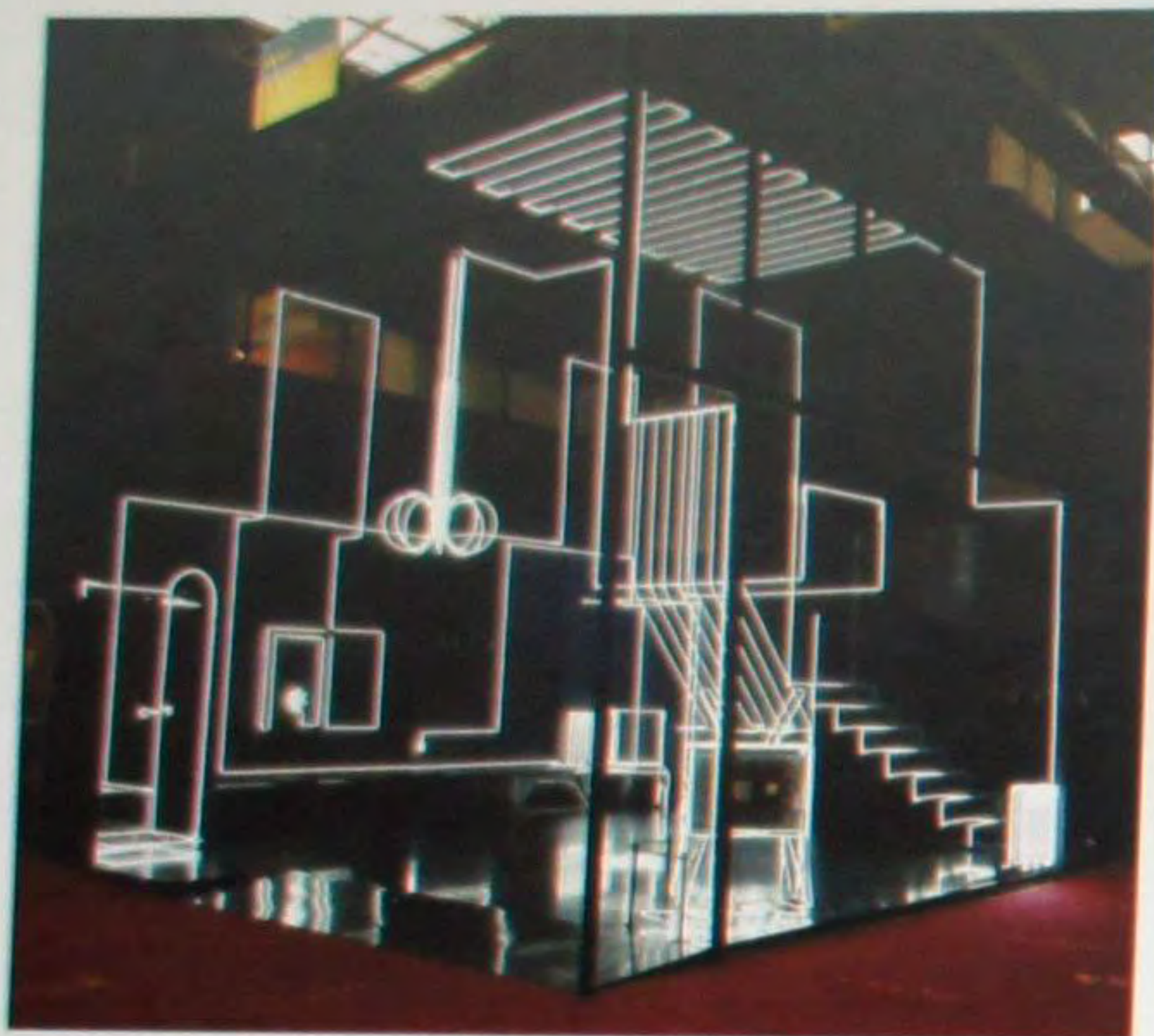






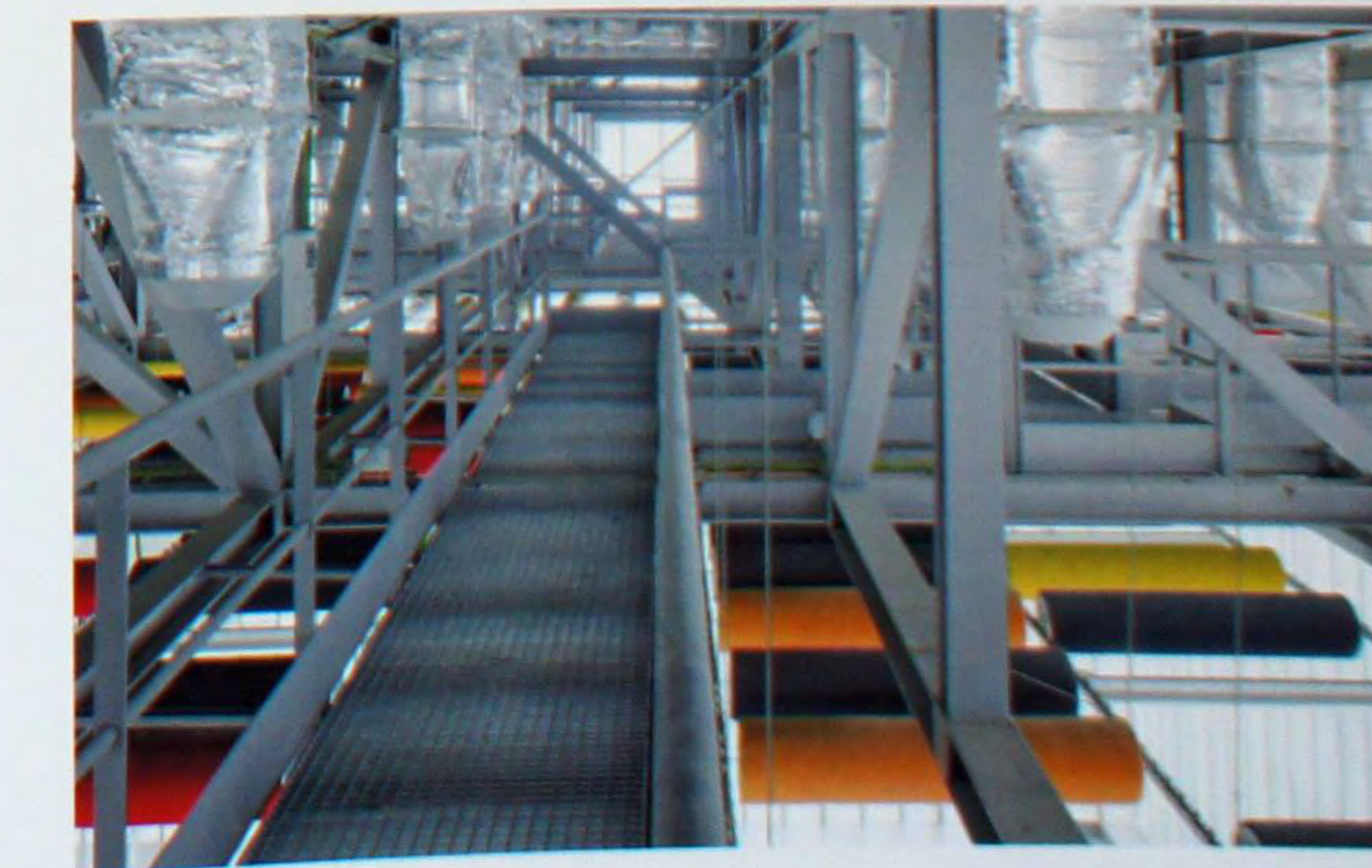
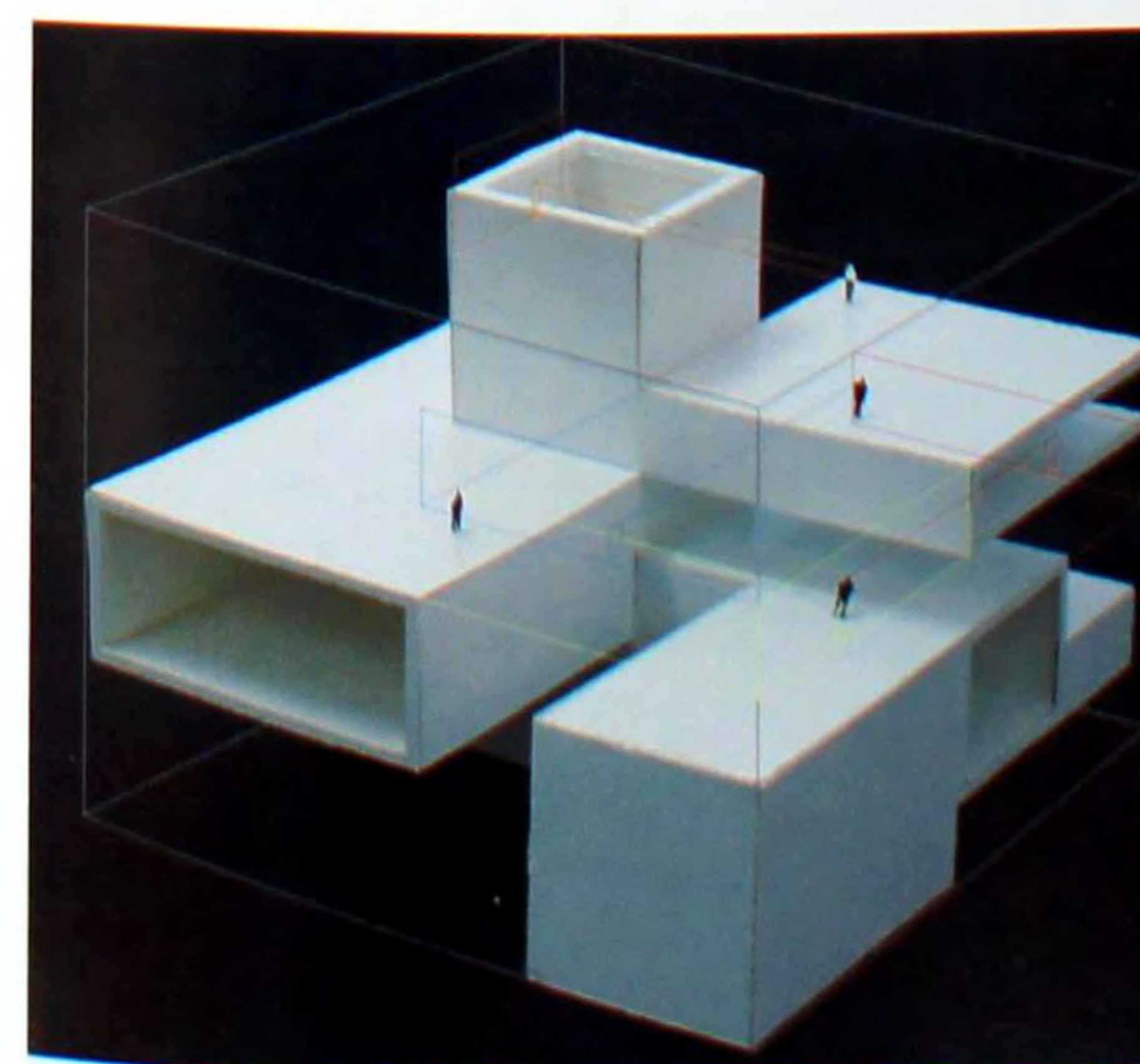
### Стенд компании Layetana на выставке недвижимости Барселона Митинг Пойнт (ВМР)

Этот стенд является местом показа и символическим пространством, где желания, намерения, критерии и действия выражены аллегорическим языком без нагромождения логотипов, рекламных лозунгов и изображений, присутствующих почти на всех стендах ВМР. Здания, построенные компанией Лайетана, когда-нибудь станут чьим-то жилищем. Вот почему этот стенд задуман как внутреннее пространство дома – световая полость, в которую можно попасть снаружи. Дом является границей уникального пространства, образованного формами и предметами. На выставочном стенде границы определены объемными светильниками, воспроизводящими символические элементы и части жилища. Логотип компании демонстрируется на одной из стен вместе с маленьким сувениром, состоящим из светящихся палочек, который посетители могут взять с собой.

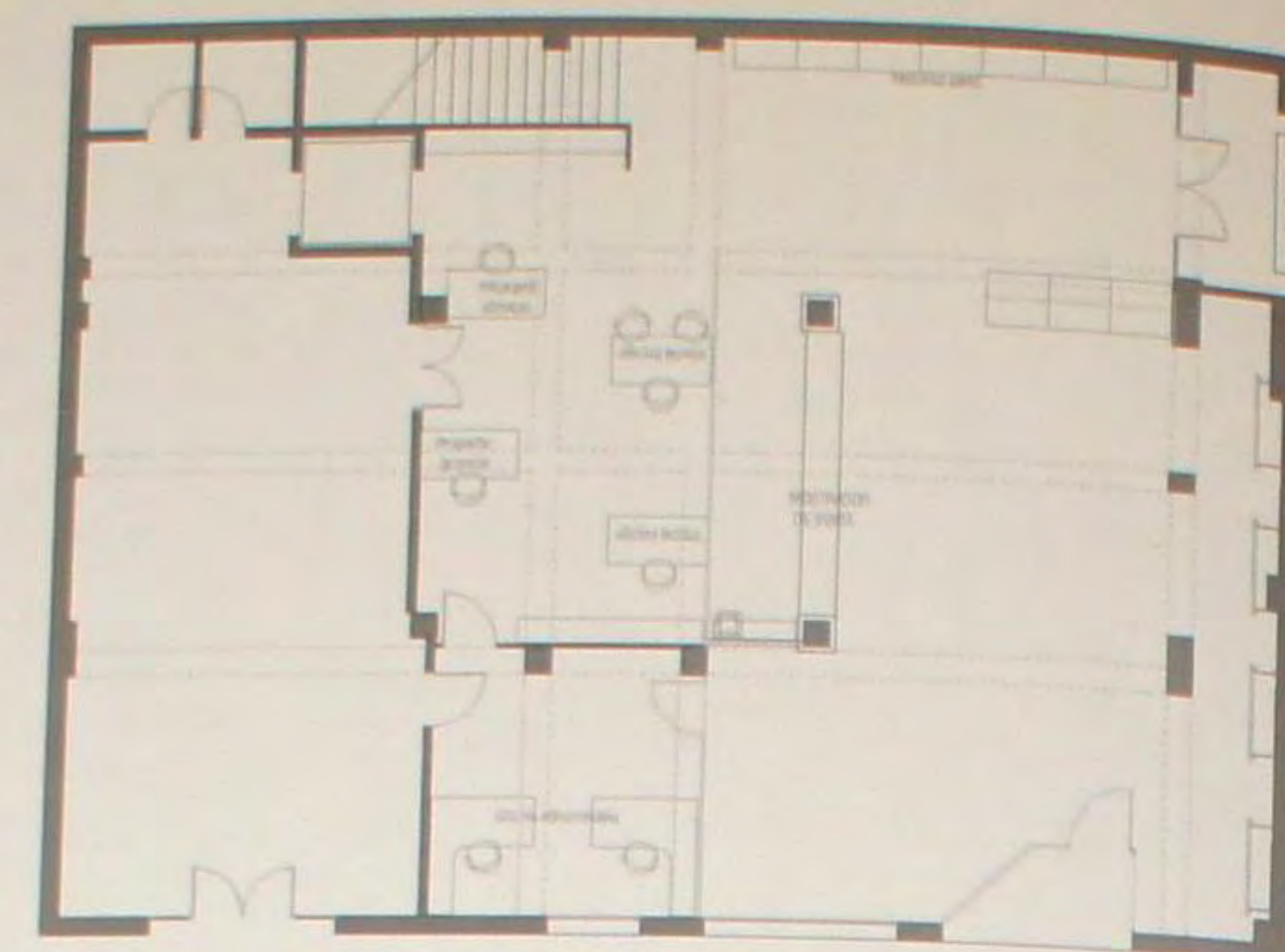


### Национальный музей науки и техники

В этом проекте объединены два компонента с различным назначением – танцевальная школа и музей, для которых архитекторы создали единый объем. В основной части объема находится школа, в то время как в наружной секции, в пространстве между основной частью и границей сооружения, размещается музей. Архитекторы изменили назначение объема танцевальной школы, превратив его в служебную зону музея. Пространство всей выставочной зоны структурировано на шести различных высотах, которые могут восприниматься одновременно. Оно будет служить универсальной средой для множества разнообразных занятий. Крыша превращена в технический этаж, части которого приспособляются для каждой из экспозиций.







### Выставочный зал компании UME-Свет

Это новое пространство должно служить средой, в которой, при необходимости, вступает в действие «светящийся объект». Идеология компании читается во фразе «нет такой тени, которую не мог бы победить свет». Она становится очевидной в выставочном пространстве, отличающемся большой высотой (после удаления старого фальш-потолка), зонами темноты и контрастирующими элементами (светящимися плавными линиями, превращенными в бегущие по стенам изображения) или самими светильниками (самосветящимися спутниками), бесспорно, являющимися главными действующими лицами инсценировки. Предложенный дизайн распространяется на всю графическую идентичность компании, обновленную студией дизайна Medusateam.

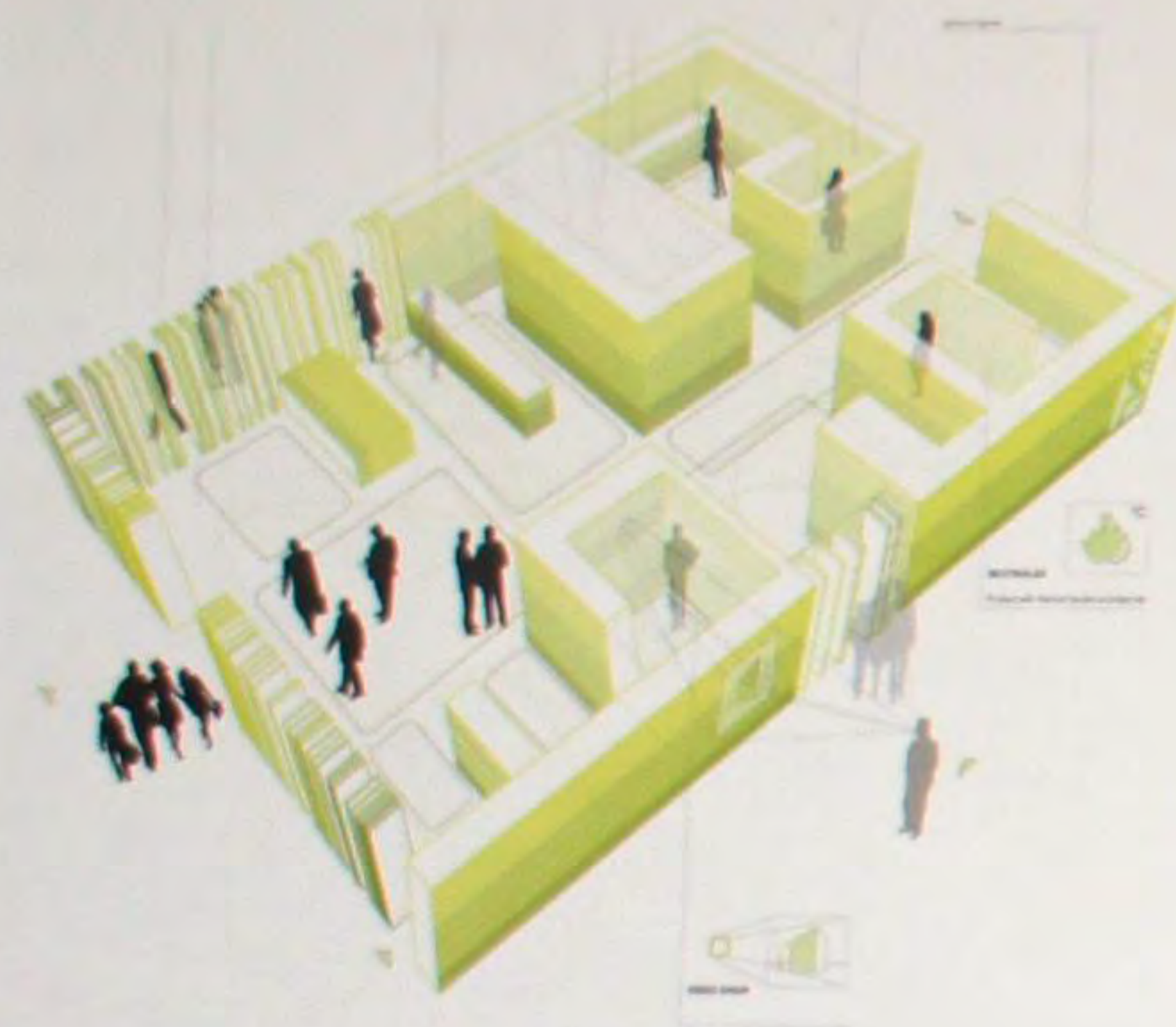


### Отель Hospes Palacio de los Patos

Первоначальное здание было построено в конце 19 века как городской дворец. Его недавняя трансформация, заключалась в соединении существовавшего старого сооружения с функционально современным новым зданием. Фраза «два здания – одна душа» служила девизом реконструкции. Дворец, с его считающимся женственным стилем, отражается в фасаде из строительного гипса и стекла нового «мужского» здания, где господствуют четкие формы и линии. Обе части отличаются богатством света. Слияние завершается зеленым поясом, проходящим на двух уровнях зданий, которые только на первый взгляд кажутся разными. Проект отмечен многочисленными наградами.







### Павильон корпорации Vitro

Павильон представлял собой одноразовую архитектурную конструкцию, быстро сооруженную из отходов. Для того, чтобы всего за 100 часов ее посетили 35000 человек, было использовано 25000 кусков стекла общим весом 170 тонн. Павильон корпорации Витро был задуман, спроектирован, построен и разобран менее, чем за 6 месяцев. Для этой временной экспозиции, построенной с основной целью быть разрушенной, в качестве неразрушимого материала использовалось стекло. Снаружи павильон имел прекрасную геометрическую форму – прямоугольную и плоскую. Но его интерьер представлял собой бесформенное пространство, напоминающее молекулярное строение стекла – правильное и плоское снаружи, но неоднородное внутри. Эта геометрическая система позволяет иметь больший периметр интерьера и создает больше выставочного пространства с дифференцированным пространственным объемом там, где цели разработчика и заказчика совпадают.



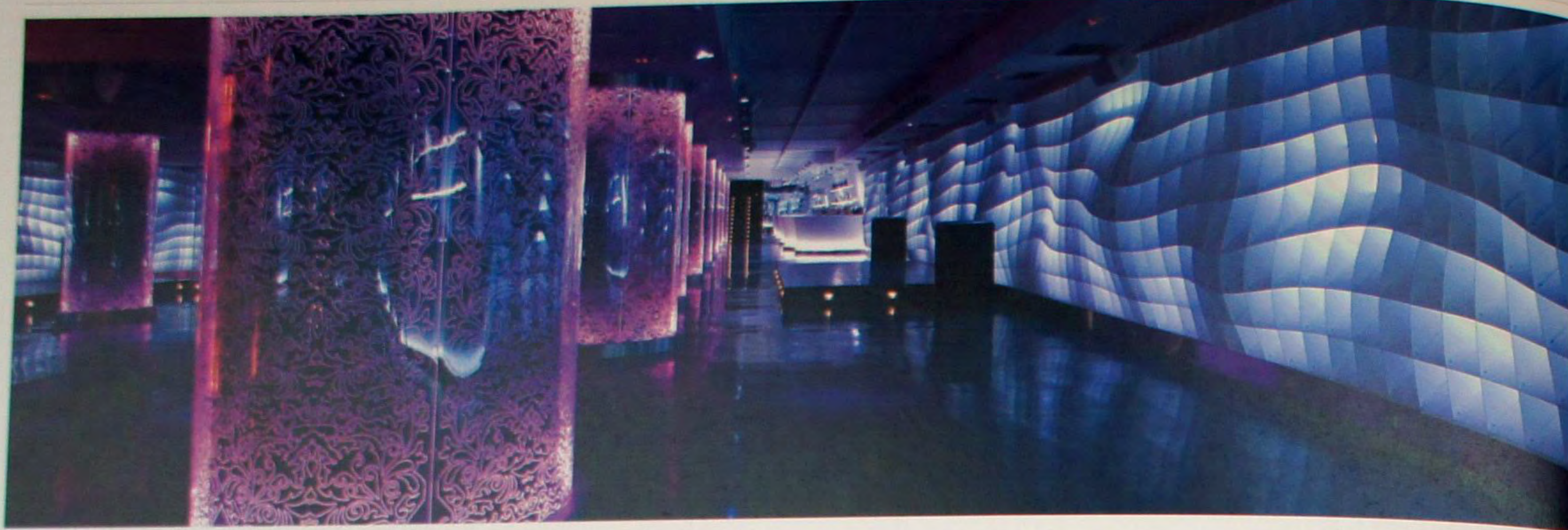
### Проект Сюзанны Солано «Выставка»



Целью проекта является приведение масштаба выставочного пространства к размеру демонстрирующихся здесь объектов, придавая при этом упорядоченность и ритм экспозиции, которая должна быть глубоко личной. Модели общественной скульптуры, созданные Сюзанной Солано, высоко ценятся и связаны зрительно и исторически. Единая система спроектирована так, чтобы создать два пространства с противоположными пространственными характеристиками, обеспечивая единое прочтение экспозиции. Необычный конверт должен унифицировать восприятие пространства, одновременно обеспечивая своей планировкой показ образцов. Белый хрупкий, полупрозрачный, почти сакральный конверт сложен таким образом, чтобы он смог принять несколько прочных и крупномасштабных экспонатов. В этих объемах, изобретательно сложенных из непрочной сотовой бумаги, виден намек на бумажные фонарики, которыми украшают ярмарки на открытом воздухе.

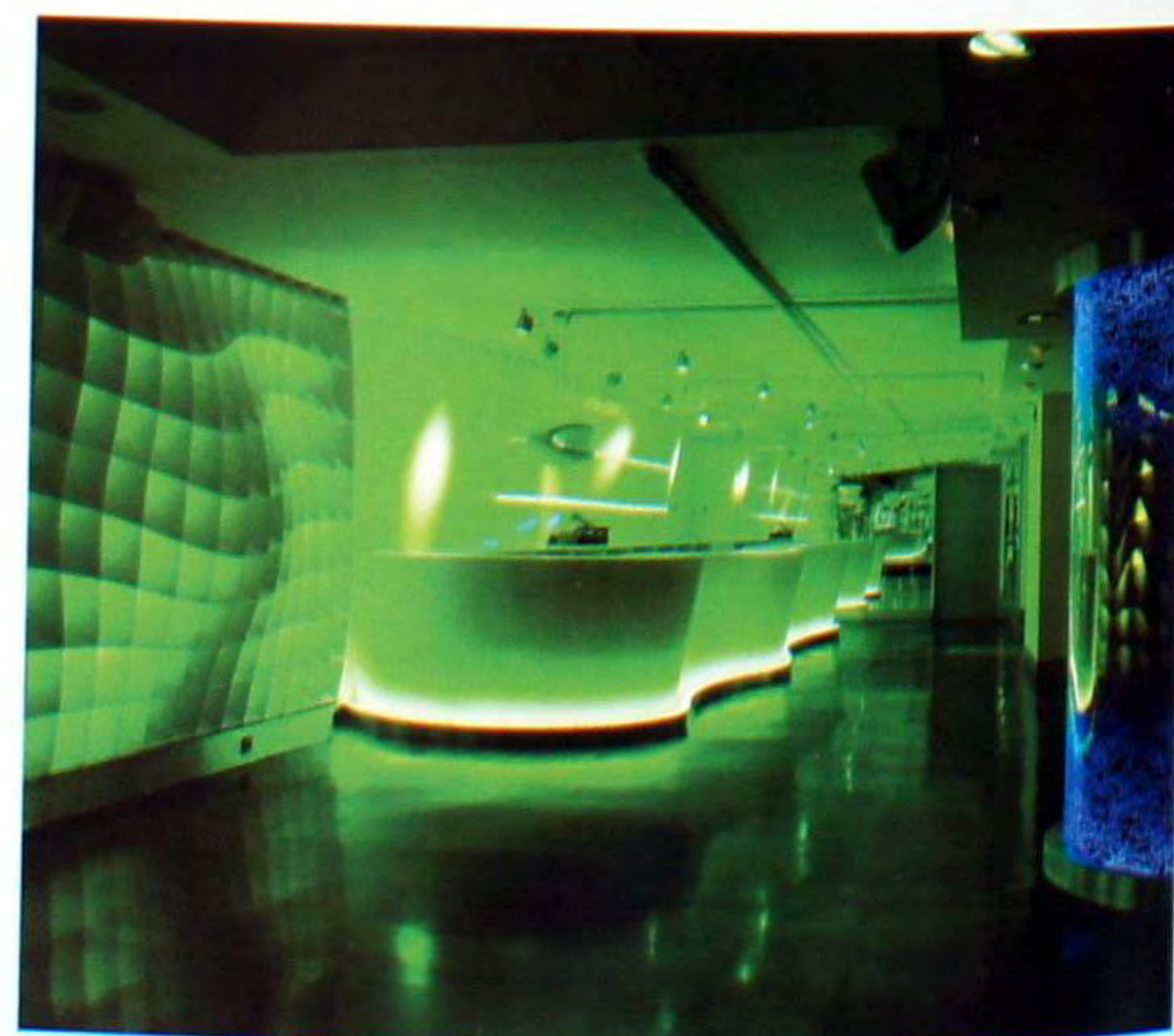
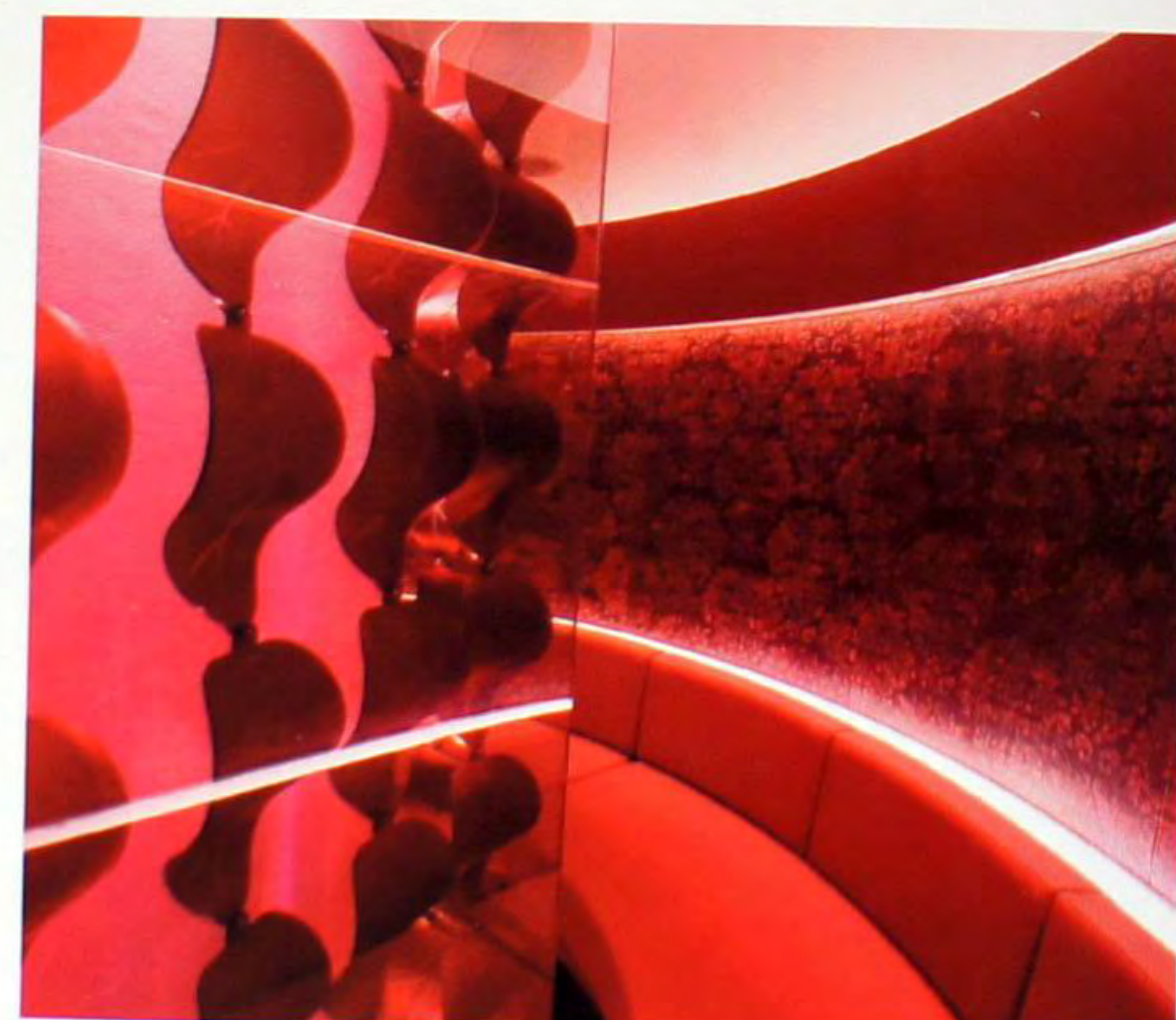
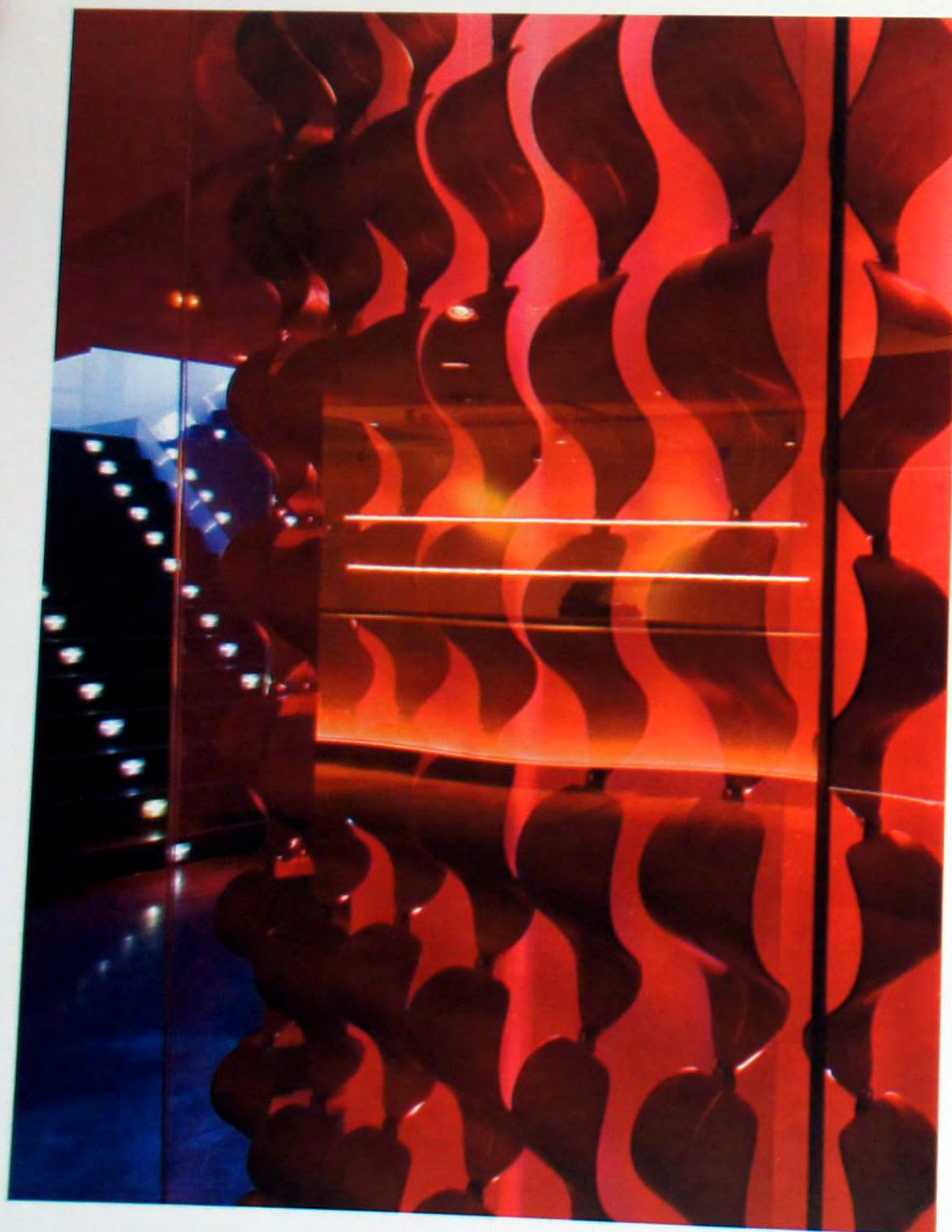






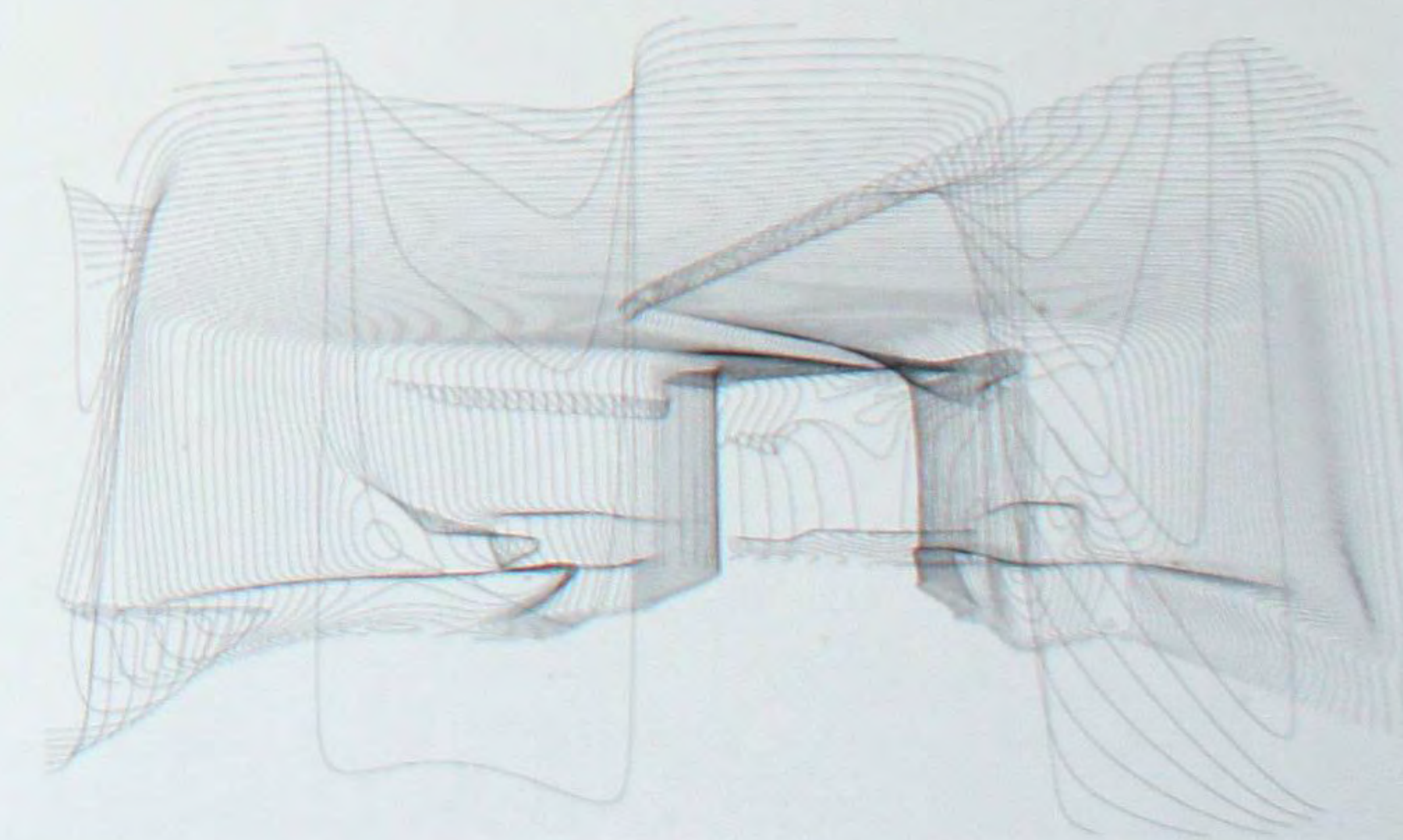
### Клуб Reina Bruja

В напоминающем коридор, разделенном колоннами подземном пространстве клуба комбинированное использование света, цвета и изогнутых линий создает постоянно изменяющийся вид. Поскольку ключевым фактором является освещение, дизайнер использовал светодиодные технологии, чтобы залить стены, танцпол и даже туалеты ослепительным потоком света, постоянно изменяющим свой цвет в такт с музыкой. Изогнутые линии играют очень важную роль, поэтому такая мебель как округлые диваны из красной кожи и плавные белые стойки из кориана, также разработанные Томасом Алиа, принимает различные геометрические формы.



### Отель Puerta America, уровень 1

Заказы на разработку 14 этажей отеля Пуэрта Америка получили 14 дизайнеров (каждому досталось по этажу). Решение оформления стандартного гостиничного номера, найденное Захой Хадид, заключалось в том, чтобы наладить новый диалог между сложным и непрерывным характером сливающихся форм и структур. Бесшовная плавность являет собой новый язык домашней архитектуры, появившийся благодаря новым разработкам в области цифрового дизайна и повышению возможностей производства. Пол, стены и мебель внутри номеров составляют одну непрерывную поверхность или оболочку, превращая их в произведения искусства. Каждый отдельный элемент, будь то стены, дверь спальни с надписями на светодиодных лампах, раздвижная дверь ванной комнаты, сама ванна или раковина умывальника округлены и соединены в единую изгибающуюся плоскость.

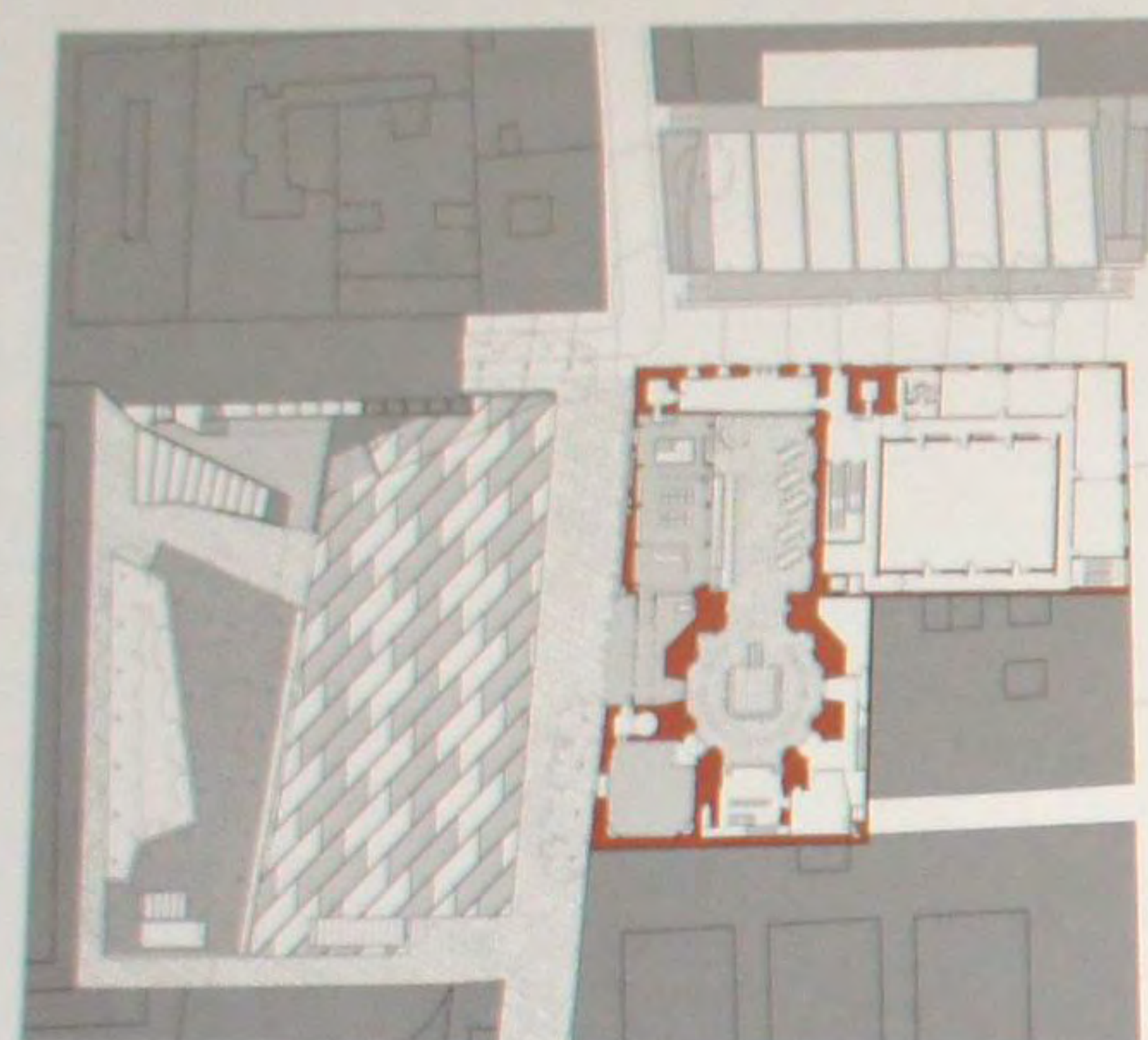






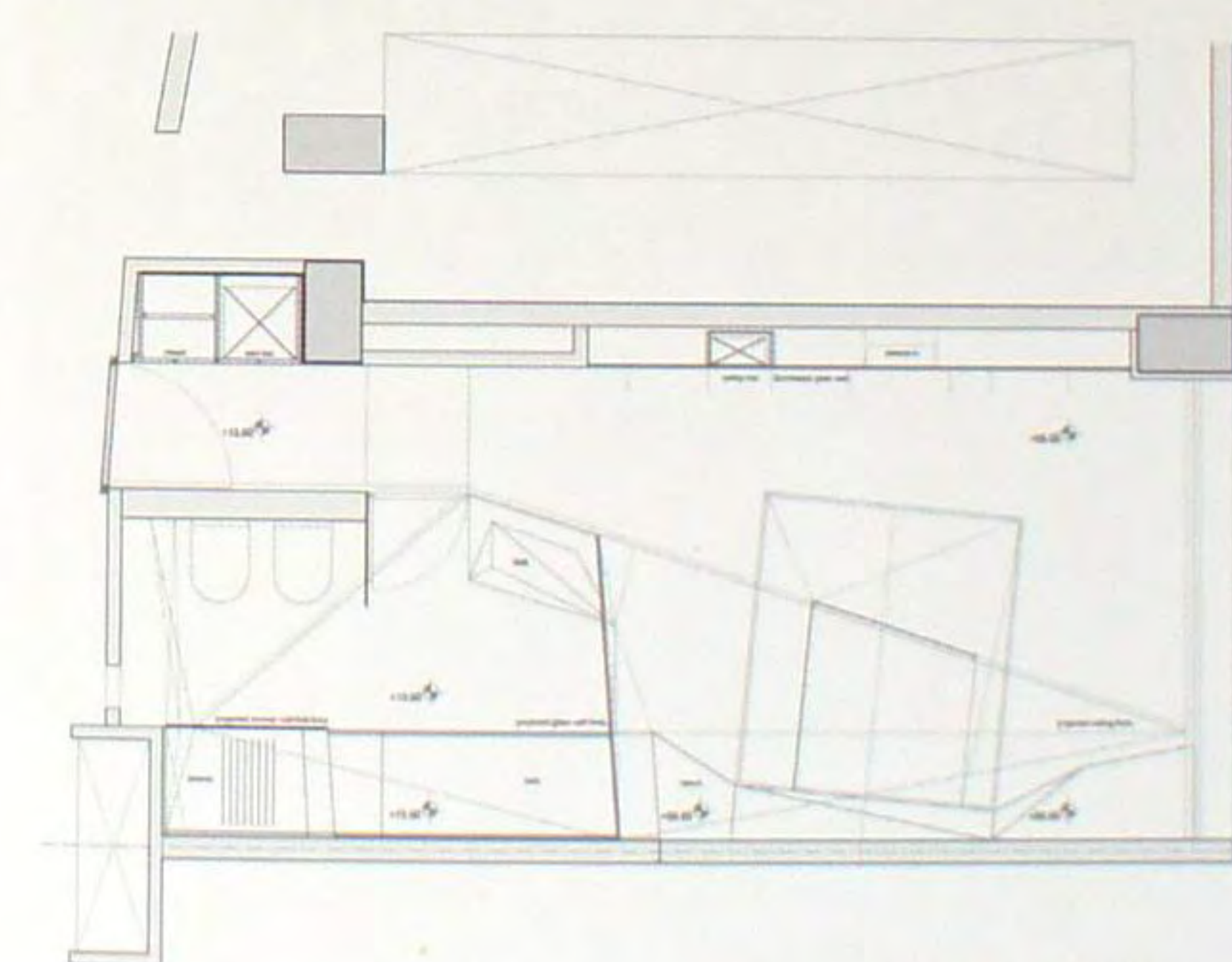
### Культурный центр в квартале Лавапис

Руины старой церкви, находящейся в одном из старейших кварталов Мадрида, Лаваписе, были приспособлены под библиотеку. Рядом было построено новое здание, в котором разместились зрительный и конференц-залы. Главную роль в конструкции играет красный кирпич в сочетании с камнем и древесиной. Опирающаяся на руины современная секция, в основном, содержит читальные залы. Старые кирпичные стены внутри сохранены и восстановлены. Свет проникает глубоко внутрь, и его поток особенно заметен в промежутке между старым и новым зданиями, где он ярко освещает бетонную лестницу. Проект является иллюстрацией того как целостность и разрывы в истории, технике и эстетике могут образовывать новое гармоничное целое.



### Отель Puerta America, уровень 4

Для превращения отеля Пуэрта Америка в сочетание размещенных по вертикали образцов современной архитектуры были привлечены архитекторы и дизайнеры интерьеров международного уровня, причем каждый получил заказ на один этаж. В номерах четвертого этажа главным организующим элементом стал длинный, изгибающийся лист нержавеющей стали. Двигаясь вдоль дальней стены, он начинается в качестве письменного стола, превращается в подголовник, а затем и в сидение. «Врезавшись» в стеклянную перегородку, он мигрирует, становясь ванной и, наконец, душем. Изогнутая стеклянная стена, отделяющая спальню от ванной комнаты, стала еще одним объектом воздействия искривляющих сил. Два предмета мебели, кажется, врезались под прямым углом в единую стеклянную панель, превратив ее в призму, преломляющую свет и открывающую вид на постоянно изменяющиеся, осциллирующие конфигурации.

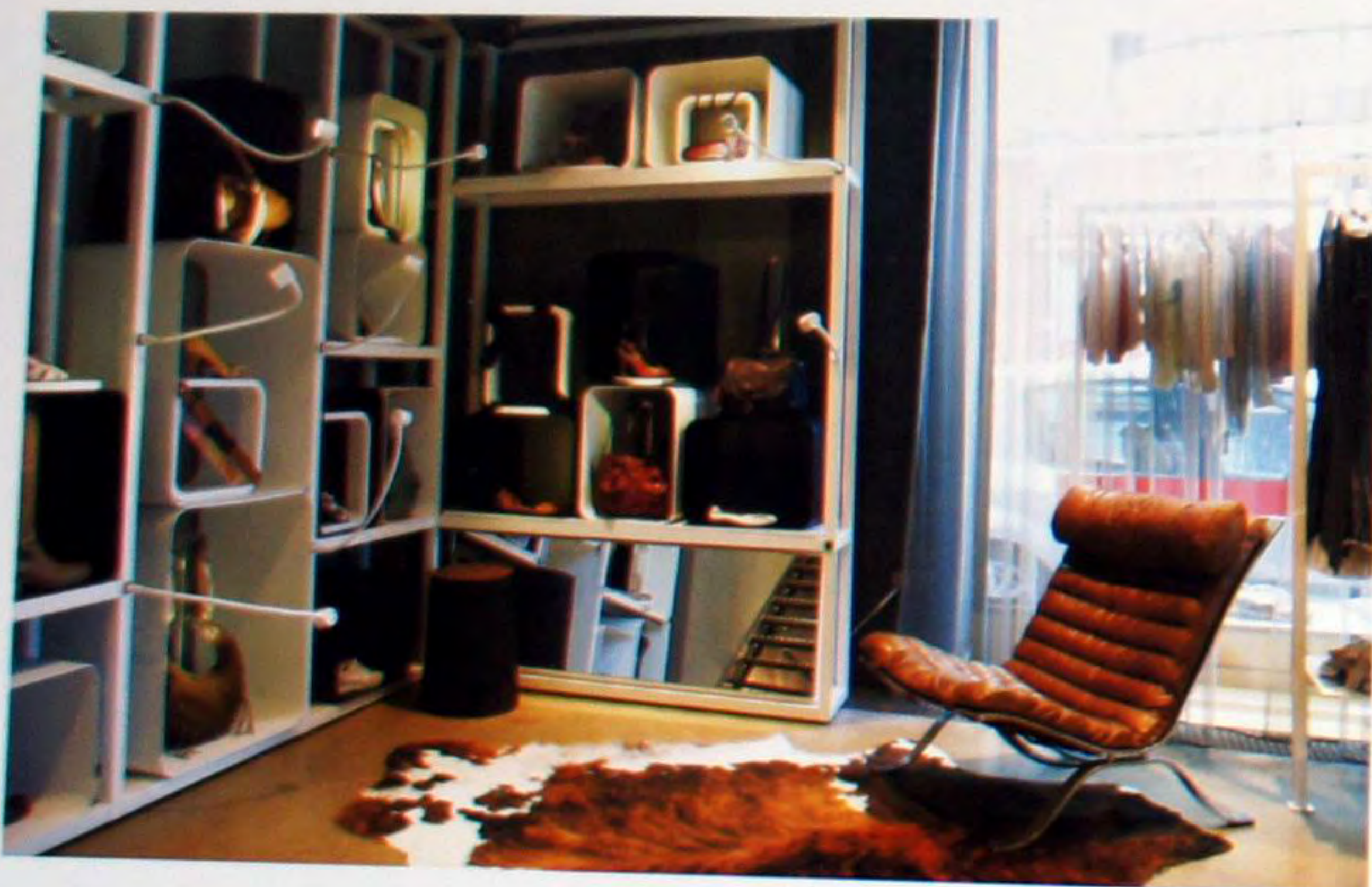






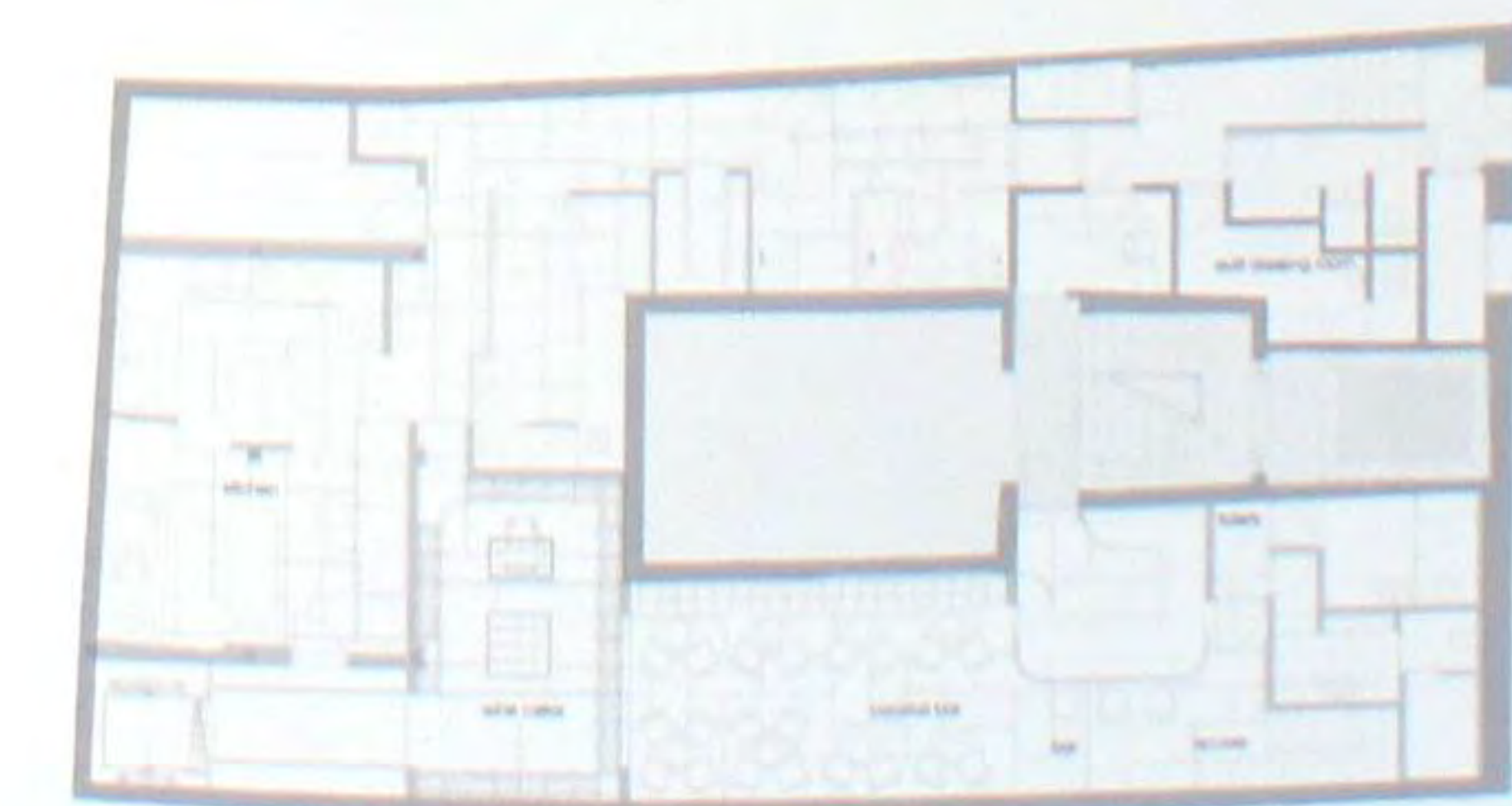
### Магазин компании Hugo Boss

Босс Оранж (BOSS Orange) предлагает коллекции повседневной одежды для мужчин и женщин. Интерьер магазина представляет собою насыщенную контрастами игру подлинных природных материалов в сочетании с блестящей краской, металлом с белым покрытием и медными поверхностями. Эта комбинация создает яркий контраст для проявления «радикального шика». Цветные стены с превосходно выравненными графическими изображениями производят прекрасное впечатление. Первый этаж для посетителей открывают холлы площадью 65 квадратных метров, находящиеся при двух входах. Поднявшись по лестнице с ограждениями из проволочной сетки, посетители попадают на второй этаж, где находятся два зала моды со встроенными примерочными и холлом с фирменной мебелью. Зал обрамляют стойки для одежды.



### Ресторан Sergi Arola Gastro

Этот новый элитный и элегантный ресторан находится в сердце Мадрида. Ресторан Сержи Арола Гастро устроен на пространствах, находящихся на двух уровнях: верхний уровень улицы, где находится главный обеденный зал и частный зал на восемь человек; нижний уличный уровень, в котором размещен коктейль-бар и винный погреб вместительностью 1000 бутылок. Оборудованная по последнему слову техники кухня находится на обоих уровнях. Посетители частного зала, пользуются привилегией сквозь стеклянную стену (прозрачную и матовую) наблюдать за веселой и бешеной активностью, происходящей на кухне. Пройдя по подвесному переходу, посетители с границы главного обеденного зала попадают к лифту, опускающемуся в весьма эксклюзивный винный погреб.

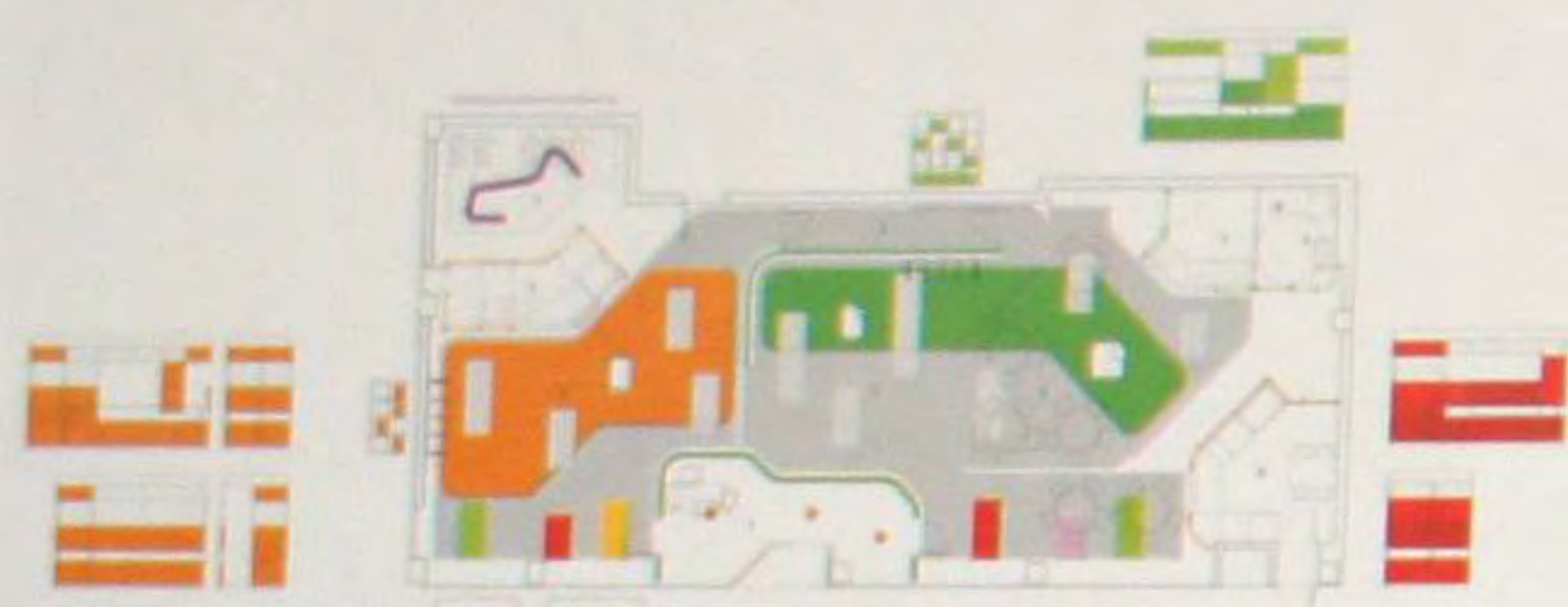






### Детский сад в Мурсии

Этот детский сад предназначен для детей в возрасте до трех лет. Фасад этого сооружения в отличие от фасада обычного здания составлен с использованием интерьера комнат для занятий. Здесь стирается грань между наружным и внутренним пространствами, так как то, чем дети занимаются снаружи, можно наблюдать, находясь внутри (и наоборот). План здания разделен на пространства двух типов: «экзистенциальные зоны» (комнаты для занятий или приема пищи, пространства для занятий, игровые и социальные зоны для детей); «мягкие зоны» (прочие функциональные пространства – вестибюль, кухня, склад, спальни и туалетные комнаты). В интерьере находятся три собранных из довольно эфемерного материала полупрозрачных бокса, служащих туалетными комнатами и кухней. Сами боксы воспринимаются почти как переносная мебель.



### Отель Puro

Городской отель Пуэро появился в результате реставрации жилого дома в районе Ла Лонья, бывшем порту Пальмы-де-Майорки, одном из главных районов средневековой торговли на западе Средиземноморья. Концепция основывалась на теме «искусства путешествовать» или «знания того, как путешествовать». Команда архитекторов и декораторов, интерпретируя эти темы, попыталась гармонически соединить характерные особенности некоторых великих культур, оставивших след в истории. Дух и стиль Средиземноморья представлен подходящим для этого зданием, а восточное спокойствие присутствует в настенных украшениях, форме крыш и материалах отделки общих помещений и номеров. Материалы декоративных объектов и мебель явственно отмечены магией и экзотикой арабо-индустской культуры. Свет, вода, огонь и ландшафт присутствуют здесь постоянно.

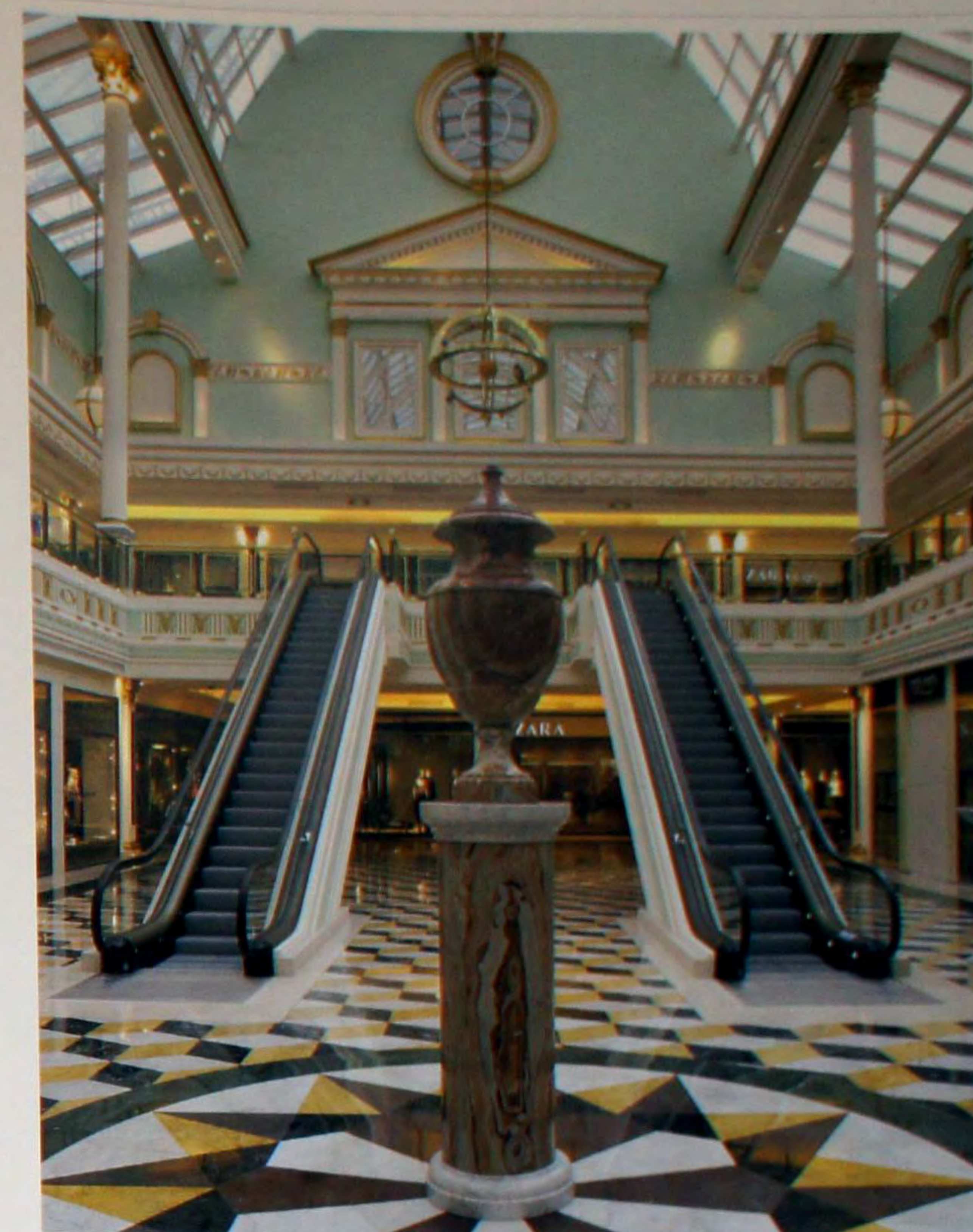






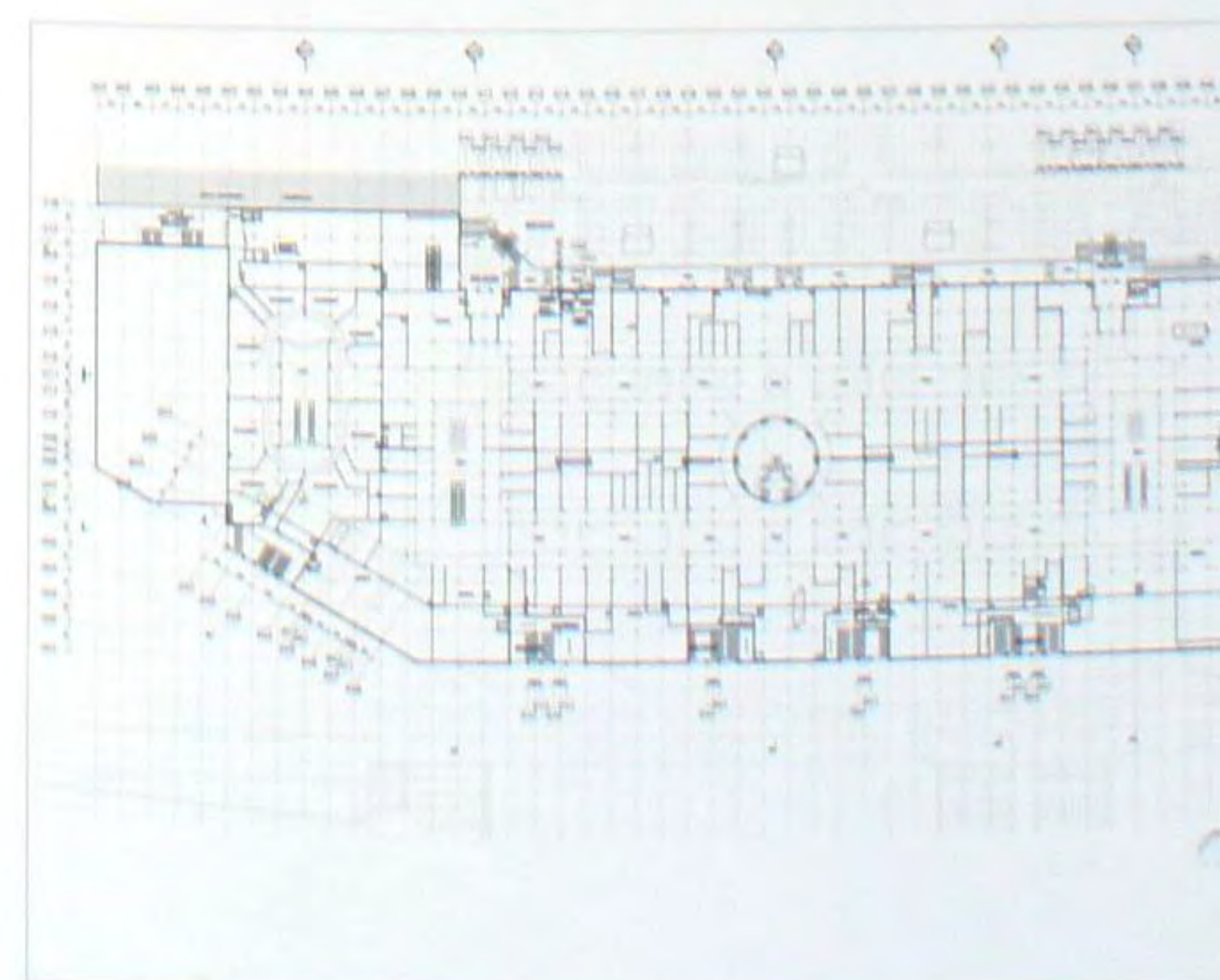
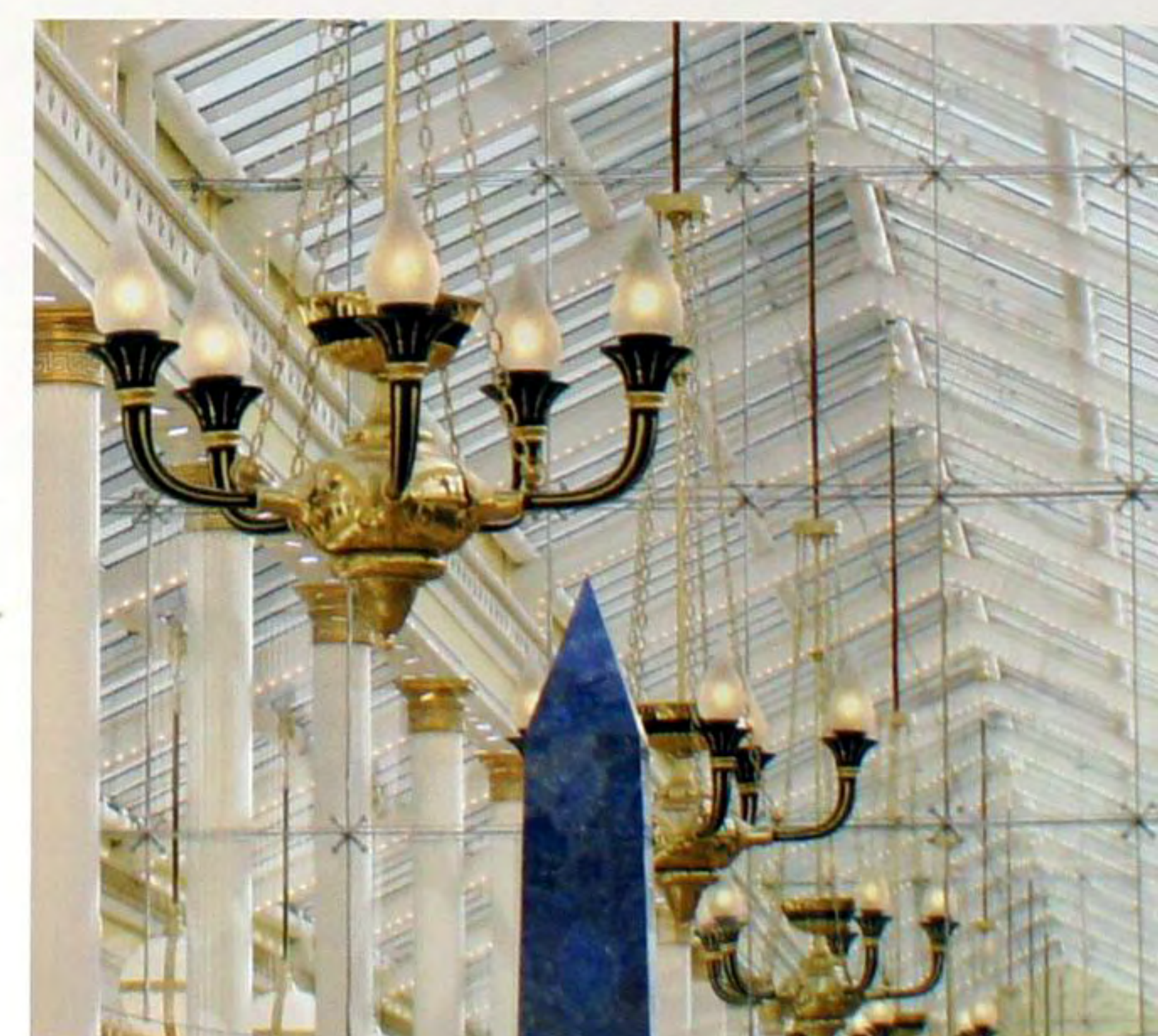
### Детский сад в Памплоне

Здание организовано как серия из четырех параллельно расположенных объемов, в которых полностью застроенные и незаполненные места чередуются. Объем с административными службами находится на западе участка и поглощает приходящий с этой стороны шум от транспорта. Незаполненное центральное пространство освещается через световой люк, возвышающийся над остальной частью здания. Третий объем вмещает детские территории, включающие комнаты для занятий, мастерские, столовые и спальни. Наконец, наружный двор задуман как расширение пространств для занятий путем открытия больших окон. Разные цвета и материалы (бетон, каучук и трава) создают притягательные и разнообразные места для детских игр.



### Универсальный магазин Plaza Norte 2

Находящийся в богатом пригородном районе в 19 километрах к северу от Мадрида универсальный магазин Плаза Норте 2 стал одним из важнейших торговых заведений в окрестностях Мадрида. Проект этого не похожего на гипермаркет предприятия розничной торговли является составной частью большого генерального плана, предусматривающего создание более чем 200 тысяч квадратных метров торговых площадей. План этого двухуровневого универмага был задуман как «беговая дорожка» с классическим тематическим интерьером, выстроенным вокруг центрального стеклянного купола. Концепция включает двухуровневый ресторанный атриум, находящийся рядом с кинозалами. 226 помещений для торговли в розницу спроектированы так, чтобы предоставить максимум гибкости своим арендаторам.

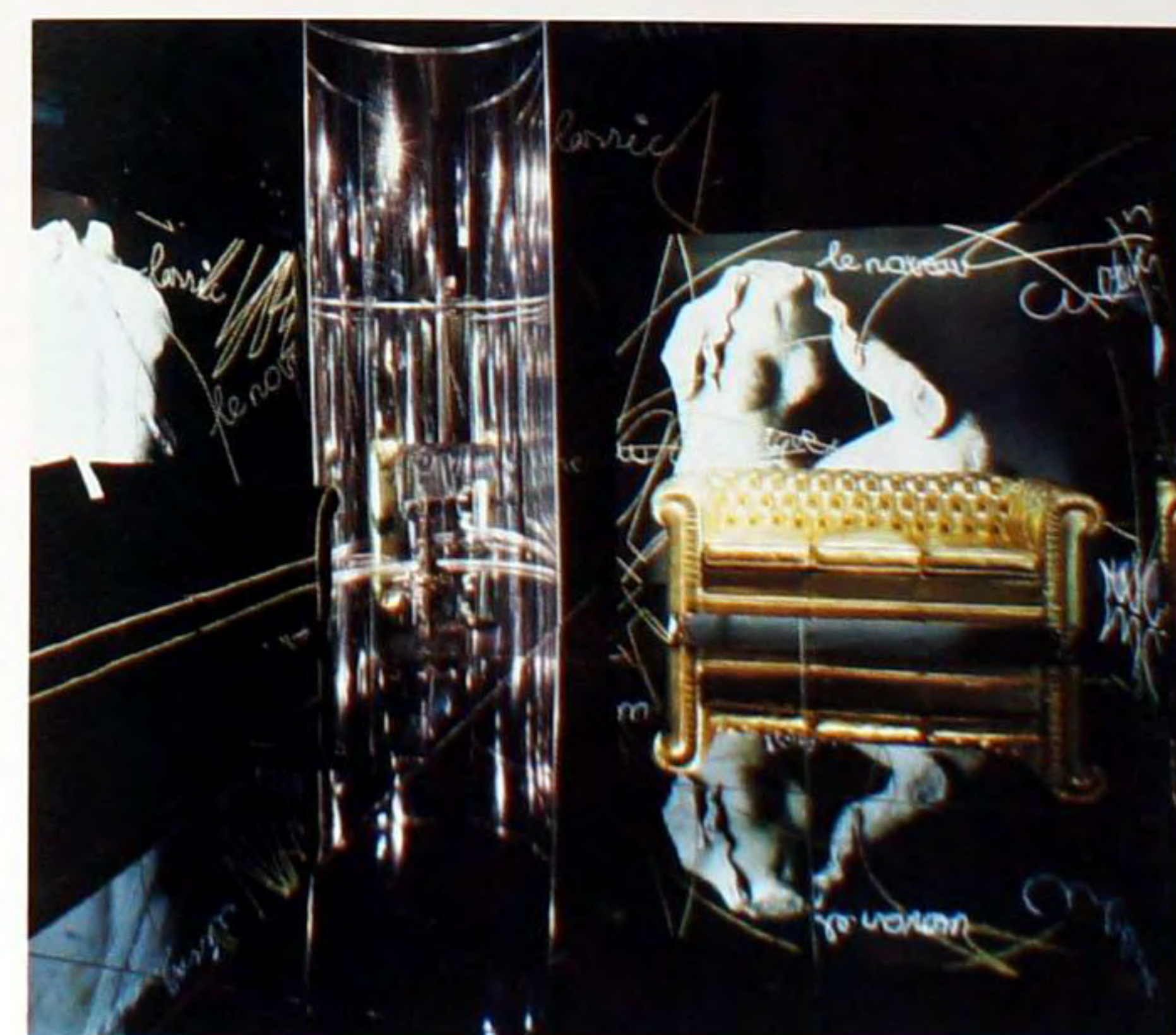
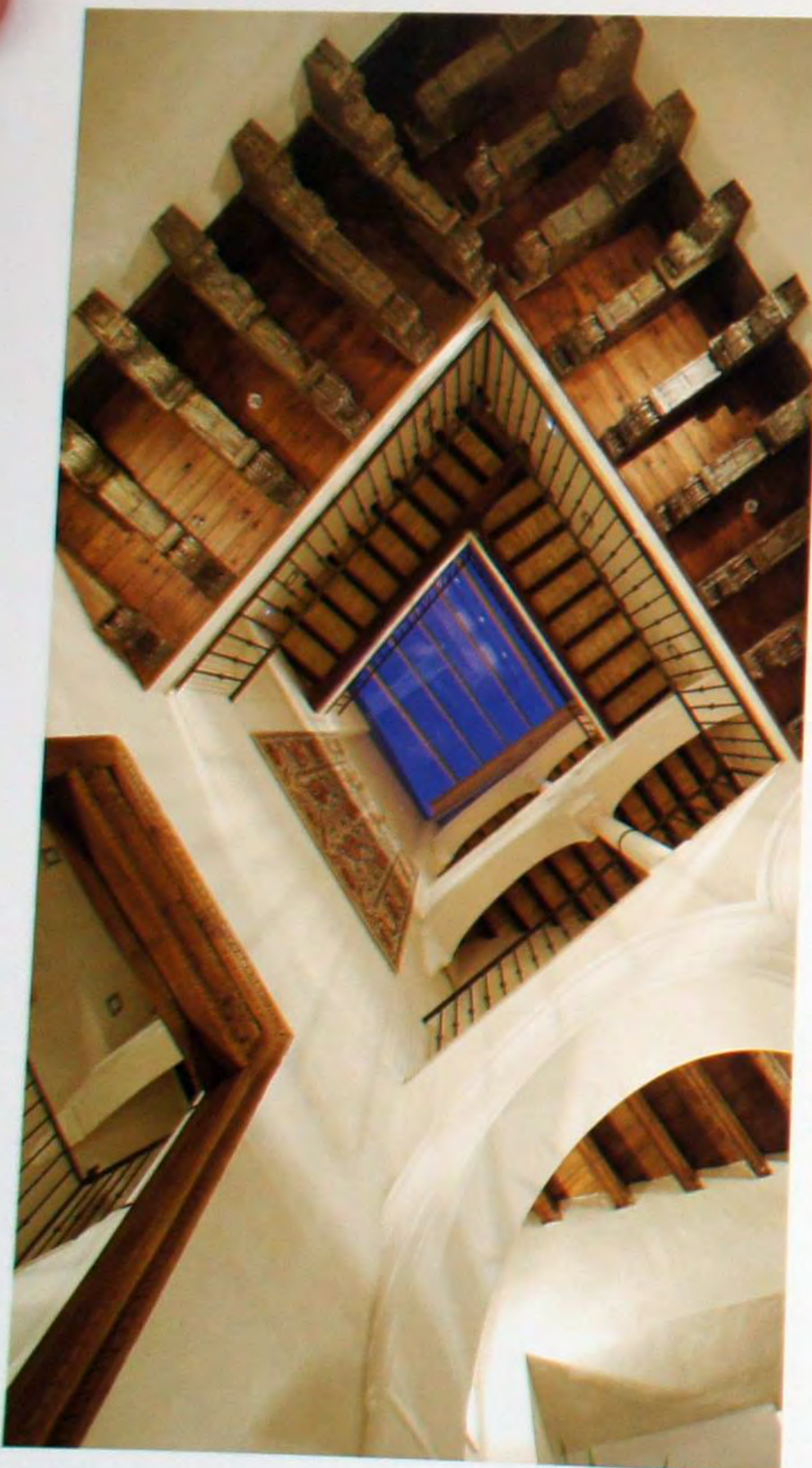






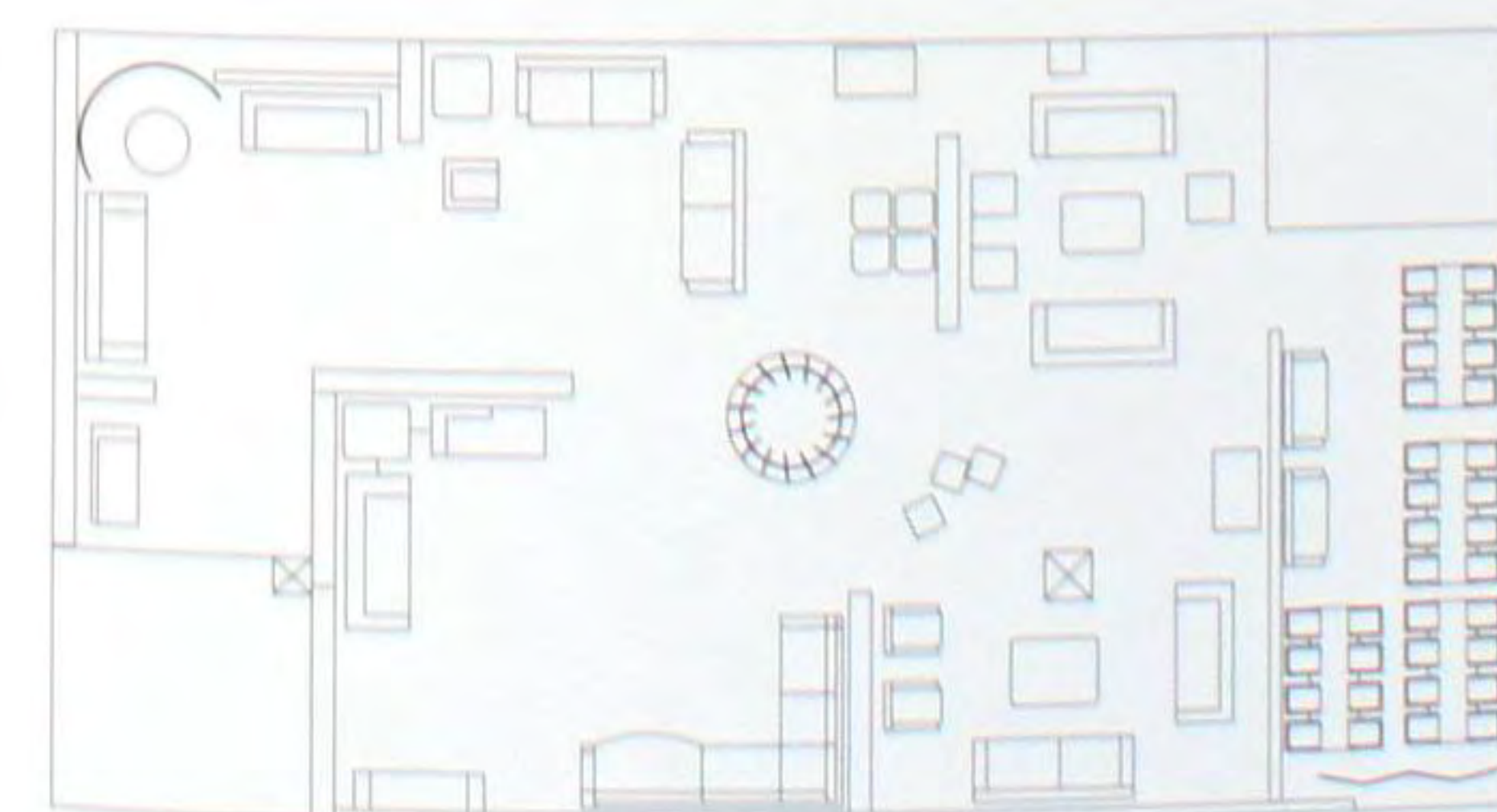
### Отель Corral del Rey

Отель Коррал-дель-Рей находится в центре Севильи в нескольких минутах ходьбы от Кафедрального собора в старом квартале Баррио Альфальфа. Старинное здание 17 века, которое он занимает, Каса Паласио, объединяющее в себе черты мудекхарского стиля, было тщательно отреставрировано и превращено в частный отель класса люкс. Его архитектурные черты, устанавливающие прекрасное равновесие между историческим обаянием и современным дизайном, включают: подлинные мраморные римские колонны, балконные перила из кованого железа, терракотовую плитку и резные деревянные балки. Искусная работа, вдохновленная чутким воображением, являющаяся смесью старины и современности, подчеркнута совершенной схемой освещения, управляемой оборудованием компании Lutron. Расположенные вокруг центрального патио прекрасно оборудованные номера украшены классическими тканями от фирмы Nicole Fabre. Сочетания шкафов светлого оливкового цвета и стильных, покрытых дубовыми панелями полов обеспечивает неброский современный шик.



### Стенд компании Abdón & Lucas

Компания Абдон и Лукас, один из главных в Испании производителей материалов для обивки, представила свою новую коллекцию на выставке «Мебель 2006» в Валенсии. Студия дизайна Barbosa Space Projects создала проект оформления экспозиции, где фотографии объединены с классическими произведениями Древнего Рима и Греции, взятыми с разрешения Национального археологического музея. Здесь же присутствует современное граффити. В каталоге дизайнеры также придали новый смысл существующим произведениям. Использованные при оформлении экспозиции материалы, полученные от других производителей, ткани и самые эксклюзивные образцы кожи, соседствуют здесь с такими атрибутами роскоши, как интерьерные кристаллы Сваровски.

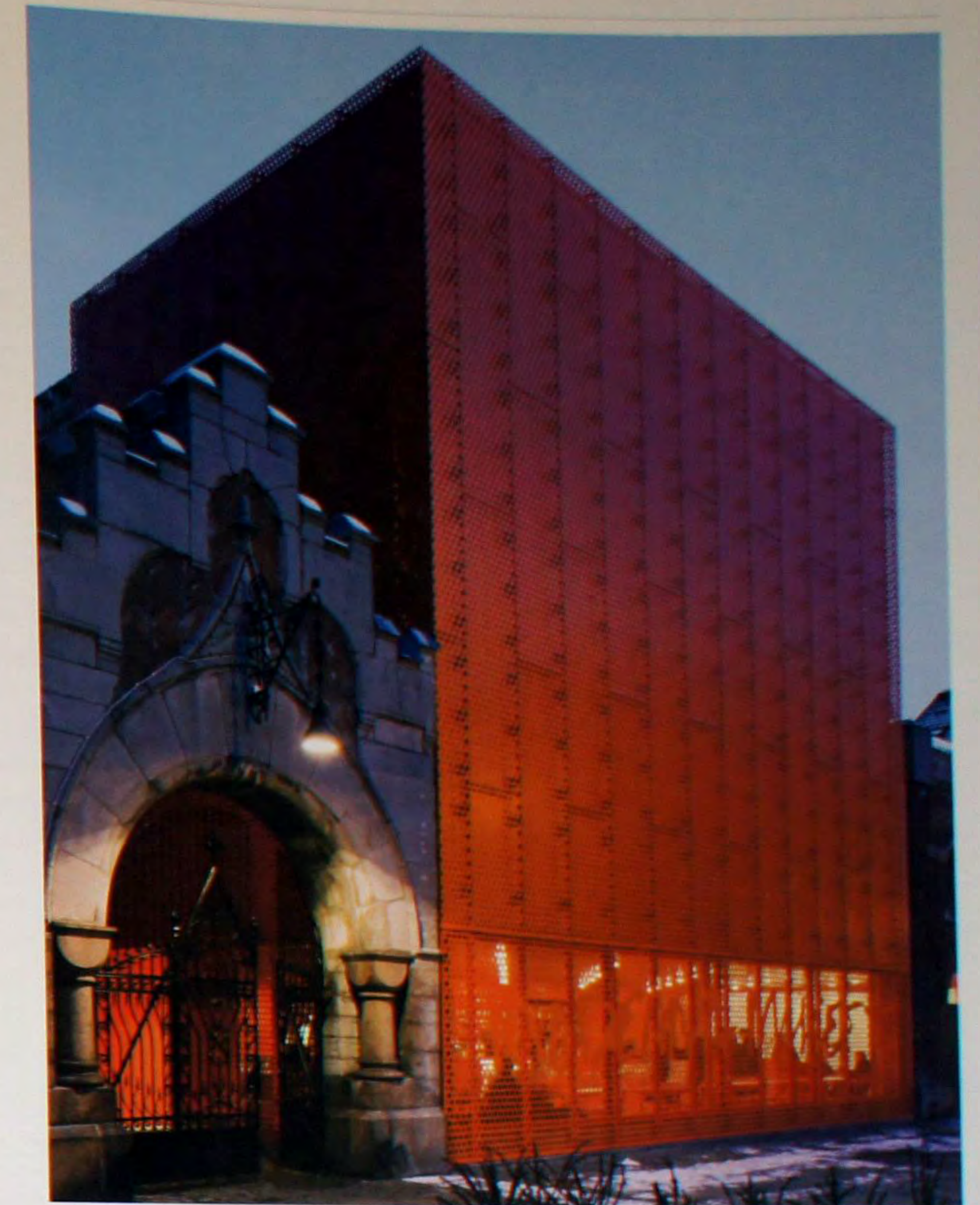
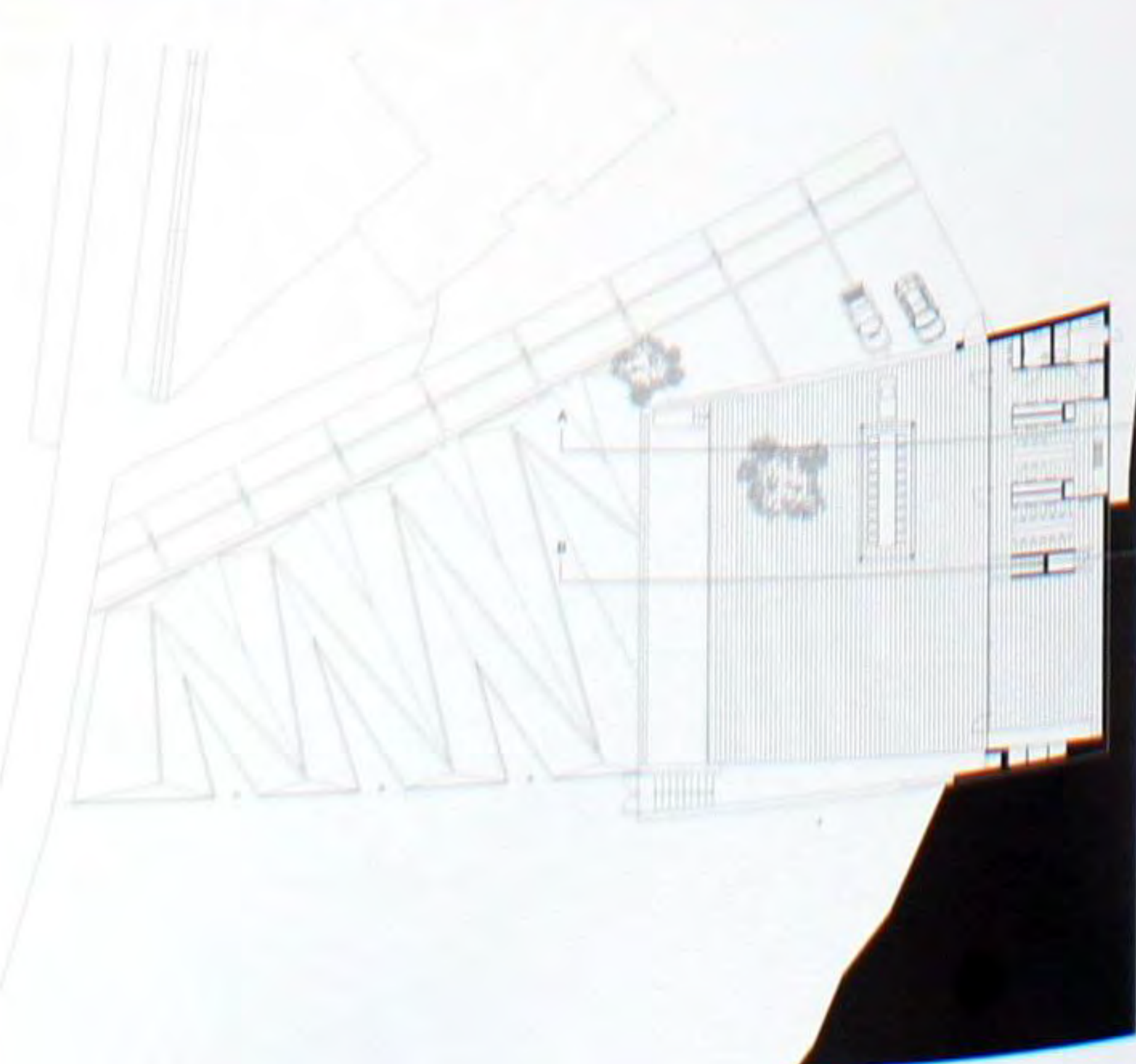






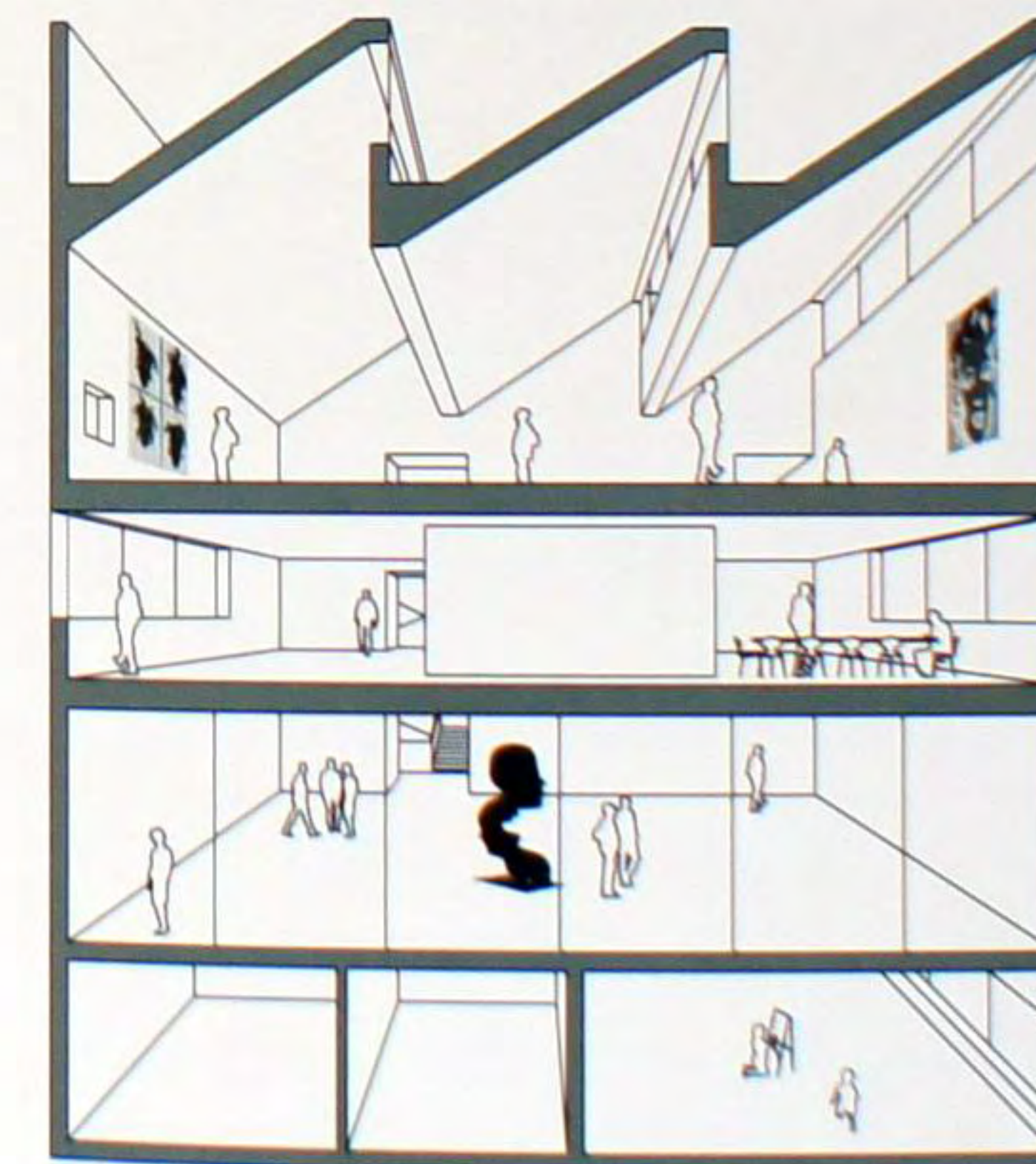
### Коттедж VillAnn

Коттедж VillAnn ориентирован в сторону побережья, находящегося на западе. Единственным элементом, отделяющим наружное пространство от внутреннего, является панель из закаленного стекла толщиной 10 миллиметров. Дом построен из залитого на месте бетона. Большие сечения сделали возможным утрамбовывать бетон между арматурой до получения гладкой как фанера поверхности. Брашированная и слегка покрытая белым лаком ель Дугласа преобладает в покрытиях полов, в столярных изделиях и столах в доме. Половицы имеют ширину 30 сантиметров и длину до 14 метров. Бассейн был отлит из черного бетона. Вода переливается через его край на западной стороне.

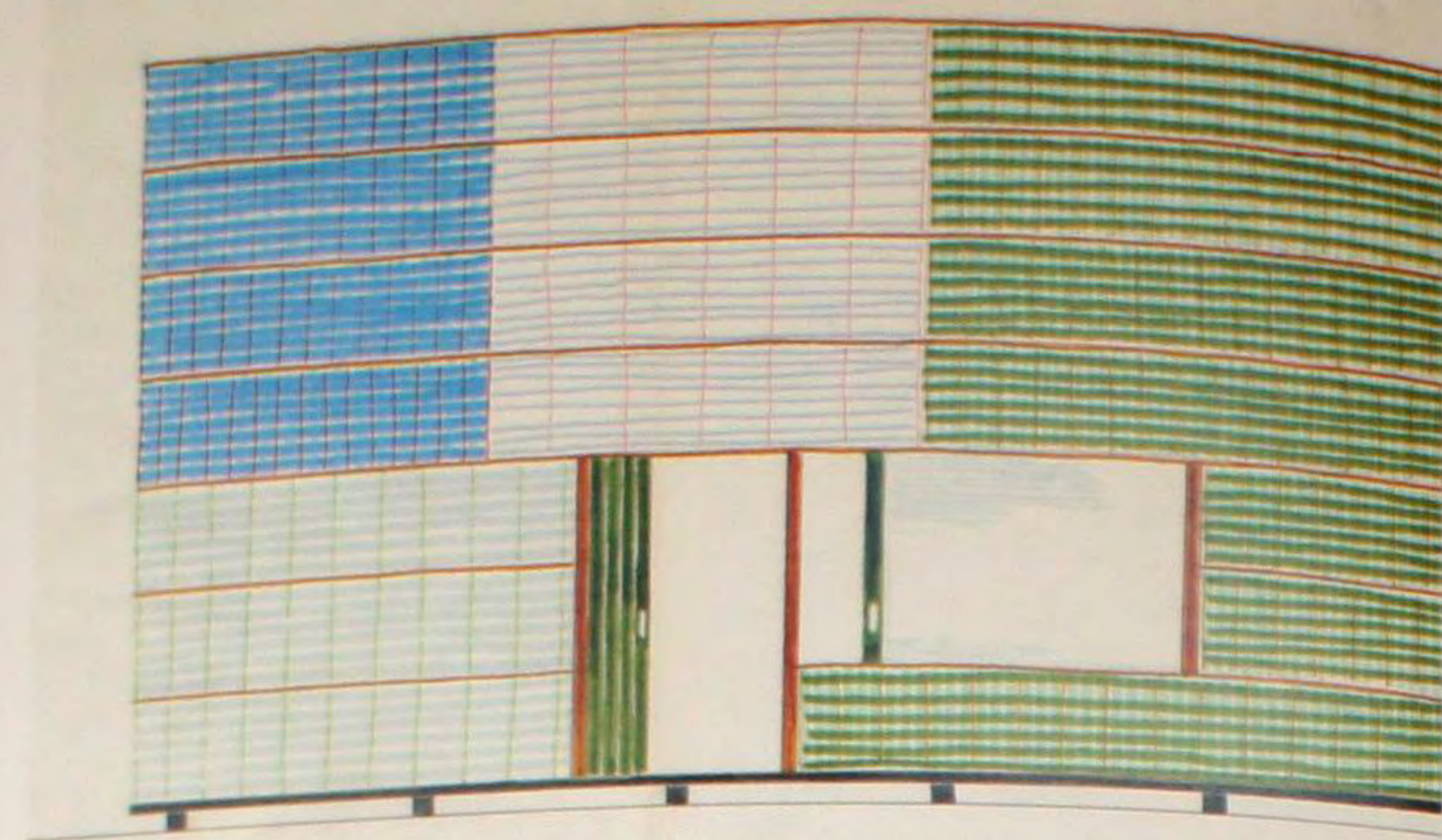


### Музей Moderna Museet

По замыслу устроителей открытие художественного музея Модерна Музеет, объекта общественного и культурного назначения, должно было предоставить редкую возможность создать новую приметную точку на карте города. Музей находится в здании бывшей электростанции с новой пристройкой. Здание музея вмещает главный вход и зону приема посетителей, новую верхнюю галерею, а также кафетерий. Внутренняя часть старого здания была пространственно реконструирована. Две новые лестницы позволяют посетителям двигаться по кольцу между грандиозным турбинным залом и верхними выставочными залами.







### Выставочный зал компании Kvadrat Sanden

Выставочный зал компании Квадрат Санден структурирован с использованием матерчатых стен, изготовленных из отдельных «плиток», собранных вместе с помощью оригинальной складывающейся системы. Система Норт Тайлз (North Tiles) была разработана специально для обустройства выставочного зала тканей. Она предназначена для выделения различных текстур и материалов, состоящих в коллекции компании, путем надления пространства чувством и теплом. Система обеспечивает определенную гибкость и гарантирует широкий ряд возможных изменений. Она реализует долго вынашиваемые идеи о создании звукозащитных пространств с помощью тканей. Напоминающая рыбью чешую система Норт Тайлз может принимать бесконечное число форм, как органических, так и геометрических. Модульная система позволяет рассматривать многочисленные способы ее применения для создания изолированных и звукозащитных мест.



### Отель Rica Talk

Имеющий 248 номеров, ресторан, VIP зал и конгресс-центр отель Рика Толк, занимает одно из самых живописных зданий Стокгольма. Отель по диагонали входит в один из существующих ярмарочных павильонов. Окружающий ландшафт проникает в комплекс зданий. Стеклопанельный фасад отеля с пикселевидным узором напоминает отражения на водной поверхности. Изнутри стеклянный фасад с нанесенным методом трафаретной печати узором образует кружевной занавес. Черные аморфные островки, интегрированные в пол с эпоксидным покрытием, и яркие ковры образуют зоны заседаний в конгресс-центре. При оформлении интерьера использовались природные материалы, а также современные материалы, мастерски обработанные новаторскими методами.

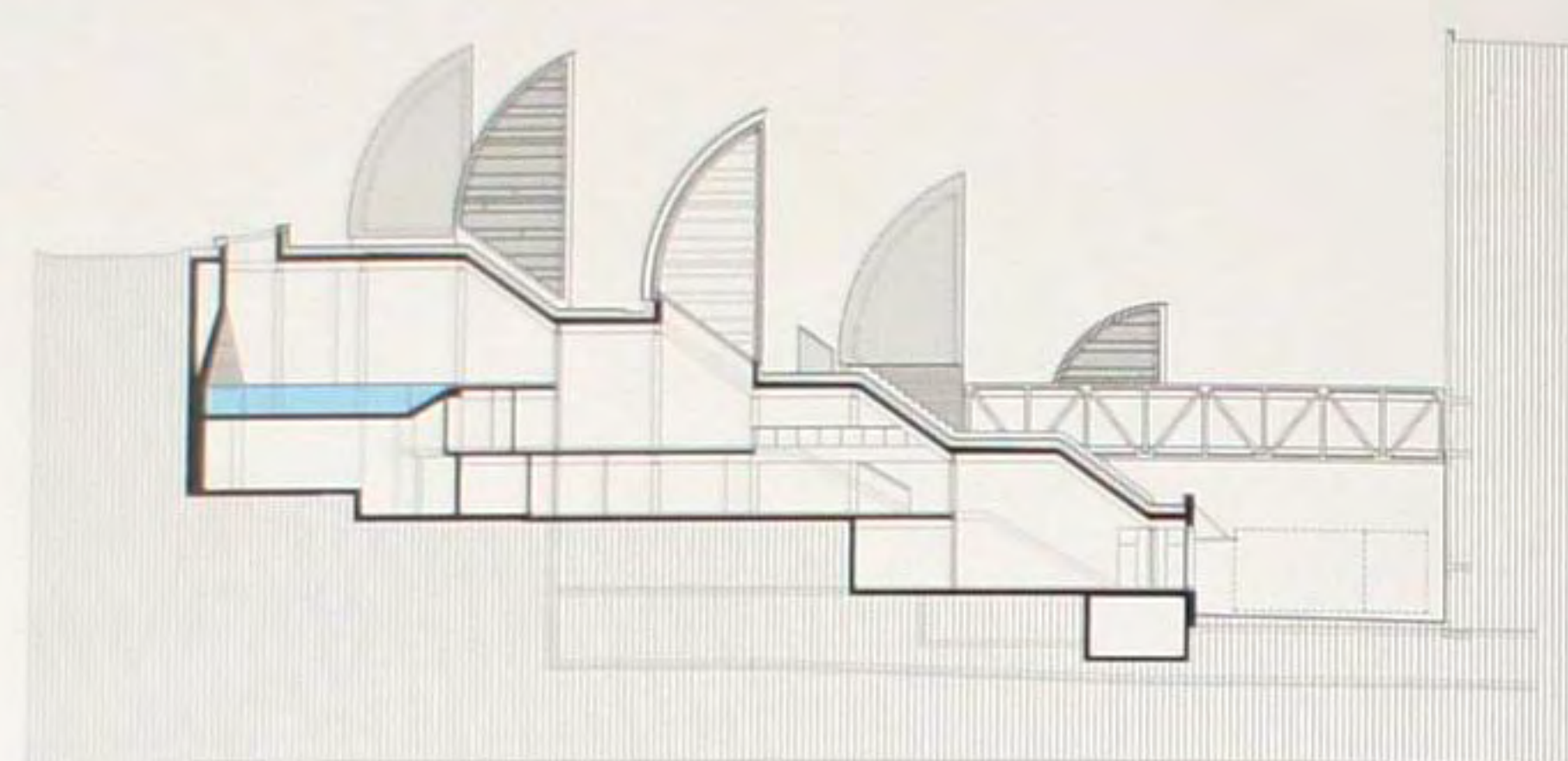






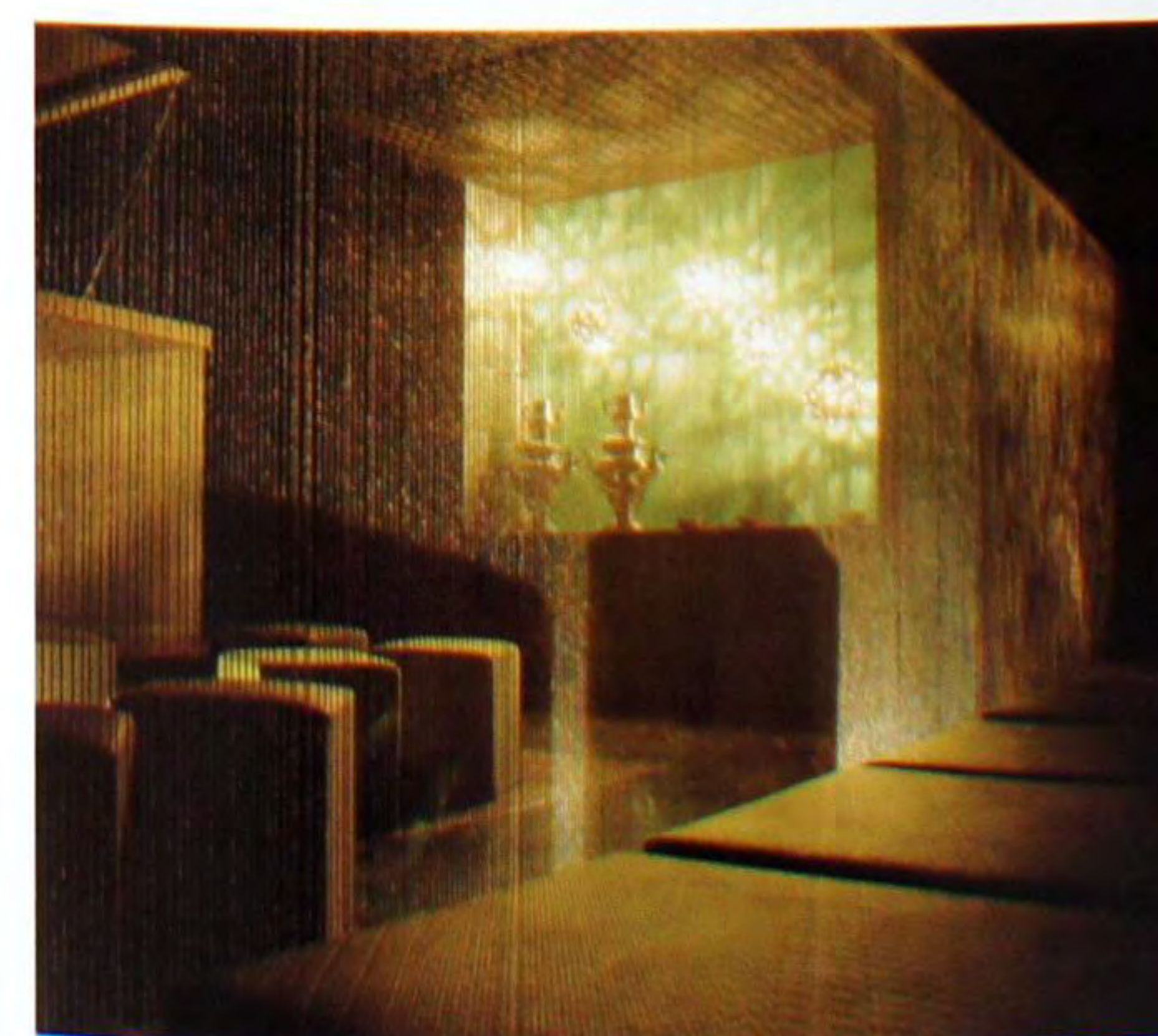
### Оздоровительный центр Tschuggen Berg Oase

Горный оазис Чугген, находящийся на территории муниципалитета Ароса, обладает исключительной географической конфигурацией окруженного горами природного бассейна. Это место постоянного противостояния между людьми и природой, подчеркнутого ярким пейзажем, в котором проявляется извечная борьба человека с горами. Место, на котором был недавно построен оздоровительный центр, состоит из свободного пространства и парка у подножья горы, около которого находится прекрасный отель. Архитектурная концепция состоит из «здания без здания», утверждая присутствие нового с помощью добавленных частей (искусственные деревья как символ природы) и реализуя функциональный план на большой площади. Покрытие пространств внизу спроектировано как сцена, обозначенная установленными здесь геометрическими формами, вызывающими любопытство посетителей.



### Хаммам Трафо

Хаммам Трафо, обещающий нам побег из внешнего мира и путешествие в глубину, находится в приметном здании. По дороге внутрь гостей сопровождают цвета и поверхности, на которых темнота, кажется, отложилась в несколько слоев. На мистически землистых стенах различных оттенков серого и зеленого ясно просматриваются следы обработки. Здесь же присутствуют отражения стальных несущих конструкций этого необычного, напоминающего промышленное, помещения. Стеклопленочные стены во всю высоту помещений, заливающие пространство зеленым светом, притягивают взгляд и будоражат воображение. Проникающий снаружи свет, несколько раз профильтрованный цветным стеклом и сетчатыми материалами, смутно напоминает о чем-то и, периодически попадая в центральное помещение, разрывает царящую здесь полумглу и высвечивает цветочный узор на полу.

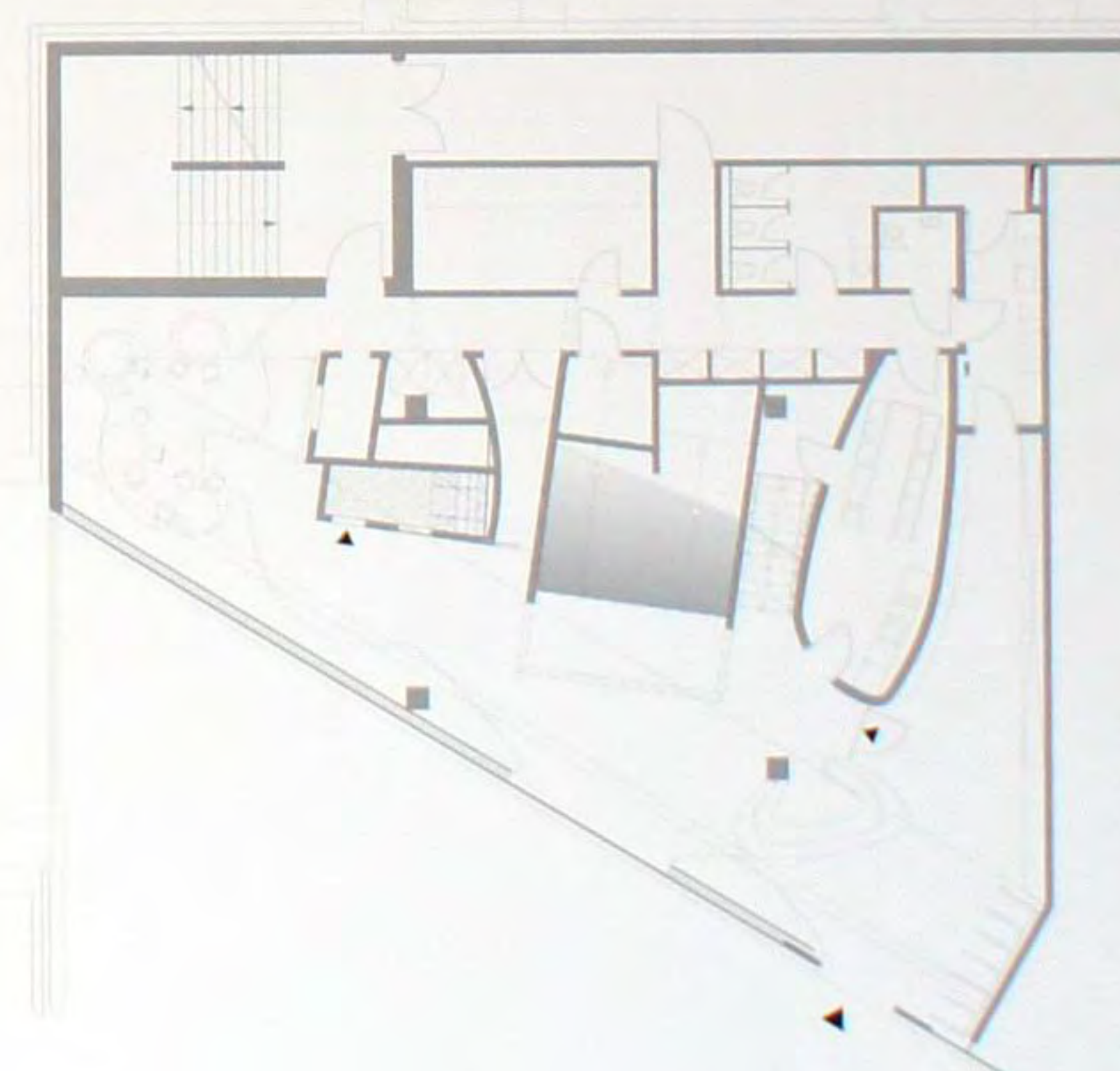
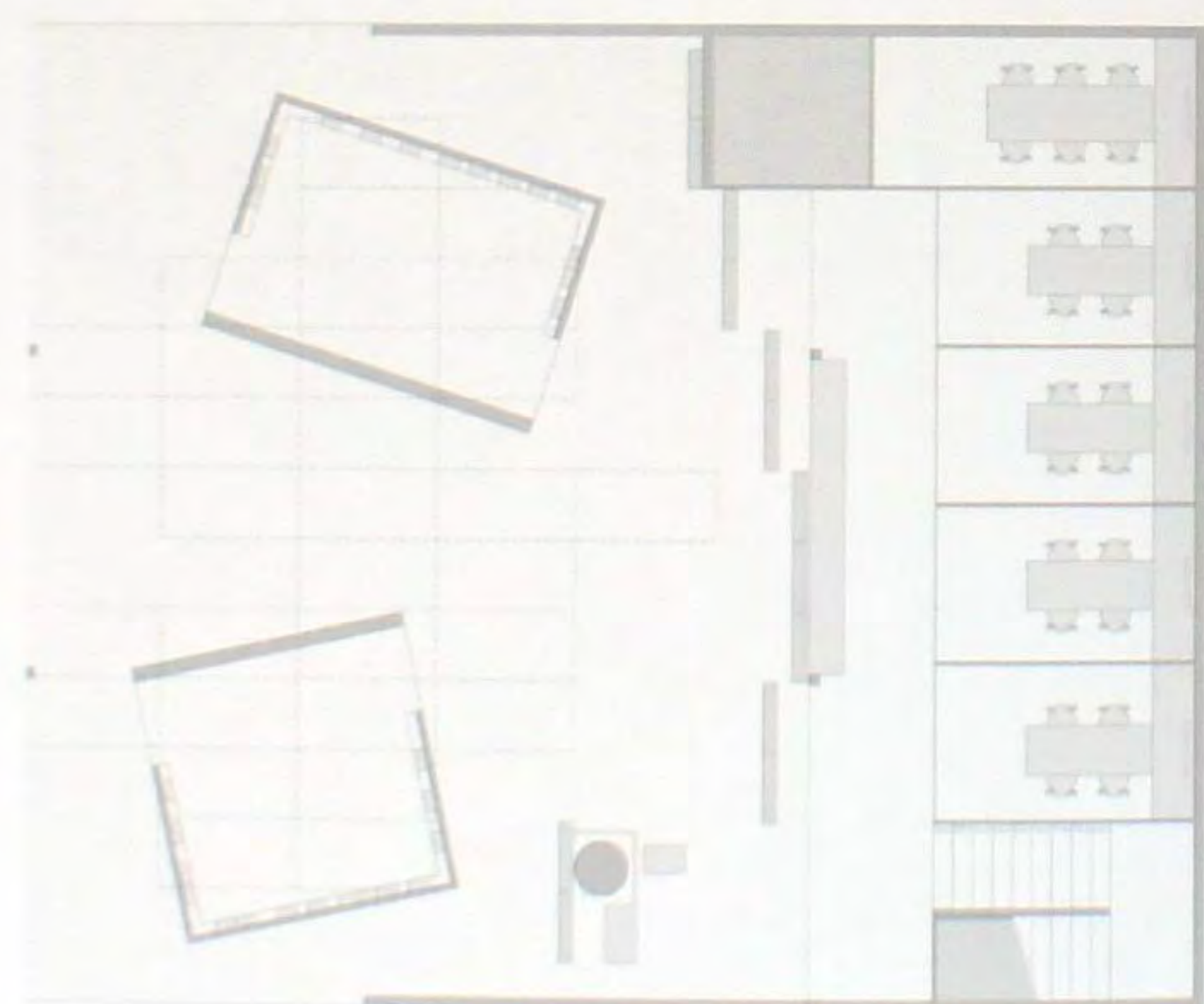
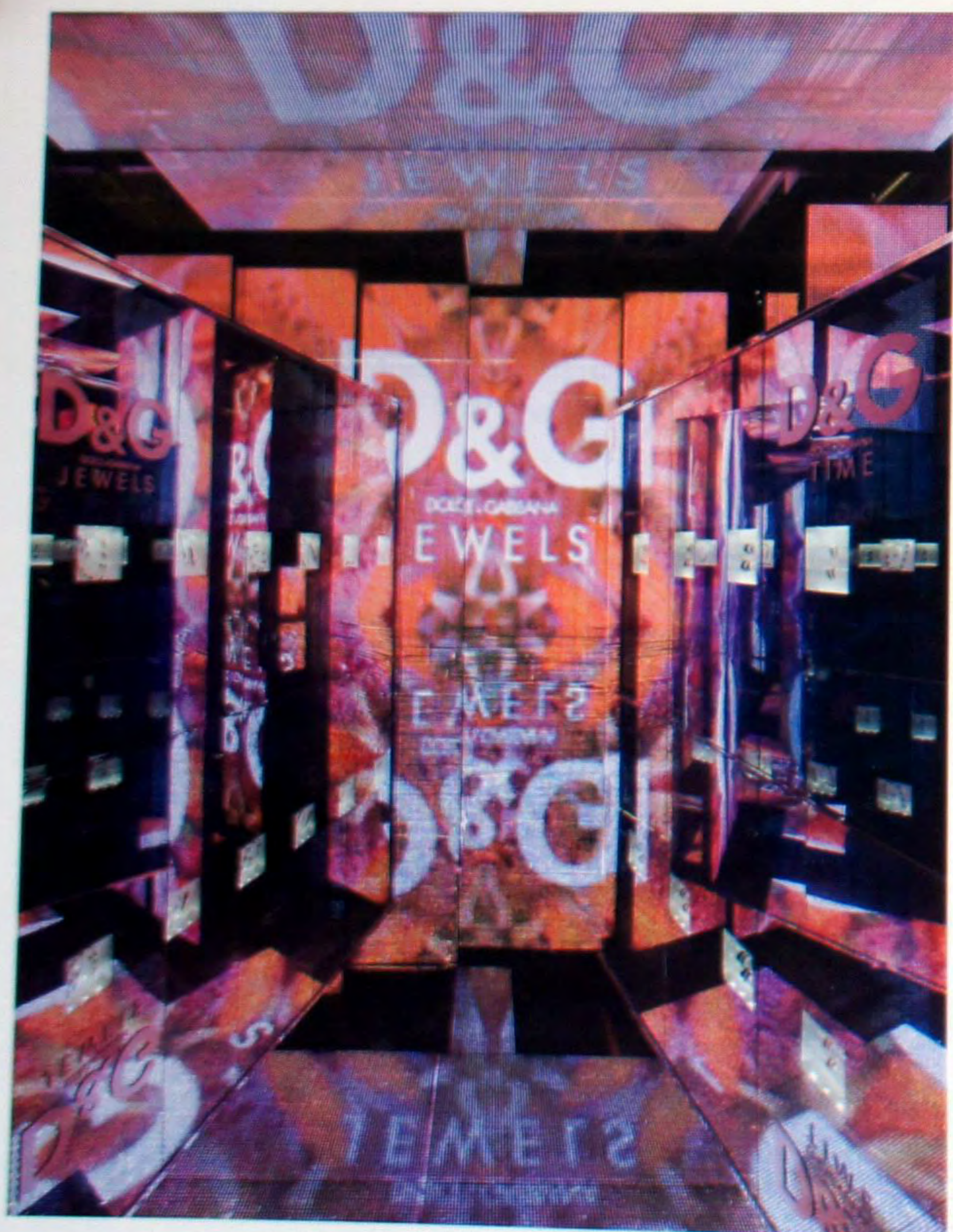






### Стенд «Часы и Драгоценности» Дольче и Габбана

Спроектированным в соответствии с исходным имиджем бренда модельеров Стефано Габбана и Доменико Дольче, бросающимся в глаза элементом их стенда на торговой ярмарке является демонстрационная поверхность, составленная из более чем 110 тысяч светодиодных ламп системы RGB (красный-зеленый-синий) и установленная на стенах и потолке, на которой под громкое музыкальное сопровождение демонстрируются ярко окрашенные видео анимации. Подчеркнутая зеркальной пешеходной панелью комбинация цвета и движения, производит впечатление концертной сцены, на которой выставочные образцы, представленные в двух прозрачных стеклянных кубах, функционируют практически как главные исполнители. Металлический каркас стенда позволяет свету распространяться и отражаться без ограничений.



### Детская площадка Kinderland Westside

Детская площадка Киндерланд Вестсайд находится в торговом центре и предназначена для того, чтобы в течение четырех часов занимать около 100 детей. Задача решается разнообразным игровым ландшафтом, протянувшимся на двух уровнях. Дизайн площадки подсказан африканской саванной. На обоих уровнях размещены изображения животных и места их обитания. Например, вход в туалеты реализован в виде «ущелья». Напротив, зона для чтения, оформленная в зеленых тонах, создает ощущение птичьего гнезда в кронах деревьев. В главной секции с зоной ремесел имеется скамейка с мягко очерченным контуром, изображающим берег реки, окружающий небесно-голубую «яму водопада».

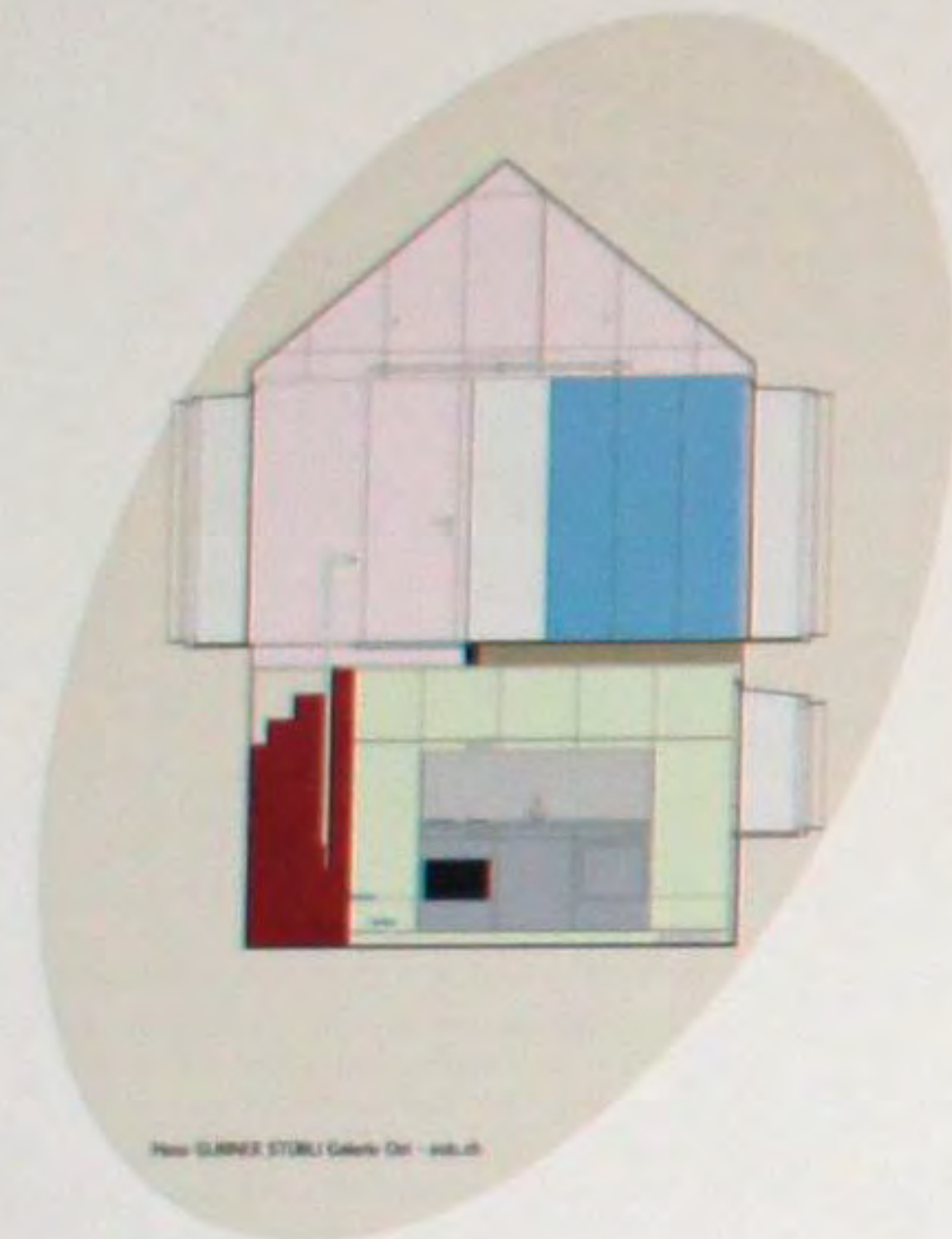






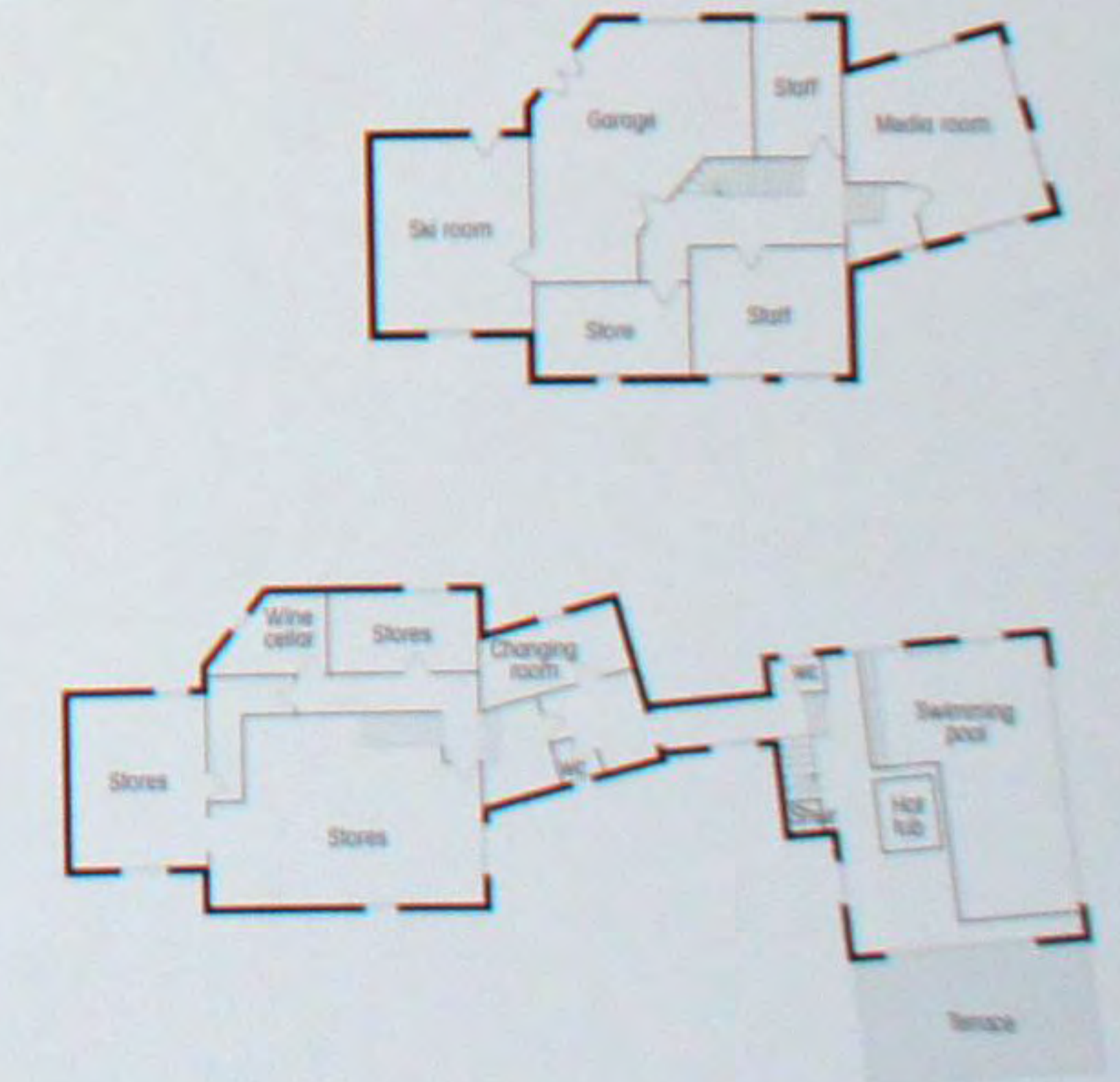
### Дом Guriner Stübli

Этот дом находится в деревне Боско-Гурин, находящейся выше других деревень кантона Тичино на высоте 1506 метров над уровнем моря. Архитектура дома с деревом и камнем, интегрированным в его фасады, типична для альпийского региона. Основной идеей проекта было новаторское использование «коробок» как элементов, введенных в старое пространство с минимальным вмешательством. На первом этаже находятся кухня и гостиная. Спальни, ваннные комнаты и кладовая находятся на верхнем этаже, а многофункциональное пространство – под самой крышей.



### Мини-отель Tivoli Lodge

Традиционный экстерьер скрывает модный и современный интерьер с более чем 700 квадратными метрами жилого пространства и впечатляющими видами на самые высочайшие пики района Энгадин из обращенных на юг окон. В Тиволи могут прекрасно разместиться 16 гостей в двух главных номерах люкс, двух номерах среднего класса, четырех дальних номерах и, при необходимости, в уютной детской комнате с четырьмя односпальными двухъярусными койками. Отель также замечательно подходит для релаксации: комплекс спа вмещает зону релаксации и горячую ванну, не говоря о великолепном закрытом бассейне со струйным течением и искусственным водопадом.

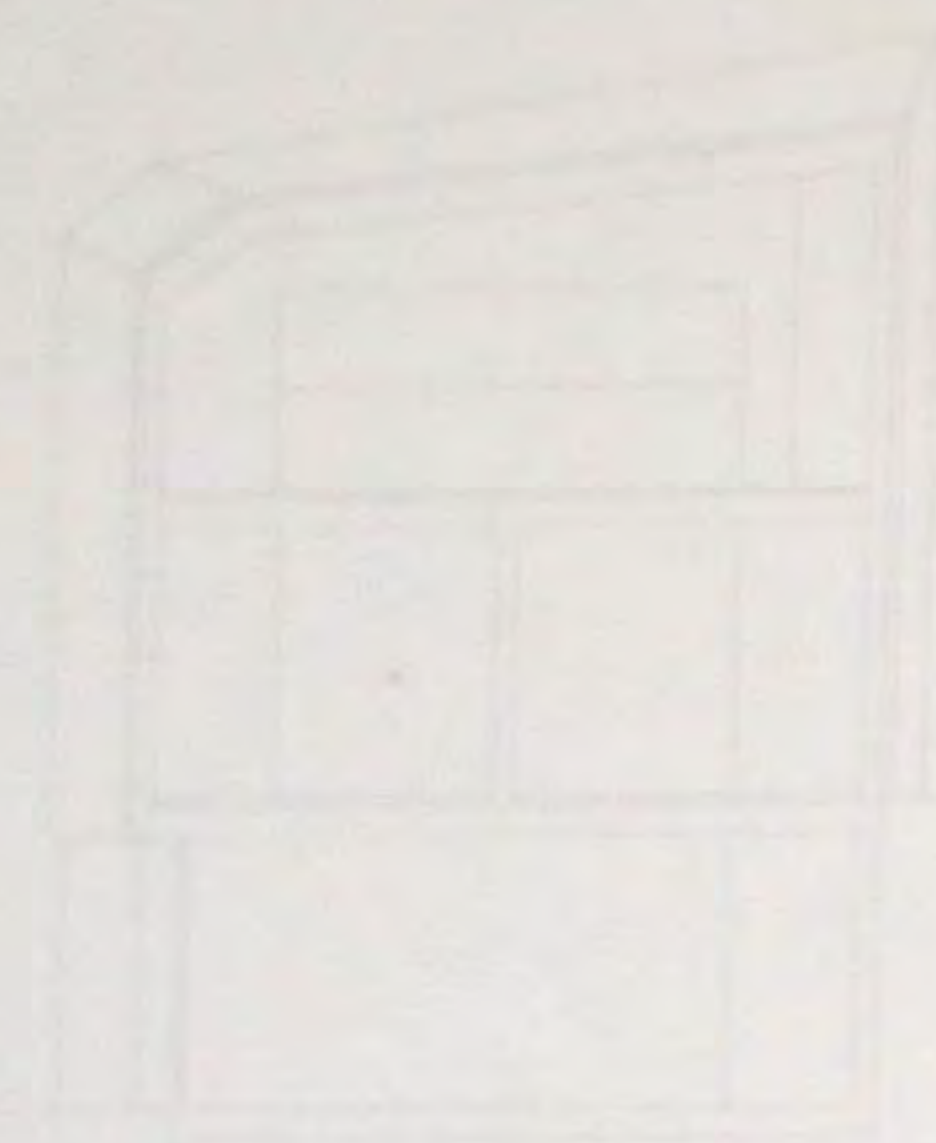






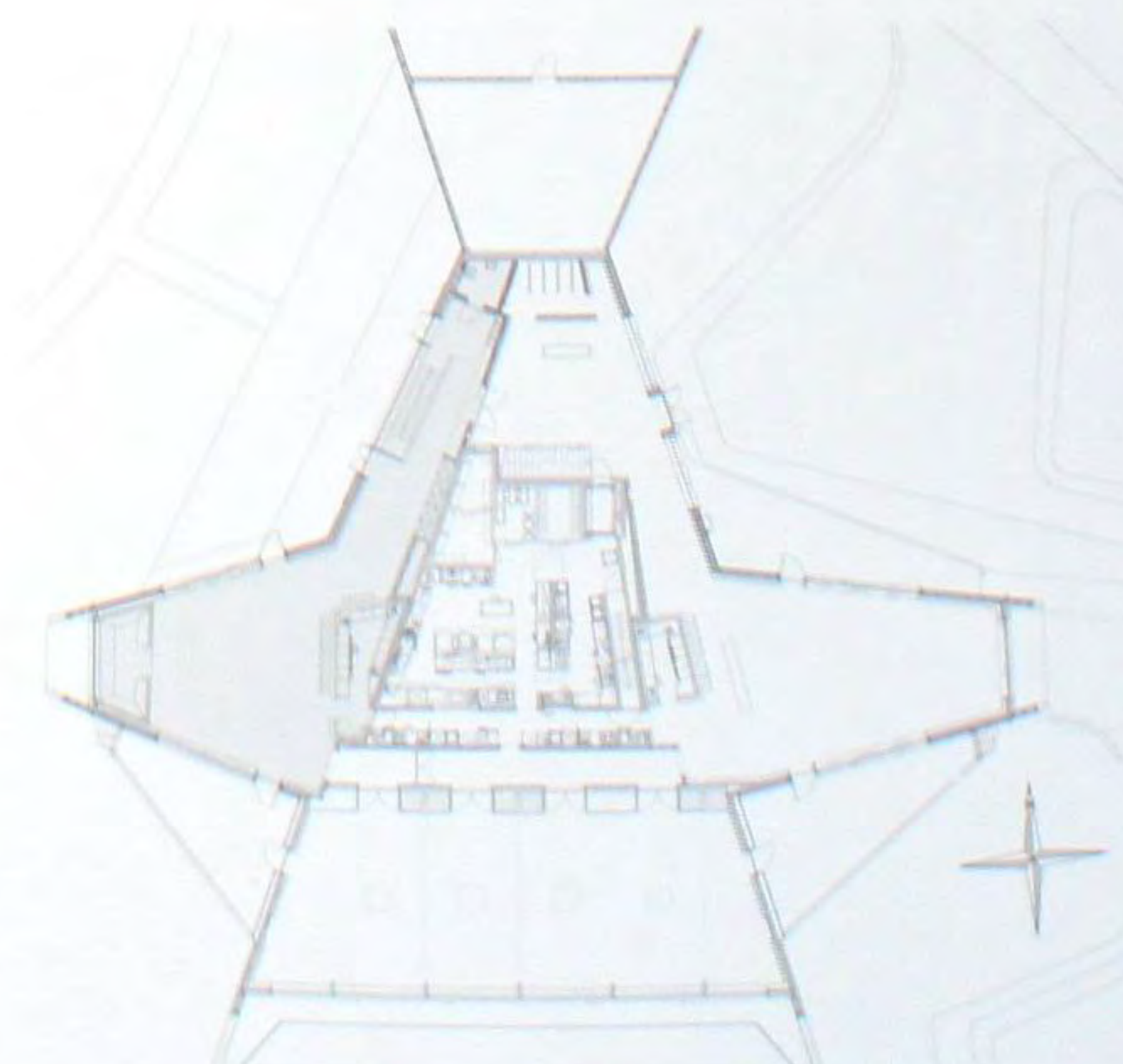
### Односемейный дом

Этот объект темно-красного цвета в плотно застроенном односемейными домами районе муниципалитета Ленц напоминает скульптуру, которую когда-то поставили в саду. По своей конструкции этот отличающийся от окружающих его более традиционных зданий дом напоминает временно поставленную палатку. Его конструкция была упрощена до выступающих бетонных плит и нескольких несущих стен. Получившийся бетонный остов образует тепловую массу здания и обогревается зимой. На этот остов помещена термически изолированная легкая конструкция. Внутренний вид здания определяют ориентированно-стружечные панели без отделки.



### Гольф-клуб Sempachersee

В связи с расширением площадки для игры в гольф, архитекторы должны были спроектировать два новых здания – здание для клуба и ресторана и новое служебное здание. Оба они группируются вокруг находящейся в центре кухни. В каждом из двух ресторанов есть три больших окна для наблюдения, предоставляющие упорядоченный 180-градусный панорамный обзор. Зеркало над баром создает эффект четвертого окна, умножая и преломляя панорамные виды. В большом гостевом зале господствует единственное окно шириной почти 20 метров, открывающее панораму покрытых снегом Альп.

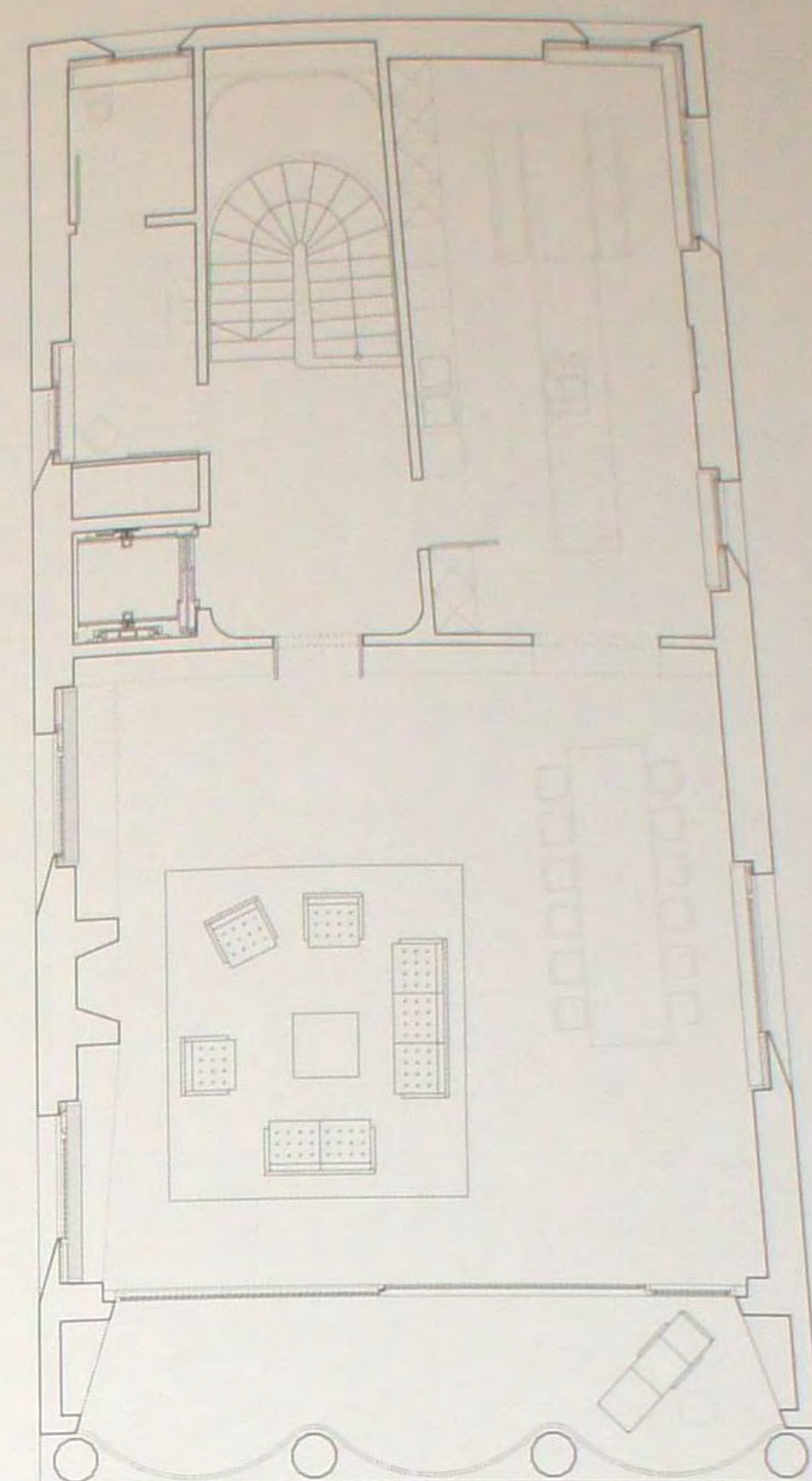






### Отель Hôtel de la Poste

Проект хорошо интегрирован в окружение и отражает общий характер города. Исторически это место всегда отличалось взаимодополняемостью городской среды, создаваемой улицей Рю-дю-Бур (Rue du Bourg), задним двором отеля и садом. В проекте особое внимание уделено переустройству садов около соседнего с отелем здания муниципалитета. Их решено расширить до территории бывшей автостоянки, находящейся как раз напротив отеля. При этом родился новый проект, предусматривавший строительство павильона. Проект использует взаимоотношения между минеральным и растительным аспектами, возникшие в результате возведения нового сооружения, которое должно было дополнить здание Почтового отеля, относящееся к 18 веку.

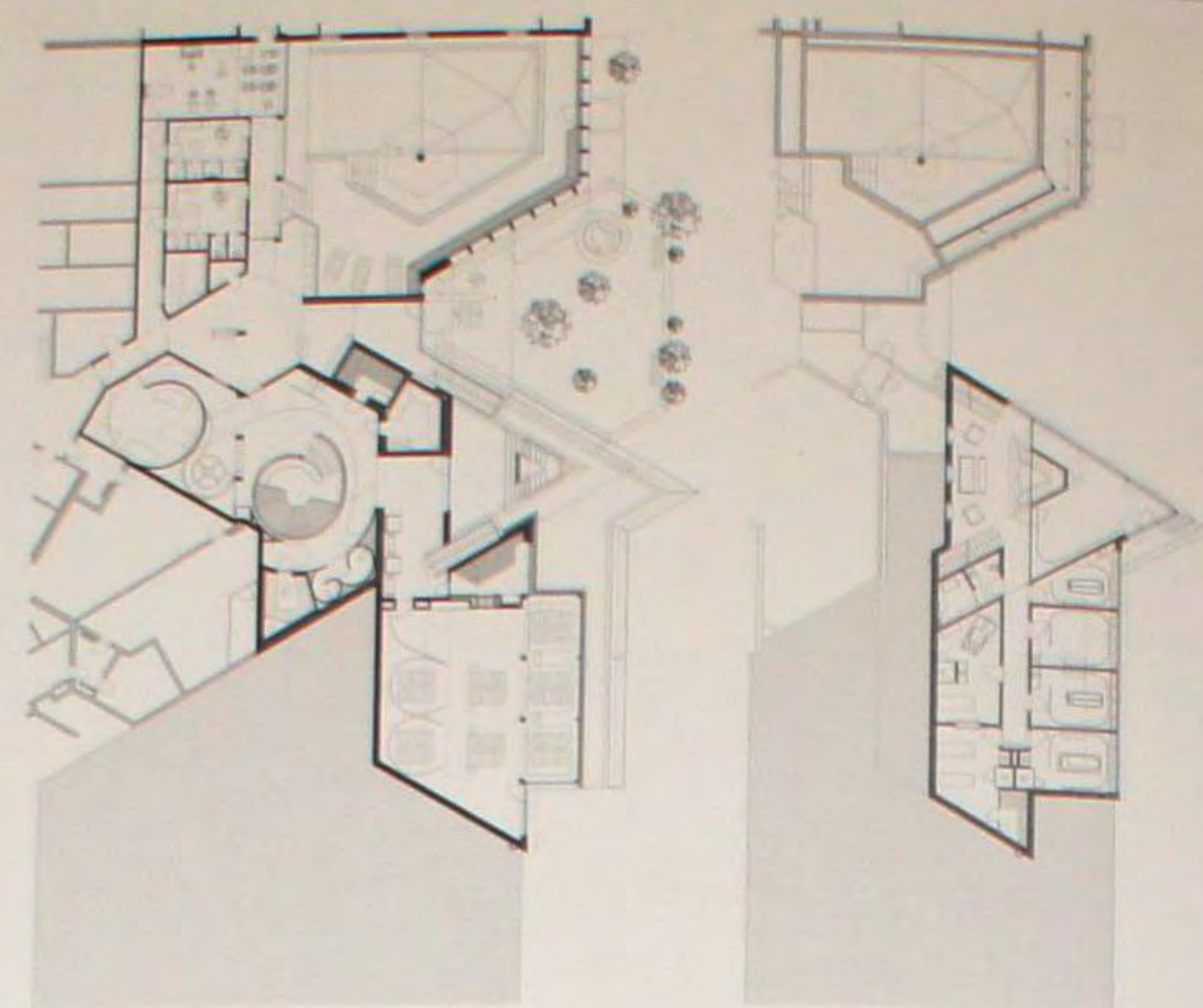


### Шале Chesa Lumpaz

Чеза Люмпа в Санкт-Морице представляет собой современное роскошное шале общей площадью 900 квадратных метров в пять этажей, соединенных лестницами и лифтом. Оно оборудовано самыми современными системами, обеспечивающими домашний уют, развлечения и спа-процедуры. Шале обслуживает штатная команда профессионалов и собственный пятизвездочный шеф-повар. Здесь есть четыре большие спальни с двуспальными кроватями. Каждая спальня имеет свою ванную комнату с ванной и душем. На втором уровне располагаются главная детская спальня с широкой двуспальной кроватью, ванной и душем, а также отдельная маленькая спальня для няни. Шале предлагает современные удобства и высшие стандарты роскоши.







### Конференц-центр и оздоровительный отель в курортном городке Штоос

Существующий отель, площадью 1100 квадратных метров, находящийся на высоте 1300 метров на высокогорном плато Штоос в центральной части Швейцарии, дополнен оздоровительным и спа-центром. Цель архитектора заключалась в том, чтобы гость смог увидеть и почувствовать красоту и уникальность этого горного края, находясь в обстановке бесспорно современного и теплого интерьера. Фантастические виды, местные материалы и ассоциативные связи с особенностями окружающей среды, такими как типичные фасады из гонта, горные озера, отблеск солнца на вершинах гор и горные цветы, должны пробуждать любовь к красоте окружающего ландшафта.

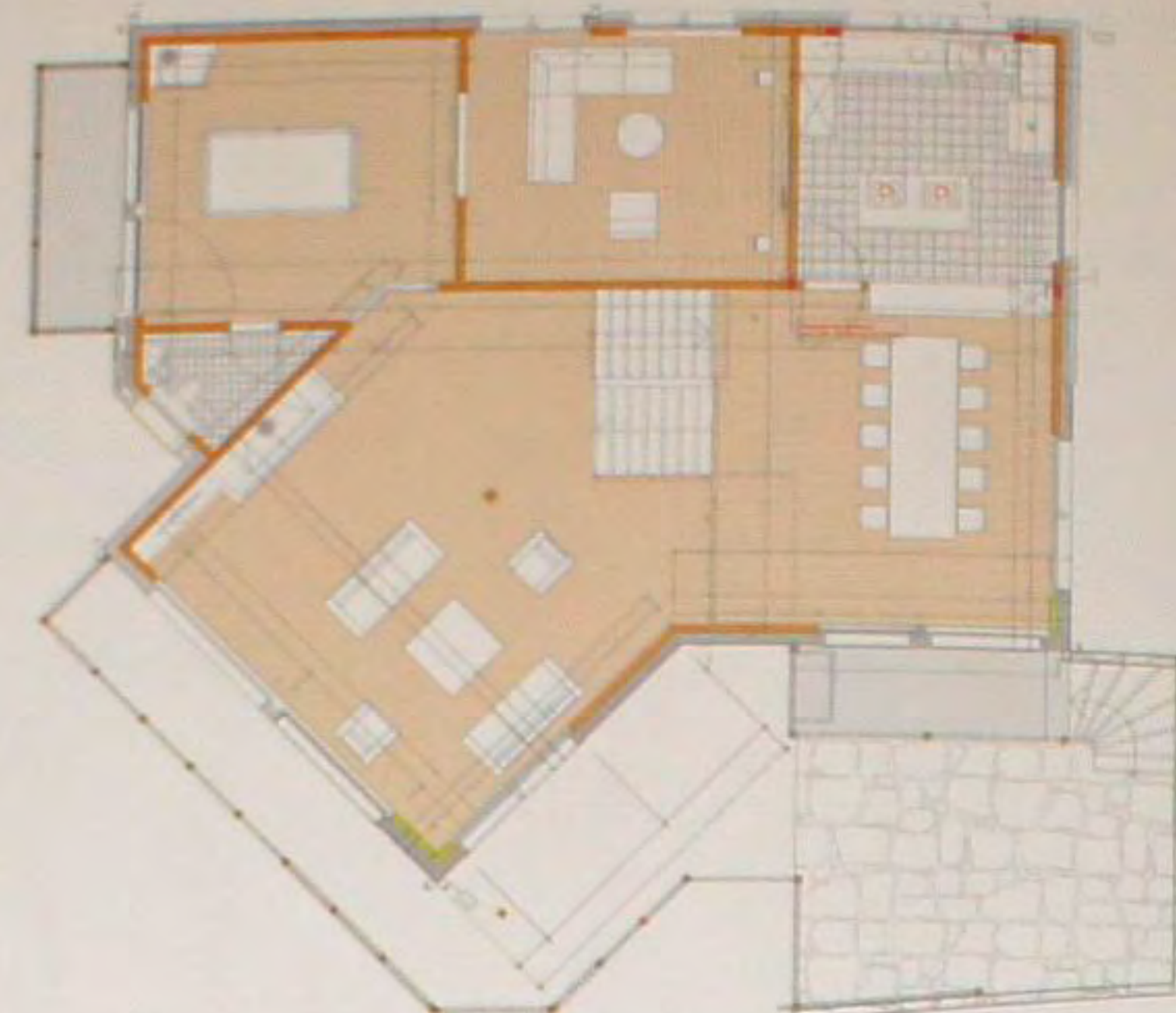


### Шале Pierre Avoi

В шале Пьер Авоа, находящемся в уединенном районе План-Прац горнолыжного курорта Вербье, достигнуто сочетание комфорта и стиля в захватывающем дух окружении. В шести спальнях шале могут разместиться 12 гостей. Интерьер шале был любовно продуман его владельцем и создан с использованием природных материалов, из которых сложены стены, и замечательных произведений искусства. В жилой зоне со свободной планировкой находится камин с бушующим огнем и широкие окна высотой во всю стену, от пола до потолка. К западу от шале открываются панорамные виды на бесконечные снежные поля, которые можно наблюдать, находясь в джакузи или на просторной открытой террасе с деревянным настилом.







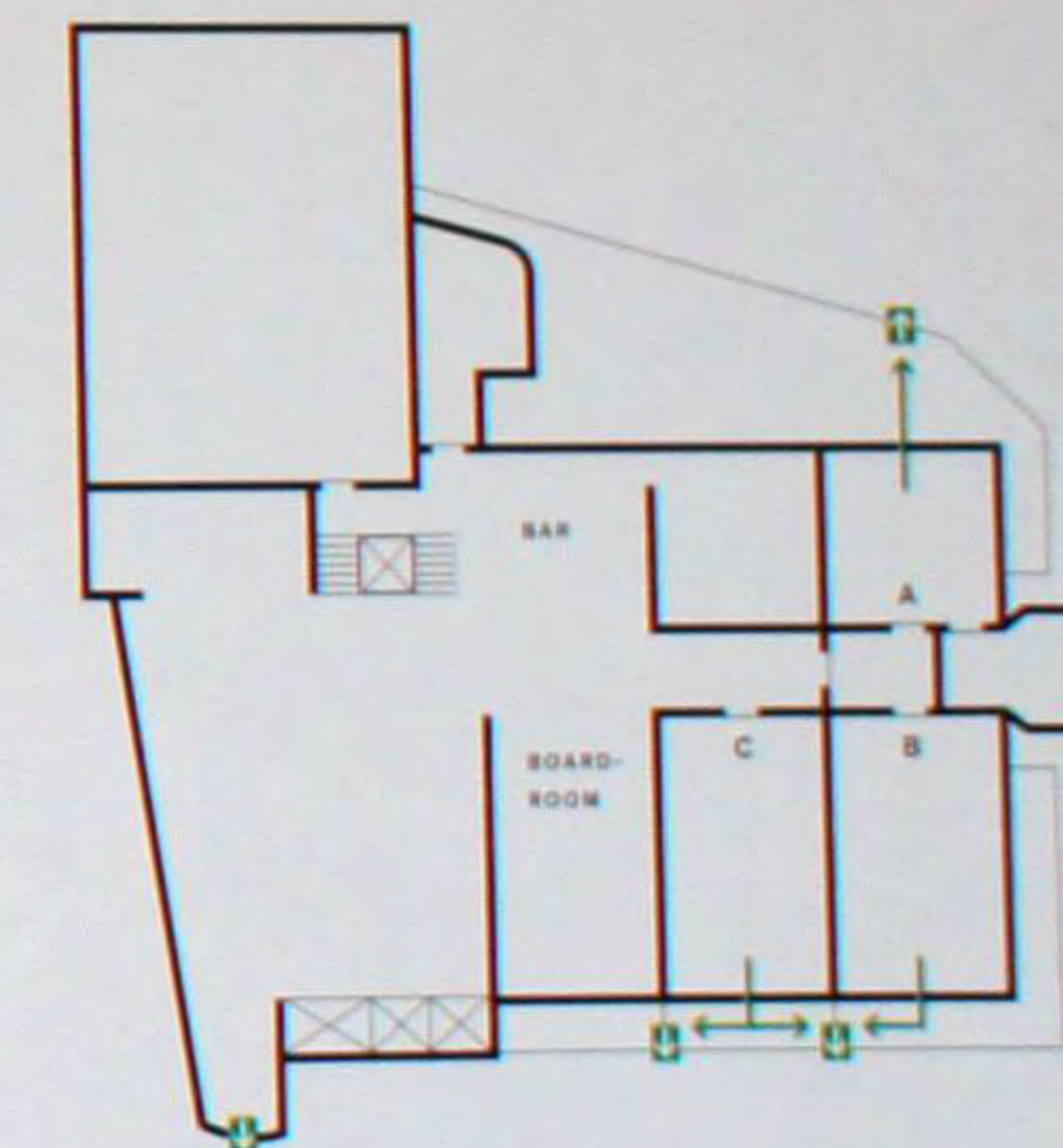
### Шале Grace

Шале Грейс находится в превосходном месте в эксклюзивной Малой деревне с великолепными видами горы Маттерхорн. Это прекрасно построенное и уединенное шале имеет окна двойной высоты от пола до потолка на всех трех уровнях и впечатляющий интерьер с деревянными балками. С многочисленных, обращенных на юг балконов открываются живописные горные пейзажи. Просторные и светлые помещения отмечены роскошью. В шале имеются пять полностью обустроенных спален с двуспальными или двумя односпальными кроватями и индивидуальными ванными комнатами. Также здесь есть домашний кинотеатр с отличным зрительным залом, комната для игр со столом для пула, просторный оздоровительный центр с застекленным фасадом, с сауной, душевой комнатой и массажным кабинетом, место для занятий пилатесом и йогой, горячая ванна и душ на открытом воздухе.

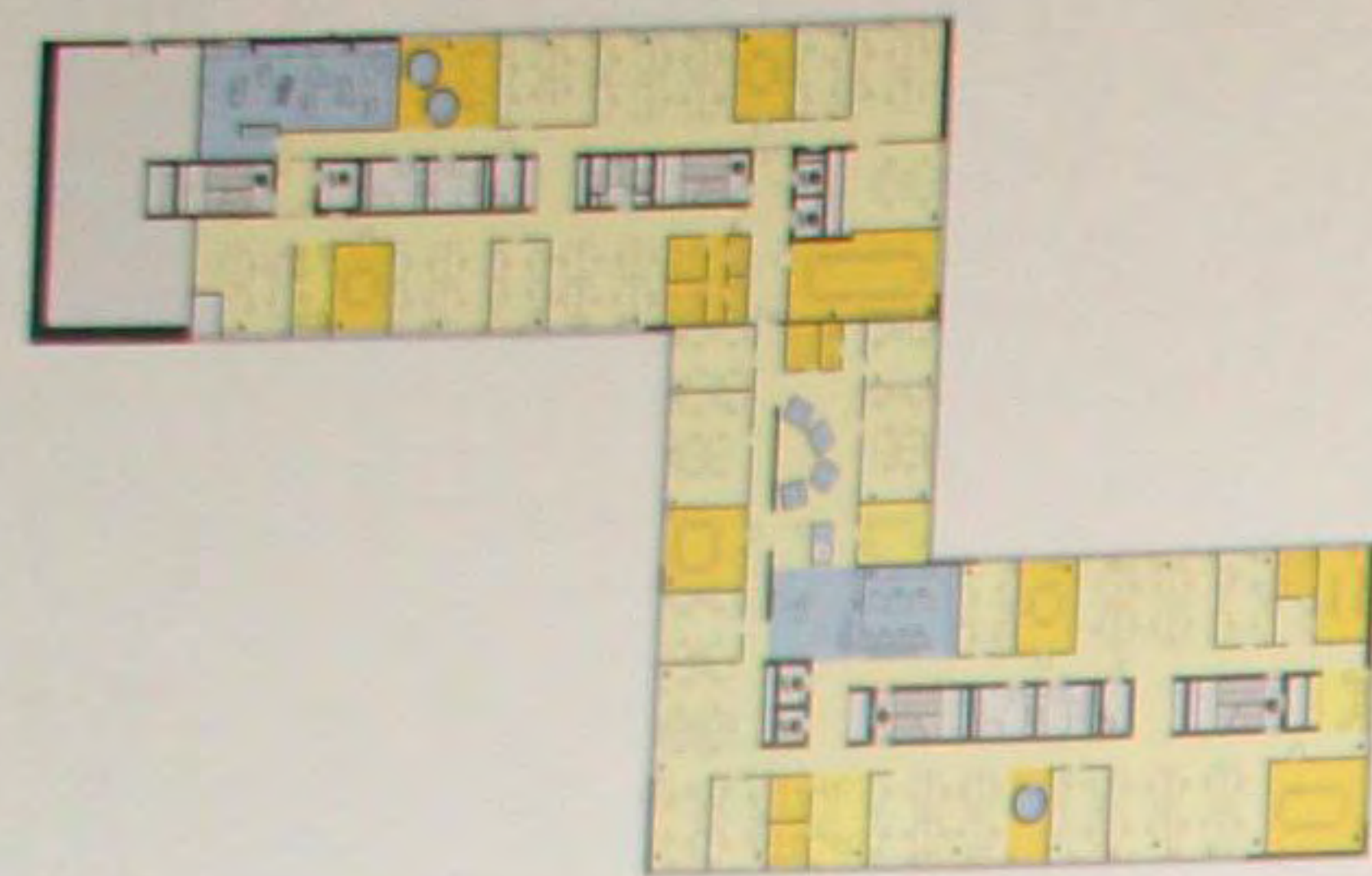


### Отель Omnia

Дизайн интерьера впитал черты американского модернизма 20 века, принесенного поселившимися в США европейцами. В целом, концепция дизайна может быть охарактеризована как американо-европейский диалог. Интерьер отеля, созданный в духе подлинной модернистской традиции, составлен с тщательно выверенной естественной цветовой палитрой. Хотя Омния является отелем, целью дизайнера было создание атмосферы, в которой гости чувствовали бы себя «как дома». Интерьеры предназначены для создания спокойного фона для восприятия великолепных пейзажей окружающей природы и деревни Церматт. Если дизайн интерьера и выбор мебели основывался на межкультурных традициях, материалы, в основном, были получены из кантона Вале.







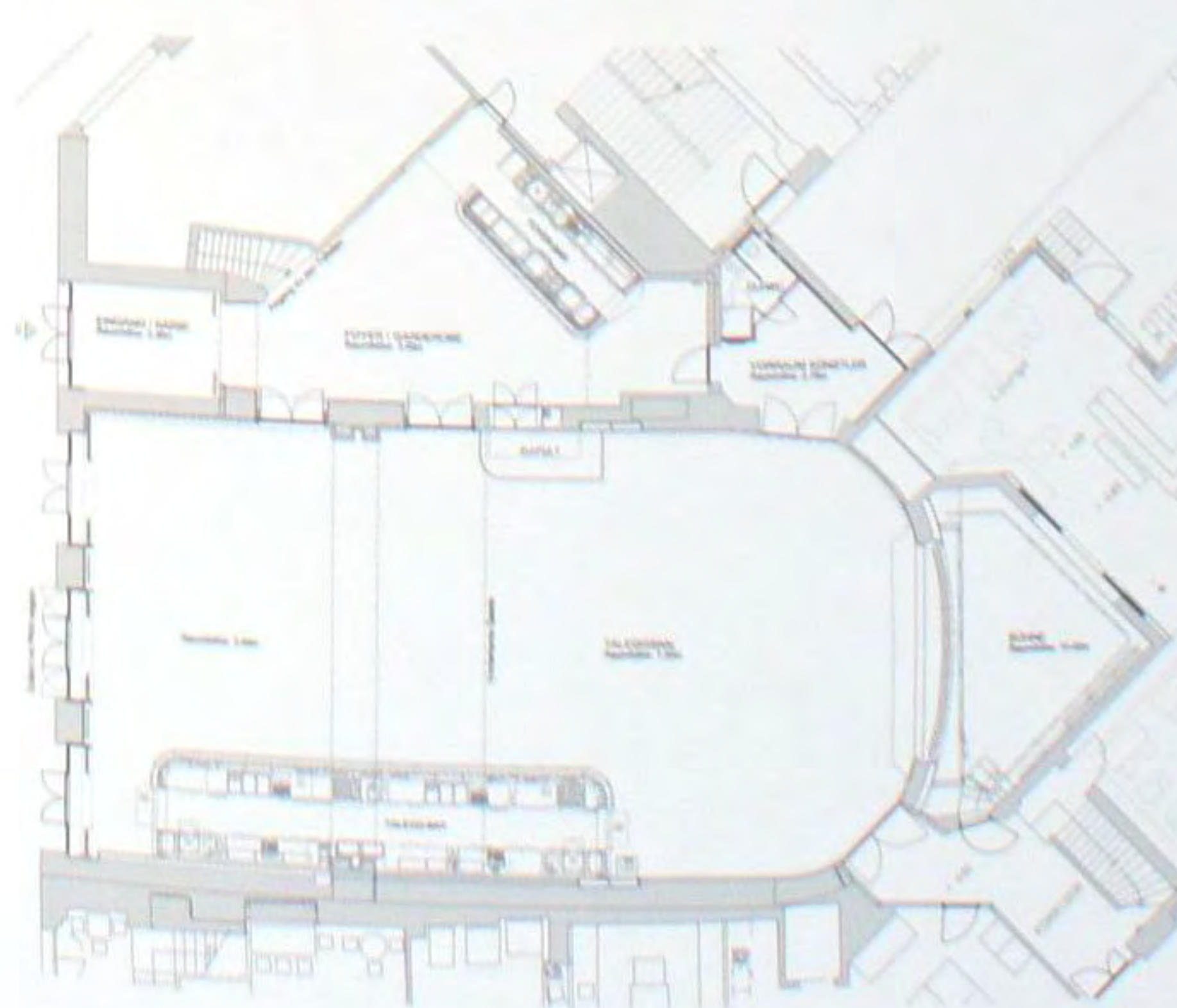
### Инженерный центр Google EMEA

В Инженерном центре Гугл EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) царит напряженная и творческая рабочая атмосфера, которая не скована формальностями, но сосредоточена и наполнена действием. В новом офисе компании Google реализованы принципы, обеспечивающие функциональность и гибкость персонального рабочего пространства, выбор и разнообразие общественных зон, что позволяет создавать среду, всецело помогающую «гуглерам» в их работе и жизни. Проведенное архитекторами исследование вышло за рамки чисто функциональных аспектов и обеспечило информацию о типах личности гуглеров, репрезентативных системах, ценностных и мотивационных факторах.



### Танцевальный зал в комплексе Kaufleuten

Танцевальный зал в комплексе Kaufleuten, ресторан, бар и клуб в Цюрихе, был построен в 1920-х годах социальным клубом администраторов бизнеса. Это помещение площадью 350 квадратных метров основательно отреставрировано, модернизировано и обеспечивает проведение разнообразных мероприятий. Акустически безупречный зал включает бар, сцену и галерею. Пространство у входа дополнено фойе. Это историческое пространство вновь ожило для банкетов и для использования в качестве зала или бара с танцевальной площадкой. Побуждающая композиция, в которой были использованы современные материалы, насыщенные и теплые тона и была реализована идея индивидуально настраиваемого освещения, объединена с основными принципами сохранения памятника. При этом историческая среда осталась узнаваемой во всем пространстве. Например, во всем помещении отражена характерная горизонтальная организация стен.

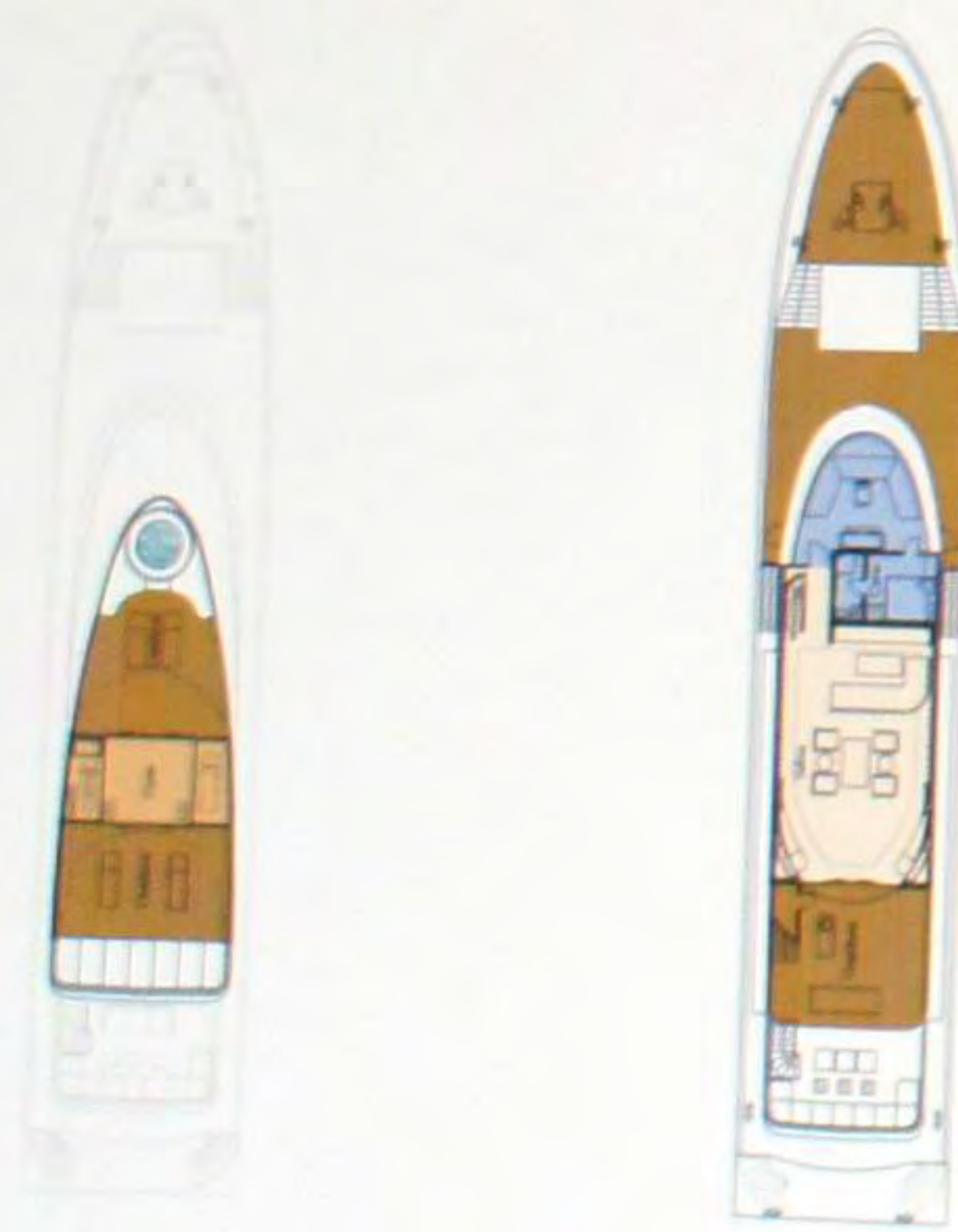






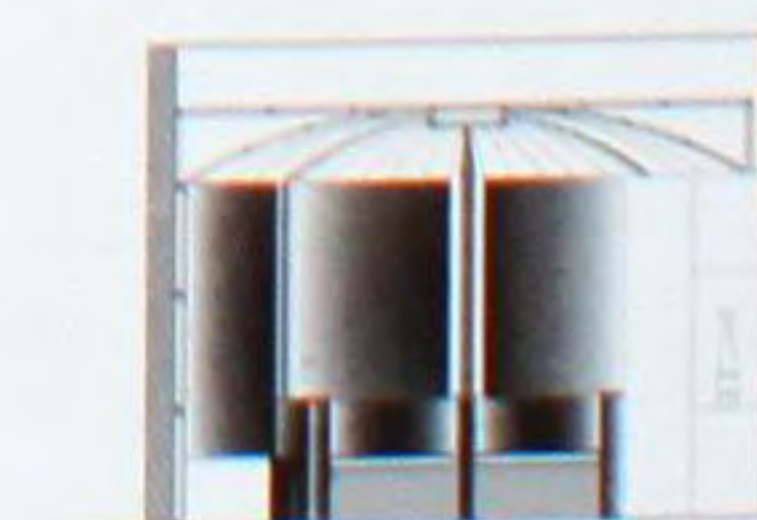
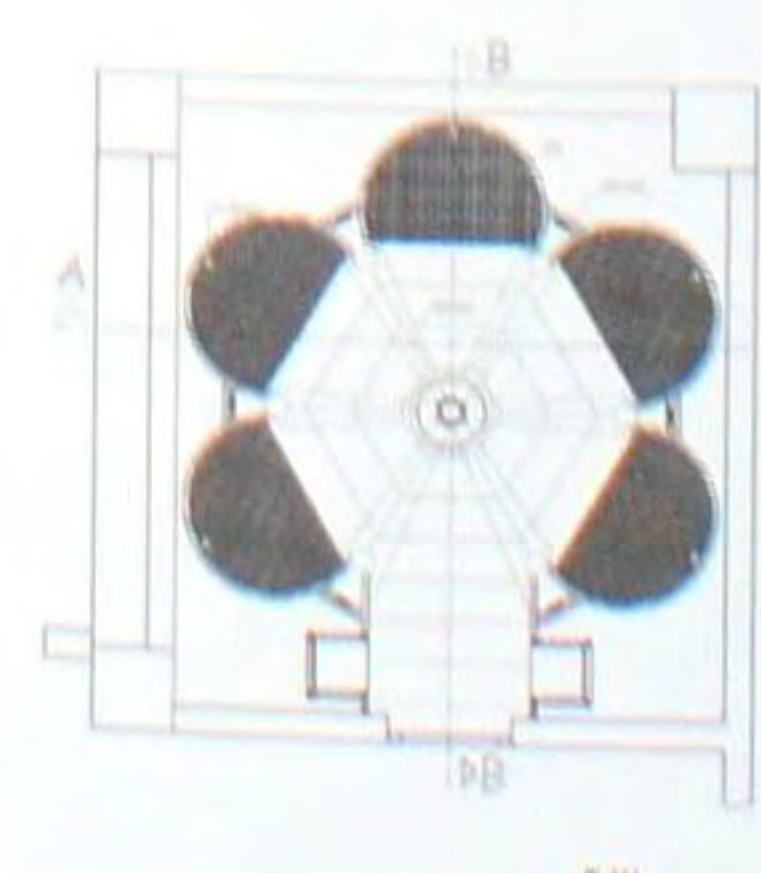
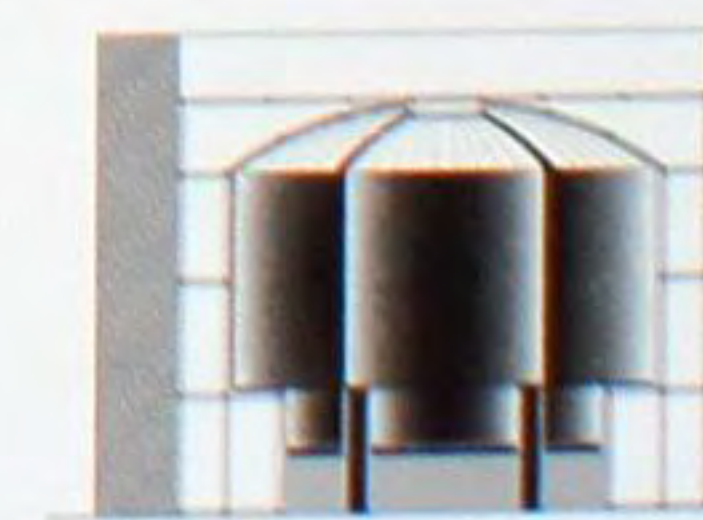
### Моторная яхта Fathom

Марк Зефф декорировал это судно некоторыми из самых дорогих интерьерных тканей и материалов. На яхте могут разместиться восемь гостей в четырех каютах, включая просторные спальные апартаменты владельца яхты, раскинувшиеся от левого до правого борта. В апартаментах владельца, убранных в белый шелк от палубы до потолка, имеются отдельные места для переодевания, ванная комната со стенами, отделанными мрамором, гладкие полы, выложенные речной галькой, и бронзовая оснастка фирмы J.D. Beardmore, изготовленная на заказ. Три другие, гостевые, каюты имеют ванны и навесные транснациональными мотивами (например, индийскими и тайскими) украшения, созданные из таких экзотических материалов как бамбук, листья кожи и красные рисовые обои ручной работы.

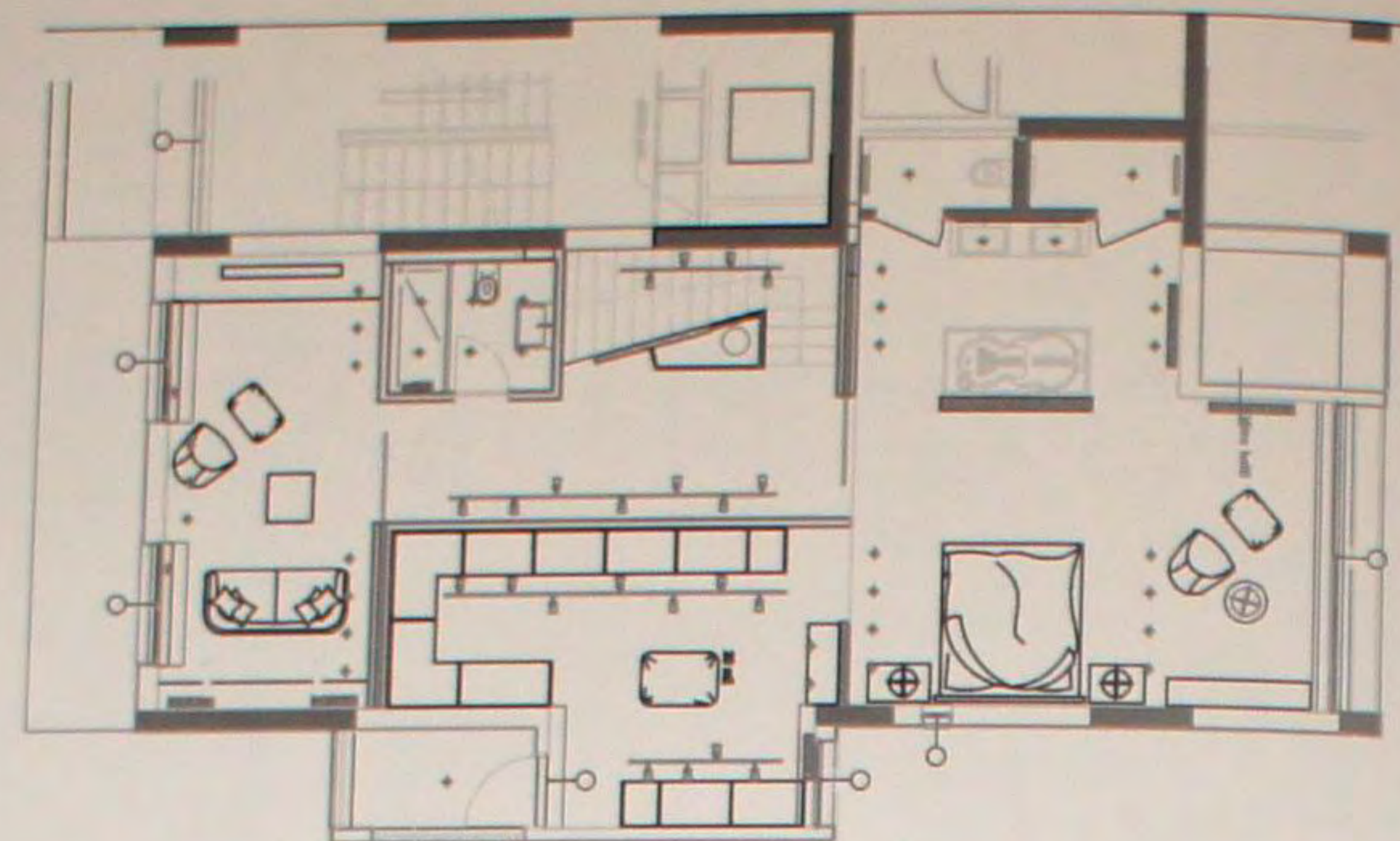


### Спа-центр Dome Spa

Находящийся в регионе, отличающемся красотой своей природы, также известном как Турецкая Ривьера, отель Kempinski Hotel the Dome стоит на берегу моря. Здесь гостям предоставляются разнообразные возможности для релаксации. Спа-центр отеля – Доум Спа – один из крупнейших в Турции центров спа- и талассотерапии, имеющий большие наружные бассейны и джакузи. Разместившийся на площади более чем 3600 квадратных метров Доум Спа предоставляет процедуры талассотерапии для лица и тела, а также услуги разнообразных саун, закрытого плавательного бассейна с подогревом, также там имеется подогреваемый бассейн с морской водой и настоящий османский хаммам – все это в эксклюзивном, доведенном до совершенства стиле. В 28-ми тщательно оборудованных процедурных кабинетах и отдельных местах гости могут наслаждаться подлинным оазисом релаксации.

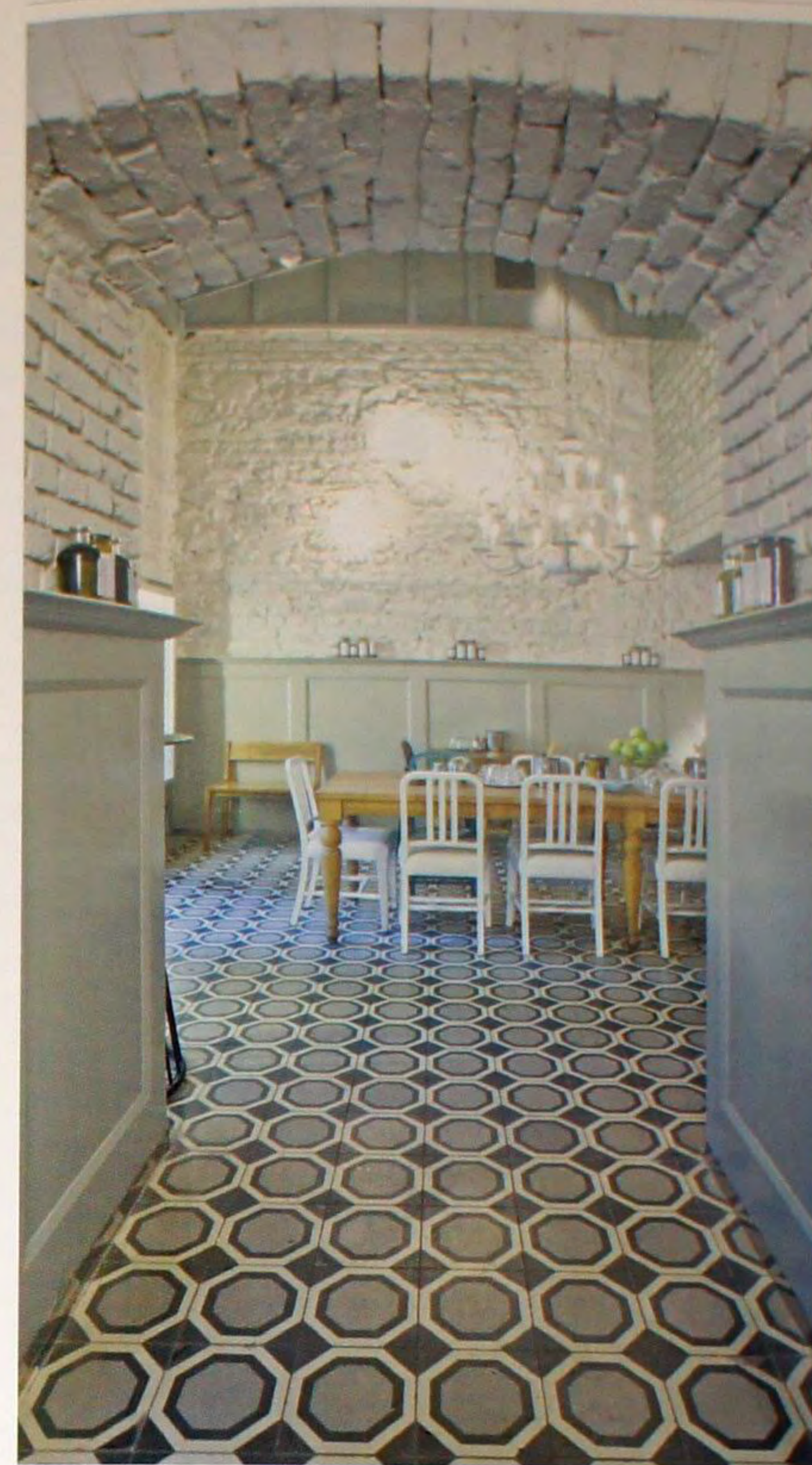
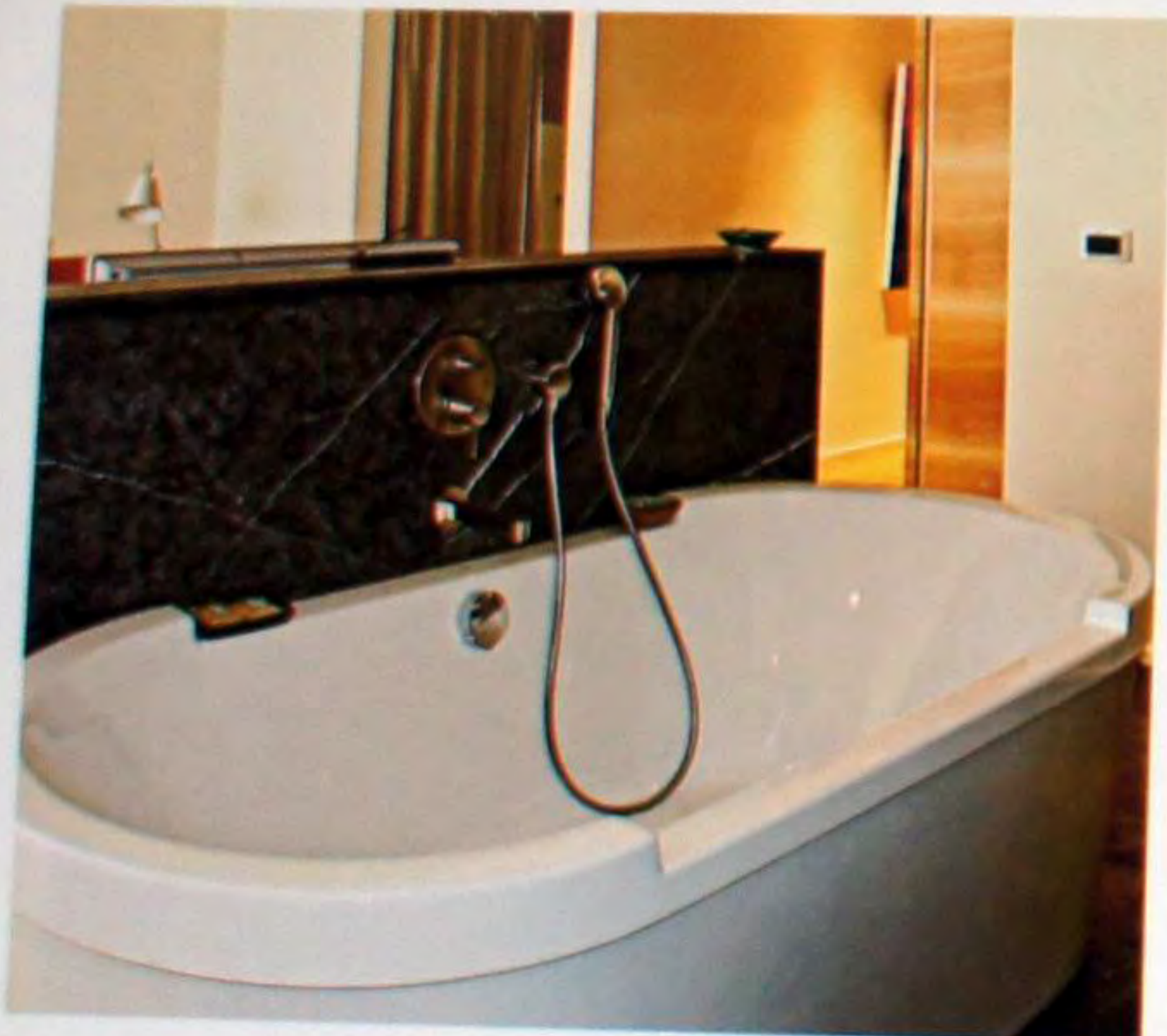






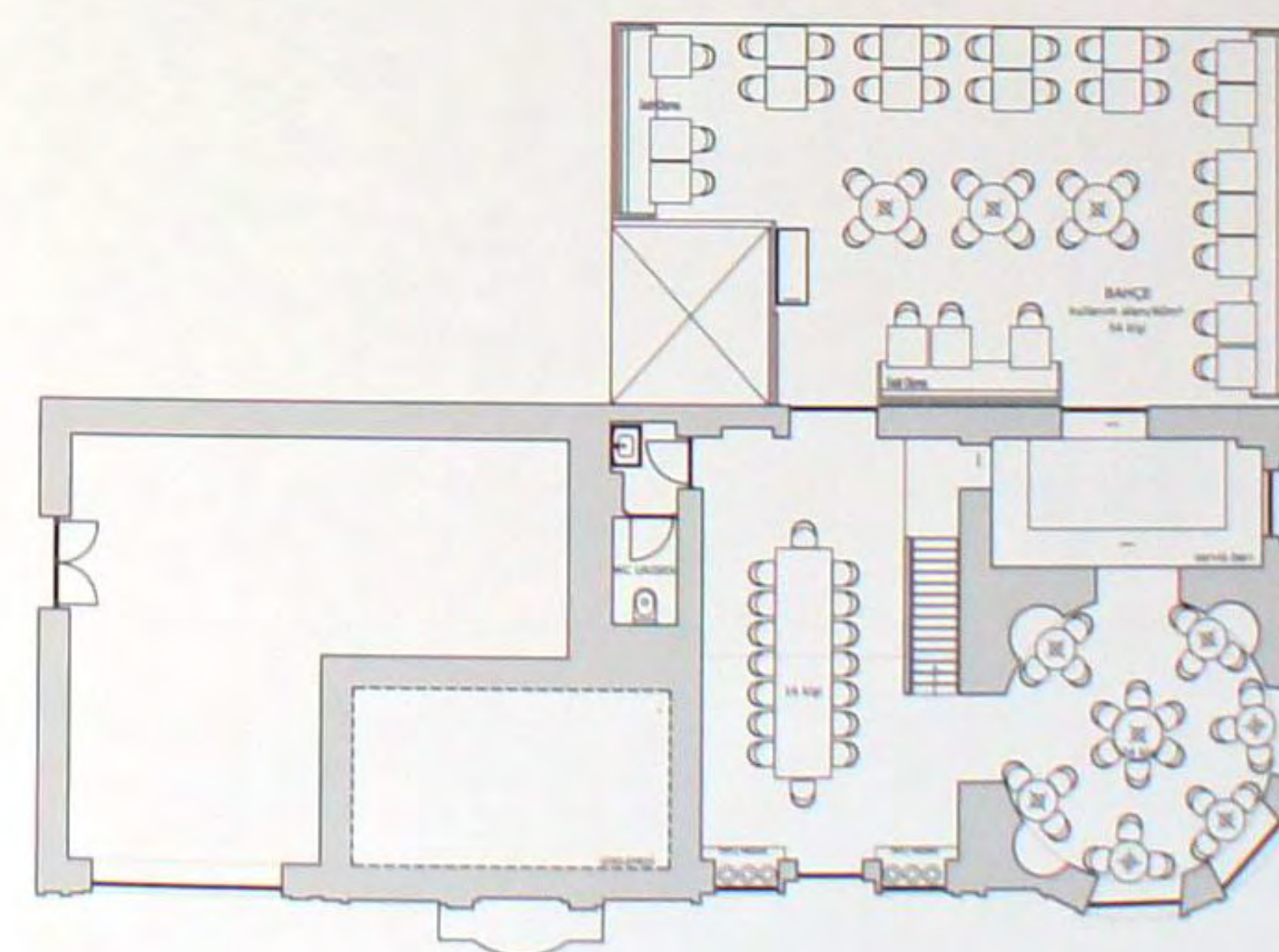
### Дом в Бодруме

Идея создания затененных открытых пространств возникла из-за сильного влияния климата. В различное время дня солнечный свет заставляет интерьерные пространства выглядеть по-разному. Простота, являющаяся доминирующей концепцией во всем доме, послужила исходным пунктом для создания атмосферы спокойствия и уюта. При реализации проекта использовалось дерево различных пород и цветов, и другие материалы. При этом соблюдение простоты в деталях помогло превратить этот дом в «жилище». Устранение соединений между потолком, стенами и полом дало возможность ощутить каждый элемент отдельно, что, тем не менее, усилило нужные в разных местах эффекты полноты и пустоты.



### Кафе The House Café Corner

Здание находится на оживленном перекрестке двух шумных улиц. Оно является частью комплекса построенной в 18 веке мечети Тешвиекий, поэтому оригинальные кирпичные стены и резьба на куполе охраняются, богато дополняясь различными текстурами и цветами. Существовавшая концепция маленького кафе сети Домашнее кафе (House Café) была адаптирована к этому месту путем слияния современного дизайна с историческим. Купол над кафе отличается интересным стилем. Внутри его висит светильник Тарахакум (Tarachakum) фирмы Castiglioni, освещающий каллиграфические надписи.







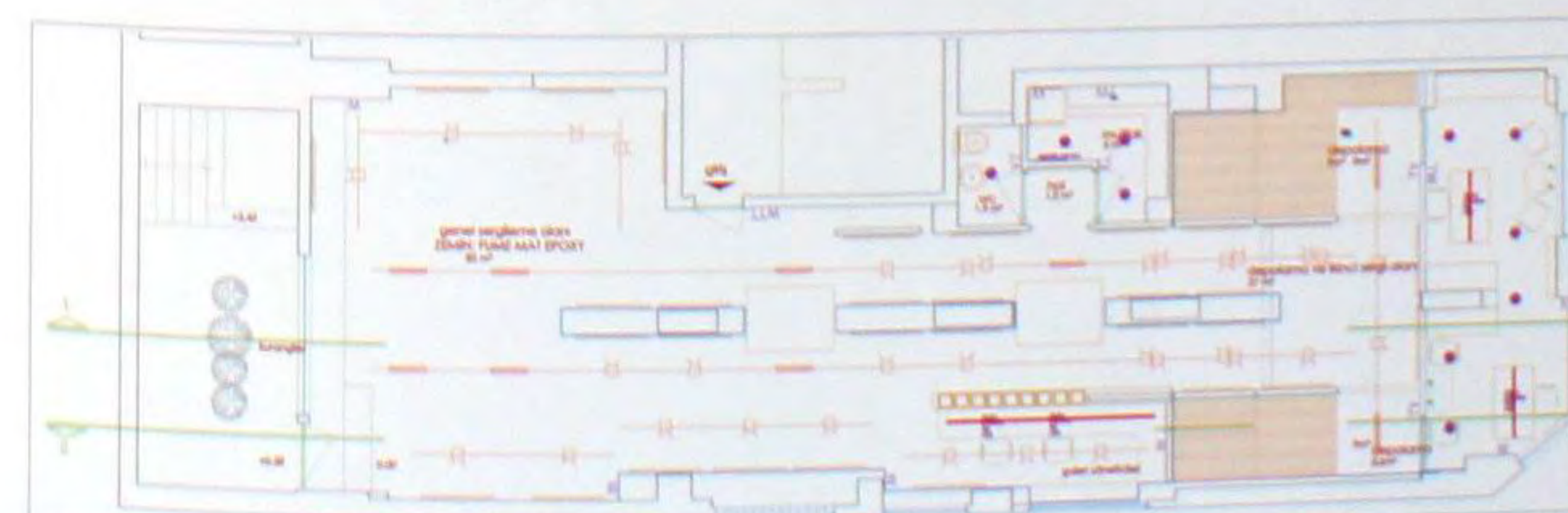
### Кафе The House Café Kanyon

Проект является слиянием оригинальной архитектуры торгового молла Каньон, идентичности бренда Домашнее кафе (House Café) и подхода к проектированию дизайнерской группы Autoban. Эта конструкция из стали и стекла, собранная на месте и функционирующая как прозрачный бокс с кафе внутри, тщательно продумана и спроектирована так, чтобы соответствовать напоминающей каньон архитектуре молла. Чтобы придать теплоту интерьеру кафе, бокс установлен на платформе из орехового дерева. Хотя это сооружение является дополнительным элементом, оно обладает идентичностью своего дизайна, одновременно, сливаясь со своим окружением.

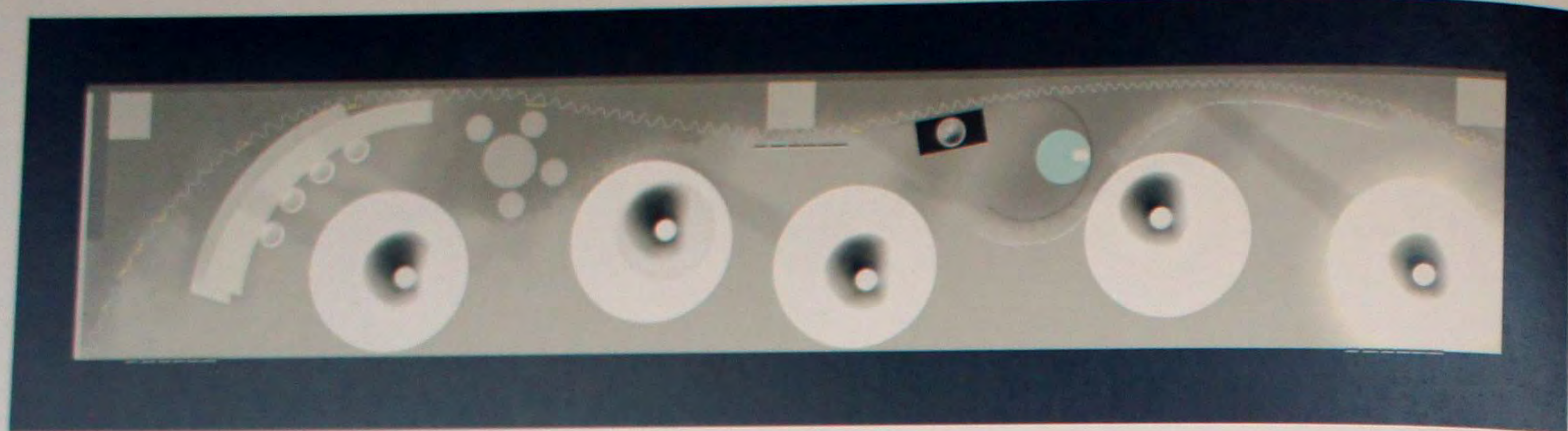


### Художественная галерея X-ist

Эта галерея находится в стамбульском районе Нисантази, в цокольном этаже жилого дома, имеющего пять спален и гостиную. Дизайнеры хотели создать открытую художественную галерею с белыми стенами, позволяющими выделяться висящим на них картинам. Поэтому они создали одно большое экспозиционное пространство, позади которого находится скрытый офис. Для создания прохладной атмосферы, контрастирующей с картинами, было выбрано эпоксидное покрытие. Хотя эта художественная галерея находится в подвальном помещении, напротив главного выставочного пространства имеется небольшой двор, который позволяет солнечному свету проникать внутрь и привлекает внимание прохожих.







### Выставочный стенд компании Brezza

Чтобы полностью передать природу представлявшейся на выставке блестящей мозаичной плитки, стенду был придан элегантный вид. Органические формы, близко связанные с экспонатами стенда компании Kütahya, были покрыты плитками, образуя несколько ярких цветков и при этом демонстрируя возможности материала. Использованный при оформлении стенда белый цвет позволил цветам выделяться еще больше. Благородный вид стенда был подчеркнут высокими шторами из белого бархата, которые создали фон для высоких линейных слоев мозаичной плитки, демонстрирующейся на переднем плане. Особые места, такие как переговорная и туалетная комната, были отгорожены путем криволинейного развешивания штор.



### Зона отдыха Garanti

Зона отдыха Гаранты является частным залом в стамбульском аэропорту имени Ататюрка. Она создана в 2007 году компанией Global Architectural Development (GAD) для держателей карт American Express & Life банка Garanti Bank. Зона имеет площадь 580 квадратных метров и состоит из входной территории, зала, бизнес-центра, двух баров (один с напитками, а другой со «шведским столом») и туалетных комнат. Основная идея создания зоны заключалась в том, чтобы перед длинными перелетами создать для пассажиров комфортабельную и яркую среду. Перед полетом пассажиры могут насладиться едой и напитками, воспользоваться услугами бизнес-центра, посмотреть телевизор, сыграть в бильярд, а их дети в специально предназначенном для них помещении могут поиграть в Playstation.

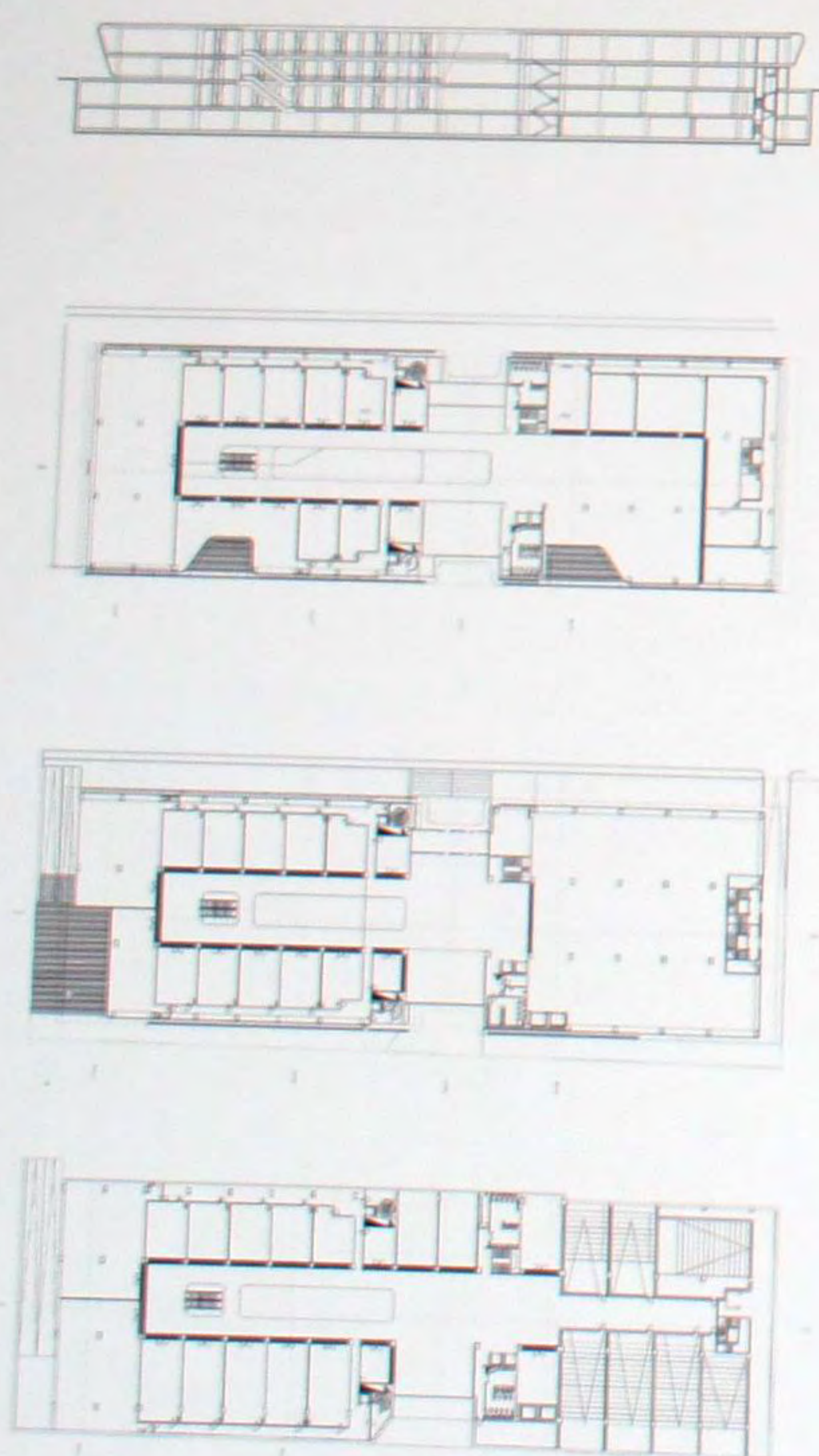
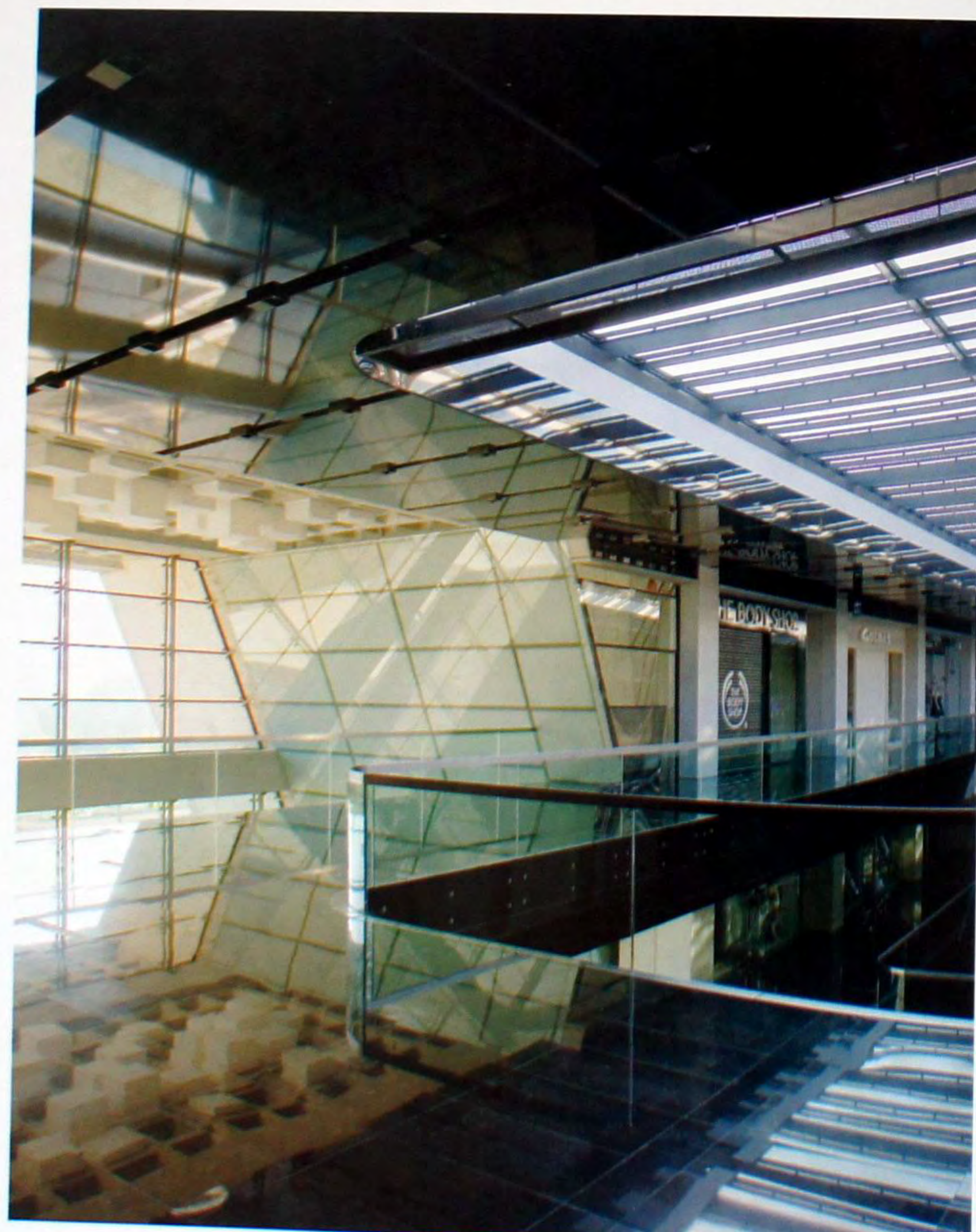






### Торговый молл Prestige

Торговый молл Престиж представляет собой здание, в котором конструкция и форма коррелируют друг с другом. Блестящие материалы и освещенные поверхности, открытый бетон и черная штукатурка создают ощущение изящества, чистоты, простоты и бесконечности. Пропорции между поверхностями, покрытыми черной матовой штукатуркой и блестящим стеклом, создают сбалансированную эстетику и позволяют зданию выглядеть почти камуфлированным. Изогнутые горизонтальные линии создают ощущение плавности и динамизма. Отражающие поверхности продолжают внутри здания, создавая перспективы, которые кажутся нескончаемыми.



### Офис компании Habif Mimarlık

Поиск ответа на вопрос, в какого рода среде люди предпочли бы работать, архитекторы поставили перед собой цель создать очень спокойную, уравновешенную, мирную, светлую и теплую среду для коллектива фирмы. Конкретное воплощение это нашло в создании не имеющего перегородок пространства с большим рабочим кабинетом с деревянной отделкой и мест для переговоров с клиентами.

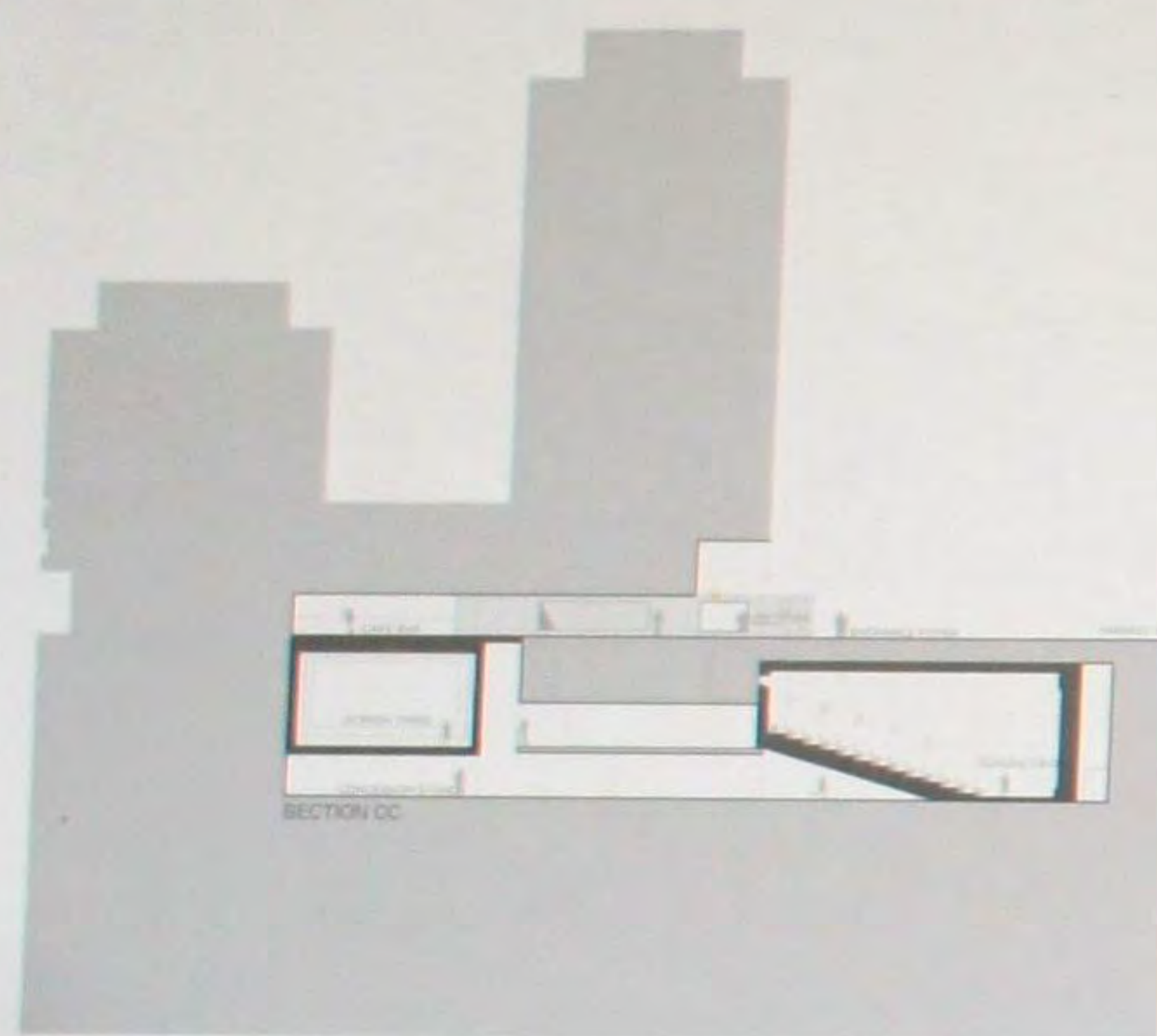






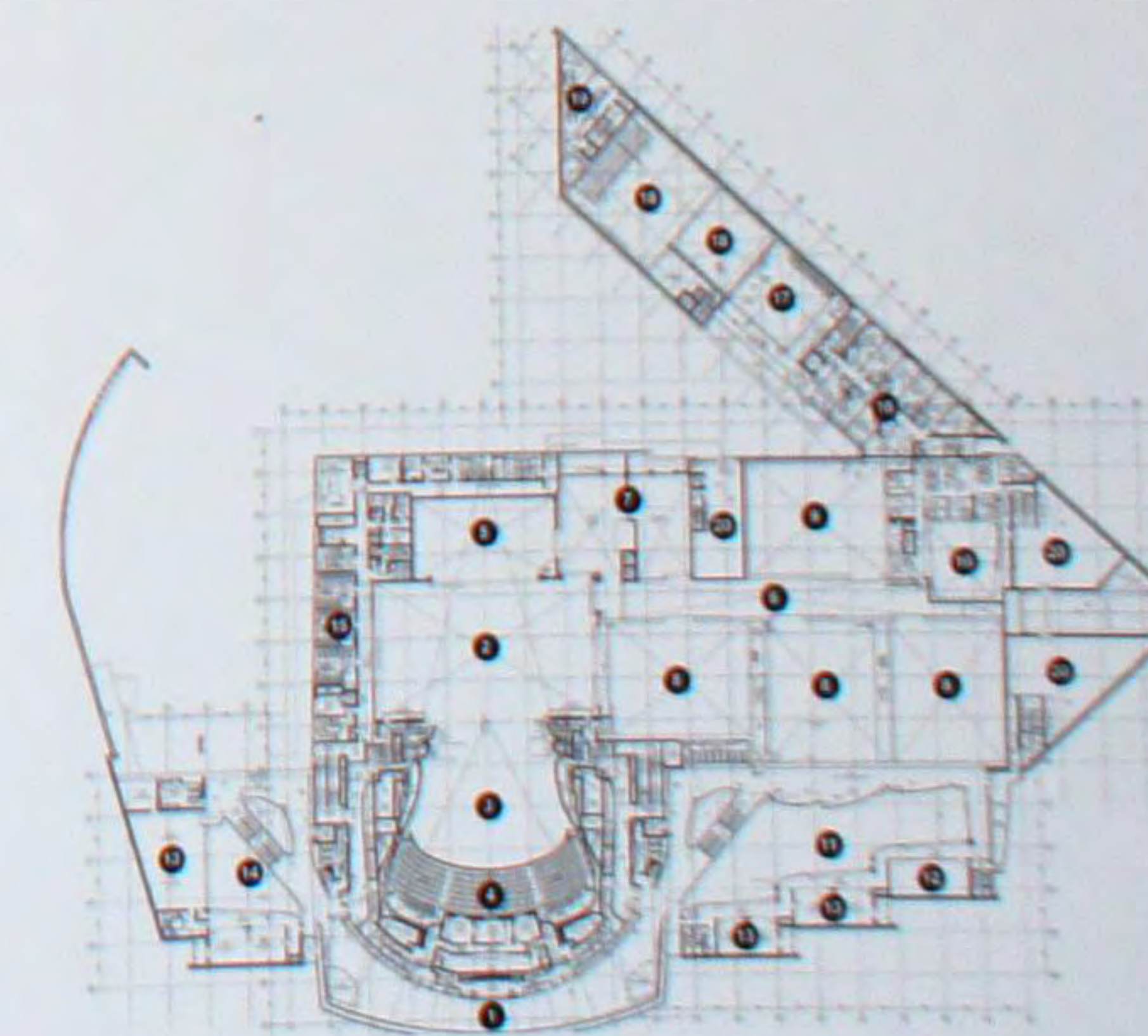
### Кинотеатр Light House

При реконструкции этого кинотеатра, находящегося в дублинском районе Смитфилд Маркет (Smithfield Market), архитекторы позаботились о том, чтобы в одном здании были залы с экранами разных размеров для показа фильмов в различных форматах, и была возможность продлить показ популярных фильмов. Основная сложность для архитекторов в этом проекте заключалась в том, чтобы поместить четыре объема для демонстрации кинофильмов в пространство ограниченное существующим фундаментом здания и, в то же время, обеспечить свободное перемещение зрителей. Каждый из четырех объемов имеет соответствующую цветовую кодировку, выражающую тематическое разнообразие в соответствии с пространственной структурой и размером залов. Стены, мебель и полы спроектированы так, чтобы оптимизировать получение впечатлений от кинофильмов с одновременным сохранением уникальности кинотеатра.



### Миллениум-центр в Уэльсе

Учитывая местонахождение, культурную значимость и статус проекта в качестве миллениумного, этот центр должен был стать достопримечательностью Уэльса. Дизайн здания основан на информации по истории промышленности, геологии и культурному наследию Уэльса. Простая композиция и ограниченная палитра материалов скрывают сложность внутренней организации. Находящийся в сердце проекта театральный зал представлял самую сложную проблему: он должен был стать привлекательным помещением и обладать великолепной акустикой. Охватывающая весь периметр единая оболочка объединяет пространство и помещает зрителей на «парящие» ярусы в пределах единого объема. Балконы с сидячими местами рассматривались как физически отсоединенные от стен и, как кажется, вырастают из колодца, образованного помещениями технического контроля, находящимися позади зала, как ветви, отходящие от ствола дерева. Фронтальные части балкона украшены полосками древесины лиственных пород, выложенными горизонтальными слоями и специально изготовленными так, чтобы удовлетворять требованиям акустики.







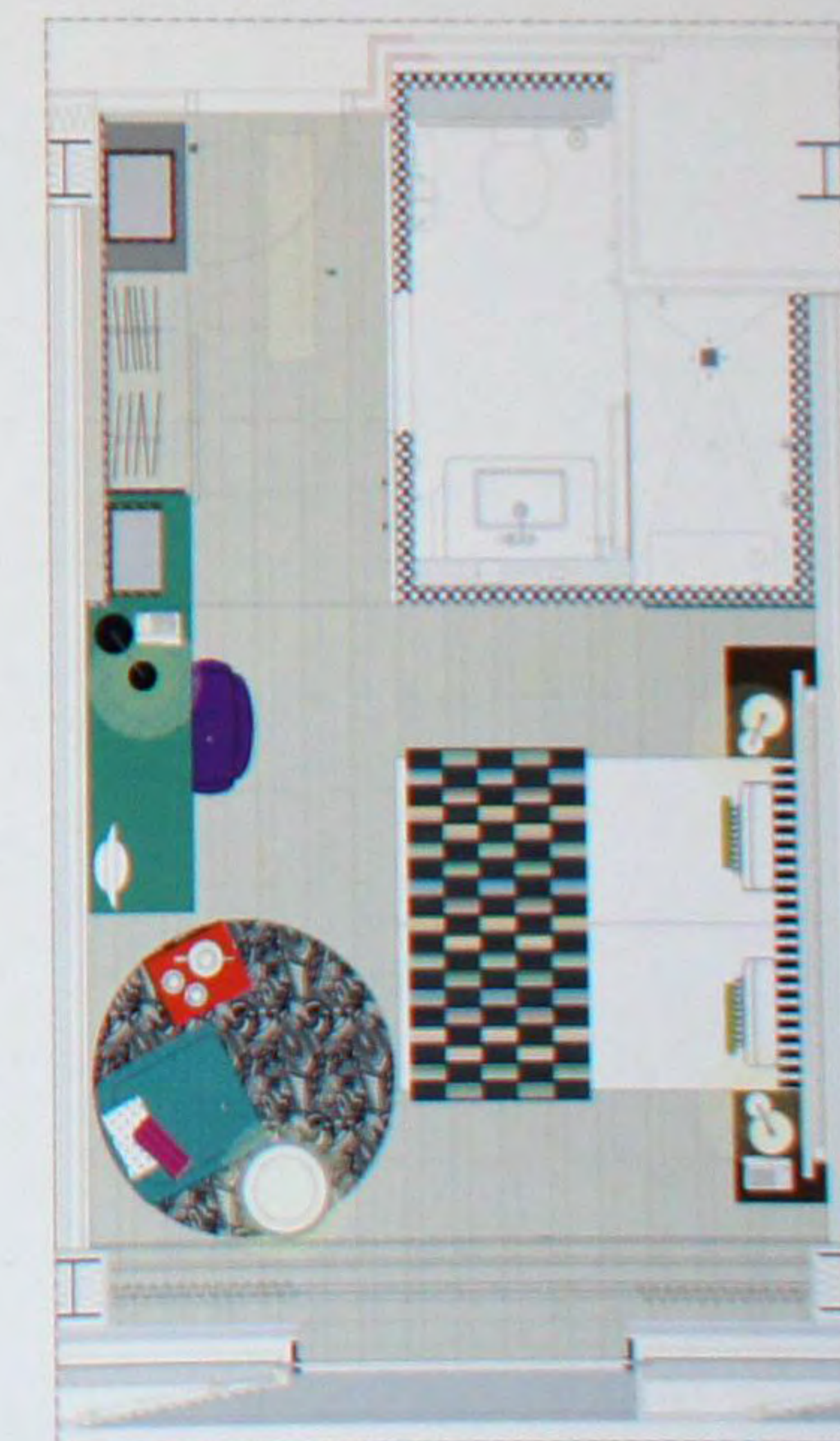
**Отель Hurst House on the Marsh**

Этот спрятавшийся в дальнем юго-западном углу валлийского побережья отель является раем бутиковой роскоши. Он находится в сердце болотистой местности и занимает территорию площадью 26 акров. Первоначально здесь была молочная ферма 16 века, но реконструкция, недавно проведенная фирмой de Valero Design, помещает Дом Херста на болотах на важнейшее место среди отелей с современным интерьер-дизайном. 18 спален и помещений для спа-процедур, находящихся внутри прекрасно обновленных надворных строений, окружают просторный двор, в то время как главный дом и ресторан смотрят на органический огород и болото за ним. Многие из первоначальных зданий включены в список охраняемых объектов, что являлось вызовом для дизайнеров, которые намеревались создать отель с высочайшим уровнем комфорта и обслуживания и, в то же время, полностью сохранить особенности старинных строений. Заключительную часть и самую амбициозную фазу проекта, начатого в 2002 году, образуют новый плавательный бассейн/джакузи, зона спа-процедур и пристройка к ресторану.



**Отель Missoni**

Над этим зданием общей площадью 8630 квадратных метров с его 129 номерами, семью номерами класса люкс, баром, рестораном и конференц-залами архитектурно-дизайнерское бюро Matteo Thun & Partners работало в сотрудничестве с компанией Миссо́ни. Название этого престижного миланского дома моды вызывает в памяти образцы мастерского использования многочисленных цветов и оттенков – точно примененное и прекрасно контролируемое буйство красок. Используемый Миссо́ни подход к цветам («тон-в-тон» и «тон-на-тон») придает их продукции безошибочно яркий индивидуальный характер, моментально узнаваемый по всему миру. Дизайнеры изобрели способ объединить подход Миссо́ни к своей продукции с работой над интерьерами этого замечательного отеля. Благодаря качеству предварительного замысла и выбору материалов, такому же тщательному как выбор цветочных схем бренда, окончательный результат абсолютно удачен.







### Ресторан Lucky 7 Canteen

В письменном задании говорилось об урезанном интерьере с ощущением недоделанности, много странном и обжитом, предназначенном для таких целевых групп посетителей как офисные служащие и ранние завсегдатаи ночных клубов. Важным для успеха проекта было найти способ дополнить изысканную современную детализацию и пропорции ощущением легкой поношенности и обжитого уюта. Бюджет тоже был ключевым вопросом, и дизайнерам из фирмы Surface ID пришлось создавать некоторые детали по минимальной цене, включая отлитые из бетона светильники и деревянную стену с граффити. В проекте особое внимание было уделено деталям, использованию предметов, материалов и фактур, включая открытую древесину и кирпич, скамьи для столовой, бетонные панели, длинные деревянные столы и состаренные обои, придающие Лаки 7 Кэнтин уникальный вид. Законченный продукт получился одновременно грубоватым, но привлекательным, сохраняющим некоторую потускневшую изысканность, напоминающую о былой славе величественного городского здания.



### Гостиница Olde Bell Inn

Эта гостиница, включающая части постоялого двора, относящегося к 1135 году, имеет богатую историю. Предпочитая не жертвовать такими атрибутами средневекового наследия как дубовые балки, дизайнер Илза Кроуфорд решила продумать интерьер по-новому, насытив его сельским, чисто английским, изяществом. Крепко сбитая сельская мебель, дощатые дубовые полы, тканые шерстяные одеяла и естественные цвета объединены, придавая поразительно современному интерьеру настроение уюта и комфорта. Плетеные половики ручной работы приносят в номера травяной деревенский аромат. Ванные комнаты оборудованы стоячими душами с цепочками, управляющими подачей воды, и элегантными ваннами на литых ножках, напоминающих когтистые лапы животных. Основную роль в Олде Белл Инн играют не номера, а общие пространства, являющиеся сердцем гостиницы, функционирующей как самодостаточная деревня. Если главный дом предоставляет свое пространство ночным гостям и местным жителям, флигели доступны для компаний на отдыхе.

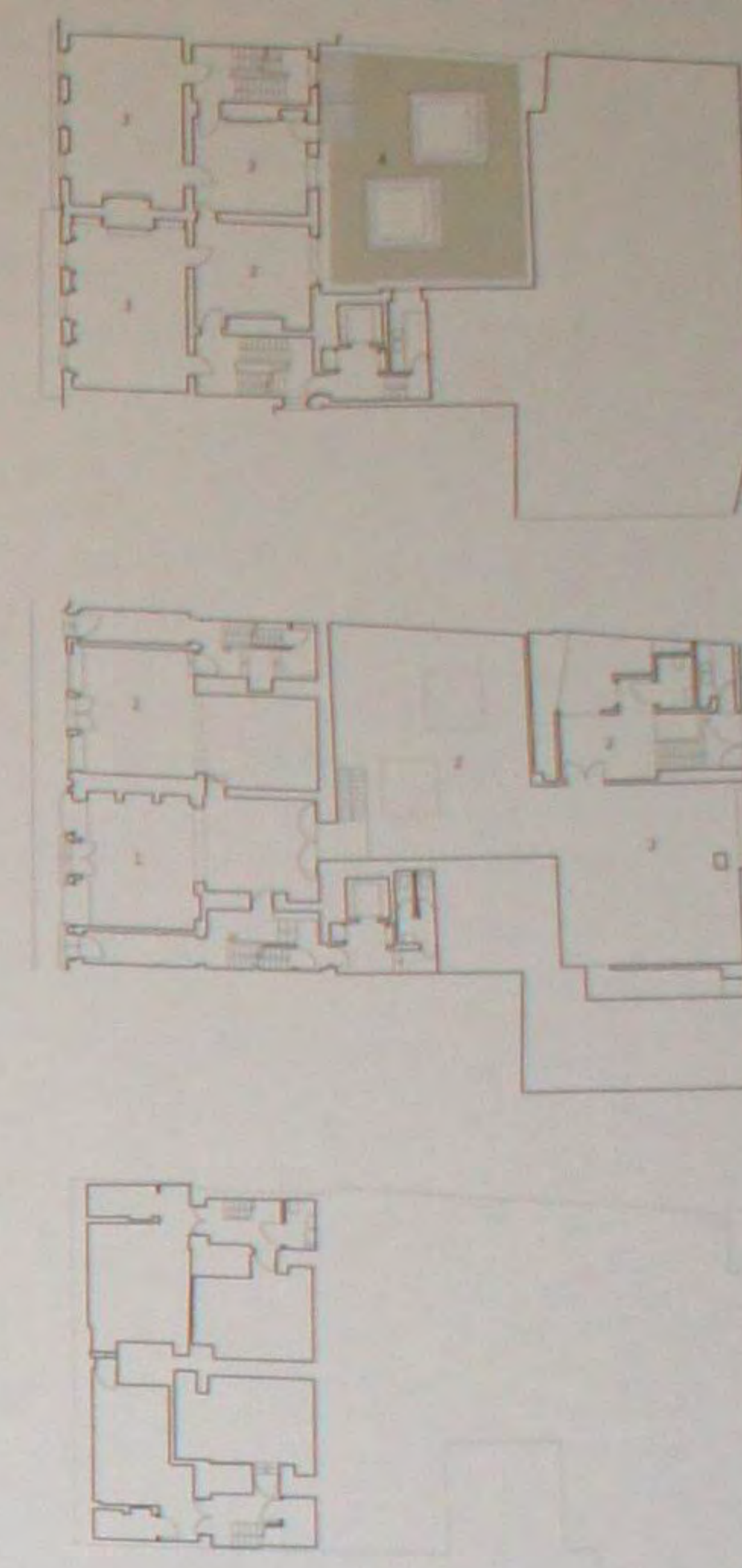






### Дом Черный Агнец

Причисленный к охраняемым домам категории II, Черный Агнец находится в старинной деревне графства Сассекс. Рядом с ним стоит норманнская церковь. Первая половина дома была построена в 17 веке, а в 18-м дополнена. В пристройке 2009 года использованы многие старые детали, передающие свой дух новым. Были найдены 200-летние дубовые балки, старинные раковины привезены из Европы, и добыты двери с подлинным остеклением. Были спасены камин, привезенные как из Великобритании, так и из Франции. Вновь выбеленные известью стены и балочные потолки прекрасно сочетаются с новейшей системой подогрева полов и теплоизоляцией. Большая часть оборудования интерьера состоит из антикварных или спасенных вещей, вплоть до старинных тканей и штор. Металлические изделия, плитка и даже застекленные створчатые французские двери были взяты из других зданий. Некрашенные, выбеленные известью стены и сложенные из камня камин придали интерьеру вид поношенности уже с момента завершения отделочных работ. В результате, получилось современное функциональное жилище, впитавшее историю старинного здания.



### Выставочный центр Raven Row

Рэйвен Роу представляет собой находящийся в лондонском районе Спитальфильд выставочный центр современного искусства, разместившийся в двух изящнейших домах 18 века, принадлежавших торговцам шелком, и в одетом в бетон офисном здании 1972 года. Здания, первоначально построенные в 1754 году и отнесенные к охраняемым по категории I, за более чем два с половиной столетия своего существования расширялись, перестраивались, приходили в упадок, горели и ремонтировались. Недавнее вмешательство архитектурной фирмы 6a Architects ввело свой узор в ткань этих домов, создав новый архитектурный комментарий из пространств, поверхностей и фактур, объединяющий старое и новое в единое и современное целое. Проект включает: галереи современного искусства в новом полуподвальном этаже; дополнительные студийные пространства и офисы в нескольких помещениях 18 века в стиле рококо на трех этажах; а также квартиры живущих выше художников.

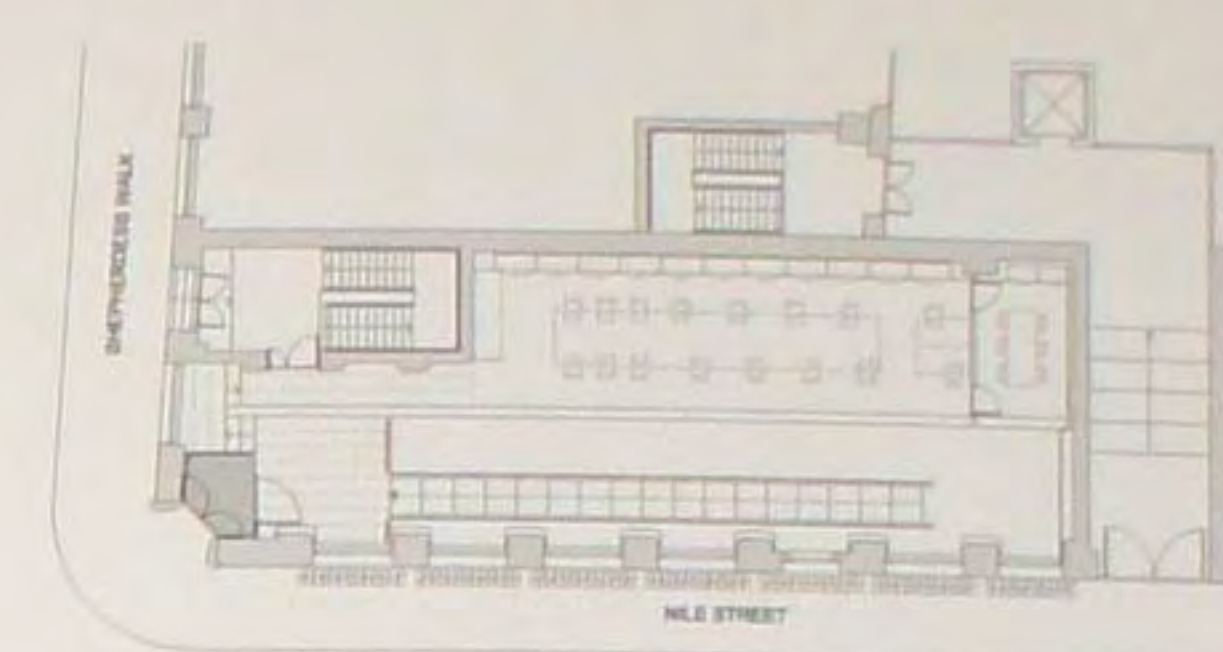






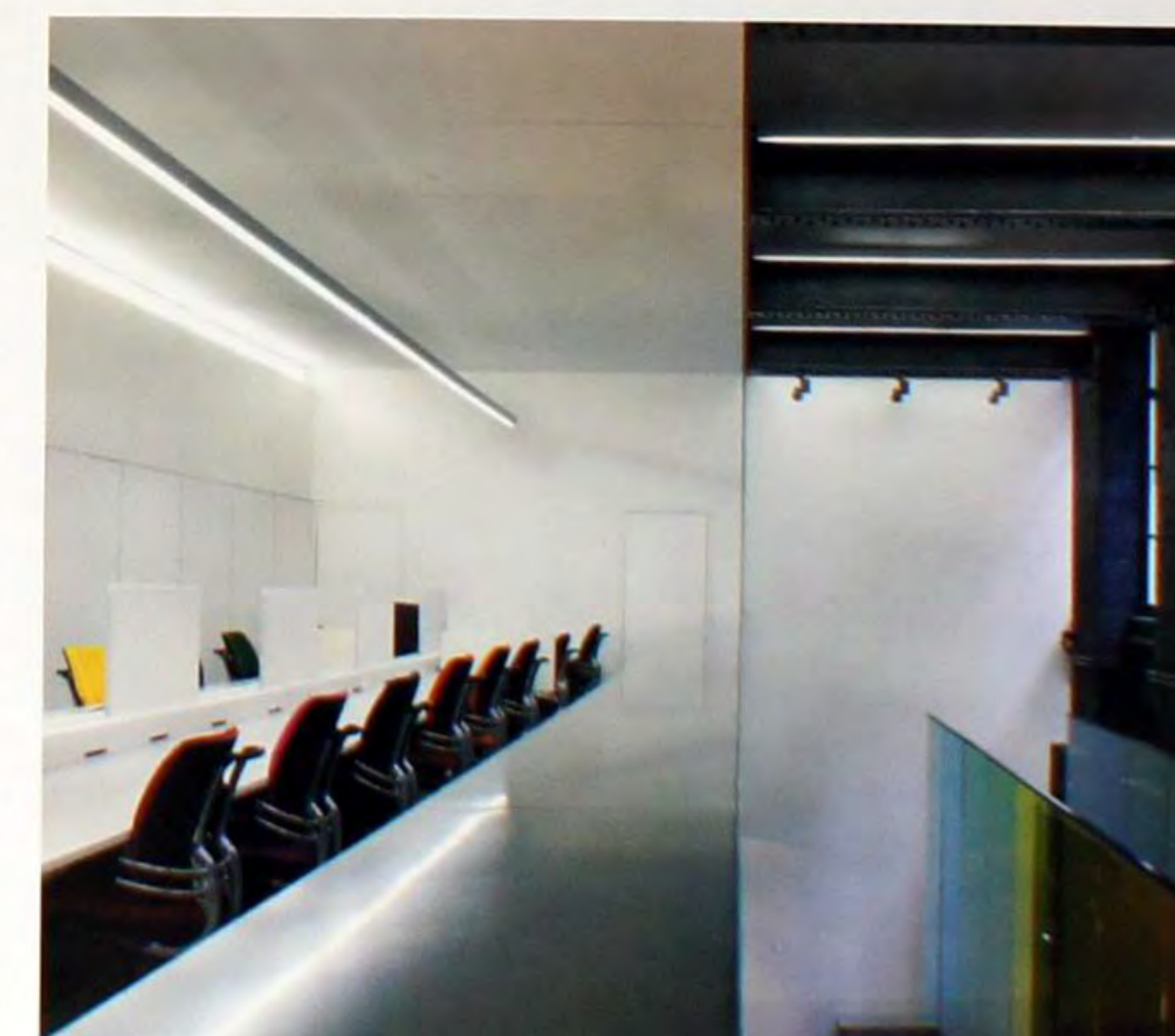
### Бутик Emperor Moth

Катя Гомишвили заказала студии Ab Rogers Design дизайн интерьера для своего нового магазина в фешенебельном лондонском районе Мэйфейр (Mayfair). Императорская моль (Emperor Moth) – это новое название известного бренда Гомишвили. Одежда оживает, когда мы ее надеваем, и движется вместе с нами, когда мы идем, бежим или танцуем. Как можно вдохнуть в нее жизнь, когда она висит на стойке в магазине? Дизайнеры начали с идеи, что застывшее изображение может казаться двигающимся, когда оно преломлено, повторено или растянуто во все стороны. Чтобы заполнить пространство, они создали многогранный зеркальный павильон. Стены двухэтажного бутика выложены зеркальными треугольниками разного размера, а промежутки между ними залиты ярко-розовой краской. Любой выставленный для показа предмет и любого посетителя можно увидеть во множестве ракурсов одновременно. Студия создала серию животных – крокодила, павлина и дикого кабана – которые расставлены в павильоне. Куклы в натуральную величину в одежде от Императорской моль танцуют по всему магазину, приводимые в движение моторами и шкивами. Сам приход сюда вызывает ощущение перевоплощения.



### Штаб-квартира компании Kvadrat

Дизайн новой штаб-квартиры и шоурума датской текстильной компании Квадрат, разместившихся в помещениях бывшей викторианской фабрики, разработан студией Adjaye Associates в сотрудничестве с дизайнером Питером Савилем. Имеющий двойную высоту светлый выставочный зал, размещен в пространстве цокольного и первого этажей, а офис – на мезонинном этаже. Часть перекрытий была демонтирована, чтобы создать единое яркое напоминающее вестибюль пространство лестницы с ограждением по всей длине из стекла всех цветов радуги. Шоурум будет использоваться для проведения мероприятий, демонстрации произведений изобразительного искусства, дизайна, а также работ в области применения движущихся изображений, которые фирма активно поддерживает. Также было важно, чтобы Квадрат мог демонстрировать специальные проекты, которые эта фирма заказывает художникам и дизайнерам. По своему настроению пространство больше напоминает ночной клуб, чем место для корпоративных развлечений. Простая деревянная лестница от входа ведет в подвал, где преобладают серые и черные тона.







### Магазин компании Anthropologie на Кинг Роуд

Первоначально здесь размещались бильярдный зал и гараж. Антропология обнажила здания до их конструктивных элементов, восстановила все декоративные стеклянные детали, отделанный деревом фасад и световые люки. Пройдя через главный вход, выделенный яркой энкаустической бетонной плиткой и люстрами, посетитель попадает в помещение бывшего бильярдного зала. Это пространство с его высокими сводчатыми потолками и декоративными стальными фермами приобрело свою законченность благодаря восстановленному паркетному полу из кленовой древесины. В центре пространства находится стальной орнамент, составленный из рекомбинированных частей витрины старинного французского магазина. Большая каскадная лестница, проходящая через тамбур, отделанный рекуперированным деревом, образует плавный переход между бильярдным залом и гаражом. Чтобы отразить природу места, пол гаража изготовлен из шлифованного бетона. Великолепные световые люки зубчатой формы заливают пространство солнечным светом. Промышленную атмосферу пространства уравнивают окружающие его декоративные стены с ярким и эклектичным узором, выполненным из гипса.

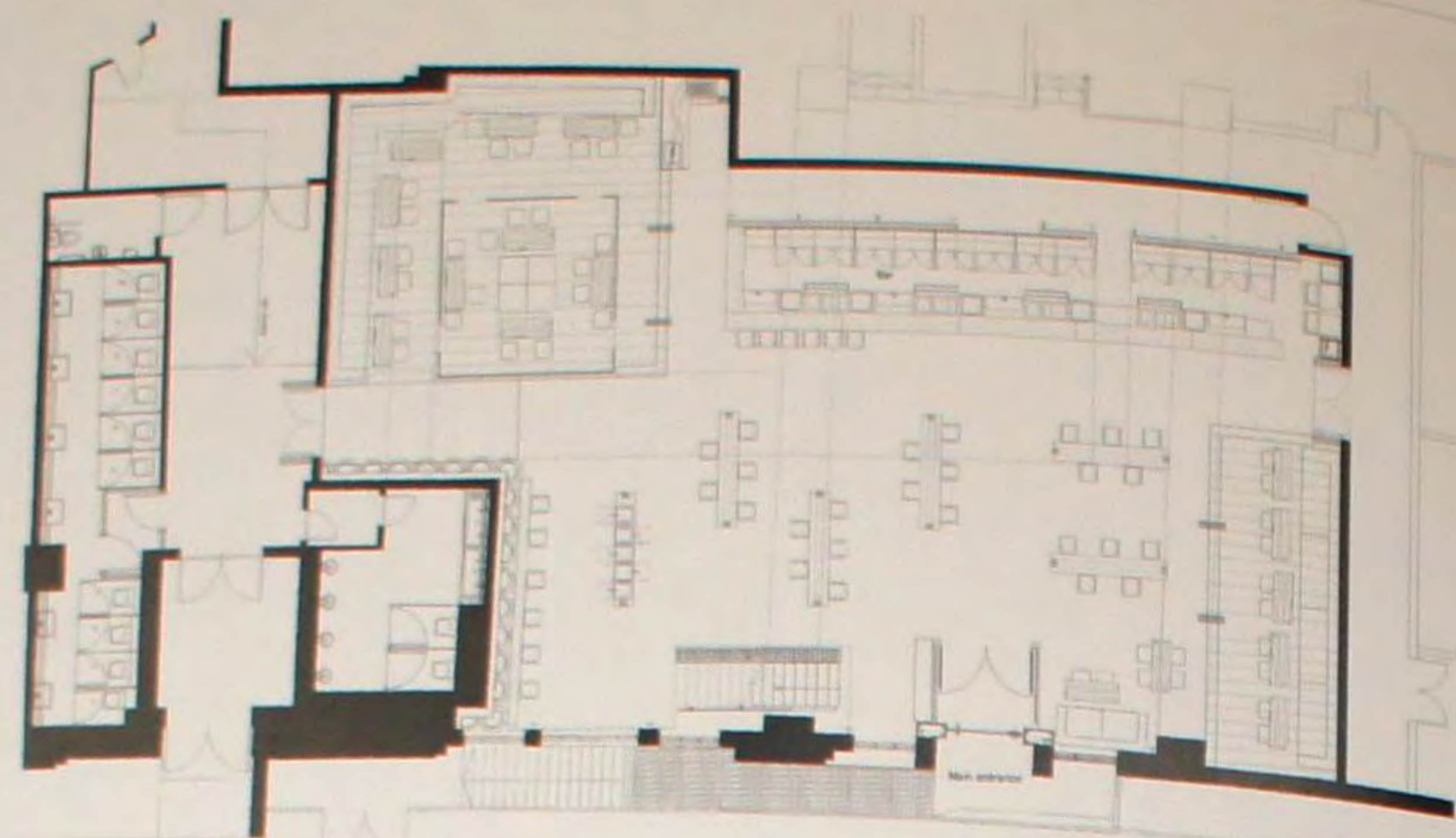


### Каминный дом

Здание представляет собой реконструированный эдвардианский сблокированный дом для семьи из пяти человек в северной части Лондона. Этот дом, стоявший без ремонта с 1940-х годов, имел достаточно обширную площадь, но был темным, пространственно однообразным и насквозь пропитался духом прежних обитателей. Обновленный дом имеет ряд отличающихся друг от друга пространств, индивидуальный характер которых достигнут благодаря разнообразию использованных архитектурных приемов. Объем с тройной высотой, освещаемый сверху через управляемый световой люк на крыше, приносит прямой солнечный свет в обращенные на север пространства. Отлитый из бетона теплый камин и лестница являются ядром семейного быта, где можно и отлично возиться, и карабкаться, и сидеть полулежа. Зигзагообразный узор восстановленного паркетного покрытия полов повторяется на бетонной поверхности, вызывая семейные и исторические ассоциации. Укромные уголки, внутренние проемы и ширмы обеспечивают всех членов семьи возможностью спокойно пользоваться общими пространствами дома и, в то же время, сохранять желаемый уровень уединенности.

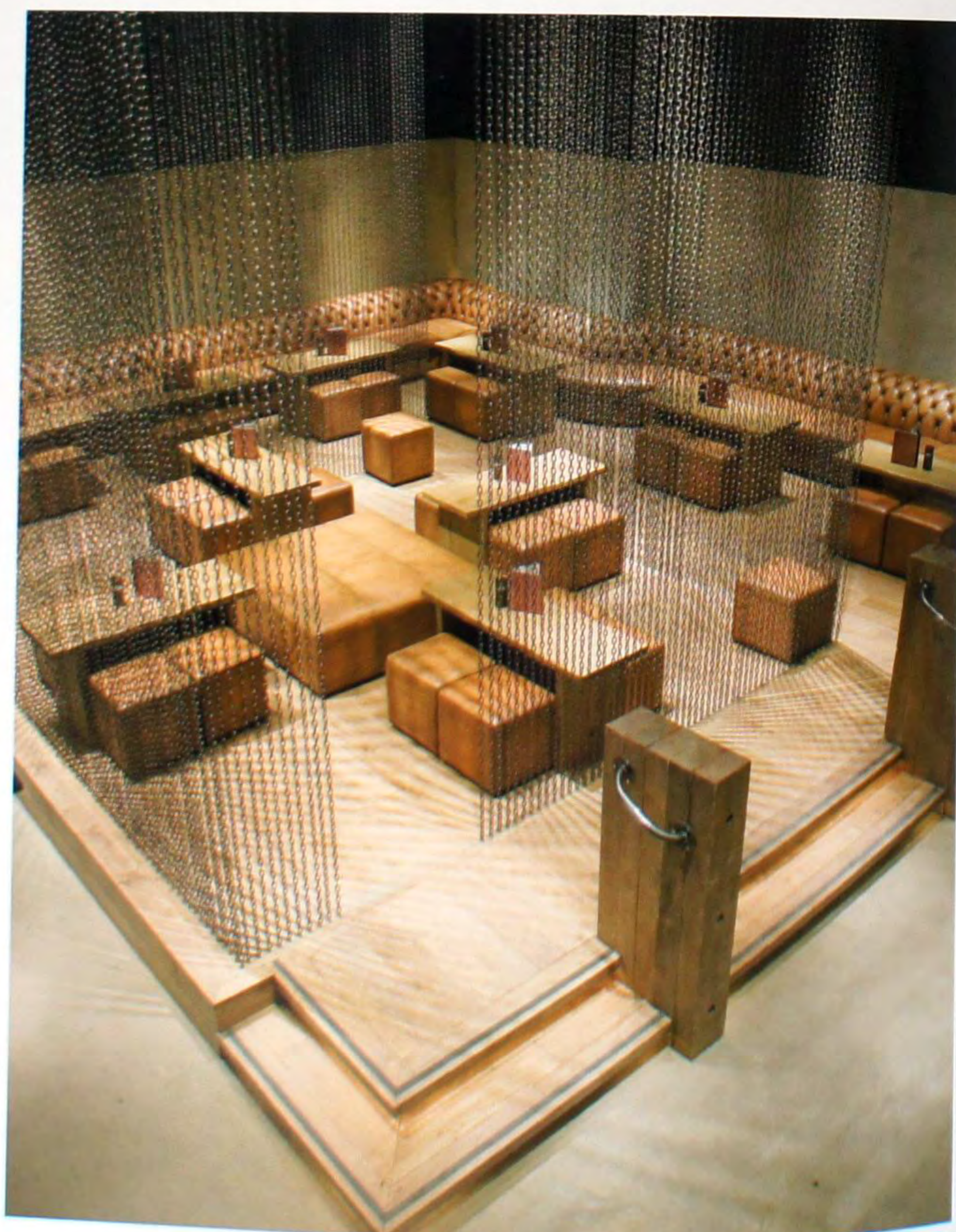






### Углерод-бар

Это часто посещаемое место в самобытном отеле компании Guoman Group отличается необычным интерьером, подсказанным промышленной архитектурой, приносящей грубый шик пригородного района Шордич (Shoreditch) в стиль лондонского Вест-Энда. Уникальное смещение бетона, кирпича, стали, арматурной сетки и кожи контрастирует с большими мягкими диванами «честерфильд», зеркалами со скошенной кромкой и развешенными на стенах эскизами индустриального образа жизни в 21 веке. Помещение разделено на: «Цепной зал» с полом, подвешенным на цепях к потолку для создания полуизолированного помещения; «Бар шампанского» со «стеной шампанского» пятиметровой высоты; 14-ти метровую барную стойку из бетонных блоков; кабину диджея, непривычно помещенную над баром и «парящий» мезонин. Стены туалета украшены шутивными чертежами, объясняющими как пользоваться удобствами 20 века. В дамских туалетных комнатах с юмором развешены написанные неразборчивым почерком инструкции по эксплуатации сверхмощной техники, а в мужских – правила пользования духовками, утюгами и другими предметами домашнего быта.



### Ресторан Ипато

Ипато – ресторан с баром площадью 310 квадратных метров, предлагающий посетителям высококачественную смешанную азиатскую кухню. Также он предлагает новый метод заказа блюд. Проектирующееся на столы меню позволяет посетителям заказывать блюда и напитки интерактивно, изменять вид своего стола, играть в игры или даже получать местную информацию и заказывать такие услуги как такси. Проекторы-«коконы» установлены на одинаковой высоте на подвесном черном антибликовом потолке. Когда посетители садятся за стол, на нем появляются белые круги, изображающие тарелки на настраиваемой «электронной скатерти». Концепция ресторана была амбициозной и сложной для воплощения; большое внимание уделялось уровням освещенности и соотношениям дневного и искусственного света, чтобы ресторан мог работать днем и ночью. Также было очень важно, чтобы дизайн обладал сильной идентичностью своего пространства, не был ни ошеломляющим, ни подавляющим лежащей в его основе технологией.

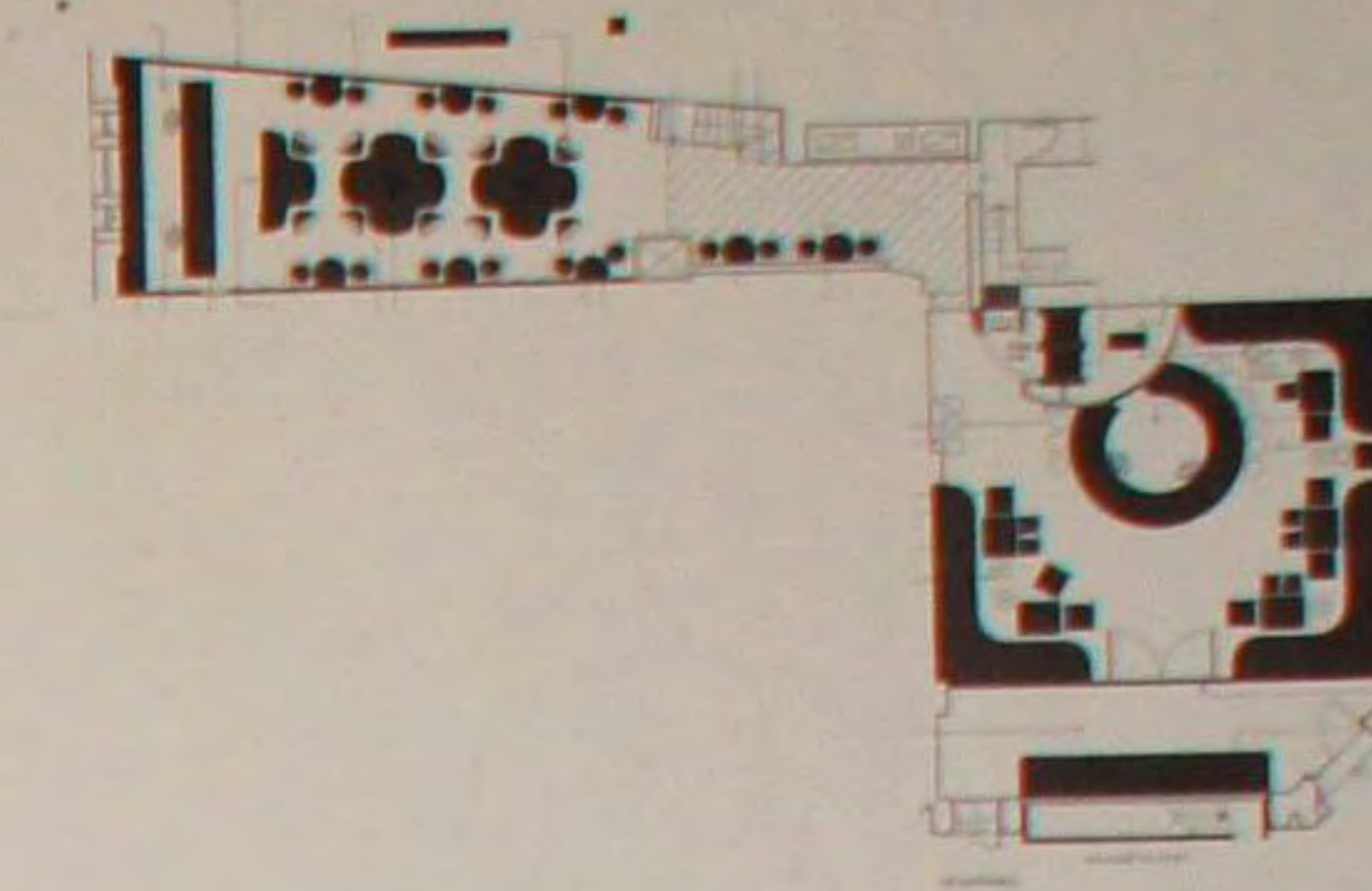
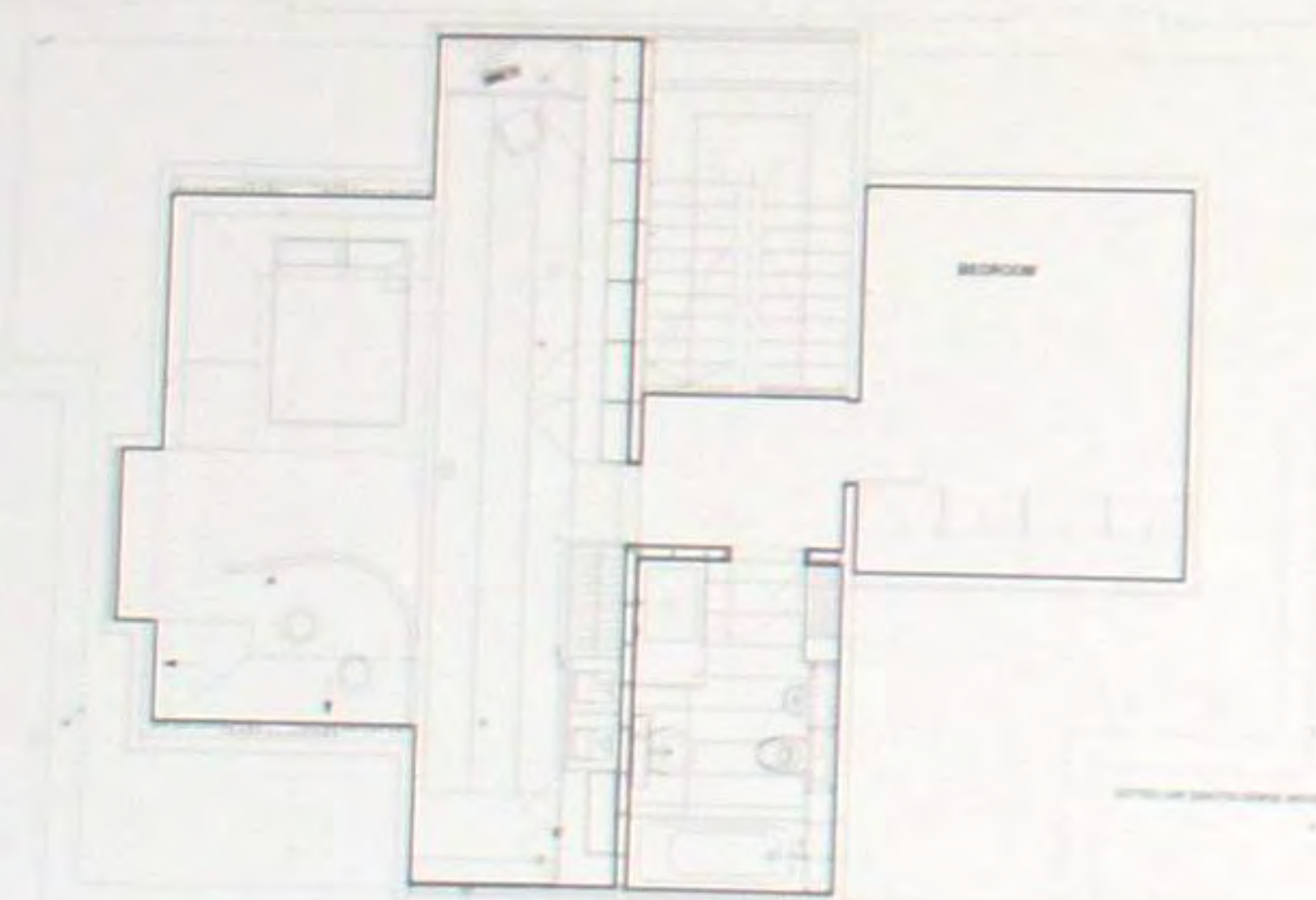






### Лондонский дом

Перекрытия между первым и вторым этажами были демонтированы. При этом образовалась квадратная «коробка» со стороной 10 метров. Была установлена новая стальная арматура и балки, усиливающие «коробку» и держащие мезонин (4 x 10 метров). Благодаря скрытому освещению во всем доме появляется впечатление минимализма. Потолок в сторону мезонина, просматривающегося до первого этажа, покрыт черными лакированными панелями со щелями, через которые свет проникает в расширяющуюся часть помещения, отклоняясь от единого сплошного потока и производя необычное впечатление. Широкие, протравленные известью доски пола из ели Дугласа тянутся по всему первому этажу, в то время как черный дуб использован в мезонине. Гармонируя с параллельным ему декоративным потолком, он подчеркивает общую теплоту дизайна.



### Ресторан Electric Birdcage

Электрическая клетка – это импозантное фантастическое пространство, скрытое внутри старого банка, сюрреалистический мир гигантских черных полимерных пантер, внушительных черных жеревцов и бара-карусели. Потолки из флуоресцентного розового гипса и гигантские сиденья в форме руки объединены с неоновой плетеной мебелью и столами с ножками-корнями, разбросанными по искаженному, как ряд Фибоначчи, шахматному рисунку пола, доходящему до стен. Люстры в виде металлических клеток для птиц свисают с розового потолка, и сам диджей находится в птичьей клетке. Окна с цветными стеклами вносят свой вклад в причудливый мир Электрической клетки. Не оставляет равнодушными посетителей также экстравагантный интерьер, затейливое оформление зала для вечеринок, домик с аттракционами и ночной коктейль-бар. Со своей вместимостью в 300 посетителей, подаваемой весь день паназиатской пищей, продающимися всю ночь коктейлями и персоналом в ретро-форме авиалинии, Ресторан представляет собой экспериментальный бросок в новый эксцентричный мир интерьерного дизайна.

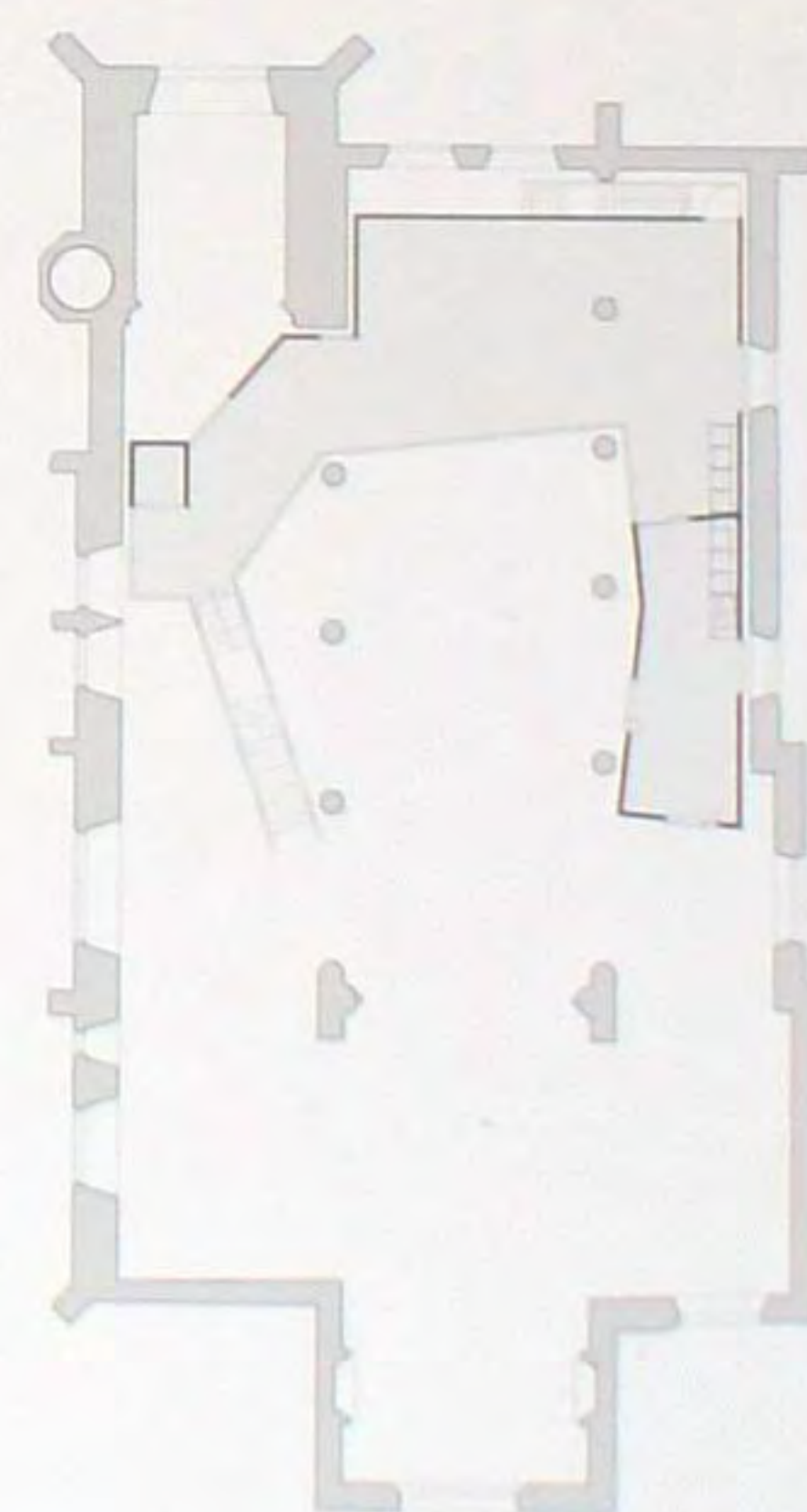






### Клуб Paramount Bar

Бар Парамант – это новейший из эксклюзивных лондонских членских клубов. Чтобы выделить его в условиях жесткой конкуренции, для создания чего-либо чрезмерно особого, была приглашена студия Design Research Studio. Концепция дизайна подсказана архитектурой здания – геометрическими формами в стиле брутальной эстетики. Формы, найденные на бетонном фасаде здания, возвращены в интерьер в виде дизайна изготовленных по заказу объектов, таких как бары, облицовка стен и мебель. Для создания смеси ретро 1960-х годов и футуризма широко использовались такие бескомпромиссные материалы как бетон и камень. Дизайн помещений, находящихся на уровнях 31, 32 и 33 приметного здания, гарантирует, что живописный вид останется ключевым активом клуба. Это достигнуто путем отклонения от окон всего света внутри и использованием там, где это возможно, матированной отделки.



### Садовый музей

В пояснительной записке к заказу на переработку дизайна музея говорилось о новом галерейном пространстве, где в безопасных и экологически контролируемых условиях могли бы размещаться временные экспозиции. В дополнение к этому, дизайнеры создали специальное место для постоянной коллекции музея, которая часто должна была перемещаться из-за временных выставок. Бельведер внутри существующего здания вмещает временную галерею на первом этаже и постоянную – на втором. Эта схема опустошает музейные запасники, позволяя одновременно с проведением выставок выполняться многогранной культурной программе музея по проведению лекций и дискуссий. Бельведер является автономной конструкцией изготовленной из очень легкого, но прочного материала фабричного изготовления из древесины. Деревянные стены оставлены без отделки и не привлекают внимания посетителей, позволяя экспонатам доминировать в пространстве интерьера. Окна и двери контрастных цветов выделяются на фоне стен. Мебель яркой окраски добавляет еще один слой детализации к молчаливой древесной форме.

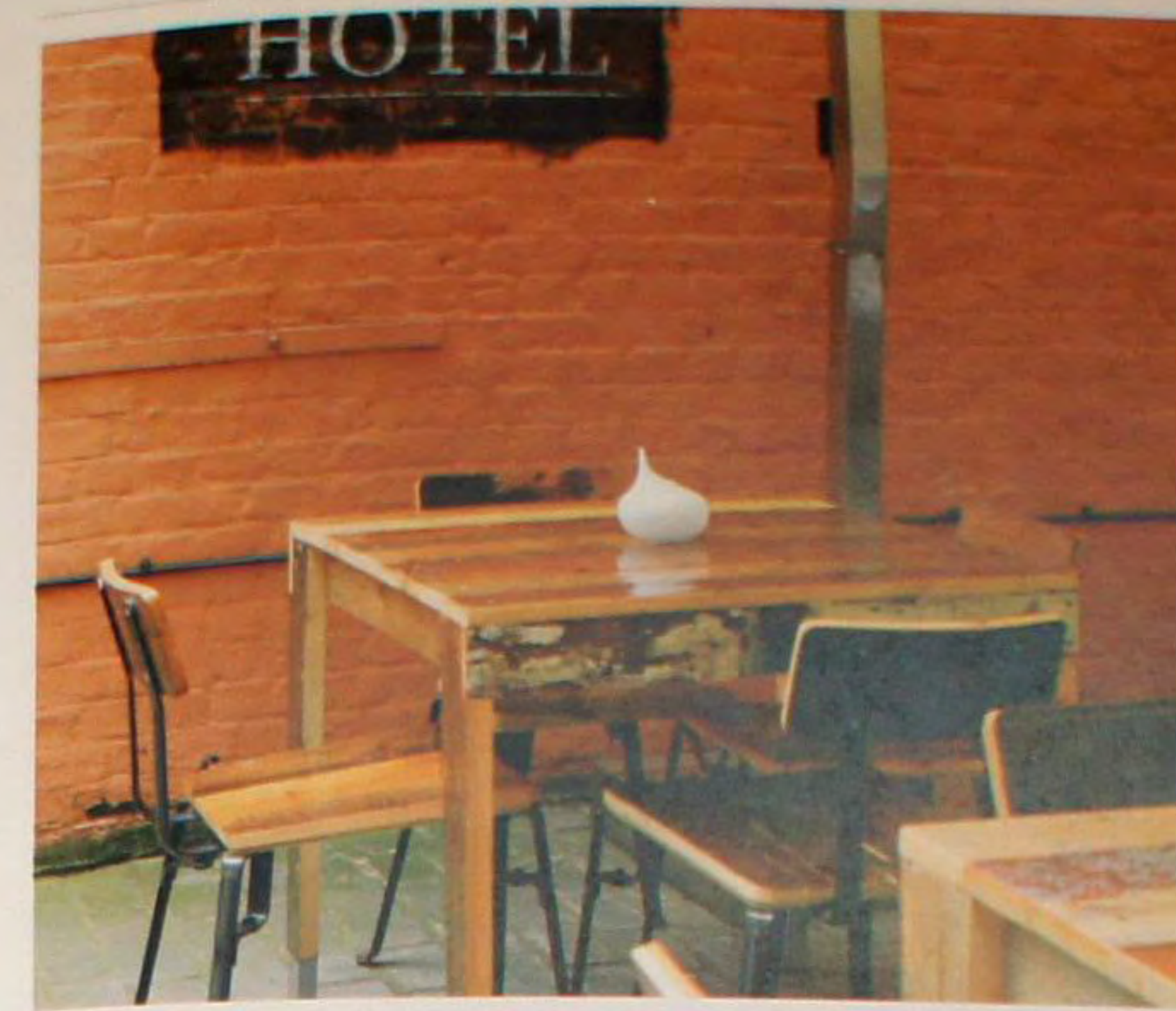
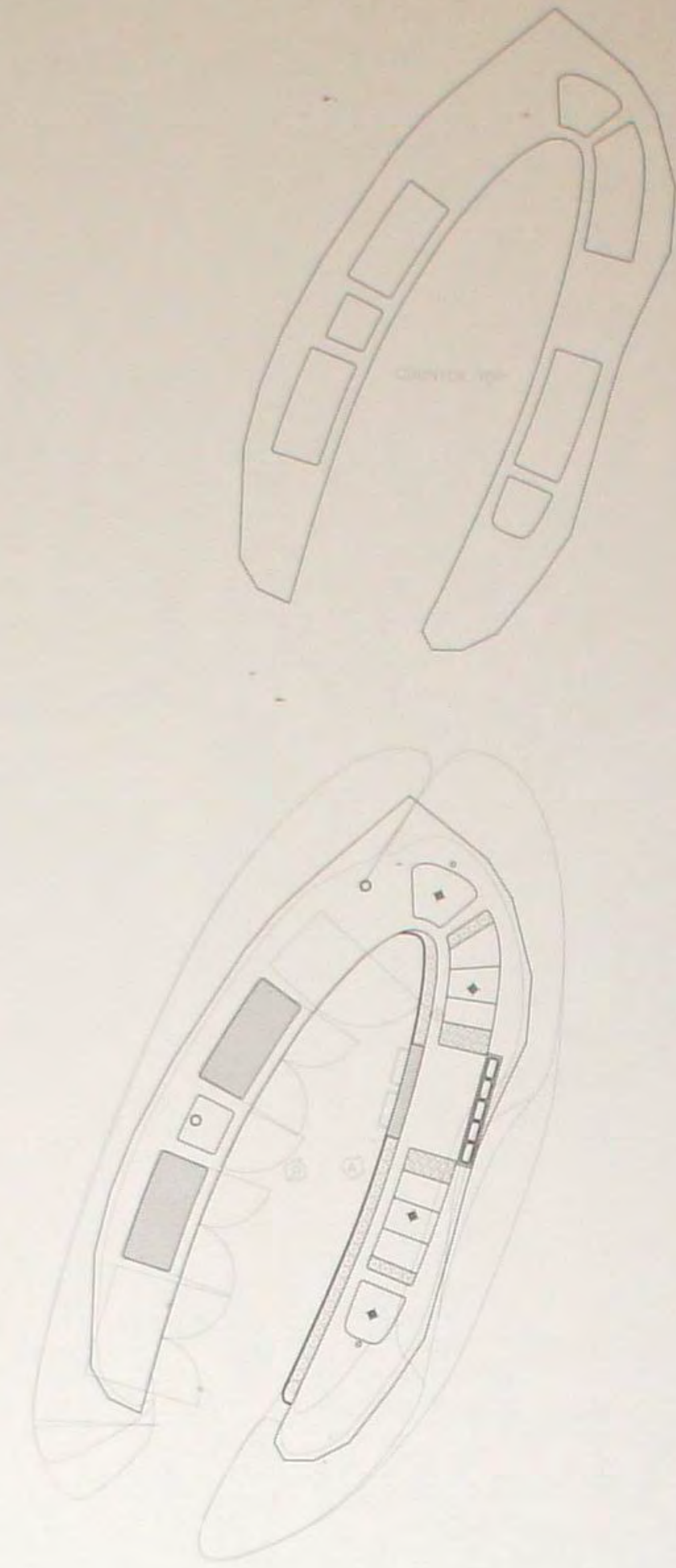






### Частный клуб Home House

Первый за два десятилетия лондонский интерьер, созданный студией Zaha Hadid Architects, взрывается георгианской реставрацией первого этажа клуба Хоум Хаус. Мебель насыщенных цветов потоком располагается через бар, вход и приемные для создания внутреннего интерьерного пейзажа, состоящего из скульптурных островков. Синусоидальные формы следуют за изменчивой геометрией природных систем и искажений. Оригинальные программируемые пространства Джеймса Вайятта повторяются в функциональности подвижных и свежих форм. Островки парят между историей и будущим, приглашая к диалогу между прошлым и настоящим, эластичностью и твердостью, и охватывающим три столетия мастерством. В среде бара господствует сама барная стойка – блестящий серебряный, причудливо изогнутый кокон – сооружение занимаемое членами клуба и гостями, становящимися частью обстановки. Значительная степень теплоты и интимности была достигнута в зале, который был решен как горизонтальное поле с разнородными объектами, формально интегрированными в ансамбль.



### Отель Rough Luxe

Rough Luxe является противоположностью традиционных отелей с их неперенным кондиционированием воздуха, мраморными полами, полированной отделкой и мягкими цветами. Он представляет собой завораживающее сочетание археологии города, частично ошкуренных поверхностей, голых дощатых полов, облесной краски и острых углов, а также на удивление дорогих современных обоев, современного искусства и высококачественной мебели. На первой стадии реконструкции были удалены слои обоев, обнажив идеи декора предыдущих столетий. Интригующая «археология» интерьера была сохранена и остается осязаемой в каждом помещении этого узкого таунхауса. Завтрак здесь подают в подвальной столовой, находящейся по соседству с подлинной утилитарной кухней 1960-х годов, где гости сидят вокруг стола, изготовленного из сохраненных деревянных деталей Брайтонского пирса (Brighton Pier), под впечатляющим фотоизображением ренессансного купола на потолке. Девять интимных и удобных номеров с их оригинальными светильниками и дверной арматурой прельщают обаянием своего времени и обжитостью.

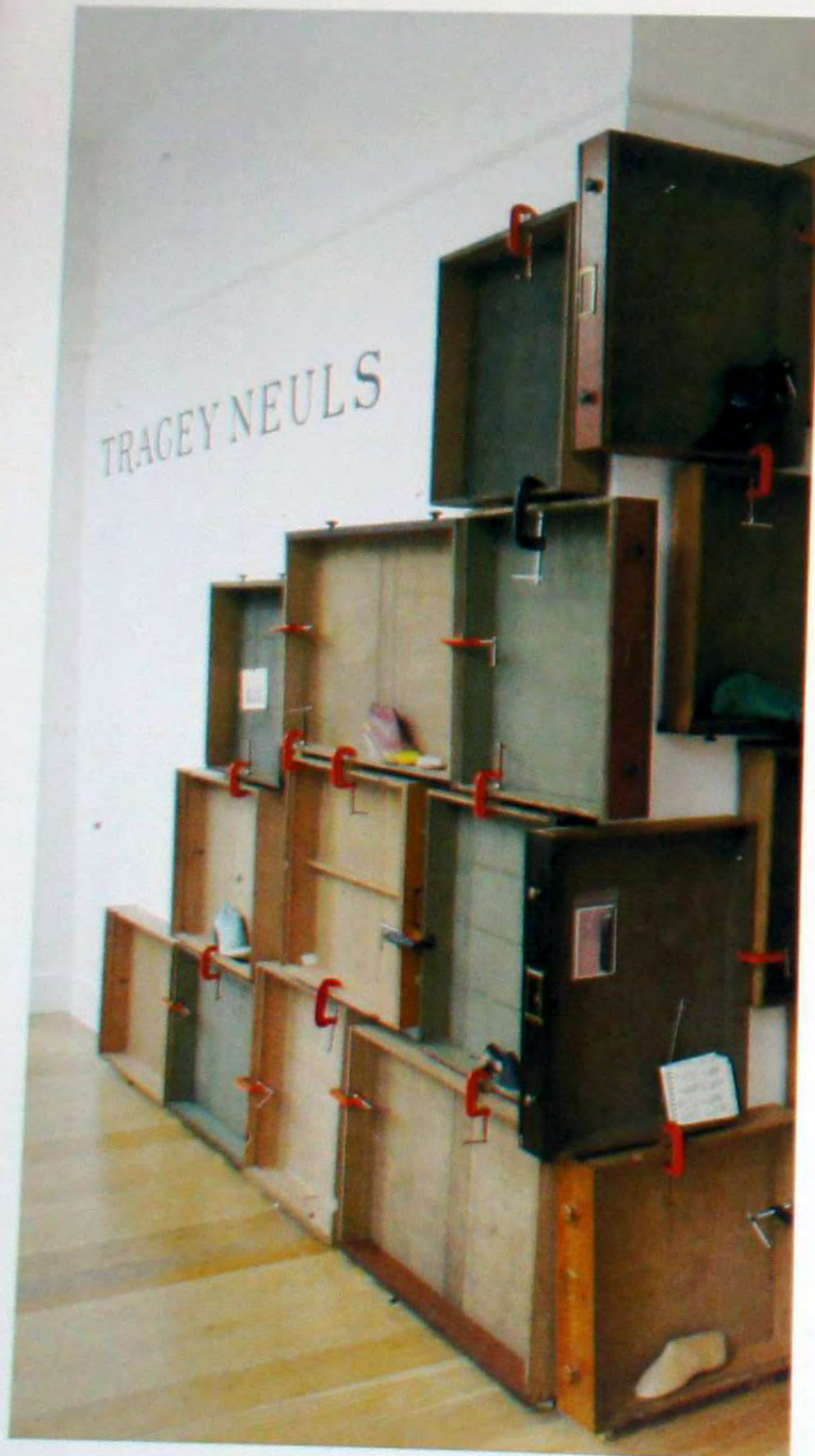
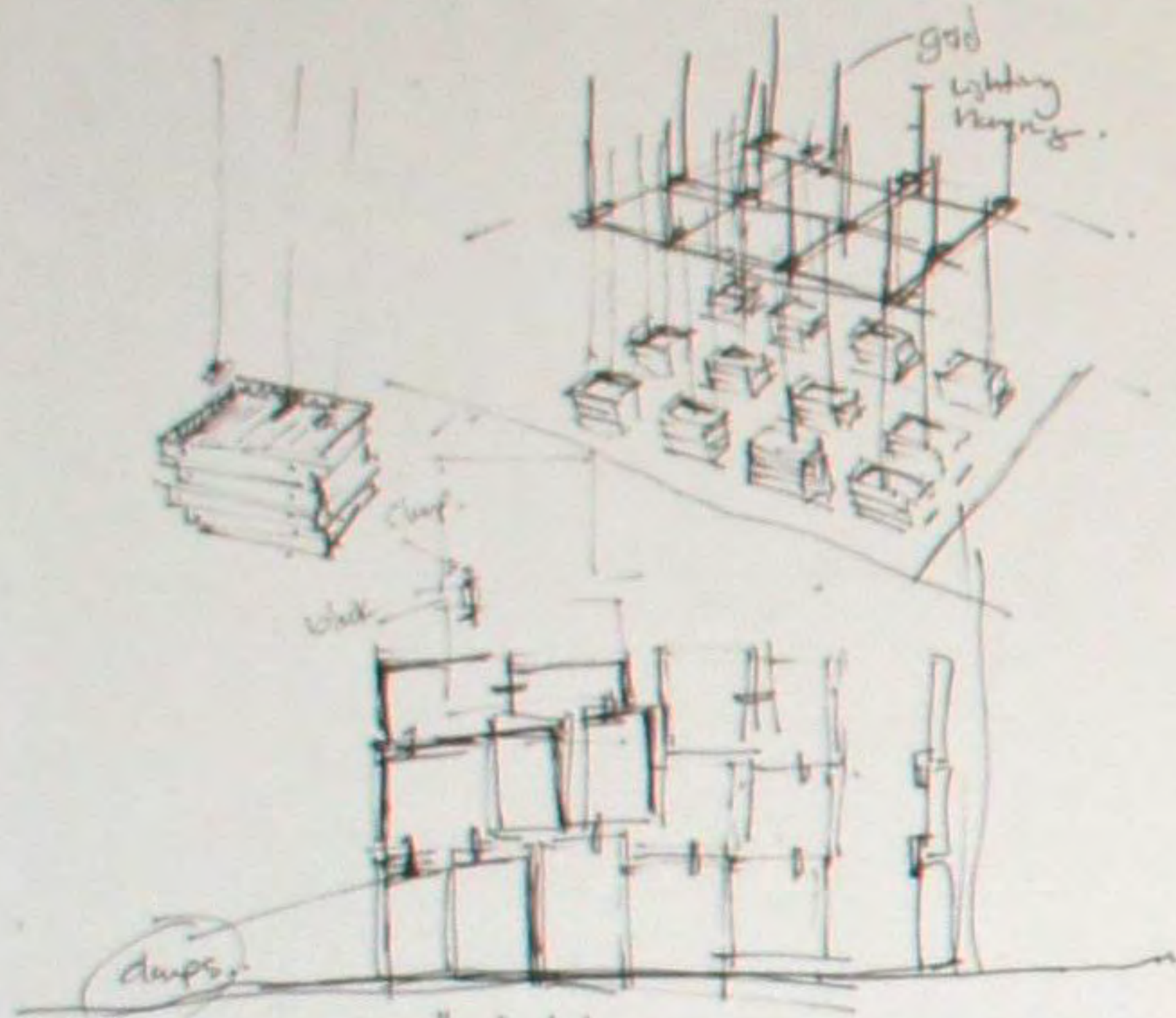






### Павильон Shop&Show

Во время Лондонской недели моды 2009 года Треиси Ниулз создала в Кенсингтоне временный павильон «Магазин и шоу». Ее коллекция дизайна обуви прошлого, настоящего и будущего демонстрировалась и была распродана за три недели. Обувь свисала с потолка и лежала в головокружательных башнях из сотен старинных выдвижных ящиков. Некоторые ящики стояли на боку и скреплялись, образуя стеллажи. Среди обуви таилась масса предметов, забавных вещиц и забытых вещей повседневного быта, вдохновляющих творчество Треиси. Подобно Эйлин Грей в прошлом веке (с которой ее сравнивают) Треиси Ниулз является дизайнером, постоянно избегающим мейнстримного увлечения модой, и, вместо этого, соединяющей свое инстинктивное материальное восприятие с мыслями о вечном. Павильон предоставил редкую возможность взглянуть на процесс ее творчества.



### Офис компании ENGINE

Сложность стоявшей перед дизайнерами задачи состояла в том, чтобы создать среду, которая бы соответствовала вкусам многих людей и, в то же время, сохраняла индивидуальность бренда. Впечатляющим элементом является предназначенный для презентаций «парящий» зал на уровне входа. Больше всего разговоров о деталях интерьера вызывают отсеки с кориановыми перегородками и светящимися потолками от компании Barrisol, находящиеся на шестом этаже, где служащие могут общаться в нескольких конференц-залах и комнатах для переговоров, различающихся дизайном, размерами и стилем. Творческие решения также включают системы раскладки типа «мини-аудитория» и помещение, полностью выложенное пробковой древесиной (с соответствующими пробковыми табуретами), предназначенное для кратковременного общения.







### Отель Naumarket

В этом приметном здании, спроектированном знаменитым архитектором Джоном Нэшем, дизайнер Кит Кемп объединил черты современности и классики. Вестибюль представляет собой светлое и воздушное пространство с выполненной из нержавеющей стали скульптурой Тони Крэгга и большими черно-белыми картинами, изображающими силуэты Лондона. Оранжерея и библиотека с тщательно подобранным антиквариатом и предметами, а также подлинными картинами ряда современных художников обладают собственным стилем. Стены просторной и внушительной «Стрелковой галереи» оклеены обоями от фирмы de Goupny с пейзажами джунглей, выполненными в тонах серой сепии. Галерея обставлена собранием эклектичной мебели, включающей прозрачные столы 1970-х годов, светильники и картины Оливера Месселя. Находящаяся внизу зона бассейна больше напоминает бар, чем спа. Сверкающий плавательный бассейн выложен камнем, окруженным обширными участками из серого дуба. Потолок бассейна покрыт сотнями светящихся оптических волокон. Художник Мартин Ричмэн создал здесь световую установку с постоянно изменяющимися цветами.

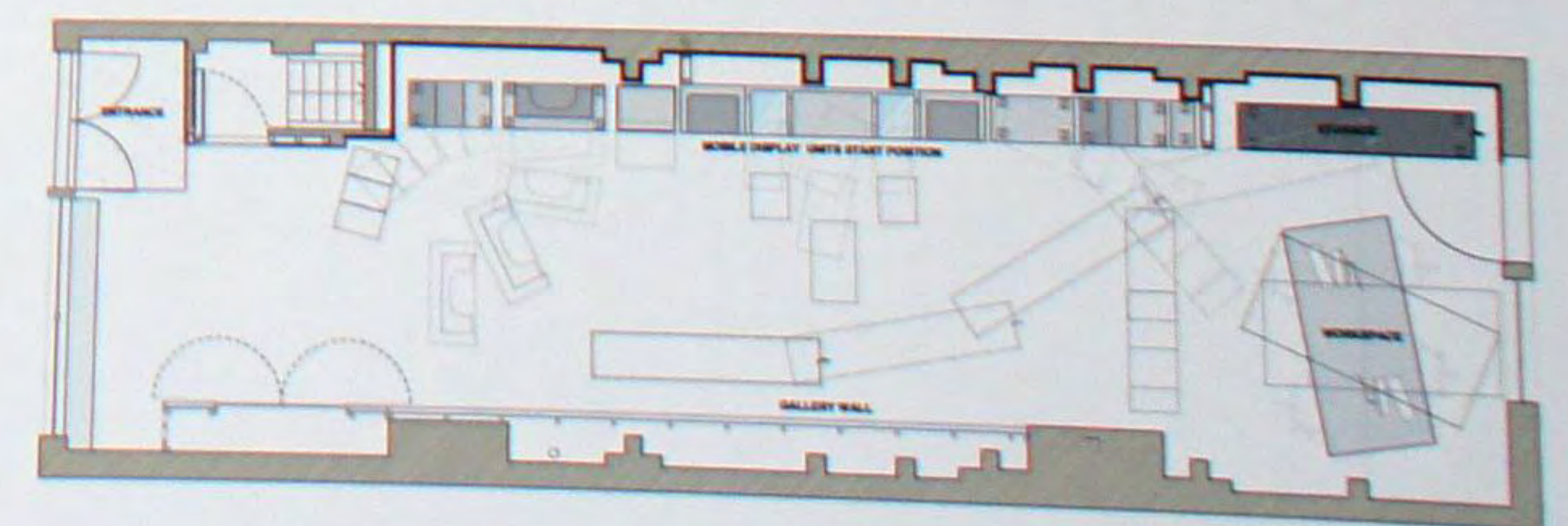


### Офис на Ривингтон Стрит 72

По адресу Ривингтон Стрит 72 (Rivington Street) в лондонском пригороде Шордич находится агентство дизайна YCN. Здесь есть галерея, библиотека, магазин, офис, студии и терраса на крыше. Галерею на первом этаже ограждают перемещаемые объекты неправильной формы – игривый набор деталей, включающий плитусы, витрины, полки и приступки, изменяемые в зависимости от требований дня. Объекты подходят друг к другу как объемный складной пазл. Поверхности черной классной доски служат местом для особых объявлений, шутиво решая практическую проблему. Скрытая дверь с зеркалом ведет к уходящей вверх лестнице, где изящная, покрытая слоем полипропилена фанерная лента образует поверхности рабочих столов на нескольких уровнях и изгибается для создания арок над порогами. Сборно-разборные стальные тумбы с ящиками входят в закрывающийся фанерный плитус для складирования, а расположенные в шахматном порядке фанерные ящики различной ширины с белыми дощатыми дверцами визуально делят поверхность стен, одновременно играя роль адаптирующейся системы маркировки. Радостная и гибкая среда для творческой работы!



GROUND FLOOR SECTION BB







### Магазин деликатесов Olivino

Оливино – это магазин деликатесов, дополняющий недавно открытый ресторан Оливомаре (Olivomare), с которым он делит привлекательную витрину баклажанного цвета, а также (благодаря их интерьерам) – графический стиль. Магазин небольших размеров, если принимать во внимание только доступную для покупателей его левую часть. От входа лестница, закрытая стеклянной перегородкой в полную высоту без рамы, ведет к складскому помещению в подвале и соседствует с периметральной стеной, полностью покрытой облицовкой из двух слоев (черного и белого) толстого непрозрачного ламината, на который нанесен декоративный узор с направленными в разные стороны бутылками и рюмками.



### Отель Zetter

Ключевым для дизайна отеля Зеттер является новый пятиэтажный атриум, вокруг которого находятся переходы ко всем 59 номерам. Этот атриум позволяет свету и воздуху наполнять здание, освещая и вентилируя естественным путем переходы и общие пространства на каждом этаже, а также уменьшая зависимость отеля от систем искусственной вентиляции. Этот же принцип реализован в каждом номере, где новые окна с раздвижными шторами позволяют гостям проветривать помещения естественно и контролируемо. В здании тщательно продуман вопрос пользования водой. Прямо под отелем была пробурена скважина для наполнения больших водных резервуаров, скрытых в меловых слоях под Лондоном.

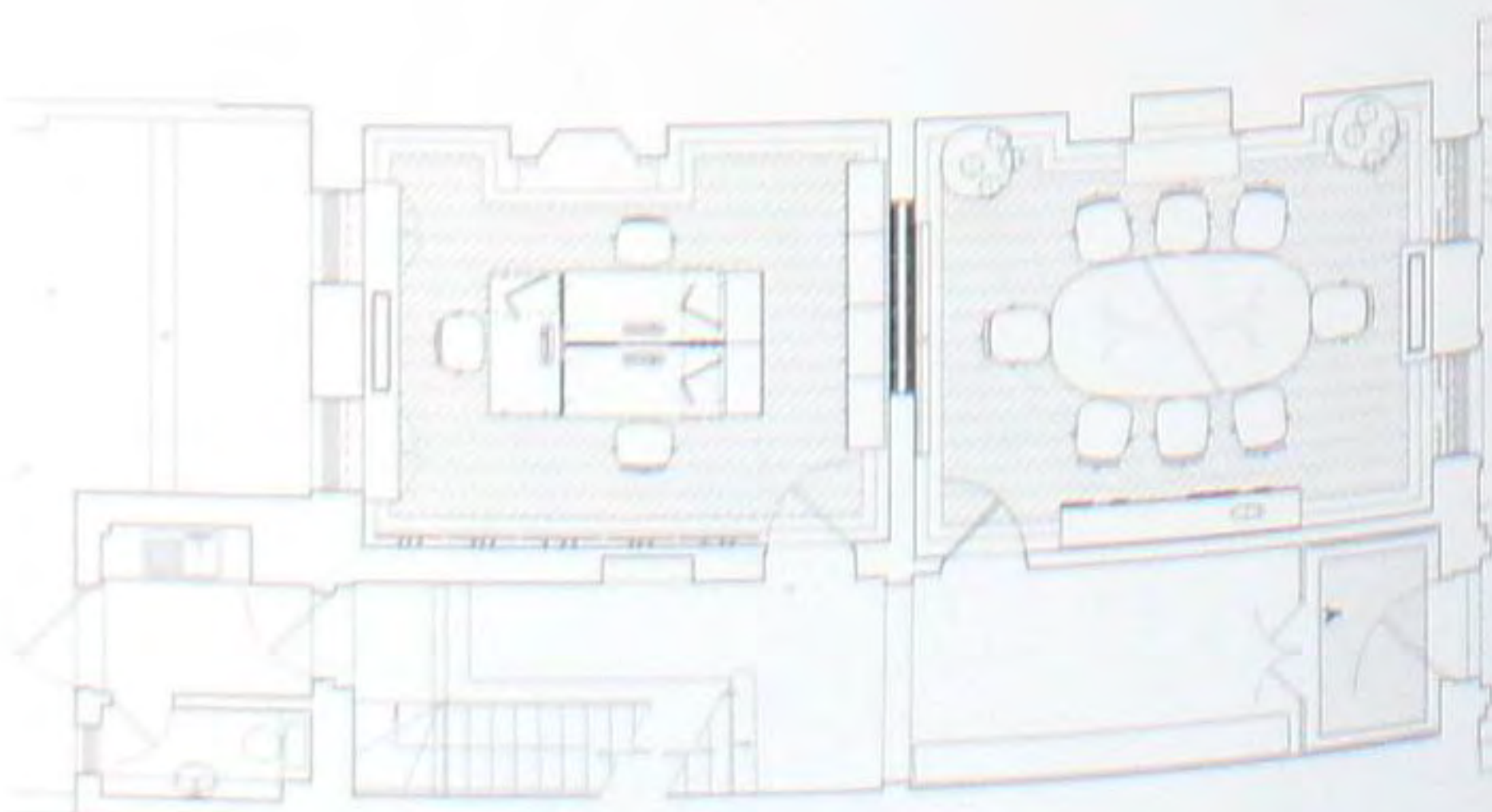






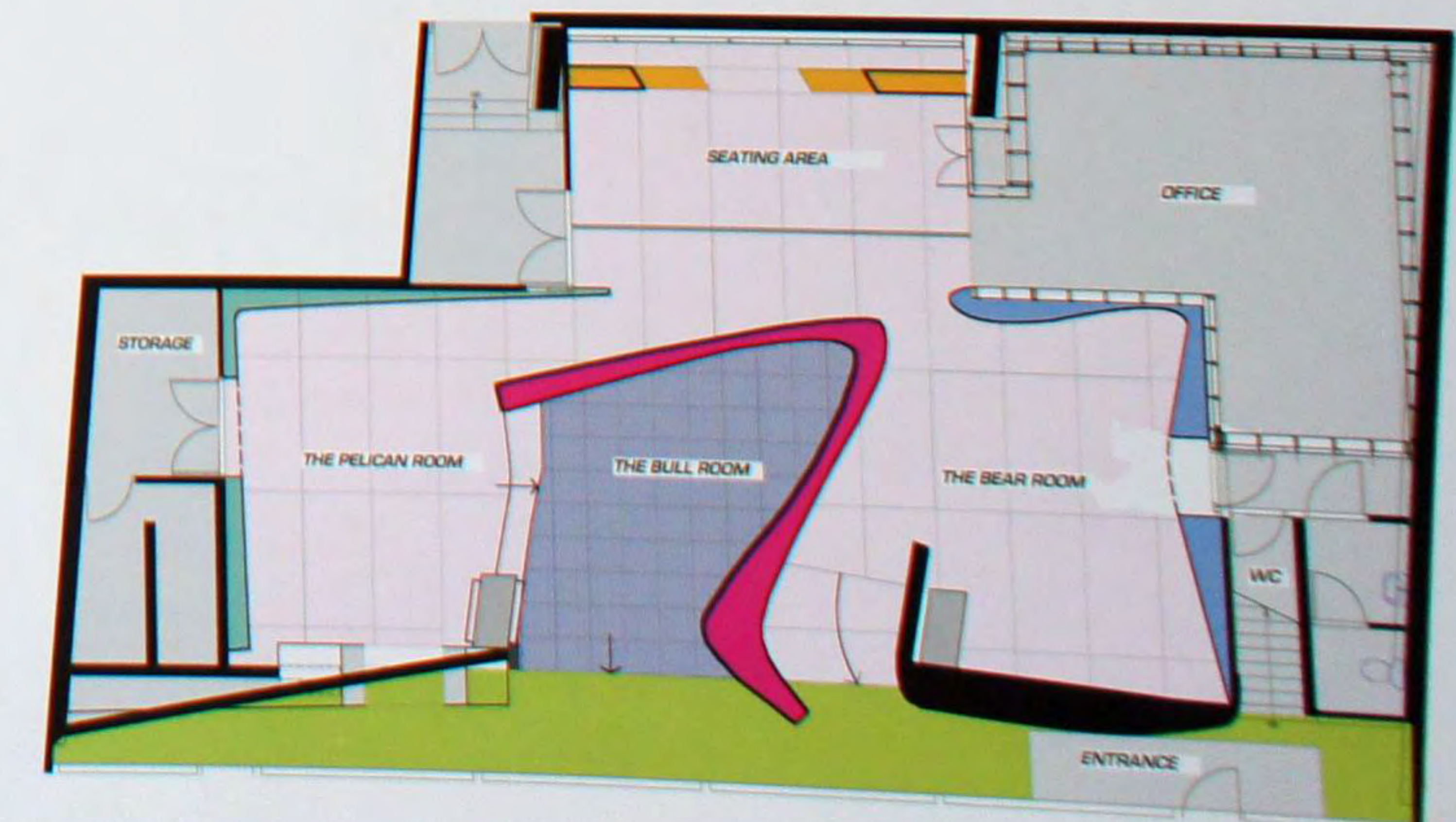
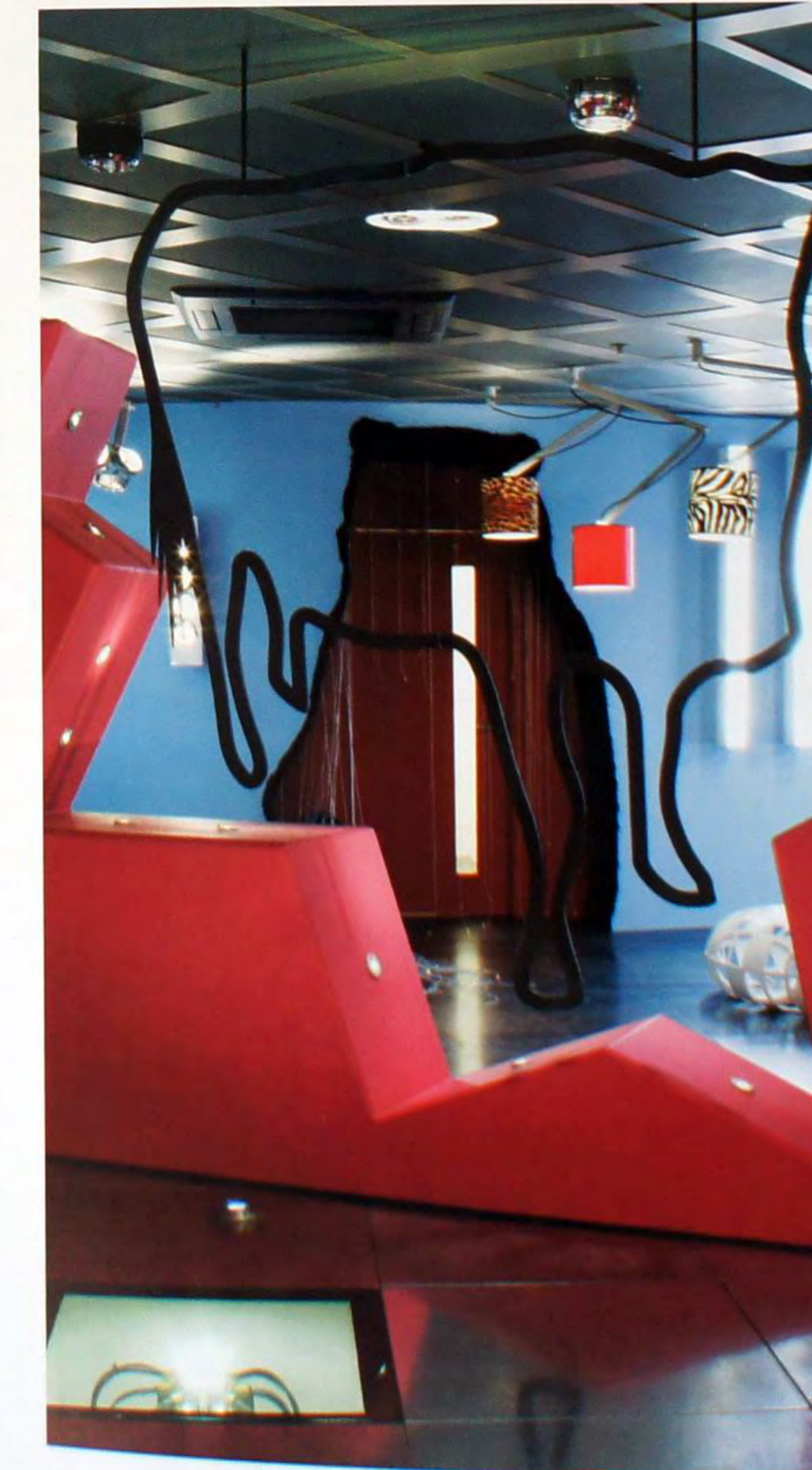
### Офис компании Manchester Square

Бюро дизайна SHH получило заказ на создание «впечатляющего офисного интерьера 21 века с ярко выраженной индивидуальностью», больше похожее на клуб джентльменов, чем на традиционное офисное пространство. Хотя владение состояло из классического георгианского таунхауса, охраняемого законом по категории II, заказчик совершенно не возражал против ощущения контраста и отдавал предпочтение современному подходу. Просторное (в расчете на одного человека) пространство было заполнено отдельными помещениями с весьма различающимися характеристиками, достигаемыми насыщением различными красками и степенью официальности. Индивидуальное освещение и произведения изобразительного искусства подчеркивают эксклюзивность этого проекта, включая изготовленные по заказу две впечатляющие современные люстры, спроектированные Майклом Анастасиадисом, и четыре настенные проекции художника Хьюго Дэлтона. Художник создал серию эскизов балерин и растительных мотивов, которые были вырезаны лазером на дисках из нержавеющей стали и встроены в установленные на потолке проекторы.

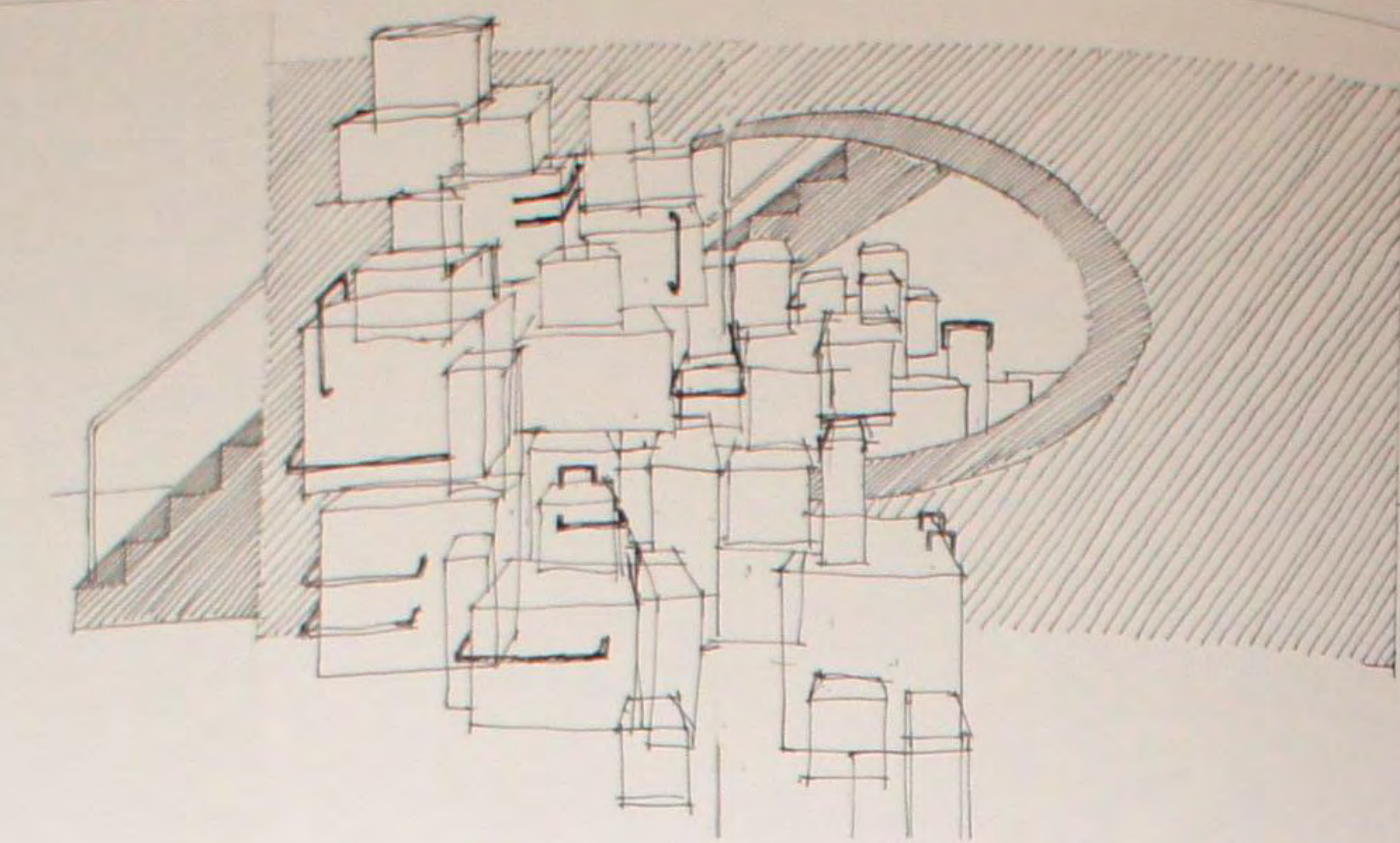


### Выставочный зал компании Modular Lighting

При работе над дизайном этого выставочного зала студия RHE воспользовалась склонностью заказчика ко всему необычному. Существовавшее открытое пространство выставочного зала было разбито на меньшие участки путем внедрения шести фигурных стенок различной высоты и формы, изготовленных на заказ с использованием стекловолокна с блестящим гелевым покрытием. Эти стенки огибают, разрезают и окружают участки, имитируя сказочное путешествие, усиленное высокотехнологичным искусством компании Модулар Лайтинг и системами затемнения. Затем дизайнеры проткнули эти стенки, создав настоящий зверинец из контуров животных согласно идее, порожденной изящными фотографиями в культовом каталоге Модулар Лайтинг. Получившиеся отверстия позволяют посетителям быстро заглянуть в другие участки выставочного зала.

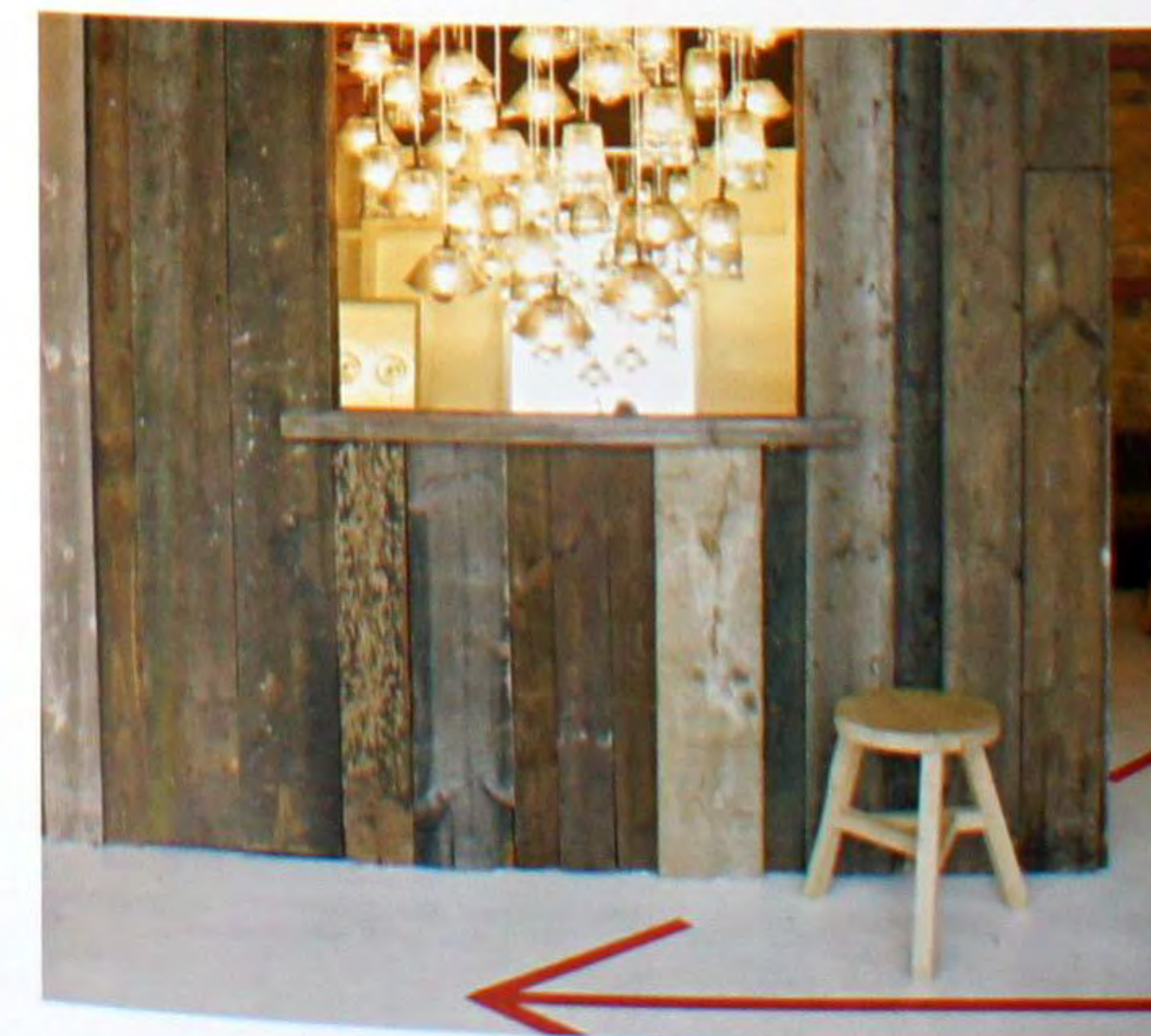
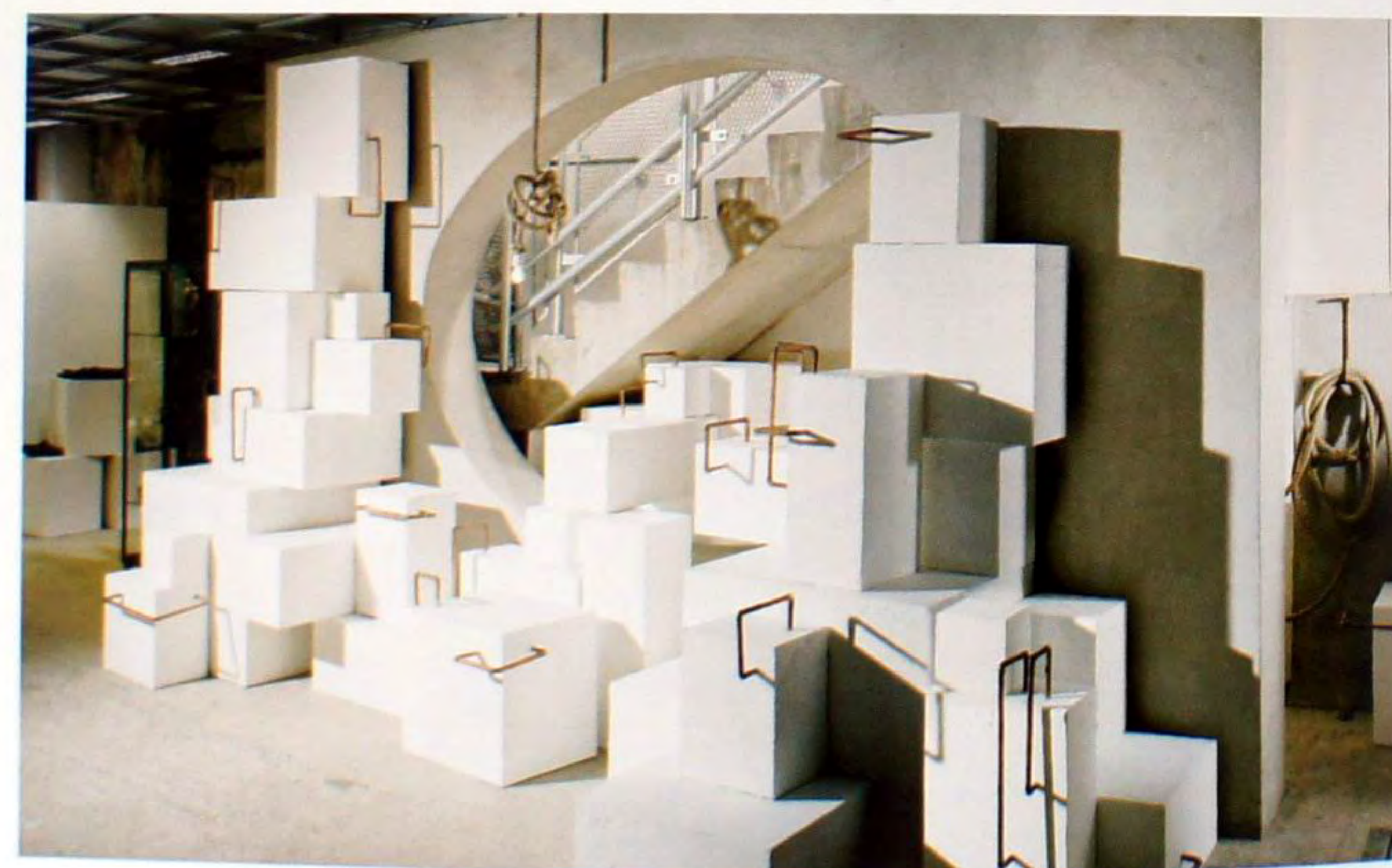






### Отдел спортивной обуви в торговом центре Dover Street Market

Легендарный лондонский Довер Стрит Маркет только что обновил свой цокольный этаж, придав ему совершенно иной вид. Дизайнера Фэй Тугуд попросили спроектировать и оборудовать новый отдел спортивной обуви, который бы соответствовал персональному видению Раи Кавакубо, ответственной за общий дизайн. Фэй хотела создать недовершенное, но изящное пространство и решила работать с гипсом, бетоном, медью и веревками. Она не стремилась придать этому месту гляцевый, абсолютно законченный вид, но, скорее, раскрыть свойства самих материалов – присущих им несовершенств или красот. Для того, чтобы найти новую конфигурацию и способ использования пространства, была спроектирована серия гипсовых строительных блоков, которые затем уложили друг на друга. Чистый белый гипс контрастирует с грубыми, покрытыми одним слоем штукатурки бетонными стенами. Несколько взаимно сцепленных медных труб придают дизайну сильное промышленное настроение, а также служат для более практической цели – сооружение подставок для демонстрации разноцветных кедр. Пространство освещается всеякими колбовыми электролампами дизайнера Кристиен Майндертсма.



### Магазин Tom Dixon

Этот новый лондонский магазин является частью нового офисного комплекса промышленного дизайнера Тома Диксона в квартале Портобелло Док района Лэдбрук Гроув. Интерьер демонстрирует характерный подход Фэй Тугуд, пренебрегающей привычным ради чего-то более смелого, радостного и импульсивного. В новом магазине площадью более 167 квадратных метров постоянно демонстрируется полная коллекция работ Тома Диксона, а также образцы мебели Тома Диксона с обивкой фирмы George Smith. Выставочный зал задуман как сценическая декорация, представляющая промышленную эстетику Тома Диксона. Здесь есть окна и пешеходная дорожка, соединяющие отдельные помещения с их коллекциями внутри товарного склада. Посетители могут осматривать выставочный зал, заглядывая в каждое помещение через окна и двери. Дизайн подсказан материалами, использованными в проектах Диксона, включающими медь, чугун и дерево.

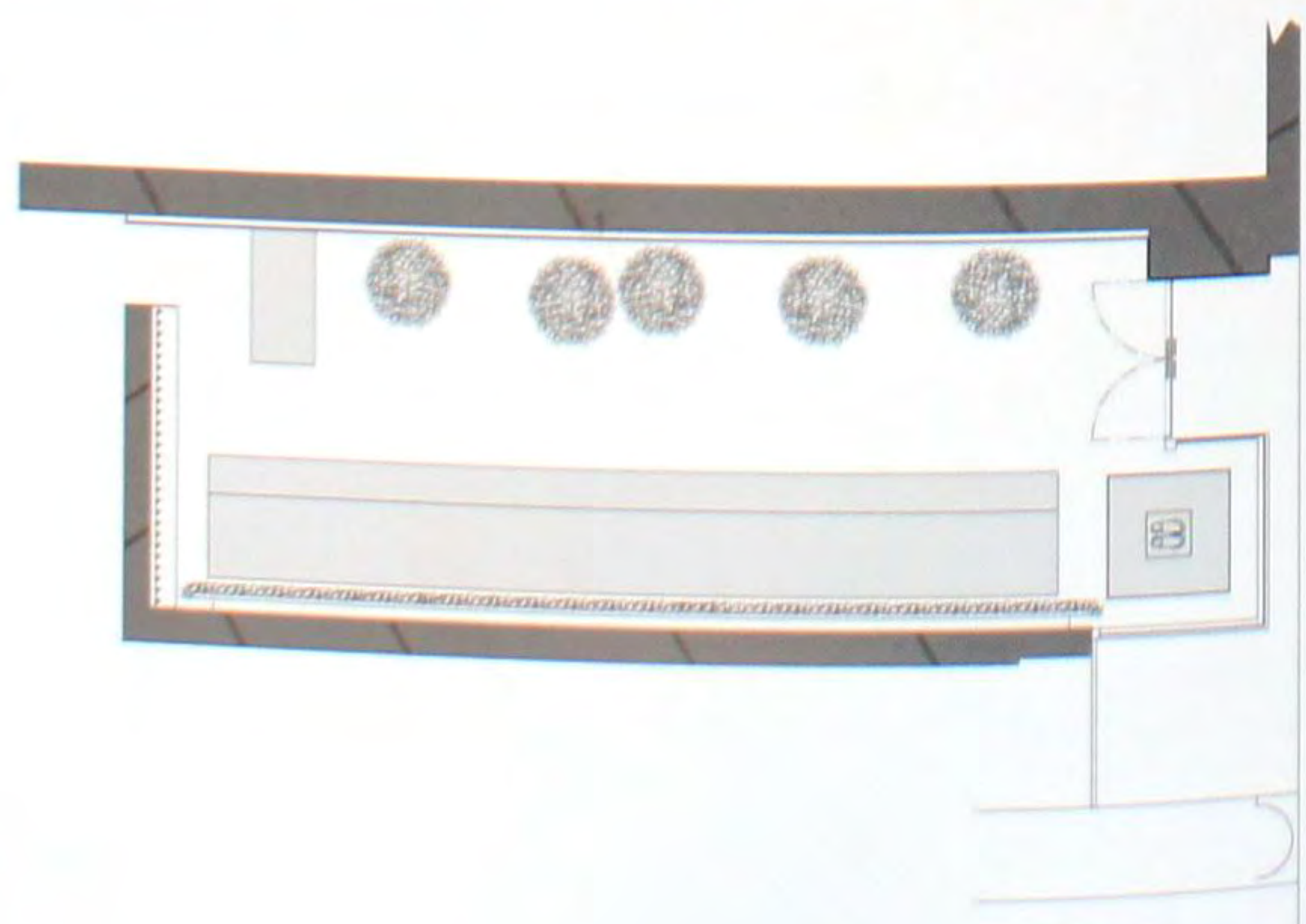






### Магазин фирмы Camper

Растения, цветы и другие вещи, встречающиеся в мире природы, могут радовать нас своим постоянно меняющимся внешним видом. Идея этого нового магазина, объединяющая столь прекрасные и загадочные принципы природы, была подсказана инсталляцией, представленной в 2007 году в Нью-Йорке, где примерно 30000 бумажных салфеток были использованы для того, чтобы закрыть все пространство и создать картину, напоминающую заснеженный пейзаж. Разрабатывая новую концепцию дизайна для Кампер, ведущего испанского бренда обуви, Токудзин Йошиока размышлял о том, как создать новый стиль, совместив при этом идентичность компании со своими оригинальными идеями, опираясь на опыт сотрудничества Кампер с видными международными мастерами дизайна. Заполнившие магазин распустившиеся красные цветы подчеркивают корпоративный цвет бренда. Так природа инсталляции из салфеток оказалась выраженной на более постоянной основе.



### Камерный музыкальный зал Bach Chamber Music Hall

Этот уникальный камерный зал был спроектирован специально для сольного исполнения произведений Иоганна Себастьяна Баха. Объемная лента вьется по всему пространству зала, создавая пространственные визуальные образы, соответствующие сложной гармонии произведений Баха. По мере того как лента уходит вверх и, наклоняясь над исполнителем, каскадом падает на землю, оборачивается вокруг сидящей в зале публики, первоначальный объем зала превращается в плавные пространства, текущие, сливающиеся и скользящие относительно друг друга. Лента состоит из полупрозрачной мембранной ткани, форму которой придает подвешенный к потолку внутренний стальной каркас. Поверхность тканевой оболочки постоянно идет волнами в изменяющемся ритме по мере того, как она вытягивается над внутренней конструкцией. Улучшая акустическое восприятие концерта, лента, в то же время, очерчивает сцену, зал и проходы, превращая их в единое интимное пространство. Она существует в том измерении, в котором одновременно воспринимается и как парящий в пространстве объект, и как эфемерное произведение архитектуры, призывающее войти, вжиться и понять.

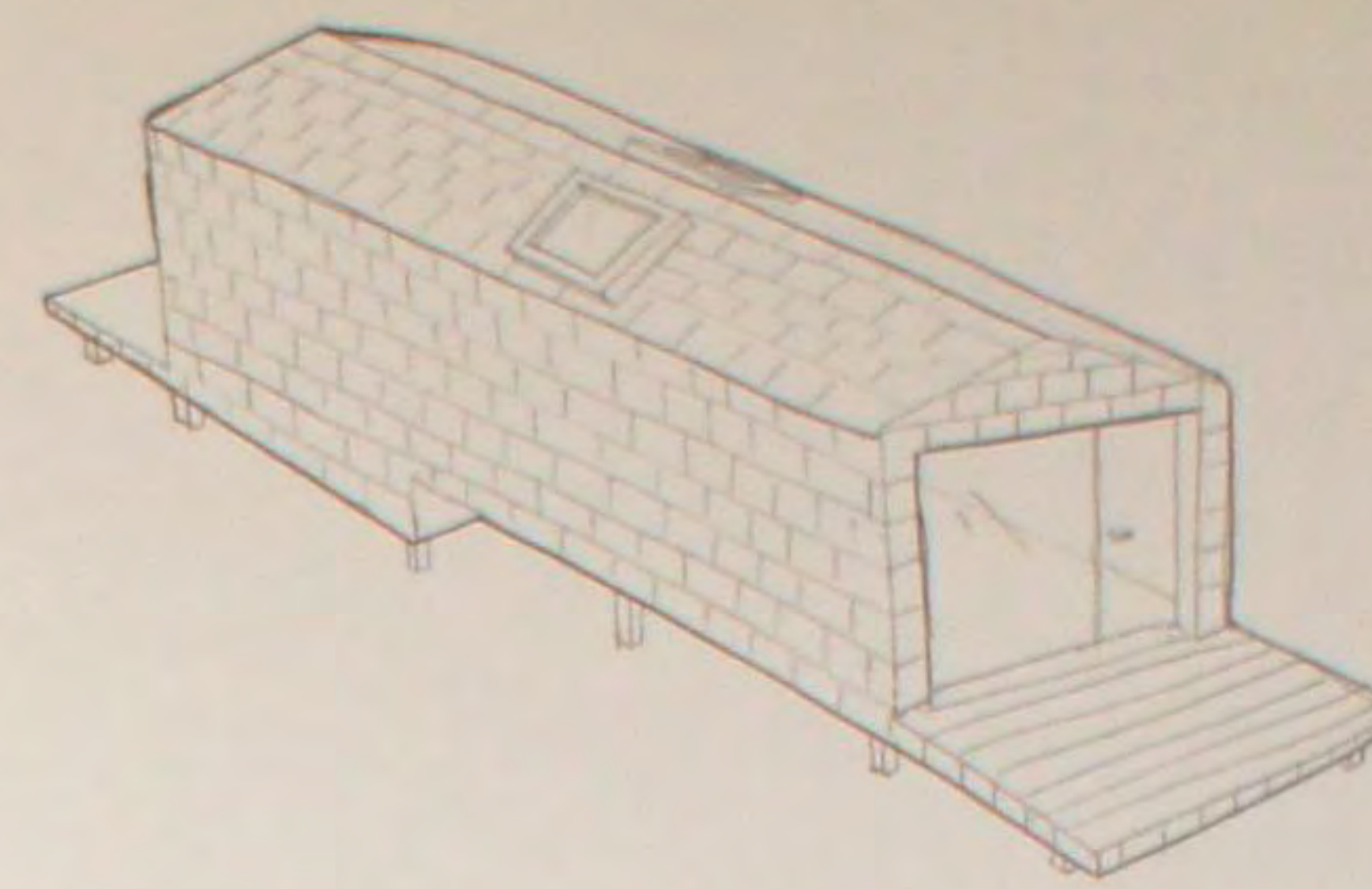






### Отель Carton House

Представляющий новый тип дорогих отелей Картон Хаус удачно сочетает в себе подлинный особняк 18 века в палладианском стиле с впечатляющим, абсолютно новым крылом со 147 номерами. Концепция дизайна предусматривала реконструкцию существовавшего здания для включения его в состав отеля, а также строительство новых элементов, включающих крыло с номерами, большой танцевальный зал, помещения для конференций, центр спа-процедур и отдыха, а также создание условий для труда и отдыха служащих отеля. Архитектурное решение сдержанно «вписывает» новый отель в ландшафт, соединяя с помощью легких стеклянных элементов и коридоров крыло 21 века со зданием 18 века и пристройками.



### Шале в Кенте

Устройство пляжного шале было упрощено до обеспечения самых важных функций: пищи, питья, сна и созерцания. Живущая в Лондоне датский дизайнер Нина Толstrup хотела получить приют на выходные, чтобы бежать от жизни в промышленном лондонском пригороде Шордич, поэтому она приобрела крохотный участок земли на побережье в Уитстебле – приморском городке, находящемся на северо-востоке графства Кент. Это сооружение площадью 36 квадратных метров находится в середине ряда из 25 крохотных домиков. Оно установлено на оцинкованных стальных сваях и облицовано кедровыми дощечками. Интерьер оформлен древесиной хвойных пород, но главным здесь является морской пейзаж. Толstrup с мужем разместились в спальня комнате на чердаке, а их двое детей спят на встроенных деревянных кроватях.

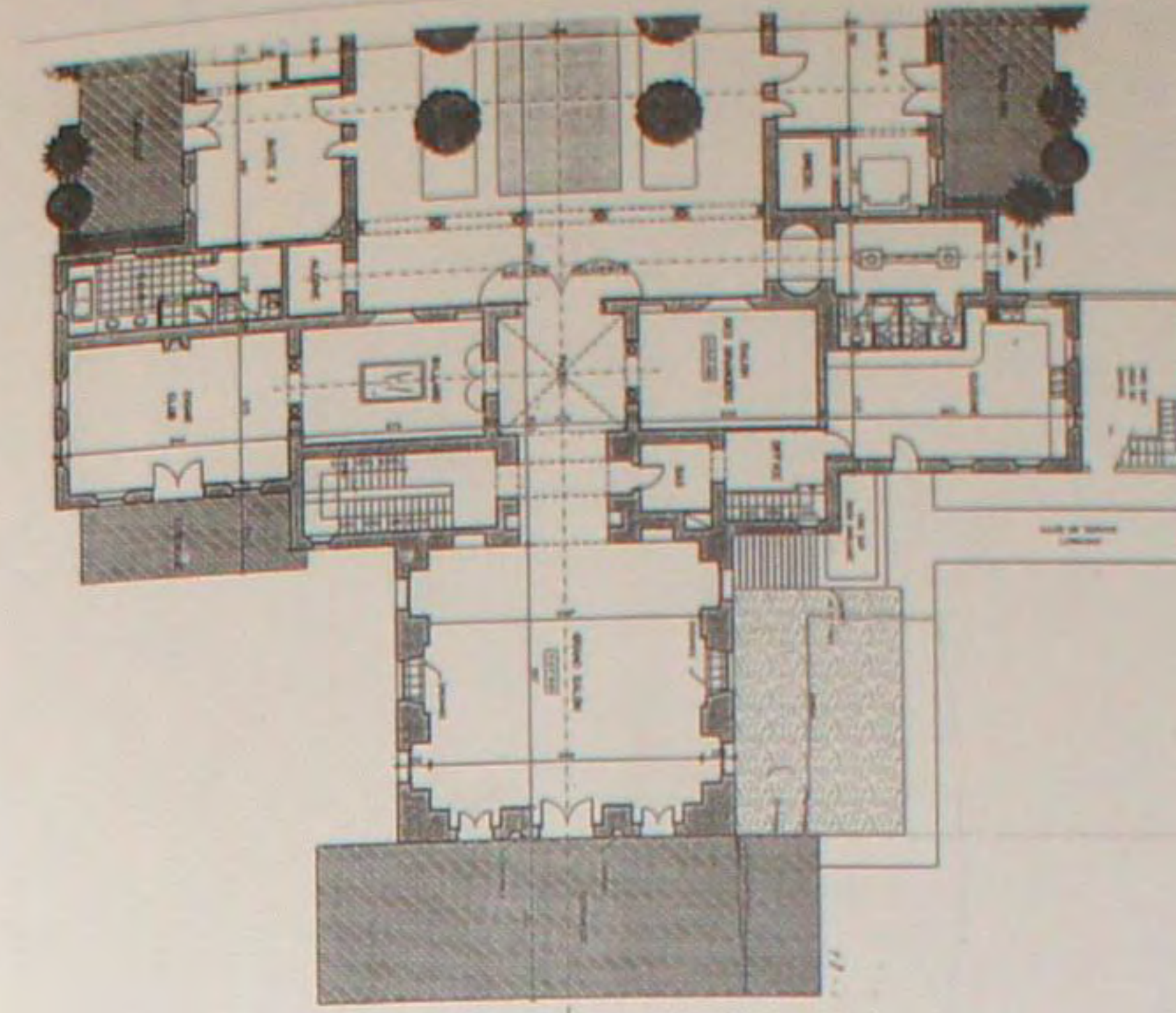
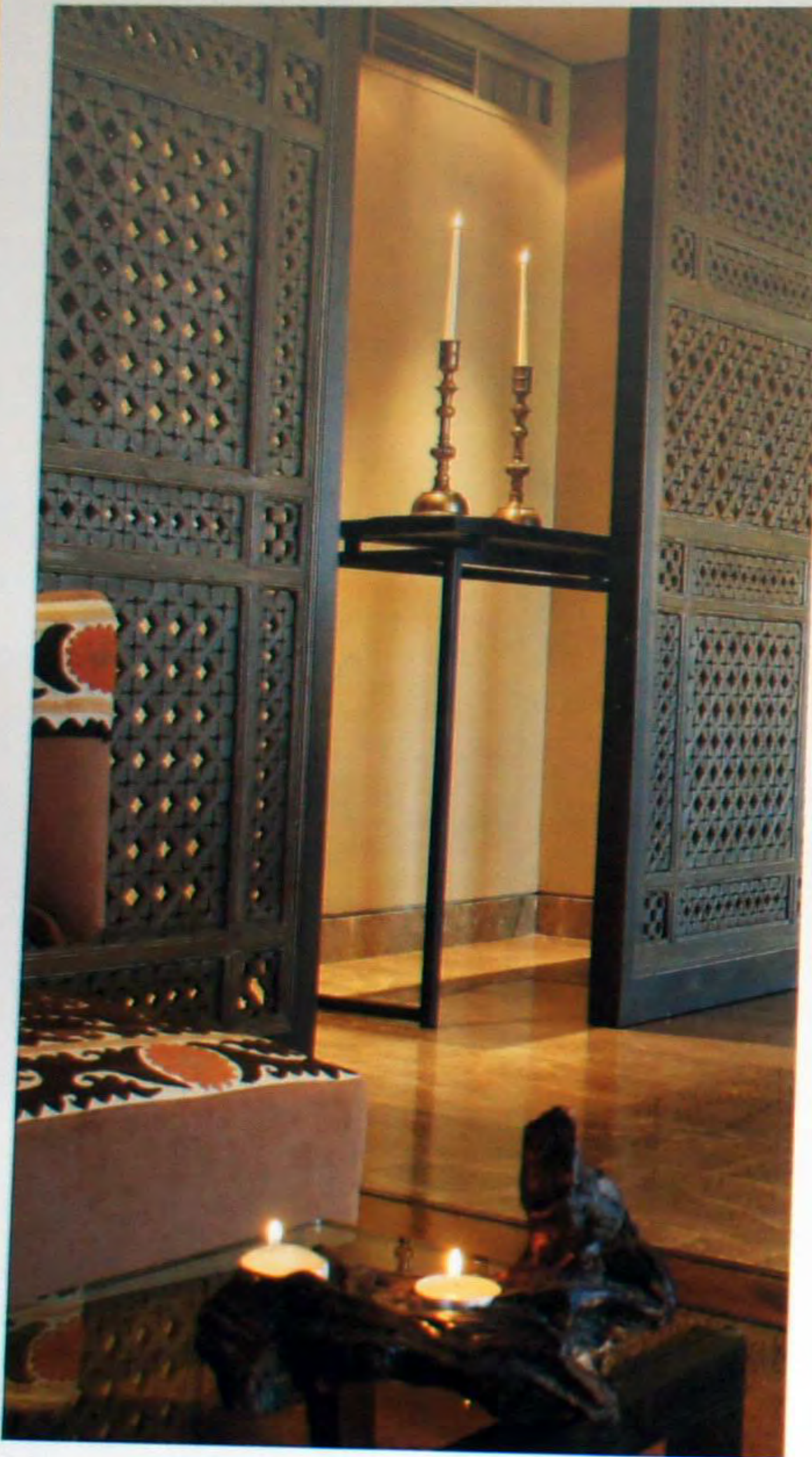






### Квартира с видом на Нил

Эта частная квартира с панорамным видом на Нил и город находится в большом многоквартирном доме в Каире. Концепция заключалась в том, чтобы превратить это традиционное пространство в место, обладающее уникальной идентичностью. Дизайн квартиры был разработан для клиента с довольно специфическими запросами, связанными с его образом жизни, поскольку здесь проживает активно путешествующий и занятой профессионал. В дизайне объединены интерес к местным культурным и архитектурным традициям и потребность в современном европейском стиле жизни. Слияние обеих культур создает здесь новый язык дизайна – язык, формирующий баланс между запросами комфорта и эстетическими свойствами квартиры.



### Отель Ksar Char-Bagh

В библиотеке отеля Ксар Чар-Бах имеются скульптуры и картины. Двор отеля, наполненный фигурной лепниной, мрамором, журчащей водой и ароматами благовоний, и живописный плавающий бассейн, похожий на огромный водоем, окруженный гигантскими пальмами, напоминают Альгамбру. Все здесь вовлечено в архитектуру: материалы и освещение; лабиринт залов, коридоров и лестниц; высокие сводчатые потолки, террасы и большие, выходящие в сад, окна. Стены изготовлены из мраморного порошка, смешанного с пигментами и глиной и раскрашенного гипса белых и земляных тонов. Полы – каменные, а столы отделаны мрамором.

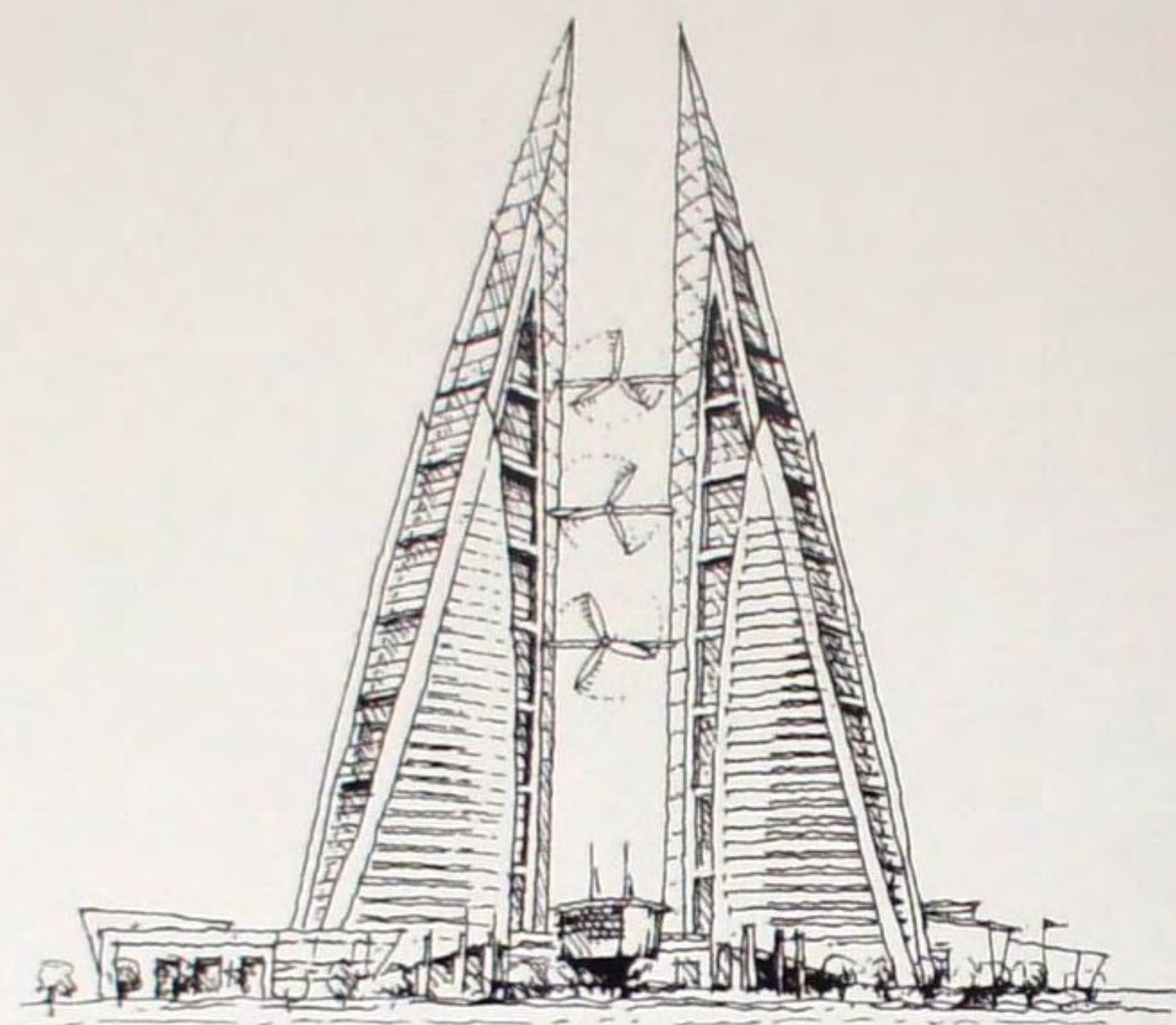






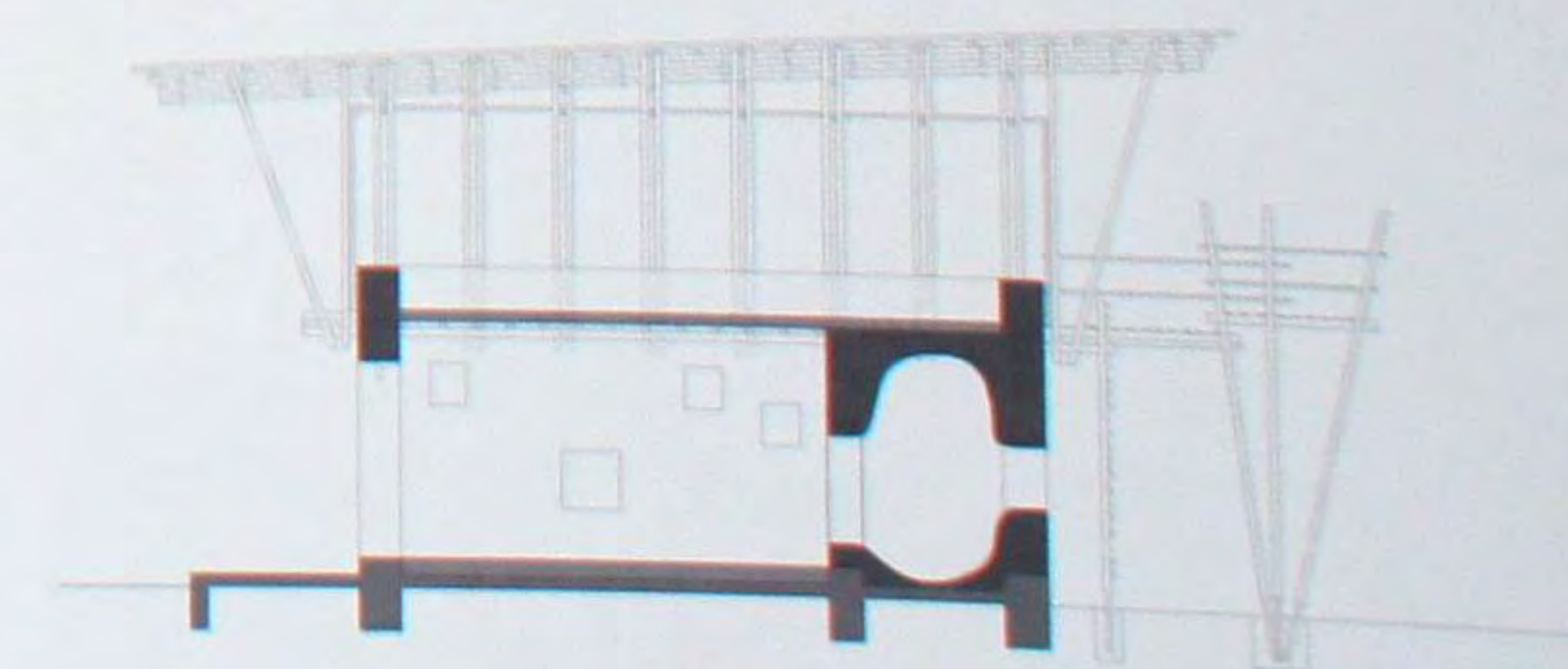
### Всемирный торговый центр в Бахрейне

Всемирный торговый центр в Бахрейне (ВВТС) выделяется как символ экологически устойчивого дизайна. Здесь впервые в мире в торговом здании установлены большие ветровые генераторы. Наряду с 50-ю этажами первоклассного офисного пространства ВВТС включает бутиковый торговый объект, молл MODA, имеющий около 16500 квадратных метров превосходных площадей для розничной торговли. Торговый молл спроектирован в соответствии с культовой природой центра, объединяя широкие лестницы, впечатляющие внутренние дворы, накрытые стеклянными куполами, и снимающие усталость водоёмы. Облик обеих башен ВВТС явственно подсказан темой моря. Вместе они выглядят как закрепленные на земле половинки растянутой и изогнутой гармонии.

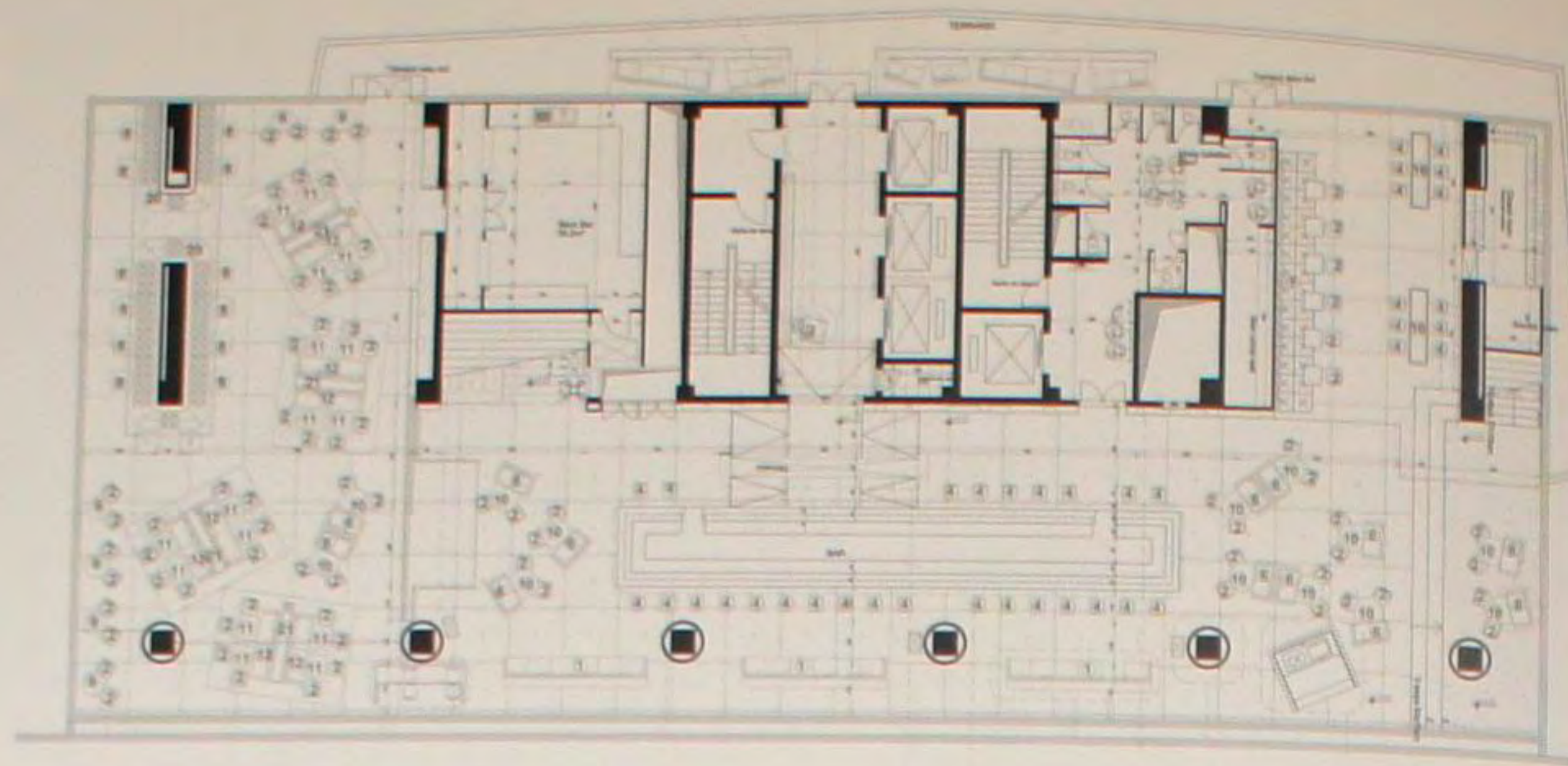


### Школа Handmade в Бангладеш

В целом, проект предусматривал процесс сооружения школы как образца строительства общественных зданий, возведения двухэтажных домов и создания модели сельской жизни, а также планировки наружных территорий. Конечная цель заключалась в получении и распространении опыта и информации для оптимизации использования доступных местных ресурсов. Улучшение строительных технологий столь же важно, сколь учет экономических аспектов и создание региональной идентичности. Чтобы открывать рабочие места и повышать способность населения создавать экологичную архитектуру, важно включать в процесс строительства местные кадры. Подготовка по принципу «обучение на практике» должна помочь местным специалистам повысить стандарты и качество сельского строительства в целом.

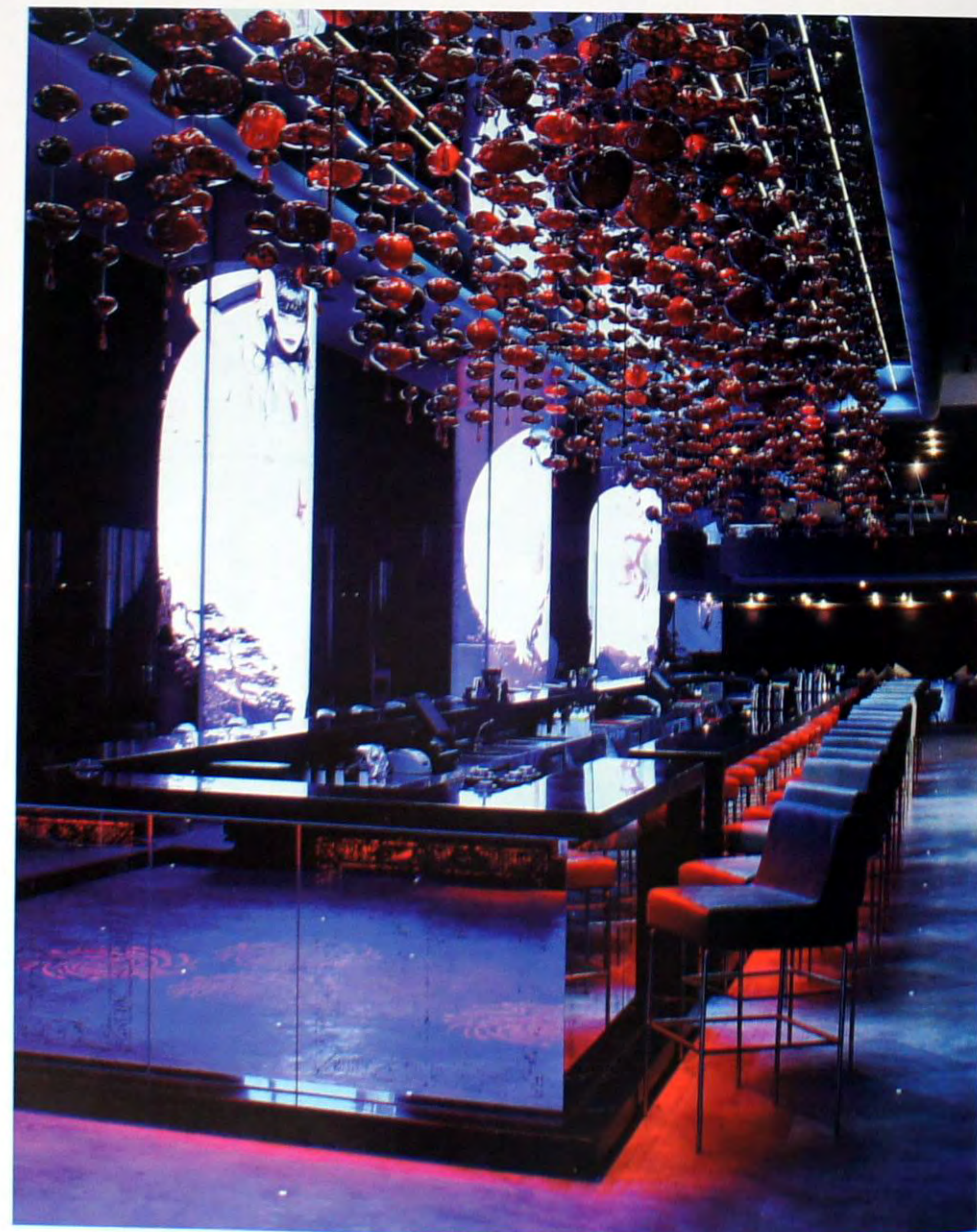






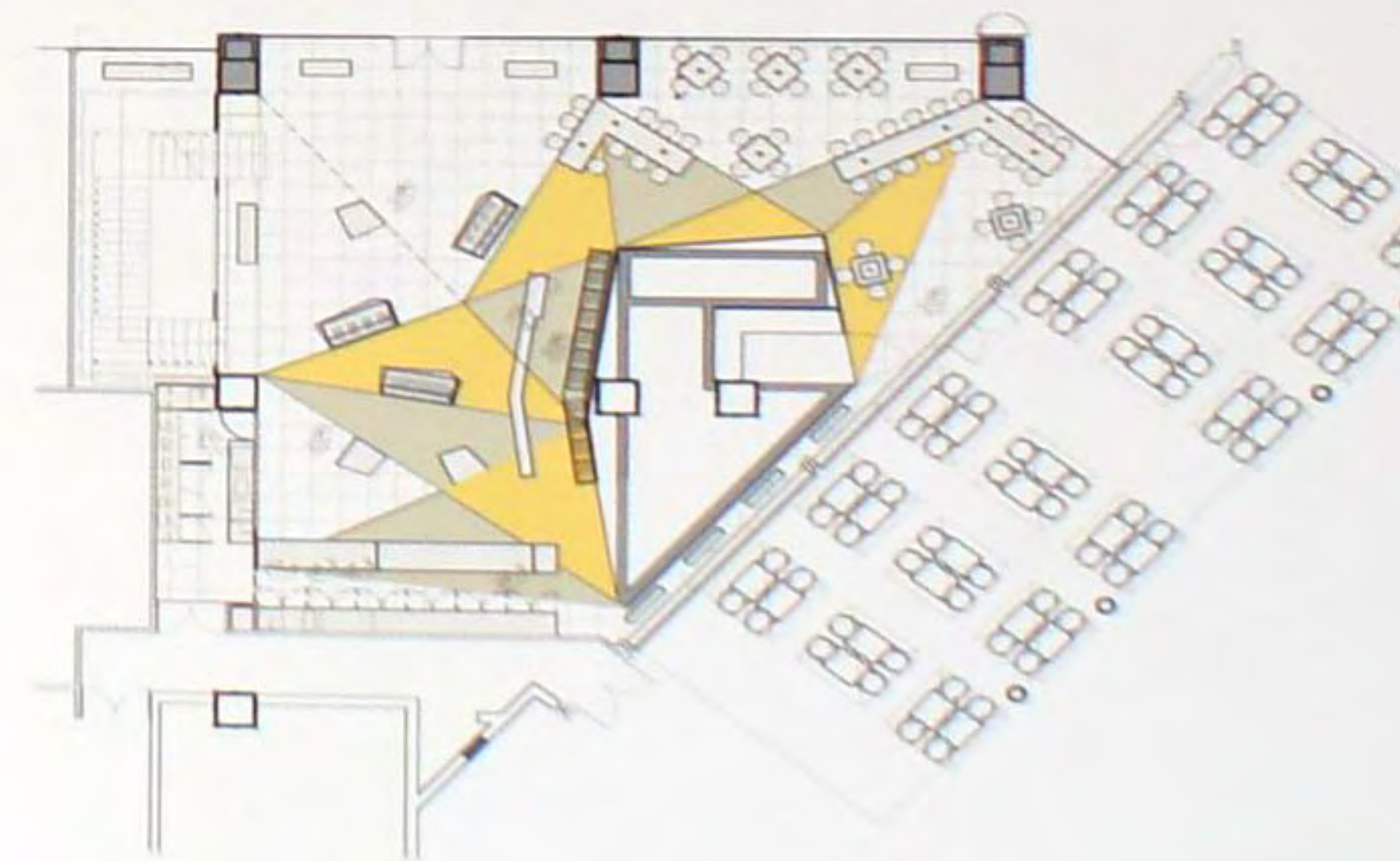
### Ресторан Klubb Rouge

В Клуб Руж создано декоративное освещение с весьма необычными техническими характеристиками и эстетическими свойствами, состоящее из 650 стеклянных сфер произвольной формы, изготовленных из муранского стекла, сформированных вручную и установленных четырьмя рядами с подвесками, спускающимися каскадом из 88 штук (согласно китайской нумерологии цифра «8» является числом добрых предзнаменований). Эксклюзивная ручная обработка стекла сопровождалась использованием современных технологий с 8000 светодиодными лампами и 250 световолоконными светильниками, создающими мягкое, рассеянное освещение. Сферы, имеющие в зависимости от толщины стекла различную цветовую насыщенность и прозрачность, были наделены индивидуально подобранными размерами и формой, что позволяло создавать игру перспектив и отражений. Они светят мерцающим светом, напоминая тела, раскачиваемые плавными волнами. Вдоль всей этой необычной инсталляции установлена стальная пластина, отражающая свет, исходящий от сфер, и распространяющая хроматический эффект сверху донизу.



### Бутик Fauchon в Пекине

Фошон – это большой проект розничной торговли, который постепенно распространяется по всему миру. Компания идентифицирует себя как «бутик роскошных кулинарных товаров». Первый магазин Фошон был открыт в 1886 году на площади Мадлен в Париже. Он быстро превратился в эксклюзивное место торговли деликатесами. Сейчас продукция Фошон продается по всему миру, более чем в 400 магазинах. Новый «дом» компании состоит из трех главных залов. «Золотым» залом является булочная, «серебряным» – ресторан, а самый большой из трех – «черно-белый» зал – это великолепный продуктовый магазин. Входной вестибюль и проходы – розового цвета.

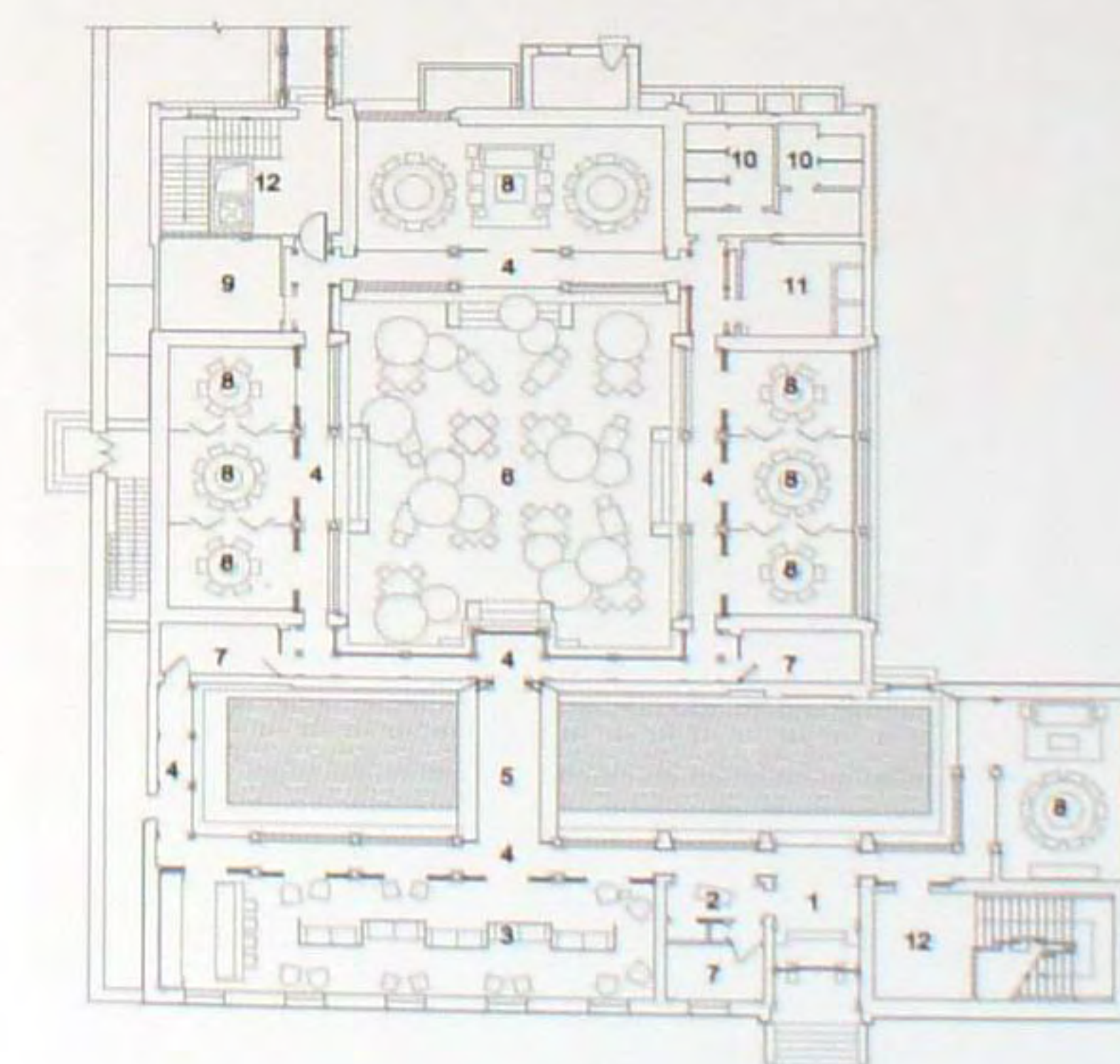
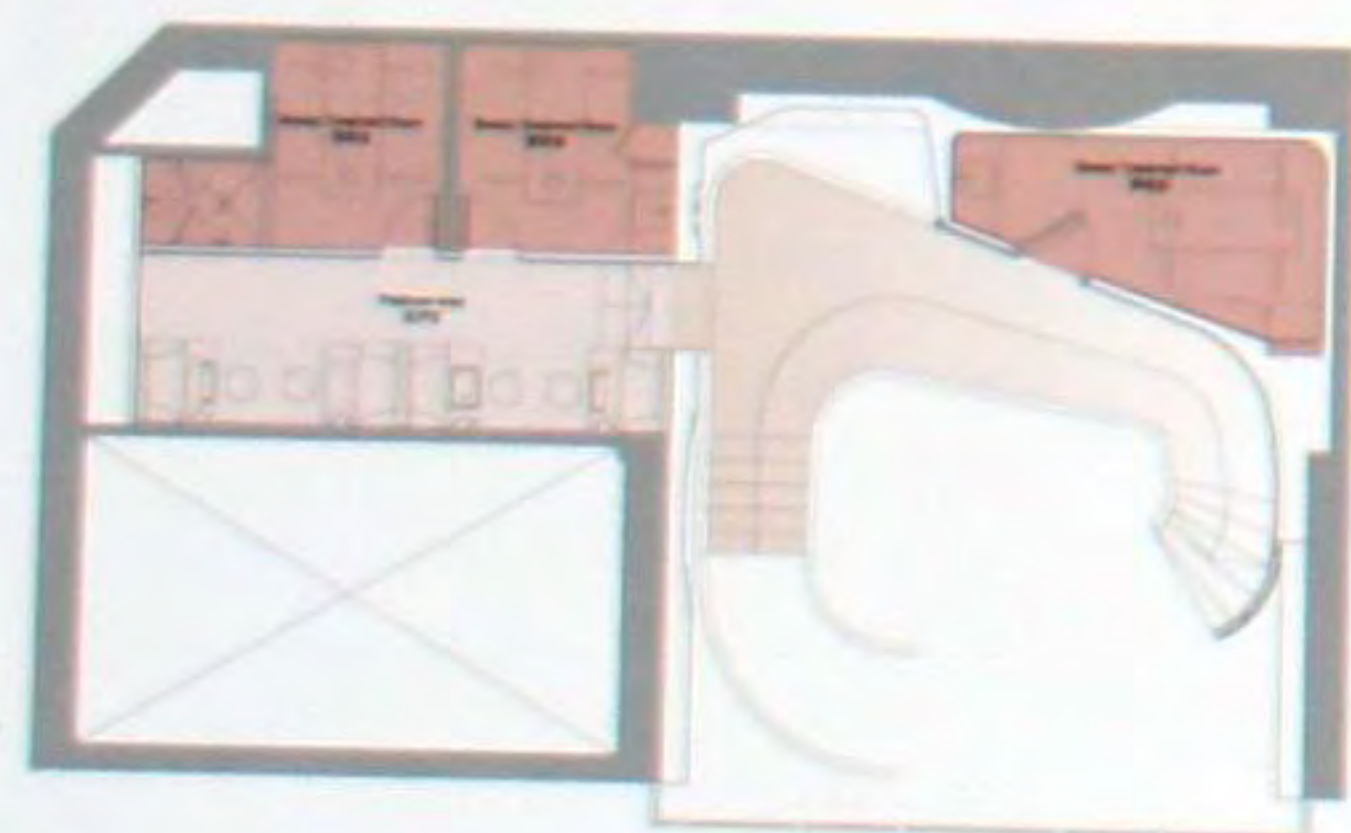
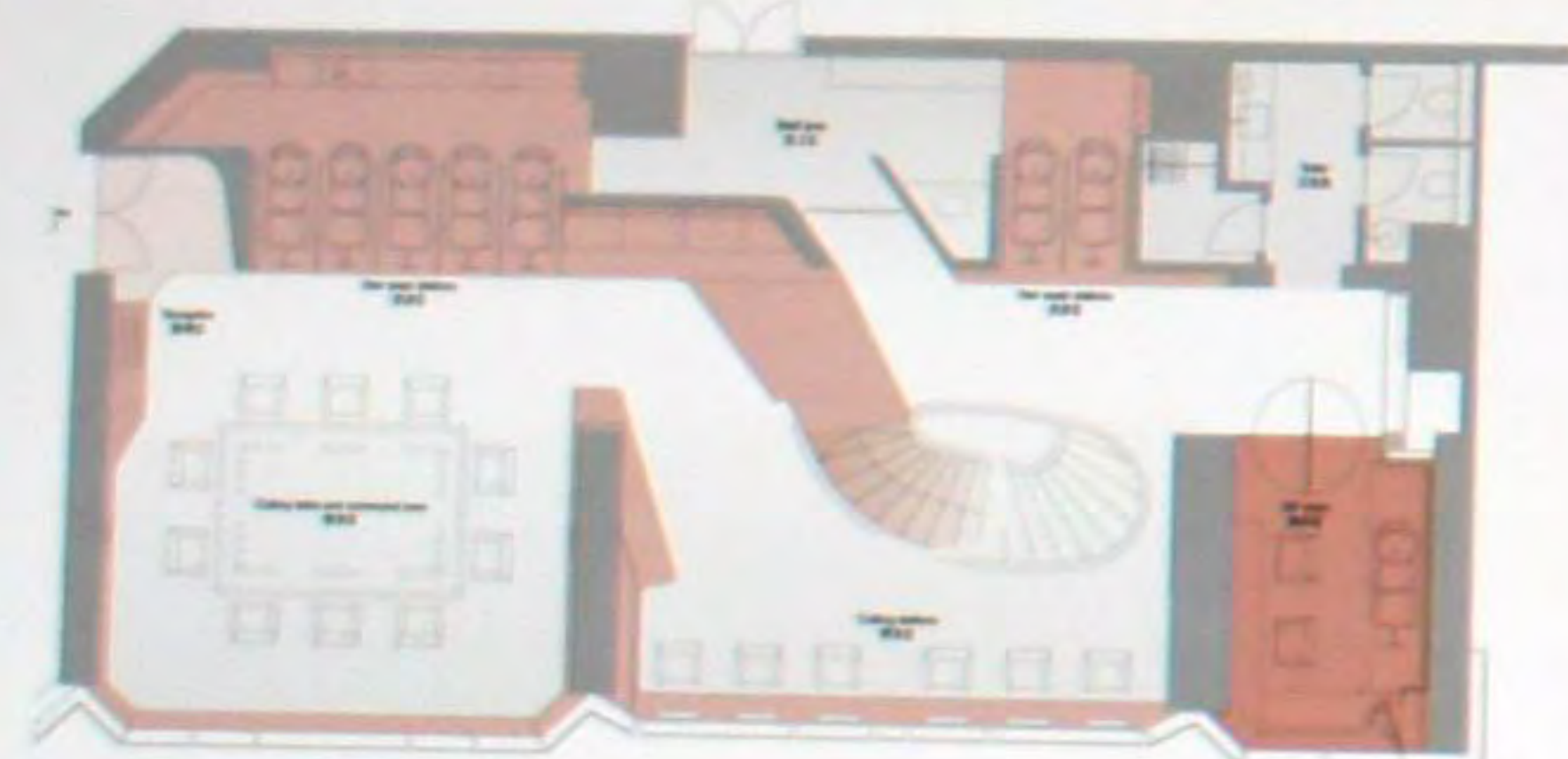






### Салон красоты Eric Paris

Переоборудование салона началось, когда возникла необходимость соединить вновь приобретенное пространство, где в будущем разместятся парикмахерские, с находящимися на первом этаже входом в салон, розничным торговым пространством и приемной. Студия дизайна GRAFT внедрило непрерывную плавную лестницу, соединяющую оба эти пространства и образующую вертикальный мостик. Этот основной вертикальный проход становится центральным хребтом, который разветвляется и соединяет различные функциональные зоны салона. Места для маникюра и педикюра устроены как галереи для клиентов, которые могут наблюдать за прогуливающимися посетителями.

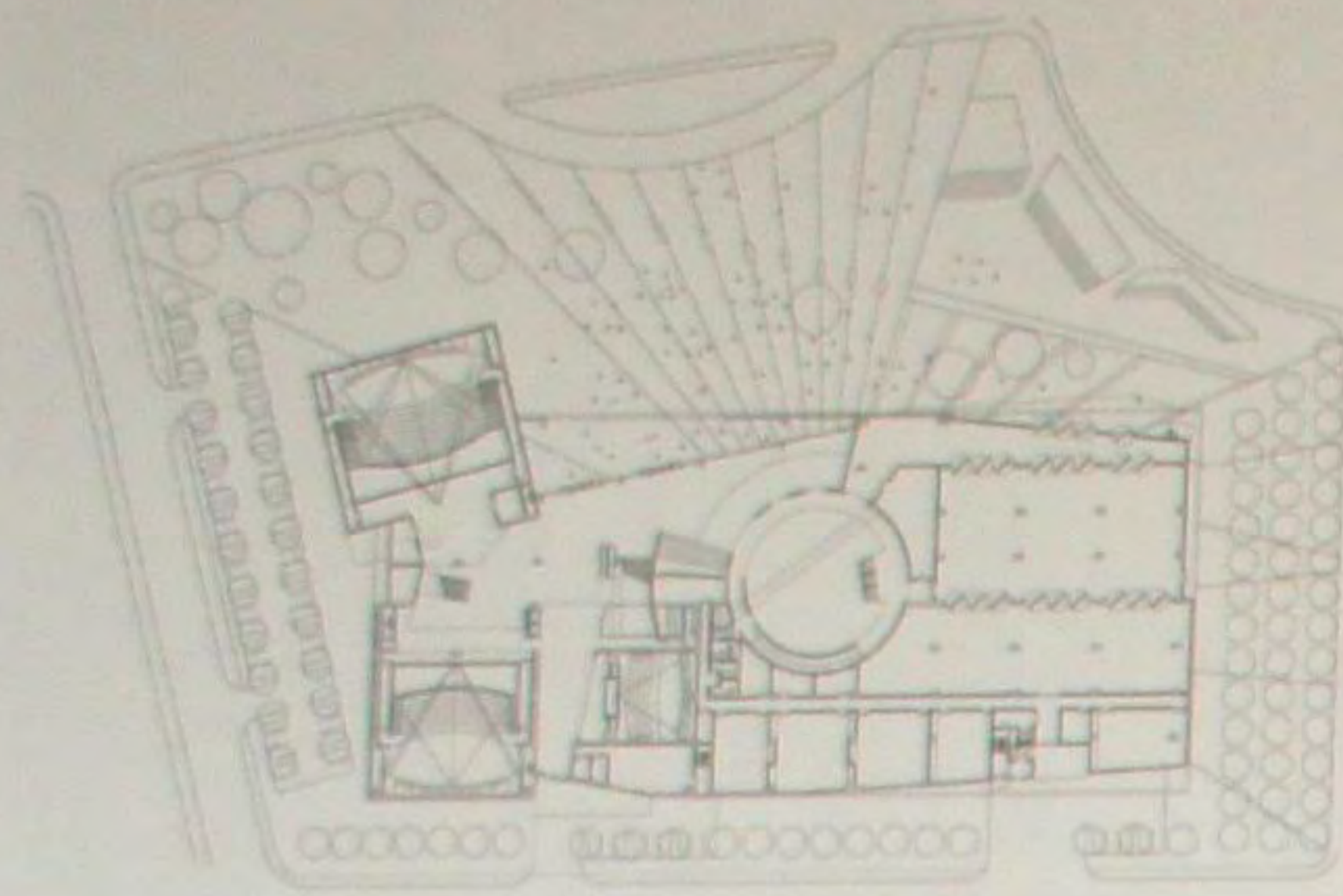


### Пекинский клуб Whampoa

Пекинский клуб Вампоа находится в перестроенном доме с традиционным китайским двором, находящимся среди скопления современных высотных домов на банковской улице города. Войдя в ресторан и пройдя по коридорам, попадаешь в абсолютно белое пространство. Безупречность пространства, торжественная и безмятежная, в первую очередь привлекает внимание к китайским строительным деталям. Они не закрыты красочными украшениями, как это сложилось исторически. Белые коридоры позволяют глазам отдохнуть, прежде чем выведут посетителя к различным декадентским пространствам. В отличие от белых коридоров бар полностью черный. Здесь традиционная китайская ширма была удалена и заменена другой, с выполненным на заказ узором.







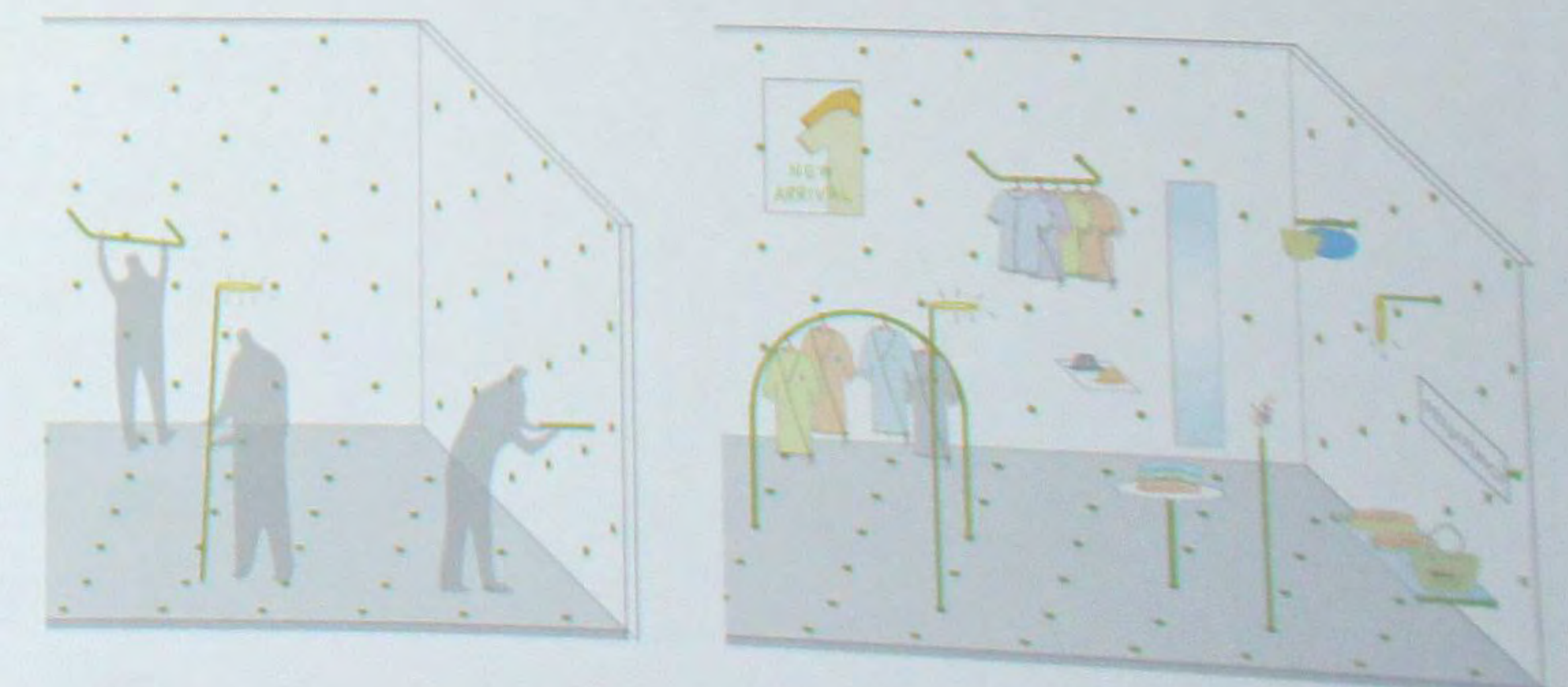
### Китайский национальный музей кино

Китайский национальный музей кино в Пекине появился как результат совместной работы архитектурно-дизайнерской компании RTKL и Пекинского научно-исследовательского института архитектурного дизайна. Музей освещает историю и достижения киноиндустрии Китая. Создание музея было частью широкомасштабной программы развития культуры, инициированной городом в ходе подготовки к Олимпийским играм 2008 года. При разработке проекта использовался синтетический подход, при котором язык дизайна отражает местный колорит и максимизирует самобытную целостность, гибкость и дружелюбность окружающей среды. Общая площадь музея составляет 30000 квадратных метров. Здесь имеются выставочные залы, выставка кинематографических технологий и временные экспозиции, административные помещения, кинотеатры IMAX и 4D, а также многофункциональный зал.

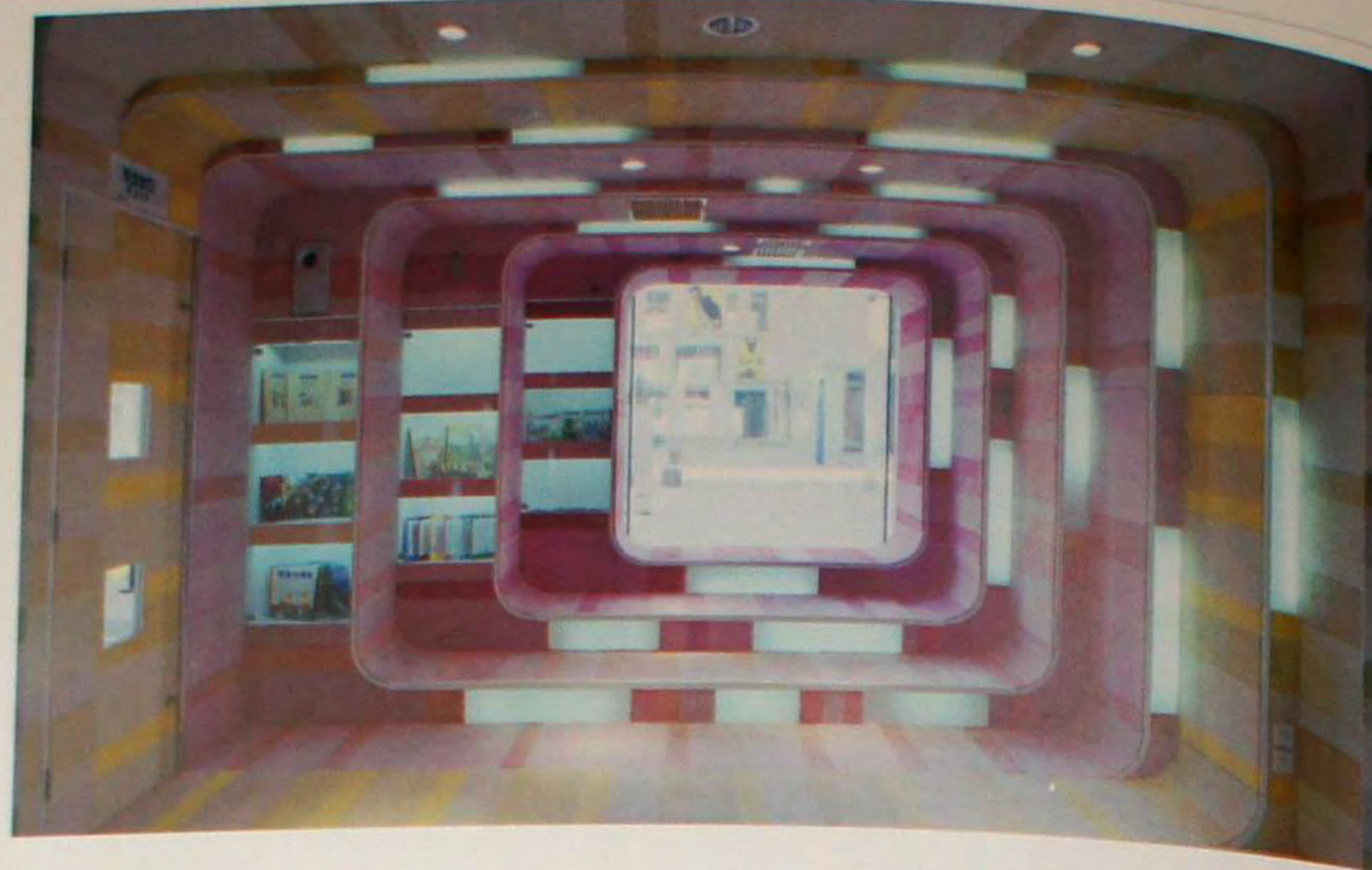


### Магазин Felissimo

В Фелисимо для демонстрации одежды используются углубления и вставные модули. На стенах и в полу устроено до 1000 ниш и углублений. Вся мебель и украшения, такие как стойки и вешалки для одежды, столы, шкафы, вазы для цветов, снабжены стальными трубчатыми вставными модулями, благодаря чему их можно легко поместить в ниши. Ниши соединены с источниками электропитания, что обеспечивает освещение. Несложные устройства, в которые вставляются кольцевые трубчатые лампы освещения, позволяют разворачивать их на 90 или 180°. В результате, характеристики торгового пространства значительно улучшены простым изменением способа размещения и демонстрации товара.

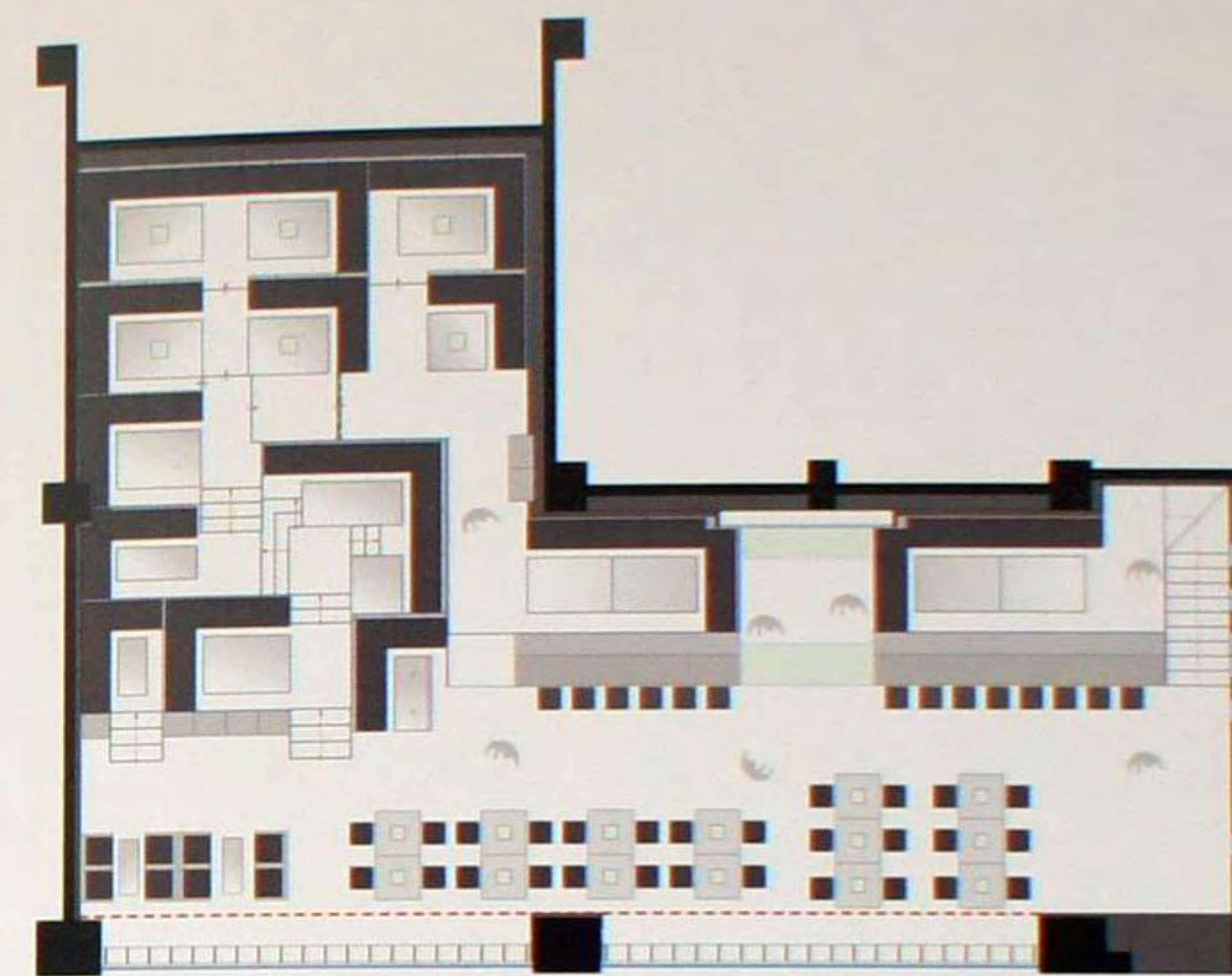






### Магазин Kid's Republic

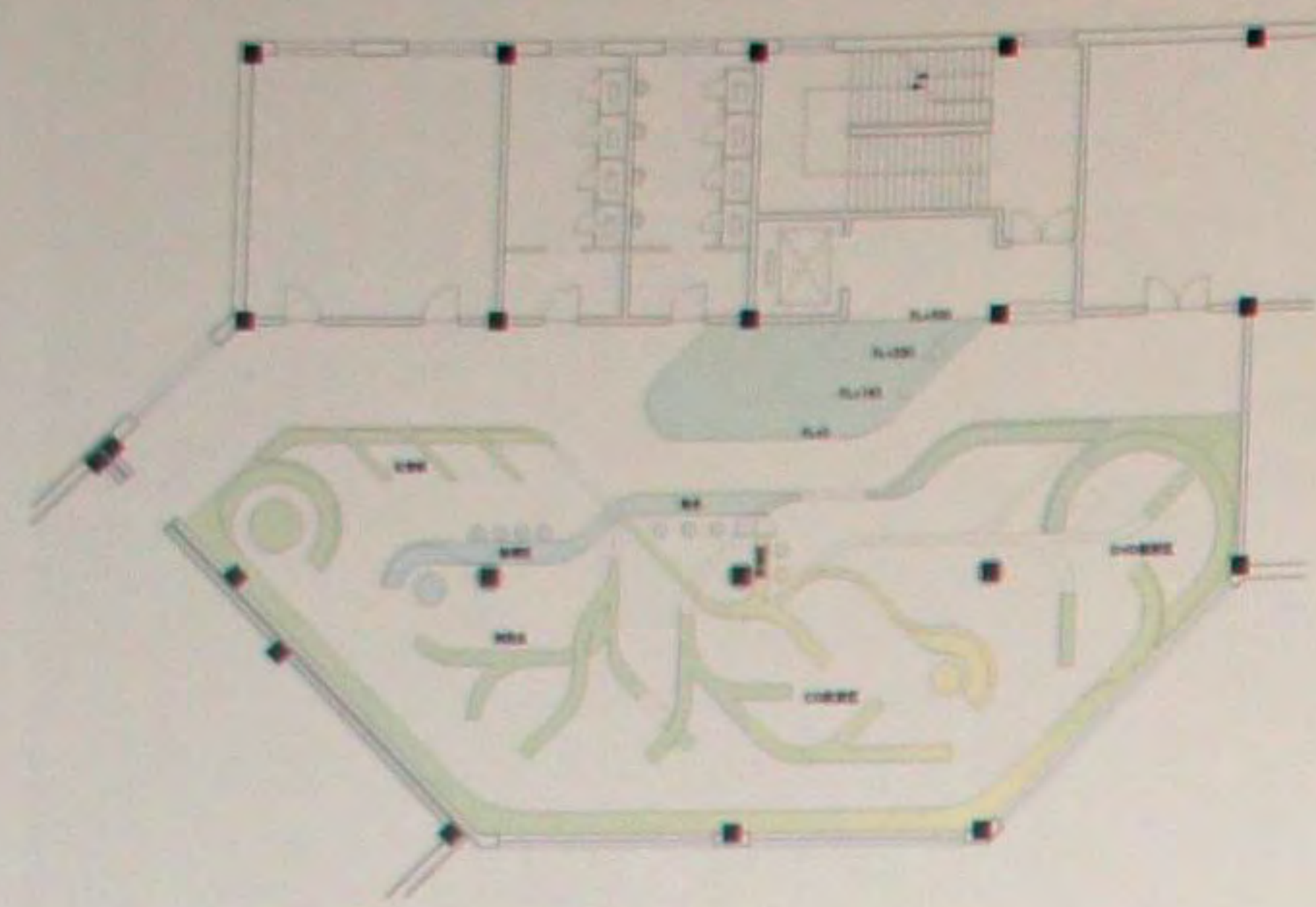
Магазин Детская республика в Пекине состоит из «Зала событий» на первом этаже и магазина, торгующего детскими книжками на втором этаже. «Зал событий» представляет собой радостное пространство, образованное соединенными между собой 12 разноцветными кольцами разных размеров. Здесь периодически проводятся такие мероприятия, как встречи с рассказчиками и анимационные шоу. Вырезы в полу, стенах и потолке используются для освещения или как выставочные стенды. Семь цветных лент начинаются в зале и тянутся вверх по лестнице к книжному магазину. На втором этаже дети могут попасть в мир книжек с картинками.



### Кафе Steps Café

Главной деталью футуристического интерьера кафе Ступени является очень длинный проекционный экран с размерами 1,9 x 17,3 м. Места в зрительном зале устроены как ступени и балконы, чтобы обеспечить всем посетителям возможность видеть проецируемые изображения. Создаваемые вид-жеем изображения проецируются на экран с помощью шести проекторов. В свою очередь, свет и тени от экрана, отразившись от подлокотников, столов, стульев, чашек и подносов, изменяют вид пространства внутри. Встречающаяся повсюду тема квадрата созвучна с видом пикселя – мельчайшей части изображения. Например, квадраты различных размеров (от 200 x 200 мм до 800 x 800 мм) использовались на полу, стенах и потолке.





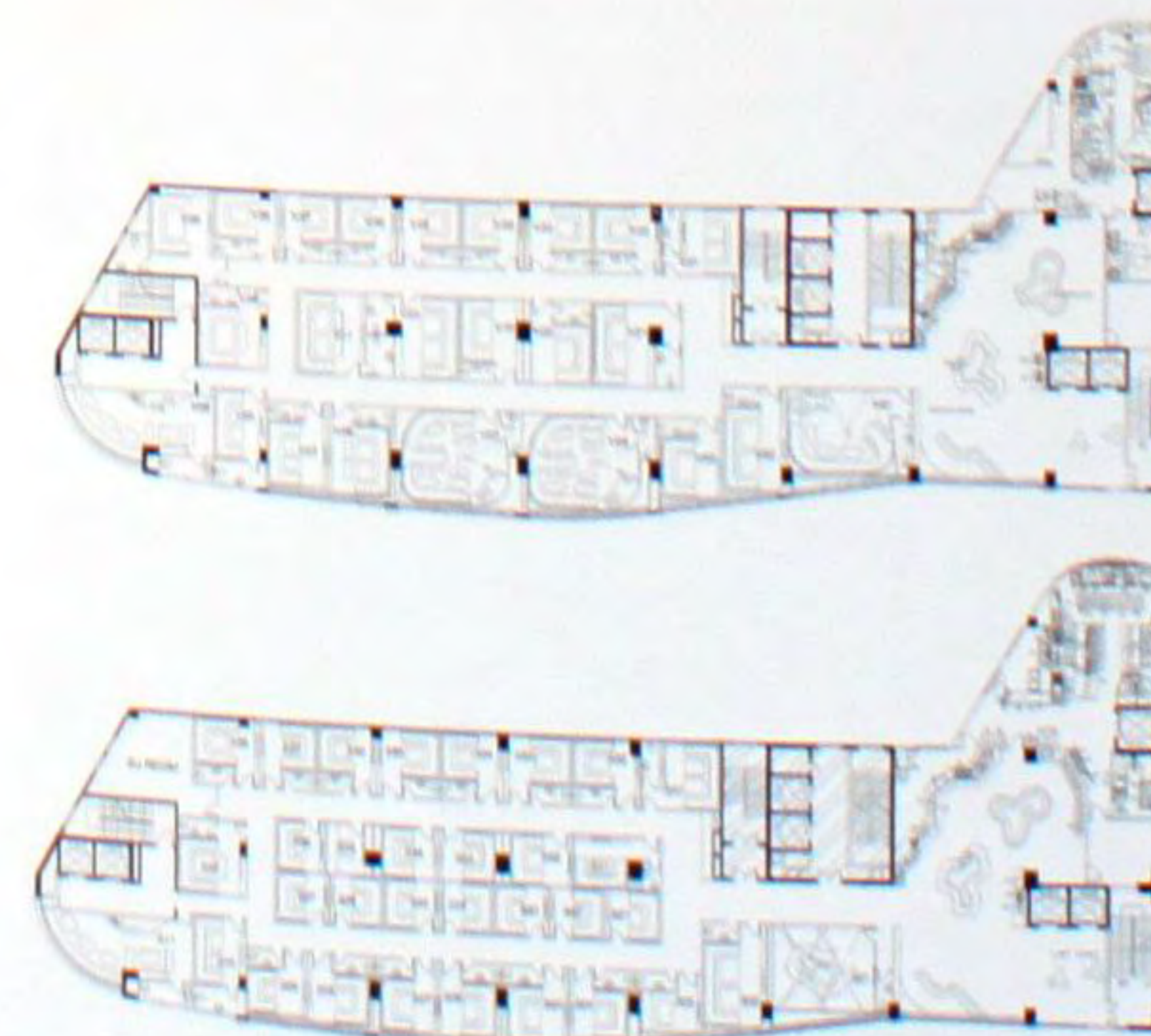
### Филиал Центра культурного обмена в Чанчуне

Одну часть Чанчуньской библиотеки провинции Цзилинь занимает Центр культурного обмена, основанный Фондом международного обмена, занимающимся представлением японской культуры в Китае. Чанчунь – город с чрезвычайно высоким процентом населения, изучающего японский язык. Горожане по-настоящему любят японские мультфильмы и популярную музыку. При создании проекта места, где отдельные посетители и группы людей могли бы отдохнуть и получить легкий доступ к информации, архитектурное бюро SAKO Architects особое внимание уделило деревьям. Все в дизайне помещения напоминает о лесе, привлекательно и чарующем, где люди сидят под деревьями, облакачиваются на ветви или скрываются между ними.

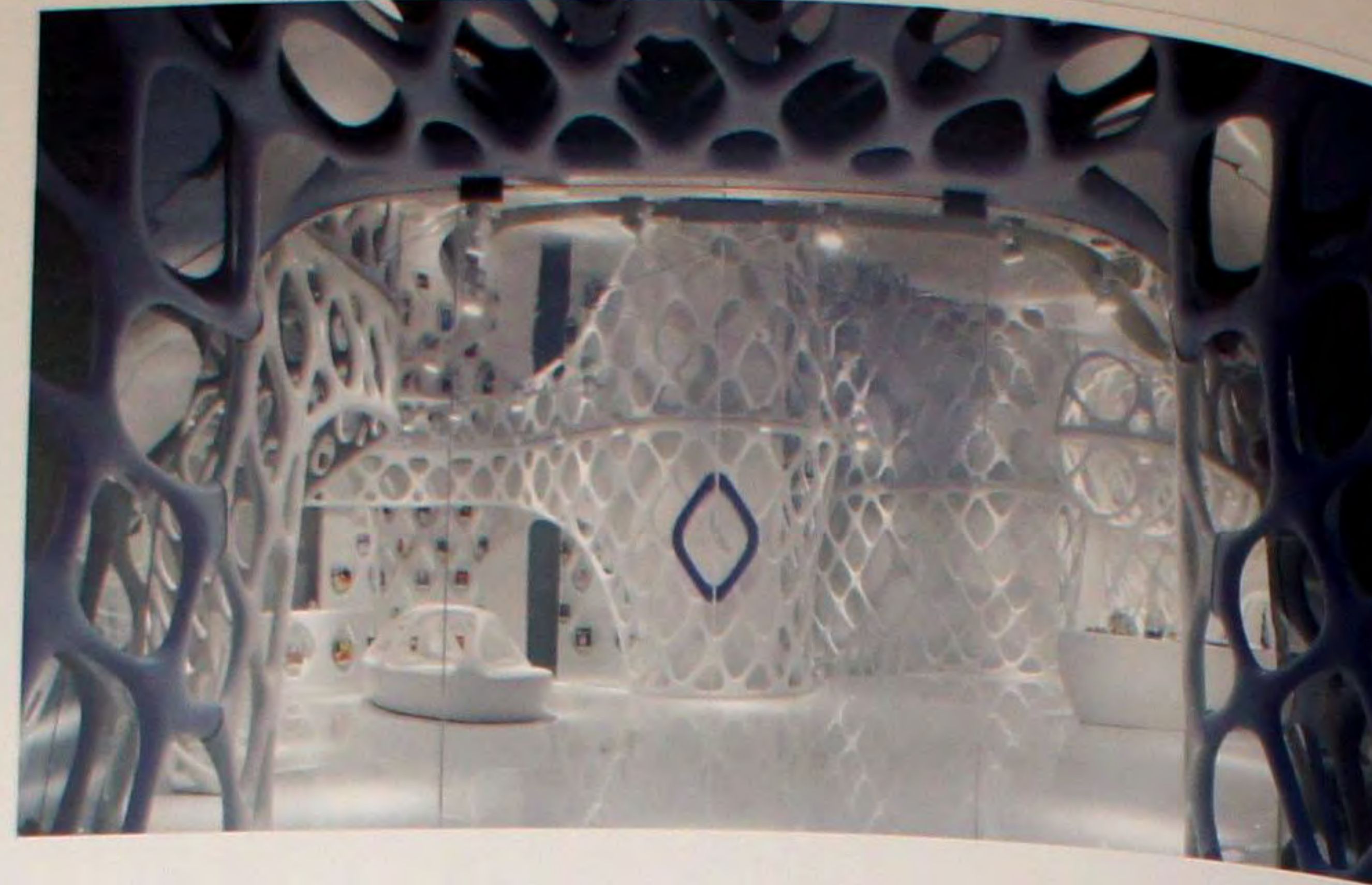
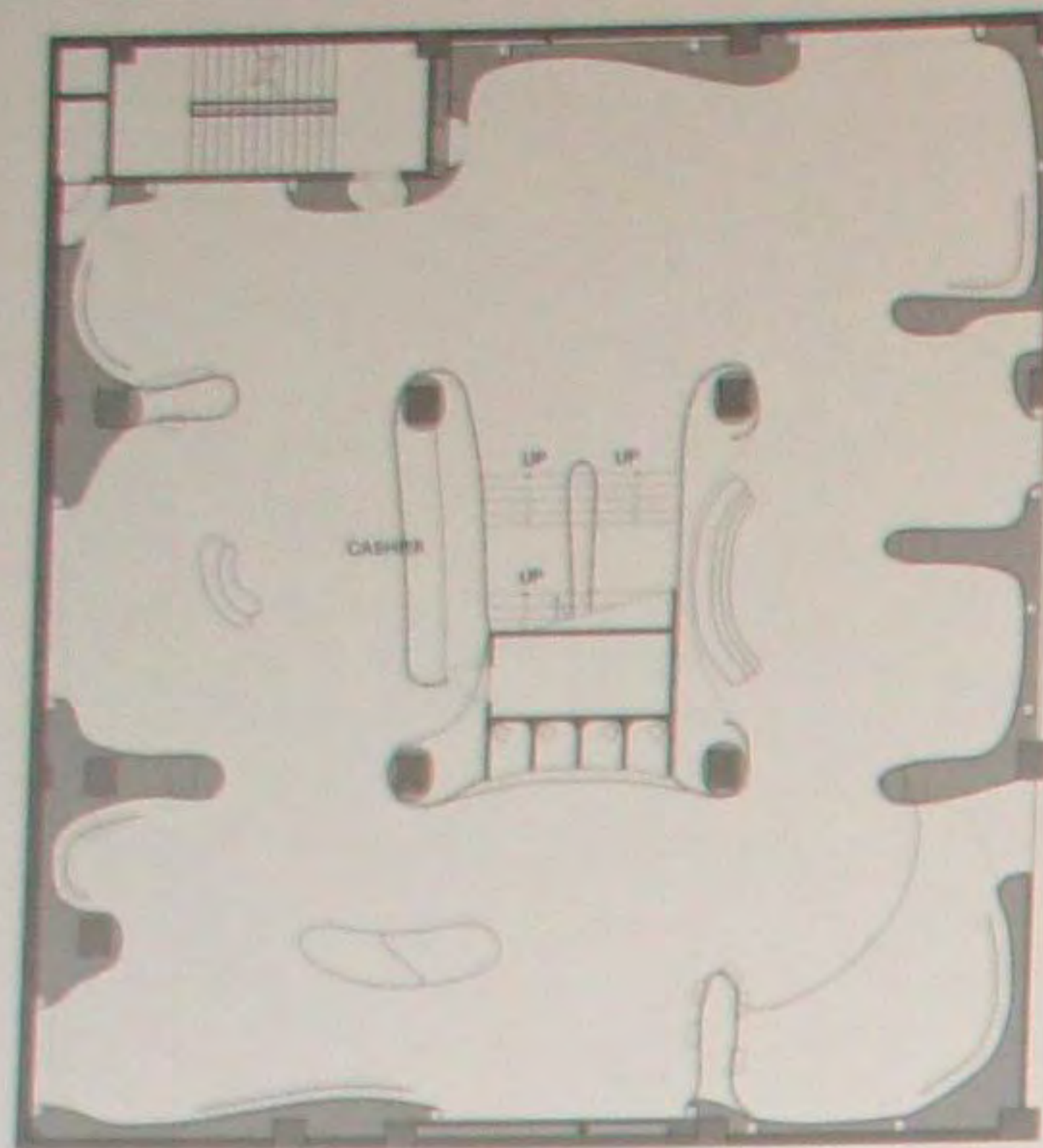


### Клуб Red Box Karaoke

В качестве ключевых цветов для создания нужного настроения при исполнении популярных песен в этом караоке-клубе были выбраны различные оттенки серого и пурпурного цветов. Чтобы придать пространству ощущение фантазии и таинственности на потолках, стенах и полах в различных местах применялась глянцевая и матовая отделка. Светящиеся указатели и скрытые светильники заливают светом различные серые поверхности, на которые нанесен модный пурпурный оттенок, являющийся корпоративным. В залах караоке, имеющих разные размеры и отделку различных цветов, пространственный ритм создавался путем преобразования неосозаемых музыкальных элементов (ритма, темпа и высоты звука) в осязаемые пространственные геометрические элементы (линии и круги).

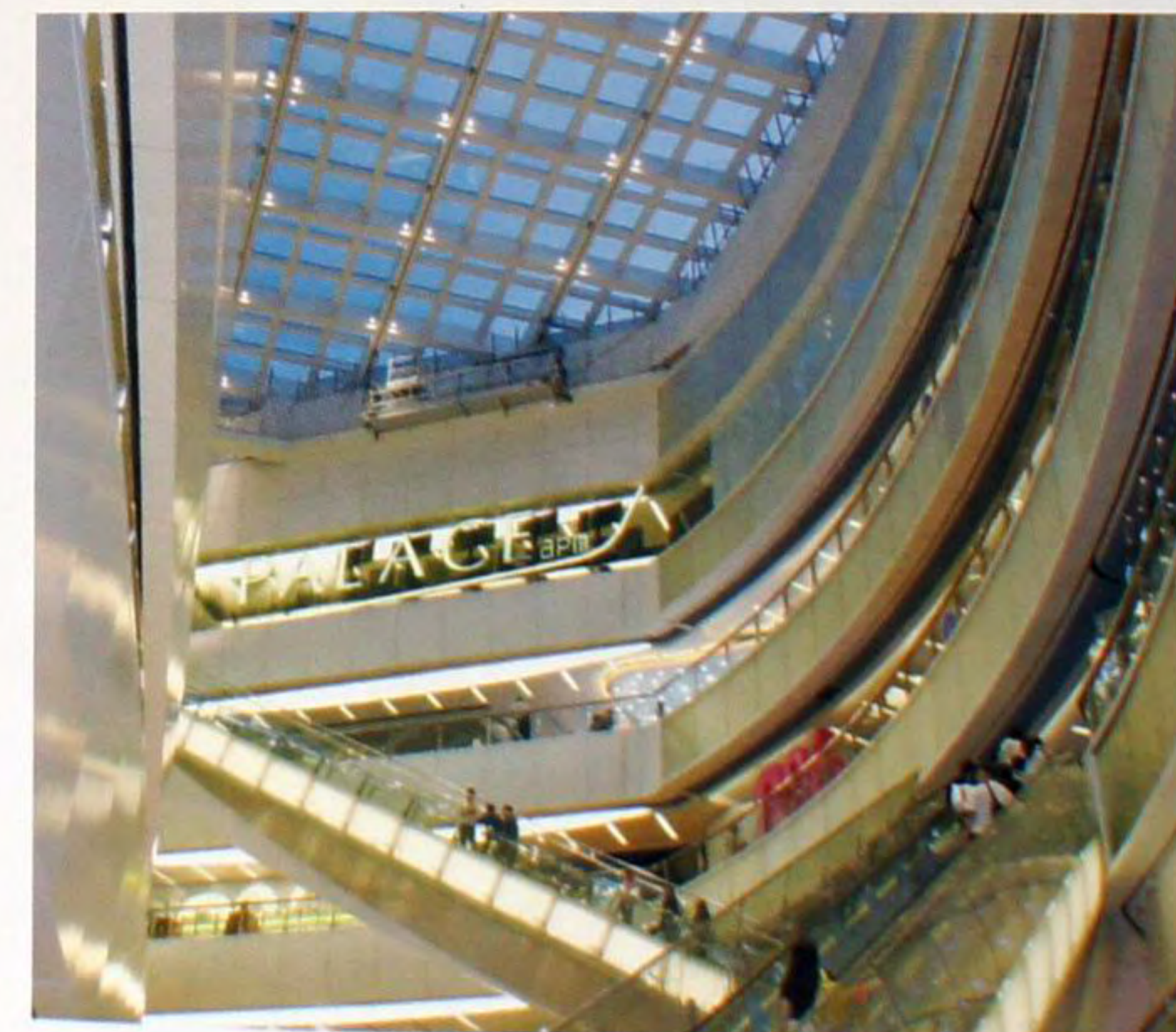






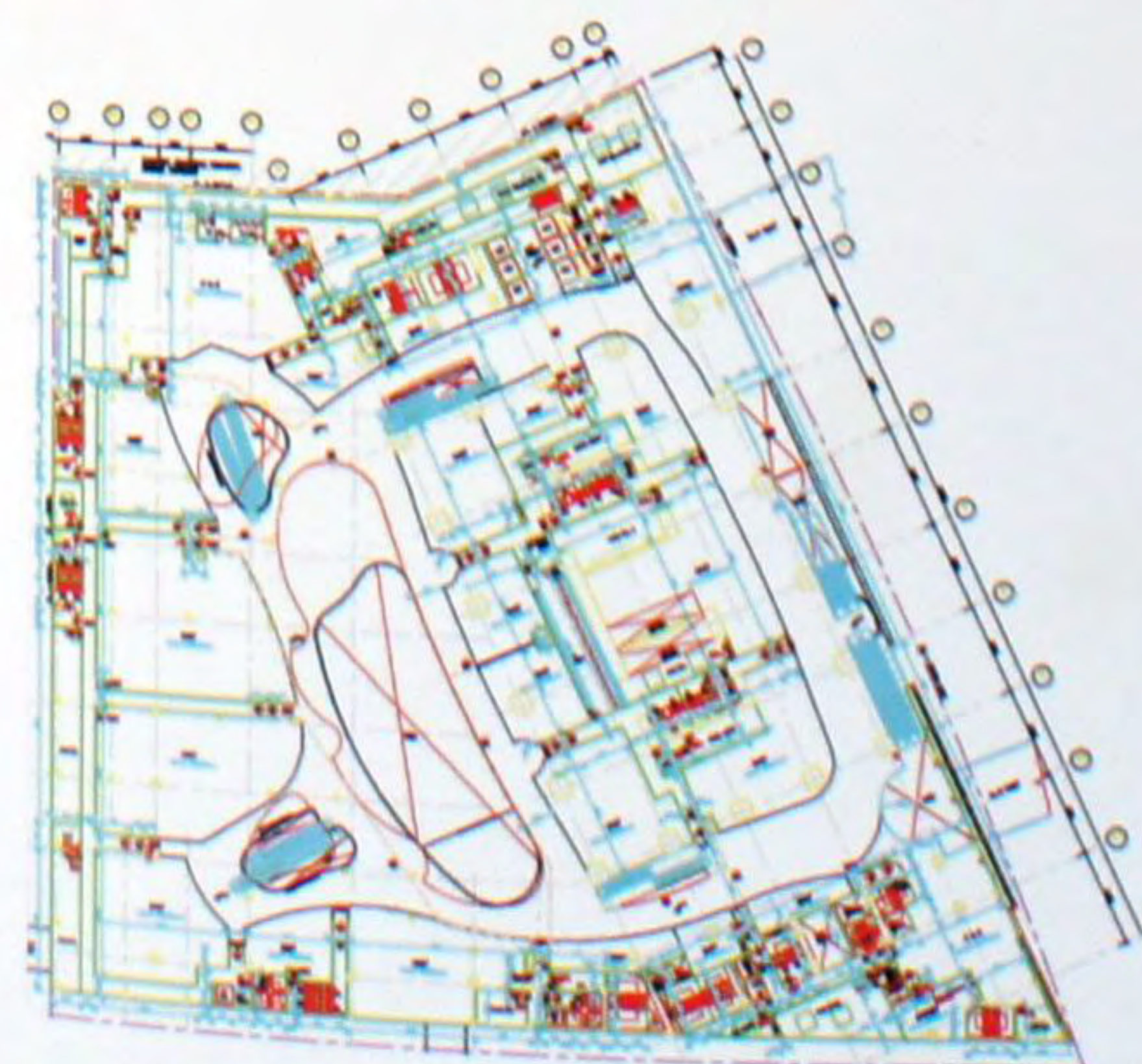
### Магазин Romanticism 2

Вместо установления границ пространства с помощью таких элементов как полы, стены и потолки, в этой концепции дизайна была принята за основу идея магазина одежды, имеющего оболочку, способную объединить функции разделения объема и его приспособления с намерением реализовать мысль о «пространстве, подобном одежде» или «коже, подобной пространству». Органическая сеть тянется по всему пространству, вытягивается от фасада во внутренние помещения, а затем плавно изменяет свою форму до свертывания у второго этажа. Приблизившись к лестнице сбоку, сеть раскидывается в цокольном этаже. Изменяя свою форму, она превращается в перегородки, прилавок, стулья, оборудование и даже перила ограждения. Играющая роль третьей оболочки сеть имеет органическую структуру, подобную «костям», «мясу» и «коже». На потолке второго этажа были использованы отшлифованные до зеркального блеска поверхности из нержавеющей стали. Вместе со светом, «стекающим» с низкого потолка, они создают поразительный зрительный эффект. Кажется, что объекты, отражающиеся на этих поверхностях, находятся в воде. При этом над головами посетителей образуется эффект обратного движения поверхности воды.



### Торговый молл APM-Millennium City

Концепция и дизайн этого популярного места вполне могла бы стать образцом для городов, испытывающих нехватку пространств, круглосуточных объектов культуры и потребность в «третьем пространстве» – промежуточном звене между работой и домом. АPM – это не просто торговый молл, – это поток свежего воздуха. Имеющий площадь 60000 квадратных метров, 52 эскалатора, 18 ресторанов и шесть кинозалов он специально нацелен на обслуживание молодежи и выполняет рекреационную миссию для населения, окружающего его района. Архитектурный дизайн обеспечивает связь с существующими транспортными сетями, создает обширное и красочное пространство для проведения мероприятий и своим впечатляющим живописным видом утверждает жизненную важность торговли.

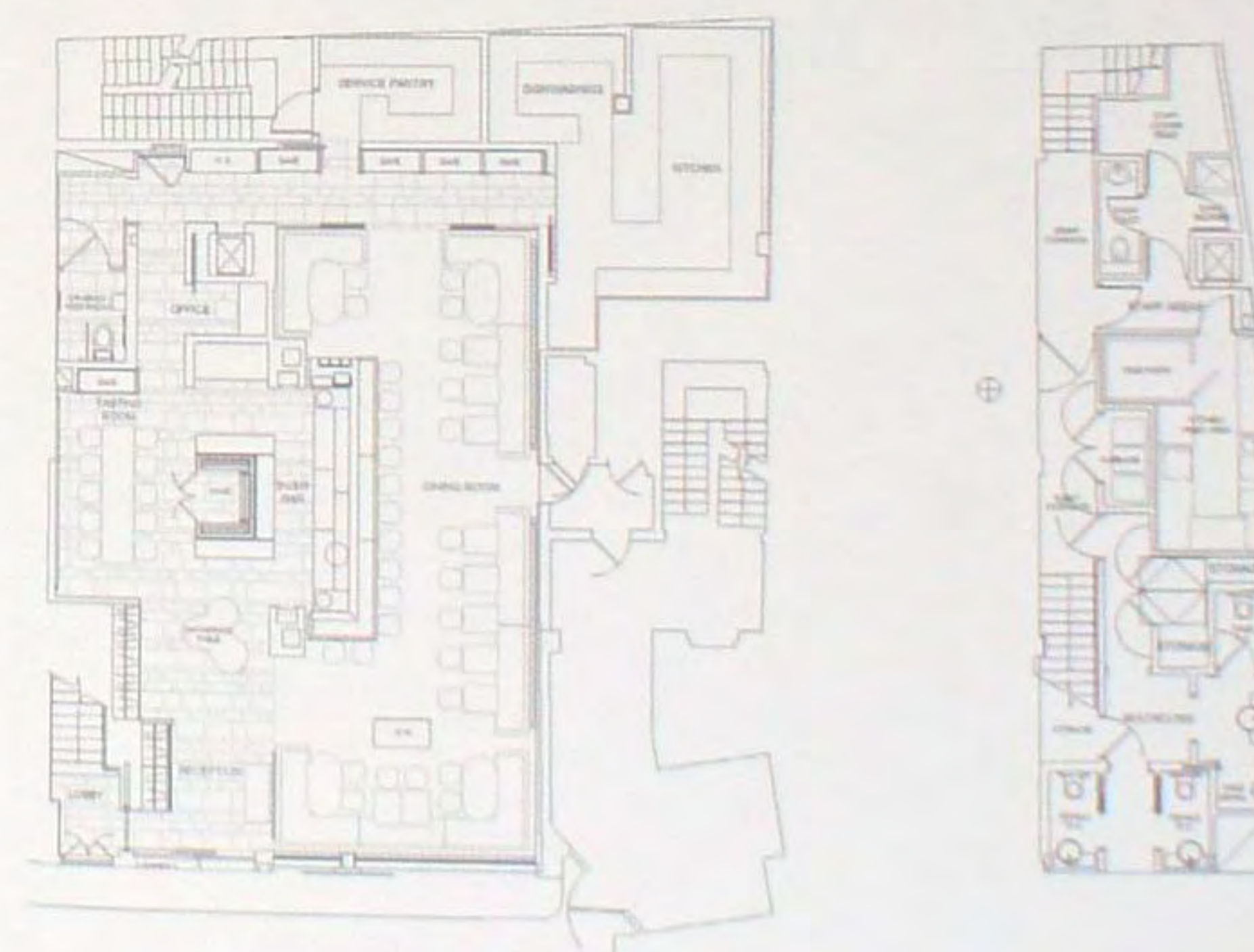
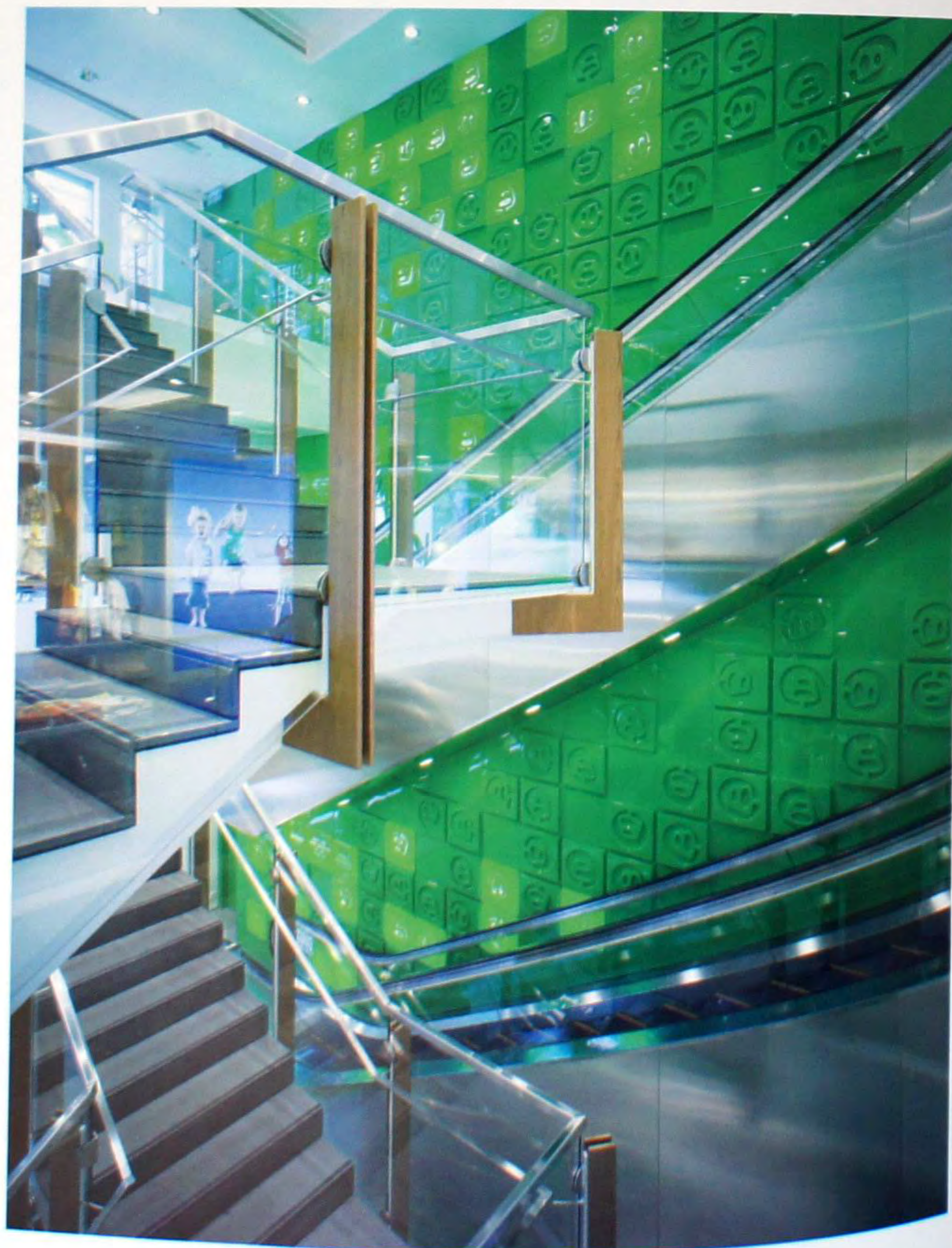






### Магазин Bossini

Реконструкция магазинов этого крупного бренда одежды и обуви, выполняемая в сотрудничестве с дизайнерской компанией Alan Chan Design, началась с головного магазина Боссини площадью 10000 квадратных метров. Перепланировка, развернувшаяся во всех магазинах Боссини в Гонконге и Юго-Восточной Азии в целом значительно улучшила впечатления от шопинга, обеспечив узнаваемость бренда и более ясную выставочную стратегию, которая оказалась успешной не только в удержании существующих покупателей, но и в обращении к более широким слоям населения.



### Выставка Восточно-Азиатские игры

Эта выставка, посвященная Восточно-Азиатским играм, создавалась по заказу Федерации спорта и Олимпийского совета Гонконга для повышения информированности населения о Пятой Восточно-Азиатских играх, состоявшихся в Гонконге в 2009 году. Здесь для разграничения участков показа, обозначенных арками, уходящими по консоли в открытое пространство над бадминтонными кортами, были смело использованы основные цвета. Кроме того, содержание экспозиции и маршруты перемещения посетителей подчеркиваются серией световых коробов с крупными и яркими портретами прославленных гонконгских спортсменов.

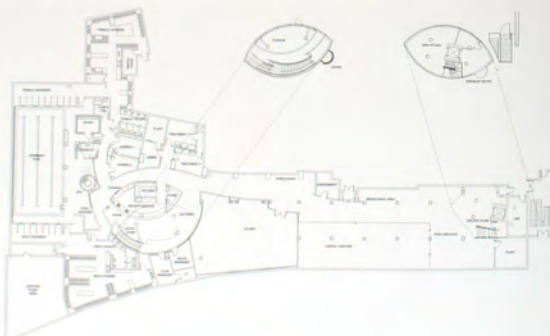






### Жокей-клуб «Долина счастья»

Гонконгский Жокей-клуб хотел создать для своих служащих по-настоящему новое заведение, удачно сочетающее в себе возможности для здорового образа жизни, тренировки, доступа к информации и релаксации. Ведущая философия заключалась во внедрении в корпоративную среду знаний, здорового образа жизни и фитнеса. В результате, появилось понятие OMP (Our Meeting Place – Наше место для встреч), включающее современную столовую со специально составленным, здоровым набором блюд, фитнес-центр, библиотека и музыкальный уголок. Конечный дизайн подчеркивает современную непринужденную атмосферу, помогающую повысить у служащих компании ощущение сопричастности. Все это находится в трехэтажном прямоугольном объеме, где для каждого этажа характерна собственная цветовая схема.



### Магазин компании Kaloo в здании Prince Building в Гонконге

Студия Axiom Oval Partnership получила заказ на разработку концепции дизайна для компании Kaloo, французского розничного продавца мягких игрушек и товаров для малышей, работающего в 35 странах. Полученный результат предполагалось внедрить в магазины компании по всему миру. Была создана характерная розничная торговая среда, воплощающая ценности этой компании, включающие такие понятия как любовь, забота и счастье. Она была воспроизведена в магазинах компании в Париже, Мюнхене, Мадриде, Стамбуле, Токио, на островах Таити и Реюньон. Интерьер магазина, находящегося в здании Prince Building в Гонконге, где осуществили вторую стадию реализации этого всемирного проекта, применив новую форму дизайна, еще более выразительную.

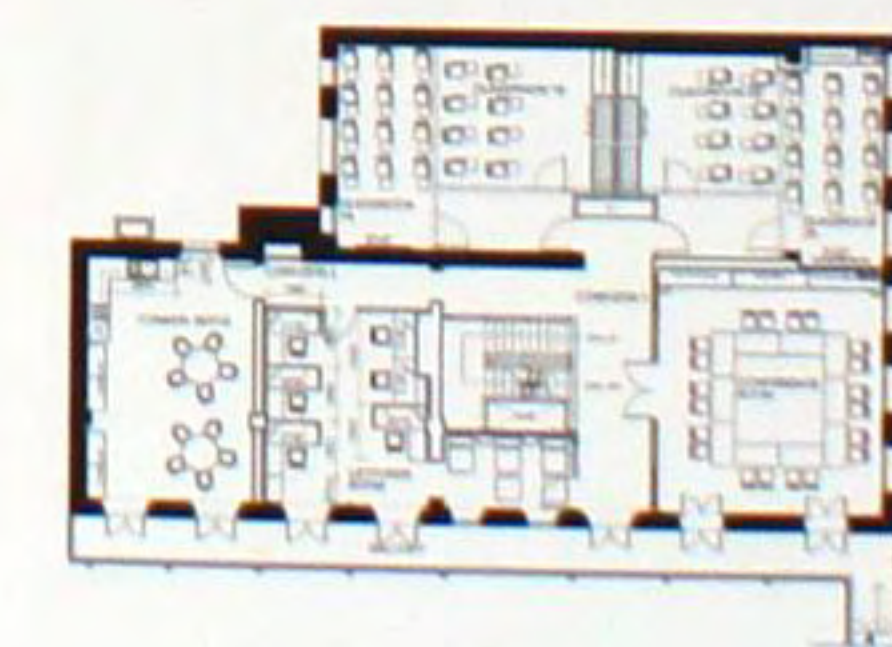
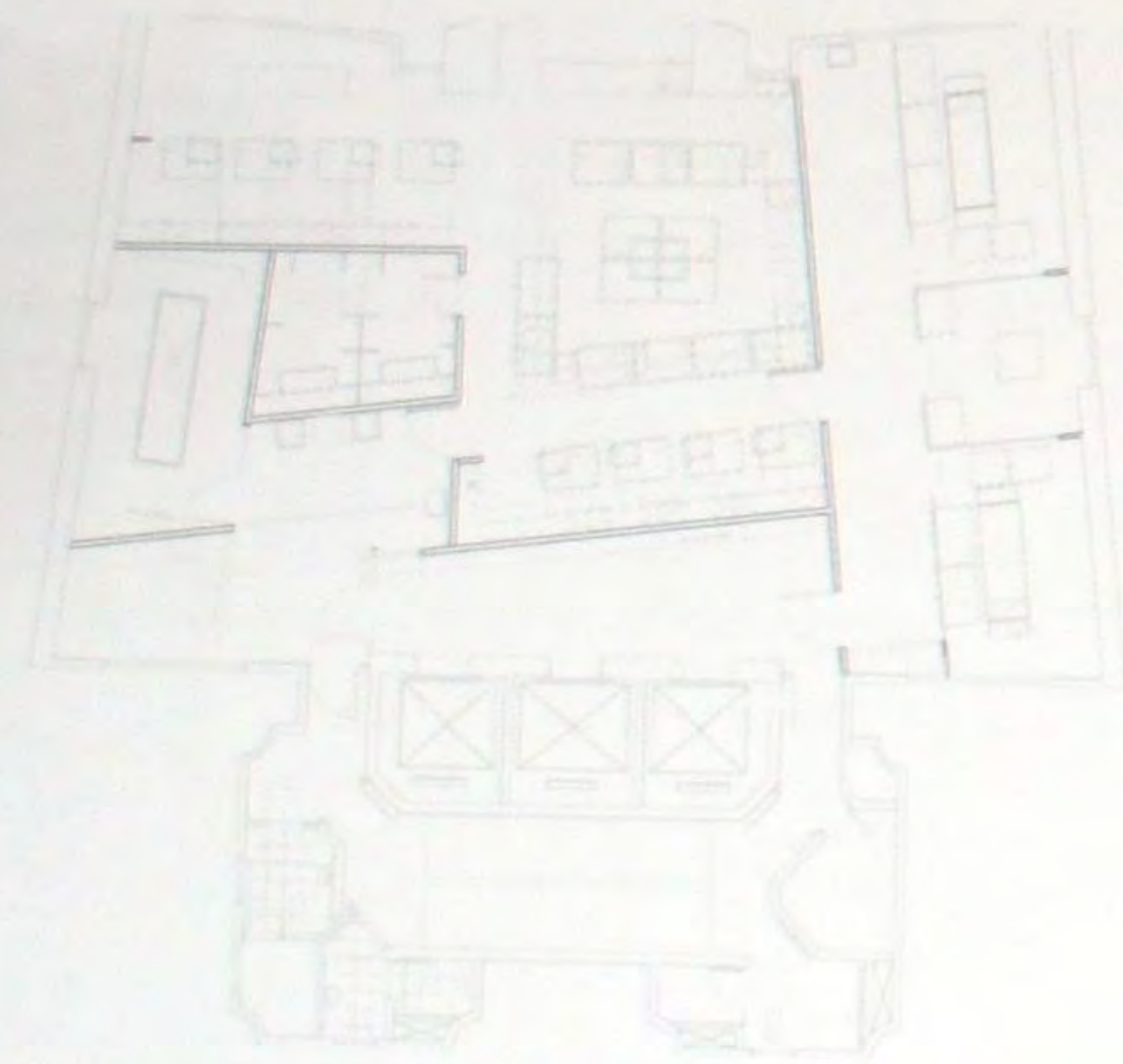






### Офис-бутик

Архитектурно-дизайнерское бюро Barrie Ho Architecture Interiors создало бутиковый галерейный офис, имеющий различные назначения, такие как проведение выставок и коктейль-приемов. Он оборудован многоуровневой системой освещения, подходящей для различных случаев. Облицованная черной текстурированной плиткой наклонная стена усиливает ощущение перспективы по направлению к стойке приема посетителей, где в зоне ожидания предметы обстановки размещены в азиатском стиле, формируя возвышенную и привлекательную среду. Помещения дирекции решены как «Стеклянные боксы», а также «Зал почета», и, воплощая концепцию многопрофильности, приподняты. При этом появилось пространство для обустройства легкодоступного хранилища. Находящийся между двумя приподнятыми «Стеклянными боксами» спокойный и богато обустроенный VIP-зал служит местом, подчеркивающим значимость принимаемых здесь посетителей.

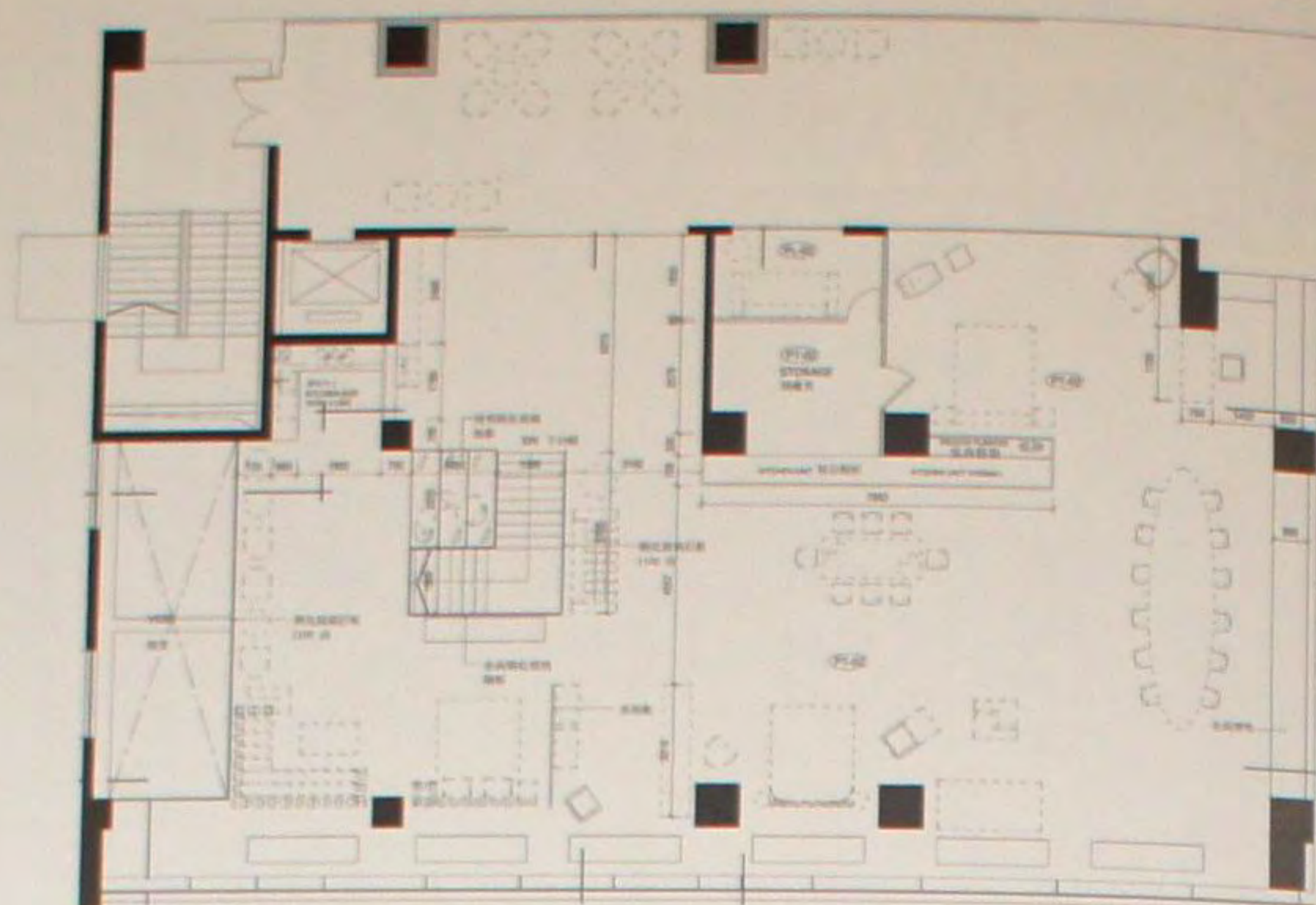


### Богословский колледж SKH Ming Hua

Этот проект касается реставрации колледжа Мин Хуа, имеющего 110-летнюю историю. Стиль дизайна и материалы были подобраны так, чтобы соответствовать первоначальному облику объекта. Пространства классных комнат, часовни и конференц-зала были перепроектированы и реструктурированы для оптимального использования. Веранда, окна, лестницы, все двери и главный вход были обновлены с эстетической целью, а также для удобства и практичности. Отделка была подобрана так, чтобы соответствовать чертам исторической архитектуры здания. Для улучшения характера и атмосферы здания без разрушения его первоначального облика и уникального стиля было использовано скрытое освещение.







### Магазин Zstore

Здесь дизайнер деликатно объединяет реальность с проектом и превращает выставочный зал площадью 743 квадратных метра в пространство галереи, где демонстрируется модная мебель. Два этажа магазина спроектированы с квадратными французскими окнами, причем, для привлечения внимания прохожих окна верхнего этажа снаружи украшены художественными постерами различных торговых марок. Заходя в магазин, посетители встречаются со способом демонстрации мебели, ломающим представление о традиционном характере показа мебели в переполненном магазине. В дополнение к этому, на привлекательных подставках, изготовленных из стоек для светильников, как в художественных галереях демонстрируются различные красивые сидения.



### Квартира 360°

Джонни Вонг и Михо Хирабаяши из дизайн-студии FAK3 создали в Гонконге жилище для Джоан Уи, творческого директора компании Шанхай Тан. При этом они приняли концепцию открытых многофункциональных пространств для целой новой области проектирования. Вонг и Хирабаяши разработали символический эллиптический «шкаф развлечений», который может поворачиваться на 360 градусов и занимает центральное положение в квартире. На двух его длинных сторонах размещены: набор клавиатур и письменный стол; на двух более коротких – кладовая и телевизор. Этот, изготовленный из орехового дерева шкаф, оборудован промышленными силовыми подшипниками, которые способны удерживать обе его половины, и позволяют поворачивать шкаф, нажав на него одним пальцем.

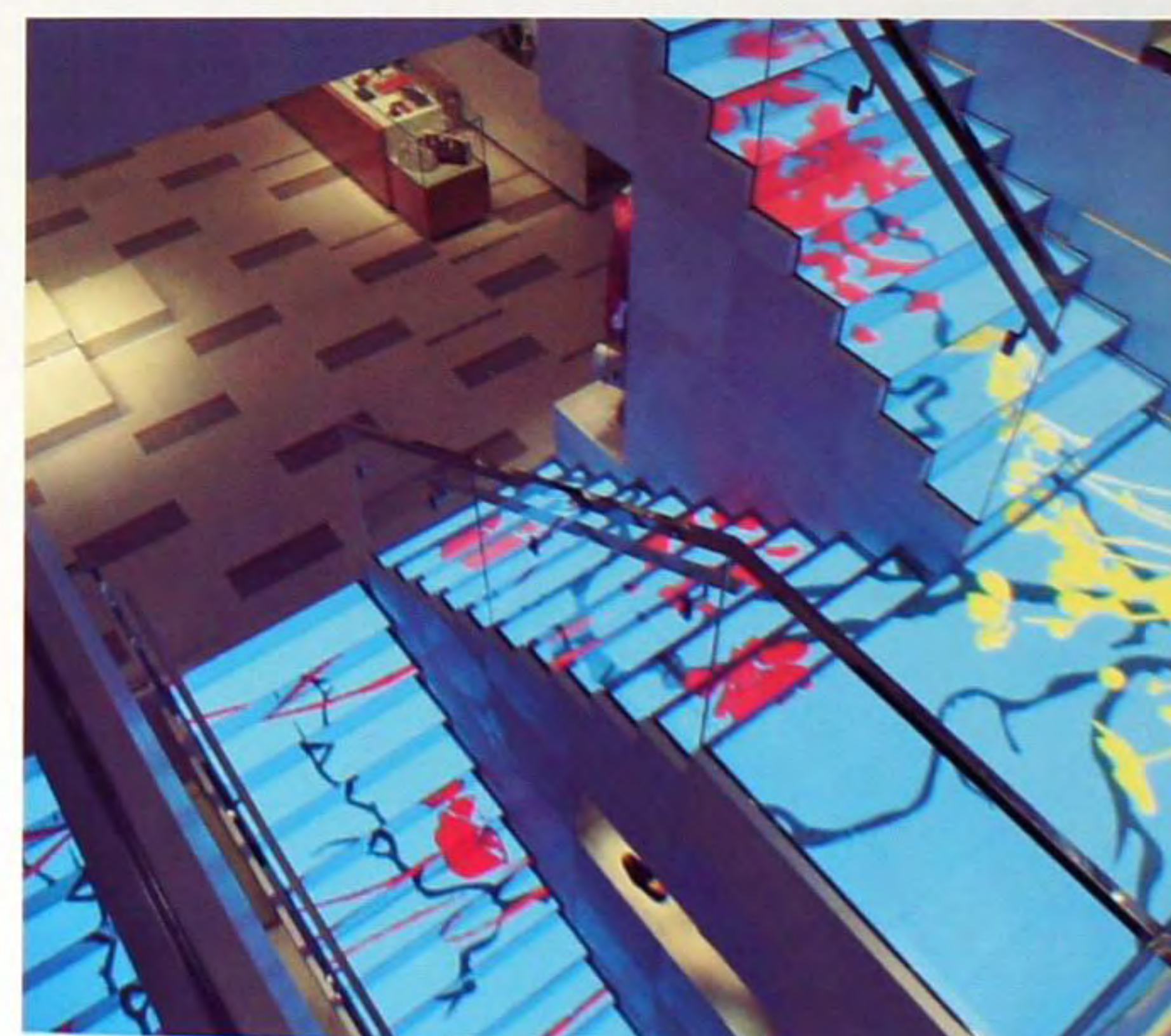
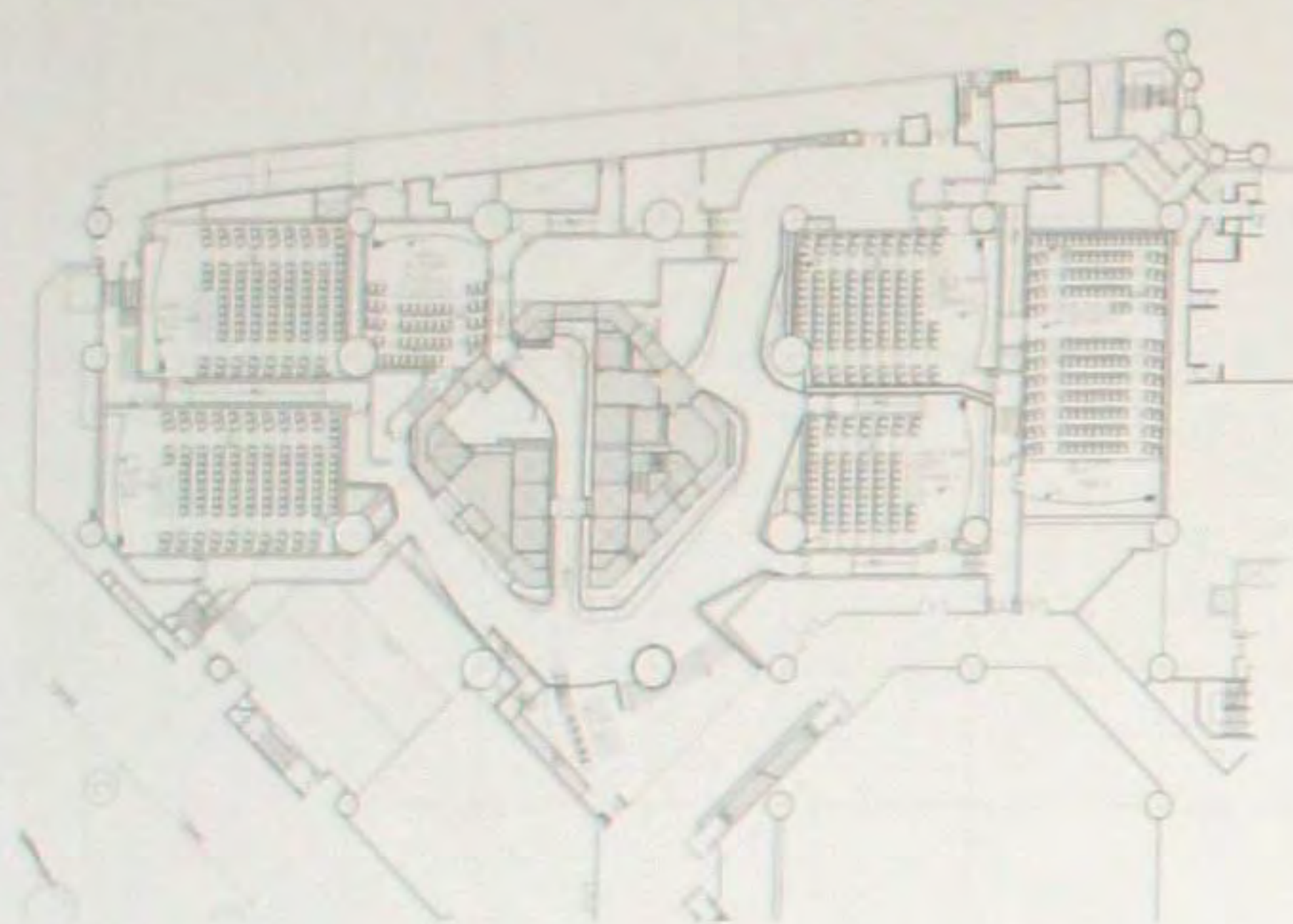






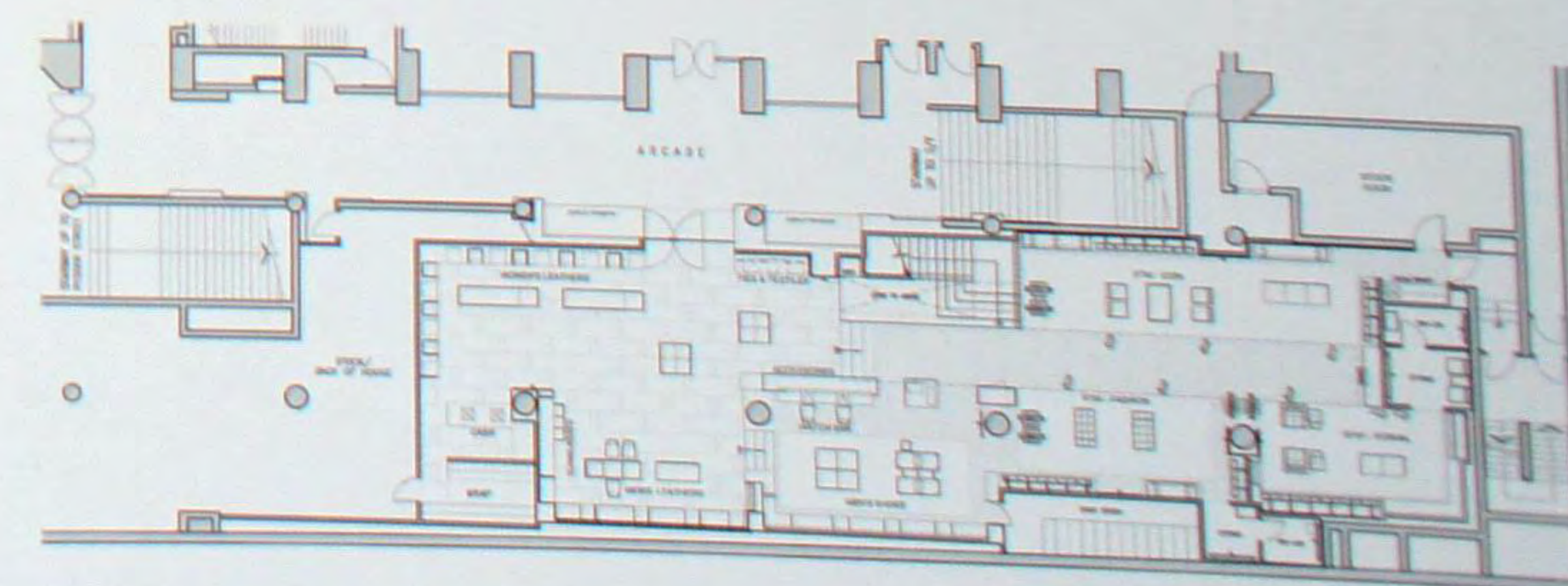
### Кинотеатр AMC Pacific Place

Архитектор Джеймс Лоу сделал этот кинотеатр программным образцом своей кибер-архитектуры, так называемой «кибертектуры» (Cybertecture). Он объединяет изящные и затейливые технологии с самой современной архитектурой. Например, билетная касса здесь больше не находится в традиционном стеклянном боксе, а больше напоминает современную скульптуру или вестибюль шикарного отеля, выступая наружу, чтобы в ней мог быть искусно размещен автомат для выдачи билетов. Стены включают скульптурные органические формы, соединенные, чтобы образовать U-образный коридор; потолок аэродинамической формы имеет металлическое покрытие с напоминающим реку узором, тянущимся по всему фойе кинотеатра. Дизайн кинотеатра был продуман таким образом, чтобы с момента своего прихода зрители попадали в совершенно новый мир ощущений.

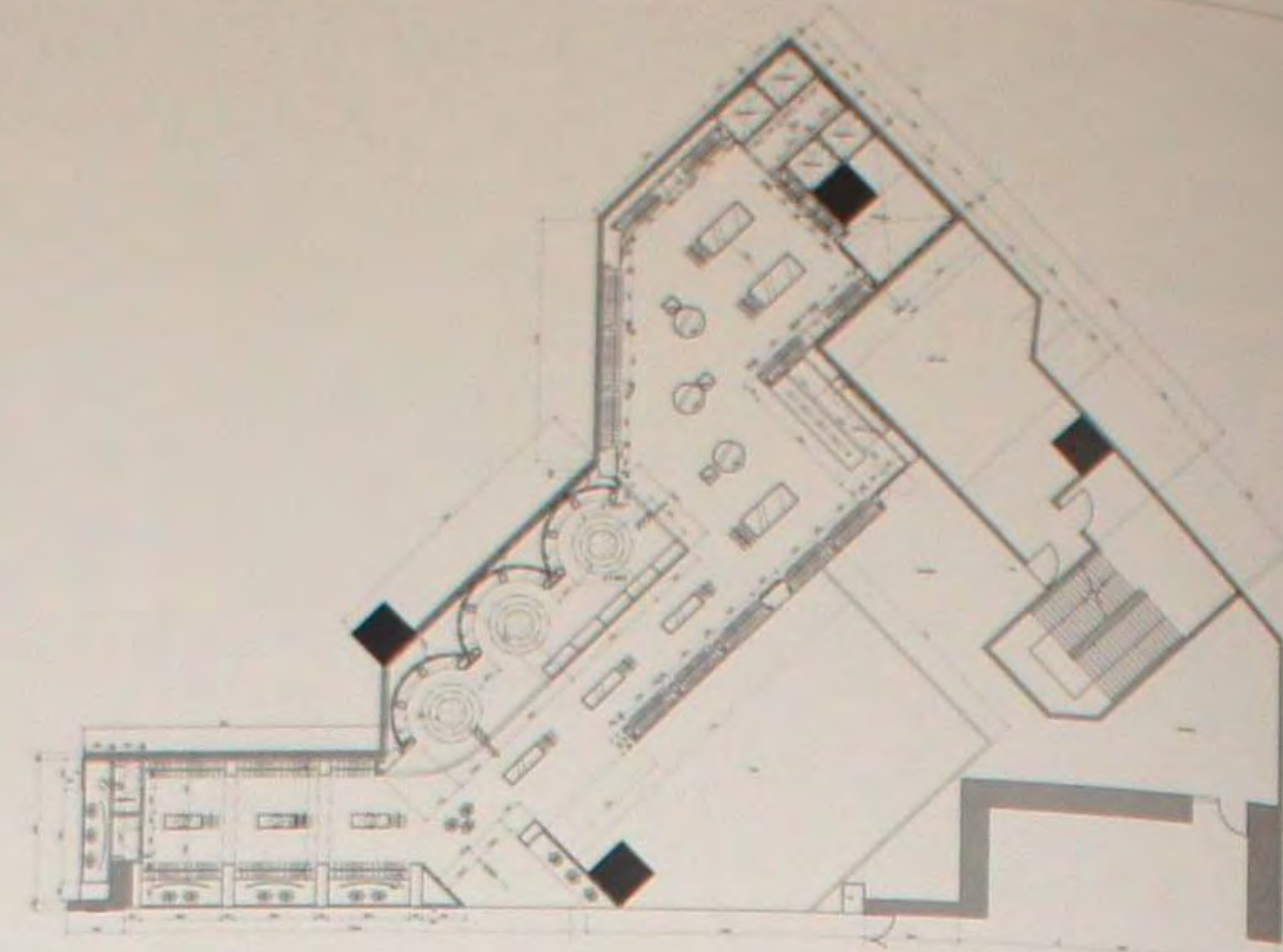


### Флагманский бутик Louis Vuitton

Попасть в магазин-бутик Луи Витон можно двумя путями: с улицы и из торгового центра. Объем главной лестницы, спроектированный как высеченный из сплошной каменной глыбы, организует проект, объединяя три, отличные друг от друга уровня. На обработанных песочной струей ступенях имеются встроенные светодиодные панели с видеоизображениями на каждой горизонтальной поверхности, включая видео, представляющее табло аэропорта с данными о прилете и вылете самолетов, что важно для деловых гонконгских путешественников. Делая каждый шаг, посетители могут наблюдать эти видеоизображения индивидуально. Посетители, находящиеся на уровне земли, также могут видеть изображения, отразившиеся от зеркала на потолке.







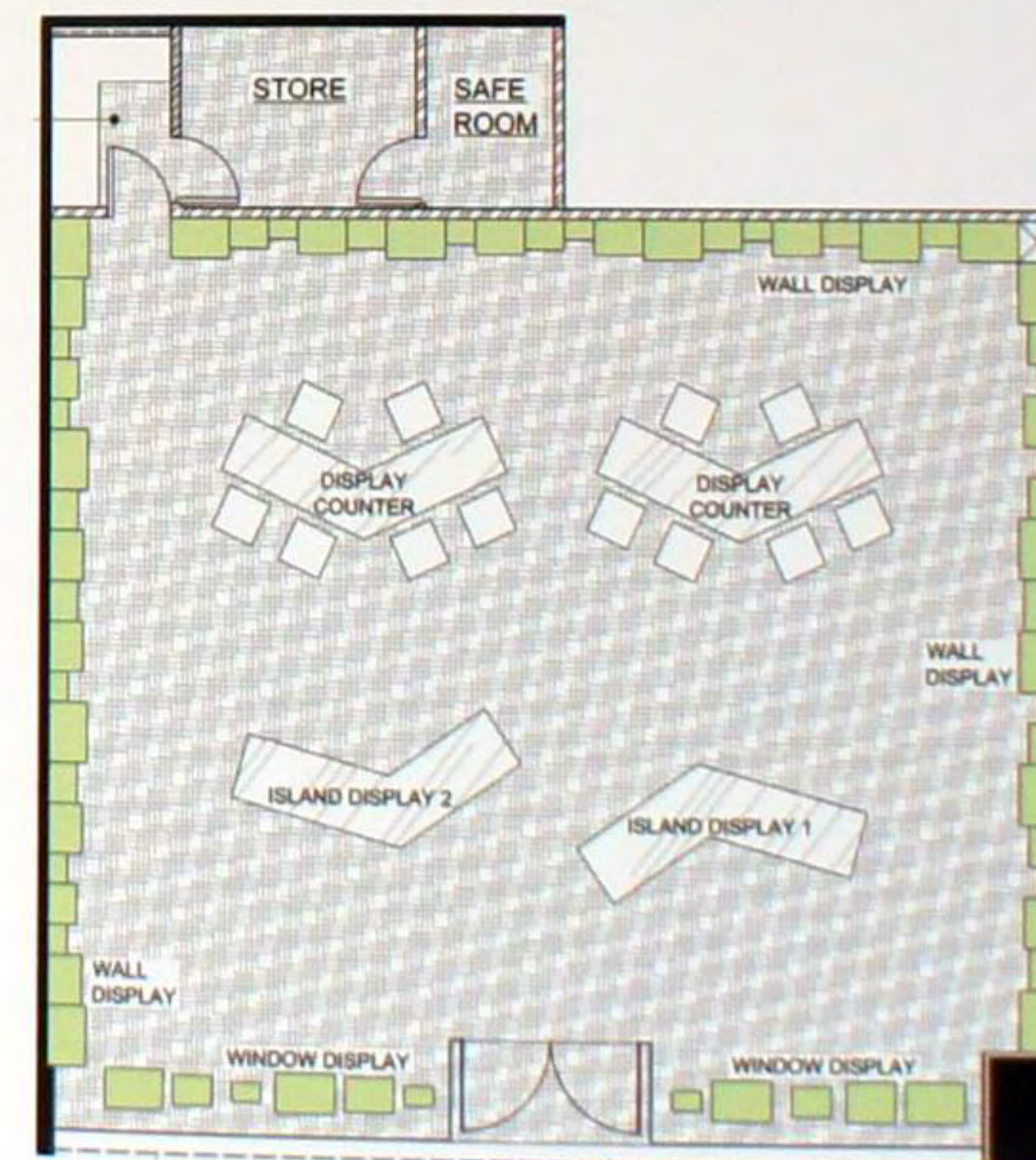
### Магазин «i.t.» в Гонконге

Этот проект касается интерьера первого по ультрамодности и объему продаж магазина Гонконга. Проект реконструкции магазина, созданного за семь лет до этого, опирался на футуристическую концепцию. Поскольку в магазине продаются модные товары со всего мира, дизайнер старался создать концепцию интерьера, вызывающего ощущение современности и непринужденности, сохранив высококачественную функциональность. Задуманная тема представляла собой классический современный стиль. Для достижения поставленной цели дизайнер сделал упор на оригинальность, применив материалы, созданные специально для этого магазина, в том числе, изготовленные по заказу обои и ковер с оригинальным узором.



### Магазин DJS

DJS – это новый лейбл ювелирных изделий, запущенный компанией Chinese Arts & Crafts, торгующей алмазами и нефритом. Новый бренд предназначен для продвижения на местном конкурентном рынке ювелирных товаров, нацеленных на потребительскую группу среднего класса. Принятая в отношении интерьера и демонстрации корпоративной идентичности стратегия дизайнеров заключалась в том, чтобы использовать строение природных и искусственных камней, применив форму граней алмазов и нефритов для создания уникальной идентичности бренда. С этой целью в интерьере была использована метафорическая интерпретация торгового пространства в виде светящегося драгоценного камня, в котором находятся два различных типа престижных товаров, предложенных вниманию покупателя.

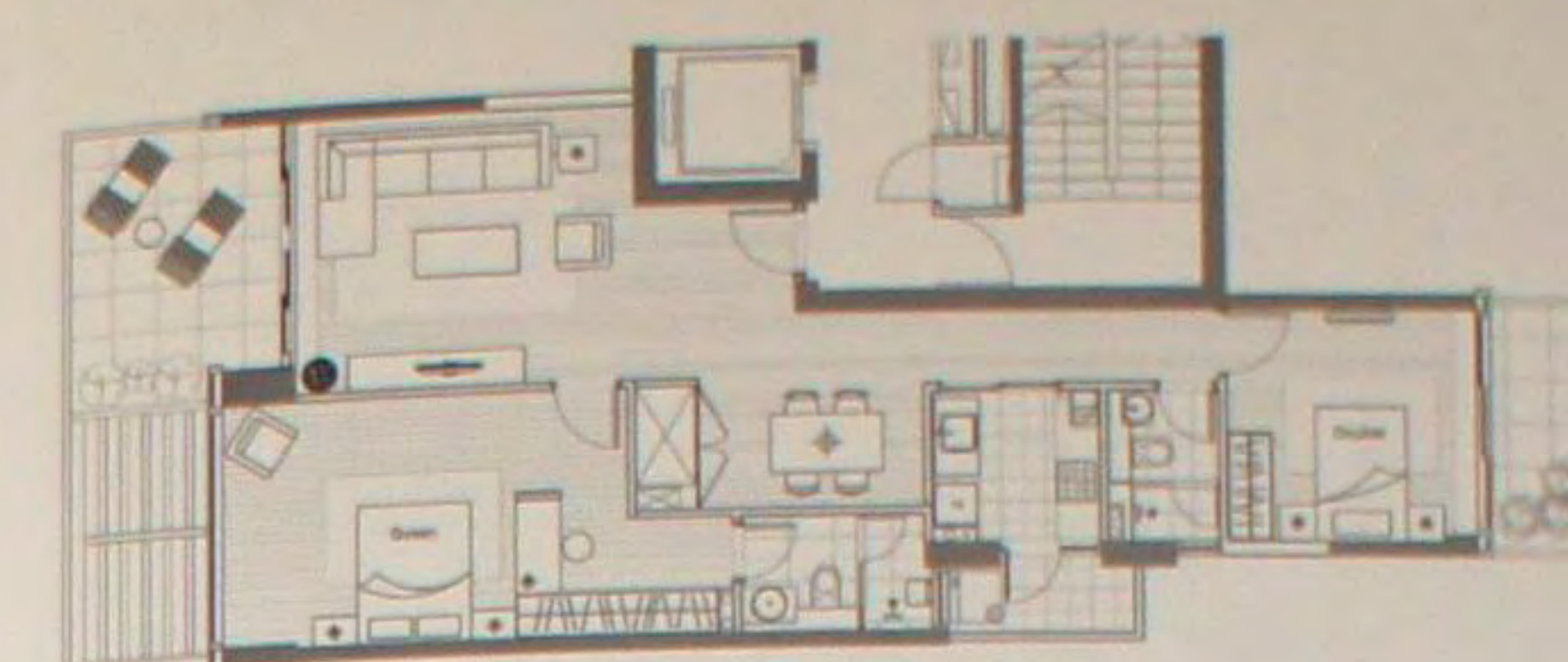
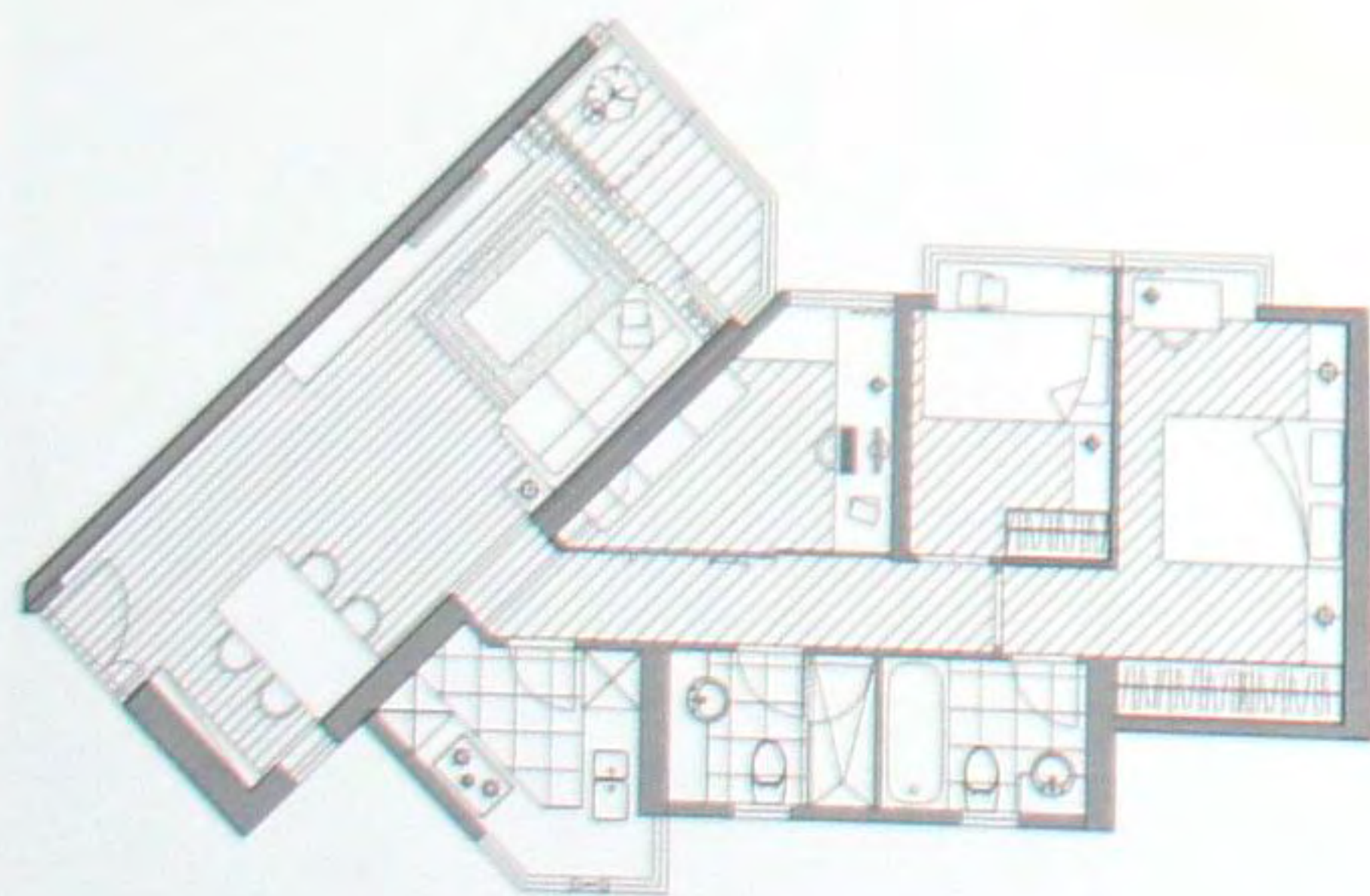






### Апартаменты La Rossa

Модные красный и чисто белый цвета являются основой созданного здесь дизайна. Растительная графика, распределенная по всему жилищу, создает очень теплую атмосферу в этой квартире с тремя спальнями и видом на море. Красная стенка с телевизором играет роль красного ковра и служит фоном для контрастирующей с ней стены с деревом. Это превращает квадратную гостиную в романтическое место. Древообразная книжная полка в кабинете не только функциональна, но и является центром квартиры. Серые квадраты и большой красный полупрозрачный цветок на двери резко контрастируют друг с другом. Продолжая растительную тему всего дизайна, обои и дверцы одежного шкафа в спальне хозяев покрыты цветами.

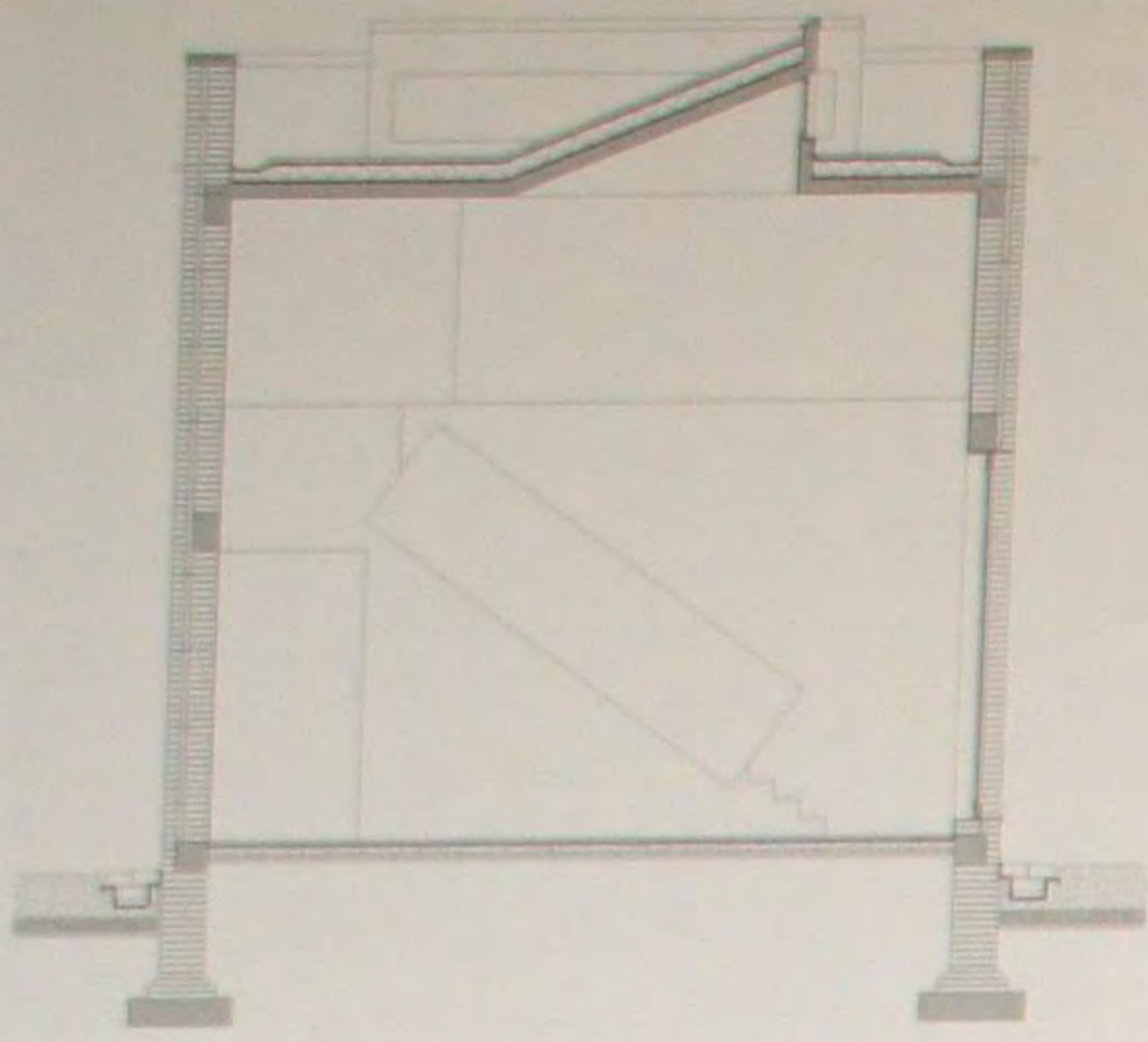


### Квартира в районе Mangrove West Coast

Чтобы произвести впечатление на всех проходящих, в качестве темы для этой квартиры дизайнер выбрал цветок. Флористическую графику и узоры можно видеть повсюду: на стенах, изделиях из стекла и аксессуарах. Ощущение свежести усилено сочетанием ярко-красного и белого цветов. Красные диванные подушки, стулья и произведения искусства становятся фокальной точкой этой квартиры. Растительная графика создает тени и добавляет слою одноцветной стене. Находящиеся в коридоре графические изображения птиц также указывают путь к спальным комнатам. Тема цветка продолжается в спальнях на постельных принадлежностях, в произведениях искусства и настенной графике. Они создают атмосферу свежести и теплоты.







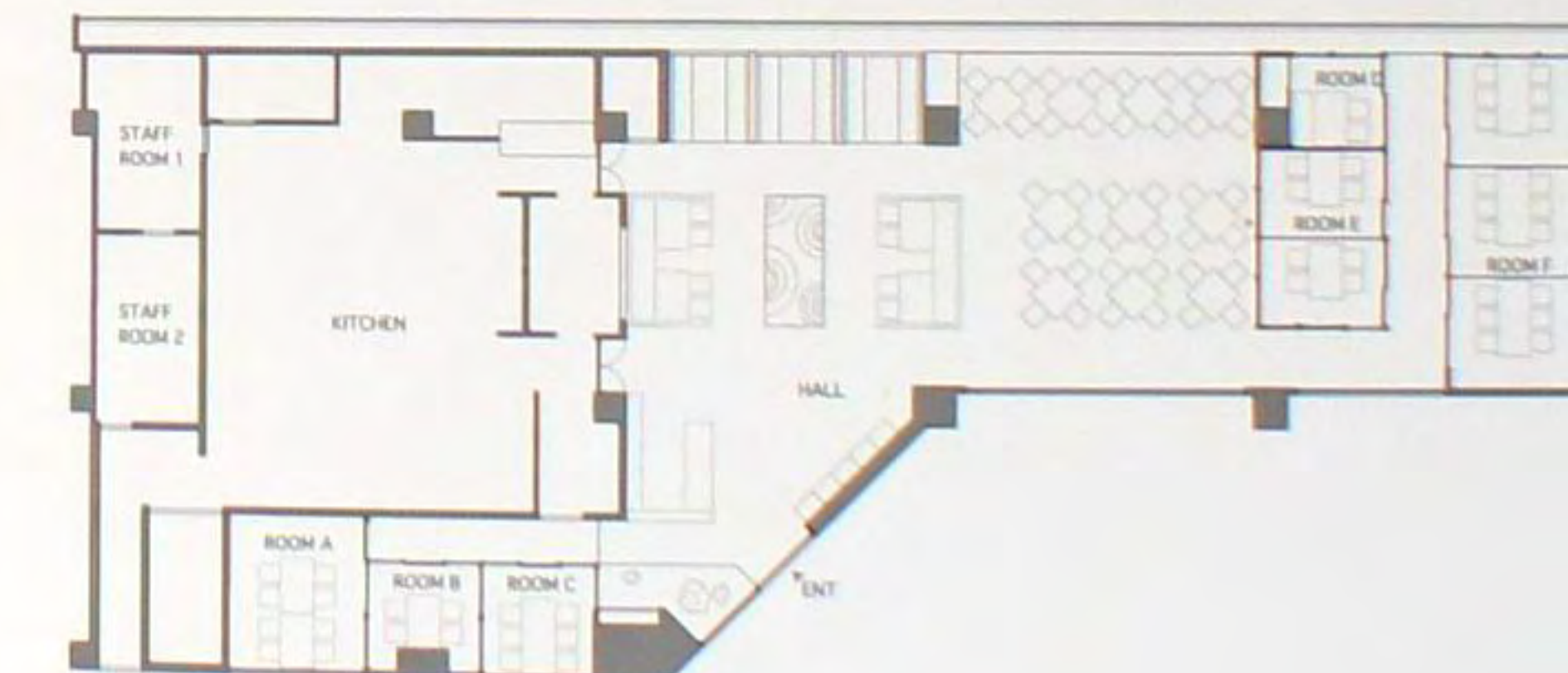
### Кирпичный дом

Этот проект является развитием прототипа местного дома с двором, где планировка двух кирпичных домов создает интересные взаимосвязи с окружающим ландшафтом. Красные кирпичи, изготовленные по соседству, все еще используются в качестве основного структурного элемента и строительного материала. Для фасада использовались три различные фактуры оболочки из кирпича, где в объединенном узоре остаются отверстия между кирпичами, создающие конфигурацию тени вдоль стен. Организованный прямоугольными участками и прорезанный порталом или окном геометрический узор кирпичной оболочки вместе с отверстиями образует поверхность из абстрактных геометрических форм, отражая проявляющуюся логику фасада.



### Ресторан Sato

Этот проект предназначался для японской группы, управляющей сетью семейных ресторанов, открывавшей свое первое предприятие в китайском Шанхае и планировавшей начать распространение своего бренда и стиля. Эта ресторанная группа действует в Японии уже в 217 местах. В первую очередь, дизайнеры хотели, чтобы ресторан стал доступным простым шанхайцам в их повседневной жизни, обеспечивая разумные цены при хорошем обслуживании. В дополнение к этому, дизайнеры высоко оценили открытую приветливую обстановку ресторана, приглашающую войти. По этой причине дизайнеры работали над темой «консистентного искусства» с тем, чтобы после успеха в Шанхае в последующих проектах можно было использовать те же стиль и качество.



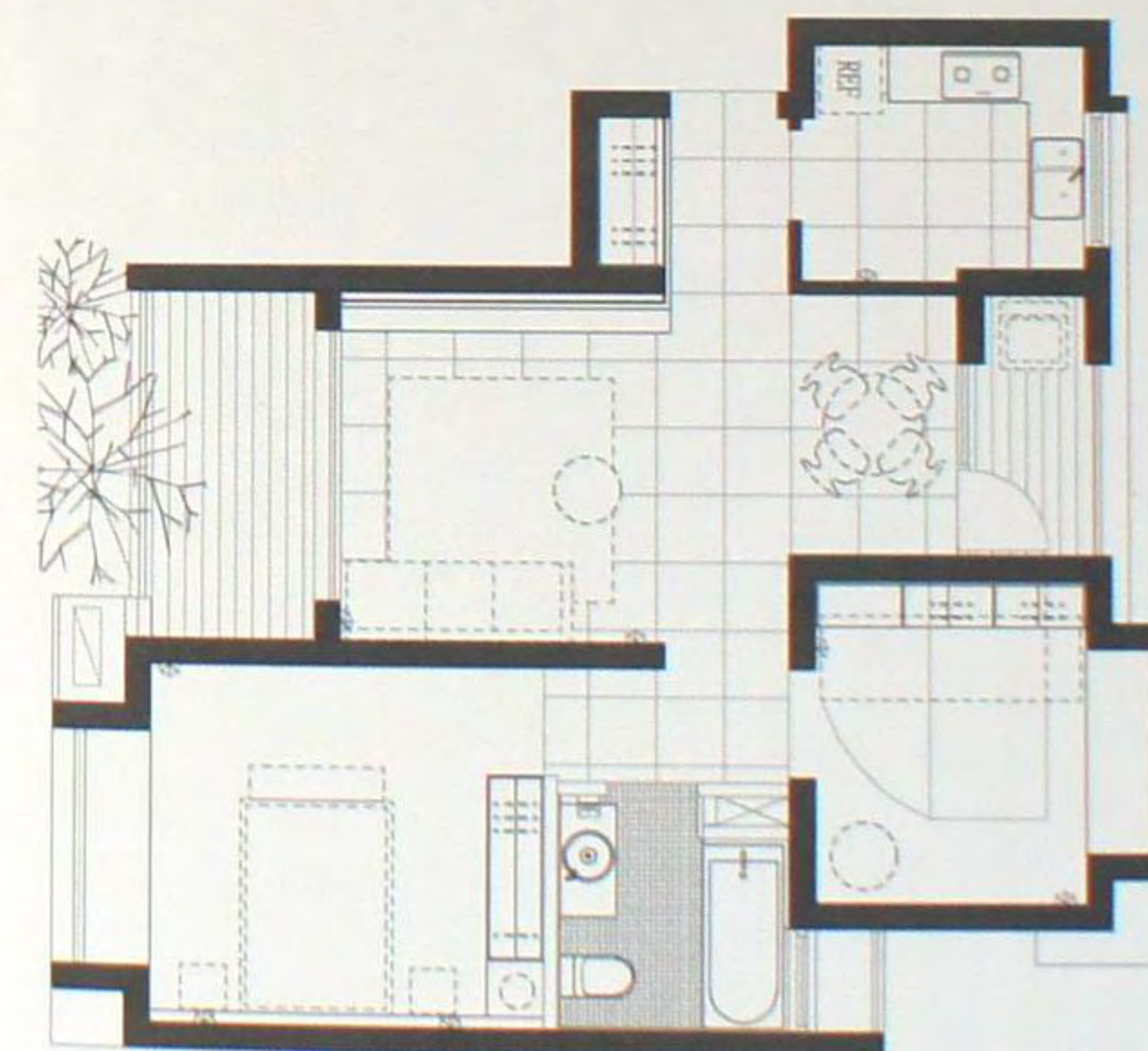




### Офис ассоциации Swissnex



Первоначальная идея заключалась в том, чтобы, вскрыв потолок, получить большую высоту помещения, составляющую 2,4 метра. Но желоба, кабели и огромные воздушные кондиционеры заняли почти все пространство потолка. Стратегия изменилась, и решено было сделать пространство выше только там, где это возможно, а все входы и выходы вентиляции оказалось возможным скрыть внутри. Интерьер разделен на два объема – общественное и частное рабочее пространства. Обе части проникают друг в друга. Между ними имеется криволинейная перегородка. Со стороны общественного пространства она окрашена в красный швейцарский цвет, а с офисной стороны – в спокойный белый. Перегородка изгибается и, образовав место для ожидания или уголок для переговоров, продолжается до слияния объемов в конце пространства.



### Проект Metropolitan Chic

В этом проекте дизайн и материалы сдержаны, а пространства четко разграничены. Две стороны пространства разделяются коридором. Гостиная находится напротив кухни, а спальня хозяев – напротив гостевой комнаты или кабинета (маленькая комната может использоваться или для гостей, или как рабочий кабинет). В этом случае от излишнего украшения отказались. Стена обрамлена стальными планками, создающими сильный контраст между материалами и деталями дизайна; компакт-диски спрятаны в пространствах внутри. Пространственные зрительные эффекты линий, неровная поверхность и освещение на потолке используются для разделения пространств.

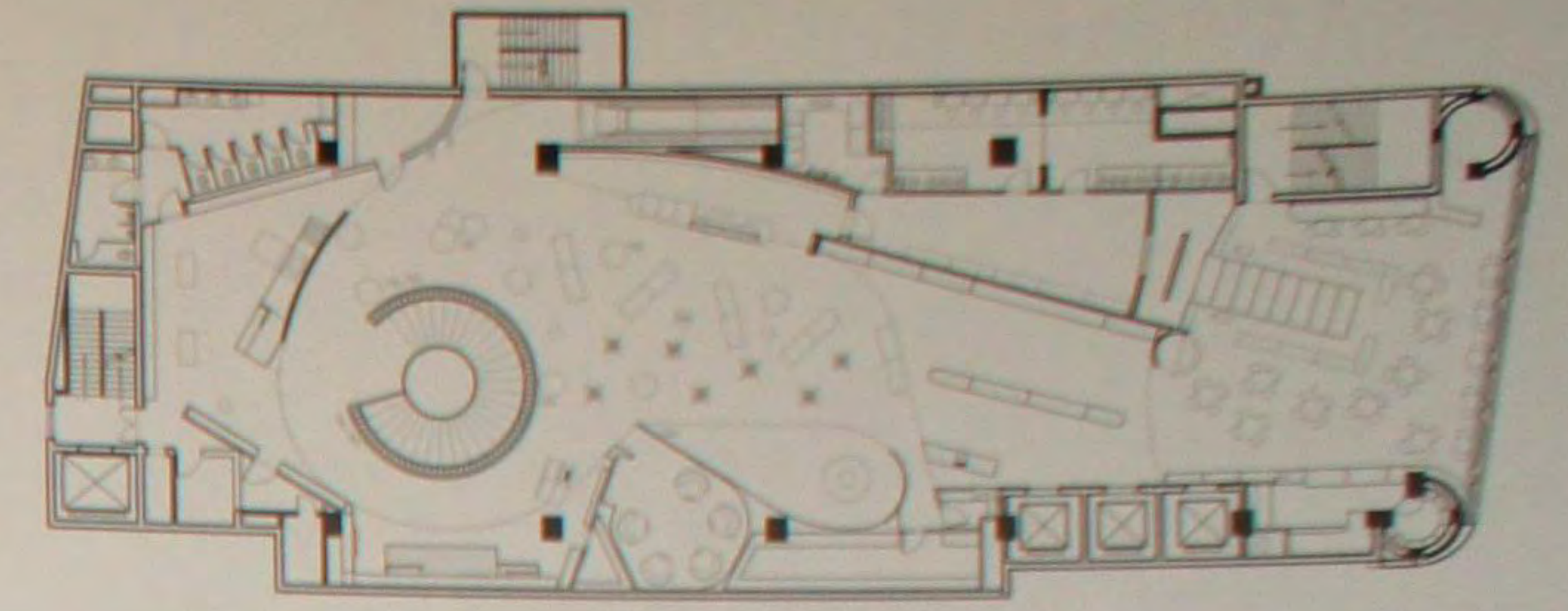
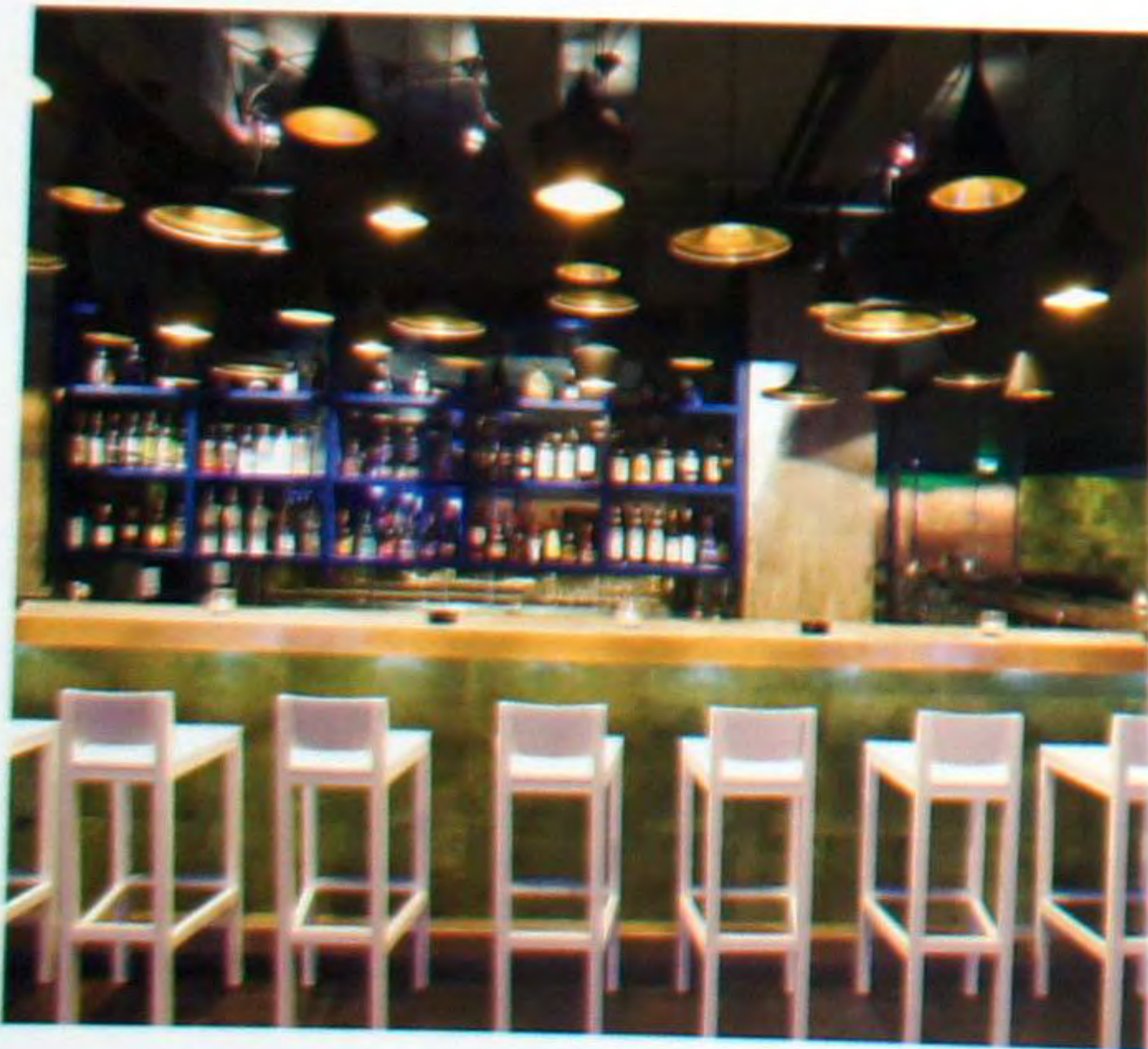






### Клуб Muse Club

Мюз клуб – это клуб, занимающий три различных обращенных к атриуму пространства в районе вновь реконструированных фабрик Tong Le Fang в Шанхае. Находящемуся по соседству со множеством других ночных клубов, Мюзю предстояло выделиться путем утверждения своей собственной архитектурной идентичности, вызывая исключительные пространственные впечатления. Здесь драматургия достигается не просто с помощью аппликаций или украшений, но как в экспериментальном театре, одновременно монументальном и чувственном. Вставленный «кокон», выполняющий ряд функций в организации пространства, занимает центр сцены как физически, так и метафорически, и напоминает о трансформации, о которой тайно мечтает каждый посетитель клуба.



### Кафе Barbie Café

В этом магазине-флагмане находится самая большая в мире и полная коллекция кукол Барби, а также лицензированных товаров Барби. Дизайн магазина включает в себя Барби прошлого, настоящего и будущего. Работая над фасадом, архитекторы объединили элементы упаковки товара, декоративного искусства, моды и архитектурной иконографии, придавая магазину современную идентичность, а также отражая ощущение моды и историю Барби. Центральной деталью интерьера является трехэтажная спиральная лестница, окруженная восемью сотнями кукол Барби. Здесь буквально все вращается вокруг Барби. Чтобы охватить особенности различных возрастов и настроений была выбрана простая и одновременно впечатляющая палитра цветов: черный лак, белое акцентирование, розовые обивка мебели и шторы. На всех торговых площадях архитектор обыгрывает различия в масштабах между куклами, девочками и женщинами.

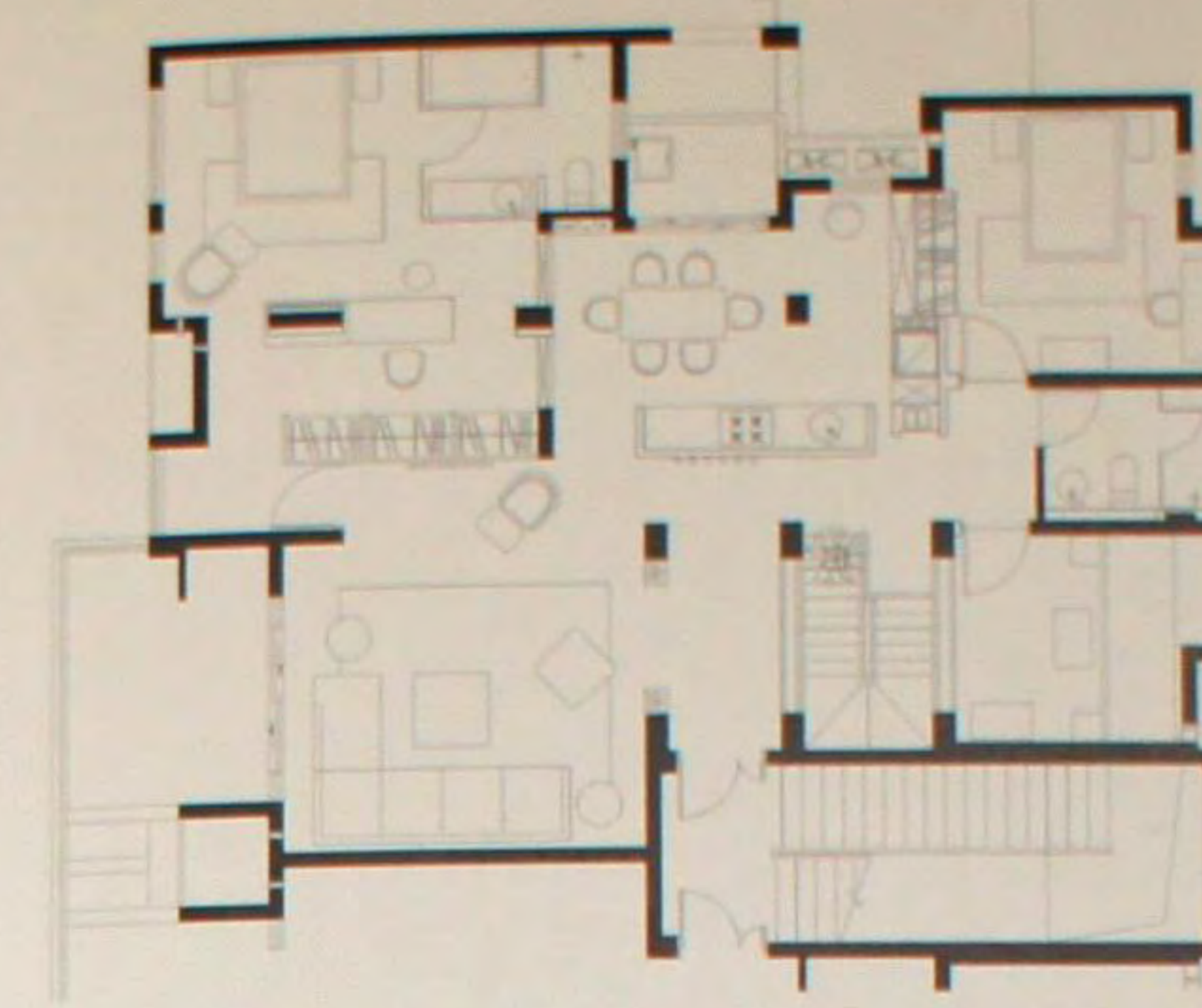
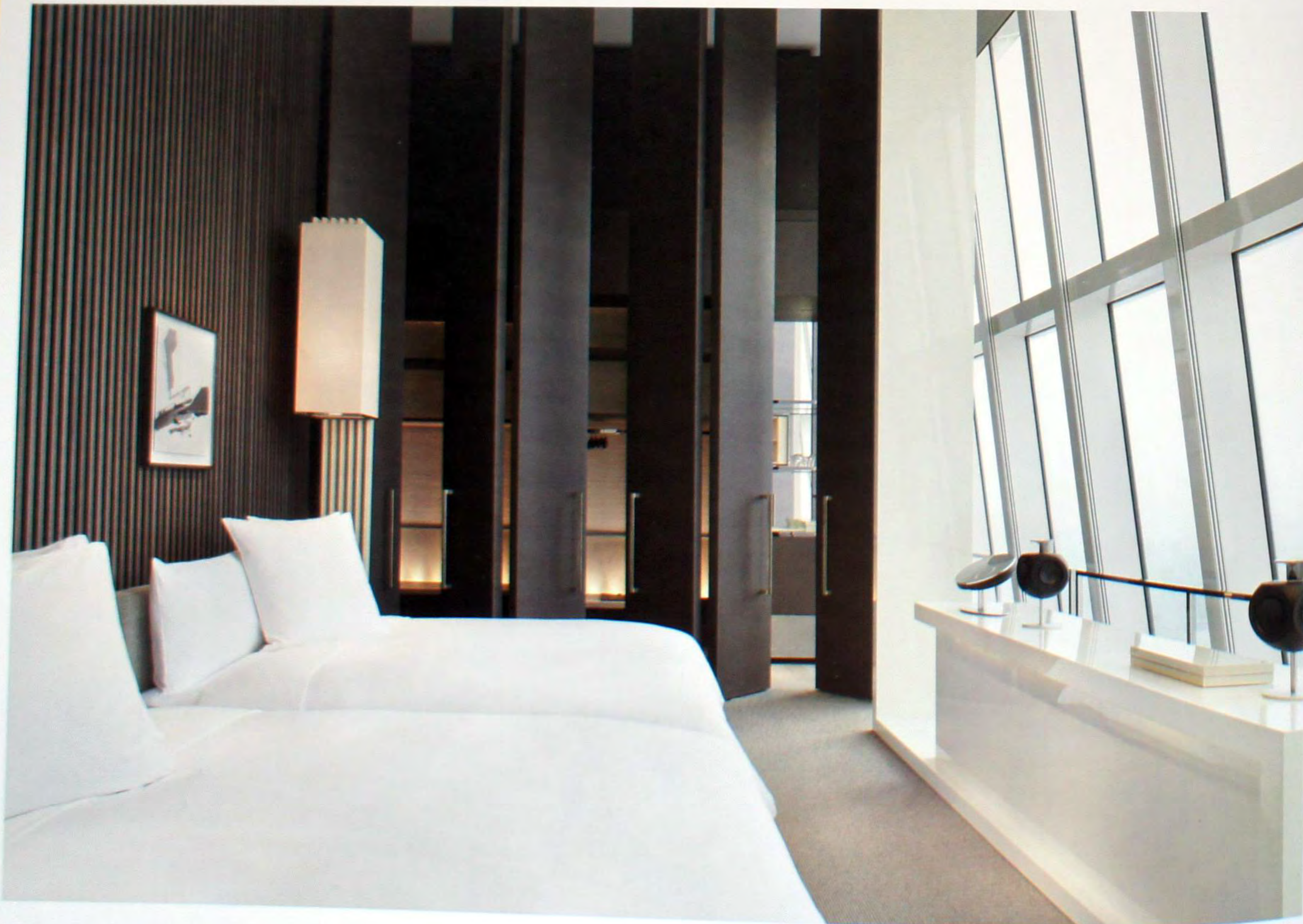






### Отель Park Hyatt Shanghai

Отель Парк Хаят Шанхай разместился на верхних этажах здания Шанхайского всемирного финансового центра, имеющего высоту 492 метра и 101 этаж, также известного как «Вертикальный комплексный город». Отель возвышается над деловым кварталом Людзиауи в районе Пудонг. Отель, спроектированный Тони Чи, излучает дух эксклюзивности. Отель предоставляет собой прекрасную среду для коммерсантов и отпускников, начиная с впечатляющего входного холла на первом этаже до стойки приема на 87 этаже и «Небесной резиденции» на 93-м этаже. На 85-м этаже отель предлагает гостям храм воды и переливной бассейн рядом с площадкой для занятий традиционной китайской гимнастикой тай-чи и студией здоровья. «Небесная резиденция» на 93-м этаже является самым высоким в мире рестораном и местом проведения мероприятий. Из каждого номера отеля открывается панорамный вид на реку Хуанглу и район Пудонг.



### Апартаменты «Естественное и органичное пространство»

Центральная линия объема и горизонтальная активная линия на плане делят первый этаж на несколько основных участков; в одной половине находится гостиная, а в другой – спальня. Дизайнеры не хотели, чтобы какие-либо преграды закрывали вид со стороны общего участка, и попытались расширить видимую часть этого участка до полного размера. Дверной проход продолжается до конца коридора, чтобы соединиться с обеденной зоной и сдвинуть ее продолжение до соединения с кухней. В гостиной нижняя часть стены с телевизором оставлена с открытым проемом – пространством со зрительной перспективой, соединяющим гостиную с главной спальней.

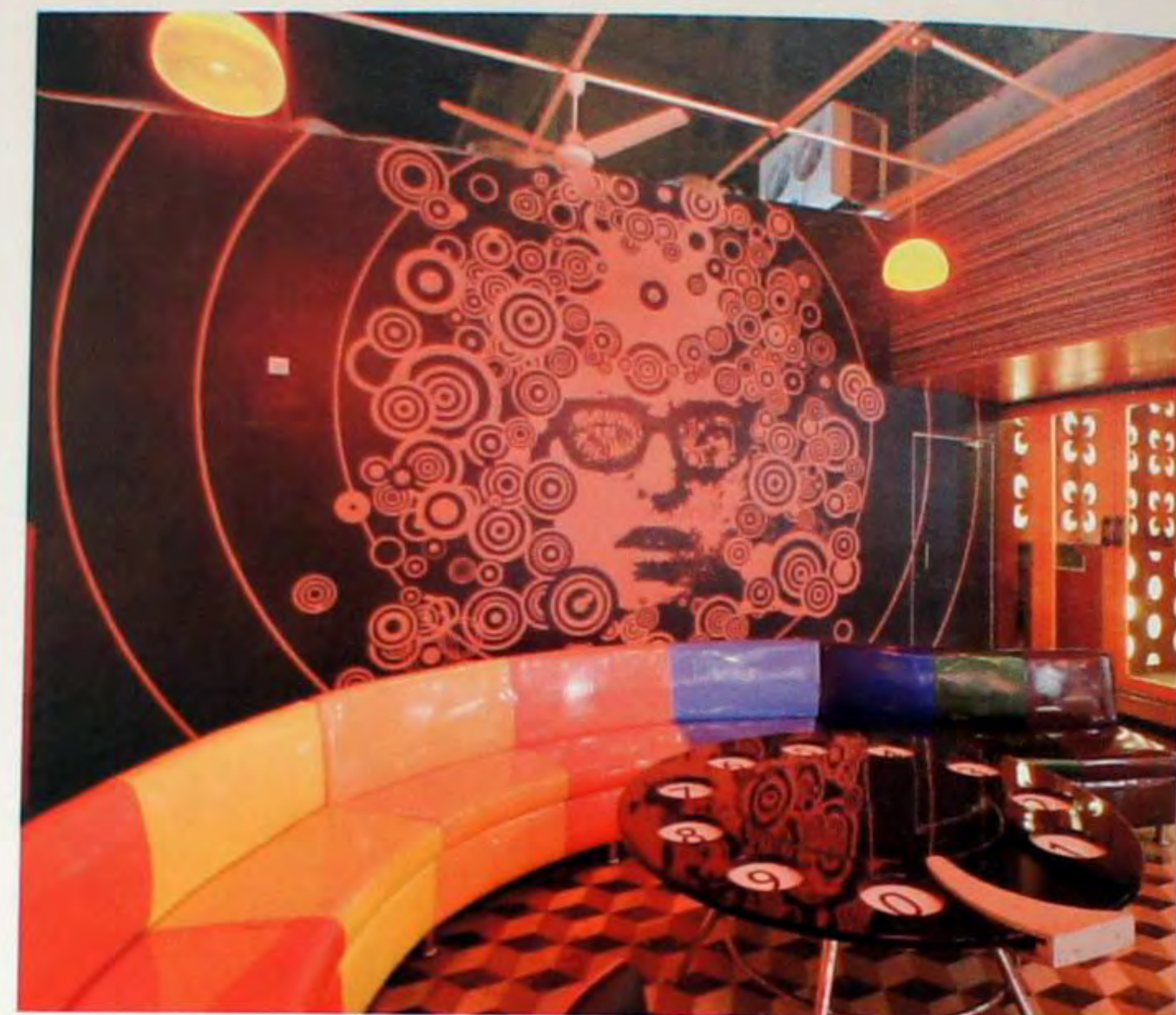






### Кафе Mochamojo

Дизайнеры решили, что, в сущности, восприятие зависит от воскрешения в памяти соответствующего периода. Они переориентировали всю концепцию в направлении избыточных, захватывающих и легко узнаваемых 1970-х годов, информацию о которых они взяли из ретро-ссылок и интерпретировали их в современном контексте. В результате изучения произведений изобразительного искусства, графики, цветовой палитры, отделки стен, мебели, плитки, оформления витрин, стилей интерьера, освещения и прочих вещей была создана библиотека для обращения к ней в процессе работы. Коллаж в стиле поп-арта художника Роя Лихтенштейна, выложенный на соседних стенах, обозначил доступ к алькову, покрытому искусственным мехом, который символизирует свойственные веку излишества и упадок. Дизайн сохраняет насыщенность и стабильное качество, начиная от плиток в стиле ретро в туалетной комнате до плакирования пояса на дверях снаружи.



### Магазин Shoppers Stop

Технология розничных продаж в Индии претерпела изменения в лучшую сторону с появлением нового формата магазина, разработанного консалтинговой и дизайнерской компанией JNR. Индийский клиент компании, Арвинд Брандс, открыл дисконтный магазин модной одежды Mega Mart в Ченнаи. Магазин Shoppers Stop в районе Раджоури Гарден площадью 2790 квадратных метров демонстрирует новую стратегию Арвинда и обеспечивает покупателям доступ к модным брендам в условиях магазина, оформленного в современном стиле. Магазин расположился на двух этажах. Кроме отделов мужской, женской и детской повседневной и праздничной одежды в нем имеются торговые ряды и кафе. Проект также включал создание компанией JNR новой идентичности бренда, набора характерных графических коммуникационных элементов внутри магазина.







### Школа менеджмента компании ITM

Концепция дизайна основана на принципах устройства индийского двора, в котором жилые пространства выходят на полузатененный ландшафтный двор и получают мягкий рассеянный солнечный свет. По всему зданию, имеющему много переходов, звучит прекрасная симфония света и тени, происходит взаимодействие текстур и поверхностей. Этот контекст присутствует всегда, и обитатели института составляют часть контекста и через архитектуру здания воспринимают его на микро- и макроуровнях.



### Торговый молл Jewel World

Молл Ювелирный мир является первой в Мумбае ювелирной торговой территорией, находящейся в сердце рынков, торгующих алмазами и золотом – районе Завери Базар (Zaveri Bazaar). После того как компания Pahlajani Developers выиграла тендер на владение легендарным зданием Хлопковой биржи, являющейся образцом индийского стиля ар-деко, она решила заработать на исключительном местонахождении этого приметного сооружения, превратив его в динамичный центр бизнеса. Проект архитектурного бюро Arris Architects этого культового объекта ювелирной торговли предлагает не только максимизировать возможности розничной торговли в очень плотно заполненном здании, но и обеспечить покупателям зрительное удовольствие, никогда не испытываемое прежде.

